МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПЕРЕЧЕНЬ МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки

ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направленность (профиль) программы

Менеджмент организации

Магнитогорск, 2025

ОП-вЭМб-25-2

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
Философия		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	***Примерные практические задания:*** 1. Проанализируйте размышления Б. Рассела, и выявите, что общего у философии с религией и наукой и в чем специфика её предмета и места в духовной жизни: «Философия, как я буду понимать это слово, является чем-то промежуточным между теологией и наукой. Подобно теологии, она состоит в спекуляциях по поводу предметов, относительно которых точное знание оказывалось до сих пор недостижимым; но, подобно науке, она взывает скорее к человеческому разуму, чем к авторитету, будь то авторитет традиции или откровения. Всё точное знание, по моему мнению, принадлежит к науке; все догмы, поскольку они превышают точное знание, принадлежат к теологии. Но между теологией и наукой имеется Ничья Земля, подвергающаяся атакам с обеих сторон; эта Ничья Земля и есть философия». 2. Прочитайте вопросы и дайте развернутые ответы: 1) Чем, по-вашему мнению, можно объяснить, что именно философия пришла к необходимости постановки основного вопроса философии? 2) Что должно служить основанием для формулировки основного вопроса философии? 3) Как в самой постановке основного вопроса философии отражается мировоззренческая позиция философа? 4) Чем объяснить многообразие и разнообразие постановки этого вопроса? 3. Соотнесите: 1) Основные разделы философии и предмет их изучения; 2) Основные типы мировоззрения и особенности; 3) Основные школы философии (направления) и представители,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Примерные тестовые задания: Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Поиск и нахождение всеобщих оснований бытия считается предметом: А) философии Б) науки В) религии Г) искусства 2. Гуманистическая функция философии состоит в помощи индивиду: А) обрести позитивный и глубинный смысл жизни Б) ориентироваться в кризисных ситуациях В) разрабатывать новые стратегии отношения человека с природой Г) изменении аппарата частных наук. 3. Совокупность наиболее общих взглядов на мир и место в нем человека – это …….. 4. Разновидность идеализма, утверждающая зависимость внешнего мира, его свойств и отношений от сознания человека: А) диалектический Б) субъективный В) непоследовательный Г) объективный 5. Представление о боге, как мировом разуме, сотворившем природу, но не вмешивающемся в её бытие: А) монизм Б) монотеизм В) пантеизм Г) деизм 6. Философия способствует формированию у человека представления о ценностях – в этом

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		состоит функция: А) методологическая Б) воспитательная В) аксиологическая Г) праксеологическая 7. Философская позиция, предполагающая множество исходных оснований и начал бытия: А) плюрализм Б) деизм В) пантеизм Г) релятивизм 8. Ощущение и восприятие есть основа и главная форма достоверного познания, утверждает: А) иррационализм Б) агностицизм В) рационализм Г) сенсуализм 9. Методологический принцип, заключающийся в признании относительности, условности и субъективности познания: А) релятивизм Б) сенсуализм В) скептицизм Г) рационализм 10. Философское учение, утверждающее равноправие двух первоначал – материального и духовного – это …..
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию,	***Примерные тестовые задания:*** Найдите правильный ответ и обоснуйте его: 1. Изменение индивидом или группой места, занимаемого в социальной структуре – это социальная

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	….. А) динамика Б) статика В) мобильность Г) стратификация 2. Структура общества и отдельных его слоев, система признаков социальной дифференциации – это социальная …. А) стратификация Б) динамика В) статика Г) онтология 3. Функция социальной философии, положения которой способствуют предвидению тенденций развития общества: А) мировоззренческая Б) методологическая В) прогностическая Г) гуманистическая 4. Общество – органическое единство всего человечества или какой-либо его части, объединенных идеей «всеобщего согласия», считал: А) О. Конт Б) Г. Спенсер В) Л. Уорд Г) К. Юнг 5. Философ, впервые употребивший термин «социология» – …… 6. На основе социальных действий (целерациональных, ценностно-рациональных, аффективных, традиционных) формируются более сложные социальные формы – социальные отношения, считает:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Г. Спенсер 7. Социальные факты подразделяются на факты коллективного сознания (идеи, чувства, легенды, верования, традиции моральные максимы и верования, моральные нормы и юридические кодексы поведения, экономические мотивы и интересы людей), и морфологические факты, обеспечивающие порядок и связь между индивидами: численность и плотность населения, форма жилища, географическое положение, считает: А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) Л. Уорд Г) Э. Дюркгейм 8. Фактор, являющийся важнейшим содержанием общественного бытия людей, согласно материалистическому пониманию истории – …… 9. Общество состоит из: а) социальной структуры (способ воспроизводства социальных отношений); б) социальных обычаев и институтов в) образцов мыслей и чувств, базирующиеся на обычаях, считал – … …. А) М. Вебер Б) П. Сорокин В) А. Редклифф-Браун Г) Э. Дюркгейм 10. Концепция, утверждающая, что историю творит привилегированное меньшинство, называется … ***Примерные индивидуальные задания:*** Составьте глоссарий по следующим темам: «Философская картина мира», «Основные разделы философии», «Основные школы и направления философии», «Древневосточная философия», «Античная философия», «Средневековая философия», «Философия эпохи Возрождения», «Философия Нового времени и

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		эпохи Просвещения», «Немецкая классическая философия», «Философия марксизма», «Русская философия», «Современная западная философия», «Проблема бытия», «Проблема познания», «Проблема идеального», «Человек», «Культура и цивилизация».
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	***Примерные практические задания для экзамена:*** Прочитайте и прокомментируйте высказывания, аргументируйте свой ответ. 1. «Из ничего ничто не может возникнуть, ни одна вещь не может превратиться в ничто» (Демокрит). Сталкивается ли современный человек с проблемой бытия? Обладает ли виртуальность бытием? 2. Абсолютное большинство историков считает, что присоединение Новгорода к Московской Руси являлось прогрессивным явлением: создавалось централизованное русское государство, и все славянские земли надо было объединить. С этим можно согласиться. Но ведь одновременно с тем была похоронена республиканская модель правления – важнейшее демократическое достижение в русских княжествах и землях. Как соотносится общее и уникальное в жизни современного человека? 3. «Чтобы не говорили пессимисты, земля все же совершенно прекрасна, а под луною и просто неповторима» (М.Булгаков). Разум – это величайшее благо или величайшее проклятие человека? 4. «Всякий трудящийся находится в состоянии войны с массой и неблагожелателен к ней в силу личного интереса. Врач желает своим согражданам добрых лихорадок, а поверенный добрых тяжб в каждой семье. Архитектору нужен добрый пожар, который превратил бы в пепел добрую часть города, а стекольщик желает доброго града, который разбил бы все стекла. Портной, сапожник желают публике только материй непрочной окраски и обуви из плохой кожи с тем, чтобы изнашивали втрое больше, ради блага торговли» (Ш.Фурье) О какой общественно-экономической формации идет речь? Изменились ли намерения современного человека? Чем вызваны эти намерения – «дурной» природой человека или объективными законами истории? 5. «Хромой спутник может обогнать скакуна на лошади, если знает куда идти» (Ф.Бэкон) Что это означает? Какие проблемы в жизни современного человека возникают при определении такого пути? 6. «Если бы материя нее была бы вечной, давно бы весь существующий мир совершенно в ничто превратился (сгорают дрова)» (Лукреций Кар). Свободен ли современный человек от субстанции? Может ли

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		незнание о ее существовании служить аргументом ее ненужности? 7. «Иногда лучший способ погубить человека – это предоставить ему самому выбрать судьбу» (М. Булгаков). В чем сложность свободы для современного человека? 8. «Знание есть только путь к силе» (Т.Гоббс). В чем сила философского знания? 9. Что можно противопоставить подобным рассуждениям? В какой мере приведенные аргументы обосновывают выдвигаемый тезис? Многие западные социологи, принадлежащие к числу сторонников концепции элитизм, утверждают, что народ не может управлять обществом, поскольку он, во-первых, некомпетентен в политике, экономике и других областях; во-вторых, массы, как правило инертны, а активность проявляется в форме буйства, разрушения основ общества; в-третьих, управление общества массами народа технически невозможно, поскольку весь народ не может заседать в кабинете министров, в парламенте, так что неизбежно приходится выбирать его представителей, а это уже определенный отбор. Таким образом, для управления обществом необходима группа подготовленных, талантливых, компетентных людей, т.е. элита. 10. «Знание, отделенное от справедливости и другой добродетели, представляется плутовством, а не мудростью» (Сократ). В чем специфика философии? Что такое мудрость и как соотносятся философия и мудрость?
Продвижение научной продукции		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	***Теоретические вопросы(тест):*** 1. Термин «инновация» переводится как: А) «новшество» Б) **«в направлении изменений»** В) «новое техническое решение». 2. Что такое изобретение? А) **техническое решение, обладающее новизной, практической применимостью, полезностью для хозяйственной деятельности.** Б) внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		продукции, востребованное рынком. В) научно-техническая продукция – результаты научных исследований и опытно-конструкторских разработок (НИОКР). 3. Как называется документ, подтверждающий право на изобретение? А) лицензия Б) охранная грамота **В) патент** Г) доверенность 4. Что такое научно-техническая революция (НТР)? А) **качественный скачок в развитии производительных сил, переход их в новое качественное состояние в связи с коренными переворотами в системе научных знаний** Б)специальная активность, рассчитанная на формирование и стимулирование интереса к товару, личности, организации или направлению деятельности. Само продвижение (promotion), как элемент комплекса маркетинга, включает в себя все средства коммуникаций, которые могут донести информацию до широкой публики В) открытия; научные теории и математические методы; результаты интеллектуальной или хозяйственной деятельности; топологии интегральных микросхем 5. Сколько НТР выделяют? А) 1; в) 2; г)3; д) 4 6. Первая НТР – это А) изобретены электричество и двигатель внутреннего сгорания Б) появление первых ЭВМ и промышленной робототехники В) переход к четырехзвенным средствам труда («Человек – Машина – Производственная среда – Среда обитания (природная и техногенная)» **Г) изобретение парового двигателя и строительство первых железных дорог** 7. Особенность НТР в том, что А) **она является конечным результатом интеллектуальной деятельности человека, его фантазии,**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		творческого процесса, открытий, изобретений и рационализации б) наука становится непосредственной производительной силой в) объектами изобретения могут признаваться устройство, способ, вещество, культуры клеток растений и животных, а также новое применение известного ранее устройства, способа, вещества. 8. Хайтеграция – это А) повышение роли невещественных, нематериальных факторов производства, информатизация общества Б) опережающее развитие сферы услуг **В) процесс обмена высоких технологий на высокие технологии** 9. Укажите особенности рынка научно-технической продукции (выберите все возможные варианты) **А) этот рынок первичен по отношению к товарному рынку** **Б) рынок имеет глобальный характер** **В) покупателями НТП являются профессионалы** **Г) на данном рынке используются обычные формы и методы продаж** Д) рынок характеризуется большим разнообразием товаров *10.* Назовите важнейший инструмент наукометрии: а) патент б) рейтинг **в) индекс Хирша** г) scopus 11. Что называют индексом Хирша? А) численный показатель важности научного журнала; Б) индексы публикационной активности авторов или организаций; **В) количественная характеристика продуктивности учёного, группы учёных, научной организации или страны в целом, основанная на количестве публикаций и количестве цитирований этих публиций;** Г) индекс базы данных.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Назовите российскую национальную информационно-аналитическую систему, позволяющую отследить индекс цитирования: А) Scopus; Б) WebOfScience; **В) Ринц** Г)Пирсон. 13. Назовите самую большую в мире библиографическую базу данных, позволяющую отслеживать цитируемость статей: **А) Scopus;** Б) WebOfScience; В) РИНЦ; Г)Пирсон. 14. Отметьте неверное утверждение: А**)** библиографический список - библиографическое пособие, содержащее библиографические описания использованных (цитируемых, рассматриваемых, упоминаемых) и (или) рекомендуемых документов. Б) Каждый источник упоминается в списке только один раз, вне зависимости от того, как часто на него делается ссылка в тексте. В) Список должен быть пронумерован. **Г) Список обязательно должен быть алфавитным.** ;
УК-1.2	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию,	***Практические задания.*** **Задание 1.2:** Собрать материал и создать презентацию (или лонгрид), посвященную научно-

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов	техническим революциям. Разделитесь на четыре группы. Каждая группа выбирает себе 1 НТР (первую, вторую, третью, четвертую). Найдите в интернете интересный материал, посвященный открытиям, сделанным учеными в указанный период. Как эти открытия повлияли на прорыв в научном знании и скачок в развитии производительных сил? **Задание 3.1.1 : Научная новость как форма продвижения научной продукции. Как написать новость о науке** Зайдите на сайт МГТУ им Г.И. Носова и найдите портал научных коммуникаций - Новости – Архив новостей https://www.magtu.ru/actual/portal-nauchnykh-kommunikatsij.html Просмотрите научные новости, опубликованные на портале научных коммуникаций МГТУ. Проанализируйте заголовки новостей и сами тексты (1-2 текста на выбор). Насколько они актуальны? **Задание 3.2.1.** Разделитесь на группы. Выберите интересный лонгрид из общего списка или из подборки лучших лонгридов (№5). Докажите, что представленный материал является формой продвижения научной продукции (научной идеи). Докажите, что представленный материал –лонгрид. Проанализировать лонгрид можно по плану. **Задание 7.1.** Найдите в интернете на сайтах ЭБС «Лань», «Киберленинка» или «elibrary» научные статьи по темам, близким к теме вашего научного исследования(1-2 статьи на выбор), и проанализируйте их. Проследите движение научной мысли от проблемной ситуации к выводам. **Задание 5. 1:** Опишите принципы, формы и методы финансирования научной и научно-технической продукции. Сделайте доклад или презентацию
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения,	***Творческие задания:*** **Задание 3.1.2. Зайдите на сайт МГТУ им. Г.И. Носова. Найдите выложенные в интернете тезисы докладов ученых нашего университета на ежегодной конференции «**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ, ТЕХНИКИ И ОБРАЗОВАНИЯ». Трансформируйте текст любых понравившихся вам тезисов в текст научной новости, опираясь на универсальные законы жанра. Придумайте заголовок и напишите ЛИД новости по близкой вам проблематике. Продумайте, как

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	аргументирует свои выводы и точку зрения	могла бы звучать новость о вашей научной работе. **Задание 3.2.2** Придумайте свою идею для лонгрида. Разработайте макет. **Задание 7.3.** Создайте черновой вариант собственной научной статьи. **Задание 8. 1.** Ознакомьтесь с предложенными преподавателями формами конкурсной документации. Попробуйте заполнить основную форму, сформулировав предполагаемую тему научного проекта/исследования, его цели и задачи, актуальность и новизну. На какие бы этапы вы бы разбили работу над проектом? Что стало бы результатом.
Математика		
УК-1.1	Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки	1. Числовая последовательность и ее предел. Свойства сходящихся последовательностей. 2. Функция одной переменной. Предел функции в точке и бесконечности. Условие существования предела. Односторонние пределы. 3. Бесконечно малые и бесконечно большие функции и их свойства. Теорема о связи предела и бесконечно малой. Первый и второй замечательные пределы. 4. Непрерывность функции в точке. Свойства функций, непрерывных в точке. Точки разрыва функций и их классификация. 5. Производная. Механический, геометрический и экономический смысл производной. Связь непрерывности и дифференцируемости функции. 6. Дифференциал функции, его свойства и применение в приближенных вычислениях. 7. Правило Лопиталя и его применение для вычисления пределов. 8. Монотонность функции. Достаточное условие возрастания и убывания функции. Экстремум функции. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 9. Выпуклость, вогнутость функции. Достаточное условие выпуклости и вогнутости функции. Точки перегиба. Необходимое и достаточное условия существования точек перегиба. 10. Асимптоты графика функции: вертикальные, горизонтальные и наклонные асимптоты и условия их существования. 11. Первообразная. Неопределенный интеграл и его свойства.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>12. Методы интегрирования (метод замены переменной, метод интегрирования по частям).
13. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла (о площади криволинейной трапеции, о пройденном пути, об объеме произведенной продукции).
14. Определенный интеграл и его свойства.
15. Интеграл с переменным верхним пределом и его свойства.
16. Формула Ньютона – Лейбница.
17. Несобственные интегралы первого рода и их свойства.</td></tr>
<tr><td>УК-1.2</td><td>Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов</td><td>Примерные практические задания для экзаменаи зачета:
1. Вычислите пределы:
а) $\lim\limits_{x\to\infty}\frac{1+4x-x^4}{x+3x^2+2x^4}$; б) $\lim\limits_{x\to 0}\frac{3x\cdot\arcsin 2x}{\cos x-\cos^3 x}$; в) $\lim\limits_{x\to 3}\frac{\sqrt{2x-1}-\sqrt{5}}{x-3}$.
2. Найдите $\frac{dy}{dx}$ для функций: а) $y=e^{4x-x^2}$. б) $\begin{cases}x=ctg\,2t,\\ y=\ln(\sin 2t).\end{cases}$
3. Найти производные следующих функций.
1. $y=\sin x+\frac{1}{x}$
2. $y=(x+tgx)^6$
3. $y=(5^x+1)\cdot\frac{x}{2}+\frac{x}{\sqrt{x^2+1}}$
4. $y=(x+4)^{5+x}$
5. $x-y-e^x y+2=0$
Найти производные второго порядка (y'')
6. $y=(x^2)\cdot\sqrt{x+1}$
7. $\begin{cases}x=t^2-1,\\ y=1+t^3.\end{cases}$</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Вычислить: а) $\sqrt[3]{-\sqrt{3}+i}$, б) $(1-i)^{28}$. 5. Найти неопределённый интеграл: а) $\int \sin 3x \cdot \cos 5x dx$, б) $\int \frac{1-\cos x}{(x-\sin x)^2} dx$. в) $\int (2x+5) \cdot e^x dx.$ 6. Вычислить определенный интеграл $\int_2^{\sqrt{20}} \frac{xdx}{\sqrt{x^2+5}}$. 7. Вычислить определенный интеграл $\int_0^1 4x \cdot \arcsin x dx$. 8. Найти площадь фигуры, ограниченной линиями: $x=4,\ \ y^2=4x.$ 9. Исследовать на экстремум функцию $z=x^2-2xy+4y^3$ 10. Решите задачу Коши: $y\cos^2 x\,dy=(y^2+1)dx,\ y(0)=0$.
УК-1.3	При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения	1. Матрицы. Действия над матрицами и их свойства. 2. Определители и их свойства. 3. Обратная матрица и ее свойства. 4. Ранг матрицы. 5. Системы линейных алгебраических уравнений. Матричная запись. Методы решения: формулы Крамера, матричный способ, метод Гаусса. 6. Исследование СЛАУ на совместность. Теорема Кронекера – Капелли. 7. Дифференциальные уравнения первого порядка. Основные определения. Теорема Коши. Задача Коши. 8. Основные виды интегрируемых в квадратурах дифференциальных уравнений: с разделяющимися переменными, однородные, линейные, способы их решения. 9. Понятие дифференциальных уравнений высших порядков. Общее решение, частное решение. Теорема Коши. Задача Коши.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		10. Функции нескольких переменных. Основные определения. Линии уровня функции двух переменных. 11. Частные производные функции нескольких переменной Производная по направлению. 12. Градиент функции и его свойства. 13. Экстремум функции двух переменных. Необходимое и достаточное условия существования точек экстремума. 14. Условный экстремум. 15. Алгебраическая форма комплексных чисел и действия над ними. 16. Тригонометрическая форма комплексных чисел и действия над ними.
УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
Правоведение		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	Перечень вопросов для подготовки к зачету 1. Понятие, признаки государства 2. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. 3. Форма правления Российской Федерации. 4. Система органов государственной власти в Российской Федерации. 5. Президент Российской Федерации. 6. Федеральное Собрание Российской Федерации. 7. Правительство Российской Федерации. 8. Система судов в Российской Федерации. 9. Особенности федеративного устройства России. 10. Понятие и сущность права. 11. Источники права. 12. Система законодательства Российской Федерации. Нормативно-правовые акты, их виды. 13. Отрасли российского права. 14. Правонарушение: понятие, признаки, виды ответственности. 15. Юридическая ответственность, понятие и виды. 16. Правоспособность и дееспособность физических лиц. 17. Юридические лица: понятие, виды, особенности создания и прекращения деятельности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		18. Гражданско-правовые сделки, их виды, формы и условия действительности. 19. Понятие права собственности. Вещные права лица, не являющегося собственником. 20. Основания приобретения права собственности. 21. Основания прекращения права собственности. 22. Виды гражданско-правовых договоров и способы обеспечения их исполнения. 23. Наследование по закону и по завещанию. 24. Заключение брака. 25. Прекращение брака. Признание брака недействительным. 26. Имущественные права супругов. 27. Права и обязанности родителей и детей. 28. Алиментные обязательства (субъекты, условия и порядок выплаты). 29. Трудовой договор: условия, стороны, порядок заключения. 30. Порядок приема на работу. Испытательный срок. 31. Понятие и виды рабочего времени. 32. Время отдыха 33. Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. 34. Материальная ответственность работника: понятие, основания и порядок применения. 35. Материальная ответственность работодателя: понятие, основания и порядок применения. 36. Прекращение трудового договора. 37. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка. 38. Административные правонарушения и административная ответственность. Состав административного проступка. 39. Административные взыскания. Наложение административного взыскания. 40. Определение государственной тайны. 41. Понятие преступления. Категории преступлений. 42. Состав преступления. 43. Уголовная ответственность за совершение преступлений. **Примерные практические задания:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Иванов, находясь на отдыхе по туристической путевке в Испании, во время ссоры с гражданином этого государства ударил последнего ножом в грудь, отчего потерпевший скончался на месте. Решите вопрос об ответственности Иванова. Аргументируйте ответ правовыми нормами УК РФ. Проведите научное исследование, полученную информацию сведите в проект и дайте рекомендации по совершенствованию законодательства.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Примерные практические задания: Составьте текст завещания, включив следующие условия: - несколько наследников - одного наследника по закону лишить наследства - определить завещательное возложение - определить завещательный отказ
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Примерные практические задания Используя статьи Конституции Российской Федерации, сосчитайте количество субъектов Российской Федерации: республик, краёв, областей, автономных округов, автономных областей, городов федерального значения. Укажите, какие новые субъекты Российской Федерации появились за последнее время. Аргументируйте свой ответ со ссылкой на статьи Конституции РФ.
Социальное партнерство		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках	**Вопросы для подготовки к зачету** 1. Сущность и содержание социального партнерства

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 24. .Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования. 1. Процесс формирования руководителем управленческой команды. 2. Психологические основы профессионального лидерства в команде. 3. Социально-психологические средства повышения креативности команды. 25. Социально-психологические методы повышения эффективности совещаний. 26. Социально-психологические методы обеспечения эффективности переговорного процесса.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31.Этапы развития команд в организации.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	*Практические задания:* 1. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 2. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 3. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Практические задания: деловая игра, решение задач, разбор кейсов, направленных на решение задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
Проектная деятельность		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты;	***Перечень теоретических вопросов к зачету*** Проектно-ориентированное управление. Типы и виды организаций, применяющих проектно-ориентированное управление. Применение управления проектами. Освоение и использование управления проектами в организации. Особенности Управления проектами в современных условиях России. Стадии процесса Управления проектами. Основные задачи, решаемые на разных стадиях управления

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	проекта. Управление проектами за рубежом. УП как специальная область профессиональной деятельности. Системы сертификации. Управление проектами в России. Российская Ассоциация Управления проектами. Задачи и перспективы развития Управления проектами.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	***Примерные практические задания для зачета:*** Группе студентов из 4-6 человек необходимо предложить собственный проект и разработать план управления его содержанием, включая следующие разделы: 1. Цели проекта (На что направлены работы проекта?) 2. Краткое описание проекта и его обоснование (Что включает и зачем?) 3. Требования к проекту со стороны заказчика и др. заинтересованных сторон 4. Основные блоки работ или этапы проекта и соответствующие им результаты/продукты проекта. 5. Критерии приѐмки результатов/продуктов проекта: результат каждого блока работ/этапа и перечень критериев его приѐмки 6. Допущения и исключения, касающиеся блоков работ и продуктов проекта 7. Иерархическая структура работ (ИСР=WBS) 8. Описание процесса, как будет проходить приѐмка результатов проекта заказчиком или спонсором 9. Описание процессов контроля содержания (вся ли работа выполнена, все ли результаты достигнуты и соответствуют критериям приѐмки) и изменения содержания проекта.
УК-2.3	Выполняет задачи в	**Практические задания**

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</td><td>
Задание 1. Сопоставить предложенные сильные и слабые стороны с рыночными возможностями и угрозами, ответив на вопросы, сформулированные на пересечениях.
Таблица – Матрица SWOT-анализа
<table>
<tr><td></td><td>Возможности
1. Появление новой розничной сети, интересующейся нашей продукцией
2. и т.д.</td><td>Угрозы
1. Появление крупного конкурента
2. и т.д.</td></tr>
<tr><td>Сильные стороны
1. Высокое качество продукции
2. и т.д.</td><td>1. Как воспользоваться открывающимися возможностями, используя сильные стороны предприятия?</td><td>2. За счет каких сильных сторон можно нейтрализовать существующие угрозы?</td></tr>
<tr><td>Слабые стороны
1. Высокая себестомость
2. и т.д.</td><td>3. Какие слабые стороны предприятия могут помешать воспользоваться возможностями?</td><td>4.Какие существуют самые большие опасности для фирмы, усугубленные слабыми сторонами предприятия?</td></tr>
</table>
Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ французской сети супермаркетов Auchan, которая работает во многих странах мира. По состоянию на 2016 год Auchan принадлежат 1495 гипермаркетов и супермаркетов по всему миру. Ашан – это один из самых крупных ритейлеров в мире. Ашан – основное структурное подразделение семейной мега-корпорации «Ассоциация семьи Мюлье».
Торговля ведется под марками Auchan (гипермаркеты), Leroy Merlin (магазины стройматериалов и товаров для дома), St. Maclou (товары для дома), Decathlon (спорттовары), Norauto (автоаксессуары), Kiabi (одежда), Atac и Elea (супермаркеты).
Фирма Ашан является российским отделением международной розничной сети Auchan. В сети Ашан представлен широкий ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по низким ценам, в т.ч. и под собственными торговыми марками.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
СВОТ-анализ - торговая сеть "Ашан"
<table>
<tr><td></td><td>Положительные факторы</td><td>Негативные факторы</td></tr>
<tr><td></td><td>Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</td><td>Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)</td></tr>
<tr><td>Внутренняя среда</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Потенциальные возможности (O)</td><td>Имеющиеся угрозы (T)</td></tr>
<tr><td>Внешняя среда</td><td></td><td></td></tr>
</table>
Задание 2. Используя данные сети Интернет, провести SWOT-анализ промышленного предприятия ПАО «ММК». Заполнить матрицу.

Контрольная работа
Контрольное задание 1
Анна Зимина была руководителем отдела маркетинга фармацевтической компании. Она лично определяла задачи, над которыми будет работать каждый сотрудник и даже то, как он должен работать. Если кто-то возражал, Анна требовала беспрекословного подчинения. Работники группы зависели друг от друга, а Анна хотела преобразовать эту группу в команду. Босс Анны сообщил ей, что проект по запуску нового вида продукции, скорее всего, поручат ей. Для выполнения проекта всем пяти работникам ее отдела пришлось бы очень тесно сотрудничать между собой, что им редко приходилось делать раньше. Анна жаждала получить этот проект, но ничего не сказала об этом своим подчиненным, посчитав, что это отвлечет их от выполнения текущих задач. Она сообщит об этом только в том случае, если ее действительно назначат руководителем проекта. Однажды за 15 минут до совещания менеджеров среднего звена ей позвонили и сказали, что проект действительно передают ей и браться за него нужно немедленно. Анна помчалась к своим подчиненным, сообщая всем и каждому эту приятную новость и раздавая задания. «Бросьте все текущие дела, новое задание – вот работа первостепенной важности, – заявила она, не обращая внимания на замешательство сотрудников. – Работать нужно быстро, поэтому не будем тратить времени на собрания, просто делайте все так, как я говорила вам раньше. Поработайте над этим проектом хорошенько, ведь теперь вы – команда!». Анна была довольна собой, ведь ей удалось быстро запустить работу над проектом, а на следующей неделе она встретится с членами своей команды, чтобы проанализировать состояние дел и ответить на накопившиеся вопросы. Анна не знала, что сотрудники провели неофициальное совещание еще до запланированного
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		заседания и высказали недовольство по поводу случившегося и авторитарного стиля руководства Анны Зиминой. Вопросы для размышления: 1. Почему членам команды Анны Зиминой трудно работать? 2. К каким последствиям может привести авторитарный стиль руководства командой? 3. Назовите ошибки, допущенные Анной, и предложите методы их корректировок. Контрольное задание 2 Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения. Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже: Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники». Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.» Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж луче сразу приготовиться к его текущим настроениям». Вопросы для размышления: 1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции? 2. Чья точка зрения по-вашему, является приоритетно приемлемой и почему? 3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта? 4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Контрольное задание 3 У компании «Ударный труд» наступили тяжелые времена. Кризис негативно сказался на финансовых показателях и на работе команды топ-менеджеров, привыкших к стабильной высокой зарплате и большим бонусам в прежние времена. Кто-то стал брать регулярно больничный, нарушать сроки выполнения работы, отлучаться во время рабочего дня по своим личным делам. Плачевное состояние дел никто, кроме Натальи Приваловой – генерального директора, не горел желанием исправлять. Нужен был сильный мотиватор. И тут Наталье пришла в голову идея, которая сплотила бы команду и вдохновила ее на новые трудовые подвиги. Она решила с помощью партнеров организовать авторалли, в котором главный приз – 10 кг золота – доставался победителю – команде, первой пришедшей к финишу. Всего набралось 10 команд из разных регионов. Но расчет Натальи не оправдался – половина топ-менеджеров наотрез отказалась принимать участие в ралли даже под страхом увольнения, остальные нехотя, скрипя зубами, согласились поехать за компанию: лишь бы чем-то заняться, все равно зарплата идет. В итоге команда пришла к финишу предпоследний, так как за всех старалась одна Наталья. Что, на ваш взгляд, помешало им прийти первыми? Какие уроки можно извлечь из данной ситуации? **Практическое задание** Планирование и исполнение индивидуального проекта Этап 1. Выдвинуть элементарную по сложности проектную инициативу, выполнимую в течение недели одним человеком, например: - взять интервью у менеджера одного из предприятий города и задокументировать его (можно взять интервью у преподавателя или у студента); - разработать собственный вебсайт и разместить на нём свой блог, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создать видеоролик, обучающий своему хобби; - организовать издание студенческой газеты; - создать аудио podcast «Студенческого радио»; - организовать студенческую конференцию; - разработать идею и концепцию инновационного продукта и задокументировать их в виде статьи; - организовать акцию помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - провести субботник придомовой территории; - организовать студенческий конкурс десертов собственного приготовления;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- организовать помощь пенсионерам или детям-инвалидам в освоении ПК. - предпринять поездку в удалённый супермаркет для закупки продуктов, который вы ранее не посещали; - организовать вечеринку по случаю дня рождения; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - провести анализ структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города (составить отчёт по результатам наблюдений в супермаркете) - провести экспертный опрос студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Деятельность не должна быть рутинной, т.е. регулярно повторяющейся, как уборка квартиры (это непроект). Этап 2. Инициация и планирование проекта По выбранному проекту предоставить (в презентации Power Point) следующую информацию: 2.1. Общая информация о проекте (аннотация): - Наименование проекта - Менеджер проекта - Даты начала и окончания, длительность проекта - Причины инициации проекта (обоснование) - Цели - Продукты/результаты проекта и требования к ним - Оценка бюджета проекта - Список заинтересованных сторон 2.2. Состав работ проекта Представить иерархическое разбиение всей работы, которую необходимо выполнить для достижения целей проекта 2.3. Расписание проекта
Управление проектами		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1 Роль планирования деятельности предприятия в условиях рынка 2 Система планов промышленного предприятия

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	3 Общеэкономическое понимание планирования производственной деятельности 4 Производственная мощность предприятия 5 Стратегический план промышленного предприятия 6 Порядок планирования производственной мощности в годовом плане 7 Степень неопределенности в планировании производства в рыночных условиях 8 Показатели и разделы производственной программы предприятия 9 Исходные данные для разработки производственной программы 10 Расчет экономической эффективности мероприятий по техническому развитию 11 Принципиальная схема разработки плана технического развития предприятия 12 Перспективное планирование развития производственной мощности 13 Планирование как функция управления. Сущность процесса планирования. 14 Планирование производственных запасов промышленного предприятия 15 Виды планирования – стратегическое, оперативное, долгосрочное и краткосрочное 16 Стратегическое планирование: цель, характер, структура и этапы 17 Основные методы планирования и прогнозирования, их классификация
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	Перечень теоретических вопросов к зачету: 1. Информационные технологии в проекте. Программные средства для управления проектами. 2. Программы для планирования и управления проектами Microsoft Project, Project Libre Практическое задание к контрольной работе №3: Разработать проект и оценить его эффективность с помощью программы для планирования и управления проектами Project Libre
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в	Практическое задание к зачету: Разработать проект и оценить его эффективность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	
Теория организации		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	*Теоретические вопросы, тесты* 1. Сущность понятия «организация» 2. Теория организации и её место в системе научных знаний 3. Эволюция взглядов на организацию 4. Основополагающие идеи теории организации 5. Законы организации и их классификация 6. Основополагающие законы организации 7. Менее важные законы организации 8. Специфические законы социальной организации 9. Принципы организации и их классификация 10. Принципы структуризации 11. Принципы процессуализации 12. Принципы статического и динамического состояния организаций 13. Принципы рационализации 14. Процесс организации, его структурные элементы 15. Объекты и субъекты организаторской деятельности 16. Организация как система 17. Разновидности организаций 18. Организационно-правовые формы организаций 19. Формы интеграции хозяйственных организаций

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		20. Социальная организация, понятие, черты, классификация 21. Хозяйственные организации: понятие, функции, классификация 22. Жизненный цикл организации 23. Внутренняя среда организации, её составляющие 24. Внешняя среда организации, взаимодействие организации с внешней средой 25. Организация и управление 26. Самоорганизация и самоуправление 27. Строение организации 28. Организационные структуры управления. Типы организационных структур 29. Организационная культура: понятие, элементы и функции 30. Методы формирования и развития организационной культуры 31. Взаимодействие человека и организации 32. Организационные полномочия, их виды, механизм распределения 33. Личностный аспект взаимодействия человека и организации 34. Коммуникации в организации: понятие, значение, виды, структура. 35. Организационное проектирование: понятие и особенности 36. Этапы и методы организационного проектирования 37. Проектирование организационных структур 38. Организационные изменения и преобразования 39. Причины сопротивления организационным изменениям и пути их преодоления 40. Будущее социальной организации
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	*Практические задания* **Задание 1.** Определите, являются ли организациями следующие объекты? Обоснуйте свой выбор: – автомобиль; – компания «Магинфо»; – стая перелетных птиц; – камень; – поликлиника; – кондиционер; – семья;

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
– группа студентов;
– организм человека;
– река.
Задание 2. Среди факторов внутренней среды выберите те, которые не влияют на эффективность работы предприятия, обоснуйте свой ответ:
– технология производства;
– организация производства и труда;
– структура организации;
– компетентность руководителя предприятия;
– система оплаты труда.
Задание 3. Рассмотрите свою студенческую группу как социальную организацию. Выделите основные этапы жизненного цикла этой организации. На каком этапе она находится сейчас? Можно ли сделать прогноз по дальнейшим этапам ее жизненного цикла?
Задание 4. Выберите организацию. Сформулируйте цели и задачи управления организацией. Спроектируйте систему управления этой организацией. Какие подсистемы и элементы может включать в себя система управления организацией, дайте им характеристику. Охарактеризуйте субъекты и объекты управления в вашей организации.
Задание 5. Рассмотрите выбранную вами организацию как совокупность пяти подсистем внутренней среды, составляющих структуру организации: управляющей, обеспечивающей, преобразующей, сбытовой и обслуживающей. Каковы основные функции каждой из этих подсистем? Какие подразделения или отдельные должности могут входить в каждую из этих подсистем? Заполните табл. 1. Выскажите свое мнение о том, как скажется удаление каждой из подсистем на эффективности функционирования организации. Какие организационно-управленческие решения могут быть приняты в данном случае?
Таблица 1
Подсистемы внутренней среды организации
<table>
<tr><th>Подсистема организации</th><th>Основные функции</th><th>Подразделения и должности</th></tr>
<tr><td>Управляющая</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Обеспечивающая</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Преобразующая		
Сбытовая		
Обслуживающая		

Задание 6. Организационно-правовые формы коммерческих предприятий различаются по способу формирования капитала, механизму распределения прибыли и мерой ответственности по обязательствам. Охарактеризуйте в табл.1 по этим признакам основные организационно-правовые формы предприятий.

Таблица 1

Сравнительный анализ организационно-правовых форм коммерческих предприятий

Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам
Полное товарищество			
Товарищество на вере			
Общество с ограниченной ответственностью			
Общество с дополнительной ответственностью			
Акционерное общество			

Окончание табл. 10

Организационно-правовая форма	Формирование капитала	Распределение прибыли	Ответственность по обязательствам
Производственный кооператив (артель)			
Унитарное предприятие			

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>(хозяйственное ведение)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Унитарное предприятие (оперативное управление)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Задание 7. Проанализируйте в табличном варианте (табл. 1) достоинства и недостатки организационных структур вышеназванных организаций.
Таблица 1
Достоинства и недостатки организационных структур
<table>
<tr><th>Организация</th><th>Тип структуры</th><th>Достоинства структуры</th><th>Недостатки структуры</th></tr>
<tr><td></td><td>Функциональная</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Дивизиональная</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>Матричная</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>УК-2.3</td><td>Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования</td><td>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания
Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.
Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргстукртура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.
Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления?</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей. 2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы. 3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными. 4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям. 5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды. **Задание 4.** Определите, какая модель взаимодействия человека и организационного окружения реализуется в вузе, обозначьте ее графически, обоснуйте, результативна ли с вашей точки зрения эта модель. **Задание 5.** Определите, какую систему мотивации деятельности ваших сотрудников вы будете использовать в своей организации. Опишите, как вы будете стимулировать инициативу работников? Какую заработную плату будете платить сотрудникам? От чего она будет зависеть? Могут ли ваши сотрудники рассчитывать на проценты или комиссионные от прибыли? **Задание 6.** Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы: 1. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 3. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 4. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 5. Каким будет режим работы предприятия? 6. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 7. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 8. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 9. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 10. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)?
Основы научных исследований в менеджменте		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	**Примерные тестовые задания** 1. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Научное исследование начинается с: а) синтеза; б) обобщений; в) выводов; **г) проблемной ситуации.** 2. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Предмет исследования представляет собой: **а) некоторую сторону, грань объекта исследования, неизвестное в известном;** б) то, на что направлена мысль, что составляет ее содержание или на что направлено какое-то действие; в) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и взятое исследователем для изучения. 3. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Средствами исследования выступают: а) методы исследования;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) задачи исследования; **в) материал исследования.** 4. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Научное предположение, допущение, истинное значение которого неопределенно, называется: а) методом; б) наблюдением; в) моделированием; **г) гипотезой.** 5. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Важнейшими аспектами рассмотрения научного исследования является движение мысли исследователя в направлении: а) гипотеза − результат исследования – проблема; б) результат исследования − проблема – гипотеза; **в) проблема − гипотеза − результат исследования.** 6. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Методология науки – это: **а) учение о методах и процедурах научной деятельности;** б) система методов и исследовательских процедур; в) теория науки; г) совокупность методик изучения научных дисциплин. 7. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Исследования, направленные на разработку и развитие теоретических концепций науки, её научного статуса, истории и методологии (методология науки – учение о принципах построения, формах и способах научного познания), т.е. призваны разрешать задачи стратегического характера: а) прикладные; б) поисковые; **в) фундаментальные.** 8. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Процесс деятельности, создающий качественно новые материальные и духовные ценности или итог создания

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		объективно нового. Основной критерий – уникальность результата – это: **а) творчество;** б) логика; в) креативность. 9. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Исследование какого-либо явления путём активного воздействия на него при помощи создания новых условий, соответствующих целям исследования, или же через изменение течения процесса в нужном направлении – это: а) наблюдение; **б) эксперимент;** в) моделирование. 10. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Явление, процесс, которые порождают проблематику, затронутую в конкретно взятой работе; та часть научных знаний, с которой необходимо работать автору: а) предмет исследования; **б) объект исследования;** в) задачи исследования. 11. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Степень важности научного исследования в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблем, вопросов или задач: **а) актуальность;** б) новизна; в) достоверность. 12. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Критерий научного исследования, определяющий степень преобразования, дополнения, конкретизации научных данных: а) актуальность; **б) новизна;**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) достоверность. 13. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНО ВЫСТРОЕННЫЙ ПЛАН НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ 1) список используемых источников; 2) содержание; 3) основная часть; 4) введение; 5) титульный лист; 6) заключение; 7) историческая справка по проблеме исследовательской работы; 8) приложения. 14. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Принципы построения, методы и способы научно-исследовательской деятельности: а) **методология науки;** б) методологическая рефлексия; в) методологическая культура. 15. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Обоснованное представление об общих результатах исследования: а) задача исследования; б) гипотеза исследования; **в) цель исследования.** 16. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, который предполагает организацию ситуации исследования и позволяет ее контролировать*:* а) наблюдение; **б) эксперимент**; в) анкетирование. 17. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Метод исследования, предполагающий, что обследуемый, выполняя задание, проходит определенное испытание*:* а) интервью; **б) тестирование;** в) изучение документов. 18. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Метод исследования, предполагающий, что обследуемый отвечает на ряд задаваемых ему вопросов: **а) опрос;** б)) тестирование; в) эксперимент. 19. УКАЖИТЕ ПРАВИЛЬНЫЙ ОТВЕТ Методы исследования, основанные на опыте, практике: **а) эмпирические;** б) теоретические; в) статистические. **Перечень тем практических работ и заданий** *Задания для обязательного выполнения:* 1. Сформулируйте проблему будущего научного исследования 2. Напишите аннотацию на автореферат кандидатской диссертации; раскройте сущность, пути решения рассматриваемой в автореферате проблемы. 3. Определите, что может является предметом исследования в области менеджмента, если объектом исследования являются: - управление эффективностью компании; - стратегическое управление компании; - деятельность малого предприятия; - деятельность образовательной организации; - деятельность крупного промышленного предприятия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Сформулируйте тему исследования, исходя из предлагаемой цели: - определить условия эффективного управления деятельностью малого предприятия; - раскрыть научно-теоретические, технологические основания формирования у будущих магистров исследовательского опыта. 5. Определите цель, тема которого звучит следующим образом: - «Развитие у магистров менеджмента умений делового общения»; - «Формирование некогнитивных компетенций будущих менеджеров в вузе». 6. Сформулируйте тему, цель, если известны объект и предмет исследования:
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	**Задание 1**. Подготовьте доклад на тему: «Исследовательская работа как компонент деятельности будущего менеджера». **Задание 2** Подберите комплект тестов, позволяющих определить эмоциональное самочувствие (уровень развития коммуникативных способностей, исследовательских умений) студентов. Проведите тестирование. Подготовьте информационный отчет по результатам проведенного тестирования. **Задание 3** Подготовьте проект-презентацию на одну из предложенных тем: - «Как написать научную статью по результатам выполненного исследования в области экономики и менеджмента»; - «Как подготовиться к участию в научной конференции»; - «Как написать тезисы доклада». **Задание 4** Дайте характеристику следующих делений и классификаций. Укажите на ошибки, если они имеются: 1) Формы собственности в Российской Федерации: государственная, муниципальная, частная и иные формы собственности. 2) Языки делятся на естественные и искусственные. 4) Государства бывают монархические, республиканские и федеративные. 5) Банки бывают государственные и коммерческие. **Задание 5** 1. Перечислите основные компоненты методического инструментария научного исследования и дайте ему краткую содержательную характеристику. 2. Самостоятельно выберите комплекс методов, которые вы собираетесь применять в научном исследовании.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Обоснуйте свой выбор. 3. Немецкий философ Х. Рейхенбах писал по поводу метода индукции так: *«Этот принцип определяет истинность научных теорий. Устранение его из науки означало бы не более и не менее как лишение науки её способности различать истинность и ложность её теорий. Без него наука, очевидно, более не имела бы права говорить об отличии своих теорий от причудливых и произвольных созданий поэтического ума»*. Согласны ли вы с мнением философа? Почему? Обоснуйте свой ответ. 4. Согласны ли вы с мнением А. Маслоу, что *«информация без человеческого понимания подобна ответу без вопроса – она лишена смысла»*? Почему? Обоснуйте свой ответ. 5. Изобразите схематически и раскройте порядок (процедуру) написания научной статьи. 6. Составьте терминологический словарь понятий по выбранной теме научного исследования и оформите презентацию.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	**Задание 1.** Выявите проблематику современных исследований в сфере экономики и менеджмента на основе анализа содержания статей журналов «Форсайт», «Экономические и социальные перемены: факты тенденции прогноз», «Экономическая политика», «Экономика региона», «Мир России: экономика и социология». **Задание 2** Прочтите, проанализируйте, сформулируйте основные тезисы статьи по актуальной управленческой проблеме («Менеджмент в России и зарубежом» и др.). **Задание 3** Подготовьте доклад на тему: «Когнитивные и некогнитивные компетенции будущего менеджера: как стать хорошим менеджером?». **Задание 4** 1. Опишите основные этапы исследовательской работы. 2. Изобразите схематически, перечислите и раскройте основные компоненты стратегии научного исследования. 3. Изобразите схематически, перечислите и раскройте основные компоненты тактики научного исследования. 4. Составьте схему планирования научного исследования. 5. На примере темы выбранного научного исследования раскройте его концепцию. 6. На примере темы выбранного научного исследования охарактеризуйте объект, предмет, гипотезу, цели и задачи научного исследования. 7. Опишите в каком виде могут быть представлены результаты научного исследования. 8. Сформулируйте цели и задачи внедрения результатов научного исследования в практическую

