



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИММиМ  
А.С. Савинов

04.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО***

Направление подготовки (специальность)  
22.04.02 Metallurgy

Направленность (профиль/специализация) программы  
Металлургические технологии производства черных металлов и сплавов

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
заочная

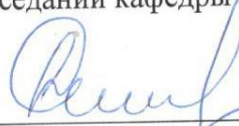
|                     |                                                           |
|---------------------|-----------------------------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт металлургии, машиностроения и материалообработки |
| Кафедра             | Металлургии и химических технологий                       |
| Курс                | 1                                                         |

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 22.04.02 Metallургия (приказ Минобрнауки России от 24.04.2018 г. № 308)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры  
Metallургии и химических технологий  
29.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой



А.С. Харченко

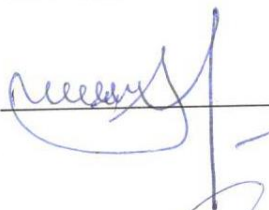
Рабочая программа одобрена методической комиссией ИММиМ  
20.02.2025 г. протокол № 4

Председатель



А.С. Савинов

Рабочая программа составлена:  
доцент кафедры МиХТ, канд. техн. наук



И.В.Макарова

Рецензент:

доцент кафедры ПиЭММиО, канд. техн. наук



М.В.Андросенко

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Металлургии и химических технологий

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.С. Харченко

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Металлургии и химических технологий

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.С. Харченко

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Металлургии и химических технологий

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ А.С. Харченко

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

- формирование у студентов системного представления об инновациях и инновационном развитии бизнеса, методах управления исследованиями и разработками, а также об основных формах финансирования и основных типах финансовых институтов, осуществляющих вложения в рискованные инновации;
- формирование компетенций в планировании и организации инновационной деятельности.

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Инновационное предпринимательство входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы научной коммуникации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Инновационное предпринимательство» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора                                                                                                              | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла                                                        |                                                                                                                                                                                       |
| УК-2.1                                                                                                                      | Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления                                                               |
| УК-2.2                                                                                                                      | Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения |
| УК-2.3                                                                                                                      | Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы                                                |
| УК-2.4                                                                                                                      | Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта |
| УК-2.5                                                                                                                      | Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта                                                                  |
| УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели |                                                                                                                                                                                       |
| УК-3.1                                                                                                                      | Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели                                                               |
| УК-3.2                                                                                                                      | Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает обратную связь по результатам                                           |
| УК-3.3                                                                                                                      | Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов                                                                                         |

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 6,1 акад. часов;
- аудиторная – 6 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 98 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины                                                                                                        | Курс | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                                           | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|----------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
|                                                                                                                                |      | Лек.                                         | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                                      |                                                                 |                                |
| 1. Предмет и содержание науки об инновациях                                                                                    |      |                                              |           |             |                                 |                                                                      |                                                                 |                                |
| 1.1 Возникновение и развитие науки об инновациях                                                                               | 1    |                                              |           |             | 10                              | Подготовка к практической работе                                     | Устный опрос                                                    | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4 |
| 1.2 Основные определения и понятия                                                                                             |      |                                              |           |             | 10                              | Подготовка к практической работе                                     | Устный опрос                                                    | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4 |
| 1.3 Предмет, цели и задачи инновационного менеджмента                                                                          |      |                                              |           | 0,5         | 10                              | Поиск дополнительной информации по теме                              | Устный опрос                                                    | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4 |
| Итого по разделу                                                                                                               |      |                                              |           | 0,5         | 30                              |                                                                      |                                                                 |                                |
| 2. Инновации как главный фактор обеспечения конкурентноспособности                                                             |      |                                              |           |             |                                 |                                                                      |                                                                 |                                |
| 2.1 Конкурентоспособность компании в инновационной среде, классификация инноваций, особенности рынка инноваций                 | 1    |                                              |           | 1           | 10                              | Подготовка к практической работе                                     | Устный опрос                                                    | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3, УК-2.4 |
| Итого по разделу                                                                                                               |      |                                              |           | 1           | 10                              |                                                                      |                                                                 |                                |
| 3. Инновационный процесс                                                                                                       |      |                                              |           |             |                                 |                                                                      |                                                                 |                                |
| 3.1 Общее представление об инновационном процессе, Генерация и отбор инновационных идей, Научно-исследовательские работы (нир) | 1    |                                              |           |             | 5                               | Изучение дополнительной литературы, подготовка к практической работе | Устный опрос                                                    | УК-2.1, УК-2.2                 |
| 3.2 Опытно-конструкторские                                                                                                     |      |                                              |           | 1           | 5                               | Поиск дополнительной                                                 | Устный опрос                                                    | УК-2.1, УК-2.2, УК-2.3,        |