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		деятельность. Составьте предполагаемый проект акта внедрения. **Тематика письменных работ (научных докладов, рефератов, эссе)** 1. Методология науки как составная часть научного исследования. 2. Причины и факторы усиления взаимодействия юридической науки и методологии в современных условиях. 3. Роль методологии в организации правового научного исследования. 4. Методология как составная часть культуры и научного познания мира. 5. Научное исследование: виды и компоненты. 6. Современные трактовки методологии научного исследования. 7. Методология как алгоритмизация исследовательской деятельности. 8. Место и роль методологии в системе научного познания. 9. Исследование как форма развития научного знания. 10. Стратегия и тактика научного исследования. 11. Гипотеза как форма научного знания, условия состоятельности гипотезы. 12. Концепция и задачи научного исследования. 13. Организация и проведение научного исследования, оформление и защита. 14. Замысел, структура и логика проведения научного исследования. 15. Научная идея как форма научного знания. 16. Взаимодействие стратегии и тактики научного исследования. 17. Концепция как ключ к научному исследованию.
Международный менеджмент		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты;	1. Внешнеэкономические связи – это: а) комплексная система разнообразных форм международного сотрудничества государств и их субъектов во всех сферах экономики; б) целенаправленные действия государства и его органов для эффективного участия в мировой экономике; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 2. В состав внешнеэкономической политики государства входят: а) внешнеторговая и внешне инвестиционная политика;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	б) валютная и таможенная политика; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 3. По структурному признаку внешнеэкономические связи подразделяются: а) внешнеторговые и производственные; б) финансовые и инвестиционные; в) все перечисленное в п.п. а) и б). 4. Международное разделение труда – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) система хозяйственных связей между странами, возникающих в процессе развития международного хозяйственного оборота, обмена товарами и услугами. 5. Существуют следующие методы регулирования внешнеторговой деятельности: а) таможенно-тарифное и нетарифное регулирование; б) нетарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона; в) таможенно-тарифное регулирование и ограничения, устанавливаемые органами власти какого-либо региона. 6. Таможенный тариф – это: а) таможенная пошлина; б) документ, содержащий систематизированный перечень ставок таможенной пошлины; в) ответы в п.п. а) и б) верны. 7. Политика свободной торговли предполагает: а) стимулирование экспорта товаров; б) стимулирование экспорта и импорта товаров; в) стимулирование импорта товаров. 8. Политика протекционизма – а) благоприятно влияет на экспорт; б) благоприятно влияет на экспорт и импорт; в) благоприятно влияет на импорт.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		9. Внешнеторговая политика страны – *а) не влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;* *б) влияет на внешнеэкономическую деятельность предприятий;* в) не оказывает значительного влияния на внешнеэкономическую деятельность предприятия. 10. Международная торговля – это: а) специализация отдельных стран на производстве определенных видов продукции, которыми они обмениваются на мировом рынке; б) обмен товарами и услугами между разными странами, связанный со всеобщей интернационализацией хозяйственной жизни; в) установление глубоких технологических связей между предприятиями разных стран. 11. Для защиты экономических интересов государства к ввозимым товарам могут применяться особые виды пошлин: а) сезонные; б) антидемпинговые; в) адвалорные. 12. К методам нетарифного таможенного регулирования относятся: а) квотирование; в) применение экспортных таможенных пошлин; г) применение импортных таможенных пошлин. Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (при курсе 68 руб./долл.). Если операций в течение месяца не происходило, то на конец месяца сальдо по счету 52 не изменится и составит 300 долл. Курс на конец месяца – 32 руб./долл. Курсовая разница по счету 52 составит: 30 долл. х (32 – 30) = 600 руб. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91. ***Пример.*** Остаток на счете 52 «Валютные счета» – 300 долл. (курс на 1-е число 68 руб./долл.) Рублевый эквивалент составит 9 000 руб. Поступило за отчетный месяц: • 10 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент составит 290 000 руб. • 7 000 долл. при курсе ЦБ – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 210 000 руб.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Списано со счета: • 15 200 долл. при курсе – 68 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 471 000 руб. Сальдо по счету 52 на конец месяца составило 300 + 10000 + 7000 – 15200 = 2100 долл. Курс на конец месяца 67 руб./долл. Рублевый эквивалент равен 63 000 руб. Рублевый эквивалент сальдо по счету 52 при пересчете по текущему курсу на день совершения каждой операции составит 9000+290000+210000-471200 =37 800 рублей. Курсовая разница по счету 52 на конец отчетного месяца составит 63 000 – 37 800 = 25 200 руб. Рублевый эквивалент валютного остатка по текущему курсу должен быть увеличен на рассчитанную разность. Образовавшаяся положительная курсовая разница будет отражена в учете Д – т сч. 52 К – т сч. 91. ***Пример.*** Предприятие имело задолженность перед иностранным поставщиком в сумме 1 500 долл. (курс на начало месяца – 68 руб./долл.). Рублевый эквивалент равен 45 000 руб. В течение месяца произошли следующие операции: 1. Получен товар от этого поставщика на сумму 4 900 долл. (курс на дату оприходования товара – 29 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 142 100 руб. 2. Перечислена задолженность поставщику 6 000 долл. (курс на дату перечисления – 31 руб./долл.), рублевый эквивалент составил 186 000 руб. Сальдо по счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» на конец месяца составит 1500 + 4900 – 6000 = 400 долл. Рублевый эквивалент по текущему курсу на дату совершения операции равен 45000 + 142100 – 186000 = 1100 руб. Этот же остаток по курсу на последнюю дату текущего месяца (курс – 68 руб./долл.) = 400 х 30 = 12 000 руб. Так как курсовую разницу мы определяем 1 раз в месяц, то должны переоценить остаток задолженности на конец месяца 12 000 – 1 100 = 10 900 руб. то есть на 10 900 мы должны увеличить сумму кредиторской задолженности перед поставщиком в рублевом эквиваленте Д –т сч. 91 К – т сч. 60.
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с	***ЗАДАНИЕ 1*** Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и ввозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – яблоки свежие (для производства

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	сидра): количество товара – 2000 кг; ставка ввозной таможенной пошлины – 0,2 евро за 1 кг; таможенная стоимость товара указана в долларах США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; курс евро 34,98 руб. за 1 евро; страна происхождения – Израиль. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – водка: количество товара – 4000 литров; ставка ввозной таможенной пошлины – 2 евро за 1 литр; таможенная стоимость товара указана в долларах США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; курс евро 34,98 руб. за 1 евро; страна происхождения – Швеция. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – мужская туалетная вода «CHARLI»: таможенная стоимость товара – 17311 долл. США; ставка ввозной таможенной пошлины – 25%; страна происхождения – Франция. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – телефонные аппараты: таможенная стоимость товара – 7700025 руб.; ставка ввозной таможенной пошлины – 20%; страна происхождения – неизвестна. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – спирт «ROYAL»: количество товара – 2000 литров; ставка ввозной таможенной пошлины – 100 %, но не менее 2 евро за 1 литр; таможенная стоимость товара – 2700 долл. США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл. США; курс евро 34,98 руб. за 1 евро; страна происхождения – Нидерланды.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		ЗАДАНИЕ 2 Исчислить таможенный сбор за таможенное оформление и вывозную таможенную пошлину по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: Декларируется вывозимый из РФ товар – природный газ (в газообразном состоянии): количество товара – 8 000 000 куб. м.; коэффициент пересчета экспортируемого товара (1150 куб. м. = 1000 кг); ставка вывозной таможенной пошлины 18 евро за 1000 кг; таможенная стоимость указана в долларах США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,77 руб. за 1 долл. США; курс евро 34,98 руб. за 1 евро. Декларируется вывозимый из РФ товар – авиационный бензин (марка В-94): количество товара – 40 000 кг; ставка вывозной таможенной пошлины 40 евро за 1000 кг; таможенная стоимость указана в рублях; курс евро 34,98 руб. за 1 евро. Декларируется вывозимый из РФ товар – военное снаряжение (боевые торпеды): ставка вывозной таможенной пошлины 15 %; таможенная стоимость товара – 3 770 000 долл. США. Декларируется вывозимый из РФ товар – пшеница мягкая для посева: ставка вывозной таможенной пошлины 10 %; таможенная стоимость товара – 400 000 000 руб. ***ЗАДАНИЕ 3*** Исчислить сумму акциза по каждому виду декларируемого товара на основании следующих данных: Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: количество товара 7560 литров; ставка акциза 1,47 евро за 1 литр; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 37,29 руб. за 1 шв. франк; курс евро 34,98 руб. за 1 евро. Декларируется ввозимый на территорию России товар – ювелирные изделия:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		таможенная стоимость товара – 45000 долл. США; ввозная таможенная пошлина – 12 600 долл. США; ставка акциза – 5%. Декларируется ввозимый на территорию России товар – спирт «ROYAL»: валюта договора – доллар США; количество товара – 2000 литров; ставка акциза – 3,53 евро за литр; таможенная стоимость товара 2700 долл. США; курс валюты, в которой указана таможенная стоимость товара 29,97 руб. за 1 долл.; курс евро 34,98 руб. за 1 евро. ***ЗАДАНИЕ 4*** Исчислить сумму налога на добавленную стоимость по каждому виду декларируемых товаров на основании следующих данных: Декларируется ввозимый на территорию России товар – вино «Токайское» с концентрацией спирта 17%: таможенная стоимость товара – 4500 шв.франка; ставка НДС – 18 %; размер ввозной таможенной пошлины составляет 2644 шв.франка; размера акциза – 2093 шв.франка. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – духи «Дзинтарс»: товар подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и НДС, а акцизом не облагается; таможенная стоимость товара 29520 латв.лата; ставка НДС 18 %; размер ввозной таможенной пошлины составляет 5904 латв.лата. Декларируется ввозимый на таможенную территорию России товар – шелк – сырец (некрученый): товар не подлежит обложению ввозными таможенными пошлинами и акцизами, но облагается НДС; таможенная стоимость товара – 115770 шв.франка; ставка НДС – 18 %. ЗАДАНИЕ 5

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Покупатель из Смоленска приобрел товары на сумму 23 тысячи долларов США на условиях ДАФ (франко-граница – пункт расположения пограничной таможни «Х»). В доказательство поставки товара до границы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. От пункта «Х» до Смоленска заключен договор перевозки с российской автотранспортной организацией. Счет транспортной организации на сумму 23000 руб., кроме того НДС 18%. Курс доллара – 29,97 руб. за долл. США. Ставка таможенной пошлины – 12 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 6 Покупатель, место нахождения которого г. Брест, заключил контракт купли-продажи на сумму 15000 долларов с немецкой фирмой на условиях поставки CPT – Варшава (перевозка оплачена до Варшавы). В доказательство оплаты перевозки до Варшавы продавец предоставил железнодорожную накладную. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит одновременно. Курс доллара – 29,87 руб./долл. Для транспортировки товара от Варшавы до Бреста импортер заключил договор с российской железной дорогой, которая выставила счет за перевозку на сумму 3500 долл. В Варшаве возникли расходы по перевалке товаров. Счет железнодорожной станции в Варшаве акцептован на сумму 1300 долл. Курс долл. 29,91 руб. /долл. Ставка таможенной пошлины – 5 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 7 Согласно договору купли-продажи товар на сумму 12300 долларов приобретен на условии FCA – иностранный аэропорт (франко-перевозчик – иностранный аэропорт). Иностранный поставщик обязуется передать товар в иностранном аэропорту на грузовой лайнер компании «Аэрофлот». Счет авиакомпании оплачен в сумме 3200 долл. Право собственности переходит к импортеру на момент оформления ГТД. Одна половина стоимости товаров оплачивается в течение 7 дней после подписания контракта, вторая – в течение 7 дней с момента перехода права собственности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		На дату перечисления аванса курс доллара составил – 29,67 руб./долл., на дату оформления ГТД – 29,87 руб./долл. Ставка таможенной пошлины – 8 % от таможенной стоимости. Определить сумму таможенных платежей, подлежащую уплате при ввозе товаров на таможенную территорию РФ. ЗАДАНИЕ 8 Продавец из Петрозаводска реализует товар иностранному покупателю из Амстердама на условиях ФОБ – морской порт Архангельска. Стороны договорились, что продавец должен поставить товар в период с 25.05 по 28.05 на судно в порту Архангельска. Право собственности переходит к покупателю одновременно с риском случайной гибели товаров. Контрактная стоимость товаров 24500 долл. Согласно контракту оплата производится в течение 20 календарных дней с даты поступления к покупателю счета-фактуры и коносамента, подтверждающего поставку товара перевозчику. Производственная себестоимость экспортной продукции составила 500300 руб. Для транспортировки товара из Петрозаводска в Архангельск использовался автотранспорт сторонней компании. Стоимость транспортировки, согласно счета-фактуры – 32300 руб. (без НДС). Товар был предъявлен в региональный таможенный пункт для оформления в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД были начислены таможенные платежи: таможенный сбор за оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (5,5 %). Товар был доставлен в порт и погружен на борт судна, указанного в контракте. В качестве доказательства приемки товара покупатель получил расписку капитана судна и экземпляр коносамента. На дату, указанную в коносаменте, экспортер выписал счет-фактуру (курс долл. 29,07 руб./долл.). Согласно условиям контракта счет-фактура и коносамент направлены покупателю. В июне на валютный счет экспортера была зачислена выручка, поступившая от покупателя, в сумме 24500 долл. (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,45 руб./долл. После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС. Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		прочей реализации и от внереализационных операций). ЗАДАНИЕ 9 Продавец из С.-Петербурга реализует экспортную продукцию покупателю из Австрии на условиях СИР – аэропорт Вены. Продавец берет на себя обязанность поставить продукцию 2.07 в распоряжение российского авиаперевозчика. Договорная стоимость авиаперевозки 200250 руб. (предоплата 100%). Покупатель обязуется оплатить продукцию в течение 3-х рабочих дней после ее прибытия в аэропорт Вены. Право собственности и риск случайной гибели товара переходит к покупателю одновременно. Контрактная стоимость реализуемой продукции – 43100 долл. производственная себестоимость составила 350000 руб. До аэропорта продукция перевозится автотранспортом. Стоимость перевозки 31850 руб. (без НДС). Согласно условиям контракта экспортер должен застраховать продукцию от риска случайной гибели на время авиаперевозки в пользу покупателя. Страховая премия составит 2,8% от контрактной цены. На таможенном пункте в аэропорту товар оформляется в таможенном режиме «экспорт». Согласно ГТД начислены таможенные платежи: сбор за таможенное оформление (в установленном размере) и таможенная пошлина (4%). Курс долл. – 29,19 руб./долл. Товар погружен на борт самолета. В подтверждение получения груза перевозчик выдает экспортеру авианакладную. В доказательство выполнения своих обязательств экспортер направляет импортеру данную авианакладную, страховой полис, а также счет-фактуру, выписанную на дату, указанную в авианакладной (курс 29,31 руб./долл.). В течение 3-х рабочих дней экспортер получил выручку 43100 долл. на транзитный валютный счет (курс 29,97 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,56 руб./долл. После получения выручки экспортер предоставил в налоговый орган все необходимые документы для получения льготы по НДС. Рассчитать сумму таможенных платежей и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций). ЗАДАНИЕ 10 Продавец из Москвы заключил контракт с иностранным покупателем в Варшаве. Условия поставки

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		DDU – склад покупателя в Варшаве. Продукция перевозится автотранспортом. Экспортер обязуется поставить продукцию в распоряжении покупателя в Варшаве в период с 15.07 по 20.07. Оплата производится в течении 5 календарных дней с момента получения продукции покупателем. Право собственности и риск случайной гибели товаров переходит к покупателю одновременно. Контрактная стоимость реализованной продукции 34900 долл. Производственная себестоимость продукции 310000 руб. Стоимость автоперевозки 130000 руб. Продукция предъявляется к таможенному оформлению в региональную таможню. Дата выпуска продукции в режиме экспорта 15.07. Согласно ГТД начислены таможенные платежи (сбор за таможенное оформление в установленном размере и таможенная пошлина 6%). Курс 29,01 руб./долл. В установленные сроки товар доставлен на склад покупателя в Варшаве. В подтверждение принятия товара покупатель прислал факс, в котором указал дату поступления товара и одновременно сообщил, что не имеет претензий по количеству и качеству поступившей продукции. На дату прибытия товара на склад покупателя экспортер оформляет счет-фактуру на сумму 34900 долл. (курс 29,11 руб./долл.) В сроки, указанные в контракте экспортер получил выручку от реализации в сумме 34900 долл. (курс 29,35 руб./долл.). Подлежащая обязательной продаже часть выручки была продана по курсу 29,22 руб./долл. В течение установленного срока экспортер не смог доказать, что товар вывезен за пределы СНГ, т.к. не получил от импортера все необходимые документы. Рассчитать сумму таможенных платежей, сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет, и финансовый результат от данной операции (в т.ч. от прочей реализации и от внереализационных операций) ***ЗАДАНИЕ 11*** Предприятие заключило ряд контрактов на приобретение следующих товаров за пределами СНГ (табл.2.1). Рассчитать цены на импортные товары для их реализации на территории России (табл.2.2). Курс доллара составил 27,97 руб., курс евро – 24,98 руб. Учесть, что уровень рентабельности должен быть не менее 25 %. В чем заключается цель предварительного анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? В чем заключается цель текущего анализа внешнеэкономической деятельности предприятия? Перечислите основные задачи анализа внешнеэкономической деятельности предприятия. Каковы цели исследования динамики внешнеэкономической деятельности предприятия?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	1. Напишите формулу для расчета индекса стоимости. Напишите формулу для расчета индекса цен. Напишите формулу для расчета индекса физического объема. Напишите формулу для расчета индекса количества. Напишите формулу для расчета индекса структуры. Что означает, если расчетное значение индекса количественной структуры будет больше единицы? Напишите формулу для оценки уровня выполнения обязательств по контрактам с иностранными партнерами. Какой показатель можно использовать в качестве критерия при оценке работы предприятия по качеству продукции? Как его рассчитать? Перечислите факторы, определяющие уровень конкурентоспособности товаров. Какие показатели необходимо изучить для того, чтобы определить насколько рационально использовался оборотный капитал при осуществлении внешнеэкономической деятельности? Напишите формулу для расчета дополнительно привлеченного капитала. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в рублях. Напишите формулу для оценки уровня накладных расходов в инвалюте. 1. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки выполнения плана по экспорту и импорту товаров? 2. Какие показатели изучаются аудитором в ходе оценки качества экспорта и импорта товаров? Какие документы, фиксирующие движение товаров, проверяет аудитор на правильность оформления? Обороты по каким счетам проверяет аудитор на предмет правильности оценки и отражения стоимости экспортных и импортных товаров? Какие затраты по приобретению импортных товаров учитываются на счете 15? Что изучает аудитор при проверке обоснованности и правильности отражения накладных расходов? Что изучает аудитор при проверке расчетов с поставщиками и покупателями? Что изучается аудитором при проверке соблюдения правил таможенного регулирования? Какие документы необходимы для подтверждения обоснованности применения налоговой ставки 0% по НДС при экспорте товаров? При соблюдении каких условий экспортеры освобождаются от уплаты акциза? Какие положения необходимо изучить аудитору при проверке соблюдения валютного законодательства?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Что необходимо изучить аудитору при проверке курсовых разниц? Перечислите типичные ошибки, выявляемые при аудите внешнеэкономической деятельности предприятия. Отражается на объеме реализации сумма выписанного счета иностранному покупателю за отгруженный в его адрес экспортный товар следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч.76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 90 «Продажи»; г) Д-т сч. 62 «Расчеты с покупателями и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи»; д) Д-т сч. 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» К-т сч. 90 «Продажи». Списывается покупная стоимость товара, отгруженного к месту назначения следующей бухгалтерской проводкой: а) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 41 «Товары»; б) Д-т сч. 45 «Товары отгруженные» К-т сч. 43 «Готовая продукция»; в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции». Списывается производственная себестоимость отгруженной экспортной продукции следующей бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 45 «Товары отгруженные»; б) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»; в) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К-т сч. 40 «Выпуск продукции»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76«Расчеты с разными дебиторами и кредиторами». Списываются и включаются в полную себестоимость накладные расходы по экспорту продукции, что отражается бухгалтерской записью: а) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; в) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 44 «Расходы на продажу»; г) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 41 «Товары»; д) Д-т сч. 41 «Товары» К-т сч. 44 «Расходы на продажу». Начисленные причитающиеся таможне таможенные платежи по экспортным товарам отражаются бухгалтерской проводкой:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) Д-т сч. 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; б) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; в) Д-т сч. 19 «НДС по приобретенным ценностям» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; г) Д-т сч. 90 «Продажи» К-т сч. 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами»; д) Д-т сч. 44 «Расходы на продажу» К-т сч. 68 «Расчеты по налогам и сборам».
Эффективные переговоры		
УК-2.1	Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта	***Перечень теоретических вопросов к зачету:*** 1. Понятие переговорного процесса. 2. Подходы Р. Фишера, У. Юрии, У. Мастенбрука, Г. Райффы, М. Хрусталева. 3. Общая характеристика переговоров. Особенности международных переговоров как практической деятельности. 4. Виды переговоров. Этапы переговоров. 5. Современные тенденции переговорного процесса. Исторические этапы изучения переговорного процесса в российской и 2 8 переговорная ситуация. 6. Тактика уловок. 7. Проблемы переговорного процесса в понимании Ф. Кальера. 8. Методология исследования переговоров. 9. Переговорческие стратегии. Современные аспекты изучения переговорного процесса. Основные подходы к исследованию международных переговоров. Понятие стратегии переговоров. Возможные стратегии ведения переговоров. 10. Интересы как «осознанная потребность». 11. Матрица интересов субъектов переговорного процесса. 12. Проблемная и переговорная ситуации: основные детерминанты. 13. Виды результативности переговорной дискуссии.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		14. Понятие «позиции»в переговорном процессе. 15. Понятие тактики ведения переговоров и тактического приема. 16. Виды тактических приемов. 17. Проблема эффективности использования тактических приемов. 18. Соотношение стратегии и тактики. 19. Тактики «актуализируемые в поведении» и «тактики влияния». Т 20. актика уловок: основные приемы на переговорах. 21. «Преднамеренный обман», «психологическая война», и «позиционное давление»: основные характеристики и особенности. 22. Виды межгосударственной лжи (классификация Дж. Миршаймера)
УК-2.2	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм	***Примерные практические задания:*** ***Задание 1.*** Оцените, что преобладает в вашем собственном поведении (С или П), а также определите, на что вы больше ориентированы: на стремление во что бы то ни стало добиться победы, доказать свое (тактика противоборства, конкуренции, конфронтации) или на стремление к совместному решению проблемы (это ориентация на дело, на сотрудничество, кооперацию). Тест «Моя тактика ведения переговоров» (Выберите ответы «а» или «б»). а) Обычно я настойчиво добиваюсь своего. б) Чаще я стараюсь найти точки соприкосновения. а) Я пытаюсь избежать неприятностей. б) Когда я доказываю свою правоту, на дискомфорт партнеров не обращаю внимания. а) Мне неприятно отказываться от своей точки зрения. б) Я всегда стараюсь войти в положение другого человека. а) Не стоит волноваться из-за разногласий с другими людьми. б) Разногласия всегда волнуют меня. а) Я стараюсь успокоить партнера и сохранить с ним нормальные отношения. б) Всегда следует доказывать свою точку зрения. а) Всегда следует искать общие точки зрения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) Следует стремиться к осуществлению своих замыслов. а) Я сообщаю партнеру свою точку зрения и прошу его высказать свое мнение. б) Лучше продемонстрировать преимущество своей логики рассуждения. а) Я обычно пытаюсь убедить других людей. б) Чаще я пытаюсь понять точки зрения других людей. а) Я всегда склоняюсь к прямому обсуждению проблемы. б) Беседуя, я слежу за развитием мысли собеседника. а) Я отстаиваю свою позицию до конца. б) Я склонен изменить позицию, если меня убедят. *Оценка ответов* Определите совпадения: П (противоборство): 1а, 2б, 3а, 4а, 5б, 6б, 7б, 8а, 9а, 10а. С (сотрудничество): 1б, 2а, 3б, 4б, 5а, 6а, 7а, 8б, 9б, 10б. ***Задание 3.*** Внимательно прочитайте и проанализируйте 20 вопросов, имеющих значение для самозащиты перед деловой беседой и переговорами. Четко ли вы представляете свои цели в виде желаемого результата (Какой результат вы хотите получить в конце беседы)? Как можно будет оценить этот результат? Каковы ваши предположения о целях собеседника? Какие средства вы имеете для достижения поставленных целей? Какая позиция по отношению к партнеру оптимальна для достижения поставленной цели? Как вы донесете до партнера свою позицию? Как вы узнаете его установки, позицию и убеждения? С какими барьерами вы столкнетесь? Как подстраховать себя и снизить вероятность появления этих барьеров? Как снять противоречия, если они появятся? Как настроить себя на терпимость к человеку, если он вам неприятен, и учесть естественные различия в восприятии и оценке будущей работы? Какие способы воздействия на партнера следует применять?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Какую аргументацию при этом использовать? Как себя вести, если возникнут конфронтация и (или) манипуляция и будут использованы нечестные приемы со стороны партнера? Насколько раскрывать свои позиции? Как облегчить согласование мнений с партнером? Как управлять атмосферой разговора? Как управлять собой, если партнер вызывает раздражение? Каковы интересы партнера и как их понять? Чего ни в коем случае нельзя допускать в беседе? Запрещенные приемы во время деловой беседы Ни в коем случае не следует: перебивать партнера; негативно оценивать его личность; подчеркивать разницу между собой и партнером; резко убыстрять темп беседы; избегать пространственной близости и не смотреть на партнера; пытаться обсуждать вопрос рационально, не обращая внимания на то, что партнер возбужден; подчеркивать разницу между собой и партнером; резко убыстрять темп беседы; избегать пространственной близости и не смотреть на партнера; пытаться обсуждать вопрос рационально, не обращая внимания на то, что партнер возбужден; не понимать или не желать понять его психологическое состояние ***Задание 2.*** Перед вами 20 утверждений. Оцените по 5-балльной шкале, как часто (5 - наиболее часто) интересующий вас человек поступает тем или иным образом при взаимодействии с другими людьми. Указывает, что надо делать. Выслушивает мнения других. Дает возможность другим участвовать в принятии решения. Дает возможность другим действовать самостоятельно. Настойчиво объясняет, как надо что-либо сделать. Обучает других работать. Советуется с другими.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Не мешает другим работать. Указывает, когда надо делать работу. Учитывает успехи других. Поддерживает инициативу. Не вмешивается в процесс определения целей деятельности другими. Показывает, как надо работать. Дает возможность другим принимать участие в обдумывании проблемы. Внимательно выслушивает собеседников. Если вмешивается в дела других, то по-деловому. Не разделяет мнения других. Прилагает усилия с целью улаживания разногласий. Старается улаживать разногласия. Считает, что каждый должен применять свой талант. Определите стиль взаимодействия: действия 1, 5, 9, 13, 17 свидетельствуют о приверженности к реактивному стилю взаимодействия; Б) действия 3, 7, 11, 15, 19 — к коллегиальному стилю; действия 4, 8, 12, 16, 20 являются индикаторами невмешательства в действия других людей; Г) действия 2, 6, 10, 14, 18 дают основание судить о приверженности к деловому стилю. Подсчитайте баллы. В каждой группе можно максимально набрать 25 баллов. 20 и более баллов свидетельствуют о том, что человек привержен к стилям А, Б, В или Г. 12-14 баллов означают, что иногда он склонен проявлять именно данный стиль взаимодействия. Общий показатель (по всему тесту) в 70-80 баллов свидетельствует об устремленности к взаимодействию с людьми. Показатель в 30-40 баллов говорит о пассивности человека в групповой деятельности.
УК-2.3	Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с	***Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания*** **Задание 1 Деловая игра «Брэйн-ринг»** В ходе данной деловой игры студенты делятся на 3 команды, в каждой из которых выбирается

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	капитан. На первом этапе деловой игры командам поочередно задаются вопросы, ответ на которые оценивается в 1 балл. В случае неправильного ответа право на ответ переходит к другой команде, которую, в свою очередь, выбирает команда, давшая неправильный ответ. Следующим этапом деловой игры является конкурс капитанов, а ответы на вопросы оцениваются максимум в 5 баллов. Финальный этап состоит в том, что всем терм командам задается один вопрос на рассуждение, ответ на который они готовят коллективно, после чего один представитель от команды дает ответ. Данный ответ оценивается максимум в 10 баллов. Целью данной деловой игры является формирование у студентов познавательных и профессиональных мотивов и интересов, воспитание системного мышления специалиста, обучение коллективной мыслительной и практической работе, формирование умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений, воспитание ответственного отношения к делу, уважения к социальным ценностям и установкам коллектива и общества в целом. **Задание 2** *Вы - руководитель направления подбора персонала высшего звена компании филиала компании* «Терра - Экслюзив» в г.Н. Вы знаете, что в Москве ваши коллеги достаточно успешно продают ассессмент-центры. Ситуация в г.Н. такова, что если ассессмент и покупается, то только у московских компаний, что увеличивает его и так немалую цену. Вы хотите активно выйти на этот рынок. Сейчас вы встречаетесь с менеджером по персоналу издательства и типографии, издающих газету бесплатных объявлений «От уха к уху» (тираж 1 000 000, выходит три раза в неделю). Предварительно вы уже вели переговоры с менеджером по персоналу о ассессменте для подбора нескольких руководителей отделов продаж и менеджеров по продажам. Менеджер по персоналу предупредила вас, что на встречу может прийти и генеральный директор (он же учредитель), который любит участвовать в решении вопросов, связанных с персоналом. Ваша цель - продать ассессмент. *Менеджер по персоналу (Зина).* Вы чувствуете, что руководство издательства вами недовольно, но не понимаете почему. Вам кажется, что вы очень любезны со всеми и всегда пытаетесь сделать все, что от вас требуют. Вам кажется, что на вас все ополчились, «отыгрывают свое плохое настроение на вас». Генерального директора вы боитесь, в его присутствии вы теряете способность говорить и думать, особенно

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		если он обращается к вам «Зинуленька». По поводу ассессмента решение вы принять не можете, вы не распоряжаетесь деньгами такого уровня, в вашем ведении только очень небольшие суммы на канцелярские расходы отдела персонала (ручки, карандаши и т. д.). Все более сложные решения, такие как проведение тренингов, обучение персонала, принимаются не вами. Сегодняшние переговоры - это просто рядовая неприятность. *Генеральный Директор (Данила)*. Вас не устраивает менеджер по персоналу и данные переговоры по ассессменту рассматриваются вами, как возможность непосредственно посмотреть на работу Зины. Больше всего вас раздражает ее неспособность принимать решения и отвечать за них. Вам необходимо понять, есть ли вообще смысл учить и развивать ее или надо принять решения о ее увольнении, но это вы делать не любите. Ассессмент очень вас заинтересовал, и вы готовы вкладываться в любые начинания, направленные на подбор качественного персонала и его дальнейшее развитие. Для вас первостепенное значение имеют качество предоставляемых услуг и люди, с которыми вы собираетесь работать в дальнейшем. В переговорах вы отдаете всю инициативу Зине, всячески ее поддерживаете, выбрав тактику поддакивания и иногда подмигивания. Зину вы называете исключительно Зинулечкой и постоянно повторяете: «Как Зинулечка решит...», «Это у нас решает Зинулечка» и т. д. Важную роль в ассессменте играют наблюдатели из числа сотрудников компании, оценивающей, отбирающей или аттестующей персонал. До ассессмента необходимо продумать заранее, кто будет играть пассивные роли в ролевых играх. Я несколько раз сталкивалась с тем, что желание «играть» проявляли сотрудники, отбирающие новый персонал в компанию; это достаточно опасно, так как они могут передумать в последний момент, а контролировать их невозможно. Играть может и сам тренер, и специально приглашенные люди. Очевидно, что поручать играть пассивные роли самим участникам не стоит. Участники, особенно в случаях ассессмента при подборе персонала, достаточно напряжены, тревожны и понимают, что жестко конкурируют друг с другом. Для ассессмент-центров, нацеленных на отбор персонала, ситуации для ролевых игр составляются на основе должностных инструкции будущих должностей кандидатов и бесед с их будущими начальниками об основных типах проблем, которые должны будут решать соискатели в случае их приема на работу в

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		компанию.
УК-3 – Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
Социальное партнерство		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	**Вопросы для подготовки к зачету** 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении 14. трудовых споров. 15. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: 16. пути разрешения. 17. Возможности участия представителей сторон социального 18. партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 19. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 20. Особенности примирительных процедур при разрешении 21. коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 22. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 23. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды. 24. Управление психологическим климатом в команде. 25. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 26. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		27. Характеристика понятия команды, роль личности в ней. 28. .Стратегическое мышление руководителя как форма делового проектирования.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Практические задания: 1. Составление шаблонов и схем коллективных переговоров, применяемых в российской практике. 2. Разработка стратегии разрешения трудового спора с участием социальных партнеров (работа группами). 3. Возможные пути совершенствования механизмов участия работников в управлении организацией. Подготовка к дискуссии на семинаре.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Практическое задание: 1. Проанализируйте собственные проблемы в общении. Наметьте возможные пути их преодоления. 2. Тест «Командные роли» Р.М. Белбина, методика MYERS-BRIGGS 3. Анализ конфликтных ситуаций (формула конфликта и динамика развития), определениие мер профилактики обстоятельств, обусловливающих потребность работника в социальных услугах, мерах социальной помощи. 4. Представить собственное портфолио, которое отражало бы видение Вами социально-партнерских отношений в будущей профессиональной деятельности, научно-исследовательской работе, общественной, культурно-творческой, спортивной и др. сферах (можно выбрать для себя приоритет).
Проектная деятельность		
УК-3.1	Определяет свою	***Перечень теоретических вопросов к зачету***

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	1. Основные разделы бизнес-плана. 2. Приложение к бизнес-плану 3. Порядок разработки бизнес-плана 4. Типовое представление сущности предпринимательского проекта 5. Характеристика предприятия и его бизнес-среды. 6. Методы и формы представления общей характеристики и оценки бизнеса 7. Рынок сбыта Виды рынка 8. Сбыт и продажа 9. Факторы изменения спроса(неценовые факторы спроса) 10. Типология, структура и тенденция рынка Сегментация рынка 11. Планирование объемов производства и динамики продаж 12. Факторы выбора способа организации процесса производства: инсорсинг, аутсорсинг 13. Наличие и требуемые мощности производства 14. Описание производственного процесса 15. Характеристика технологий и оборудования. 16. Календарный план проекта 17. Расчет потребностей в материальных ресурсах 18. Управление каналами сбыта 19. Обоснование базовых цен 20. Управление качеством 21. Структура организационной части бизнес-плана 22. Организационно-правовые формы и формы собственности предприятий 23. Организационная структура предприятия 24. Характеристика руководства и персонала предприятия. 25. Стратегия кадрового обеспечения 26. Ресурсы реализации проекта, «know how», лицензии и разрешения 27. Цели, задачи и структура финансового плана. 28. Принципы финансового планирования 29. Себестоимость реализации продукции 30. Стратегия финансирования

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31. План доходов и расходов. 32. График безубыточности проекта 33. План движения денежных средств 34. Прогнозный баланс предприятия 35. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации 36. Показатели, характеризующие экономическую эффективность бизнес-проекта 37. Экономический эффект и экономическая эффективность 38. Чистая приведенная стоимость 39. Индекс рентабельности инвестиций 40. Внутренняя норма прибыли 41. Срок окупаемости инвестиций и дисконтированный срок окупаемости инвестиций 42. Оценка фактического и прогнозного финансового состояния предприятия 43. Оценка рисков проекта и их страхование
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	1.Проект. Программа. Проект и программы как объекты управления, их характеристики. 2.Цели и стратегии проекта. Взаимосвязь целей и задач проекта. 3.Структуры проекта. Принципы структурной декомпозиции проекта. 4.Жизненный цикл и фазы проекта. Разновидности и примеры жизненных циклов проектов. 5.Состав и содержание работ основных фаз жизненного цикла проекта. 6.Окружение проекта. Внутренняя среда проекта. Влияние окружения на разные типы проектов. 7.Участники проекта. Роль и функции основных участников. 8.Команда проекта. Основные задачи команды проекта. Формирование и развитие команды проекта. 9.Управляющий проектом. Современные требования к менеджеру проекта. Квалификация и сертификация менеджера проекта. 10.Руководство и лидерство. Стили руководства. Стили лидерства. Различие между управлением и лидерством. 11.Организационные структуры проекта. Виды организационных структур: функциональная, проектная, матричная, смешанная.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12.Стандарты и нормы. Стандарты и нормы, как основа взаимодействия участников проекта. Примеры действующих стандартов в УП. ***Примерные практические задания:*** Задание 1. Представить иерархическую структуру работы (ИСР=WBS), которую необходимо выполнить для достижения целей следующих проектов - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п. Задание 2. Сформулировать цели и задачи следующих проектов: - разработка собственного вебсайта и размещения на нём своего блога, фотографии или видеоролики (например, фотопроект «Проблемы города: дороги и парковки» или «7 дней из жизни студента»); - создание видеоролика, обучающего своему хобби; - организация акции помощи бездомным животным, детскому дому или неимущим пенсионерам; - проведение субботника на территории университета; - предпринимательский проект: продажа хлеба для диких птиц отдыхающим на набережной, желающим их покормить - проведение анализа структуры потребления продуктов питания пенсионеров или студентов города - проведение экспертного опроса студентов о качестве питания в университетской столовой или в кафе города и т.п.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	**1.** Определить какая деятельность является проектом, а какая – нет. Организация вечеринки; внедрение новой процедуры подбора персонала компании; уборка квартиры; замена информационной системы по учету труда и заработной платы компании; покраска крупного моста; возведение монумента на площади; повторяющиеся (рутинные) операции предприятия; организация олимпиады в Лондоне в 2012 г., постройка офисного здания; апгрейд планшета производителем; разработка и вывод на рынок инновационного продукта; замена аппаратного (ПК) и программного обеспечения учебной аудитории ВУЗа; составление ежегодных финансовых отчѐтов предприятия; осуществление изменений в оргструктуре и кадровом составе организации, строительство Титаника. 2. Приведите примеры взаимосвязи различных сфер областей знаний в управлении проектами. Составьте графическую схему с указанием этих взаимосвязей. 3. Объясните, какое влияние может оказать окружение проекта на его успех и процесс осуществления. 4. На конкретном примере охарактеризуйте степень влияния факторов ближнего и дальнего окружения проекта на его разработку и реализацию. 5. Перечислите и охарактеризуйте участников проекта. Составьте схему их взаимодействия между собой. 6. Сформулируйте интересы каждого из участника в осуществлении проекта. 7.Дайте классификацию проектов. Для каждого из видов проектов приведите пример из окружающей Вас жизни. 8.К какому виду проектов Вы бы отнесли: проект перестройки системы высшего образования в России; проект финансовой стабильности России; запуск межпланетной станции для высадки человека на Марсе; проект строительства пирамид в современном Египте; постройку дачного дома. **2.** Сергея Бочкарева назначили руководителем команды по реализации важного проекта, связанного с получением выгодного заказа. Сначала он встретился с семью членами команды, определил масштабы проекта и раздал персональные задания. Все члены команды соглашались, кивали в знак понимания и много

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		записывали, так что по завершении собрания Сергей чувствовал себя прекрасно. «Они готовы», – подумал он. На выполнение проекта было отведено ровно четыре месяца. Проходили недели. Сергей был занят выполнением своей части проекта. Изредка он проверял индивидуальную работу членов команды, но регулярных собраний всех членов команды не проводил. В начале четвертого месяца Сергей почти случайно обнаружил, что между маркетинговой и логистической частями проекта существуют значительные функциональные противоречия. Сергей срочно созвал собрание команды и объявил чрезвычайное положение. Вся команда, а особенно Сергей, работала сутками в течение следующих нескольких недель, и только дважды нарушила сроки сдачи конкретных заданий, в конце концов завершив проект по истечении шести месяцев. Высшее руководство было недовольно задержкой, но все-таки смогло сохранить заказчика и подписало долгосрочный контракт. По завершении проекта Сергей вздохнул с облегчением, но особой радости эта работа ему не принесла. Управление командой оказалось тяжелой работой. Иногда ему с командой приходилось отступать от намеченного плана, дублировать функции, оставлять работу незавершенной и ругаться по поводу того, в каком направлении следует двигаться. Стиль работы Сергея Бочкарева характеризовался частым вмешательством в работу команды, выполнением заданий за членов команды, решением проблем, которыми должны были заниматься другие. В конце концов команде удалось выполнить проект, но Сергей честно признал, что общее качество работ оставляло желать лучшего. Вопросы для размышления: 1. Охарактеризуйте стиль работы Сергея. 2. Назовите ошибки, допущенные Сергеем в процессе руководства командой. 3. Перечислите причины, которые не позволили команде Сергея Бочкарева добиться результатов на которые он рассчитывал. 4. Какие меры по совершенствованию руководства командой можно предложить Сергею Бочкареву, чтобы не допускать ошибок в будущем?
Лидерство и управление проектной командой		
УК-3.1	Определяет свою роль	Теоретические вопросы 1. Команда как особый вид малой группы. Типы команд.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	2. Основные характеристики коллектива как разновидности малой группы. 3. Лидерство в команде. 4. Этапы командообразования. 5. Принципы командной работы. 6. Категории команд в зависимости от цели формирования. 7. Пути командообразования. 8. Понятие «роль». Виды и функции ролей, выполняемых участниками команды. 9. Ролевая модель функциональной команды Р. Белбина. Ее использование в практике командообразования. 10. Стихийное и целенаправленное формирование команды. 11. Управление взаимоотношениями в команде 12. Определение общения. Функции общения. 13. Проблемы, барьеры, ошибки в общении. 14. Отражение проблемы общения в теоретических концепциях. 15. Источники распознавания состояний партнера. 16. Интерпретация невербального поведения партнера. 17. Гендерные особенности в деловом общении. 18. Тим-билдинг как способ формирования команды. 19. Веревочный курс как способ формирования команды. 20. Инструменты управления командными взаимоотношениями. 21. Работа с конфликтами в команде. Трудности работы в команде. 22. Тренинг командообразования: содержание и особенности проведения. 23. Виды тренингов командообразования и особенности их применения.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные	Практические задания. Подготовить контрольную работу с презентацией по одной из тем. 1. Особенности лидерства в российских компаниях 2. Особенности лидерства в транснациональных компаниях. 3. Этические ценности современного лидера. 4. Условия современного лидерства 5. Поведенческие теории лидерства. Возможности и особенности их применения в современных условиях. 6. Эффективные стили лидерства в современных компаниях. 7. Успешность лидера с точки зрения ситуационных теорий лидерства 8. Харизматическое лидерство: мифы и исследования. 9. Этический и неэтический харизматический лидер

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	последствия личных действий	10. Трансформационное лидерство: требования к лидеру 11. Ответственное лидерство 12. Инновационное лидерство 13. Лидерство-служение 14. Лидеры и последователи: эффективность взаимодействия 15. Мотивация последователей: подходы и решения 16. Делегирование полномочий и наделение полномочиями: условия и последствия 17. Лидер и группа: особенности взаимодействия 18. Особенности женского лидерства в современных российских компаниях. 19. Способы преодоления «стеклянного потолка» 20. Глобальное лидерство: перспективы развития 21. Особенности лидерства в русской культуре 22. Инструменты власти и влияния современного лидера 23. Интеллектуальные способности лидера 24. Успешный лидер. Пример успешности лидера 25. Крушение лидера: причины неудач.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Примерные тестовые задания 1. Отметьте лишнее в высказывании: «Признаками проекта как системы являются»: ○ целостность ○ наличие регламента ○ наличие подсистем ○ Подчиненность заданной цели ○ Эмерджентность ○ Связь с окружающей средой по обмену ресурсами 2. Подсистема управления проектом формируется, когда можно выделить: ○ ее собственную цель функционирования ○ комплекс составляющих элементов ○ когда имеется система управления в этой подсистеме

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		○ 1, 2, 3 ○ Нет правильного ответа 3. Проект может быть отнесен к сложной системе, если ○ Имеются несколько уровней управления ○ Существуют сложные конфликты в процессе инициации ○ имеются подсистемы внутри проекта ○ 1 и 3 4. Проект предполагает последовательную реализацию работ A, B, C, D, бюджет которых составляет 80 тыс. руб., 130 тыс. руб., 250 тыс. руб., 50 тыс. руб. соответственно. При этом плановая длительность работы A равна 3 дней, B - 12 дней, C - 26 дней, D - 5 дней. На 41 день, работы A и B завершены полностью, однако потребовались дополнительные расходы в размере 75 тыс. руб., работа C выполнена наполовину, при этом потрачено было всего 450 тыс. руб. Отклонение по срокам равно ○ 79. ○ 117. ○ -125. ○ -153. 5. По данным 4. Индекс выполнения плана по стоимости равен ○ 0,62. ○ 0,46. ○ 1,09. ○ 0,97. 6. По данным 4. Прогноз по завершении равен ○ 1109. ○ 946.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		○ -1015. ○ -1324. 7. По данным 4. Отклонение ожидаемых затрат от бюджета по завершении равно ○ -599. ○ 446. ○ -215. ○ 743. 8. В каком из перечисленных ниже стандартов наиболее подробно рассматриваются компетентности проектных менеджеров? ○ PMBoK ○ Prince2 ○ P2M ○ ICB 9. Какой из перечисленных ниже стандартов наиболее тесно связан с инновационной деятельностью? ○ PMBoK ○ Prince2 ○ P2M ○ ICB 10. В каком из этих стандартов наиболее подробно описано управление программой? ○ PMBoK ○ Prince2 ○ P2M ○ ICB 11. В каком из этих стандартов наиболее подробно описано управление границами стадии проекта?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		○ PMBoK ○ Prince2 ○ P2M ○ ICB 12. Сеть аптек анализирует проект разработки онлайн-сервиса заказа лекарств, суммарные инвестиции в который составят 700 тыс. руб., при этом вероятность провала проекта составит 20%. В случае успешного завершения разработки сервиса, может быть принято решение о создании мобильного приложения, стоимость которого составит 350 тыс. руб. На момент запуска онлайн сервиса возможны два состояния рынка: рост с вероятностью 60% и спад - 40%. Приток денежных средств будет равен 1150 тыс. руб., при росте рынка и 900 тыс. руб. - при спаде в случае реализации мобильного предложения; 1000 тыс. руб. - при росте рынка, 750 тыс. руб.- при спаде, если компания ограничится онлайн- сервисом. Ожидаемая денежная стоимость составит при лучшем варианте реализации проекта: ○ 160. ○ -80. ○ 20. ○ -110. 13. Что из перечисленного ниже имеет наибольшее отношение к гибким методологиям управления проектами? ○ WBS ○ SCRUM ○ RBS ○ PDCA ○ BCWP 14. Какой из перечисленных ниже показателей характеризует плановые затраты на плановый объем работ? ○ ACWP ○ BCWS ○ EAC

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		○ BCWP ○ ETC нет ответа
Управление карьерой		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	***Перечень теоретических вопросов к зачету:*** 1. Понятие и виды карьеры. 2. Карьера внутриорганизационная и межорганизационная: специализированная и неспециализированная. 3. Карьера вертикальная, горизонтальная, ступенчатая, диагональная. центростремительная. 4. Структура внутриорганизационной карьеры Э. Шейна. 5. Типология карьеры Д. Сьюпера. 6. Понятие и виды карьерного процесса (по устойчивости, времени осуществления). 7. «Трамплин», «лестница», «змея», «перепутье» как виды карьерного процесса. 8. Виды карьерного процесса по скорости, последовательности прохождения ступеней карьерной лестницы. 9. Виды карьерного процесса по уровню притязаний. 10. Карьерный тайм-аут и дауншифтинг. 11. Основные этапы карьеры. 12. Карьерный потенциал личности.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	***Примерные практические задания для зачета:*** 1. Разработать карьерный план для сотрудников организации по управлению персоналом. 2. Проанализировать разделы карьерного плана.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	*Методические указания по выполнению контрольной работы представлены в приложении 1.* ***Примерный перечень тем контрольной работы:*** 1. Карьера как процесс личностного и профессионального развития человека. 2. Выбор карьеры: сущность и характеристики. 3. Планирование карьеры: сущность, характеристики. 4. Реализация карьеры: сущность, характеристики. 5. Анализ и коррекция карьеры: сущность, характеристики. 6. Профессионализм: психологическое, управленческое и операциональное содержание. 7. Профессионализм и карьера. 8. Карьерный потенциал личности. 9. Карьерное пространство человека. 10. Технология самомаркетинга. 11. Персональное резюме как средство самомаркетинга, техника его составления. 12 .Повороты и кризисы карьеры: сущность и причины. 13. Стратегии поведения работника в ситуациях поворота и кризиса карьеры. 14. Потеря работы и карьера. 15. Адаптация к новому месту работы. 16. Технология индивидуального консультирования по карьере. 17. Технология группового консультирования по карьере. 18. Особенности управления карьерой. 19. Специфика управления карьерой молодых специалистов. 20. Гендерные аспекты развития карьеры.
Социальный менеджмент		
УК-3.1	Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе,	Примерные задания 1. Причины появления новой отрасли научного знания – социального управления. 2. Теория и методология социального управления. 3. Предмет общей теории социального управления.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы	4. Современное социальное управление: состояние, тенденции, изменения. 5. Новая парадигма социального управления. 6. Управленческая деятельность и управленческие отношения. Тенденции изменений в условиях управленческой революции. 7. Система социального управления: пути совершенствования. 8. История, представители, содержание управленческих идей и технологий в России. 9. Современное состояние управленческой мысли: тенденции, перспективы развития. 10. Основные законы социального управления 11. Социальная доктрина. Технологии ее разработки и реализации. 12. Принципы социального управления.
УК-3.2	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий	Примерные задания 1. Формы и методы использования принципов управления на различных этапах развития общества. 2. Возможности управляемой системы по расширению сферы саморегулирования. 15. Социальное моделирование в современных условиях. 3. Социальное прогнозирование как один из важнейших методов управления. 4. Возможности полноценного использования компьютерных технологий в управлении. 5. Методы самоуправления и саморазвития социальных систем: состояние использования и возможность более широкого применения. 6. Технологии определения целей и их согласования. 7. Разработка и реализация общенациональных программ. 8. Региональные программы: существующая практика, пути совершенствования. 9. Стратегическое целеполагание как ресурс антикризисного управления. 10. Стратегия предотвращения и разрешения социальных конфликтов. 11. Стратегии возрождения местного сообщества: технологии разработки и реализации. 12. Ценности, мораль, идеология как регуляторы общественной жизни: механизмы их использования в управлении. 13. Социальные нормативы и их роль в управлении. 14. Проблемы информатизации общества и обеспечения национальной безопасности. 15. Законы и принципы сбора, хранения и анализа информации. 16. Система социального управления: пути совершенствования.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		17. Формальные и неформальные социальные организации. Принципы их проектирования и развития.
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	Примерные задания 1. Социальное управление, общественное мнение, связи с общественностью. 2. Социальное управление как предмет научного знания. Управление как наука и искусство. 3. Социальный лидер управленческого типа. Пути формирования и выдвижения лидера. 4. Инновации в области социальной организации и управления. 5. Социальный контроль: технологии совершенствования и повышения действенности. 6. Технологии повышения эффективности социального управления. 7. Глобализация проблем управления. Учет геополитических факторов как необходимое условие эффективного управления. 8. Противоречия между обществом и государством: пути своевременного выявления и разрешения. 9. Социальная политика: механизм выработки и реализации. 10. Социальное содержание муниципального управления. 11. Пути общественного развития: общие закономерности и особенности. 12. Российский самобытный путь общественного развития: тенденции и перспективы. 13. Современная управленческая культура: сущность, структурные элементы. 14. Региональные аспекты социального управления. 15. Стратегические перспективы социального развития России. 16. Управление социальной защитой.
УК-4- Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)		
Иностранный язык		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства;	**1. Прочитайте диалоги и заполните пробелы, используя предложенные ниже реплики.** **Английский язык** **Dialogue 1** Susan: Oh, my god! The final exams are coming, and I still have not chosen the place to enter.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	Jane: _____ Let's try to determine which profession suits you most of all. C: But how can we do it? D: It's very easy. _____ Then we will analyze and understand what your future profession. S: How do you know all this? D: Have you forgotten? I attend psychology courses once a week. We have recently discussed such problem. S: _____ D: Yes, you will be surprised, but you are not alone to have such a problem. S: That calms me a little. Well, come on, let's start. D: _____working with people, with animals or with documents? S: I'm afraid of animals, and a little shy to communicate with people. I prefer to work with documents. D: Do you like children? S: Oh, yes. I always play with children when guests come to us. I think they like to spend time with me too. D: Well, it became clear to me that you need to choose a profession that relates to children, and documents. For example, an interpreter or a school teacher. S: _____ Now I have something to think about. Your advice really helped me, thank you! _____ Stop to panic. I will ask you questions, and you will honestly answer them. Really? What kind of work do you prefer. Well done! **Dialogue 2** 1) A: Hi, Jim. Are you still looking for work? B: _____ a) No, thanks a lot, I'm fed up. b) As a matter of fact, I am. c) Yes, I do. d) 2) A: Do you have any career plans yet? B: _____

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		a) I'm sure, it will be well-paid. b) No, it doesn't appeal to me at all … Yes … I'd like to be my own boss one day. **Немецкий язык** **Dialog 1** *Monika:* Hallo, Karin! *Karin:* _____, Monika! Wie geht`s? *Monika:* Danke, gut! Was machst du heute Abend? *Karin:* Heute habe ich viel zu tun. Tante Sabine kommt zu uns. Eigentlich muss ich mich schon beeilen. Wiedersehen! *Monika:* _____!
		Herzlich Willkommen! Grüß dich! Auf Wiederhören! Leben Sie wohl! Tschüss! **Dialog 2** - …… - Ja, bitte! - …… - Gehen Sie geradeaus und an der nächsten Kreuzung rechts. Dann die nächste Straße links. - …… - An der nächsten Kreuzung rechts. Die Bank ist das große moderne Haus auf der rechten Seite. - Ist es weit? - …… - Danke. Auf Wiedersehen! _____ *Können Sie das bitte wiederholen?* *Wo geht es zur Deutschen Bank?*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Etwa fünf Minuten zu Fuß. *Guten Tag! Entschuldigung! Könnten Sie mir helfen?* **Французский язык** **Dialogue 1** *Nicolas: Bonjour*, Michel! *Michel:* _____, Nicolas! Comment ça va? *Nicolas:* Merci, ça va bien! Que fais-tu ce soir? *Karin:* Aujourd'hui j'ai beaucoup d'affaires. Ma tante Marie vient nous voir. En fait, je dois me dépêcher. Au revoir! *Nicolas:* _____!
		Bienvenue! Salut! Portez-vous bien! Au revoir! Bon voyage! **Dialogue 2** Votre ami: Allons voir le 3-D film au cinema? Vous: a) Avec plaisir! b) Je n'aime pas tous les films. c) Laissez-moi tranquille! d) C'est folliet! **2.Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения** **Английский язык** 1. Helen: Hi, meet my friend Andrew!

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Mary: …… . a) Hello, Andrew! Pleased to meet you! b) Very well! c) And what is that? d) I don't want! I'm very busy! 2. Helga: …….. . Barbara: Oh, thank you very much, Helga! It's so pleasant! a) Hello! What's the matter with you, Barbara? b) You look wonderful! Your dress is very beautiful! c) You should change your shoes, they don't match this suit. d) It's not a good idea to wear this handbag with this hat. 3. Passer-by 1: …… . Passer-by 2: Go straight down to the traffic lights, then turn left. a) How do you get to your office? b) I'm lost! Help me! c) Does this bus go to the centre? d) Excuse me! Do you know where the nearest metro station is, please? **Немецкий язык** 1.Kellner: Darf ich Ihnen etwas zum Trinken anbieten? Kaffee? Saft? Sie: _____. a) Tee, bitte! b) Ich hasse Kaffee! c) Da bin ich! d) Was? Ich trinke überhaupt nicht!

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2.Lehrer: In diesem Text gibt es einige neue Wörter. Student: _____ a) Was? b) Wann ist dieser Unterricht zu Ende? c) Erklären Sie, bitte, die Bedeutung dieser Wörter! d) Hilfe! **Французский язык** 1.Garçon: Puis-je vous proposer quelques choses à boir? Du café? Du jus? Vous: _____. a) Une tasse de the, s'il vous plait. b) Je n'aime pas le café! c) Me voila! d) Vous dites? Je ne bois pas! 2. Maitre: Dans ce texte il y a quelques nouvaux mots. Etudiant: a) Vous dites? b) Quand la lecon se termine-t-elle? c) Expliquez, les sens de ces mots, s'il vous plait. d) Au secour! **2. Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера.** **Английский язык** 1. What's the main difference between a college and a university in the USA? a) Colleges are smaller. b) Colleges offer only undergraduate degrees.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		c) Colleges are smaller and they offer only undergraduate degrees. 2. What's the difference between a state (public university) and a private university? a) State universities are funded by the government. b) State universities are usually larger and admit a wider range of students. c) State universities are funded by the government and admit a wider range of students. 3.Who funds private institutions of higher education in the USA? a) a) US government b) b) They are funded from tuition fees, research grants and gifts. **Страна, где я живу** 1) How many countries does the Russian Federation consist of? a) 2 b) 3 c) 4 2) What is the state system of the Russian Federation? a) a constitutional monarchy b) a parliamentary republic c) the united states 3) What is the symbol of the Russian Federation? a) a rose b) a bald eagle c) an eagle **Страны изучаемого языка** 1. What is the Scottish national costume for men? a) the kilt b) the tuxedo c) the bearskin 2. What is the most famous sport event in Scotland? a) the Highland games b) the Ccommonwealth Games c) the Wimbledon Championship 3. What country is called a land of castles and princes? a) England b) Northern Ireland c) Wales **Немецкий язык** 1) Hochschulbildung in Deutschland ist heutzutage in den … eingebunden. a) Bologna-Prozess c) Berliner Prozess

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		b) Nürnberger Prozess d) Europäischen Prozess 2) Wer bekommt Stipendien an den Universitäten Deutschlands? a) alle Studenten c) besonders begabte Studenten b) ausländische Studenten d) niemand 3) Die erste Universität Deutschlands wurde in … gegründet. a) Weimar b) Heidelberg c) Köln d) Hannover **Страна, где я живу** 1) Deutschland besteht aus … Bundesländern. a) 14 b) 16 c) 12 d) 10 2) Im Norden wird Deutschland durch … begrenzt. a) die Ostsee b) den Bodensee c) Frankreich d) Polen 3) Der gesetzgebende Organ Deutschlands heißt … . a) Bundestag b) Regierung c) Der Kurfürst d) Landtag **Страны изучаемого языка** 1) Die Deutschen feiern Weinachten am …. a) 21. Dezember b) 24. Dezember c) 31. Dezember d) 7. Januar 2) Das Bild „Selbstbildnis im Pelzrock“ von … befindet sich in der Alten Pinakothek in München. a) Brecht b) Cranach c) Hundertwasser d) Dürer

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3) Für die Germanen war … ein heiliger Baum. a) die Kirsche b) die Espe c) die Linde d) die Birne **Французский язык** 1.Les deux premiers cycles sont destinés … A aux recherches B aux études C aux stages pratiques 2. Le troisième cycle est destiné à la recherche… A à la recherche B aux études C aux vacances 3. Les les étudiants se retrouvent toujours à l'université quand … A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n'ont pas été admis ailleurs **Страна, где я живу** 1)La République fédérale de Russie occupe environ …. a) une deuxème partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre. c) une troisième partie de la surface de la Terre. d) une cinqième partie de la surface de la Terre. 2) Ses côtes sont baignées par …… a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>c) trois mers de trois océans
d) douze mers de deux océans

3) Le plus profond lac du monde est … .
a) le lac Ladoga
b) le lac Blanc
c) le lac Baikal
d) le lac Onega</td></tr>
<tr><td>УК-4.2</td><td>Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий</td><td>1. Расположите части нижепредставленного письма в правильном порядке.
Английский язык
1. January 28th
2. Hope to hear from you soon
3. Flat 14,
8 Jefferson Street
Nashville
NSH9 001
4. Yours,
Alex Duck
5. Dear Melanie
6. I don’t like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we’ll be able to become good friends.
7. I’ve seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I’m 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I’m fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens.
Немецкий язык
<table><tr><td>a) Schwarzer Bär, 3</td><td>1.</td></tr></table></td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*	
		b) Katharina Müller	2.
		c) 30449 Hannover	3.
		d) Mein Name ist Katharina Müller, ich bin Bewerberin an der HMT Hannover für den Wintersemester 2017, Fach – Pop Gesang. Da ich mich auch an der anderen Hochschule in Mannheim bewerbe, muss ich am 17.06 in Mannheim für die Hauptfachprüfung sein. Am diesen Tag findet aber auch Musiktheorietest an Ihrer Hochschule statt. Ist es möglich, den Musiktheorietest an einen anderen Tag mit einer anderen Gruppe zu schreiben? Ich würde Ihnen für solche Angelegenheit sehr dankbar sein.	4.
		e) 11.06.2017	5.
		f) Mit freundlichen Grüßen, (Unterschrift) Katharina Müller.	6.
		g) Hochschule für Musik und Theater Hannover	7.
		h) Sehr geehrte Damen und Herren,	8.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

i) Eignungsprüfung	9.
j) Neues Haus, 1 30175, Hannover	10.

Французский язык

Aubert & Cie (1)
Code postal 75014 Paris (2)
(3) M. Jean Bertrand
(4) Etablissement Butot
(5) 20, Rue du Rhône

A la Société de l'expéditeur
B la ville d'où vient la lettre
C le nom du destinataire
D la rue du destinataire
E la Société du destinataire

2.Определите, к какому виду письма относится ниже представленный текст:

Английский язык

a) Memo
b) CV
c) personal letter

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		d) inquiry letter 1. January 28th 2. Hope to hear from you soon 3. Flat 14, 8 Jefferson Street Nashville NSH9 001 4. Yours, Alex Duck 5. Dear Melanie 6. I don't like to write long and boring letters so I stop here, but I like to communicate with people about interesting things. I hope we'll be able to become good friends. 7. I've seen your ad and liked it very much. So I decided to write you. My name is Alex. I'm 22. I like travelling very much. My hobby is basketball. Besides, I'm fond of reading. My favourite writer is Charles Dickens. **Немецкий язык** a) die Anfrage b) die Reklamation c) die Bestellung d) die Zustimmung
		„ …Sehr geehrte Herr Panov, Danke für Ihren Brief vom 23.Juli, 2009. Laut beiderseitiger Zustimmung senden wir Ihnen noch eine Preisliste für T-Shirts. Wir bestätigen unsere Zustimmung der Ratenzahlung … „

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Французский язык Madame, Monsieur, J'ai l'intention de vendre mon véhicule *XXX*, type *XY*, immatriculé *(indiquer le numéro d'immatriculation),* mis pour la première fois en circulation le *3 juillet 2001 (voir indications de la carte grise).* Auriez-vous l'amabilité d'établir un certificat de non-gage et de me l'envoyer dans l'enveloppe ci-jointe *(joindre à cet effet une enveloppe timbrée portant votre adresse).* A Lettre-demande B Lettre-offre C Lettre-commande D Lettre-reclamation
УК-4.3	Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	**1.Прочитайте текст и укажите, какой части текста соответствует информация** **Английский язык** a) The time to choose your future profession has come. b) I wanted to become a doctor. When you leave school you understand that the time to choose your future profession has come. It's not an easy task to make the right choice of a job. I have known for a long time that leaving school is the beginning of my independent life, the beginning of a far more serious examination of my abilities and character. I have asked myself a lot of times: "What do I want to be when I leave school?" A few years ago it was difficult for me to give a definite answer. As the years passed I changed my mind a lot of times about which science or field of industry to specialize in. It was difficult to make up my mind and choose one of the hundreds of jobs to which I might be better suited. A couple of years ago I wanted to become a doctor. I thought it was a very noble profession. I was good at biology and chemistry in the 8th and 9th forms. I wanted to help people who had problems with health. I knew that a doctor should be noble in work and life, kind and attentive to people, responsible and reasonable, honest and prudent. A doctor, who is selfish, dishonest, can't be good at his profession. I tried to do my best to develop good traits in myself.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Немецкий язык a) Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. b) Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. Den ersten wirklichen Computer baute 1941 der deutsche Bauingenieur Conrad Zuse. In den USA wurde der Computer einige Jahre später (1944) von Howard H. Aiken entwickelt. In den 70er Jahren wurde durch die rasche Entwicklung der Mikroelektronik der Bau von Mikrocomputern möglich. Mehrere Firmen produzieren Computer. Es gibt weltweit eine Vielzahl von Spiel-, Personal-, Klein- und Multimedia-Computern. Zurzeit gibt es auch tragbare Computer, die wie kleine Koffer aussehen. Sichtbare Teile eines Computers werden als Hardware bezeichnet. Software sind seine Programme und das Betriebssystem. Über die Tasten oder die Maus gibt man Signale ein. Die Maus ist mit dem Computer durch ein Kabel verbunden. Wenn man die Maus hin und her bewegt, bewegt sich auch der kleine Pfeil auf dem Bildschirm. Mit einem Computer kann man leichter lernen. Es gibt viele Lernprogramme in Fremdsprachen, Mathe, Physik, die das beweisen. Das Üben mit dem Computer ist nicht so langweilig wie mit einem Lehrbuch, weil der Computer auf richtige Antworten sehr freundlich mit einem Zeichen reagiert. Mit Hilfe eines Computers kann man Texte tippen, verarbeiten, speichern und auch drucken, wenn man einen Drucker hat. Ganz andere Kommunikationsmöglichkeiten bietet das Internet. In der ganzen Welt kann man jetzt mit dem Computer elektronische Briefe und Nachrichten senden, man kann kommunizieren und Informationen austauschen. Im Internet sind alle wichtigen Unternehmen, Firmen und Institutionen aus der Industrie, Medien und Dienstleistungen vertreten. Die Zahl der Internet-Nutzer steigt. **Французский язык** *1.La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants.* 2. *La famille française en fournit un exemple.*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1.On se fait souvent une idée fausse des Français: on s'imagine le Français comme quelqu'un de léger qui ne respecte pas beaucoup les règles de la vie sociale. En réalité, les Français sont beaucoup plus traditionalistes. La famille française en fournit un exemple. Elle est reconnue comme fondement de la société et devient même l'objet d'une sorte de culte. 2. La loi française reconnait le mariage civil, mais la majorité des couples célèbrent encore un mariage religieux. La famille trouve vraiment son accomplissement par les enfants. Dès son arrivée l'enfant est l'objet des soins, et le souci principal des parents est de lui donner une bonne éducation. 3. Depuis 1969 la loi sur l'autorité parentale reconnait les mêmes droits du père et de la mère sur leurs enfants. Pour l'ensemble des Français, le mariage est un engagement à vie. Néamoins le nombre des divorces a considérablement augmenté en France, comme partout dans le monde. 4. Le problème de la famille moderne c'est l'absence: le père trop occupé et souvent fatigué à son retour, la mère absorbée par ses tâches diverses, les enfants livrés à eux-mêmes. C'est une bonne utilisation des loisirs familiaux - congé payé et deux jours chômés en fin de semaine - qui devraient permettre d'augmenter le temps passé à la maison et de consolider la communauté familiale. **2.Выпишете предложения из текста, передающие его основную идею**. **Английский язык** **State System of the Russian Federation** The Russian Federation is set up by the constitution of 1993. Under the Constitution Russia is a presidential republic. The federal government consists of three branches: legislative, executive and judicial. Each of them is checked and balanced by the President. The legislative power is vested in the Federal Assembly. It consists of two chambers. The Upper Chamber is the Council of Federation; the Lower Chamber is the State Duma. Each chambers are headed by the Speaker. Legislature may be initiated in either of the two Chambers. But to become a law a bill must be approved by both Chambers and signed by the President. The President may veto the bill. The President is commander-in-chief of the armed forces, he makes treaties, enforces laws, appoints ministers

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		to be approved by the Federal Assembly. The executive power belongs to the Government which is headed by the Prime Minister. The first action of the Prime Minister on appointment is to form the Cabinet. The judicial branch is represented by the Constitutional Court, the Supreme Court and the regional courts. The members of the Federal Assembly are elected by popular vote for a four-year period. Today the state symbol of Russia is a three-coloured banner. It has three horizontal stripes: white, blue and red. The white stripe symbolizes the earth, the blue one stands for the sky, and the red one symbolizes liberty. It was the first state symbol that replaced the former symbols in 1991. Since 1993 the hymn of Russia was "The Patriotic Song" by M. Glinka. But in 2000 it was changed. Now we have the hymn, that has the melody of the former USSR hymn, but the verses to it were written a new by S. Michalkov. A new national emblem is a two-headed eagle. It is the most ancient symbol of Russia. It originates from the heraldic emblem of the Ruricovitches. All these symbols are official. They have been approved by the Federal Assembly. **Немецкий язык** **Deutschland** Die Bundesrepublik Deutschland liegt in der Mitte Europas. Sie grenzt an zahlreiche Ländern: Dänemark, Polen, die Tschechische Republik, Österreich. die Schweiz, Frankreich, Luxemburg, Belgien, die Niederlande. Die Grenzen der Bundesrepublik Deutschlands sind 3318km lang. Von 1945 bis 1990 bestand Deutschland aus 2 Teilen: der BRD und der DDR. Am 3. Oktober ist der Tag der deutschen Einheit. Die Fläche des vereinten Deutschlands beträgt 356755 km2. Die deutschen Landschaften sind vielfältig und reizvoll. Man unterscheidet drei Groβlandschaften: die Norddeutsche Tiefebene, das Mittelgebierge und die Alpen. Ein Drittel der Fläche des Landes ist Wald. Im Süden des Landes liegen die Alpen. Deutschland gehört zu der kuhlgemäβigten Zone an mit den durchschnittlichen Temperaturen im Januar zwischen + 1,5 Grad C (Tiefland) und -6 Grad C (Gebirge) und im Juli zwischen +17 Grad Grund + 20 Grad C. Bis auf den Rhein und die Elbe entspringen alle. Hauptflüsse Deutschlands entspringen in den den Mütelgebirgen. Alle groBen Flüsse flieβen von Süden nach Norden. Ausnahmen sind die grossen Nebenflüsse des Rheins und die Donau. Die langsten Flüsse sind: der Rhein,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		die Elbe, die Donau, der Main, die Weser, die Saale, die Spree, der Neckar, die Havel, die Mosel. Alle diese Flüsse sind schiffbar. Auf dem Territorium des Landes liegen viele Seen, die sehr malerisch sind. Der gröBte von ihnen ist der Bodensee. Er ist 250 m tief und liegt in den Alpen. AuBer Flüssen und Seen gibt es in Deutschland viele Kanale. Sie sind fur die deutsche Wirtschaft wichtig. Die wichtigsten-Kanalen sind: der Mittellandkanal, Dortmund- Ems-Kanal, Elbeseitenkanal, Nord-Ostseekanal u.a. Heutzutage leben in Deutschland 88 Millionen Menschen. Die Bevölkerungsdichte beträgt ungefahr 219 Menschen pro km2. Am dichtesten besiedelt ist das Ruhrgebiet, der Raum Frankfurt, Berlin und in dem Gebiet Mannheim. Die Bevölkerung wächst dank den vielen deutschstammigen Menschen aus Russland, Polen und Rumanien. Im Land leben und arbeiten uber 7 Millionen ausländische Mitbürger. Deutschland ist arm an Bodenschätzen. Großere Vorkommen gibt es nur an Steinsalz, an Kalisalz, an Braunkohle und Steinkohle. Die Kohle reich für das Land nicht aus. Erdol fordert man vor allem zwischen Weser und Ems, nordsüdlich von Hannover und südlich von Leipzig. An denselben Stellen fordert man auch Erdgas. Deutschland gehört zu den salzreichen Landern der Erde. Die groBten Salzvorkommen liegen im Raum Hannover, Hildeheim. Der Eisenabbau ist rückläufig. Vorwiegend ist er im Gebiet urn Salzgilter entwickelt. **Французский язык** La France est le plus étendu pays d'Europe occidentale, disposant d'une vaste zone maritime. Ses rivages côtiers de 5500 km lui donnent l'ouverture sur 4 espaces maritimes (la mer du Nord, La Manche, l'océan Atlantique et la Mediterranée). La France a la superficie de 551000 km carrés – pres d'un cinquième de la superficie de l'Union europeenne – et le relief varié. Les plaines occupant 2/3 de la superficie totale. Les principaux massifs montagneux sont les Alpes (don't le point culminant, le mont Blanc est le plus haut sommet d'Europe occidentale – 4807 mètres), les Pyrénées, le Jura, les Ardennes, le Massif central et les Vosges. Le climat de la France est de trois types: océanique (à l'ouest), méditerranéen (au sus) et continental (au centre et à Les zones de production agricole et forestière couvrent une superficie de 45 millions d'hectares, soit 82 % du ire metropolitain. Le massif forestier représente à lui seul 26 % du territoire et constitue le 3me massif de l'Union européenne après de Suède et de Finlande. La superficie de la forêt francaise a progressé de 35 % depuis 1945. Afin de sauvegarder et

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		ttre en valeur le partimoine naturel de la France, l'Etat a créé 6 parcs nationaux, 122 réserves naturelles. S'y ajoutent rcs naturels régionaux couvrant plus de 7 % du territoire. Le budget de l'Etat consacré à la protection de ronnement a sensiblement augmenté ces cinq dernières années. La France a 60,9 millions d'habitants (1998), don't 10 millions sont regroupes dans la capitale – l'agglomération de Les plus grandes villes sont Marseille, Lyon et Lille, agglomérations qui comptent chacune 1,2 millions d'habitants. La République française comprend la métropole (divisée en 22 régions et 96 départements) ainsi que 4 tements d'outremer (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion). S'y ajoutent 4 territores d'outre-mer (Polynésie ise, Nouvelle-Calédonie, Wallis-et-Futuna, les Terres australes et antarctiques françaises) et les collectivités riales à statut particulier (Mayotte et Saint-Pierre-et –Miquelon).
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	**Выберите правильный ответ на вопросы лингвострановедческого характера.** **Английский язык** 1. What's the main difference between a college and a university in the USA? d) Colleges are smaller. e) Colleges offer only undergraduate degrees. f) Colleges are smaller and they offer only undergraduate degrees. 2. What's the difference between a state (public university) and a private university? d) State universities are funded by the government. e) State universities are usually larger and admit a wider range of students. f) State universities are funded by the government and admit a wider range of students. 3.Who funds private institutions of higher education in the USA? c) a) US government d) b) They are funded from tuition fees, research grants and gifts. **Страна, где я живу** 1) How many countries does the Russian Federation consist of? a) 2 b) 3 c) 4

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2) What is the state system of the Russian Federation? a) a constitutional monarchy b) a parliamentary republic c) the united states 3) What is the symbol of the Russian Federation? a) a rose b) a bald eagle c) an eagle **Страны изучаемого языка** 1. What is the Scottish national costume for men? a) the kilt b) the tuxedo c) the bearskin 2. What is the most famous sport event in Scotland? a) the Highland games b) the Ccommonwealth Games c) the Wimbledon Championship 3. What country is called a land of castles and princes? a) England b) Northern Ireland c) Wales **Немецкий язык** 1) Hochschulbildung in Deutschland ist heutzutage in den … eingebunden. a) Bologna-Prozess c) Berliner Prozess b) Nürnberger Prozess d) Europäischen Prozess 2) Wer bekommt Stipendien an den Universitäten Deutschlands? a) alle Studenten c) besonders begabte Studenten b) ausländische Studenten d) niemand 3) Die erste Universität Deutschlands wurde in … gegründet. a) Weimar b) Heidelberg c) Köln d) Hannover **Страна, где я живу** 1) Deutschland besteht aus … Bundesländern.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		a) 14 b) 16 c) 12 d) 10 2) Im Norden wird Deutschland durch … begrenzt. a) die Ostsee b) den Bodensee c) Frankreich d) Polen 3) Der gesetzgebende Organ Deutschlands heißt … . a) Bundestag b) Regierung c) Der Kurfürst d) Landtag **Страны изучаемого языка** 1) Die Deutschen feiern Weinachten am …. a) 21. Dezember b) 24. Dezember c) 31. Dezember d) 7. Januar 2) Das Bild „Selbstbildnis im Pelzrock“ von … befindet sich in der Alten Pinakothek in München. a) Brecht b) Cranach c) Hundertwasser d) Dürer 3) Für die Germanen war … ein heiliger Baum. a) die Kirsche b) die Espe c) die Linde d) die Birne **Французский язык** 1.Les deux premiers cycles sont destinés … A aux recherches B aux études C aux stages pratiques 2. Le troisième cycle est destiné à la recherche… A à la recherche

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		B aux études C aux vacances 3. Les les étudiants se retrouvent toujours à l'université quand … A ils se sont reposés après les études. B ils ont passé leurs examens. C ils n'ont pas été admis ailleurs **Страна, где я живу** 1)La République fédérale de Russie occupe environ …. a) une deuxème partie de la surface de la Terre. b) une septième partie de la surface de la Terre. c) une troisième partie de la surface de la Terre. d) une cinqième partie de la surface de la Terre. 2) Ses côtes sont baignées par …… a) onze mers de trois océans b) douze mers de trois océans c) trois mers de trois océans d) douze mers de deux océans 3) Le plus profond lac du monde est … . a) le lac Ladoga b) le lac Blanc c) le lac Baikal d) le lac Onega
УК-4.5	Устно представляет результаты своей деятельности на	Подготовьте сообщение (презентацию) по пройденным темам, опираясь на соответствующие лексические выражения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	
Деловая коммуникация на русском языке		
УК-4.1	Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Функциональные стили современного русского языка. 2. Официально-деловой стиль: стилевые и жанровые особенности. 3. Сфера функционирования официально-делового стиля. 4. Публицистический стиль: стилевые и жанровые особенности. 5. Сфера функционирования публицистического стиля. **Тесты:** **1. Отметьте специфичную стилевую черту делового стиля** а) объективность б) стремление к абстрактности, обобщению в) лексическая неточность г) стремление к экономии языковых средств **2. Отметьте специфичную стилевую черту публицистического стиля** а) точность изложения, не допускающая возможности инотолкований б) детальность изложения в) сочетание экспрессии и стандарта при передаче информации г) образность **Примерные практические задания.** *I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.* 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. *II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):* а) диспетчеры, повары б) кремы, куполы в) директоры, ректоры г) бухгалтеры, договоры
		Пример комплексного задания по курсу: *Отредактируйте фрагмент введения в научной работе «Психофизиологические особенности поведения человека при его участии в производстве работ».* В психофизиологической оценке труда важное значение придается тяжести и напряженности труда, его безопасности. Необходимо определиться, что для нас есть тяжесть труда. Конечно же, тяжесть труда понимаем как количество выполняемой работы, а во-вторых для нас, и также для многих известных ученых есть такое понятие – напряженность. Оно значит степень участия сенсорного аппарата, внимания, долговременной и оперативной памяти и т. п. Если нужны условия, чтобы была самая большая производительность труда, необходимо физиологическое обоснование требований к устройству оборудования, рабочего места, длительности периодов работы и отдыха и всего другого, что имеет роль для работоспособности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Главное чтобы производительность работы стала лучше, а также ниже усталость людей, это, конечно, ритм труда и рациональный режим труда и отдыха. Определимся в понимании слова ритмичный труд и скажем, что он дает человеку с умом расходовать нервную и мышечную энергию, поддерживать работоспособность. А кроме того, мы знаем, что работоспособность повышается, если работа и отдых сочетаются по очереди. На втором этапе нашего исследования скажем, что если мы хотим, чтобы производительность труда стала лучше, надо помнить о психологическом факторе, чтобы отношения в коллективе были хорошие.
УК-4.2	Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий	**Перечень теоретических вопросов:** 1. Нормативный аспект деловой коммуникации. 2. Электронное письмо. 3. Деловые письма. **Тесты:** **1. Жанровая структура деловых писем не включает:** а) письмо-согласие б) письмо-напоминание в) сопроводительное письмо г) письмо-выговор **2. Определите тип делового письма:** *«Руководителям структурных подразделений* *Сообщаю, что на октябрь 2020 года установлены лимиты на потребление дизельного топлива (приложение).* *Всем структурным подразделениям необходимо привести в соответствие заявки по дизельному топливу на октябрь 2020 года в соответствие с установленными лимитами.* *Приложение на 1 л., в 1 экз.* *Директор по экономике»*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) информационное письмо б) письмо-напоминание в) письмо-просьба г) сопроводительное письмо **3. Выделите языковые модели, выражающие коммуникативные цели приведенного ниже делового послания. Определите жанровое наполнение письма:** *«Уважаемый (-ая) [имя получателя]!* *С удовольствием сообщаем, что в Ваш адрес (дата) отправлен очередной контейнер на общую сумму …, в том числе железнодорожные расходы.* *Позвольте обратить Ваше внимание, что по условиям договора данная сумма должна быть оплачена Вами в течение 10 дней с момента получения товара.* *Будем признательны, если Вы найдете время и сообщите конкретную дату прихода контейнера».* а) «сообщение» + «требование» + «доказательство» б) «сообщение» + «напоминание» + «просьба» в) «извещение» + «сообщение» + «благодарность» г) «извещение» + «требование» + «просьба»
		Примерные практические задания: **I.** Определите тип приведенных ниже деловых писем (извещение, подтверждение, напоминание, просьба, ответ, сопроводительное письмо). Ответ обоснуйте. 1. На Ваш запрос сообщаем, что все компоненты автобусных воздушных кондиционеров и транспортных морозильных устройств имеют подтверждение стандарту 130 9001. 2. Просим Вас сообщить, когда и на каких условиях Вы можете поставить нам 200 комбайнов марки В-45. 3. С сожалением сообщаем, что кадровая ситуация в нашем университете не позволяет положительно откликнуться на Ваше предложение о работе у нас.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. В ответ на Ваш запрос сообщаем, что ООО «Кольмекс» осуществляет поставки в Россию концентрата циркониевого порошкообразного (КЦП) производства Вольногорского ГГМК. Поставки осуществляются в г. Ростове н/Д. партиями по 10–15 т. автомобильным транспортом. 5. Подтверждаем получение Ваших предложений, изложенных в письме № 01-05.326 от 15.03.2004. 6. Напоминаем Вам, что в соответствии с договором 24-16 от (дата) Вы должны завершить разработку проекта до (дата). Просим Вас сообщить о состоянии работы. 7. Высылаем запрошенные Вами сертификаты качества поставленных ранее кондиционеров. Получение просим подтвердить. II. Определите коммуникативные функции данных языковых моделей. Закончите фразы деловых писем. 1. На основании договора о намерениях… 2. В ответ на Вашу просьбу… 3. Считаем необходимым еще раз напомнить Вам… 4. Ставим Вас в известность о… 5. Ваше предложение отклонено… 6. Мы можем предложить Вам… 7. Мы будем весьма признательны Вам за участие в… 8. Убедительно просим Вас… **Пример комплексного задания по курсу:** Составьте информационное письмо о том, что (дата) в 15.00 в кабинете 202 управления кадров (ул. Кирова, 84-а, 2-й этаж) состоится очередной Совет полномочных представителей молодежи ОАО «ММК». Попросите обеспечить явку полномочного представителя молодежи от Вашего подразделения. Напишите повестку дня.
УК-4.3	Выполняет для	**Перечень теоретических вопросов:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный	1. Орфоэпические нормы. 2. Акцентологические нормы. 3. Морфологические нормы. 4. Синтаксические нормы. 5. Лексические нормы современного русского языка. 6. Словари современного русского языка. Алгоритм пользования словарями. **Тесты:** *I. Основным свойством литературного языка является:* А) сжатость Б) широкое использование терминологии В) нормированность Г) логичность *II. Какой из подходов к проблеме языковой нормы является ведущим:* А) социальный Б) лингвистический В) динамический *III.Совокупность правил, регламентирующих употребление слов, произношение, правописание, образование слов и их грамматических форм, сочетание слов и построение предложений называется … нормой* А) литературной Б) орфоэпической В) грамматической Г) словообразовательной
		Примерные практические задания: *I. Дайте оценку использованию лексических средств в приведенных предложениях. Укажите речевые ошибки (неправильный выбор слова, нарушение лексической сочетаемости, речевая недостаточность, плеоназм, тавтология и др.). Исправьте предложения.* 1. Студенты, прошедшие давление и сварку, могут записаться на обработку

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		резанием. 2. На качество направлены многие темы, разрабатываемые учеными. 3. Наша индустрия почти догнала уровень США по количеству выпускаемых изделий. 4. Направление развития экономики в XX веке и у нас, и на Западе приняло ложное направление. 5. Беседа, которую мы с вами провели, подошла к своему завершающему концу. 6. В дальнейшем развитии сюжета нас ожидает немало неожиданностей и интересных сюрпризов. 7. Предполагаемый район геологоразведки изобиловал болотами, несметным количеством комаров. 8. Выбранная тематика весьма актуальна в данный момент времени. *II. Правильные формы именительного падежа множественного числа обоих существительных представлены в рядах (два варианта ответа):* д) диспетчеры, повары е) кремы, куполы ж) директоры, ректоры з) бухгалтеры, договоры
		Пример комплексного задания по курсу: *Отредактируйте электронное письмо так, чтобы оно соответствовало требованиям, предъявляемым к данному жанру.* Наташа, привет! Документы за июнь и июль по вчерашним договоренностям отправлены сегодня, и также высылаю еще в приложении закрывающие документы. То, что отправили с курьером сегодня, у вас уже должно быть. Отправили для Петровой Натальи. Как получишь, отпишись, пожалуйста. Если чего-то не хватает, дошлем обязательно. Также сообщи, все ли в порядке с документами в приложении.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Еще я не высылал тебе закрывающие документы по клиентам «Экспресс-1» и «Экспресс-2» за июнь-июль. Так как у нас нет от вас денег по ним. Когда ждать от вас денег? По доп.бюджету за июль высылаю закрывающие документы в электронном виде. Можем подписывать, если все нормально. С уважением, Иван Иванов
УК-4.4	Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения	**Перечень теоретических вопросов** 1. Деловая риторика. 1) Специфика жанра информационного сообщения. 2) Специфика жанра критики подчиненного. 3) Особенности телефонной коммуникации. **Тесты:** 1. Какой вариант ответа НЕ может быть формулировкой цели публичного выступления? а) проинформировать б) убедить в) доказать г) просто рассказать 2. Выберите правильное продолжение определения: Аргумент – это… а) одна из основных мыслей текста б) доказательство, приводимое в защиту тезиса в) тема текста г) конкретизация цели 3. Что НЕ является логическим аргументом? а) доводы от сочувствия б) статистические данные в) теоретические и эмпирические обобщения и выводы г) аксиомы и постулаты **Примерные практические задания:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		I. В зависимости от особенностей предполагаемой аудитории и задачи речи тезис на одну и ту же тему может быть сформулирован совершенно по-разному. Предложите 2- 4 тезиса по каждой из предложенных проблем так, чтобы каждый из них был ориентирован на другую аудиторию (уточните, какую именно) и имел поэтому другую задачу. 1. Что нужно сделать, чтобы наш город стал крупным культурным центром? 2. Какова роль телевидения в нашей жизни? 3. Выставка цветов - знаменательное событие сезона. 4. Почему молодежь не ходит в театр? 5. Нужно ли призывать студентов на военную службу? *II. Какие риторические правила нарушает оратор? В чем причина этих нарушений? Что можно ему посоветовать для исправления положения?* (В Италии на отдыхе русские обсуждают, что дома сейчас масленица, все едят блины и иногда объедаются до такой степени, что делается плохо. Итальянцы недоумевают: что такое блины? Почему от них делается плохо? Зачем же их едят, если плохо?) Учитель математики: Сейчас я возьму на себя честь объяснить вам, что такое блин. Для получения этого последнего берется окружность в три вершка в диаметре. Пи-эр квадрат заполняется массой из муки с молоком и дрожжами. Затем все это сооружение подвергается медленному действию огня, отделенного от него железной средой. Чтобы сделать влияние огня на пи-эр квадрат менее интенсивным, железная Среда покрывается олеиновыми и стеариновыми кислотами, то есть так называемым маслом. Полученная путем нагревания тягуче-упругая смесь вводится затем через пищевод в организм человека, что в большом количестве вредно.
		Пример комплексного задания по курсу: **Подготовьте информационную речь** (5 мин.). Обоснуйте актуальность выбранной темы. Используйте во вступлении приемы привлечения внимания аудитории. Продумайте заключительные фразы речи. Составьте и сообщите аудитории план речи. Учтите, что ваша аудитория – слушатели группы.
УК-4.5	Устно представляет	**Перечень теоретических вопросов:**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения	1. Стандарты делового стиля. 2. Правила телефонной коммуникации. **Тесты:** **I. Как Вы отреагируете на конфликтную ситуацию по телефону?** 1. Выскажу всё, что думаю о собеседнике. 2. Сделаю непонимающий вид. 3. Постараюсь перевести разговор в иное русло. 4. Подберу здравые аргументы, чтобы ответить на все претензии. **II. Вы обещали перезвонить, решив проблему к определенному сроку. Однако решить ее не удается. Что делать?** 1. «Позвоню, когда решу; раз не звоню, значит, не решил еще». 2. «Позвоню и договорюсь о новом сроке». 3. «Если есть нужда, позвонит сам». 4. «Обойдусь». **III. Вы не поняли своего собеседника из-за плохой дикции, Вы ему скажете:** 1. Не понял… что?! 2. Говорите четче. 3. Выражайтесь понятней. 4. Могу ли я задать вам несколько вопросов, чтобы убедиться в правильности моего понимания? **Примерные практические задания:** Прочитайте переписку, данную ниже (сохранена пунктуация и орфография автора). Чем вызвано повторное обращение клиента в компанию? Как называется данная речевая ошибка. Устраните ее, написав 1 письмо-ответ на вопрос клиента. Кому: ТТК