|                                                                                                                                                                        |   |  |  |     |       |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--|-----|-------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
| разработки (окр),<br>подготовка и оптимизация<br>производства, вывод<br>инновации на рынок и<br>организация потребления                                                |   |  |  |     |       | информации по<br>теме, подготовка<br>к практической<br>работе                         |                                                         | УК-2.4                                                                           |
| Итого по разделу                                                                                                                                                       |   |  |  | 1   | 10    |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
| 4. Инновационная стратегия                                                                                                                                             |   |  |  |     |       |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
| 4.1 Инновационная<br>стратегия фирмы как<br>субъекта рынка, типовые<br>инновационные стратегии                                                                         | 1 |  |  | 0,5 | 10    | Поиск<br>дополнительной<br>информации по<br>теме                                      | Устный опрос                                            | УК-2.1, УК-<br>2.2, УК-2.3,<br>УК-2.4                                            |
| Итого по разделу                                                                                                                                                       |   |  |  | 0,5 | 10    |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
| 5. Инновационные структуры и<br>организации                                                                                                                            |   |  |  |     |       |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
| 5.1 Организационные<br>структуры и их<br>соответствие целям<br>инновационного развития,<br>организационные формы<br>инновационной<br>деятельности в крупном<br>бизнесе | 1 |  |  | 1   | 10    | Поиск<br>дополнительной<br>информации по<br>теме                                      | Устный опрос                                            | УК-2.1, УК-<br>2.2, УК-2.3,<br>УК-2.4, УК-<br>3.2, УК-3.1                        |
| 5.2 Инновационная<br>деятельность в малом<br>бизнесе, технопарковые<br>структуры                                                                                       |   |  |  | 0,5 | 9,75  | Изучение<br>дополнительной<br>литературы                                              | Устный опрос                                            | УК-2.1, УК-<br>2.2, УК-2.3,<br>УК-2.4, УК-<br>3.1, УК-3.2,<br>УК-3.3             |
| Итого по разделу                                                                                                                                                       |   |  |  | 1,5 | 19,75 |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
| 6. Особенности<br>инновационного управления                                                                                                                            |   |  |  |     |       |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
| 6.1 Финансирование<br>инновационной<br>деятельности, риск<br>инновационной<br>деятельности и методы его<br>снижения                                                    | 1 |  |  | 0,5 | 7,85  | Подготовка<br>индивидуальных<br>заданий в виде<br>рефератов по<br>пройденным<br>темам | Устный опрос                                            | УК-2.1, УК-<br>2.2, УК-2.3,<br>УК-2.4, УК-<br>2.5, УК-3.1,<br>УК-3.2, УК-<br>3.3 |
| 6.2 Правовая защита<br>интеллектуальной<br>собственности                                                                                                               |   |  |  | 1   | 10,4  | Поиск<br>дополнительной<br>информации по<br>теме                                      | Защита<br>индивидуальных<br>заданий в виде<br>рефератов | УК-2.1, УК-<br>2.2, УК-2.5,<br>УК-3.1, УК-<br>3.3, УК-2.3,<br>УК-2.4             |
| Итого по разделу                                                                                                                                                       |   |  |  | 1,5 | 18,25 |                                                                                       |                                                         |                                                                                  |
| Итого за семестр                                                                                                                                                       |   |  |  | 6   | 98    |                                                                                       | зачёт                                                   |                                                                                  |
| Итого по дисциплине                                                                                                                                                    |   |  |  | 6   | 98    |                                                                                       | зачет                                                   |                                                                                  |

## 5 Образовательные технологии

В процессе реализации дисциплины «Инновационное предпринимательство» используются следующие образовательные технологии:

- традиционные образовательные технологии (информационная лекция, семинар);
- технологии проблемного обучения (проблемная лекция);
- интерактивные технологии (лекция-беседа, семинар-дискуссия);
- информационно-коммуникативные образовательные технологии (лекция-визуализация, семинар-презентация).

На занятиях целесообразно использовать технологию коллективного взаимообучения, совмещая ее с технологией модульного обучения. При этом необходимо повышать познавательную активность студентов, организуя самостоятельную работу как исследовательскую творческую деятельность.