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Добрый день! Спасибо, что представили все закрывающие документы! Просмотрели акт сверки и все свои чеки и нашли небольшие недочеты. Две оплаты в октябре и ноябре не дошли. Хотя Ваши сотрудники нас уверяли, что оплаты через терминал возможны. Чеки прикрепляем. Ждём Ваших рекомендаций по поводу наших дальнейших действий. Спасибо! Кому: Клиенту Добрый день! Документы получила. К сожалению оплата через терминал юридическим лицам не доступна. такие платежи на ЗАО Магинфо не поступают. Убедительная просьба оплачивать услуги интернет с расчетного счета формируя платежное поручение. Платежное поручение можно сформировать с карты физ. лица. Связи с тем что Ваша оплата не поступила на лиц счет я вам делаю перерасчет документы в феврале и марте выставляться не будут. Кому: ТТК Здравствуйте! Хотели бы уточнить. Получается, что те две тысячи рублей, которые мы внесли через терминал, всё-таки поступят нам на счет и сумма нашей задолженности будет равна 3000 рублей (оплата за ноябрь, декабрь и январь), верно? Кому: Клиенту Добрый день! деньги которые вы перечислили на лиц счет поступили на организацию ТТК , а договор у вас заключен на ЗАО МАГИНФО, к сожалению эти деньги перевести мы не можем, поэтому я вам сделала перерасчет с учетом этих 2х платежей.
		Пример комплексного задания по курсу: *Напишите реферат предложенной научной статьи по плану:*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. Вводная часть. 2. Тема статьи, общая характеристика статьи. 3. Проблема статьи 4. Композиция статьи 5. Описание основного содержания статьи 6. Заключение, выводы автора 7. Выводы и оценки реферата
УК-5-Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
Отечественная история		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Вопросы к зачету: 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. 2. Первая мировая война и Россия. 3. Россия и мир между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 4. Послевоенное устройство мира в 1946 – 1991 гг. 5. Русь в IX – XII вв. 6. Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками. 7. Образование и становление русского централизованного государства в XIV– первой трети XVI вв. 8. Иван Грозный: реформы и опричнина. 9. Смутное время в России. 10. Россия в XVII в. 11. Русская культура в IX – XVII вв. 12. Преобразования традиционного общества при Петре I. 13. Эпоха дворцовых переворотов 1725-1764. 14. Правление Екатерины II. 15. Россия в первой половине XIX в. 16. Россия во второй половине XIX в. 17. Русская культура в XVIII – начале XX вв. 18. Первая российская революция 1905-1907 гг. и ее последствия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		19. Россия в 1917 г. 20. Великая российская революция 1917 и ее основные этапы 21. Гражданская война и интервенция в России. Военный коммунизм. 22. Образование СССР 1922-1941 гг. 23. Внутренняя политика СССР в 1920 – 1930-е гг. 24. СССР в годы Великой Отечественной войны. 25. СССР в 1945-1964 гг.: послевоенное восстановление народного хозяйства и попытки реформирования. 26. СССР в 1965 – 1991 гг. 27. Особенности развития советской культуры. 28. Внутренняя политика Российской Федерации (1991 – 2022-е гг.) Тесты: 1. Куликовская битва: 1. 1237 г.; 2. 1480 г.; 3. 1223 г.; 4. 1380 г. 2. Опричнина: 1. 1565-1572 гг.; 2. 1598-1605 гг.; 3. 1550-1572 гг.; 4. 1556-1582 гг. 3. Созыв первого Земского собора: 1. 1549 г.; 2. 1497 г.; 3. 1613 г.; 4. 1649 г.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Третьиюньская монархия: 1. 1905-1907 гг.; 2. 1894-1917 гг.; 3. 1907-1914 гг.; 4. 1914-1917 гг. 5. Брестский мир: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1919 г.; 4. 1920 г. 6. В 1721 г.: 1. отмена крепостного права; 2. провозглашение России империей; 3. присоединением к России Крыма; 4. принятие «Соборного уложения». 7. Год царствования Екатерины II: 1. 1721 г.; 2. 1755 г.; 3. 1785 г.; 4. 1801 г. 8. Замена коллегий министерствами: 1. 1718 г.; 2. 1802 г.; 3. 1874 г.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. 1881 г. 9. Полтавское сражение: 1. 1702 г. 2. 1709 г.; 3. 1711 г.; 4. 1714 г. 10. Реформа управления государственными крестьянами П.Д. Киселева: 1. 1801-1803 гг.; 2. 1837-1841 гг.; 3. 1861-1863 гг.; 4. 1881-1894 гг. 11. Начало «хождения в народ»: 1. 1863 г.; 2. 1873 г.; 3. 1883 г.; 4. 1895 г. 12. В 1700 г.: 1. Северная война; 2. городские восстания; 3. русско-турецкая война; 4. церковный раскол. 13. Декрет о земле: 1. 1917 г.; 2. 1918 г.; 3. 1921 г.;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. 1924 г.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Подготовка сообщений по плану семинара. К примеру, Иван Грозный: Реформы и опричнина. Создание проектов в сервисах открытых социальных сетей (instagram, facebook, telegram) о личности Ивана IV . Студенты представляют себя в роли монарха и конструируют с помощью указанных социальных сетей деятельность Ивана IV. При этом в самом аккаунте «монарха будет заложена не только его реальная деятельность, но и заведомые ошибки, которые остальные студенты должны отыскать во время изучения созданного аккаунта. Те, кто будет готов к семинару по указанной теме, с легкостью найдут спрятанные ошибки. Таким ообразом, почти незаметно для самих себя студенты изучат историю России в 16 веке. Подготовить таймлайн по любой теме, к примеру по теме «Русские земли в период раздробленности. Борьба русских земель с иноземными захватчиками» с помощью программы Timeline JS В течение семестра студентам предлагается поучаствовать в нескольких проектах . 1. Кейс. Создание исторических мемов. Студент сам выбирает период из курса истории и представляет созданные им самим мемы в соответствии с той темой курса, к которой этой мем был подготовлен. На образовательном портале студенты всей группы имеют возможность также увидеть полностью коллекцию мемов и проголосовать за более понравившийся. Главное условие – это должна быть оригинальная авторская работа. Время выполнения – в течение семестра. 2.Изучение истории семьи с помощью интервью родителей, бабушек и дедушек. Задание рассчитано на 6 недель и должно быть представлено к концу семестра в рамках семинаров по второй половине 20 века, а также должно быть выложено на образовательном портале, где студенты могут также принять участие во взаимооценивании друг друга. Историю семьи студент может представить с помощью: https://www.canva.com/, https://www.mindmeister.com/, https://omeka.org/, https://timeline.knightlab.com/ и др.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии	Практические задания:: Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. издание Манифеста «О даровании вольности и свободы всему российскому дво¬рянству»;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	2. проведение губной реформы; 3. строительство белокаменного Московского Кремля; 4. царствование Бориса Федоровича Годунова. Ответ: _____ 2. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Александра I: 1. ограничение свободы книгопечатания; 2. издание Манифеста «О трехдневной барщине»; 3. образование в Санкт-Петербурге тайного общества «Союз спасения»; 4. принятие университетского устава, предоставившего автономию университетам; 5. упразднение дворянских собраний в губерниях. 6. начало создания военных поселений. Группа А Группа Б 3. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1989; А) объявление СССР войны Японии; 2. 1945; Б) издание Указа об отмене телесных наказаний; 3. 1857; В) начало ликвидации военных поселений; 4. 1863. Г) проведение I съезда народных депутатов СССР; Д) принятие СССР в Лигу Наций. Ответ: _____ 4. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. принятие Конституции «развитого социализма»; 2. издание Постановлений ЦК ВКП(б), ЦИК и СНК СССР о борьбе с кулаками; 3. издание Постановления ЦК ВКП(б) «О преодолении культа личности и его последствий»; 4. издание Декрета об установлении 8-часового рабочего дня; 5. проведение XIX Всесоюзной партконференции.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Ответ: _____ 5. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана IV; в группу Б – события, связанные с правлением Петра I: 1. основание Петербурга; 2. проведение опричнины; 3. издание Указа о престолонаследии; 4. учреждение Синода; 5. разгром Ливонского ордена; 6. образование «Избранной рады». Группа А Группа Б 6. Установите соответствие между датами и событиями: 1. 1912 г. А) издание Манифеста о веротерпимости и свободе вероисповедания; 2. 1905 г. Б) проведение Вто¬рого съезда РСДРП; 3. 1903 г. В) Ленский расстрел; 4. 1907 г. Г) аграрная реформа П.А. Столыпина; Д) отмена подушной подати. Ответ: _____ 7. Ранее других произошло: 1. начало возведения Берлинской стены; 2. Карибский кризис; 3. запуск первой в мире атомной электростанции; 4. проведение XXVI съезда КПСС. 8. Укажите ответ с правильным соотношением события и года: 1. 1841 – издание «Городового положения»; 2. 1919 – издание Декрета о ликвидации не¬грамотности;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. 1918 – создание ВЧК; 4. 1917 – проведение V Всероссийского съезда Советов; 5. 1870 – запрещение продажи крестьян в розницу. 9. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Ивана III; в группу Б – события, связанные с правлением Ивана IV: 1. путешествие Афанасия Никитина в Индию; 2. проведение Стоглавого собора; 3. создание приказной системы; 4. созыв первого Земского собора; 5. «Стояние на реке Угре»; 6. присоединение к Москве юго-западных русских земель. Группа А Группа Б 10. Соотнесите события и годы: 1. 1917; А) создание Временного правительства; 2. 1918; Б) конфликт на КВЖД; 3. 1922; В) начало первой пятилетки; 4. 1928. Г) созыв Учредительного собрания; Д) образование СССР. Ответ: _____ 11. В XV веке княжил: 1. Дмитрий (Донской); 2. Василий II (Темный); 3. Иван II (Красный); 4. Василий III. 12. Укажите событие, произошедшее 29 апреля 1881 года:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. учреждение Крестьянского поземельного банка; 2. возобновление Союза трех императоров. 3. издание Манифеста «О незыблемости самодержавия»; 4. принятие Положения об обязательном выкупе крестьянских наделов. 13. Событие, произошедшее ранее других в 1917 году: 1. подписание Николаем II в Пскове акта об отречении от престола; 2. открытие Предпарламента; 3. проведение Первого Всероссийского съезда Советов рабочих и солдатских депутатов в Петрограде; 4. начало «хлебных бунтов» в Петрограде; 5. отмена смертной казни на фронте. 14. Укажите вариант ответа с правильным соотношением фамилии и года руководства страной: 1. Брежнев Л.И. 1966 г.; 2. Горбачев М.С. 1974 г.; 3. Сталин И.В. 1954 г.; 4. Хрущев Н.С. 1969 г. 15. Соотнесите имя и год княжения: 1. Игорь А) 970; 2. Владимир Мономах Б) 977; 3. Святослав I В) 1113; 4. Ярополк I Д) 912. Ответ: _____ 16. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. учреждение Непременного совета; 2. сражение под Аустерлицем; 3. заключение Тильзитского мира; 4. преобразование «Союза спасения» в «Союз благоденствия».

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. замена Конституции Царства Польского «Органическим ста¬тутом». Ответ: _____ 17. Распределите события по периодам согласно хронологической последовательности: в группу А – события, связанные с правлением Павла I; в группу Б – события, связанные с правлением Екатерины II: 1. издание Указа о запрещении ввоза всех иностранных книг; 2. издание Жалованной грамоты дворянству; 3. запрет продавать крестьян без земли с аукционов; 4. восстание Е.И. Пугачева; 5. секуляризация церковных и монастырских земель; 6. запрет отсутствия на службе дворян, приписанных к гвардейским полкам. Группа А Группа Б 18. Соотнесите событие и год: 1. издание Указа Президента РСФСР о приостановлении деятельности КПСС на территории России; А) 1990; 2. проведение выборов в Совет Федерации и Государственную Думу первого созыва; Б) 1996; 3. избрание М.С. Горбачева Президентом СССР; В) 1989; 4. принятие России в члены Совета Европы; Г) 1991; Д) 1993. Ответ: _____ 19. Организация, созданная ранее других: 1. «Союз борьбы за освобождение рабочего класса»; 2. «Северный союз русских рабочих»; 3. «Земля и воля»; 4. «Освобождение труда».

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		20. Запишите цифры согласно хронологической последовательности событий: 1. «Ледовое побоище» на Чуд¬ском озере; 2. строительство белокаменного Московского Кремля; 3. княжение Василия I Дмитриевича; 4. княжение Андрея Юрьевича (Боголюбского); 5. съезд князей в Любече. Ответ: _____
История Великой Отечественной войны		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	1. Процесс подготовки Советского Союза к войне: внешнеполитическая деятельность государства. 2. Германия и Советский Союз в преддверии столкновения: экономический потенциал, военная доктрина и состояние вооружённых сил. 3. Причины и начало Второй мировой войны (1939-июнь 1941гг.) 4. Схема сражений начального периода войны и причины поражений. 5. Московская битва: от поражений к контрнаступлению. 6. Контрнаступление Красной Армии (январь-апрель 1942г.). планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1942г. 7. Забытые сражения на Ржевском выступе. 8. Поражение Красной армии под Харьковом и в Крыму весной-летом 1942г. 9. Сталинградская битва. 10. Блокада Ленинграда: споры и оценки. 11. Планы сторон на весенне-летнюю кампанию 1943г. Победа на Курской дуге. Битва за Днепр. 12. Наступательные операции Красной Армии 1944-1945гг. 13. Освобождение Европы от нацизма. Берлинская военная операция. 14. Военная техника Второй мировой войны. 15. Полководцы и солдаты. Герои и подвиги. 16. Участие Советского Союза в боевых действиях против Японии. 17. Оккупационный аппарат управления. Нацистская пропаганда и план «Ост». 18. Нацистский террор. Механизмы уничтожения мирного населения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		19. Холокост: уничтожение, сопротивление, спасение. 20. Проблема военного плена. 21. Движение сопротивления на оккупированных территориях СССР: партизаны и подпольщики. 22. Коллаборационизм в годы Великой Отечественной войны. 23. Эвакуация промышленного потенциала и населения страны в восточные регионы СССР. 24. Развитие экономического и оборонного потенциала СССР в годы войны. 25. Организация управления страной в условиях военного времени. Государство и общество. 26. Повседневная жизнь городского населения и сельских жителей в условиях войны. 27. Идеология и пропагандистская работа. 28. Культура и искусство в условиях военного времени. 29. Великая Отечественная война и Магнитогорск. 30. Становление антигитлеровской коалиции. 31. Конференции союзников и их решения. 32. Итоги Великой отечественной войны и причины победы СССР. 33. Суды над военными преступниками. Нюрнбергский международный трибунал: историческое значение и уроки для современности. 34. Итоги Второй мировой войны и формирование нового миропорядка. 35. Война в памяти поколений россиян.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Пример оценочных средств: - Разработайте предложения по созданию музейной экспозиции, посвященной истории Великой отечественной войны (в музее школы или корпоративном музее предприятия) - Дайте собственную оценку событиям Холокоста, подкрепляя ее аргументами. Обоснуйте необходимость сохранения памяти о трагедии Холокоста и воспитательном потенциале толерантного отношения людей друг к другу. - Напишите эссе на тему: «Как в нашей семье хранится память о Великой отечественной войне».
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии	1. К 1943 году относится 1) Московская битва 2) снятие блокады Ленинграда 3) Курская битва

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	4) Смоленское сражение 2. В первый месяц Великой Отечественной войны упорное сопротивление врагу оказали советские воины в 1) Минске 2) Выборге 3) Риге 4) Бресте 3. Крупнейшее танковое сражение в Великой Отечественной войне произошло в ходе битвы 1) Курской 2) под Москвой 3) Берлинской 4) Сталинградской 4. Что предполагал разработанный Германией план Ост? 1) Принудительное выселение с территории Польши и оккупированных областей СССР до 75–85% населения 2) Молниеносную войну с СССР (в течение трех месяцев дойти до Волги) 3) Окружение и уничтожение советских войск, расположенных в районе Курского выступа 4) Захват Стамбула и открытие морского пути в СССР 5. Прочтите отрывок из докладной записки командования Брянского фронта и укажите общее название вооруженных отрядов, о которых идет речь. «Действуя в тылу противника на его коммуникациях, уничтожая мосты на железных и шоссейных дорогах, пуская под откос железнодорожные эшелоны, уничтожая мелкие гарнизоны противника, средства связи, склады с боеприпасами, горючим, ведя разведку противника как на линии фронта, так и в его тылу и следя за его перегруппировкой войск… отряды практически помогают частям фронта в разгроме противника». 1) войска связи 2) казаки 3) штрафные батальоны 4) партизаны 6. Почетное звание, присваиваемое израильским институтом Катастрофы и Героизма «Яд ва-Шем». Звание присваивают людям, спасавшим евреев в годы нацистской оккупации Европы, рискуя при этом собственной жизнью. 1) праведник народов мира

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2) герой Израиля 3) спаситель 4) герой милосердия 7. Прочтите отрывок из документа и укажите термин, которым обозначается описанный процесс. «С июля по ноябрь 1941 г. на Урал, в Сибирь, Среднюю Азию и Казахстан было вывезено более 1500 промышленных предприятий. В тот же период по железным дорогам страны перевезено около 1,5 миллиона вагонов грузов. Эта чёткая работа позволила в кратчайшие сроки создать на востоке страны новую экономическую базу, которая обеспечила рост военного могущества Советского Союза и его победу». 1) депортация 2) эвакуация 3) мобилизация 4) экспроприяция 8. О ком говорится в этом письме: "…Летом 1971 года я получил такое письмо: «Дорогой наш друг, Леонид Осипович... Ваше имя навечно вписано в боевую летопись нашей части. В воздушных победах над фашистскими захватчиками есть большой вклад и лично Ваш и Вашего творческого коллектива. На самолетах-истребителях, подаренных Вашим джаз-оркестром и названных „Веселые ребята“, наши летчики-герои сбили десятки фашистских стервятников и закончили войну над Берлином». 1) Шаляпин 2) Вертинский 3) Лундстрем 4) Утесов 9. Когда впервые в мире на Магнитогорском металлургическом комбинате произведена прокатка на блюминге танковой броневой стали на лист 1) 22 июня 1941 2) 28 июля 1941 3) 25 ноября 1941 4) 23 февраля 1942 10. В годы Второй мировой войны СССР получал от союзников, прежде всего от США, бесплатные поставки вооружения и продовольствия. Эта помощь получила название

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1) ленд-лиз 2) репарации 3) контрибуции 4) план Маршалла 11. В конце 70-х годов состоялась всемирная телепремьера голливудского многосерийного художественного фильма, посвященного истории вымышленной семьи немецких евреев Вайссов. Именно после выхода этого фильма в США и других странах возникли многочисленные центры и музеи Холокоста. Назовите название фильма. 1) Праведник 2) Холокост 3) Дневник Анны Франк 4) Нюрнбергский эпилог 12. Всегда ли день Победы в СССР был выходным днём? 1) Да, так как 8 мая 1945 года вышел соответствующий указ Президиума Верховного Совета СССР 2) С 1945 по 1947 год — выходной, далее, до 1965 года рабочий, затем снова нерабочий 3) Нет, не всегда, только с 1955 года 4) Это обычный рабочий день
Философия		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального	***Примерный перечень вопросов для индивидуальных (письменных) заданий:*** 1. В чем сущность социальных связей и отношений? 2. В чем отличие законов природы от законов общества? 3. В чем состоят источники саморазвития общества? 4. Проанализируйте динамику развития представлений об обществе и его структурных элементах в западной философии в XIX – XX вв.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	анализа	5. В чем суть противоречия между личностью и обществом говорил Н. Михайловский: «Пусть общество прогрессирует, но поймите, что личность при этом регрессирует, что если иметь в виду только эту сторону дела, то общество есть первый, ближайший и злейший враг человека, против которого он должен быть постоянно на страже. Общество самим процессом своего развития стремиться раздробить личность, оставить её какое-нибудь одно специальное отправление». 6. В чем заключается диалектическая культура мышления и как она соотносится с социальными действиями? 7. Что такое свобода человека? Какие есть точки зрения по этому вопросу? 8. Когда и при каких условиях она превращается в свою противоположность. Подтвердите примерами. 9. Что необходимо, чтобы осуществить подлинную свободу, избежать ее превращения в несвободу или «бегство от свободы». 10. Выскажите свое отношение к суждению: «Цель оправдывает средства». Приведите примеры, когда эта идея была реализована в истории, жизни.
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	***Перечень теоретических вопросов к экзамену:*** *1.* Философские концепции человека. Особенности взаимодействия человека с миром. Мировоззрение. *2.* Разумность человека. Космоцентризм античной философии. *3.* Религиозное мировоззрение. Особенности средневековой философии. Конечность существования человека и проблема бессмертия души. *4.* Материализм и идеализм в философии как способы объяснения мира. Механистическая картина мира. *5.* Возникновение диалектической проблемы развития из метафизического понимания мира. Основные законы диалектики. *6.* Проблема пространства и времени в философии. Отличие от научного подхода. Специфика философии Нового времени. *7.* Человек как производящее существо. Марксизм и материалистическое понимание истории. *8.* Свобода как альтернатива природной детерминации. Иррациональная философия как способ объяснения мира. *9.* Экзистенциализм как направление современной философии. Проблема экзистенции и бытия человека. *10.* Проблема бытия в философии. *11.* Проблема субстанции в философии. Философские картины материального единства мира. *12.* Познание как путь движения к истине и основа ориентации в мире. Проблема истины.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		13. Природа сознания. Идеальное как форма информационного отражения. *14.* Проблема биосоциальной природы человека. Проблема социального в философии. Общество. *15.* Экологические риски глобализированного мира. Социальные риски коммуникационного общества. *16.* Философская концепция культуры. Культура и цивилизация.
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	***Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):*** *1.* Отношение к бытию современного человека. *2.* Роль эпистемологии в жизни современного человека. *3.* Вопросы этики в деятельности современного человека. *4.* Роль философии в современном обществе. *5.* Софистика в современном мире. *6.* Идеализм Платона в современном мировоззрении. *7.* Телеология Аристотеля в современной теории развития. *8.* Принципы стоицизма в жизни современного человека. *9.* Принципы эпикуреизма в жизни современного человека. *10.* Принципы скептицизма в жизни современного человека. *11.* Вера и разум в мировоззрении современного человека. *12.* Принцип «бритвы Оккама» в современной философии и науке. *13.* Гедонизм как основа современного мировоззрения. *14.* Конфуцианство и индивидуализм. *15.* Философия буддизма и общество потребления. *16.* Рационализм и здравый смысл в поведении современного человека. *17.* Идеи прагматизма и утилитаризма в современном обществе. *18.* Влияние русской философии на развитие российского менталитета. *19.* Влияние идей экзистенциализма на развитие современного человека. *20.* Рациональная и иррациональная составляющие поведения современного человека. *21.* Интуиция и здравый смысл в условиях постмодерна. *22.* Свобода и ответственность личности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		23. Проблема человека в современном обществе. *24.* Проблема определения смысла жизни. *25.* Смысл существования человека. *26.* Этические проблемы развития науки и техники. *27.* Проблема самоактуализации человека в обществе потребления. *28.* Социальные проблемы развития науки и техники. *29.* Проблема развития и использования технологий. *30.* Социальное и биологическое время жизни человека. *31.* Концепция успеха в современном обществе. *32.* Культура и цивилизация. *33.* Доверие и сотрудничество в современном обществе. *34.* Мифологичность мировоззрения современного человека. *35.* Роль порядка и хаоса в жизни современного человека. *36.* Онтология современного человека. *37.* Эпистемология современного человека. *38.* Этика современного человека. *39.* Аксиология современного общества. *40*. Проблема феномена инновации.
Культурология		
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	**Устный опрос:** 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 7. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 8. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		синкретизм первобытной культуры? 9. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 10. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 11. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 12. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 13. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 14. Рассмотрите особенности развития материальной и духовной культуры на примере культуры Древнего Египта. 15. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 16. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 17. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 18. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 19. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 20. Рассмотрите основные типы знаков и знаковых систем. Каковы символы культуры и культурные коды? 21. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. **Тестирование:** **Вариант 1** **1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это…** А) Творчество Б) Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность **2. Автором труда «Агрикультура» является…**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико **3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»?** А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке **4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это…** А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф **5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был…** А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит **6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру…** А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом **7. Основной функцией мифа была …**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) этиологическая (объяснительная) функция Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция **8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»?** А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта **9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания?** А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология **10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является** А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер **11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это …** А) культурный застой Б) культурный кризис В) культурная динамика Г) культурная стабильность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов? А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры **13. Какая из перечисленных религий не является мировой?** А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам **14. Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является…** А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша **15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям?** А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина **16. Мокша для индуистов – это…** А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		17. Как называется священная книга буддистов? А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады» **18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными?** А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном **19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие …** А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура **20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений, языков, этнических культур и субкультур имеют название …** А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	**Устный опрос:** 1. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 2. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Охарактеризуйте неклассический этап становления культурологического знания (вторая половина XIX – начало XX вв.): философия жизни о культуре, эволюционизм, диффузионизм, натуралистическая и социологическая школы, функционализм. 4. Рассмотрите постнеклассический период развития науки о культуре (вторая половина XX в.): этнопсихологическая школа, структурализм, культурный релятивизм и неоэволюционизм в культурной антропологии, пассионарная теория культуры Л.Н. Гумилева. 5. Охарактеризуйте особенности развития русской культуры в XVIII- XIX веках: влияние идей западноевропейского Просвещения и «золотой век» русской культуры. 6. Каковы результаты и значение «Серебряного века» русской культуры? 7. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 8. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 9. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. **Тестирование:** **1. Культура, которая ориентирована на ценности технологического развития, динамичный образ жизни, совершенствование культуры и общества может быть отнесена к … типу культур** А) восточному Б) средневековому В) западному Г) традиционному **2. Концепция локальных «культурно-исторических типов» принадлежит …** А) Н. Я. Данилевскому Б) О. Шпенглеру В) А. Тойнби

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Г) К. Ясперсу **3. В чем, по мнению О. Шпенглера, культура схожа с живым организмом?** А) она пребывает в движении Б) она наделена разумом В) у нее есть душа Г) у нее есть потребности **4. Время становления мировой культуры для К. Ясперса – это …** А) дополнительное время Б) осевое время В) срединное время Г) будущее время **5. Иоганн Якоб Бахофен выделяет типы культуры в зависимости от преобладания** … А) деятельного или пассивного начала Б) женского или мужского начала В) духовного или материального начала Г) преобразующего или созерцательного начала **6. Учение о дионисийском и аполлоновском типе культуры сформулировал …** А) Лео Фробениус Б) Фридрих Ницше В) Альфред Кребер Г) Николай Яковлевич Данилевский

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. В каком труде Марк Туллий Цицерон говорит о культуре как о «возделывании души»? А) «О природе вещей» Б) «Агрикультура» В) «Тускуланские беседы» Г) «О мыслимой красоте» **8. Категорический императив – понятие, которое ввел в научный обиход …** А) Георг Вильгельм Фридрих Гегель Б) Иммануил Кант В) Фридрих Вильгельм Йозеф фон Шеллинг Г) Фридрих Шиллер **9. Создателем русского литературного языка по праву считается …** А) М. В. Ломоносов Б) А. С. Пушкин В) Л. Н. Толстой Г) Ф. М. Достоевский **10. Вяч. Иванов, А. Белый, А. Блок – представители такого направления модернизма в России как …** А) акмеизм Б) модерн В) футуризм Г) символизм **11. «Воля к жизни» – ключевое понятие философии культуры …**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) Ф. Ницше Б) О. Шпенглера В) И. Канта Г) Г. Спенсера **12. Свою концепцию культуры Зигмунд Фрейд основывает на …** А) представлениях о личном бессознательном Б) представлениях о коллективном бессознательном В) представлениях об экстатических состояниях человека Г) представлениях о древнем фетишизме **13. Понятие «сверхчеловек» сформировалось в рамках концепции культуры, предложенной …** А) И. Кантом Б) Ф. Ницше В) Г. Спенсером Г) Г. Ф. Гегелем **14. Американские ученые Франц Боас, Альфред Луис Кребер доказывают, что культура - это** … А) совокупность моделей поведения Б) традиции и обычаи В) социальная система Г) противоположность цивилизации **15. Л.Н. Гумилев назвал пассионарностью…** А) пассивную созерцательность Б) повышенное стремление к действию (активность)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		В) рождение культуры Г) развитие культуры **Практические задания:** 1. Проанализируйте существующие определения культуры с точки зрения их отношения к человеку. Является ли культура системой, позволяющей человеку приспособиться к жизни или она враждебна для человека, разрушает его, подавляет его свободу? Предложите собственное понимание культуры. 2. Выдающийся философ XX в. Л. Витгенштейн заявлял: «Пределы моего мира – пределы моего языка». Поразмышляйте вслух на эту тему. 3. Прочитайте любую понравившуюся вам статью, затрагивающую проблемы семиотики, дайте ей оценку, выразив свое согласие или несогласие и обосновав его. Например, можно взять работы Ю.М. Лотмана, посвященные семиотике русского быта и литературы XVIII и XIX вв. 4. Попробуйте разобрать какое-нибудь литературное или кинематографическое произведение с точки зрения семиотики. Согласны ли вы с объяснением Ю.М. Лотмана отношений между Татьяной, Онегиным и Ленским в романе Пушкина «Евгений Онегин»? Эти персонажи не понимали друг друга потому, что они использовали разные культурные знаковые системы. Онегин был ориентирован на английский байронический романтизм с его культом разочарованности в жизни и трагизмом, Ленский – на немецкий романтизм с его восторженностью и ученостью, Татьяна, с одной стороны, на английский сентиментализм с его чувствительностью, порядочностью и «хорошими концами», а с другой – на русскую народную культуру (поэтому она из всех трех оказалась наиболее гибкой). 5. Обсудите следующие темы: • Какую роль в современном мире играет процесс аккультурации? • Какой тип общественного устройства делает человека более счастливым? • Каково соотношение массовой и элитарной культуры в современном обществе? Сформулируйте свое мнение по вопросу о том, является ли массовая культура явлением положительным или негативным. • Согласны ли вы с тем, что кризис идентичности, идущий в обществах, переживающих системную

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		деформацию, порождает национализм и экстремизм? • Верно ли убеждение некоторых культурологов в том, что религия является основанием любой культуры? • Можно согласиться (не согласиться) с мнением Л. Мамфорда, что в современном обществе гуманизм и социальная справедливость принесены в жертву техническому прогрессу; прогресс стал божеством, наука и техника – религией, ученые – сословием новых жрецов. • Как вы относитесь к выражению: «Хочешь овладеть миром – придумай ему религию»? • Современный человек должен быть похож на человека эпохи Возрождения – сложная личность, творец себя и культуры. • Я считаю (не считаю), что возможно достижение коммунизма на Земле. • «Золотое правило нравственности» – от Канта и до наших дней. • Я разделяю (не разделяю) мнение О. Шпенглера о том, что если культура – это «живое тело души», то цивилизация – ее мумия. • Как я понимаю афоризм А. Тойнби: «Самое оживленное движение часто наблюдается в тупиках истории». • Правы ли были О. Шпенглер и Н.Я. Данилевский, пророча гибель западной культуры? • Можно ли заимствовать чужое без ущерба собственному культурному наследию и стоит ли оставаться на позициях традиционализма, рискуя тем самым оказаться в изоляции? • Человеческими поступками в большей мере движут его сознательные стремления, а не подсознательные влечения (или наоборот). • Взгляд на развитие русского народа с точки зрения теории пассионарности Л.Н. Гумилева. • Современная культура теряет (или увеличивает) игровой элемент в жизни человека. • Роль психоанализа в современной культуре. • Нет и не может быть единой общечеловеческой цивилизации. • Совершенную типологию культуры создать невозможно. • Определяющим для поведения человека является тип его ментальности. 6. «Ценности упорядочивают действительность, вносят в ее осмысление оценочные моменты, отражают иные по сравнению с наукой аспекты окружающей действительности… Ценности придают смысл человеческой жизни». (П. С. Гуревич). – Что такое ценность? Какие бывают ценности? – Как соотносятся «ценность» и «оценка», «ценность» и «истина», «ценность» и «норма»?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Что такое «святыня»? – Назовите святыни человека. Какую роль они играют в его жизни? **Вопросы для проведения устного опроса (обсуждение наиболее значимых проблем современности)** 1. Какие факторы свидетельствуют о кризисе художественной и эстетической культуры современного российского общества? 2. Какие задачи призваны решить проекты по стабилизации и развитию художественной культуры населения? 3. Каковы технологии восстановления интереса к народной культуре со стороны населения и, в частности, подрастающего поколения? 4. Что, на Ваш взгляд, способствует развитию преемственных связей между поколениями? 5. Что, на Ваш взгляд, стимулирует развитие творческих способностей детей и юношества? 6. Какие мероприятия способны разнообразить жизнь города и привлечь к участию молодежь? 7. Какие культурные объединения должны постоянно поддерживать интерес к творческому самовыражению среди населения, и какова их роль в развитии и охране художественной культуры определенного края? 8. Какие явления свидетельствуют о возможной деградации исторической памяти российского общества? 9. Какие задачи необходимо решать по восстановлению и развитию исторической культуры? 10. Какие проекты могут быть применены в работе с подрастающим поколением в деле развития и охраны его исторической культуры?
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	**Устный опрос:** 1. В чем состоит проблема определения культуры? Рассмотрите историю понятия «культура» и особенности его употребления в различные исторические периоды. 2. Почему только человек является творцом культуры? Назовите основные функции культуры. 3. Рассмотрите основные понятия культурологии: культура, цивилизация, менталитет, культурная картина мира. 7. Охарактеризуйте проблемы генезиса культуры в свете существующих теорий. 8. Назовите особенности первобытной культуры в контексте проблемы культурогенеза. В чем заключается синкретизм первобытной культуры?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		9. Каково значение стабильности и нестабильности в культуре? Рассмотрите понятия «статика» и «динамика» культуры. Охарактеризуйте традиционную культуру. 10. Каковы основы и специфические черты традиционной индо-буддийской культуры? 11. Каковы особенности традиционной культуры древнего и средневекового Китая? 12. Каковы причины культурных изменений и механизмы культурной динамики? 13. Каковы подходы к определению внутреннего строения культуры? Охарактеризуйте материальную и духовную культуру. 14. Рассмотрите особенности развития материальной и духовной культуры на примере культуры Древнего Египта. 15. В чем заключается многомерность современной культуры? Каковы основные характеристики субкультуры, контркультуры, маргинальной культуры? 16. Каковы виды современной культуры, их соотношение и взаимосвязь? Охарактеризуйте массовую, элитарную, этническую, народную и национальную культуру; назовите сферы культуры. 17. Рассмотрите причины многомерности современной культуры – глобализацию и урбанизацию. 18. Охарактеризуйте феномены культуры: технику, науку, искусство и религию. 19. Что называют «языком культуры»? Какова классификация языков культуры? 20. Рассмотрите основные типы знаков и знаковых систем. Каковы символы культуры и культурные коды? 21. В чем заключаются проблемы межкультурной коммуникации? Охарактеризуйте процессы интеграции, ассимиляции или аккультурации. 30. Рассмотрите русскую культуру XVII – первой трети XVIII века в контексте диалога с европейской культурой. 31. Каковы исторические представления о культуре? Охарактеризуйте доклассический период развития культурологии (Античность и Средневековье). 32. Каковы исторические представления о культуре? В чем особенности развития представлений о культуре в эпоху Возрождения и Новое время? 33. Охарактеризуйте неклассический этап становления культурологического знания (вторая половина XIX – начало XX вв.): философия жизни о культуре, эволюционизм, диффузионизм, натуралистическая и социологическая школы, функционализм. 34. Рассмотрите постнеклассический период развития науки о культуре (вторая половина XX в.):

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		этнопсихологическая школа, структурализм, культурный релятивизм и неоэволюционизм в культурной антропологии, пассионарная теория культуры Л.Н. Гумилева. 35. Охарактеризуйте особенности развития русской культуры в XVIII- XIX веках: влияние идей западноевропейского Просвещения и «золотой век» русской культуры. 36. Каковы результаты и значение «Серебряного века» русской культуры? 37. Рассмотрите модернизм и постмодернизм как явления культуры. 38. Определите взаимосвязь развития культуры и возникновения глобальных проблем современности. В чем заключаются основы деятельности Римского клуба? Охарактеризуйте понятия: антиглобализация и антиглобалисты. 39. Объясните смысл понятий: «индивид», «индивидуальность», «личность». Рассмотрите инкультурацию и социализацию как процессы формирования личности. 40. Охарактеризуйте культурные нормы и ценности. **Тестирование:** **Вариант 1** **1. Материальные и нематериальные преобразования человеком окружающей действительности – это…** А) Творчество Б) Эксперимент В) Культура Г) Трудовая деятельность **2. Автором труда «Агрикультура» является…** А) Марк Порций Катон Б) Августин Блаженный В) Марк Туллий Цицерон Г) Джамбаттиста Вико

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. В какую эпоху произошел возврат к античному пониманию слова «культура»? А) в Средние века Б) в эпоху Возрождения В) в Новое время Г) в XX веке **4. Продукт культурной деятельности человека, любой искусственно созданный объект – это…** А) Изобретение Б) Артефакт В) Культура Г) Миф **5. Самым длительным этапом каменного века человеческой истории был…** А) палеолит Б) энеолит В) мезолит Г) неолит **6. «Доисторической Сикстинской капеллой» называют пещеру…** А) Ласко Б) Шульган-Таш В) Альтамиру Г) Фон де Гом **7. Основной функцией мифа была …** А) этиологическая (объяснительная) функция

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Б) коммуникативная функция В) адаптивная функция Г) назидательная функция **8. Кого из перечисленных исследователей называют «отцом культурологии»?** А) Лесли Уайта Б) Эдуарда Тайлора В) Вильгельма Оствальда Г) Иммануила Канта **9. Какой из разделов не входит в состав культурологического знания?** А) прикладная культурология Б) история культуры В) культурная политика Г) культурная антропология **10. Автором орудийно-трудовой концепции происхождения культуры является** А) Л. Мамфорд Б) А. Тойнби В) Ф. Энгельс Г) Э. Кассирер **11. Состояние длительной неизменности культуры, при котором резко ограничиваются или запрещаются нововведения – это …** А) культурный застой Б) культурный кризис

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		В) культурная динамика Г) культурная стабильность **12. Какие ситуации могут приводить к возникновению конфликтов?** А) культурная нестабильность Б) различия в культуре В) культурный застой Г) эволюция культуры **13. Какая из перечисленных религий не является мировой?** А) буддизм Б) индуизм В) христианство Г) ислам **14**. **Богом разрушителем вселенной в индуистском пантеоне является…** А) Вишну Б) Кама В) Шива Г) Ганеша **15. Какой символ бога индуистов Вишну символизирует любовь к людям?** А) чакра Б) палица В) цветок лотоса Г) боевая раковина

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		16. Мокша для индуистов – это… А) закон нравственности Б) обретение удачи и здоровья В) полное освобождение души от череды перевоплощений Г) обретение богатства **17. Как называется священная книга буддистов?** А) «Канон дао и дэ» Б) «Типитака» В) «Веды» Г) «Упанишады» **18. С каким животным в Индии связаны «пять веществ», считающихся священными?** А) с коровой Б) с крысой В) со змеей Г) со слоном **19. В 1950 году американский социолог Дэвид Рисмен ввел понятие …** А) субкультура Б) контркультура В) доминирующая культура Г) массовая культура **20. Пограничные культуры, возникающие на грани культурно-исторических эпох, мировоззрений,**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		языков, этнических культур и субкультур имеют название … А) контркультуры Б) маргинальные культуры В) этнические культуры Г) доминирующие культуры **Практические задания**: 1. Прочитайте фрагмент из работы Р. Итса и сформулируйте свое отношение к его точке зрения. Ответьте на вопросы. Жизнь наших далеких предков протекала в экстремальных условиях, богатых множеством случайных совпадений, которые воспринимались первобытным сознанием как следствие проявления невидимых и всесильных «чар». Они порождают видимость большой вероятности связи происшедших с человеком несчастий с действиями над его фетишами или реальностью проклятий, заклинаний, колдовства. Если еще добавить сюда сам факт психологического ожидания беды: что-то случилось с твоей чурингой, с твоим фетишем и т. п., то количество совпадений или случайных связей несвязанных причин и следствий увеличится. • Почему на первых этапах развития человеческого общества появляется вера в абсолютную связь фетиша с судьбой человека? • Подкреплялась ли эта связь общественным сознанием первобытной эпохи? • Почему подобные ситуации часто находили свое подтверждение в окружающем реальном мире? • Приведите известные вам примеры: а) магического обряда; б) тотемных представлений; в) анимистических представлений. 2. Опишите какой-либо известный вам опыт межкультурного взаимодействия. Были ли в вашей жизни проблемы с пониманием поведения представителей другой культуры? Можете ли вы их объяснить? Обратите внимание при объяснении, что поведение человека следует рассматривать в рамках его культуры, а не своей, т. е. следует проявлять больше эмпатии, чем симпатии. Симпатия подразумевает, что человек мысленно ставит себя на место другого, следует «золотому правилу нравственности»: «поступай с людьми так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой». Но при симпатии используются свои собственные способы интерпретации поведения других людей. При общении же с носителями других культур следует применять

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		эмпатический подход, т. е. представить себя на месте другого человека, принять его мировоззрение, понять его чувства, желания, поступки, исходить из рамок его культуры. Сущность эмпатического подхода отражает «платиновое правило»: «поступай с другими так, как они поступали бы сами с собой». 3. Приведите примеры процессов ассимиляции и диверсификации. 4. Каково влияние субкультур на развитие культуры? Приведите примеры изменения норм поведения в связи с доступностью и тиражированием различных субкультур. 5. Определите, кому принадлежат следующие высказывания: • «... Каждой великой культуре присущ тайный язык мирочувствования, вполне понятный лишь тому, чья душа вполне принадлежит этой культуре»; • «Начала цивилизации одного культурно-исторического типа не передаются народам другого типа. Каждый тип вырабатывает ее для себя при большем или меньшем влиянии чуждых, ему предшествовавших или современных цивилизаций»; • «У каждой культуры своя собственная цивилизация»; • «Цивилизация есть неизбежная судьба культуры. Будущий Запад не есть безграничное движение вперед и вверх, по линии наших идеалов... Современность есть фаза цивилизации, а не культуры. В связи с этим отпадает ряд жизненных содержаний как невозможных... Как только цель достигнута и... вся полнота внутренних возможностей завершена и осуществлена вовне, культура внезапно коченеет, она отмирает, ее кровь свертывается, силы надламываются — она становится цивилизацией. И она, огромное засохшее дерево в первобытном лесу, еще многие столетия может топорщить свои гнилые сучья»; • «Неминуемость – и закономерное наступление, чередование этих стадий – делает периоды развития всех культур абсолютно тождественными, длительность фаз и срок существования самой культуры – отмеренными, нерушимыми»; • «Ход развития культурно-исторических типов всего ближе уподобляется тем многолетним одноплодным растениям, у которых период роста бывает неопределенно продолжителен, но период цветения и плодоношения – относительно короток и истощает раз и навсегда их жизненную силу»; • «Ни овладение чужой новейшей технологией, ни ревностное сохранение традиционного образа жизни не может быть полным и окончательным Ответом на Вызов чуждой цивилизации». 7. Предшественник Н.Я. Данилевского немецкий профессор Г. Рюккерт впервые высказал мысль о замкнутых на себя исторических образованиях в работе «Учебник по мировой истории в органическом изложении» (1857). Вдумайтесь в название его работы и сформулируйте, исследования в области какой

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		сферы науки повлияли на позиции обоих мыслителей. 8. Сопоставьте точки зрения О. Шпенглера и Н.Я. Данилевского по вопросу о стадиях развития культуры и их судьбах. Сформулируйте, что общего в их концепциях культуры, что различно.
УК-6-Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни		
Личностно-профессиональное саморазвитие		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** **Тест:** Выберите правильный ответ 1. Постоянное откладывание дел на потом, нежелание выполнять определенные обязанности – это: а) перфекционизм; б) абьюзерство; в) прокрастинация; г) тайм-менеджмент. 2. Умение по собственной инициативе ставить цели и находить пути их решения характеризует человека как: а) решительного; б) целеустремленного; в) настойчивого; г) самостоятельного. **Тематика сообщений и докладов** 1. *Матрица Эйзенхауэра (принцип Эйзенхауэра или Метод Эйзенхауэра)* 2. *Принцип Парето (закон Парето или принцип 20/80)* 3. *Хронометраж* 4. *Список задач или to do list.* 5. *Постановка целей по схеме SMART.* **Практическое задание** Подберите блок диагностических методик, способных отследить личностно-профессиональное саморазвитие работника направления, по которому Вы обучаетесь. Обоснуйте.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** **Тест:** Выберите правильный ответ 1. Подлинная (достигнутая) идентичность является показателем психической … человека, его способности самостоятельно решать проблемы, которые ставит перед ним жизнь, и самому нести ответственность за принятые решения. а) зрелости; б) инфантильности; в) кризисности; г) молодости. 2. Человека как индивида характеризует: а) индивидуальный стиль деятельности; б) мотивационная направленность; в) моральные качества; г) средний рост. **Тематика сообщений и докладов** 1. Понятие профессионально-личностное саморазвитие в трудах отечественных и зарубежных исследователей. 2. Особенности профессионального самосознания у представителей разных профессий. 3. Стадии профессионального развития. 4. Самоактуализация как высший уровень саморазвития личности. 5. Стадии профессионального развития Д. Сьюпера. 6. Адаптационная модель саморазвития. 7. Причины профессиональной деформации. 8. Профилактика профессиональной деформации. 9. Кризис профессионального саморазвития: причины, пути развития. 10. Креативная личность: понятие, признаки, приемы развития профессиональной креативности. 11. Стресс: его причины и профилактика. **Практическое задание**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Какие решения можете принять Вы, как директор предприятия того направления, по которому Вы обучаетесь, по мотивации личностно-ориентированного саморазвития работников. Обоснуйте.
УК-6.3	Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	**Перечень теоретических вопросов к зачету** **Тест:** Выберите правильный ответ 1. Оценка личностью себя, своих возможностей, личностных качеств и места в системе межличностных отношений называется: а) самопрезентацией; б) сомовосприятием; в) самоощущением; г) самооценкой. 2. К качествам, определяющим … , относятся гибкость, профессиональная мобильность, умение «презентовать себя»; владение методами решения большого класса профессиональных задач, способность справляться с различными профессиональными проблемами, уверенность в себе, ответственность, ориентация на успех, готовность постоянно обогащать свой опыт. а) опыт специалиста; б) профессиональную деформацию специалиста в) конкурентоспособность специалиста; г) другое. **Тематика задания** На основании составленного психологического автопортрета составьте траекторию собственного профессионального роста в соответствии с требования рынка труда. **Практическое задание** Продиагностируйте себя минимум по семи диагностическим методикам и составьте психологический автопортрет по следующему плану: 1. Название теста. 2. Результат теста. 3. Распишите как этот результат проявляется именно у вас; 4. Пропишите рекомендации себе для личностно-ориентированного саморазвития.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
Тайм-менеджмент		
УК-6.1	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	***Тестовые задания:*** 1. В технике SMART сроки достижения цели могут быть сформулированы в нескольких вариантах **a. Жесткая привязка к конкретной дате** **b. Привязка к периоду (с указанием дедлайна)** **c. Привязка к периоду без указания дедлайна** **d.** Привязка к точной дате только в рамках одного календарного м**есяца** **e. Привязка к примерному периоду в рамках ближайших 3-5 лет** f. Привязка к точной дате не допустима 2. Постоянные задержки подготовки отчетов сотрудниками из-за недостатка информации от коллег относятся к потерям времени по степени контролируемости a. Полностью подконтрольных **b. Частично контролируемых** c. не контролируемых (внешние обстоятельства) 3. Расставьте шаги техники хронометража в правильном порядке: a. 1Фиксация всех дел и задач длительностью от 10-15 минут в течение дня b. 2Выбор ключевых показателей c. 3Анализ хронокарты 4. Одним из шагов техники контекстного планирования является … определение веса для каждого контекста фиксирование всех своих дел длительностью от 10–15 минут в течение дня выделение своих ключевых областей жизни **выделение своих типовых личных контекстов (5-9)**
УК-6.2	Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и	***Тестовые задания:*** 1. Тайм-менеджмент – это технология, позволяющая использовать время в соответствии a. с целями b. с целями и ценностями c. с составленными планами **d. со своими целями и ценностями**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	профессионального роста	2. Стремление выстраивать жизнь в соответствии со своими целями, создавать сценарии собственной жизни – характерная черта человека: **Проактивного** Реактивного Активного Регрессивного Прогрессивного 3. Стратегические цели необходимо определять: a. Только в одной, самой главной сфере своей жизни b. В двух самых значимых ключевых областях жизни **c. Во всех ключевых областях жизни** d. Только в сфере обучения и карьеры 4. При расстановке приоритетов следует **Определить критерии для выбора приоритетной задачи** 1) Исключать из списка критериев критерии «срочно» и «важно» 2) Использовать только один критерий «срочность» 3) Использовать только один критерий «важность» 5. Основная идея матрицы Эйзенхауэра (квадранты Кови) 1) Разные способы использования ресурса времени в зависимости от фокусировки на критерии «важность» 2) Разные способы использования ресурса времени в зависимости от фокусировки на критерии «срочность» **3) Разные способы использования ресурса времени в зависимости от критериев важность и срочность** 4) Предложить разные способы использования ресурса времени, по привязке к промежуточным целям 6. При использовании многокритериальной оценки каждый вариант оценивается: 1) только по одному самому важному критерию 2) по первым трем критериям **3) по всем критериям** 4) по критерию, имеющему самый большой вес 5) по двум критериям, которым присвоены наибольшие веса 7. Выберите из списка инструменты расстановки приоритетов: **1) Матрица Эйзенхауэра (квадранты Кови)** 2) Контрольный список задач 3) **Матрица многокритериальной оценки** 4) Хронокарта
УК-6.3	Оценивает	***Тестовые задания:***

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста	1. Проактивность подразумевает **1) Ответственность за свои цели, мысли и действия** 2) Полную свободу действий без ответственности за последствия 3) Зависимость от мнения окружающих о совершаемых действиях 4) Способность видеть препятствия, мешающие достижению цели и находить им объяснения 2. Показателем проактивности является 1) Активное обличение недостатков и обоснование невозможности достижения поставленных целей 2) Умение видеть сложности и препятствия достижения цели 3) Умение видеть препятствия на пути достижения цели и планировать действия по их преодолению **4) Умение выявлять препятствия на пути достижения цели, выбирать пути их преодоления и активно действовать в выбранном направлении** 3. Техника «5 почему» помогает: **1) Найти ценность в повседневной (скучной, рутинной) задаче** 2) **Создать** мотивацию для выполнения повседневной задачи 3) Выстроить иерархическую систему долгосрочных и среднесрочных целей 4) Определить ценность долгосрочной цели 5) Определить ключевые области жизни 4. К проблемным ситуациям можно отнести следующие: 1) Найти неоспоримое преимущество перед другими претендентами на должность 2) Обеспечить жизнеспособность предприятия в условиях кризиса отрасли 3) Добиться принятия положительного решения по предлагаемому проекту на переговорах 4) Заключить выгодное стратегическое партнерство
УК-7-Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности		
Физическая культура и спорт		
УК-7.1	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания	**Теоретические вопросы к зачету** 1. Назвать причины возникновения физической культуры и спорта. 2. Перечислить средства физической культуры.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности	3. Дать характеристику уровням сформированности физической культуры личности. 4. Связь физического воспитания с другими видами воспитания. 5. Назвать методические принципы физического воспитания. 6. Перечислить методы физического воспитания. 7. Особенности организации самостоятельных занятий по физической культуре. 8. Название и задачи профессионально-прикладной физической подготовки. 9. Цель и задачи производственной физической культуры. 10. Формы производственной физической культуры. 11. Основные требования к составлению комплексов производственной физической культуры с учетом профессии. 12. Физические качества и их роль в профессиональной подготовке студентов. 13. Определение силы и способы ее воспитания. 14. Определение гибкости и способы ее воспитания. 15. Определение выносливости и способы ее воспитания. 16. Определение координационных способностей и способы их воспитания. 17. Определение быстроты и способы ее воспитания. 18. Определение спорта и его роль в профессиональной подготовке студентов. 19. Комплекс ГТО и его роль в физическом воспитании человека. ать характеристику современным оздоровительным технологиям
УК-7.2	Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности	**Практические задания:** 1. Определить с помощью критериев свой уровень сформированности физической культуры личности; Критериями, по которым можно судить о сформированности физической культуры личности, выступают объективные и субъективные показатели. Опираясь на них, можно выявить существенные свойства и меру проявления физической культуры в деятельности. К ним относятся: 1.степень сформированности потребности в физической культуре и способы ее удовлетворения; 2.интенсивность участия в физкультурно-спортивной деятельности (затрачиваемое время, регулярность); 3характер сложности и творческий уровень этой деятельности; 4.выраженность эмоционально-волевых и нравственных проявлений личности в физкультурно-

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		спортивной деятельности (самостоятельность, настойчивость, целеустремленность, самообладание, коллективизм, патриотизм, трудолюбие, ответственность, дисциплинированность); 5.степень удовлетворенности и отношение к выполняемой деятельности; 6.проявление самодеятельности, самоорганизации, самообразования, самовоспитания и самосовершенствования в физической культуре; 7.уровень физического совершенства и отношение к нему; 8.владение средствами, методами, умениями и навыками, необходимыми для физического совершенствования; 9.системность, глубина и гибкость усвоения научно-практических знаний по физической культуре для творческого использования в практике физкультурно-спортивной деятельности; 10.широта диапазона и регулярность использования знаний, умений, навыков и опыта физкультурно-спортивной деятельности в организации здорового стиля жизни, в учебной и профессиональной деятельности. 2. Составить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний. При составлении необходимо придерживаться методики. Методика производственной гимнастики включает два компонента: методику составления комплексов производственной гимнастики и методику их проведения в режиме рабочего дня. Методики составления и проведения комплексов в различных видах производственной гимнастики имеют существенные отличия. Если место вводной гимнастики определено четко — до начала работы, то время проведения других видов производственной гимнастики во многом зависит от динамики работоспособности человека в течение трудового дня. Типовая схема вводной гимнастики разработана ведущим специалистом производственной гимнастики Нифонтовой включает: 1. упражнения организующего характера; 2. упражнения для мышц туловища, рук и ног; 3. упражнения общего воздействия; 4. упражнения для мышц туловища, рук, ног с маховыми элементами; 5—8. специальные упражнения. Для людей, занятых тяжелым физическим трудом, в комплекс вводной гимнастики рекомендуется

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		включать простые по координации движения динамического характера. Они позволяют последовательно вовлекать в активную деятельность различные группы мышц. Общая нагрузка при выполнении упражнений постепенно увеличивается к последней четверти комплекса. Лицам, занятым трудом средней тяжести, подойдут динамические с широкой амплитудой упражнения для группы мышц, которые во время работы не задействованы. Максимум нагрузки должен приходиться на середину комплекса. Для тех, чей труд связан с длительным напряжением внимания, зрения, но не отличается большими физическими усилиями, вводная гимнастика насыщается комбинированными динамическими упражнениями, в которых заняты различные группы мышц. Максимальная физическая нагрузка приходится на первую треть комплекса. Если предстоит интенсивная умственная работа, то чтобы сократить период врабатывания, рекомендуется произвольное напряжение мышц конечностей умеренной или средней интенсивности в течение 5—10 с. Если нужно быстро настроиться и включиться в работу, дополнительное напряжение скелетных мышц в специальных упражнениях должно быть выше. Условия труда, рабочая поза могут неблагоприятно влиять на организм. В этих случаях рекомендуется включать упражнения, имеющие профилактическую направленность. К примеру, работа, выполняемая с постоянным наклоном туловища вперед, может привести к повышенному искривлению позвоночника в грудной части, поэтому комплекс упражнений должен быть направлен на то, чтобы улучшать осанку и препятствовать появлению «круглой» спины. Для вводной гимнастики часто используют упражнения с возрастающим темпом движений — от медленного до умеренного, от умеренного до повышенного. При этом рекомендуется развивать темп, превышающий средний темп работы. Но чтобы выполнение комплекса вводной гимнастики не вызывало чувства усталости, необходимо соблюдать определенные правила: 2. во время упражнений занимающиеся испытывают чувство посильной и приятной мышечной работы; 3. важно создавать легкое тонизирующее состояние основных работающих мышечных групп; 4. вводную гимнастику следует заканчивать двумя упражнениями, одно из которых снимет излишнее возбуждение, а другое — поможет настроиться на предстоящую работу. 5. после выполнения всего комплекса у занимающихся не должно появляться желание отдохнуть. 3. Подобрать упражнения, направленные на развитие физических качеств, необходимых в профессиональной деятельности.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
УК-7.3	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности	**Комплексные задания:** 1.Составить и выполнить комплекс производственной гимнастики с учетом профессиональной деятельности и характера труда, включив упражнения для профилактики профессиональных заболеваний; Производственная гимнастика — это комплексы специальных упражнений, применяемых в режиме рабочего дня, чтобы повысить общую и профессиональную работоспособность, а также с целью профилактики и восстановления. Видами (формами) производственной гимнастики являются: вводная гимнастика, физкультурная пауза, физкультурная минутка, микропауза активного отдыха. При построении комплексов упражнения необходимо учитывать: 1. рабочую позу (стоя или сидя), положение туловища (согнутое или прямое, свободное или напряженное); 2. рабочие движения (быстрые или медленные, амплитуда движения, их симметричность или асимметричность, однообразие или разнообразие, степень напряженности движений); 3. характер трудовой деятельности (нагрузка на органы чувств, психическая и нервно-мышечная нагрузка, сложность и интенсивность мыслительных процессов, эмоциональная нагрузка, необходимая точность и повторяемость движений, монотонность труда); 4. степень и характер усталости по субъективным показателям (рассеянное внимание, головная боль, ощущение болей в мышцах, раздражительность); 5. возможные отклонения в здоровье, требующие индивидуального подхода при составлении комплексов производственной гимнастики; 6. санитарно-гигиеническое состояние места занятий (обычно комплексы проводятся на рабочих местах). Пример составления комплекса гимнастики для лиц, занятых малоподвижным трудом: 1.Упр. 1. Исходное положение - основная стойка. Ходьба на месте 25—30 с. 2.Упр. 2. И. п. - о. с. 1 - дугой внутрь, правую руку вверх (+). 2 - то же левой, встать на носки, потянуться вверху руками (+). 3-4 —-и. п. (-). Повторить 2—3 раза. 3.Упр. 3. И. п.- руки на поясе, 1 - прыжок, ноги скрестно. 2 - прыжок, ноги врозь. Скрестное положение ног менять поочередно. 15—20 с. Ходьба на месте 15—20 с 4.Упр. 4. И. п. - о. с. 1 - встречный мах руками: левая вверх, правая назад, 2 - изменить положение рук. Окончание движения рук закончить небольшим рывком. Повторить 6-8 раз.Упр. 5. И. п.- стойка ноги врозь,

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>кисти сплетены. 1-4 - руки вверх, круг туловищем вправо. То же в другую сторону. Повторить 6-8 раз в каждую сторону.
5.Упр. 6. И. п. 1 - с небольшим поворотом туловища направо, мах левой согнутой ногой назад, правой рукой коснуться голеностопного сустава, левой рукой произвольное движение, способствующее удержанию равновесия. -2 - то же в другую сторону. Повторить 8-10 раз.
6.Упр. 7. И. п. - о. с. 8-10 небольших махов вперед и назад расслабленной ногой с «мазком» лоском по полу. В конце каждого маха приподняться на коске. Руки произвольно в стороны для удержания равновесия. То же, стоя на другой ноге. По окончании упражнения выполнить 2-3 парных дыхания.
7.Упр. 8. И. п. - о. с. 1 - руки в стороны, правую ногу вперед на носок. 2 — слегка приседая на левой ноге, правую с несильным пристукиванием на пятку. Руки повернуть ладонями кверху. 3 - с пристукиванием ступней правую ногу поставить рядом с левой и приподнять левую, руки на пояс. «И» - пристукнуть левой ступней, приподнять правую ступню. 4 — пристукнуть правой ступней.

2.Выполнить упражнения, направленные на развитие профессионально важного физического качества, комплекса контрольных упражнений;
3. Выполнить комплекс утренней гигиенической гимнастики. Заполнить таблицу самоконтроля: измерить ЧСС до и после выполнения комплекса и оценить самочувствие
Таблица самоконтроля
<table>
<tr><td>Наименование показателя</td><td colspan="3">Дата</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ЧСС (до выполнения)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ЧСС (после)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Самочувствие</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</td></tr>
<tr><td colspan="3">Безопасность жизнедеятельности</td></tr>
<tr><td>УК-8.1</td><td>Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния</td><td>Перечень теоретических вопросов к экзамену:
1. Название, цель, задачи изучения дисциплины. Теоретическая база БЖД.
2. Принципы обеспечения безопасности. Методы и средства обеспечения безопасности.
3. Характеристика нервной системы человека. Зрительный анализатор. Осязание, температурная</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)	чувствительность. Обоняние, восприятие вкуса, мышечное чувство. Болевая чувствительность, слуховой анализатор и вибрационная чувствительность. 4. Формы трудовой деятельности. 5. Микроклимат. Действие параметров микроклимата на человека. Нормирование параметров микроклимата. Нормирование теплового облучения. Способы нормализации микроклимата производственных помещений. Защита от теплового облучения. 6. Промышленная вибрация. Количественные характеристики вибрации. Действие вибрации на организм человека. Защита от вибрации 7. Производственное освещение. Характеристики освещения. Виды производственного освещения. Нормирование производственного освещения. Устройство и обслуживание систем искусственного освещения. 8. Риск как количественная оценка опасности. Основные положения теории риска. Концепция приемлемого риска. 9. Характеристика ионизирующих излучений. Биологическое действие ионизирующих излучений. Защита от ионизирующих излучений. 10. Электромагнитные поля промышленной частоты. Постоянные магнитные поля. Электромагнитные поля радиочастот. Защита от электромагнитных полей. 11. Воздействие негативных (вредных и опасных) факторов на организм человека. Классификация. Причины и следствия. 12. Перечислите характеристики опасностей природного происхождения 13. Перечислите характеристики опасностей техногенного происхождения 14. Перечислите характеристики опасностей социального происхождения **Примерные практические задания:** Задание № 1 Пусть, число работающих в химической промышленности составляет 300 тыс. чел. Ежегодно на предприятиях химической промышленности в результате несчастных случаев погибает в среднем 150 чел. Определите величину индивидуального риска. Превышает ли расчетное значение величину приемлемого риска для развитых стран.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание № 2 Индивидуальный риск 3* относится к транспорту: а) автомобильному б) водному в) железнодорожному г) воздушному
УК-8.2.	Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятиях по предотвращению чрезвычайных ситуаций	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Эргономические основы БЖД. Профессиональная пригодность человека. Причины ошибок и нарушений человека в процессе труда. 2. Производственная среда и условия труда. Тяжесть и напряженность труда 3. Молниезащита промышленных объектов. 4. Статическое электричество. Средства защиты от статического электричества. 5. Обучение работающих по безопасности труда. Надзор и контроль за соблюдением законодательства о труде. Ответственность за нарушения законодательства о труде. 6. Основные причины поражения человека электрическим током. Действие тока на человека. Факторы, определяющие действие электрического тока на организм человека. Защитное заземление. Зануление. Защитное отключение. Организационные мероприятия, обеспечивающие безопасную работу в электроустановках. 7. Порядок расследования и учета несчастных случаев на производстве. Анализ травматизма. **Примерные практические задания:** Задание № 1 Определите КЕО (%) если освещенность в данной точке помещения составляет 200лк, наружная освещенность - 10000лк. Задание № 2 На сколько классов подразделяются условия труда? А.3 Б.4 В.2

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Г.1 Задание № 3 Итоговый класс (подкласс) условий труда на рабочем месте устанавливают ….. А. по наиболее высокому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов Б. по самому низкому классу (подклассу) вредности и (или) опасности одного из имеющихся на рабочем месте вредных и (или) опасных факторов. В. по процентному соотношению Г. по обеспеченности СИЗ Задание № 4 Определите суммарный уровень звукового давления в помещении, в котором установлены четыре работающих источника со следующими уровнями звукового давления: 1источник – 67дБ 2 источник – 78дБ 3 источник – 65дБ 4 источник – 65дБ. Задание № 5 Определите скорость движения воздуха на рабочем месте, используя термоанемометр (или чашечный анемометр), и установите соответствие фактического значения требуемым нормам. Задание № 6 На предприятии произошел пожар, обнаружен пострадавший. Он предъявляет жалобы на наличие раны в области правой руки, на сильную боль в области раны. Общее состояние удовлетворительное, на передней части поверхности руки отмечается рана размером 4 х 3 см. Какие средства индивидуальной медицинской защиты необходимо применить при оказании медицинской помощи пострадавшему?

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Задание № 7
В организме человека радиоактивный плутоний и лантан концентрируются в:
а) в скелете
б) в печени
в) в мышцах
г) в легких

Задание № 8
Соотнесите вид излучения с коэффициентом относительной биологической эффективности:
1. Рентгеновское и у-излучение
2. Нейтроны с энергией меньше 20кЭв
3. Протоны с энергией меньше 10 мэВ
4. Тяжелые ядра отдачи
а) 1
б) 3
в) 10
г) 20

Комплексные задания:
Задание № 1
В учреждении, где вы работаете, имеются легкие защитные костюмы Л-1, противогазы гражданские ГП-5 и пакеты индивидуальные перевязочные на каждого из сотрудников. По системе оповещение РСЧС получена информация о радиационном заражении территории и скорой эвакуации. Определите порядок ваших действий.

Задание № 2
По каждому фактору установить класс условий труда на рабочем месте по представленным данным:
<table>
<tr><td>Химическое вещество и его фактическая концентрация, мг/м^3</td><td>Кислота серная 2,4</td></tr>
<tr><td>Энергозатраты, Вт</td><td>270</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Температура воздуха, °С</td><td>18</td></tr>
<tr><td>Относительная влажность, %</td><td>40</td></tr>
<tr><td>Скорость движения воздуха, м/с</td><td>0,3</td></tr>
<tr><td>Шум (эквивалентный уровень звука), дБА</td><td>75</td></tr>
<tr><td>Вибрация локальная, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ</td><td>-</td></tr>
<tr><td>Вибрация общая, эквивалентный корректированный уровень виброускорения, дБ, ось Z</td><td>90</td></tr>
<tr><td>Освещенность, лк / разряд и подразряд зрительной работы (искусственное освещение)</td><td>100
Vб</td></tr>
<tr><td>Электрические поля промышленной частоты 50 Гц Время, ч / Напряженность, кВ/м</td><td>8/5</td></tr>
<tr><td>Масса поднимаемого и перемещаемого груза вручную, кг (Подъем и перемещение тяжести постоянно в течение рабочего дня (смены) (мужчина) (более 2 раз в час)</td><td>7</td></tr>
<tr><td>Напряженность трудового процесса (Число производственных объектов одновременного наблюдения, ед)</td><td>6</td></tr>
<tr><td colspan="2">Установить общую оценку условий труда с учетом комплексного воздействия вредных и (или) опасных факторов, тяжести и напряженности труда.</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>УК-8.3.</td><td>Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в</td><td>Перечень теоретических вопросов к экзамену:
1. Чрезвычайная ситуация. Классификации ЧС. Ликвидация последствий ЧС. Управление ЧС.
2. Огнетушащие вещества. Установки пожаротушения. Организация пожарной охраны на предприятии.
3. Безопасность жизнедеятельности как наука. Понятия «опасность» и «безопасность», их роль и значение в жизнедеятельности человека и общества.
4. Критерии и классификация чрезвычайных ситуаций.
5. Классификация чрезвычайных ситуаций природного характера, причины и следствия
6. Литосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности
7. Гидросферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности
8. Атмосферные чрезвычайные ситуации. Причины их возникновения, следствия, меры безопасности</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	восстановительных мероприятиях	9. Природные пожары. Опасности и порядок действий при угрозе, причины их возникновения, следствия, меры безопасности. 10. Биологические чрезвычайные ситуации. Понятие эпидемии и пандемий. 11. Военные чрезвычайные ситуации. 12. Классификация чрезвычайных ситуаций техногенного характера. Правила поведения при угрозе или их возникновении. 13. Аварии с выбросом (угрозой выброса) радиоактивных веществ. Правила поведения и действия населения при радиационных авариях и радиоактивном загрязнении местности. 14. Аварии с выбросом (угрозой выброса) химически опасных веществ и их характеристика. Поражающие факторы. Правила поведения и действия населения. 15. Транспорт и его опасности. Транспортные аварии и катастрофы. 16. Пожары и взрывы. Пожарная безопасность. 17. Чрезвычайные ситуации социального характера. 18. Чрезвычайные ситуации криминального характера и защита от них. Общественная опасность экстремизма и терроризма. Безопасность поведения в толпе и при массовой панике Психологические аспекты чрезвычайной ситуации. 19. Гражданская оборона, основные понятия, её задачи. Организация гражданской обороны в образовательных учреждениях. 20. Первая доврачебная помощь при поражениях в чрезвычайных ситуациях мирного времени. 21. Что такое чрезвычайная ситуация? 22. Классификация ЧС 23. Опасные факторы различных ЧС 24. Что такое первая доврачебная помощь? 25. Основные приемы первой доврачебной помощи при различных случаях 26. Какова государственная политика в области подготовки и защиты населения в условиях ЧС? **Примерные практические задания:** Задание № 1 Из предложенного перечня ответов выбрать правильные. Комплекс сердечно-легочной реанимации

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		включает в себя: 1) измерение артериального давления; 2) наложение на раны стерильных повязок; 3) наложение шин на поврежденные конечности; 4) непрямой массаж сердца; 5) искусственную вентиляцию легких. Задание № 2 Напишите эссе на тему «Террористические акты - преступления против человечности». При написании используйте примеры террористических актов, которые произошли в России и за рубежом. Задание № 3 Устройство, предназначенное для перевозки людей и (или) грузов – это ... Задание № 4 Необходимые действия населения при экологической катастрофе ... а) отстаивание питьевой воды б) для снижения возможностей отравления следует дышать носом в) проверка газоснабжения, водопровода, канализации г) проветривать квартиру в городах следует только днём д) нельзя применять продукты, имевшие контакт с водой е) осторожное обращение с растворителями, ядохимикатами, моющими и чистящими средствами **Комплексные задания:** Задание № 1 В 30 км от вашего постоянного места жительства произошла авария на химически опасном объекте. Возникла угроза заражения людей и местности АХОВ (хлором). Определите порядок действий. Задание № 2 По системе оповещения РСЧС был получен сигнал об опасности обширного подтопления территории

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в районе вашего проживания. Из сообщения понятно, что ваш дом попадет в зону подтопления. Определите порядок действий в сложившейся ситуации. Задание № 3 Авария на хладокомбинате города, в котором вы проживаете, привела к утечке аммиака. Управление по делам ГО ЧС города передало сообщение об эвакуации населения, проживающего вблизи хладокомбината. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 4 В результате аварии на очистном сооружении в городской водопровод попало значительное количество хлора. Возникла угроза массового поражения населения. Определите порядок ваших действий и применение современных средств защиты. Задание № 5 Из-за взрыва бытового газа обрушилась часть соседнего жилого дома, погибли жильцы, многие были ранены, несколько человек оказались заблокированы в магазине подвального помещения. Ваш дом находится в зоне риска. Определите порядок ваших действий. Задание 6 Произошел крупный пожар, который был вызван неосторожным применением пиротехники. По заключению следствия жертвы пожара погибли преимущественно из-за отравления угарным газом и продуктами горения, ожогов и давки. К какому виду ответственности должно быть привлечено руководство за нарушение правил пожарной безопасности? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при отравлении угарным газом. Как называется неконтролируемый процесс горения, причиняющий материальный ущерб, вред жизни и здоровью людей, интересам общества и государства? Задание 7 В результате схода лавины погибли четверо туристов. Двум участникам группы удалось спастись. Их попытки самостоятельно откопать пострадавших оказались безуспешными. По данным МЧС, ориентировочно в горном массиве сошло 2,1 тыс. $м^3$ снега: ширина лавины составила 7 метров, глубина – 3

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		метра и длина – 100 метров. Как называется удушье, обусловленное кислородным голоданием и избытком углекислоты в крови и тканях? Укажите последовательность осуществления первой медицинской помощи при сильном обморожении конечностей. Если скорость лавины составляет 200 км/ч, а дальность ее выброса – 1 км, то время (в секундах), за которое лавина сойдет с горного массива, составит …? Задание 8 В районе аэропорта потерпел катастрофу пассажирский самолет. 44 человека погибло, 1 – пострадал. Официальное расследование катастрофы провел Межгосударственный авиационный комитет (МАК). Непосредственной причиной катастрофы названа ошибка пилотирования. Как называется уменьшение давления в салоне самолета? Укажите последовательность действий человека в случае возникновения аварийной ситуации в самолете. Если в 2011 году в России в авиакатастрофах погибло 120 человек, что составляет 24 % от общего количества всех погибших, то во всем мире за этот год в результате авиакатастроф погибло человек.
УК-9. Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
Безопасность жизнедеятельности		
УК-9.1.	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Понятие «инвалидность» 2. Что такое «нозологическая группа инвалидов»? 3. Характеристики групп, выделяемых врачебно-трудовой экспертной комиссией у взрослых 4. Ограничения функциональности инвалидов по категориям, связанным с отклонениями деятельности той или иной системы 5. Особенности различных видов патологий (нарушение зрения, патологии слуха, нарушение интеллекта, изменения со стороны опорно-двигательного аппарата, нарушение речи)
УК-9.2.	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	**Перечень теоретических вопросов к экзамену:** 1. Нормативно-правовые основы системы обеспечения доступности для инвалидов объектов социальной, инженерной, транспортной инфраструктур, объектов сферы обслуживания и других организаций 2. Структурно-функциональные зоны и элементы объекта, основные требования к обеспечению их доступности 3. Основные виды стойких нарушений функций, понятие о барьерах окружающей среды и способах их преодоления 4. Технические средства обеспечения доступности, порядок их эксплуатации, включая требования

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		безопасности 5. Основные правила и способы информирования инвалидов, в том числе граждан, имеющих нарушения слуха, зрения, умственного развития 6. Порядок взаимодействия сотрудников организации социального обслуживания при предоставлении услуг инвалиду 7. Понятие «независимая жизнь» 8. Правила этикета при общении с людьми с ОВЗ
Социальное партнерство		
УК-9.1.	Обладает знаниями о нозологиях, связанных с ограниченными возможностями здоровья	**Вопросы для подготовки к зачету** 1. Сущность и содержание социального партнерства 2. Базовые категории в теории социального партнерства 3. Роль социального консенсуса в социальном партнерстве 4. Социальное партнерство в сфере занятости населения 5. Социальное партнерство в сфере образования 6. Социальное партнерство в третьем секторе 7. Социальное партнерство в сфере медико-социальной работы 8. Опыт социального партнерства за рубежом и в России 9. Деятельность Международной организации труда в сфере социального партнерства 10. Зарубежные модели социального партнерства 11. Социальное партнерство в России 12. Основные формы участия работников в управлении организацией. 13. Роль механизмов социального партнерства в предупреждении трудовых споров. 14. Индивидуальные трудовые споры как виды трудовых конфликтов: пути разрешения. 15. Возможности участия представителей сторон социального партнерства в разрешении индивидуальных трудовых споров. 16. Коллективные трудовые споры и порядок их разрешения в России. 17. Особенности примирительных процедур при разрешении коллективных трудовых споров. Право на забастовку и его ограничения. 18. Групповая сплоченность как консолидация членов команды. 19. Влияние психологических характеристик индивидов на сплоченность команды.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		20. Управление психологическим климатом в команде. 21. Командообразование как фактор эффективной совместной деятельности 22. Теоретические аспекты, этапы, способы командообразования. 23. Характеристика понятия команды, роль личности в ней.
УК-9.2.	Учитывает специфику нозологий при взаимодействии с лицами с ОВЗ в социальной и профессиональной сферах	*Практические задания:* 4. Изучить истории развития и существующих моделей социального партнерства. Составить таблицы форм, уровней и субъектов социального партнерства. 5. Ответственность в социальном партнерстве: правовое регулирование, недостатки, направления совершенствования. Изучение норм об ответственности, практики применения норм об ответственности (составы, размер штрафов, сроки привлечения, процедура). 6. Анализ текста коллективного договора для участия в совместном обсуждении на семинаре.
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
Теории управления экономическими системами		
УК-10.1.	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	**Перечень теоретических вопросов к экзамену** 1. Факторы производства. Кривая производственных возможностей. Альтернативные издержки 2. Производство и воспроизводство. Формы организации общественного производства 3. Экономическая система общества. Типы экономических систем 4. Рынок: сущность, условия возникновение и функционирование. Структура и функции рынка 5. Товар и его свойства. Теории стоимости. Закон стоимости и его функции. 6. Происхождение, сущность и функции денег. 7. Собственность: права и формы 8. Спрос, кривая спроса, закон спроса. Факторы, влияющие на спрос 9. Предложение, кривая предложения, закон предложения. Факторы, влияющие на предложение 10. Эластичность спроса и предложения 11. Рыночное равновесие и его нарушение 12. Кардиналистская (количественная) теория потребительского поведения 13. Ординалистская (порядковая) теория потребительского поведения

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		14. Явные и неявные издержки. Экономическая и бухгалтерская прибыль 15. Издержки производства в краткосрочном периоде 16. Издержки производства в долгосрочном периоде. Эффект масштаба производства 17. Конкуренция и ее виды. Модели рынка 18. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции 19. Поведение фирмы в условиях монополии 20. Монополистическая конкуренция, олигополия, их характерные черты 21. Антимонопольная политика государства. Антимонопольное законодательство 22. Спрос на экономические ресурсы. Кривая спроса на ресурсы. Правило спроса на ресурсы 23. Производство с двумя переменными ресурсами. Правило минимизации издержек и максимизации прибыли 24. Рынок труда. Заработная плата на различных типах рынков 25. Рынок земли. Рента, как факторный доход. Цена земли Рынок капитала. Ставка процента и спрос на инвестиции
УК-10.2.	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	**Перечень практических заданий к экзамену** 1. Армения в течение года может поставить на мировой рынок 6 тыс. т красного или 3 тыс. т белого винограда. Возможности Азербайджана таковы: 4 тыс. т красного или 6 тыс. т белого винограда в год. Вычислите альтернативные издержки производства 1 тыс. т белого винограда для каждой страны. Определите направления специализации Армении и Азербайджана в производстве винограда. Постройте кривую производственных возможностей двух стран. Виноградный портфель заказов каждой страны состоит из 3 тыс. т красного и 3 тыс. т белого винограда в год. Могут ли страны обеспечить такой объем поставок, действуя автономно? Что произойдет, если руководители двух стран договорятся о сотрудничестве, включая эффективное разделение труда в виноградарстве? 2. Для некоторого товара известны функции его спроса и предложения: Q_d=500–25P и Q_s= –250+50P. 1) В результате увеличения дохода потребителей спрос на рассматриваемый товар вырос на 75 ед. продукции. Как при этом изменится выигрыш потребителей и производителей товара? 2) Если после увеличения дохода потребителей правительство фиксирует цену на товар на уровне 10 ден. ед., как это отразится на потребительских и производственных излишках?

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
3. Определите эластичность спроса и предложения, используя данные, содержащиеся в приведенной ниже таблице:
<table>
<tr><th>Es</th><th>Количество предлагаемой продукции (ед.)</th><th>Цена продукции (долл.)</th><th>Количество спрашиваемой продукции (ед.)</th><th>Ed</th></tr>
<tr><td></td><td>22</td><td>5</td><td>2</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>18</td><td>4</td><td>4</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>14</td><td>3</td><td>6</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>11</td><td>2</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td></td><td>9</td><td>1</td><td>14</td><td></td></tr>
</table>
4. Предельная полезность масла для француза зависит от его количества: $MU_M=40–5Q_M$, где Q_M – количество масла в кг; MU_M – предельная полезность масла.
Предельная полезность хлеба равна $MU_X=20–3Q_X$, где Q_X – количество батонов хлеба; MU_X – предельная полезность хлеба.
Цена килограмма масла равна 5 франкам, цена батона хлеба – 1 франку. Общий доход потребителя составляет 20 франков в неделю. Какое количество хлеба и масла потребляет француз?
5. Даны кривые безразличия потребителя, которые состоят из отрезков со следующими точками:
<table>
<tr><td rowspan="2">U_1</td><td>X</td><td>10</td><td>2</td><td>1</td></tr>
<tr><td>Y</td><td>1</td><td>4</td><td>19</td></tr>
<tr><td rowspan="2">U_2</td><td>X</td><td>12</td><td>9</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Y</td><td>1</td><td>2</td><td>19</td></tr>
</table>
Определите равновесие потребителя с доходом I=100 в случае, если:
1) $P_X=10$, $P_Y=20$;
2) $P_X=10$, $P_Y=5$.
6. Пекарь Иванов организует кондитерский цех. Он арендует помещение за 10 тыс. ден. ед. в год, приглашает кондитера, заработная плата которого составляет 24 тыс. ден. ед. в год, и покупает сырья на 40
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		тыс. ден. ед. в год. Производственное оборудование, находящееся в собственности Иванова, оценивается в 80 тыс. ден. ед. Это сумма могла бы приносить ему годовой доход в 8 тыс. ден. ед. Годовая амортизация оборудования составляет 10 тыс. ден. ед. До этого Иванов, работая на хлебозаводе, получал заработную плату 30 тыс. ден. ед. в год. Иванов знает, что у него есть предпринимательские способности, и оценивает их в 6 тыс. ден. ед. В первый год работы цеха выручка достигла 144 тыс. ден. ед. Вычислите бухгалтерскую и экономическую прибыль кондитерского цеха. 7. Функция зависимости общих издержек от объема выпуска фирмы задана формулой: $TC=10+2Q^2$. Если постоянные издержки фирмы составляют 2010 ден. ед., то при объеме выпуска 50 единиц значения средних переменных (AVC) и предельных (MC) издержек данного объема выпуска составят: а) AVC=40; MC=170; в) AVC=60; MC=200; б) AVC=60; MC=240; г) AVC=30; MC=120. 8. Издержки конкурентной фирмы равны $TC=25+Q^2$. При каких ценах на продукцию она имеет прибыль? 9. Функция общих издержек фирмы имеет вид: $TC=20+2Q+Q^2$. 1) При каком объеме выпуска совершенно конкурентная фирма оптимизирует свой выпуск, если рыночная цена ее продукции равна 10 ден. ед.? 2) При какой цене фирма прекратит производство? 10. На рынке два покупателя и монополия. При ценах 30, 25 и 20 спрос первого покупателя равен соответственно 1, 2 и 3, а спрос второго покупателя равен соответственно 0, 1 и 1. Постоянные издержки монополии равны нулю, а предельные издержки неизменно равны 9. Найдите равновесные цены и максимальную прибыль при ценовой дискриминации. 11. Спрос на железнодорожные билеты у детей равен $20–2P_1$, спрос у взрослых $60–P_2$ (P_i – цена билета). Издержки железной дороги равен 500+2Q, где Q – число пассажиров. Найдите: 1) равновесные цены детского и взрослого билетов, объемы перевозок и прибыль при ценовой

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		дискриминации; 2) равновесную прибыль, если ценовая дискриминация запрещена. 12. Пусть фирма приобретает ресурсы А и В на совершенно конкурентном рынке, производит товар Х и реализует его также на совершенно конкурентном рынке. Если MP_A=36, а MP_B=12 и P_A=180 тыс. ден. ед., а P_B=60 тыс. ден. ед., то чему должна равняться цена товара Х в случае максимизации фирмой прибыли? 13. Фермер выращивает пшеницу и продает ее на конкурентном рынке по 4 ден. ед. за бушель. В краткосрочном периоде зависимость объема производства пшеницы от площади используемой земли (производственная функция) описывается формулой $Q(X)=2000X–3X^2$, где Х – объем использования земли, в гектарах. Сколько пшеницы будет ежегодно выращивать фермер, если рента, которую он платит за землю, составляет 320 ден. ед. за гектар? 14. Владелец склада сдал его в бессрочную аренду с ежегодной рентой 110 тыс. ден. ед. Ставка процента i=10%. Чему равен дисконтированный доход?
Экономика труда		
УК-10.1.	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	***Перечень теоретических вопросов к зачету:*** **1**. Понятие о труде, три значения категории “труд” в экономических науках. 2. Роль труда в развитии экономики. 3. Предмет экономики труда - управление трудом. 4. Взаимосвязь экономики труда с другими науками. 5. Методология исследования трудовой деятельности: общие методы частные методы, методы сбора информации. 6. Развитие науки об управлении трудом. 7. Сущность и содержание рынка труда. 8. Роль и особенности рынка труда.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		9. Механизм рынка труда. Спрос на рынке труда и закон спроса. 10. Механизм рынка труда. Предложение и закон предложения. 11. Механизм рынка труда. Равновесие на рынке труда. 12. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект дохода и эффект замещения. 13. Модели рынка труда. 14. Понятие, структура трудовых ресурсов общества. 15. Соотношений понятий “экономически активное население” и “трудовые ресурсы”. 16. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов общества. 17. Движение трудовых ресурсов общества. 18. Миграция трудовых ресурсов и ее виды. 19. Понятие занятости. Принципы и измерение занятости. 20. Виды занятости населения. 21. Формы занятости . 22. Понятие безработицы. Виды безработицы. Измерение безработицы. 23. Регулирование рынка труда: направление и методы. 24. Структура и задачи службы занятости. 25. Трудовые ресурсы предприятия: понятие, состав. 26. Количественная и качественная характеристика трудовых ресурсов предприятия. 27. Производительность труда: понятие, показатели. 28. Факторы роста производительности труда: внешние и внутренние.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		29. Резервы роста производительности труда, их классификация. 30. Нормирование труда: сущность задачи. 31. Нормативы и нормы труда. 32. Формирование доходов работника в условиях рыночной экономики. 33. Формы и системы оплаты труда. 34. Налогообложение индивидуальной заработной платы. 35. Трудовые отношения, их содержание иерегулирование. 36. Трудовой кодекс, его роль, назначение, содержание. 37. Профсоюзы, их роль на рынке труда и на предприятии. 38. Трудовой договор, его назначение, содержание. ***Примерные практические задания для зачета:*** Задание 1. 1.Спрос на труд кулинаров описывается уравнением Ld = 20–0,1W+0,2P, где W – ставка заработной платы (руб/сутки), P – цена торта (руб), L – число кулинаров (чел.). Предложение труда кулинаров задается уравнением Ls = 0,4W. Сколько кулинаров будут работать, если торт стоит 20 руб. Задание 2. Предприятие имело среднесписочную численность работников: в январе - 620 чел, в феврале - 640 чел, в марте - 690 чел. Определить среднесписочную численность работников за I квартал. Задание 3. Определить норму выработки на обработку детали на станке, если норма выработки за 7 часов смены составляет 20 шт. Задание 4. На обработку детали затрачивали 18 мин., после пересмотра норму времени установили равной 15 мин. Продолжительность смены 480 мин. Определить на сколько процентов снизилась трудоемкость работы и повысилась производительность труда. Задание 5. Рабочий-сдельщик изготовил за месяц 78 единиц продукции, отработав 184 чел-часов. Расценка на единицу продукции - 112р.50к. Рассчитать сдельную заработную плату и тарифную ставку по разряду выполняемой работы.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание 6. В городе численность населения составляет 180 тыс.чел., коэффициент естественного прироста в базовом периоде -2%, а доля трудовых ресурсов - 58%. Определить перспективную численность населения и трудовых ресурсов на начало следующего года при условии неизменности доли трудовых ресурсов в населении города и рассчитать коэффициент естественного прироста трудовых ресурсов.
УК-10.2.	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	*Примеры практических заданий* Задание 1. На начало года 44% населения находится за пределами рабочего возраста, из них 14% (или 30 тыс.чел.) приходится на ту часть населения, которая занята в народном хозяйстве, но уже вышла из рабочего возраста. Определить общую численность населения и численность населения в рабочем возрасте. Задание 2. Предприятие с сезонным характером работы начало работать в апреле и закончило работу в августе. Среднесписочная численность работников составила: в апреле - 641 чел, в мае - 1254 чел, в июне - 1316 чел, в июле - 820 чел, в августе - 457 чел. Определить среднесписочную численность работников за год. Задание 3. Рассчитать суточную норму численности обслуживающих рабочих, если на одном участке число единиц обслуживающего оборудования 50, норма обслуживания 5 станков, коэффициент сменности 1,4, а на втором 6 агрегатов, норматив численности на единицу оборудования 3 чел, коэффициент сменности Задание 4. Рабочий-повременщик 6-го разряда отработал 168 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 400 руб. Определить заработок рабочего, если за экономию материалов премия составляет 40% от суммы экономии. Тарифная часовая ставка 6-го разряда равна 31,9руб.
Корпоративное управление		
УК-10.1.	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их	**Перечень теоретических вопросов к экзамену** 1. Валовой внутренний продукт: сущность и методы его измерения 2. Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход 3. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен (дефлирование)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	использования в различных областях жизнедеятельности	Экономический цикл: причины, фазы, типы. Основные положения стабилизационной политики государства 4. Безработица: причины, виды, последствия и регулирования 5. Инфляция: сущность, причины, формы, последствия. 6. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства 7. Государственный бюджет: принципы его построения, структура и состояние. Концептуальные подходы к формированию бюджета 8. Бюджетный дефицит. Способы финансирования дефицита. Государственный долг 9. Налоговая система: принципы налогообложения. Сущность, функции и виды налогов. Кривая Лаффера 10. Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика 11. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты 12. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор 13. Современная банковская система: ЦБ – его функции, операции 14. Современная банковская система: коммерческие банки – функции, операции. Создание кредитных денег 15. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты
УК-10.2.	Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	**Деловая игра «управление корпорацией»** 1. Группа разбивается на небольшие подгруппы по 6-7- человек, ведущего и жюри, которое будет оценивать работу подгрупп. Каждой из групп дается задание. - Представьте себе, что вы окончили университет и ищете работу по специальности. Составьте план ваших действий и небольшое резюме. - Представьте себе, что вас назначили начальником отдела кадров на предприятии, которое хронически не получает прибыль и имеет высокую текучесть рабочей силы. Составьте приблизительный план кадровой работы на вашем предприятии. - Представьте себе, что вы работаете в отделе кадров фирмы. Вас вызвал ваш начальник и попросил опубликовать в местной печати объявление о вакантной должности в юридическом отделе фирмы. Опишите план ваших действий и составьте текст объявления. - Представьте себе, что вы директор завода. К вам обратились члены профсоюзного комитета с целью пересмотра положения коллективного договора о повышении заработной платы работников предприятия. В