Следует использовать комплекс инновационных методов активного обучения, включающий в себя:

- создание проблемных ситуаций с показательным решением проблемы преподавателем и без него;
- самостоятельную поисковую деятельность в решении проблем, направляемую преподавателем;
- самостоятельное решение проблем студентами под контролем преподавателя.

Реализация инновационных методов обучения возможна с использованием следующих приемов:

- раскрытие преподавателем причин и характера неудач, встречающихся при решении проблем;
- демонстрация разных подходов к решению конкретной проблемы;
- анализ полученных результатов и отыскание границ их применимости и др.

При проведении заключительного контроля необходимо выявить степень правильности, объема, глубины знаний, умений, навыков, полученных при изучении курса наряду с выявлением степени самостоятельности в применении полученных знаний.

## 6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

## 8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### а) Основная литература:

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Кузьмина, Е. Е. Инновационное предпринимательство : учебник / Е. Е. Кузьмина. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2017. - 208 с. - ISBN 978- 5-9590-0978-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1844218">https://znanium.com/catalog/product/1844218</a> .</li><li>2. Инновационное предпринимательство : учебное пособие [для вузов] / составитель Н. В. Панишев ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1865-8. - Загл. с титул. экрана. - URL: <a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2728">https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2728</a></li></ol> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### б) Дополнительная литература:

- |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Путилов, А. В. Коммерциализация технологий и промышленные инновации : учебное пособие / А. В. Путилов, Ю. В. Черняховская. — Санкт-Петербург : Лань, 2018. — 324 с. — ISBN 978-5-8114-3371-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/110937">https://e.lanbook.com/book/110937</a></li></ol> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

2. Гулин, К.А. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.А. Гулин, А.Е. Кремин. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5 - 93299-373-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/1019461> .

3. Панишев, Н. В. Управление инновациями : учебное пособие / Н. В. Панишев, В. А. Бигеев, М. В. Немкин. - Магнитогорск : МГТУ, 2015. - 107 с. : ил., табл. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3781>

#### **в) Методические указания:**

1. Реализация концепции производственного планирования на основе эффективного использования ограничений / Г.С. Сеничев, В.И. Шмаков, И.В. Виер, В.М. Салганик, А.М. Песин, В.В. Жлудов. М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2006. - 210 с.

2. Салганик В.М., Песин А.М., Шмаков В.И., Жлудов В.В., Бережная Г.А., Тимошенко В.И. Методология и алгоритмы методов теории ограничений для производственного планирования и менеджмента качества. Магнитогорск: ГОУ ВПО «МГТУ», 2009. - 102 с.

3. Песин А.М., Салганик В.М., Жлудов В.В. Управление промышленным предприятием на основе теории ограничений: основы методологии и опыт использования. Магнитогорск: МГТУ, 2004. 199 с.

4. Кузнецова, Н. В. Инновационное развитие компании: практикум : учебное пособие [для вузов] / Н. В. Кузнецова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL : <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3181>

#### **г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

##### **Программное обеспечение**

| Наименование ПО             | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-----------------------------|------------------------------|------------------------|
| MS Office 2007 Professional | № 135 от 17.09.2007          | бессрочно              |
| 7Zip                        | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| FAR Manager                 | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |

##### **Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

| Название курса                                                                                     | Ссылка                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»                  | <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>                                 |
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)   | URL: <a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a>        |
| Федеральное государственное бюджетное учреждение «Федеральный институт промышленной собственности» | URL: <a href="http://www1.fips.ru/">http://www1.fips.ru/</a>                                        |
| Российская Государственная библиотека. Каталоги                                                    | <a href="https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/">https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/</a> |
| Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова                                                | <a href="https://host.megaprolib.net/MP0109/Web">https://host.megaprolib.net/MP0109/Web</a>         |
| Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент                             | <a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>                                       |

## **9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)**

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена:
  - техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийными средствами хранения, передачи и представления учебной информации;
  - специализированной мебелью.
2. Учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена:
  - техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийными средствами хранения, передачи и представления учебной информации;
  - специализированной мебелью.
3. Учебная аудитория для групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена:
  - компьютерной техникой с пакетом MS Office, с подключением к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета;
  - специализированной мебелью.
4. Помещение для самостоятельной работы оснащено:
  - компьютерной техникой с пакетом MS Office, с подключением к сети «Интернет» и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета;
  - специализированной мебелью.
5. Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования оснащено:
  - специализированной мебелью: стеллажами для хранения учебного оборудования;
  - инструментами для ремонта учебного оборудования;
  - шкафами для хранения учебно-методической документации и материалов.

**6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

По дисциплине «Инновационное предпринимательство» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает обсуждение на занятиях материала, изложенного в лекционном типе.

***Примерный перечень тем для практических занятий:***

1. Современное положение с внедрением научно-технических достижений в России.
2. Циклы и тенденции развития производства, сущность, особенности этапы научно-технического развития.
3. Направления технологического развития и их использование для развития российской экономики.
4. Нормативно-правовая база инновационного процесса.
5. Сущность инновационного процесса.
6. Фазы и основные этапы жизненного цикла инновационного процесса для продукта, организации, собственно инновационного процесса.
7. Содержание технико-экономических разработок.
8. Условия распространения нововведений.
9. Эффективное использование и устаревание нововведения.
10. Основные методы реализации инновационной политики государством
11. Система функций управления инновационной деятельностью.

***Примерный перечень вопросов к устному опросу:***

1. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности.
2. Особенности управления инновационной деятельностью.
3. Матрица выбора инновационной стратегии.
4. Особенности научно-технологической политики России (на примере Сколково).
5. Опыт США, Европы, Японии в планировании программ научно-технического развития.
6. Понятие и основные элементы инновационного проекта. Состав и содержание ТЭО инновационного проекта.
7. Виды конкурентных преимуществ. Модель конкурентоспособности М. Портера.
8. Формирование конкурентных преимуществ.
9. Стратегия инновационного развития
10. Методы анализа процессом создания конкурентных преимуществ.
11. Этапы ССВУ-анализа.
12. Классификация целей инновационного менеджмента
13. Структура процесса принятия решений в инновационном менеджменте.
14. Классификация инновационных организаций.
15. Научные парки как основа программно-целевого управления развитием инновационной среды.
16. Технополисы и особенности их создания и развития.
17. Особенности создания и значение малых инновационных фирм.
18. Сущность и специфика венчурного финансирования.
19. Особенности управления инновационной деятельностью.

***Примерный перечень рефератов:***

1. Основные методы реализации инновационной политики государством
2. Условия распространения нововведений
3. Основные методы реализации инновационной политики государством
4. Научные парки как основа программно-целевого управления развитием инновационной среды.

5. Технополисы и особенности их создания и развития.
6. Матрица выбора инновационной стратегии.
7. Структура издержек в инновационном менеджменте.
8. Матрица инновационных стратегий
9. Менеджмент и инновационные стратегии в промышленности.
10. Особенности управления инновационной деятельностью.
11. Матрица выбора инновационной стратегии.
12. Особенности научно-технологической политики России (на примере Сколково).
13. Опыт США, Европы, Японии в планировании программ научно-технического развития.
14. Понятие и основные элементы инновационного проекта. Состав и содержание ТЭО инновационного проекта.
15. Виды конкурентных преимуществ. Модель конкурентоспособности М. Портера.
16. Формирование конкурентных преимуществ.
17. Этапы ССВУ-анализа.
18. Схемы финансирования и кредитование нововведений.
19. Матричные модели рынка нововведений и научно-технической продукции
20. Эффективность инновационного процесса и его конкурентоспособность.
21. Метод расчета индекса рентабельности инвестиции.
22. Метод определения срока окупаемости инвестиций.
23. Методы расчета коэффициента эффективности инвестиции.