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		случае отказа они обещают начать забастовку. Какие Вы предпримите действия, и каков будет ваш ответ на требования рабочих? Ответ обоснуйте. 2. Вы в компании отвечаете за стимулирование труда персонала. . Вы разработали и внедрили новую систему мотивации, в результате ваша компания пол года проработала с хорошими результатами. Все работники вложили в это не мало сил и труда. Они рассчитывают на повышение заработной платы. Однако, высший менеджмент отказывается это сделать, ссылаясь на то, что в таком случае придется урезать заработную плату высшему начальству, хотя их вклад в достижения компании значительно выше, чем вклад работников. Вы боитесь, что Ваш труд по введению новой систему мотивации пропадет зря. Что Вы будете делать в такой ситуации. Составьте план действий. Перед началом игры каждый из участников жюри получает карточку для оценки участников игры. В нее включаются следующие вопросы: 1. Проранжируйте группы участников по следующим пунктам: 2. Участие всей группы в обсуждении своих вопросов при подготовке 3. Степень участия в обсуждении заданий других групп (вопросы, участие в дискуссии и т.д.) 4. Удалось ли участникам прийти к единому мнению 5. Аргументированность приведенных доводов 6. Есть ли в группе ярко выраженный лидер, кто он по-вашему 7. Отношение к товарищам в группе и к оппонентам (вежливость, способность слушать, умение отвечать на поставленные вопросы) 8.Кого бы Вы отметили в группе особенно? Кто больше всех понравился и почему? **Практические работы** **Практическая работа №1**. Предпосылки и теоретические основы корпоративного управления. 1. На примере конкретной организации проанализировать эффективность взаимодействия «триады» корпоративного управления: высший менеджмент - Совет директоров - акционеры. 2. Проанализировать состав Совета директоров. 3. Выявить способы коммуникации между участниками «триады» (способы раскрытия информации). **Практическая работа №2**. Международный опыт в становлении отечественной системы корпоративного управления

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. На примере конкретной организации проанализировать соответствие практики корпоративного управления Корпоративному кодексу, действующему в России. 2. Выявить общее и особенное в российском Корпоративном кодексе с кодексами корпоративного управления развитых европейских стран (Германия, Франция, Англия). **Практическая работа №3**. Специфика корпоративного управления в период экономических кризисов. 1. На примере конкретного предприятия сформулировать основные проблемы в области корпоративного управления в условиях финансово-экономического кризиса. 2. Сформулировать рекомендации по необходимым изменениям в организации в контексте корпоративного управления. 3. Рассмотреть возможности государственного-частного партнерства для повышения эффективности корпоративного управления. **Практическая работа №4**.Корпоративное управление и стратегическое планирование. 1. На примере конкретной организации разработать матрицу решений как результата SWOT-анализа. 2. Проанализировать результаты SWOT-анализа в контексте повышения эффективности деятельности Совета директоров и собрания акционеров для повышения эффективности деятельности компании. **Практическая работа №5**.Корпоративное управление и корпоративная культура. 1. На примере конкретной организации сформулировать основные принципы на которых строится ее корпоративная культура. 2. Привести примеры успешной реализации корпоративной культуры в деятельности отечественных предприятий. 3. Сформулировать предложения по повышению корпоративной культуры. ***Деловая игра*** Акционеры – владельцы обыкновенных акций. Акционеры – владельцы привилегированных акций. Представитель государства. Совет директоров акционерного общества. Управленцы акционерного общества. Специализированный регистратор. Регистрирующий орган (Министерство финансов). Государственный регулирующий орган.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
1. Уставный капитал АО “Шахта “Воргашорская”” составлял 230 498 000 руб.
Структура уставного капитала показана в табл.1.
Таблица 1 Структура уставного капитала АО “Шахта «Воргашорская»
<table>
<tr><td></td><td>Количество ЦБ</td><td>Доля в УК</td></tr>
<tr><td>Акции, всего</td><td>230 498</td><td>100,0%</td></tr>
<tr><td>Привилегированные акции типа “А”</td><td>57 624</td><td>25,00%</td></tr>
<tr><td>Обыкновенные акции по закрытой подписке среди работников предприятия</td><td>23 050</td><td>10,00%</td></tr>
<tr><td>Обыкновенные акции по закрытой подписке среди работников ВГСЧ</td><td>6 915</td><td>3,00%</td></tr>
<tr><td>Опцион должностным лицам администрации</td><td>11 525</td><td>5,00%</td></tr>
<tr><td>ФАРП</td><td>20 745</td><td>9,00%</td></tr>
<tr><td>Обыкновенные акции, закрепляемые в федеральной собственности, всего</td><td>87 589</td><td>38,00%</td></tr>
<tr><td>в т.ч. Российской Федерации</td><td>43 794</td><td>19,00%</td></tr>
<tr><td>Республики Коми</td><td>43 794</td><td>19,00%</td></tr>
<tr><td>Акции, закрепляемые в собственности Республики Коми</td><td>23 050</td><td>10,00%</td></tr>
<tr><td>в т.ч. обыкновенные</td><td>11 525</td><td>5,00%</td></tr>
<tr><td>привилегированные типа “Б”</td><td>11 525</td><td>5,00%</td></tr>
<tr><td>ОАО СУК “Инвестуголь”</td><td>0</td><td>0</td></tr>
</table>
2. Общим собранием акционеров АО “Шахта “Воргашорская”” 16 апреля 1996 г. принято решение об увеличении предельного количества объявленных акций до 5 млн обыкновенных акций номинальной стоимостью 1 000 руб. каждая.
На основании указанного решения общего собрания акционеров советом директоров общества предложено провести увеличение уставного капитала общества за счет средств чистой прибыли, полученной в 1994 г. и частично пошедшей на оплату конвейера ДКМФ стоимостью 3 569 702 000 руб. на дату выплаты, и принято решение распределить дополнительно выпускаемые акции следующим образом:
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) 38% – 1 356 488 штук в федеральной собственности, в т.ч. в закреплении Республики Коми 19% – 678 244 штук; б) 10% – 356 970 штук в собственности Республики Коми; в) 52% – 1 856 244 штуки передать в активы специализированной угольной компании “Инвестуголь” (г. Москва). Также решено сохранить доли в общем уставном капитале с учетом дополнительного выпуска акций в сумме 3 800 200 000 руб. в федеральной собственности (38%) – 1 444 076 штук, в т.ч. в закреплении Республики Коми (19%) – 722 038 штук, собственности Республики Коми (10%) – 380 020 штук. Как изменилась структура уставного капитала АО «Шахта «Воргашорская» и как эти изменения отразятся на акционерах? Установите, могло ли АО “Шахта “Воргашорская”” проводить дополнительную эмиссию акций. 2. Как Вы считаете, были ли нарушены права владельцев привилегированных акций АО “Шахта “Воргашорская”” при проведении общего собрания акционеров 16 апреля 1996 г., если да, то каким образом? 3. Какие нарушения законодательства о ценных бумагах были допущены советом директоров АО “Шахта “Воргашорская”” при принятии решения о дополнительном выпуске акций? 4. Какова должна была быть процедура государственной регистрации дополнительного выпуска акций АО “Шахта “Воргашорская””? 5. Какова должна быть процедура приобретения акций АО “Шахта “Воргашорская”” иностранными инвесторами?
Основы предпринимательства		
УК-10.1	Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности	*Теоретические вопросы, тесты* 1. Предпринимательство: понятие, сущность, черты, роль в рыночной экономике. 2. Функции предпринимательства. 3. Предприниматель и его роль в рыночной экономике. Права и обязанности предпринимателей. 4. Понятие, цели развития и разновидности малых предприятий. Преимущества и недостатки малого бизнеса. 5. Виды и формы предпринимательской деятельности. 6. Организация предпринимательской деятельности. Порядок регистрации. 7. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. 8. Предпринимательская среда и условия ее функционирования. 9. Внешняя среда и ее роль в малом бизнесе.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		10. Внутренняя среда малого бизнеса. Основные направления анализа внутренней среды. 11. Инфраструктура предпринимательства. 12. Государственная политика в области развития малого бизнеса в РФ. 13. Государственная поддержка организаций малого бизнеса. 14. История развития предпринимательства в России 15. Внешняя и внутренняя среда предпринимательства. 16. Организационные основы бизнеса и правовой механизм предпринимательской деятельности 17. Организационно-правовые формы и виды предпринимательской деятельности 18. Организация и регистрация предпринимательской фирмы 19. Реорганизация фирмы. Ликвидация фирмы. Банкротство 20. Государственная поддержка предпринимательства 21. Конкуренция и предпринимательство 22. Понятие и сущность конкуренции как фактора влияния на предпринимательскую деятельность 23. Формы конкуренции 24. Инфраструктура и ресурсы предпринимательства 25. Инфраструктура современного бизнеса 26. Ресурсы бизнеса: привлечение и использование 27. Планирование предпринимательской деятельности 28. Оценка эффективности предпринимательства 29. Проблемы развития малого бизнеса в РФ. 30. Перспективы и тенденции развития малого бизнеса *Тестовые задания* ***1. Выберите наиболее полное определение понятия «предпринимательская деятельность»:*** А) вид хозяйственной деятельности, направленный на получение прибыли; Б) деятельность коммерческих организаций, которая связана с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой; В) Предпринимательство - это собой свободное экономическое хозяйствование в различных сферах, осуществляемое субъектами рыночных отношений в целях удовлетворения потребности конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязанностей перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами. Г) принципиально новый вид хозяйствования, позволяющий реализовывать творческие идеи собственника предприятия. ***2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:*** А) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм; Б) творческий потенциал общества; В) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли. ***3. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:*** 1.А) предпринимательство - это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий; Б) предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий; В) предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития. ***4. Что является главной целью предпринимательской деятельности:*** А) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах; Б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности; В) получение прибыли. ***5. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:*** 1. контрольная функция; 2. ресурсная функция; 3. общеэкономическая функция; 4. Творческо-поисковая (инновационная) функция. ***6. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:*** А) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства; Б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов; В) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства. ***7. Предпринимательская деятельность, согласно Гражданскому Кодексу РФ, это:*** А) инициативная, самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на получение прибыли от получения имущества, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуг лицами, зарегистрированными в установленном законом порядке; Б) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли;

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>В) индивидуальная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли.
8. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель:
А) соблюдение законодательства;
Б) получение прибыли;
В социальная удовлетворенность работников.
9. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:
А) предприниматель;
Б) руководитель;
В) менеджер.
10. Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?
1. Стремление к личной независимости;
2. Желание раскрыть свои способности;
3. Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
4. Накопленные личные сбережения;
5. Продолжение семейных традиций.</td></tr>
<tr><td>УК-10.2</td><td>Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности</td><td>Практические задания
1. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) дайте характеристику организационно-правовых форм предприятий. Заполните таблицы 1,2
Таблица 1
<table>
<tr><td>ОПФ</td><td>Преимущества</td><td>Недостатки</td><td>Права участников</td><td>Обязанности участников</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Таблица 2
<table>
<tr><td>ОПФ</td><td>Формирование капитала</td><td>Распределение прибыли</td><td>Ответственность по обязательствам</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

2. Используя текст ГК РФ, Закона «О предприятиях и предпринимательской деятельности» № №445-1 (от 25.12.1990, ред. от 30.11.1994) заполните таблицу 3.
Таблица 3
<table>
<tr><td>Права предпринимателя</td><td>Обязанности предпринимателя</td><td>Ответственность предпринимателя</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
3. Заполните таблицу 4, указав преимущества и недостатки ИП и юридических лиц.
Таблица 4
<table>
<tr><td></td><td>Преимущества</td><td>Недостатки</td></tr>
<tr><td>Индивидуальный предприниматель</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Юридическое лицо</td><td></td><td></td></tr>
</table>
4. Используя Федеральный закон от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 31.12.2017) "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" (с изм. и доп., вступ. в силу с 27.01.2018) охарактеризуйте процесс регистрации ИП и юридических лиц (заполнив таблицу 5)
Таблица 5
<table>
<tr><td colspan="2">Порядок регистрации</td></tr>
<tr><td>ИП</td><td>Юридического лица</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
5. Заполните графы таблицы приведенными ниже соответствующими элементами:
Основные элементы общей и рабочей среды организации
<table>
<tr><td>Общая среда</td><td>Рабочая среда</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Компоненты среды организации: экологические факторы; производство; гражданские группы действий; дилеры; цели предприятия; поставщики; технологические факторы; технология реализуемых производственных процессов; покупатели рынка промежуточных продавцов; демографические факторы; финансы; экономические факторы; производственное оборудование; товарно-родовые конкуренты; маркетинговые посредники; политические факторы; этика и культура предпринимательской деятельности; широкая публика; социальные факторы; культурные факторы; транспортные средства; посредники по организации товародвижения; финансовые круги.
6.Заполните таблицу: Основные требования к внешней среде предпринимательства
<table>
<tr><td>Элементы внешней среды предпринимательства</td><td>Требования к внешней среде предпринимательства</td><td>Примеры проявления</td></tr>
<tr><td>1. Рынок сбыта продукции предпринимателей</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2. Рынок финансовых ресурсов</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. Рынок трудовых ресурсов</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4. Административно-юридические условия</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5. Социально-психологический климат</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6. Инфраструктура предпринимательства</td><td></td><td></td></tr>
</table>
7.Приведите примеры предприятий функционирующих в вашем городе по следующим направлениям предпринимательской деятельности
<table>
<tr><td>Сфера предпринимательской деятельности</td><td>Сущность</td><td>Примеры организаций МБ</td><td>Способ извлечения дохода</td></tr>
<tr><td>Производственное</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Коммерческое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Финансовое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Посредническое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Консультативное (консалтинговое)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
8. Заполните таблицу.
<table>
<tr><th>Сфера предпринимательской деятельности</th><th>Основные функции предпринимателя</th><th>Особенность производимого товара (услуги)</th><th>В чем сложность организации бизнеса</th></tr>
<tr><td>Производственное</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Коммерческое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Финансовое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Посредническое</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Консультативное (консалтинговое)</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания
Задание 1. Вам надо создать собственную организацию. Определите ее название, вид деятельности, продукцию, которую собираетесь выпускать, или услуги, которые будете оказывать. Можно ли отнести вашу организацию к хозяйственной? Обоснуйте свой ответ.
Задание 2. Спроектируйте организационную структуру вашей организации. Какими принципами вы будете руководствоваться при формировании структуры организации (количественный, временной, технологический, профессиональный, функциональный, дивизиональный, матричный или др.)? Определите перечень функциональных подразделений организации, перечень функциональных задач и полномочий, которыми обладают данные подразделения или специалисты. Разграничьте полномочия между сотрудниками одного из функциональных подразделений. Как спроектированная вами оргстукртура будет соотноситься с организационной культурой? Обоснуйте свой выбор.
Задание 3. Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы:
11. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию?</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности? 13.К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие? 14. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе? 15. Каким будет режим работы предприятия? 16. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются? 17. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять? 18. Потребуется ли вам для открытия предприятия кредит? О каком кредите и на каких условиях вы можете договориться с вашими поставщиками? 19. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень). 20. Каков потенциальный объем вашего рынка (по площади, населению)? **Задание 4.** Почему самостоятельность, инициативность, рациональная мотивация и управление предпринимаемыми действиями являются необходимыми условиями ведения предпринимательского дела? Многие исследователи относят предпринимательство к одной из разновидностей творческой деятельности, а творчество рассматривают как спонтанный процесс, некий порыв, практически свободный от разума, но почему в таком случае для успеха в предпринимательском деле необходимо доминирование рационального расчета, рациональной мотивации и рационального подчинения предпринимаемых действий установленным заранее целям? Нет ли здесь противоречия? Как могут сочетаться в предпринимательстве творчество (спонтанность, текучесть) и рациональность (твердость, подчиненность четким правилам)? Как сочетаются в предпринимательстве самостоятельность (выраженная степень свободы) и ответственность? Чем обусловлено то обстоятельство, что свобода в предпринимательстве никогда не бывает стопроцентной? Что ограничивает ее? Интерпретируйте высказывание: «Свобода предпринимательства — это свобода рационального предпринимательского выбора». З**адание 5**. В чем может проявляться рациональная мотивация предпринимателей и рациональная логика бизнеса. Ответьте на вопрос, используя материал кейса. Однажды известный российский предприниматель Савва Морозов купил в Америке на очень выгодных условиях большую партию хлопка, цены на который вскоре резко возросли. Он мог бы перепродать этот хлопок и получить за него гораздо большую прибыль, чем от продажи произведённых на своей фабрике из этого хлопка товаров. Но он этого не сделал. 3.Оцените конкурентоспособность ООО «*******» и выявите основные конкурентные преимущества предприятия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3.1. Проведите исследования и дайте экспертную оценку влияния пяти факторов конкуренции М.Портера на деятельность предприятия. 3.2. Оцените степень влияния факторов микросреды на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера. 3.3. Оцените степень влияния покупателей и поставщиков на деятельность ООО «*****» по модели М. Портера. 3.4. Дайте оценку конкурентной позиции предприятия ООО «*****» с помощью количественного SWOT-анализа **Задание 6.** Сквозная задача: разработайте бизнес-план инвестиционного проекта развития предприятия ООО «Униформ». **Задание 7.** Вы открыли свое дело, и работает на рынке экономических услуг Челябинской области. Вам для начала нужно разработать стратегию развития вашей компании; изучить свои личные сильные, слабые стороны и сильные, слабые стороны вашей компании. Представьте результаты в виде таблицы СВОТ-анализа. Какие бизнес-процессы будут отражены в стратегии, как будет осуществляться между ними координация?
УК-11. Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению		
Правоведение		
УК-11.1	Определяет круг коррупционных рисков в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции антикоррупционного законодательства	Примерные практические задания 1. Проанализируйте статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, Трудового кодекса Российской Федерации и выявите содержащиеся антикоррупционные нормы. 2. Используя ресурсы СПС, Консультант Плюс, найдите 3 примера из судебной практики, связанных с привлечением к ответственности по коррупционным правонарушениям. 3. Используя ресурсы сети Интернет, найдите информацию о фактах коррупции в интересующей вас отрасли.
УК-11.2.	Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и	Примерные тесты: 1. Что такое коррупция? а) Важнейшее условие существования общественных отношений б) Приемлемый способ решения вопросов в) Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей. 2. Профилактика коррупции включает: а) деятельность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	ограничений, действующих правовых норм антикоррупционного законодательства	правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции 3. Принципы противодействия коррупции в Российской Федерации включают: а) признание, обеспечение и защита основных прав и свобод человека и гражданина, законность, публичность и открытость деятельности государственных органов и органов местного самоуправления б) неотвратимость ответственности за совершение коррупционных правонарушений в) комплексное использование политических, организационных, информационно-пропагандистских, социально-экономических, правовых, специальных и иных мер г) сотрудничество государства с институтами гражданского общества, международными организациями и физическими лицами 4. Крупным размером взятки признаётся: а) до 25 тысяч рублей б) от 25 до 150 тысяч рублей в) от 150 тысяч рублей до 1 миллион рублей г) превышающие 1 миллион рублей 5. Какие правонарушения относятся к коррупционным: а) злоупотребление служебным положением б) дача взятки, получение взятки, посредничество во взяточничестве в) злоупотребление полномочиями г) коммерческий подкуп д) все вышеуказанные.
ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ОПК-1 - Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории		
Теории управления экономическими системами		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной	**Перечень теоретических вопросов к экзамену** 16. Валовой внутренний продукт: сущность и методы его измерения 17. Валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый личный доход 18. Номинальный и реальный ВВП. Индексы цен (дефлирование) Экономический цикл: причины, фазы, типы. Основные положения стабилизационной политики государства 19. Безработица: причины, виды, последствия и регулирования

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>деятельности</td><td>20. Инфляция: сущность, причины, формы, последствия.
21. Кривая Филлипса. Антиинфляционная политика государства
22. Государственный бюджет: принципы его построения, структура и состояние. Концептуальные подходы к формированию бюджета
23. Бюджетный дефицит. Способы финансирования дефицита. Государственный долг
24. Налоговая система: принципы налогообложения. Сущность, функции и виды налогов. Кривая Лаффера
25. Фискальная политика. Дискреционная и автоматическая. Стимулирующая и сдерживающая фискальная политика
26. Деньги и их функции. Основные денежные агрегаты
27. Равновесие на денежном рынке. Спрос на деньги. Предложение денег. Денежный мультипликатор
28. Современная банковская система: ЦБ – его функции, операции
29. Современная банковская система: коммерческие банки – функции, операции. Создание кредитных денег
30. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты</td></tr>
<tr><td>ОПК-1.2</td><td>Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</td><td>Перечень практических заданий к экзамену
1. Известны следующие макроэкономические показатели:
<table>
<tr><td>Стоимость потребленного капитала</td><td>24</td></tr>
<tr><td>Нераспределенная прибыль корпораций</td><td>16</td></tr>
<tr><td>Проценты по государственным облигациям</td><td>12</td></tr>
<tr><td>Индивидуальные налоги</td><td>13</td></tr>
<tr><td>Косвенные налоги на бизнес</td><td>17</td></tr>
<tr><td>Налог на прибыль корпораций</td><td>11</td></tr>
<tr><td>Потребительские расходы</td><td>160</td></tr>
<tr><td>Взносы на социальное страхование</td><td>27</td></tr>
<tr><td>Доходы, полученные за рубежом</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Государственные закупки товаров и услуг</td><td>55</td></tr>
<tr><td>Экспорт</td><td>20</td></tr>
<tr><td>Чистые инвестиции</td><td>46</td></tr>
<tr><td>Доходы, полученные иностранцами</td><td>24</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Импорт</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Сальдо государственного бюджета</td><td>–14</td></tr>
</table>
Определите ВВП, ВНП, НД, ЛД, РЛД.
2. В Апельсинии производится только три товара – авокадо, автомобили и аквариумы:
<table>
<tr><td rowspan="2">Товары</td><td colspan="2">2018 г.</td><td colspan="2">2019 г.</td></tr>
<tr><td>P</td><td>Q</td><td>P</td><td>Q</td></tr>
<tr><td>Авокадо</td><td>3</td><td>20</td><td>4</td><td>30</td></tr>
<tr><td>Автомобили</td><td>5</td><td>5</td><td>3</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Аквариумы</td><td>4</td><td>30</td><td>6</td><td>20</td></tr>
</table>
Рассчитайте:
1) номинальный и реальный ВВП каждого года, приняв за базовый 2019 г;
2) индекс потребительских цен, дефлятор и индекс Фишера;
3) темп инфляции (по дефлятору) и темп изменения стоимости жизни.
3. Номинальный ВВП 2020 г. был равен 3432 млрд. долл., дефлятор ВВП – 1,32, а темп роста ВВП – 4%. Определите реальный ВВП 2019 г.
4. Потенциальный ВВП составляет 800 млрд. долл., фактический ВВП – 740 млрд. долл. Фактический уровень безработицы – 8,5%. Когда фактический ВВП сократился 10%, уровень безработицы вырос на 3,7%. Определите величину коэффициента Оукена и естественный уровень безработицы.
5. Экономика страны характеризуется следующими показателями: общая численность населения 200 млн. человек, численность трудоспособного населения – 160 млн. человек, численность занятых – 113 млн. человек, естественный уровень безработицы – 6,4;, численность циклических безработных – 4 млн. человек. Потенциальный ВВП составляет 2500 млрд. долл., а коэффициент Оукена равен 2,6. Определите величину фактического ВВП, фактический уровень безработицы, численность фрикционных и структурных безработных.
6. Индекс потребительских цен в 2021 г. был равен 110%, а в 2022 г. – 125%. Считая, что темп инфляции в следующем году не изменится, Вы решили предоставить другу заем, предполагая получить со своих денег 55 годовых. Какова будет реальная доходность Вашего капитала, если темп инфляции по итогам года составил 15%?
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. В экономике страны естественный уровень безработицы 6,5%, а фактический – 10%. Потенциальный ВВП составляет 4000 млрд. долл., коэффициент Оукена – 2,7. Какую политику должно проводить правительство для стабилизации экономики (рассмотрите все возможные инструменты), если известно, что предельная склонность к потреблению равна 0,75. 8. В экономике страны номинальный ВВП равен 2640 млрд. долл., а потенциальный ВВП – 2280 млрд. долл. За год темп инфляции составил 10%. Для стабилизации экономики правительство решает изменить государственные закупки и налоги так, чтобы разрыв в экономике на 3/4 был сокращен за счет изменения величины государственнРеальный ВВП страны составляет 4000 млрд. долл., а денежная масса в обращении – 100 млрд. долл. Правительство увеличивает денежную массу до 120 млрд. долл. Определите величину реального ВВП: 1) если уровень цен и скорость обращения денег постоянны; 2) если уровень цен увеличится вдвое, а скорость обращения денег – в 1,5 раза. 10. Если реальный ВВП увеличивается на 4%, скорость обращения денег возрастает на 5%, а уровень цен повышается на 6%, то как изменится предложение денег? 11. Для финансирования бюджетного дефицита были выпущены облигации на сумму 200 млрд. долл. Центральный банк на вторичном рынке выкупил 1/5 часть этих облигаций. Рассчитайте, как изменится предложение денег в экономике в результате этой операции Центрального банка, если норма обязательных резервов составляет 20%, а соотношение наличность/депозиты равно 0,2. 12. Соотношение наличность/депозиты составляет 0,1. Норма обязательных резервов равна 0,15. С помощью операций на открытом рынке Центральный банк решает увеличить предложение денег в экономике на 220 млн. долл. На какую сумму он должен купить государственные облигации? 13. Если Центральный банк продает на открытом рынке коммерческим банкам государственные облигации на сумму 20 млн. долл., то на сколько может максимально сократиться предложение денег при норме обязательных резервов 12,5%. 14. Центральный банк купил у частной фирмы государственные облигации на сумму 150000 долл. и перечислил эту сумму на текущий счет фирмы в коммерческом банке. Если норма обязательных резервов составляет 15%, то каково максимально возможное увеличение предложение денег в экономике?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		15. Бюджетный дефицит составил 15 млрд. долл. и был полностью профинансирован долговым способом. В дальнейшем треть общего объема облигаций была выкуплена у коммерческих банков Центральным банком. Как при этом максимально измениться предложение денег, если известно, что 2% суммы, полученной от продажи облигаций, коммерческие банки сохранили в виде избыточных резервов, а норма обязательных резервов была равна 7%.
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	**Тестовые задания** 1. Выберите наиболее полное определение предмета теоретической экономики: а) экономика изучает способы производства и производственную деятельность; б) экономика изучает общественное производство и общественное богатство; в) наука об управлении, обмене и денежных сделках в обществе; г) экономика изучает экономическое поведение людей с точки зрения выбора в условиях ограниченности ресурсов. 2. Законы обращения национальных денежных единиц изучаются в рамках: а) микроэкономики; б) макроэкономики; в) мегаэкономики. 3. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги должны производиться, решают: а) государство; б) потребители; в) зарубежные инвесторы. 4. Что из нижеперечисленного изучает микроэкономика: а) производство в масштабе всей экономике; в) общий уровень цен; б) численность занятых в хозяйстве; г) производство сахара и динамику его цены. 5. Установите, в какой из следующих ниже троек экономических ресурсов представлены примеры только факторов производства: а) счет в банке, хозяин магазина, сера;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) банкир, нефть, трактор; в) геолог, станок, деньги; г) облигации, уголь, бригадир. 6. Капитал в экономической теории – это: а) финансовые ресурсы; б) заемные и наличные денежные средства; в) инвестиционные ресурсы. 7. Ресурсами не являются: а) продукты питания; б) полезные ископаемые; в) квалифицированная рабочая сила; г) лабораторное оборудование. 8. Наука о том, как следует действовать, чтобы достичь желаемых результатов, – это: а) позитивная экономика; б) информатика; в) нормативная экономика. 9. Благо – это … а) состояние нужды; б) доход, получаемый домохозяйствами от продажи ресурсов; в) средство удовлетворения потребностей. 10. К объектам собственности не принадлежат: а) коллективы; в) предметы потребления; б) средства производства; г) верного ответа нет. 11. Какое имущество признается движимым: а) только участки земли, недра, водные субъекты;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) земельные участки и все объекты, связанные с землей, а также другие специальные объекты, подлежащие государственной регистрации; в) деньги и ценные бумаги. 12. Что Вы понимаете под экономической категорией «собственность»: а) обладание человеком материальными или духовными благами; б) юридически закрепленное право владеть, распоряжаться, использовать принадлежащие людям материальные или духовные блага; в) отношения между людьми по поводу присвоения-отчуждения материальных или духовных благ; г) собственность – это комплекс прав владельца благ? 13. Укажите, что из перечисленного ниже не имеет отношения к коммерческой деятельности предприятия: а) рациональное использование производственных ресурсов; б) повышение экономической эффективности производства; в) повышение культурного и образовательного уровня населения; г) совершенствование организации труда и управления производством. 14. Правовое положение имущества унитарного предприятия. За унитарным предприятием имущество закрепляется: а) на праве собственности; б) на праве хозяйственного ведения или оперативного управления; в) передается по договору аренды. 15. Какие из перечисленных параметров относятся к особенностям общества с ограниченной ответственностью (ООО): а) число участников ООО не регламентировано; б) число участников не более 50 человек; в) минимальный размер уставного капитала не регламентирован; г) минимальный размер уставного капитала должен быть не менее 100 минимальных размеров оплаты труда. 16. Дайте определение инфляции:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) рост цен, вызванный чрезмерным выпуском бумажных денег; б) рост цен, который превышает рост реального ВНП; в) рост цен, который ниже роста номинального ВНП. 17. Уровень общей безработицы рассчитывается как отношение: а) численности безработных к численности экономически активного населения; б) численности экономически активного населения к численности безработных; в) численности безработных к численности трудовых ресурсов; г) численности трудовых ресурсов к численности безработных. 18. Что такое бюджет? а) баланс доходов и расходов; б) смета; в) план финансовых ресурсов; г) форма образования и расходования фонда денежных средств для обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления. 19. Профицит бюджета – это: а) баланс доходов и расходов; б) превышение расходов над доходами; в) превышение доходов над расходами. 20. Государственная политика в области налогообложения и расходов называется: а) политикой, основанной на количественной теории денег; б) монетарной политикой; в) деловым циклом; г) фискальной политикой; д) политикой распределения доходов.
Основы экономики и управление предприятием		
ОПК-1.1	Использует основы экономических,	***Перечень теоретических вопросов:***

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности</td><td>
1. Производственные, коммерческие и финансовые связи предприятия в рыночной среде.
2. Расходы и затраты предприятия. Экономические элементы затрат и калькуляционные статьи.
3. Расходы и затраты предприятия. Постоянные и переменные, прямые и косвенные, основные и накладные затраты.
4. Себестоимость продукции предприятия и структура затрат. Калькулирование себестоимости продукции предприятия.
5. Основные пути снижения себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия.
6. Цены и ценообразование на предприятии. Методы ценообразования и виды цен. Ценовая политика предприятия.
7. Прибыль как основной показатель деятельности предприятия. Виды прибыли и методы ее расчета.
8. Чистая прибыль предприятия и ее распределение.
9. Рентабельность продукции и общая рентабельность предприятия: показатели и пути их повышения.
10. Инвестиции и методы их оценки.

Примерные практические задания для зачета:
1. Предполагаемый выход организации на зарубежные рынки характеризуется следующими денежными потоками:
<table>
<tr><td>Годы</td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td></tr>
<tr><td>Денежный поток</td><td>- 100</td><td>50</td><td>40</td><td>40</td><td>15</td></tr>
</table>
Определите срок окупаемости, дисконтированный срок окупаемости и чистую приведенную стоимость при требуемой доходности 15%.
3. Проект, рассчитанный на 15 лет, требует инвестиции в размере 150 млн.руб. В первые пять лет никаких поступлений не ожидается, в последующие 10 лет ежегодный доход составит 50 млн.руб. Следует ли принять этот проект, если коэффициент дисконтирования составляет 15%.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>2. Имеются данные о двух проектах (тыс.руб.). Проранжируйте эти проекты по критериям IRR, PP, NPV, если ставка дисконтирования равна 10%.
<table>
<tr><td>Проект</td><td>I</td><td>P1</td><td>P2</td></tr>
<tr><td>A</td><td>- 4000</td><td>2500</td><td>3000</td></tr>
<tr><td>B</td><td>- 2000</td><td>1200</td><td>1500</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td>ОПК-1.2</td><td>Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</td><td>Перечень теоретических вопросов к зачету:
1Основные средства предприятия. Состав и виды основных средств.
1. Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств.
2. Износ и амортизация основных средств. Нормы амортизации. Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами.
3. Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения.
4. Оборотные средства. Состав и структура оборотных средств предприятия.
5. Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования.
6. Показатели эффективности использования оборотных средств и пути ускорения их оборачиваемости.

Примерные практические задания:
Задание 1. В 1 квартале предприятие реализовало продукции на 25000 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 2500 тыс.руб. Во 2 квартале объем реализации продукции увеличится на 10%, а время одного оборота оборотных средств будет сокращено на один день. Определите: 1)коэффициент оборачиваемости оборотных средств и время одного оборота в днях в 1 квартале; 2) коэффициент оборачиваемости оборотных средств и их абсолютную величину во 2 квартале; 3) высвобождение оборотных средств в результате сокращения продолжительности одного оборота оборотных средств.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание 2. Цех производит один вид продукции – продукцию А. Объем производства в июне составил 1000 единиц продукции А. Общая цеховая себестоимость за июнь составила 1 000 000 рублей, при этом в структуре цеховой себестоимости 40% составляют переменные затраты, и 60% - постоянные затраты. Таким образом, себестоимость единицы продукции А в июне составила 1000 руб./ед. На июль планируется объем производства 1200 единиц продукции А. Какова будет планируемая цеховая себестоимость единицы продукции А в июле? **Задание 3.** Рентабельность продукции по предприятию №1 повысилась по сравнению с предыдущим годом на 20%, а по предприятию №2 на 25%. Сумма затрат сократилась по предприятию №1 на 10%, а по предприятию №2 на 16%. Определить как изменится прибыль предприятий ***Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:*** 1.Изучение и оценка затрат на производство (на примере ……..). 2.Оценка финансовых результатов деятельности предприятия (на примере ….). 3.Изучение системы управления предприятием (на примере ……..) 4.Оценка уровня производительности труда и значение ее роста в организации (на примере ……..).
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	***Перечень теоретических вопросов:*** 1 Правовое регулирование деятельности предприятия. 2 Оценка и учет основных средств. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных средств. 3 Начисление амортизационных отчислений линейным и нелинейными способами. 4 Показатели эффективности использования основных средств предприятия и пути их повышения. 5 Нормирование оборотных средств. Общие понятия и способы нормирования. 6 Трудовые ресурсы предприятия: количественная и качественная характеристика. 7 Фонды рабочего времени. Показатели их использования

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		8 Показатели эффективности использования трудовых ресурсов. Производительность труда. 9 Оплата труда на предприятии: сущность, функции. Системы сдельной и повременной оплаты труда. 10 Ценовая политика предприятия. ***Примерные практические задания для зачета:*** **Задание 1.** Организация «АВС» рассматривает инвестиционный проект, предусматривающий выпуск нового продукта. Для реализации проекта требуется закупить необходимое оборудование стоимостью в 60 000 ден. ед. Доставка и установка оборудования потребует дополнительных затрат в объеме 10000 ден. ед. Осуществление проекта потребует дополнительных вложений в оборотные активы в размере 30000 ден. ед. Длительность прединвестиционной и инвестиционной фазы составит один год. Длительность эксплуатационной фазы проекта, исходя их предполагаемого срока полезного использования оборудования, составит 5 лет. В течение этого срока оборудование будет амортизироваться линейным методом. Предполагается, что к концу срока реализации проекта оборудование может быть продано по остаточной стоимости 10000, а затраты на дополнительный оборотный капитал будут полностью восстановлены. По данным маркетинговых исследований ежегодная выручка от продаж данного продукта составит 100000 ден. ед. Переменные затраты каждого периода определены в размере 50000 ден. ед., а постоянные затраты – 15000. Ставка налога на прибыль – 20%. Ставка процентов – 20%. Оцените эффективность инвестиционного проекта. **Задание 2**. Компания планирует запустить проект по переоборудованию конвейерной ленты на производстве. Проект позволит увеличить EBITDA на 6 млн. руб. ежегодно в течение следующих 3 лет. Инвестиции составят 4,5 млн. руб. и будут полностью амортизироваться также в течение трех лет. Проект требует дополнительных инвестиций в чистый оборотный капитал в 0 периоде в размере 0,5 млн. руб., который может быть возвращен по окончании проекта в 3 году. Найдите NPV проекта, если налог на прибыль составляет20%, требуемая доходность 14%, долга у компании нет, проект финансируется только за счет собственного капитала.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание 3. 10. В первом квартале организацией произведено 10 тыс.ед.продукции по цене 700 руб./ед. Постоянные расходы составляют 1600 тыс. руб. Удельно-переменные расходы – 150 руб./ед.Во втором квартале планируется повысить прибыль на 8%. Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы повысить прибыль на 8%? ***Примерный перечень тем комплексной исследовательской работы:*** 1. Понятие, сущность и содержание предпринимательского риска. 2. Факторы риска в предпринимательской деятельности. 3. Особенности управления внешними и внутренними предпринимательскими рисками. 4. Предпринимательские риски и несостоятельность (банкротство) организации.
Менеджмент		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	**Контрольные вопросы:** 1. Организация и менеджмент. Общие характеристики организации. 2. Внутренняя и внешняя среда организации. 3. Функции управления. Организация. Классификация организационных структур управления. 4. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (линейно-функциональная структура). 5. Функции управления. Организация. Иерархические структуры управления (дивизиональные структуры управления) 6. Функции управления. Организация. Адаптивные структуры управления (матричная, проектная). 7. Организация взаимодействия и полномочия персонала. 8. Мотивация персонала. Содержательные теории. 9. Мотивация персонала. Процессуальные теории. 10. Контрольная функция управления. Виды контроля. Процесс контроля 11. Связующие процессы. Коммуникационный процесс. Виды и формы общения. 12. Связующие процессы. Принятие решений. Виды, типы решений. Способы принятия рационального решения. 13. Управление группой. Формальные и неформальные организации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		14. Формы власти и влияния. 15. Лидерство. Ситуационный подход 16. Лидерство. Поведенческий подход. 17. Управление конфликтами. **Проверочный тест:** **Тест** 1. Решение об организационной структуре принимает: а) менеджер; б) главный бухгалтер; в) главный инженер; г) руководитель высшего звена. 2. Процесс деления организации на отдельные блоки – это: а) централизация; б) департаментализация; в) децентрализация; г) коммерциализация. 3. К бюрократическим структурам обычно относят: а) функциональные; б) проектные; в) дивизиональные; г) матричные. 4. К адаптивным структурам относят: а) функциональные и линейные; б) дивизиональные; в) матричные и проектные; г) проектные и функциональные.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. Не существует организационных структур: а) органических; б) неорганических; в) построенных по продуктовому принципу; г) построенных по региональному принципу. 6. «Никакая теория, программа или правительственная политика не могут сделать организацию успешной. Это могут сделать только люди…» – утверждал: а) Макс Вебер; б) Майкл Мескон; в) Ли Якокка; г) Акио Морита. 7. В настоящее время наукой и практикой менеджмента персонала разработаны принципы: а) управления персоналом; б) построения системы управления персоналом; в) модификации персонала; г) нет верного ответа. 8. Принципы непрерывности, ритмичности, гибкости, специализации, адаптивности определяют направления развития: а) кадрового планирования; б) системы управления персоналом; в) процесса поведения персонала; г) нет верного ответа. 9. Все принципы построения системы управления персоналом: а) реализуются во взаимодействии; б) зависят от многих факторов (особенно сочетание принципов); в) предыдущие ответы верны ;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) нет верного ответа. 10. Краеугольным камнем управления персоналом считается: а) максимальная прибыль; б) анализ содержания работы; в) связь с рынком труда; г) верно (а+в). 11. К преимуществам привлечения персонала на вакантную должность внутри организации относятся: а) более широкие возможности выбора; б) новые импульсы для предприятия; г) нет верного ответа. 12. К недостаткам привлечения персонала вне рамок организации относится: а) возможное появление соперничества или напряженности; б) высокая степень риска испытательного срока; в) сокращение возможностей для выбора; г) прием на работу непосредственно покрывает потребность в персонале. 13. Долговременный успех каждой организации зависит от: а) наличия необходимой численности персонала в нужное время; б) наличия персонала нужной квалификации в нужном месте; в) настроения и численности персонала; г) нет верного ответа. 14. Культура персонала организации основана, прежде всего, на: а) принятых в организации формах поведения; б) правилах, определяемых руководством организации; в) разделяемых большинством членов организации убеждениях и ценностях; г) особенности производства и образования персонала организации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		15. В компетенцию службы персонала организации входит: а) распределение властных полномочий; б) обучение персонала; в) изменение организационной структуры; г) управление конфликтами в организации. 16. Не зависит от национальной культуры следующая концепция менеджмента: а) трудовая мотивация; б) подбор персонала; в) стиль лидерства; г) системный подход к кадровому планированию. 17. Особенностью подбора специалистов–маркетологов не является ориентация на его личность: а) да; б) нет. 18. Специалист–маркетолог не должен соответствовать мерчендайзингу: а) да; б) нет. 19. Способом оценки профессиональной пригодности кандидатов, соответствующих всем требованиям при подборе наиболее подходящих, является: а) анкетирование; б) экзамен; в) зачет; г) тестирование. 20. Основными функциями коммуникативности персонала являются:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) самоорганизация; б) интеграция; в) координация; г) передача информации; 21. Процесс воздействия на персонал с целью побуждения его к определенным действиям называется: а) мотивацией; б) мотивированием; в) мотивационной тенденцией; г) мотивационной структурой. 22. К содержательной относится теория: а) ожиданий Врума; б) справедливости Адамса; в) Мак–Клелланда»; г) модель Портера–Лоулера. 23. Концепция двухфакторной теории мотивации разработана: а) А. Маслоу; б) В. Врумом; в) М. Месконом; г) Ф. Герцбергом. 24. Модель Лаймана Портера–Эдварда Лоулера основана на теориях: а) Маслоу и Герцберга; б) постановки цели и ожидания; в) человеческих потребностей; г) ожидания и справедливости. 25. Не существует следующей теории мотивации: а) оптимальности активизации и стимуляции;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) политического воздействия; в) личностной причастности; г) самодетерминации. 26. Все группы в организации, прежде всего, классифицируются на: а) формальные; б) неформальные; в) команды ; г) комитеты. 27. К числу возможных негативных характеристик неформальных групп не относят: а) возможность формирования противоречивых с организацией целей; б) ограничение интенсивности и результативности деятельности; в) сопротивление изменениям; г) нет верного ответа. 28. Преимущества наличия неформальных групп в организации – это: а) облегчение нагрузки на менеджмент; б) улучшение коммуникаций; в) снижение конфликтности; г) нет верного ответа. 29. Чтобы устранить негативное и усилить позитивное влияние неформальных групп, руководству не целесообразно: а) признать их существование; б) учитывать мнение неформальных лидеров и членов группы; в) привлекать неформальные группы к разработке и принятию решений; г) верно (а+б+в); д) нет верного ответа. 30. Определение власти как организационного процесса не подразумевает, что: а) власть – это потенциал, имеющийся у ее пользователя; б) между тем, кто использует власть и тем, к кому она применяется, существует взаимосвязь; в) тот, к кому применяют власть, имеет определенную свободу действий;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) нет верного ответа. 31. Форма власти, при которой работник выполняет рекомендации начальника потому, что так принято, называется: а) традиционной; б) законной; в) эталонной; г) нет верного ответа. 32. Влияние – это: а) манера поведения руководителя по отношению к подчиненным; б) поведение одного лица, которое вносит изменения в поведение другого; в) верно (а+б); г) нет верного ответа. 33 Лидерство – это: а) отношение к человеку и влияние на него; б) стандартный набор характеристик; в) способность оказывать влияние; г) нет верного ответа. 34. «Теория Х» предполагает, что: а) работа так же естественна, как игра для ребенка; б) средний человек стремится к ответственности; в) средний человек предпочитает, чтобы им руководили, он избегает ответственности; г) верно (а+б). 35. «Теория У» предполагает, что: а) человек может осуществлять самоуправление и самоконтроль; б) награда–результат, связанный с достижением цели; в) человека следует принуждать, контролировать, угрожать наказанием для достижения цели организации; г) человек не стремится к ответственности.
ОПК-1.2	Формулирует и	***Задания:***