## 7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

### а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

| Структурный элемент компетенции                                              | Планируемые результаты обучения                                                                                                                                                       | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</b> |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-2.1                                                                       | Формулирует на основе поставленной проблемы проектную задачу и способ ее решения через реализацию проектного управления                                                               | <p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сущность и свойства инноваций.</li> <li>2. Модели инновационного процесса.</li> <li>3. Роль предпринимателя в инновационном процессе.</li> <li>4. Классификация инноваций.</li> <li>5. Особенность маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов.</li> <li>6. Особенности продаж инновационных продуктов.</li> <li>7. Жизненный цикл продукта.</li> <li>8. Теория решения изобретательских задач.</li> <li>9. Теория ограничений</li> </ol> |
| УК-2.2                                                                       | Разрабатывает концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы: формулирует цель, задачи, обосновывает актуальность, значимость, ожидаемые результаты и возможные сферы их применения | <p>Примерный перечень практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Проанализируйте влияние факторов макро и микро среды на компанию</li> <li>2) Спланируйте решения и мероприятия по комплексу маркетинг-микс (товарная, ценовая, сбытовая и коммуникационная политики).</li> <li>3) Проанализируйте основные преимущества вашего продукта, а также укажите основные производственные и инвестиционные затраты на его разработку.</li> </ol>                                                                                             |
| УК-2.3                                                                       | Разрабатывает план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения, планирует необходимые ресурсы                                                | <p>Задания из профессиональной области:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Смоделируйте потребности потребителей.</li> <li>2) Составьте модель потребительского поведения.</li> <li>3) Правовые инструменты приобретения и коммерциализации интеллектуальной собственности.</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                       | 4) Средства индивидуализации юридических лиц                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| УК-2.4                                                                                                                              | Осуществляет мониторинг хода реализации проекта, корректирует отклонения, вносит дополнительные изменения в план реализации проекта, уточняет зоны ответственности участников проекта | <p>Примерный перечень практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Составьте бюджет мероприятий по выводу продукта на рынок.</li> <li>2) Методы разработки продукта.</li> <li>3) Оценка уровня готовности технологии.</li> <li>4) Провести патентный поиск</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| УК-2.5                                                                                                                              | Предлагает процедуры и механизмы оценки качества проекта, инфраструктурные условия для внедрения результатов проекта                                                                  | <p>Пример тестового задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выберите правильный ответ. Стартап – это <ol style="list-style-type: none"> <li>а. недавно появившаяся компания</li> <li>б. маленькая компания</li> <li>в. новая компания в сфере IT</li> <li>г. временная организация, созданная для поиска бизнес-модели</li> <li>д. все ответы верные</li> </ol> </li> <li>2. Выберите правильный ответ. Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора? <ol style="list-style-type: none"> <li>а. соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект;</li> <li>б. соотношение инвестиционных затрат и прибыли</li> <li>в. соотношение чистого дохода и средств, инвестируемых в проект</li> </ol> </li> </ol> |
| <b>УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</b> |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| УК-3.1                                                                                                                              | Вырабатывает стратегию командной работы и на ее основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели                                                               | <p>Примерный перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Распределение ролей в команде.</li> <li>2. Развитие команды.</li> <li>3. Создание бизнес-модели.</li> <li>4. Формализация бизнес-модели.</li> <li>5. Трансформация бизнес-модели в бизнес-план.</li> <li>6. Методики развития стартапа.</li> <li>7. Этапы развития стартапа</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| УК-3.2                                                                                                                              | Делегирует полномочия членам команды и распределяет поручения, организует и корректирует работу команды, дает                                                                         | <p>Примерный перечень практических заданий:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Нарисуйте дорожную карту развития Вашего проекта, указав основные вехи, которые необходимо пройти стартапу в процессе развития своего бизнеса, включая необходимость привлечения</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|               |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | обратную связь по результатам                                                                 | финансирования, процесс доработки продукта, расширение команды проекта, запуск маркетинговой кампании и т.д.<br>2. Как создать команду<br>3. Характеристики командного лидера.<br>4. Как мотивировать команду?<br>5. Командный дух.<br>6. Командный лидер                                                                                                                   |
| <b>УК-3.3</b> | Организует обсуждение результатов работы, в т.ч. в рамках дискуссии с привлечением оппонентов | Примерный перечень практических заданий:<br>1. Умный жизненный цикл продукта.<br>2. Расчет цены лицензии и виды платежей<br>3. Проведение переговоров для заключения контракта с индустриальным заказчиком<br>4. Методы оценки эффективности проектов.<br>5. Оценка проектов на ранних стадиях инновационного развития.<br>6. Составьте карту рисков инновационного проекта |

**б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «**Инновационное предпринимательство**» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме.

Для получения зачета по дисциплине обучающийся должен знать основные определения и понятия, связанные с инновационным предпринимательством; уметь выделять ключевые аспекты, владеть основными методами анализа научной литературы в инновационного предпринимательства; профессиональным языком в области инновационного предпринимательства и практическими навыками самостоятельной разработки и использования научно-технической литературы по составлению проекта.

**Показатели и критерии оценивания зачета:**

- на оценку «зачтено» обучающийся должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения проблем, нахождения уникальных ответов, вынесения критических суждений; продемонстрировать знание и понимание законов дисциплины, умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности;

- на оценку «не зачтено» обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации по дисциплине, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, умение критически оценивать свои личностные качества, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков