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	1. Разработать проект организационной структуры предприятия (по вариантам) 2. Определите потребность в персонале. 3. Составить должностные инструкции (любой функционал)
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	1. Вам поручили составление стратегического плана, установите последовательность основных этапов процесса стратегического планирования: а) анализ стратегических альтернатив; б) выбор миссии организации; в) диагностика внутренней среды; г) анализ внешнего окружения; д) выбор стратегии; е) оценка стратегии и корректировки; ж) реализация стратегии; з) определение целей организации; и) корректировка стратегии. Подумайте и изложите, что необходимо Вам выполнять самому, а какие этапы стратегического планирования можно делегировать и почему?
Мировые школы менеджмента		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной	*Теоретические вопросы, тесты* 1. Понятие, необходимость и виды управления. 2. Исторические предпосылки современного менеджмента. 3. Зарождение мировой управленческой мысли. Эволюция управленческой мысли. 4. Управленческие революции. Особенности управленческих революций в России. 5. Происхождение профессионального менеджмента в России. 6. Психологические установки менеджмента. 7. Задачи менеджмента в эпоху массового производства, массового сбыта и постиндустриальную эпоху.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	деятельности	8. Эволюция управленческих систем в России. Изменение научных представлений о менеджменте и менеджерах. 9. Школы мирового менеджмента: школа научного управления. 10. Школы мирового менеджмента: классическая школа 11. Школы мирового менеджмента: школа человеческих отношений и поведенческих наук 12. Школы мирового менеджмента: количественная школа 13. Подходы в истории менеджмента 14. Национальные школы менеджмента (американская, японская, западноевропейская). 15. Управленческие идеи Киевской Руси. 16. Управленческие аспекты реформ VII века на Руси. 17. Система управления России в XVIIв. 18. Развитие управленческой мысли в России в конце XVII – начале XVIII веков. 19. Реформы управленческой деятельности Петра 1. 20. Политика и реформы управления Екатерины II. 21. Экономические взгляды Д.А.Голицина, А.Н.Радищева в области управления. 22. Реформаторские нововведения М.М.Сперанского и М.С.Мордвинова. 23. Управленческие преобразования Александра 1. 24. Управленческие идеи в России в конце XIX – начале XX века. 25. Развитие управленческой мысли в СССР в 20-30-е годы XX века. 26. Основные принципы менеджмента В.И.Ленина. 27. Политика «военного коммунизма»: сущность, особенности, последствия. 28. Новая экономическая политика: сущность, система реформ НЭПа, причины свертывания НЭПа. 29. Формирование плановой системы управления в СССР. 30. Возникновение научной организации труда и управления в России. 31. Тектология А.А.Богданова. 32. Теория организации труда (индустриальная утопия) О.А.Ерманского. 33. Культура труда и управления А.А.Гастева. 34. Концепция научного менеджмента Центрального института труда. 35. Научная школа Казанского института научной организации труда. 36. Научная школа Таганрогского института организации производства.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		37. Школа Н.А.Витке. 38. Харьковская школа организации управления. 39. Высший Совет Народного Хозяйства и управление производством. Госплан. 40. Изменение в системе управления в процессе индустриализации и коллективизации. 41. Развитие системы управления в предвоенный период. 42. Новые аспекты управления в послевоенный период в СССР. 43. Реформы системы управления в послевоенный период 44. Изменения Н.С.Хрущева в системе управления экономикой 45. Управленческие аспекты реформ 60-х-70-х г.г. в СССР. 46. Затратные методы хозяйствования и их критика в 70-80-е годы. 47. Принципы централизованного планирования экономической деятельности в 80-е годы в СССР. 48. Управленческая сущность перестройки и перехода к рыночному регулированию экономики России. 49. Развитие управления в СССР и необходимость перехода к рыночным отношениям. 50. Социально-экономические и управленческие реформы в СССР и России в 80-90-е годы. 51. Формирование новых форм управления в России в 90-е годы XX века. 52. Особенности современного российского менеджмента. 53. Сравнительная характеристика американского, японского и российского менеджмента. 54. Перспективы (тенденции, основные направления) развития менеджмента в XXI веке. Тесты 1. Первые три управленческие революции произошли в: а) Древнем Египте б) Древней Греции в) Древнем Риме г) Древней Мессопотамии 2. В результате IV управленческой революции: а) менеджмент полностью вытеснил предпринимательство б) произошло разделение функций предпринимателя и менеджера в) произошло слияние функций предпринимателя и менеджера г) предпринимательство полностью вытеснило менеджмент

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. V управленческая революция сделала труд менеджера подобной работе: а) бюрократа б) полководца в) тренера г) режиссёра 4. Основное внимание Ф. Тейлор уделял в своих работах проблемам управления: а) производством б) финансами в) маркетингом г) имиджем компании 5. Идеи Ф. Тейлора и его последователей в начале XX века на многих предприятиях Запада: а) оказались невостребованными б) получили своё успешное применение в) вызвали полное отторжение со стороны менеджеров г) применялись лишь в порядке эксперимента 6. Кто из представителей школы научного управления впервые попытался сформулировать основные принципы менеджмента? а) Ф. Тейлор б) Г. Форд в) Г. Эмерсон г) Ф. Гилберт 7. Укажите функцию менеджмента, не сформулированную А. Файолем. а) координация б) контроль в) планирование г) аудит

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		8. Принцип единоначалия в теории А. Файоля предполагает а) подчинение всех сотрудников компании лишь одному руководителю б) наличие у сотрудника лишь одного непосредственного руководителя в) вседозволенность в действиях высшего руководства г) демократический порядок принятия решений в компании 9. М. Вебер выступал за: а) жёсткую иерархическую упорядоченность отношений в организации б) применение максимально жёстких дисциплинарных мер на предприятии в) отказ от мер нематериального стимулирования сотрудников г) активное развитие неформальных отношений в трудовом коллективе 10. Э. Мэйо в ходе Хоторнских экспериментов: а) опроверг основные идеи школы научного управления б) нашёл подтверждение теории негативной мотивации в) выявил нематериальные стимулы повышения производительности труда г) выработал методы нейролингвистического программирования поведения 11. А. Маслоу утверждал, что потребности человека удовлетворяются: а) в «восходящем» порядке предложенной им пирамиды потребностей б) в «нисходящем» порядке предложенной им пирамиды потребностей в) в последовательности, зависящей лишь от индивидуальных черт личности г) произвольно и вне какого-либо порядка 12. Школа поведенческих наук своей главной задачей считала: а) снижение степени конфликтности между менеджерами и подчинёнными б) формирование организационной культуры и корпоративного духа в) нахождения способов воспитания в работнике лояльности своей организации и готовности трудиться в ней сверхурочно г) определение эффективных механизмов манипуляции работником и повышения производительности его

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>труда
13. До своего применения в менеджменте количественные методы управления использовались:
а) в военном деле
б) в физике и математике
в) в программировании
г) в организации строительства
14. К количественным методам управления не относится:
а) теория игр
б) статистический метод
в) интуитивный метод
г) метод математического моделирования
15. Количественные методы управления:
а) более эффективны в условиях недостаточности точных данных
б) требуют от менеджера наличия специальных знаний и навыков
в) всегда дают точные и неоспоримые результаты
г) применимы лишь на высокотехнологичных производствах</td></tr>
<tr><td>ОПК-1.2</td><td>Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук</td><td>Практические задания
1. Заполните таблицу
<table><tr><td>Ф. Тейлор</td><td>М.Вебер</td><td>А. Файоль</td></tr><tr><td colspan="3">Общие положения</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td colspan="3">Основные принципы</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td></tr></table>1.
2. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам:</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Методики и стиля управления – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления – Структуры управленческих решений – Типа мотивации – Планирования – Назначения на руководящую должность 3. Описание ситуации: Генри Форд был великим руководителем. Он представлял собой архетип авторитарного предпринимателя прошлого. Склонный к одиночеству, в высшей мере своевольный, всегда настаивающий на собственном пути, презирающий теории и «бессмысленное» чтение книг, Форд считал своих служащих «помощниками». Если «помощник» осмеливался перечить Форду или самостоятельно принимать важное решение, он обычно лишался работы. На фирме «Форд Мотор» только один человек принимал решения с любыми последствиями. Общие же принципы Форда были сформулированы в одной фразе: «Любой покупатель может получить автомобиль любого цвета, какого пожелает, пока автомобиль остается черным». Форд сделал свою модель «Ти» настолько дешевой, что ее мог купить практически любой работающий человек. Примерно за 12 лет Форд превратил крошечную компанию в гигантскую отрасль, изменившую американское общество. Более того, он сделал это, постигнув, как построить автомобиль, продаваемый всего за 290 долларов, и платя своим рабочим одну из самых высоких ставок того времени – 5 долларов в неделю. Так много людей купили модель «Ти», что в 1921 г. «Форд Мотор» контролировала 56% рынка легковых автомобилей и заодно почти весь мировой рынок. Форд, как уже отмечалось, был несгибаемо жестким, своевольным и интуитивным человеком. «Человек не должен шляться взад и вперѐд», - говорил Форд. Напротив, на каждого руководителя были возложены определенные обязанности и дана была свобода делать все, что необходимо для их выполнения. В то время как «Форд Мотор» сохраняла верность черной модели «Ти» и традиции, согласно которой босс командует, а остальные выполняют, фирма «Дженерал Моторс» ввела в практику частые замены моделей, предлагая потребителю широкий ассортимент стилевых и цветовых оформлений и доступный кредит. Доля «Форд Мотор» на рынке резко сократилась, а рейтинг еѐ руководителей сильно снизился. В 1927 г. фирма была вынуждена остановить сборочный конвейер, чтобы переоснастить его под выпуск весьма запоздавшей модели «А». Это позволило «Дженерал Моторс» захватить 43,5%

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		автомобильного рынка, оставив «Форду» менее 10%. Вопросы: 1. Каких управленческих принципов и концепций придерживался Г. Форд? 2. Почему Г. Форда называли великим менеджером? 3.В чѐм причины потери компанией «Форд Моторс» значительной доли рынка к 1927 г.? 4. Если бы Г. Форд нанял Вас в качестве консультанта по проблемам управления, то что бы Вы посоветовали ему в отношении выбора стиля управления? Обоснуйте свои рекомендации. Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией. Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему: Достоинства – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. Недостатки. – Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственно-стью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. Вопросы: 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	*Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания* Кейс №1. Основоположники менеджмента Классиками менеджмента сегодня принято считать новаторов и пропагандистов опыта управления начала XX в., который приобрел универсальное значение. Глава администрации французского горно-металлургического комбината А. Файоль создал синтезированную концепцию управления фирмой, американские инженеры Ф.У. Тейлор и Г. Эмерсон разработали соответственно основы рационального управления производством и общие принципы эффективной хозяйственной деятельности. В связи с этим А. Файоля называют основоположником классического, или административного, менеджмента, а Ф.У. Тейлора и Г. Эмерсона относят к основателям научного (рационального) менеджмента. Предпринимателя Г.Форда

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		причисляют либо к той, либо к другой школе. В западную экономическую науку имя Г.Форда вошло, прежде всего, в связи с внедрением поточного (конвейерного) метода сборки автомобилей. Сделав его основой производственного процесса, компания «Форд Мотор» совершила грандиозный прорыв в будущее, в чем и состоит главная историческая заслуга Г. Форда. Сам же по себе конвейер не гарантировал успеха на рынке. Давая оценку Г. Форду как руководителю компании, который единолично вырабатывал ее стратегию, распределял ресурсы и принимал все важнейшие решения, и его современники, и теперешние американские специалисты единодушно подчеркивали те черты его стиля управления, которые шли вразрез с наиболее эффективными для того времени приемами управления. Секрет коммерческого взлета Г. Форда достаточно прост и определялся не столько его «гением», сколько удачными решениями, принятыми им в тот момент, когда автомобильный рынок только формировался, когда простой, дешевый, выносливый, хотя и однотипный автомобиль (модель «Т» образца 1908 г.) стал самым популярным в США средством передвижения. Однако во второй половине 1920-х гг. неизменная и казавшаяся Г. Форду неуязвимой стратегия потерпела фиаско, а место лидера заняла корпорация «Дженерал Моторс», развенувшая выпуск более совершенных, комфортабельных и элегантных автомобилей различных моделей и разной цены. Для Г. Форда это стало не временной неудачей, а крахом концепции бизнеса, изначально ориентированной на удешевление продукта за счет наращивания объема выпуска и жесткой экономии на всем, кроме затрат на рационализацию и интеграцию производства. Г. Форд не допускал потерь времени, перерасхода энергии и материалов, свел к минимуму ручной труд, но до конца 1920-х гг., пока его не вынудила к этому конкуренция «Дженерал Моторс», считал лишними издержки на модификацию и диверсификацию продукта, новые конструкторские разработки, испытательный полигон, на изучение спроса и совершенствование аппарата управления, который все более отставал от развития и усложнения организационной структуры компании. Иными словами, это было поражение предпринимательского руководства под напором набиравшего силу менеджеризма. Если Ф.У. Тейлор делал упор на такие факторы рационального управления, как выдача индивидуальных производственных заданий, учет и контроль, установление производственных нормативов, координация работы отдельных участков и звеньев и т. п., что требовало значительного управленческого персонала и иерархии менеджеров, то Г. Форд доказывал их ненужность. По его представлению, налаженный производственный цикл сам задает направление, ритм и нормативы работ, автоматически расставляя все по своим местам. Благодаря этому менеджеры не превращаются в контролеров, учетчиков и «производителей» ненужных бумаг. Следовало учитывать лишь общую выработку, а высшему руководству — следить за тем,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		чтобы все отделы работали согласованно, в одном направлении. Вот и вся «наука» управления по Форду. Подменив высшее звено менеджмента своим интуитивно-волевым руководством, Г. Форд уверовал в то, что расширение поточного производства несменяемого продукта автоматически решает все текущие задачи управления. Он необычайно гордился отсутствием каких-либо организационных схем, четкого распределения обязанностей, производственных совещаний (кроме тех, которые сам считал нужным проводить), минимальными горизонтальными связями между отделами, работой без «лишней документации» и «лишних людей», полагая, что его воли и интуиции вполне достаточно, чтобы отлаженный исполинский механизм работал сам собой. Фордовские технологические приемы отнюдь не были принципиально новыми: экономика массового производства и «научное» управление развивались на протяжении второй половины XIX века. Устройства типа конвейера, позволявшие сделать процесс непрерывным, использовались и раньше, например, на мясокомбинатах, а ленточные транспортеры применялись на зерновых элеваторах, в литейных цехах и других производствах. Способ экономии средств благодаря перевозке автомобилей в разобранном виде (чтобы лучше использовать площадь железнодорожных платформ) подсказал Г. Форду строитель автозавода в Хайленд-парке американский архитектор А. Кан. Интеграцию производства и добычи сырья задолго до Г. Форда применяли Дж. Рокфеллер, Э. Карнеги и ряд других крупных промышленников. Сбыт продукции через дилерскую сеть практиковался еще в 80-е гг. XIX в. компанией С. Маккор-мика по выпуску сельскохозяйственных машин. Опыт творцов фабричного менеджмента распространился достаточно широко, и инженеры, и менеджеры, служившие у Г. Форда, были, безусловно, знакомы с этим опытом. Многие крупные предприниматели самостоятельно внедряли аналогичные методы и добивались повышения эффективности производства. Так, «стальной король» Э. Карнеги, выработавший привычку к рационализации и измерению затрат за время работы в железнодорожной компании, в конце XIX в. добился снижения издержек во всех звеньях сталеплавильного процесса. Первыми менеджериальными корпорациями в США еще в середине XIX в. стали железные дороги, а затем — телефонные компании и коммунальные предприятия. Нет оснований причислять к первым организаторам массового капиталоемкого производства именно Г. Форда, а не того же Э. Карнеги или Д. Рокфеллера. Так, «Стандард Ойл» в 1882 г. стала первой промышленной компанией с высшим звеном менеджмента. С учетом организационного построения лучший,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		чем у Г. Форда, менеджмент имела на рубеже столетий объединенная компания «Дженерал Электрик», у истоков которой стоял Т. Эдисон, и в особенности компания «Дюпон де Немур». Все они из семейного бизнеса превратились в корпорации менеджериального типа, тогда как компания Г. Форда эволюционировала в обратном направлении, что роковым образом отразилось на качестве управления. Задание. 1. Прочитав приведенную критическую статью, выразите ваше отношение к основным положениям статьи. 2. Как вы понимаете термины «научный менеджмент» и «административный менеджмент». 3. Как вы оцениваете вклад предпринимателей-руководителей начала двадцатого в развитие теории и практики менеджмента. 3. Найдите сходные черты фордовской управленческой практики с основными положениями школы научного управления и административного управления. Кейс №1. Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело. Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся: - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. Вопросы 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс№ 2. Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Процветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения. Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы: - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследователь-ские и опытно-промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. Вопросы 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс 3. Ситуация для анализа Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	**Отчет по практике** должен иметь следующую примерную структуру: 1. Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Задание на практику. 3. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 4. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)). 5. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики; - характеристика производственной и организационной структуры;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях. 6. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации). 7. Список использованных источников. 8. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов). Рекомендуемый объем отчета – 10-15 страниц печатного текста. Текст печатается шрифтом п. 14, Times New Roman, через полтора интервала. Размеры полей страниц: верхнее – 2 см, нижнее – 2 см, левое – 2 см, правое – 1 см. Отчет об учебной практике оформляется в соответствии с требованиями стандарта ФГБОУ ВО «МГТУ». По итогам аттестации выставляется зачет. Зачет заносится в ведомость и зачетную книжку студента. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней после окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет Для получения зачета по практике обучающийся должен защитить отчет и сдать все сопутствующие документы.
ОПК-1.2	Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	Примерное индивидуальное задание на производственную практику: Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 Менеджмент – изучение конкретных методов и методик исследования проблем в области экономики. Задачи практики: – ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг); – ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии; – описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии – ознакомление с нормативно-правовой документацией организации; – изучение организации делопроизводства и документооборота в организации; – проведение статистических исследований; Вопросы, подлежащие изучению: – Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации – Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации – Рассмотрение проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами – Изучения принципов составления и использования бухгалтерской отчетности – Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике.
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	Планируемые результаты практики: – обобщение результатов, достигнутые при прохождении практики – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, практических рекомендаций по совершенствованию экономических аспектов их деятельности; – публичная защита своих выводов и отчета по практике; – систематизация и обобщение материала для написания отчета по практике.
Современные модели бизнеса		
ОПК-1.1	Использует основы экономических, организационных и	*Теоретические вопросы* 1. Современный бизнес и предпосылки его формирования 2. Японская модель управления

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	управленческих теорий для успешного выполнения профессиональной деятельности	3. Азиатская модель бизнеса 4. Американская модель менеджмента 5. Европейская модель менеджмента 6. Российская модель менеджмента **7.** Современные тенденции развития бизнеса *тесты* 1. Американская модель бизнеса предполагает: а) повышенные требования к стажу и широте профиля подготовки сотрудников б) быструю карьеру на основе личных достижений независимо от возраста в) отсутствие жёстких формальных рамок в отношениях между менеджером и подчинёнными г) высокую степень сплочённости в коллективе и отсутствие внутренней конкуренции в нём 2. Во многом особенности американской системы управления обусловлены такой традиционной для США системой ценностей, как: а) индивидуализм б) коллективизм в) эгоизм г) демократизм 3. Американская модель менеджмента на нынешний день: а) остаётся в неизменном виде б) прекратила своё существование в) стала преобладающей в большинстве стран мира г) перенимает черты иных национальных моделей управления 4. Внутриорганизационные отношения в японской модели управления выстраиваются по аналогии с отношениями в: а) семье б) армии

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) государстве г) церкви 5. Главным критерием для карьерного роста в японских компаниях считается: а) личные качества работника б) деловые качества работника в) трудовой стаж и опыт работника г) профессиональное образование работника 6. Эффективное управление качеством в японских фирмах обеспечивается прежде всего: а) применением суровых дисциплинарных мер к работникам, допустившим брак б) поощрением на всех уровнях управления внедрения инноваций в производство в) жёсткой конкуренцией между сотрудниками и отсутствием коллективной ответственности г) строгим следованием технологическим нормам и отказом от их пересмотра в любых условиях 7. Менеджер в германской фирме должен, прежде всего: а) овладеть в полной мере технологической спецификой производства б) освоить психологические аспекты взаимодействия с коллективом в) обладать способностью принимать нестандартные решения г) быть способен мыслить стратегически и в масштабах всей компании 8. Высокая производительность труда работников и менеджеров на немецких предприятиях объясняется в наибольшей мере: а) неукоснительным следованием сотрудников нормам корпоративной этики б) применением мер материального стимулирования производительности труда в) систематическим повышением квалификации всего персонала г) пожизненным наймом менеджеров и специалистов любого профиля 9. Макроэкономическое управление в Швеции является: а) директивно-командным б) демократическим

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) республиканским г) социально-ориентированным 10. Современный российский менеджмент берёт своё начало с: а) начала XX века б) начала 1980-х годов в) начала 1990-х годов г) начала 2000-х годов 11. Российский менеджмент в большинстве случаев ориентируется на: а) установление прочных взаимовыгодных связей с потребителем б) скорейшее получение крупной прибыли любыми способами в) последовательное внедрение инноваций в производство и маркетинг г) создание положительного имиджа предприятия в глазах потребителей 12. В целом современная российская модель менеджмента: а) находится на стадии формирования б) полностью сформировалась в) отсутствует как таковая г) представляет собой синтез американской и японской моделей управления
ОПК-1.2	Формулирует и формализует профессиональные задачи, используя понятийный аппарат экономической, организационной и управленческой наук	*Практические задания* 4. Охарактеризуйте американскую модель менеджмента. Каковы особенности менеджмента в Японии? Каковы отличия менеджмента различных стран по вопросам: – Методики и стиля управления – Сосредоточенности менеджеров – Преобладающего типа и стиля управления – Структуры управленческих решений – Типа мотивации

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Планирования – Назначения на руководящую должность Практические задания Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией. Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Ситуация для анализа 2 . Несмотря на большой потенциал российского рынка, иностранные предприниматели очень осторожны в том, что касается развития бизнеса в нашей стране. Среди многих недостатков, характерных для российского рынка, отмечается либо полное отсутствие, либо невысокая квалификация российских менеджеров. Пребывание же западных менеджеров (профессионалов организации и управления) обходится иностранным компаниям, работающим в России, очень дорого. Кроме того, присутствие иностранных специалистов в совместных предприятиях часто ведет к конфликтным ситуациям между ними и российским персоналом, считающим что у первых несопоставимо более высокий уровень оплаты труда. На этом фоне необычно выглядят результаты анализа деятельности нескольких десятков совместных предприятий в России, выполненного сотрудниками Гарвардской школы бизнеса в США. Кратко суть их выводов сводиться к следующему: Достоинства – Представление о том, что в СССР не было эффективного менеджмента неверно. – В современной России много талантливых и опытных менеджеров. – В России имеются широкие возможности для предпринимательства. – Российские менеджеры придают вопросам качества продукции такое же значение, как и на Западе. – Трудности, с которыми сталкиваются российские менеджеры (нестабильность, инфляция и т. д.), можно обратить в преимущества. Недостатки.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– Российские менеджеры неправильно понимают связь между властью и ответственно-стью (стремятся к большой власти при малой ответственности). – Объективные трудности в работе российских менеджеров: – Постоянное изменение законодательной базы; – Сложности обеспечения предприятий ресурсами; – Ограниченная конвертируемость валюты. Вопросы: 1. Согласны ли вы с оценкой состояния российского менеджмента, которую дали американские специалисты? 2. Не свидетельствует ли позиция о недостаточном знании особенностей проблем организации и управления в России? 3. Как динамично, по вашему мнению, меняются объективные условия для работы российских менеджеров? 4. Кто в настоящее время предпочтительнее на должности руководителя российского промышленного предприятия, крупной оптовой фирмы, банка: опытный, иностранный или российский менеджер? Объясните свой выбор.
ОПК-1.3	Применяет аналитический инструментарий для постановки и решения типовых задач управления	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания. Кейс №1. Японская система менеджмента – одна из самых эффективных в мире. При этом главное ее достоинство – умение работать с людьми. Здесь используется механизм коллективной ответственности за порученное дело. Именно так реализуется политика организации и управления производством и людьми на всемирно известной фирме «Сони». К основным ее направлениям относятся: - постановка целей и задач, которые понятны всем: и руководителям, и рабочим. Существует мнение, что это сплачивает персонал компании в коллектив единомышленников; - сознательный отказ от жестких планов и контроля за ходом их выполнения. Принято считать, что менеджер должен действовать по обстановке. В то же время механическая исполнительность, вполне

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		терпимая при рутинных работах, может привести только к провалу дела; - антибюрократический стиль руководства. В организационной структуре компании при необходимости могут быть созданы на определенный период подразделения, обладающие практически полной административно-хозяйственной самостоятельностью; - поручение наиболее важных проектов новаторам. На взгляд администрации фирмы, именно одаренный сотрудник, который «горит на работе», может наиболее эффективно и быстро выполнить любое самое трудное задание; - право младшего по должности не соглашаться со старшим. Речь не идет о прямом неподчинении руководству. Этот принцип означает, что интересы дела имеют на фирме высший приоритет и ради них менеджеру следует поступаться не только личными амбициями, но порой и вековыми традициями уважения старших младшими; - воспитание у сотрудников чувства принадлежности к одной большой семье под названием «Сони». Для этого, как и на других японских предприятиях, существует эффективно работающая система пожизненного найма, организуются коллективные формы отдыха и др. Вопросы 1. Продолжите формулировку принципов менеджмента фирмы «Сони». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Сони» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс№ 2. Социальная ориентация бизнеса в Японии – важная составляющая часть национального стиля менеджмента. Известное выражение: «Процветающая фирма – богатое общество» подтверждается впечатляющими успехами японской экономики и высоким уровнем жизни населения. Из предложенных далее произвольно расположенных формулировок, отражающих стратегию японской фирмы «Орион» и методы ее реализации, составьте логически построенный алгоритм, характеризующий социально-ориентированный менеджмент этой фирмы: - доходы от покупателя – источник инвестиций в научно-исследователь-ские и опытно-

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		промышленные работы (НИОПР) и оборудование; - часть прибыли направляется на социальные нужды и благотворительность; - поставщик получает хорошего покупателя; - главная цель компании – ее развитие; - часть прибыли в виде налога пойдет на пользу общества; - компания получает уважение в местном обществе; - производство товаров станет лучшего качества и по более низким ценам; - часть прибыли пойдет на дополнительные выплаты сотрудникам фирмы; - развитие фирмы ведет к увеличению занятости населения; - покупатель получает надежного поставщика. Вопросы 1. Продолжите формулировать принципы менеджмента фирмы «Орион». Что вам представляется заслуживающим внимания, с чем вы не согласны? 2. С учетом российской специфики можно ли использовать опыт менеджмента фирмы «Орион» в практике работы российских компаний? 3. Какие трудности при работе с людьми могут возникнуть у российского менеджера и как вы рекомендовали бы их преодолевать? Кейс 3. Ситуация для анализа Последний этап хоторнских исследований был проведен в бригаде мужчин-монтажников (9 человек), участвующих в сборке узлов, используемых на телефонных станциях. В ходе этих экспериментов исследователями был получен странный факт: в отличие от девушек-сборщиц, реагирующих повышением производительности труда практически на все действия экспериментаторов, мужчины не отвечали повышением производительности труда ни на какие предлагаемые стимулы. Их производительность оставалась на одном уровне. Как бы вы объяснили полученные результаты?
ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем		
Статистика предприятий и бизнес-статистика		
ОПК-2.1	Собирает и анализирует данные, необходимые для	**Перечень вопросов для подготовки** 1. Статистическое наблюдение. Формы наблюдения. Виды наблюдения. Подготовительные работы к наблюдению. Контроль данных. Приемы первичной обработки данных.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	решения поставленных управленческих задач	2. Сводка, ее задачи и значение. 3. Группировка и ее принципы. 4. Виды группировок. Принципы выбора группировочных признаков. 5. Статистические таблицы. Элементы таблиц. 6. Виды таблиц. Их значение и практическое применение. 7. Понятие об индексах, виды индексов.. 8. Агрегатный индекс. Принципы построения агрегатных индексов объема и индексов качественных показателей. 9. Цепной метод исчисления индексов и условия его применения. 10. Агрегатные индексы с переменными и постоянными весами. Взаимосвязь индексов. 11. Использование индексного метода при анализе изменения сложных показателей. Схема разложения абсолютного прироста по факторам 12. Методы анализа рядов динамики. **Тестовые задания и вопросы** 1.1. Назовите в качестве примера сферы общественной жизни, изучаемые статистикой. 1.2. Сформулируйте определение статистики как науки и дайте ему соответствующее обоснование. 1.3. Дайте характеристику основным чертам определения предмета статистики: а) Почему статистика является общественной наукой? б) Почему статистика изучает количественную сторону общественных явлений в связи с их качественным содержанием? в) Почему статистика изучает массовые явления? г) Почему каждое статистическое исследование должно опираться на изучение всех относящихся к данному вопросу фактов? 1.4. К каким видам (количественным или атрибутивным) относятся следующие признаки: а) количество работников на фирме; б) родственные связи членов семьи; в) пол и возраст человека; г) социальное положение вкладчика Сбербанка;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		д) этажность жилых помещений; е) количество детей в семье; ж) розничный товарооборот торговых объединений. 1.5. Укажите, какие совокупности можно выделить в высшем учебном заведении для статистического изучения? 1.6. Укажите, какие можно выделить статистические совокупности кредитных учреждений; сферы потребительского рынка; крестьянских хозяйств. 1.7. Какими количественными и атрибутивными признаками можно охарактеризовать совокупность студентов вуза? 1.8. Исследуется совокупность коммерческих банков Москвы. Какими количественными и качественными признаками можно ее охарактеризовать? 1.9. Назовите наиболее существенные варьирующие признаки, характеризующие студенческую группу. **Примерные тесты** 1. Статистика – это: A. Отрасль математической науки; B. Общественная предметная наука; C. Отрасль практической деятельности. 2. Термин «статистика» происходит от слова: A. Status (лат.) – состояние; B. Stato (ит.) – государство; C. Statista (ит.) – знаток государства. 3. Объектом изучения в статистики являются: A. Массовые явления и процессы; B. Тенденции динамики экономических показателей; C. Количественная закономерность. 4. Статистика изучает количественную сторону явлений с учетом их качественных особенностей: A. Да; B. Нет;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		C. Иной ответ. 5. Статистика изучает качественные особенности явлений, иллюстрируя их количественными характеристиками A. Да; B. Нет; C. Иной ответ. 6. Элемент (единица) совокупности – это: A. Признак совокупности; B. Элемент математического множества; C. Носитель информации; D. Элемент таблицы Менделеева. 7. Статистическая совокупность – это: A. Совокупность статистических показателей, отражающая взаимосвязи, которые объективно существуют между явлениями; B. Совокупность объектов или явлений социально-экономической жизни общества, объединенных некой качественной основой, общей связью, но отличающихся друг от друга отдельными признаками; C. Конкретные числовые значения статистических показателей. 8. Статистика изучает совокупности: A. С одинаковыми значимыми признаками; B. С различными значениями признака у разных единиц совокупности; C. Изменяющиеся значения признака во времени. 9. Признак – это: A. Изменение величины либо значения признака; B. Качественная особенность единиц совокупности, выражающая свойство явления; C. Первичный элемент статистической совокупности. 10. Основными разделами статистической науки является: A. Математическая статистика; B. Теория вероятности; C. Промышленная статистика; D. Общая теория статистики.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		11. Однородная статистическая совокупность – это A. Любое предметное множество явлений природы и общества; B. Множество элементов, обладающих общими признаками; C. Реально существующее множество однородных элементов, обладающих общими признаками и внутренней связью; D. Математическое множество 1. Что в основном определяет необходимость статистического наблюдения: A. Массовость социально-экономических явлений; B. Наличие вариации как основного свойства массовых явлений; C. Наличие рыночных отношений; D. Решение Росстата. 2. Сущность статистического наблюдения заключается: A. В планомерном научно-обоснованном собирании данных о массовых социально-экономических явлениях и процессах; B. В статистической обработке цифровых данных. C. В анализе социально-экономических явлений. 3. По организационным формам различают наблюдение: A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; B. Сплошное,, выборочное, основного массива, монографическое; C. Непосредственное, документальное, опрос; D. Отчетность, специально-организованное наблюдение. 4. По времени регистрации фактов различают следующие виды наблюдения: A. Непрерывное (текущее), периодическое, единовременное; B. Однодневное, декадное, месячное, годовое; C. Наблюдение, приуроченное к критическому моменту, к определенному периоду; D. Наблюдение, приуроченное к моменту, когда объект находится в наиболее типичном состоянии. 5. По охвату единиц совокупности различают следующие виды наблюдения:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		A. Сплошное, несплошное; B. Основного массива, монографическое. C. Единовременное, переодическое. 12. Сводка статистических материалов включает следующие этапы: A. Контроль первичных (фактических) данных; B. Группировку; C. Подсчет итогов; D. Изложение результатов сводки в виде таблиц. 13. Статистической группировкой называется: A. Разделение совокупности на группы по определенным существенным признакам; B. Собирание статистических данных по определенным объектам, группам, признакам и т.п.; C. Изложение результатов сводки в виде таблицы. 14. Виды группировок в зависимости от задач исследования: A. Простые, комбинационные; B. Первичные и вторичные; C. Типологические, структурные, аналитические; D. Атрибутивные, количественные. 15. По числу группировочных признаков различают группировки: A. Атрибутивные и количественные; B. Аналитические и структурные; C. Простые и комбинационные; D. Структурные и типологические. 16. Интервалы, имеющие одну какую-нибудь границу, верхнюю или нижнюю, являются интервалами: A. Открытыми; B. Закрытыми; C. Интервальными. 17. При характеристике отношения мужского населения России к трудовой деятельности построена следующая группировка: 0-15 лет - лица нетрудоспособного возраста 16-18 лет - лица полурабочего возраста

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		19-59 лет - лица рабочего возраста 60-69 лет - лица полурабочего возраста 70 лет и старше - лица нетрудоспособного возраста В ней применены: A. Равные интервалы; B. Прогрессивно-возрастающие; C. Специализированные. 18. Ряды распределения бывают: A. Атрибутивные; B. Вариационные; C. Прерывные, D. Непрерывные. 19. Атрибутивными рядами распределения называются ряды, построенные по: A. Качественным признакам; B. Количественным признакам; C. Прерывным, D. Непрерывным. 20. Статистическая группировка и ряд распределения - это различные понятия: A. Да; B. Нет. C. Нет ответа. 21. Что содержит ряд распределения? A. Группы территорий; B. Классовую структуру; C. Значения варьирующего признака и частоты; D. Групповые средние. **Практические задания** Используя следующие условные данные ,построить статистическую группировку, характеризующие некоторые технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Таблица 1

Технико-экономические показатели заводов сахарной промышленности:

N завода	Стоимость промышленно-производстеенных	Товарная продукция в неизменны	Среднесписочная численность промышленно-производственно	Выработан о сахара (тыс.ц)
1	2	3	4	5
1	3.4	6.5	336	1602
2	7.9	9.0	518	2282
3	5.2	11.3	528	2745
4	2.5	5.3	366	1279
5	2.9	4.5	330	1158
6	2.2	5.8	383	1354
7	4.5	8.7	443	2210
8	2.0	6.8	390	1645
9	2.9	8.6	424	1449
10	2.8	4.2	461	975
11	5.3	8.6	474	2240
12	2.4	3.7	345	1261
13	2.6	6.9	369	1589
14	4.3	6.7	364	1637
15	2.9	7.4	474	2240
16	3.3	6.6	394	1743
17	4.8	7.1	412	1863
18	4.5	6.3	398	1757
19	4.9	9.3	418	2283
20	5.6	11.1	479	2768
21	2.8	6.1	387	1496
22	6.2	8.6	405	2163
23	5.6	11.2	416	2710
24	8.0	13.9	484	3772
25	4.4	9.5	447	2220
26	5.9	6.7	482	1825

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>27</td><td>3.6</td><td>7.4</td><td>463</td><td>1901</td></tr>
<tr><td>28</td><td>3.9</td><td>7.8</td><td>496</td><td>2071</td></tr>
<tr><td>29</td><td>7.9</td><td>8.3</td><td>522</td><td>2348</td></tr>
<tr><td>30</td><td>5.3</td><td>8.5</td><td>530</td><td>2240</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.2</td><td>Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, исключает их дублирование</td><td>
ВОПРОСЫ
1. В чем заключается познавательное значение абсолютных и относительных величин?
2. В чем состоит сущность средней?
3. В чем заключается связь метода группировок и метода средних?
4. Какие виды средних вы знаете?
5. В каких случаях применяется простая (невзвешенная) средняя?
6. Когда необходимо использовать среднюю гармоническую?
7. Можно ли для одних и тех же исходных даны использовать две формулы средней?
8. Что характеризуют мода и медиана?
9. В каких случаях используется средняя хронологическая?
10. Понятие о выборочном наблюдении.
11. Причины и условия применения выборочного наблюдения
12. величин.(выполнение плана, динамики, структуры, координации, сравнения
13. Средние величины как способ выражения характерного уровня признака однородной совокупности.
14. Виды средних величин и способы их вычисления. Взвешенные средние. Мода и медиана: способ их вычисления. Средняя геометрическая, прогрессивная, хронологическая и их применение в экономическом анализе и планировании.
15. Вариационный ряд, его построение.
16. Показатели вариации.
17. Правило сложения дисперсий.
Практические задания
Имеются следующие данные о производстве бумаги в РФ
<table>
<tr><td></td><td>1992</td><td>1993</td><td>1994</td><td>1995</td></tr>
<tr><td>Произведено</td><td>3603</td><td>2882</td><td>2215</td><td>2771</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>бумаги, тыс. т</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Вычислите относительные показатели динамики с переменной и постоянной базой сравнения. Проверьте их взаимосвязь
Задача 2 Добыча нефти и угля в РФ во II квартале 1996г. характеризуется следующими данными:
<table>
<tr><td>Топливо</td><td colspan="3">Объем добычи, млн. т</td></tr>
<tr><td colspan="2">апрель</td><td>май</td><td>июнь</td></tr>
<tr><td>Нефть</td><td>23,8</td><td>25,0</td><td>24,2</td></tr>
<tr><td>Уголь</td><td>23,2</td><td>20,2</td><td>18,7</td></tr>
</table>
Теплота сгорания нефти равна 45,0 мДж/кг, угля - 26,8 мДж/кг. Сделайте пересчет в условное топливо (29,3 мДж/кг) и проведите анализ изменения совокупной добычи этих ресурсов.
4 В апреле 1996г. прожиточный минимум для трудоспособного населения составил 419,0 тыс. руб. в месяц на человека, для пенсионеров - 262,5 тыс. руб., для детей - 376,1 тыс. руб. Сделайте выводы о соотношении этих величин, используя относительные показатели сравнения
. Задача 3. В целях контроля качества выпускаемых предприятием электроламп на стенде выполнены замеры продолжительности горения 500 ламп, которые привели к следующим результатам:
<table>
<tr><td>Продолжительность горения, час.</td><td>1700</td><td>1800</td><td>1900</td><td>2000</td><td>2100</td><td>2200</td></tr>
<tr><td>Число ламп, шт.</td><td>36</td><td>85</td><td>164</td><td>135</td><td>68</td><td>12</td></tr>
</table>
Определите: 1) размах вариации; 2) дисперсию; 3) среднее квадратическое отклонение; 4) среднее линейное отклонение; 5) коэффициент вариации
Практические задания
1 На сайте http://www.banki.ru отобрать 30 банков и 5 показателей из группы: . Произведите группировку и определить средние величины и показатели вариации с помощью ППП Ecxel; интерпретировать полученные результаты
– Основные показатели
– Активы нетто; Чистая прибыль; Капитал; Кредитный портфель ;Просроченная задолженность в кредитном портфеле; Вклады физических лиц Вложения в ценные бумаги</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Код индикатора</td><td>Индикатор достижения компетенции</td><td>Оценочные средства</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>– Показатели эффективности
– Рентабельность активов-нетто; Рентабельность капитала; Активы нетто; Высоколиквидные активы</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.3</td><td>Способен ставить задачи по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем</td><td>Перечень теоретических вопросов
1. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей.
2. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности
3. Понятие о выборочном наблюдении. Причины и условия применения выборочного наблюдения.
4. Генеральная и выборочная совокупность, их характеристики..
5. Способы отбора, обеспечивающие репрезентативность выборки. Классификация способов формирования выборочной совокупности..
6. Малые выборки и оценка их результатов.
7. Моментные и интервальные ряды динамики.
8. Показатели динамики, их экономический смысл и наглядное представление.
9. Методы анализа рядов динамики.
10. Виды и формы взаимосвязей, различаемые статистикой. Роль качественного анализа в изучении связей.
11. Корреляционный анализ и коэффициент корреляции. Формы связи. .
12. Построение уравнений регрессии. Оценка предсказательной силы регрессионной модели
Практические задания
1 По данным о ценах на молоко и сметану на рынках десяти российских городов постройте линейное уравнение регрессии и оцените тесноту связи:и интерпретируйте вывод
<table>
<tr><td>Цена молока, тыс. руб. (X)</td><td>2.8</td><td>1.5</td><td>2.5</td><td>1.5</td><td>8.5</td><td>2.0</td><td>3.0</td><td>3.5</td><td>2.0</td><td>1.5</td></tr>
<tr><td>Цена сметаны, тыс. руб. (У)</td><td>23</td><td>12</td><td>18</td><td>10</td><td>30</td><td>16</td><td>25</td><td>26</td><td>20</td><td>12</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Учебная - ознакомительная практика</td></tr>
<tr><td>ОПК-2.1</td><td>Собирает и</td><td>Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач	1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 2. Функциональные обязанности финансового менеджера Практическое задание: **«Выбор стратегии управления персоналом»** Из обшей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных обшей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом. *Постановка задачи* Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.
ОПК-2.2	Проверяет достоверность, полноту,	Студенту выдается таблица, аналогичная табл. 1, с заполненными двумя левыми столбцами, в которых содержатся название и краткое описание характерных черт стратегий организации, и незаполненным правым столбцом. После ознакомления с содержанием таблицы студентам предлагается заполнить свободные ячейки

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>актуальность и непротиворечивость данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, исключает их дублирование</td><td>правого столбца теми характеристиками стратегии управления персоналом, которые, на их взгляд, соответствуют данной стратегии организации.
ВЗАИМОСВЯЗЬ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ
<table>
<tr><th>Тип стратегии</th><th>Характерные черты стратегии организации</th><th>Характерные черты стратегии управления персоналом</th></tr>
<tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Стратегия предпринимательства</td><td>Работа преимущественно на основе проектов с высокой степенью финансового риска</td><td>В подборе и назначении руководителей имеет место ориентация на специалистов с творческим складом, воображением, способных действовать гибко, готовых к восприятию нового и вместе с тем обладающих достаточной мерой ответственности</td></tr>
<tr><td>Стратегия динамического роста</td><td>Степень риска в работе организации сравнительно невысока.
Работа строится в основном по отлаженным, стандартным схемам.
Критерии оценки результатов деятельности связаны с увеличением объемов и ростом эффективности</td><td>В подборе руководителей делается упор на опытных, волевых и достаточно жестких людей, способных потребовать и проконтролировать работу подчиненных. Используются достаточно стандартные методы оплаты и стимулирования труда.
Преобладает потребность в узких специалистах и дисциплинированных исполнителях. В управлении персоналом относительно высок удельный вес работ с информацией стандартного характера по учету, статистике, ведению личных дел и т.п.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*		
		Стратегия максимизации прибыли	Суть данной стратегии раскрывается в ее названии. Основные усилия в управлении сосредоточены на поиске резервов сокращения затрат и снижения себестоимости продукции	Стремление использовать дешевую рабочую силу. Применяются стандартизированные процедуры найма. Жесткая политика в области оплаты труда. Меры стимулирования труда направлены на увеличение выработки продукции
			Все внимание - росту производительности	В программах обучения акцент делается на изучение методов повышения производительности. Перспективы служебного продвижения небольшие
		Стратегия выживания	Главная цель - спасти организацию от банкротства. Всеми мерами сокращаются затраты. Анализируются возможности сокращения убыточных видов бизнеса и проектов. Продается часть активов. Вместе с тем ставится задача поиска возможностей роста	Наем персонала максимально снижен. Происходит сокращение штатов и расходов на социальные нужды. Пересматриваются основные положения кадровой политики. Вносятся изменения в систему управления персоналом. Сокращаются программы обучения и развития персонала. Изучаются возможности и осуществляется замена ряда линейных руководителей и специалистов. Ведется поиск специалистов, способных предложить перспективные проекты
		Стратегия	Продажа большей	Наем персонала прекращен.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		ликвидации | части активов. Сокращение объемов производства и услуг. Попытки спасти предприятие не предпринимаются | Имеет место существенное сокращение штатов. В основном усилия тратятся на высвобождение персонала, оформление пособий и содействие в трудоустройстве увольняемых работников. Главное - сохранить опытные, преданные кадры, с которыми можно попытаться начать новое дело. Система вознаграждений не стимулирует наем
ОПК-2.3	Способен ставить задачи по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	***Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:*** 1. Реферат на тему: «Культура и имидж организации, и их значимость». 2. Должностная инструкция менеджера по маркетингу. *3. Практическое задание:* **«Делегирование функций»** Описание ситуации и постановка задачи До настоящего времени начальник отдела маркетинга самостоятельно составлял отчеты и аналитические справки по текущей работе отдела для руководства организации. В связи с ростом объема решаемых задач затраты на выполнение этих работ многократно возросли. В отделе имеются сотрудники, хорошо зарекомендовавшие себя при решении менее важных задач. Они могли бы частично освободить начальника отдела, взяв на себя составление отдельных отчетов и справок. Как должен поступить начальник отдела? Возможные варианты ответов: 1. Начальник отдела дает сотруднику конкретное поручение, не разъяснив ему отдельных положений и позиций. По мнению руководителя, это не является необходимым для успешного решения поставленной задачи, так как он предполагает осуществлять оперативный контроль, чтобы убедиться в успешном ходе работы. В процессе выполнения работы сотруднику разрешается получать необходимую информацию и обсуждать возникающие вопросы с заинтересованными лицами только с санкции начальника отдела. 2. Начальник отдела поручает нескольким сотрудникам составление отчетов и аналитических справок

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		по текущей работе, не уточнив точно их полномочий. В этой ситуации начальник отдела оставляет за собой принятие окончательного решения. 3. Начальник отдела объясняет сотруднику важность своевременного и качественного решения поручаемой ему задачи, обосновывая при этом цель и необходимость ее решения. Одновременно сотрудник наделяется необходимыми полномочиями и ответственностью для самостоятельного решения поставленной задачи. До сведения других сотрудников отдела доводится информация о полномочиях, передаваемых исполнителю. В правильности своего выбора начальник отдела убеждается только после завершения выполнения исполнителем порученной ему работы. Выбрать ответ и дать пояснение. Примерные темы рефератов: 1. Система менеджмента качества предприятия 2. Виды менеджмента. Бренд - менеджмент 3. Виды менеджмента. Тайм- менеджмент. 4. Виды менеджмента. Smart- менеджмент. 5. Виды менеджмента. Эккаутинг - менеджмент. 6. Виды менеджмента. Риск менеджмент. 7. Организационные структуры управления предприятием 8. Виды менеджмента. Стратегический менеджмент. 9. Виды менеджмента. Экологический менеджмент. 10. Виды менеджмента. Производственный менеджмент. 11. Виды менеджмента. Международный менеджмент. 12. Виды менеджмента. Инновационный менеджмент. 13. Модели менеджмента. 14. Основные этапы развития менеджмента 15. Ситуационный подход к управлению 16. Процессный подход к управлению 17. Сущность делегирования, правила и принципы делегирования 18. Культура и имидж организации, и их значимость. 19. Типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		20. Современные теории мотивации *Варианты кейсов* 1. Вы - главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще одну фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение - подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой - это принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Каким будет ваше решение? Подпишете вы новый контракт или нет? Почему? 2. Вы - менеджер из крупной компании по продаже автомобилей. Компания имеет широкую сеть дилеров. Недавно у одного из них, работающего на важной сбытовой территории, начались неурядицы в семье. Дело идет к разводу, но дилер пытается приостановить и изменить решение, принятое его женой. В недалеком прошлом это был один из самых опытных и результативных продавцов вашей фирмы и имел торговую привилегию. Удастся ли ему сохранить семью, как скоро войдет в норму его семейная жизнь? Сейчас же большое количество продаж теряется. Вы как менеджер имеете юридическую возможность ликвидировать выданную этому дилеру Торговую привилегию и заменить его. Как вы поступите? Почему? 3. «Делегирование функций» Описание ситуации и постановка задачи До настоящего времени начальник отдела маркетинга самостоятельно составлял отчеты и аналитические справки по текущей работе отдела для руководства организации. В связи с ростом объема решаемых задач затраты на выполнение этих работ многократно возросли. В отделе имеются сотрудники, хорошо зарекомендовавшие себя при решении менее важных задач. Они могли бы частично освободить начальника отдела, взяв на себя составление отдельных отчетов и справок. Как должен поступить начальник отдела? Возможные варианты ответов: 1. Начальник отдела дает сотруднику конкретное поручение, не разъяснив ему отдельных положений и

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		позиций. По мнению руководителя, это не является необходимым для успешного решения поставленной задачи, так как он предполагает осуществлять оперативный контроль, чтобы убедиться в успешном ходе работы. В процессе выполнения работы сотруднику разрешается получать необходимую информацию и обсуждать возникающие вопросы с заинтересованными лицами только с санкции начальника отдела. 2. Начальник отдела поручает нескольким сотрудникам составление отчетов и аналитических справок по текущей работе, не уточнив точно их полномочий. В этой ситуации начальник отдела оставляет за собой принятие окончательного решения. 3. Начальник отдела объясняет сотруднику важность своевременного и качественного решения поручаемой ему задачи, обосновывая при этом цель и необходимость ее решения. Одновременно сотрудник наделяется необходимыми полномочиями и ответственностью для самостоятельного решения поставленной задачи. До сведения других сотрудников отдела доводится информация о полномочиях, передаваемых исполнителю. В правильности своего выбора начальник отдела убеждается только после завершения выполнения исполнителем порученной ему работы. Выбрать ответ и дать пояснение.
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
ОПК-2.1	Собирает и анализирует данные, необходимые для решения поставленных управленческих задач	**Отчет по практике** должен иметь следующую примерную структуру: 1. Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Задание на практику. 3. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 4. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)). 5. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики; - характеристика производственной и организационной структуры;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях. 6. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации). 7. Список использованных источников. 8. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).
ОПК-2.2	Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, исключает их дублирование	Задачи практики: ознакомление с организационной структурой предприятий (промышленные предприятия, торговые предприятия, транспортные, предприятия в сфере услуг, предприятия сферы финансовых услуг); ознакомиться с формами и методами организаторской работы в трудовом коллективе; описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятии; описание справочно-правовых систем, используемых на предприятии ознакомление с нормативно-правовой документацией организации; изучение организации делопроизводства и документооборота в организации; проведение статистических исследований; Вопросы, подлежащие изучению: Проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; На основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); Документирование хозяйственных операций и ведение бухгалтерского учета имущества организации Рассмотрение ведения бухгалтерского учета источников формирования имущества, выполнения работ по инвентаризации имущества и финансовых обязательств организации Рассмотрение проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Изучения принципов составления и использования бухгалтерской отчетности Структуризация материала для подготовки к написанию отчета по практике.
ОПК-2.3	Способен ставить задачи по сбору, обработке и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	Вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики; - характеристика производственной и организационной структуры; - описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях.
ОПК-3-Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия		
Методы принятия управленческих решений		
ОПК-3.1	Формирует организационно-управленческие решения на основе анализа результатов	**Перечень теоретических вопросов к зачету:** 1. Сущность теории принятия решений, ее элементы. 2. Понятие и основные характеристики управленческого решения. 3. Управленческие решения и их сущность. 4. Управленческое решение как процесс и как выбор.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	проблемных ситуаций организации	5. Признаки управленческого решения и его структура. 6. Системы принятия решений. 7. Участники процесса принятия управленческого решения. 8. Понятие и виды управленческих проблем. 9. Характер управленческих проблем. 10.Проблемная ситуация и факторы, влияющие на нее. 11.Формы разработки управленческих решений. 12.Формы реализации управленческих решений. 13.Классификация и типология управленческих решений. 14.Соотношение интуиции, суждений и рациональности в управленческих решениях. 15.Удовлетворительные, допустимые и оптимальные решения в организациях. Теория ограниченной рациональности. 16.Требования к управленческим решениям и условия их достижения. 17.Качество управленческих решений. Условия и факторы, влияющие на качество управленческих решений. 18.Условия и факторы, организационные и психологические предпосылки качества управленческого решения. 19.Эффективность управленческого решения. Показатели и критерии эффективности управленческого решения. 20.Аспекты эффективности управленческих решений. 21.Взаимосвязь целей и решений в организациях. 22.Стратегические и тактические управленческие решения. 23.Системный и ситуационный подходы к разработке управленческих решений. 24.Инициативно-целевая технология разработки управленческого решения. 25.Программно-целевая технология разработки управленческого решения. 26.Регламентная технология разработки управленческого решения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		27.Основные этапы разработки управленческого решения и их краткая характеристика. 28.Организация процесса разработки управленческих решений. 29.Информация в процессе принятия управленческих решений. 30.Задачи и модели процесса разработки управленческого решения, факторы, влияющие на данный процесс. 31.Определение проблемы при разработке управленческого решения. 32.Постановка цели принятия управленческого решения и критерии выбора. 33.Разработка и оценка альтернатив при разработке управленческого решения. 34.Системный подход к разработке управленческого решения. 35.Целевой подход к разработке управленческого решения. 36.Процессный подход к разработке управленческого решения. 37.Методы разработки управленческих решений 38.Системный анализ в разработке управленческого решения. 39.SWOT-анализ в разработке управленческого решения. 40.Метод прогнозных сценариев в разработке управленческого решения. 41.Методы «снятия» неопределенности в разработке управленческого решения. 42.Метод морфологического анализа и синтеза в разработке управленческого решения. 43.Метод причинно-следственного анализа в разработке управленческого решения. 44.Методы выбора и принятия управленческих решений. 45.Процедуры формирования системы целей, проблем и критериев эффективности при выборе рациональных решений. 46.Формализованные методы рационального выбора решений. 47.Методы принятия решений. 48.Интегрированный подход к принятию решений. 49.Эвристические методы принятия решений. 50.Методы и механизмы реализации управленческих решений.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		51.Классификация механизмов реализации управленческих решений. 52.Функционирование механизмов реализации управленческих решений. 53.Реализация решений в условиях альтернативной концепции бюджетирования. 54.Этапы реализации управленческого решения. 55.Контроль результатов при реализации управленческого решения. Виды контроля и его назначение. 56.Общий механизм принятия управленческих решений в организациях. 57.Вертикальная и горизонтальная интеграция пи принятии управленческого решения. 58.Моделирование процесса принятия управленческих решений и виды применяемых моделей. 59.Классификация методов принятия управленческих решений и их краткая характеристика. 60.Активизирующие методы разработки управленческих решений. 61.Экспертные методы принятия управленческих решений. Метод Дельфи. 62.Метод мозгового штурма: условия и правила проведения. Виды мозгового штурма. 63.Методы получения экспертных оценок. 64.Понятие и условия возникновения неопределенности и риска при принятии управленческих решений. 65.Классификация управленческих рисков и методы управления ими. 66.Управление неопределенностью при принятии управленческих решений. Метод функционально-стоимостного анализа. 67.Влияние паники на принятие управленческого решения и способы ее нейтрализации. 68.Управленческие решения и ответственность. 69.Стили разработки и принятия управленческих решений.
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом их влияния на жизнь	**Примерные практические задания для зачета:** **Ситуация 1.** Вы главный менеджер на крупной фирме по производству всемирно известных сигарет. У фирмы имеются многочисленные фабрики по всему миру. Она достигла большого объема продаж. Появилась возможность открыть еще фабрику в одной из стран СНГ, и от вас зависит решение – подписать новый контракт или нет. С одной стороны, строительство данной фабрики обеспечит новыми рабочими местами этот регион, тем самым решится актуальная для этого региона проблема безработицы; с другой – это

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	отдельного человека, группы людей или сообщества в целом	принесет большой доход вашей фирме. Однако вы, занимаясь производством и продажей крупных партий сигарет, до сих пор не были убеждены в том, что курение вызывает рак. Недавно вам в руки попал отчет об исследовании, в котором была установлена прямая связь между курением и онкологическими заболеваниями. Вопросы: Какое решение вы примете? Подпишите ли вы контракт или нет? Почему? **Ситуация 2.** Вы менеджер по маркетингу на фирме, выпускающей бытовую технику. Фирма при помощи дорогостоящих исследований попыталась усовершенствовать один из выпускаемых товаров – пылесос. Пылесос по-прежнему не ионизирует воздух, хотя именно к этому результату пытались прийти в результате исследований. Поэтому новый пылесос не стал по-настоящему усовершенствованной новинкой. Вы знаете, что появление надписи «Усовершенствованная новинка» на упаковке и рекламе средств массовой информации повысит значительно сбыта такого товара. Вопросы: Какие действия вы предпримите? Почему? **Ситуация 3.** Вы менеджер на фирме, производящей программные продукты для ПЭВМ. На одной из презентаций вы знакомитесь с молодой дамой (молодым человеком), которая (ый) недавно была (был) управляющей (им) на фирме-конкуренте. По какой-то причине она (он) была (был) уволена (ен) и теперь держит обиду на эту фирму. Вы можете начать ухаживать или, наоборот, принять ухаживания. Или можете взять ее (его) на работу. В ином случае, можете просто пообещать взять ее (его) на работу. Обида так сильна, что она (он) с удовольствием расскажет обо всех планах конкурента. Вопросы: Как вы поступите? Почему? **Ситуация 4**. Вы менеджер по производству на фирме, выпускающей холодильники. Недавно вы узнали, что конкурирующая фирма придала своим холодильникам свойство, которого в ваших холодильниках нет, но оно окажет большое влияние на сбыт. Например, в холодильниках «NO FROST» теперь можно хранить продукты не только в вакуумной упаковке, но и обычные, не боясь их усыхания. На ежегодной специализированной выставке фирмы-конкурента будет офис для гостей, и на одном из приемов для своих дилеров глава фирмы расскажет им об этом новом свойстве холодильника и о том, каким образом это было достигнуто. Вы можете послать своего сотрудника на этот прием под видом нового дилера, чтобы узнать о нововведении. Вопросы: Пойдете ли вы на такой шаг? Почему? **Ситуация 5**. Вы главный менеджер известной фирмы и изо всех сил стараетесь добиться заключения выгодного контракта на большую сумму продаж с одной компанией. В ходе переговоров узнаете, что представитель покупателя подыскивает себе более выгодную работу. У вас нет желания брать его к себе на

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		работу, но, если вы намекнете ему об этой возможности, он скорее всего передаст заказ именно вам. Вопросы: Как вы поступите? Почему? **Ситуация 6**. Вы – менеджер по маркетингу и хотите сделать выборочный опрос потребителей об их реакциях на товар конкурента. Для этого вы должны провести опрос якобы от лица несуществующего «Института маркетинга и конъюнктуры рынка». Вопросы: Сделаете ли вы такой опрос? Почему? **Ситуация 7**. Вы менеджер по персоналу. В вашу фирму пришла молодая способная женщина, желающая стать торговым агентом. Уровень ее квалификации значительно выше, чем у претендентов-мужчин на эту должность. Но прием ее на работу неизбежно вызовет отрицательную реакцию со стороны ряда ваших торговых агентов, среди которых женщин нет, а также может раздосадовать некоторых важных клиентов фирмы. Вопросы: Возьмете ли вы эту женщину на работу? Почему? **Ситуация 8**. Вы менеджер туристской фирмы. К вам пришла женщина, желающая отдохнуть в Греции. У вас же есть горящий тур на Мертвое море в Израиль. У женщины явные проблемы с давлением, одышка. Вы знаете, что гипертоникам на Мертвое море ехать противопоказано. Вопросы: Как вы поступите? Почему? **Ситуация 9**. Вы менеджер фирмы, выпускающей средства по уходу за волосами. Фирма приступила к выпуску нового шампуня, препятствующего образованию перхоти и эффективного даже при разовом применении. Однако специалист по маркетингу вашей фирмы рекомендует в инструкции на этикетке указать, что шампунь следует применять дважды при каждом мытье головы. Дополнительного эффекта потребитель не получит, но шампунь будет расходоваться в два раза быстрее и, следовательно, увеличится объем продаж. Вопросы: Как вы поступите? Почему? **Ситуация 10**. Ниже приводится список типичных организационных решений. Необходимо определить, являются ли они программированными или нет. 1. Наем заведующим специалиста в исследовательскую лабораторию компании, производящую сложную техническую продукцию. 2. Доведение мастером до рабочих дневного задания. 3. Определение финансовым директором размера дивидендов, которые должны быть выплачены акционерам на девятый год последовательной успешной финансовой деятельности компании.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Решение начальника о допущении официального отсутствия подчиненного на рабочем месте в связи с помещением им врача. 5. Выбор членами правления места для очередного филиала банка, уже имеющего 50 отделений в крупном городе. 6. Дача руководителем согласия на принятие выпускника юридического факультета университета на работу в аппарат крупной фирмы. 7. Определение годичного задания для ассистента профессора. 8. Дача начальником согласия на предоставление подчиненному возможности посетить учебный семинар в области его специализации. 9. Выбор авторами печатного издания для размещения рекламы о новом вузовском учебнике. 10. Выбор правлением компании места для строительства ресторана «Вкусно и быстро» в небольшом, но растущем городе, находящемся между двумя очень большими городами. **Ситуация 11.** Фирма ООО «Вундеркинд» планирует производить оправы для очков. Конкурентов в данном производстве довольно много и успешно вести дело при обычном подходе практически невозможно. Специалисты фирмы предложили особую конструкцию оправы на базе типовой модели, используя современную интегральную технологию напыления тонких активных пленок: – на внешней стороне левой дужки оправы сформировали действующий барометр; – на левой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающее московское время; – на правой стороне оправы для стекла сформировали действующие часы, показывающие время другого пояса или времени по Гринвичу. Данная конструкция оправы реализует новый набор потребностей и интересов и наверняка найдет спрос. Как Вы считаете? Какие варианты управленческих решений Вы можете предложить?
ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты и определяет процесс реализации предлагаемых	**Примерный перечень тем самостоятельной работы:** Методы, применяемые на этапе диагностики проблем: 1. Методы сравнений и факторный анализ 2. Моделирование 3. Экономико-математическое моделирование 4. Теория массового обслуживания (теория очередей) 5. Теория запасов (управления запасами)

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	организационно-управленческих решений в современных рыночных условиях	6. Экономический анализ 7. Методы прогнозирования (качественные и количественные) 8. Метод корреляционно-регрессионного анализа Методы генерации альтернатив: 9. Метод мозгового штурма 10. Метод Дельфи 11. Метод номинальной групповой техники 12. Эвристические методы 13. Методы соединения альтернатив включают: морфологический анализ; методы сценариев; метод анализа иерархий; дерево решений; метод принудительных связей; методы Гордона. Методы, применяемые на этапе оценки и выбора альтернатив: 14. Экспертные оценки (экспертная классификация, метод экспертных кривых) 15. Экспертные суждения 16. Экспертное ранжирование (метод простой ранжировки, метод непосредственной оценки, метод парных сравнений) 17. Критериальные методы (прямые методы, методы порогов несравнимости) Методы реализации решения и контроля: 18. Методы планирования (матрица распределения ответственности, сетевое моделирование) 19. Методы организации (информационная таблица, воздействие и мотивация) 20. Методы контроля (по результатам, по срокам выполнения) Аналитические методы: 21. Теория вероятностей, теория марковских процессов, теория массового обслуживания, составление списка свойств 22. Статистические методы: последовательный анализ и метод статистических испытаний 23. Метод математического программирования 24. Матричный метод Активизирующие методы: 25. Методы психологической активизации: Метод конференции идей, Метод вопросов и ответов, Мозговой атаки, «6-5-3» 26. Методы подключения: теоретико-игровой, метод наставничества, работа с консультантами

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Экспертные методы: 27. Метод простой ранжировки (метод предпочтения) 28. Метод задания весовых коэффициентов 29. Метод последовательных сравнений и метод парных сравнений Эвристические методы: 30. Эвристические методы: эволюционное моделирование, лабиринтные методы, концептуальное моделирование 31. Неформально-эвристические методы: метод номинальной групповой техники; методика атаки разносом; синектические методы; морфологические методы. 32. Метод сценариев. 33. Метод дерева решений. 34. Топологические методы в технологии разработки управленческих решений. 35. Дополнительные методы для включения в контрольную работу: Двухтуровое анкетирование Многомерное шкалирование IDEF-моделирование Методы ассоциаций и аналогий Методы контрольных вопросов и коллективного блокнота Метод «матриц открытия» Методы многокритериальной оценки Фактографические методы Причинно-следственный анализ Платёжная матрица Модель линейного программирования Транспортные задачи Имитационное моделирование

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
HR-менеджмент		
ОПК-3.1	Формирует организационно-управленческие решения на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации	***Перечень теоретических вопросов:*** 1. 1. Основные требования, предъявляемые к системе управления организацией и персоналом 2. Объективные основы управления кадровым потенциалом 3. Принципы (правила) управления персоналом: научности, плановости, комплексности, системности 4. Система методов управления кадровым потенциалом 5. Опыт зарубежных стран по применению эффективных методов управления людьми 6. Тенденции развития системы методов управления персоналом в инновационной экономике 7. Сущность концепции управления кадровым потенциалом организации в рыночной экономике 8. Составляющие концепции управления кадровым потенциалом организации; 9. Системный подход к управлению кадровым потенциалом организации; 10. Модель системы управления организацией, состав подсистем и элементов; 11. Основные варианты включения подсистемы управления кадровым потенциалом в общую систему управления организаций; 12. Основные понятия теории целеполагания системы управления организации; 13. Цели и задачи диагностики кадрового потенциала предприятия; 14. Эталонные модели кадрового потенциала организации; 15. Изучение качественного состава рабочей силы по признакам; 16. Процесс создания совокупной модели кадрового потенциала организации; 17. Основные методики оценки человеческого капитала предприятия; 18. Организация процедуры оценки и управления человеческими ресурсами на предприятии. 19. Сравнительный анализ различных технологий оценки персонала: компетентностный подход, профессиональные и психологические требования; 20. Факторы, определяющие организационную структуру управления организацией; 21. Качественные и количественные показатели, характеризующие организационную структуру управления; 22. Проектирование функциональной и иерархической структуры аппарата управления 23. Формирование структурных подразделений организации и системы управления персоналом. 24. Планирование количественной и качественной потребности в кадровом потенциале 25. Потребность в кадровом потенциале по категориям 26. Дополнительные потребности в кадровом потенциале

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		27. Обеспеченность кадровым потенциалом организации
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие решения с учетом их влияния на жизнь отдельного человека, группы людей или сообщества в целом	***Примерные практические задания:*** Задача 1. Для производства продукции в плановом периоде при сохранении достигнутого уровня выработки требуется 1200 рабочих. Общая экономия численности рабочих в результате внедрения намеченных мероприятий составит 100 чел. Внедрение новой технологии позволит сократить потребность в рабочих на 5%. Определить рост производительности труда всего и за счет внедрения новой технологии. Задача 2. Для производства продукции в плановом периоде при сохранении выработки, достигнутой в базовом периоде, требуется 1200 рабочих. Внедрение новой технологии позволит сократить потребность в рабочих на 5%, модернизация действующего оборудования – на 7,5%, сокращение внутрисменных потерь рабочего времени – на 1,5%. Определить рост производительности труда по факторам и в целом. Задача 3. Рабочие-сдельщики отработали 850 000 чел.-ч, основные рабочие-повременщики - 125 000 чел.-ч, время по нарядам рабочих-сдельщиков – 985 500 нормо-ч, время по нарядам на работы, не предусмотренные технологией, и исправление брака – 8500 нормо-ч, планируемая экономия от внедрения комплекса мероприятий – 55 000 чел.-ч. Запланирован рост объема производится на 15%, а также снижение объема кооперированных поставок с 20 до 15%. ФРВ реальный одного рабочего в плановом периоде – 1850 ч, в базисном – 1825 ч. Удельный вес основных рабочих планируется повысить с 52 до 55% при неизменной их численности. Определить рост производительности труда в результате снижения технологической трудоемкости. Задача 4. Определить выработку на 1 работника по товарной продукции и нормативной стоимости обработки, если объем ТП в оптовых ценах 9160 тыс. руб. Структура затрат в % ко всей стоимости следующая зарплата производственных рабочих с начислениями – 13%; цеховые расходы – 12%; общезаводские расходы – 10%; сырье и основные материалы – 35%; вспомогательные материалы – 5%; поставки по кооперации – 15%; прибыль – 10%. Среднесписочная численность рабочих 334 чел.
ОПК-3.3	Оценивает ожидаемые результаты и определяет процесс реализации предлагаемых	***Перечень тем практических работ:*** 1. Трудовые отношения в условиях социально-экономических преобразований в России. 2. Политика доходов и заработной платы в современной России. 3. Роль профсоюзов в обеспечении занятости и социальной защиты населения. 4. Качество жизни населения: понятие, показатели, современное состояние в России. 5. Формирование отношений социального партнерства в сфере труда. 6. Основные сферы реализации социального партнерства в России.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	организационно-управленческих решений в современных рыночных условиях	7. Человеческий капитал: механизмы формирования и развития. 8. Инвестиции в человеческий капитал и их эффективность. 9. Циклы развития производства и повышение человеческого капитала. 10. Управление знаниями. 11. Экономическая свобода и характер функционирования рабочей силы в условиях рынка. 12. Влияние заработной платы на совокупный спрос и предложение рабочей силы. 13. Теории экономического роста, роль и место в них концепции человеческого капитала. 14. Проблемы бедности и малообеспеченности в Российской Федерации (в мире). 15. Экономический рост в развитых странах и его воздействие на уровень и качество жизни населения. 16. Особенности функционирования рынка труда и воздействие на него структурных изменений в экономике. 17. Миграционные процессы в России, их значение и социально-экономические последствия. 18. Рыночный механизм формирования доходов населения и основные тенденции в их распределении в РФ. 19. Социальная политика государства и система социальной защиты населения в РФ. 20. Функции государства в современной рыночной экономике; государственная политика в области занятости. 21. Особенности регулирования оплаты труда в бюджетной сфере экономики РФ. 22. Государственное регулирование демографических и миграционных процессов. 23. Развитие малого бизнеса в России и его роль в реализации программ занятости. 24. Взаимосвязь циклического развития, величины и структуры безработицы. 25. Проблема обеспечения воспроизводственного потенциала и рождаемость в России. 26. Рынок труда в условиях становления информационного общества. 27. Образовательный потенциал России: проблемы, формирование, противоречия. 28. Сегментация рынка труда и проблемы дискриминации. 29. Инновационная деятельность и эффективность инвестиций в человеческий капитал. 30. Критическая зона рынка труда: понятие и особенности (на примере…) 31. Сущность и основы глобализации, ее влияние на формирование экономической стратегии государства и вхождение России в международный рынок труда.
Организация и мотивация труда		
ОПК-3.1	Формирует организационно-	Вопросы для подготовки к зачету 1 Предмет и содержание организации труда.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	управленческие решения на основе анализа результатов проблемных ситуаций организации	2 Основные понятия рабочего и нерабочего времени. Дисциплина труда 3 Основные требования проектирования режима труда и отдыха. 4 Гибкие режимы труда и отдыха. 5 Психофизиологические, санитарно – гигиенические, эстетические условия труда. 6 Понятие и виды рабочих мест. Оснащение рабочего места. Аттестация и рационализация рабочих мест 7 Планировка и обслуживание рабочих мест. 8 Классификация затрат рабочего времени. 9 Основные понятия нормирования труда. 10 Организация и методы нормирования труда. 11 Способы изучения трудового процесса и затрат рабочего времени. 12 Особенности умственного труда. 13 Специфика организации труда руководителей. 14 Методы определения потребности в персонале. Метод трудоемкости, баланс рабочего времени 15 Система мотивации и стимулирования персонала организации. 16 Мотивация труда как элемент и функция управления персоналом. 17 Основные идеи мотивации труда Ф. Тейлора. 18 Содержательные и процессуальные теории мотивации. 19 Системы оплаты труда: условия, преимущества и недостатки. 20 Виды материального и морального вознаграждения работника. 21 Виды и формы материального вознаграждения по результатам труда. 22 Классификация систем и форм оплаты труда. 23 Особенности стимулирования труда руководителей. 24 Социальный пакет предприятия и его мотивационное значение. 25 Корпоративная культура, как способ формирования мотивационного механизма. 26 Механизм и задачи оценки персонала. 27 Оценка эффективности мотивационного управления на предприятии. 28 Основные причины неэффективной мотивации труда на предприятии.
ОПК-3.2	Обосновывает организационно-управленческие	Практические задания: 1. Определить среднюю продолжительность невыходов на работу в связи с выполнением административных и общественных обязанностей, включаемых в баланс рабочего времени одного рабочего, если они

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>решения с учетом их влияния на жизнь отдельного человека, группы людей или сообщества в целом</td><td>предусматриваются для 20 человек в количестве 8 дней, для 40 человек - 9 дней, для 20 человек – 10 дней. Среднесписочная численность персонала – 2000 человек.
2. Определить среднесписочную численность персонала, если списочная численность персонала в подразделении составила:
<table>
<tr><th>Число</th><th>Численность</th><th>Всего</th></tr>
<tr><td>1-5</td><td>60</td><td></td></tr>
<tr><td>8-12</td><td>61</td><td></td></tr>
<tr><td>15-16</td><td>62</td><td></td></tr>
<tr><td>17-19</td><td>63</td><td></td></tr>
<tr><td>22-26</td><td>64</td><td></td></tr>
<tr><td>29-30</td><td>62</td><td></td></tr>
<tr><td>6,7,13,14,20,21,27,28 – выходные дни</td><td></td><td></td></tr>
</table>
3. Среднесписочное число работающих на предприятии за отчетный год 4 тыс.чел., в том числе рабочих-3400 чел. служащих-600 чел. За истекший год было принято на работу 800 чел. в том числе рабочих-760 чел. служащих-40 чел. За тот же год уволено 900 чел., в том числе рабочих-850 чел., служащих-50 чел., определить:
– оборот кадров по приему (Принятых/ среднесписочное число)
– оборот кадров по выбытию (Выбывшие/ среднесписочное число)
– общий оборот кадров (Принятые + выбывшие / Общее число среднесписочной численности)
4. Коэффициент постоянства кадров (численность на начала года + поступившие –выбывшие/ численность на начало года)</td></tr>
<tr><td>ОПК-3.3</td><td>Оценивает</td><td>Практические задания:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>ожидаемые результаты и определяет процесс реализации предлагаемых организационно-управленческих решений в современных рыночных условиях</td><td>
1. Определить номинальный и эффективный фонд рабочего времени в днях, если календарный фонд в плановом году составит 366 дней. Количество выходных дней: воскресений 52; суббот 51; праздничных не совпадающих с выходными: 3. Средняя продолжительность очередных и дополнительных отпусков в расчете на одного рабочего (в условиях 5-и дневной рабочей недели): 32,2 дня. Средняя продолжительность отпусков по учебе: 4,1 дня. Невыходы из-за выполнения административных обязанностей: 0,6 дня; по болезни: 5,6 дня. В связи с родами и беременностью: 3,3 дня.
2. Найти баланс рабочего времени. Определить календарный, номинальный и эффективный фонд рабочего времени, используя следующие данные
<table>
<tr><td>Отработанно всего</td><td>165,3</td></tr>
<tr><td>Продолжительность отпусков</td><td>18,5</td></tr>
<tr><td>Продолжительность отпусков по учебе</td><td>1,4</td></tr>
<tr><td>Продолжительность отпусков, в связи с родами</td><td>8</td></tr>
<tr><td>Невыходы по болезни</td><td>1,8</td></tr>
<tr><td>Праздники и выходные дни</td><td>50,5</td></tr>
</table>
3. Определить среднюю продолжительность очередных и дополнительных отпусков по следующим данным:
<table>
<tr><td>Продолжительность отпуска в днях</td><td>Численность рабочих, получивших отпуск данной продолжительности (человек)</td><td>Всего</td></tr>
<tr><td>28</td><td>300</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Код индикатора</td><td>Индикатор достижения компетенции</td><td colspan="2">Оценочные средства</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td><table>
<tr><td>34</td><td>1100</td><td></td></tr>
<tr><td>42</td><td>900</td><td></td></tr>
<tr><td>31</td><td>700</td><td></td></tr>
<tr><td>Итого:</td><td></td><td></td></tr>
</table></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</td></tr>
<tr><td colspan="4">Управление маркетингом</td></tr>
<tr><td>ОПК-4.1</td><td>Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации</td><td colspan="2">Перечень теоретических вопросов

1. Понятие маркетинга. Основные категории маркетинга. Роль маркетинга в современных условиях. Инструментарий маркетинга.
2. Концепции маркетингового управления. Современная концепция маркетинга.
3. Сферы применения маркетинга. Виды маркетинга. Типы маркетинга.
4. Принципы, цели и функции маркетинга.
5. Организация службы маркетинга. Роль маркетолога на современном предприятии.
6. Понятие стратегического планирования. Определение миссии и целей организации. План маркетинга.
7. Маркетинговая информационная система. Виды маркетинговой информации.
8. Процесс маркетингового исследования. Характеристика основных этапов исследования. Разработка плана исследований.
9. Определение проблемы и целей исследований. Требования к анкете. План составления выборки. Способы связи с аудиторией.
Примерные тесты
1. Дайте наиболее точное определение маркетинга. Маркетинг – это:
а) деятельность по стимулированию сбыта;</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) деятельность, направленная на удовлетворение потребностей человека; в) деятельность по завоеванию доли рынка; г) деятельность по повышению качества товара. 2. Что наиболее точно характеризует маркетинговую концепцию управления: а) предприятие затратило дополнительные средства на рекламу; б) предприятие провело опрос целевой группы, чтобы выяснить их отношение к товару; в) предприятие разработало программу совершенствования товара; г) предприятие разработало политику стимулирования сбыта. 3. Многие хотели бы учиться за рубежом, но поступают в местные вузы. Это пример: а) нужд; б) потребностей; в) запросов; г) сделки. 4. Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж: а) совершенствования товара; б) совершенствования производства; в) интенсификации коммерческих усилий; г) маркетинга. 5. Сущность концепции маркетингового управления состоит в: а) совершенствовании производства и улучшении качества товара; б) выявлении нужд и потребностей потребителей; в) стимулировании сбыта; г) учете интересов потребителей и общества в целом. 6. Если спрос на товар превышает предложение, то в этом случае следует применять: а) концепцию совершенствования товара;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) концепцию маркетинга; в) концепцию совершенствования производства; г) концепцию интенсификации коммерческих усилий. 7. В случае полноценного спроса задачей маркетинга является: а) отыскание новых целевых рынков; б) изменение характеристик товара; в) разработка более эффективных коммуникаций; г) контроль уровня потребительской удовлетворенности. 8. Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) производство товара; в) продажа товара; г) установление характеристик товаров и услуг. 25. Что из указанного не входит в схему маркетингового исследования: а) отбор источников информации; б) анализ собранной информации; в) продажа полученной информации; г) сбор информации. 9. Методом маркетингового исследования является: а) личный контакт; б) почта; в) телефон; г) эксперимент. 10. Что из перечисленного является орудием сбора первичных данных в маркетинговом исследовании: а) анкета; б) опрос; в) личный контакт; г) телефон. 11. Что из перечисленного не относится к закрытым вопросам, используемым при составлении анкет:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) семантический дифференциал; б) вопрос с выборочным ответом; в) вопрос без заданной структуры; г) альтернативный вопрос. 12. К факторам макросреды маркетинга относятся: а) новые товарные марки; б) новые сегменты рынка; в) рост доходов потребителей; г) торговые посредники. 13. Что относится к неконтролируемым факторам маркетинга: а) выбор целевого рынка; б) определение характеристик товара; в) выбор ценовой политики; г) процесс принятия решения потребителем. 14. Что относится к контролируемым факторам маркетинга: а) конкуренты; б) потребители; в) целевой рынок; г) правительство. 15. Семья решает, на какие цели потратить накопленную сумму денег – купить автомобиль, поехать в отпуск или организовать собственный бизнес. Речь при этом идет о: а) товарно–родовых конкурентах; б) желаниях-конкурентах; в) товарно-видовых конкурентах; г) марках-конкурентах; 16. Что не относится к контактным аудиториям фирмы: а) финансовые круги; б) средства массовой информации; в) поставщики сырья; г) рабочие и служащие данной фирмы. 17. Сегмент рынка – это: а) доля рынка, которую контролирует фирма;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) группы потребителей, которые одинаково реагируют на маркетинговые стимулы; в) совокупность товаров, которые продаются по одинаковой цене; г) совокупность однородных товаров, которые продаются на разных рынках. 18. Что из указанного не относится к принципам сегментирования рынка: а) психологический принцип; б) стимулирующий принцип; в) поведенческий принцип; г) демографический принцип. 19. Что не относится к поведенческому принципу сегментирования рынка: а) степень приверженности потребителя данному товару; б) повод для совершения покупки; в) уровень доходов потребителей; г) искомые выгоды от товара. 20. К характеристикам привлекательного сегмента относится все перечисленное, кроме: а) возможность роста сегмента; б) открытость для конкурентов; в) уровень доходов в сегменте; г) объем продаж в сегменте. 21. К побудительным факторам маркетинга, влияющим на сознание потребителя, относится все перечисленное, кроме: а) цена товара; б) стимулирование сбыта; в) повод для совершения покупки; г) методы распространения товара. 22. Что из перечисленного относится к личностным факторам покупательского поведения: а) семья; б) мотивация; в) род занятий; г) восприятие.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		23. Какой элемент не входит в процесс принятия решения о покупке: а) осознание проблемы; б) поиск информации; в) выбор времени покупки; г) оценка вариантов. 24. К психологическим факторам покупательского поведения относится все перечисленное, кроме: а) мотивация; б) убеждения и отношения; в) образ жизни; г) восприятие. 25. К особым характеристикам рынка предприятий относится все перечисленное, кроме: а) на рынке предприятий обычно меньшее число покупателей; б) спрос на товары промышленного назначения эластичен; в) решения принимаются коллективно; г) спрос на товары промышленного назначения резко меняется.
ОПК-4.2	Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций	**Перечень теоретических вопросов** 1. Методы маркетинговых исследований, их преимущества и недостатки. 2. Способы контактов с аудиториями при проведении исследований. 3. Факторы микросреды фирмы. Оценка внутренней среды предприятия. 4. Факторы макросреды фирмы. STEP-анализ. 5. Понятие SWOT–анализа. 6. Сегментирование рынка. Цель сегментирования. Уровни сегментирования. Понятие целевого маркетинга. 7. Основные принципы сегментирования рынков. Выбор целевых сегментов рынка. 8. Признаки сегментирования потребительских рынков, рынка товаров промышленного назначения, рынка

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		услуг. 9. Процесс принятия решения о покупке. Принятие решения о покупке товара-новинки. 10. Факторы, оказывающие влияние на покупателей. 11. Понятие товара в маркетинге. Классификация товаров. 12. Товарный знак. Виды товарных знаков, требования к товарным знакам. 13. Упаковка и маркировка товаров. Концепция создания упаковки, испытание упаковки. 14. Сервис в товарной политике. Правила эффективного сервиса. 15. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. 16. Разработка нового товара. Причины успеха и неудач новых товаров. 17. Понятие ЖЦТ, характеристика основных этапов, формирование продуктового портфеля. **Примерные тесты** 26. Что не включает в себя процесс принятия решения о закупках товаров промышленного назначения: а) осознание проблемы; б) оценка характеристик товара; в) выбор поставщика; г) выбор целевого рынка. 27. Что из перечисленного относится к факторам межличностных отношений, оказывающих влияние на поведение покупателей товаров промышленного назначения: а) умение убеждать; б) возраст; в) уровень дохода; г) образование. 28. Маркетинг - это: а) производство и продажа того, что нужно потребителю; б) продавать то, что уже произведено без учета потребителей; в) навязывание и проталкивание произведенного высококачественного товара на неизвестный рынок; г) планирование мероприятий по организации производственной базы предприятия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		30. Потребность - это: а) количество денег, которое потребитель может использовать для удовлетворения своих нужд; б) нужда, воплощенная в какую-то конкретную форму: в) товар, который способен удовлетворить нужду потребителя; г) нужда, испытываемая потребителем. 31. Концепция интенсификации коммерческих усилий определяет цель маркетинговой деятельности - увеличение продаж за счет: а) использования интенсивных технологий производства; б) стимулирования сбыта: в) удовлетворения потребностей потребителей; г) совершенствования товара. 32. Комплекс маркетинга - mix включает в себя: а) управление предприятием; б) совокупность инструментов (товар, цена, сбыт, продвижение); в) выбор условий реализации товара; г) совмещение различных ценовых стратегий на этапе «зрелости» жизненного цикла. 33. В соответствии с маркетинговой концепцией планирование коммерческой деятельности должно начинаться с: а) разработки новых товаров и услуг, б) анализа данных о спросе на товары, в) планирования мероприятий по организации производственной базы предприятия, г) планирования мероприятий по продвижению продукции.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		34. Целью функционирования маркетинговой информационной системы является: а) создание плана маркетинга; б) предоставление информации для принятия управленческих решений: в) реализация маркетинговой концепции; г) выбор технологии производства. 35. Изучение различных справочников и статистической литературы представляет собой: а) кабинетные исследования; б) полевые исследования; в) наблюдение; г) не относится к исследованиям. 36. Способ связи с аудиторией, который характеризуется возможностью быстро получить информацию с небольшими затратами, - это: а) телефон; б) почта; в) интервью; г) лабораторное тестирование. 37. Сегментирование рынка это: а) деление конкурентов на однородные группы, б) деление потребителей на однородные группы; в) деление товаров на однородные группы; г) деление поставщиков на однородные группы. 38. Спрос на товар (услугу) как категория маркетинга - это а) нужда в конкретном виде продукции; б) потребность в товаре (услуге); в) потребность в товаре, которая может быть оплачена потребителем;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) все варианты верны. 39. Стратегия, построенная на предположении, что потребители будут покупать товары (услуги) только наивысшего качества, соответствует маркетинговой концепции: а) совершенствования производства; б) современного маркетинга; в) совершенствования товара; г) сбытовой концепции. 40. В маркетинговом понимании: а) рынок - это население данного региона; б) рынок - это совокупность потребителей со сходными потребностями; в) рынок - это часть потребителей, интересующаяся товарами вашей фирмы; г) все ответы верны; 41. Понятие макросреды отражает: а) силы, влияющие на деятельность предприятия непосредственно; б) силы, не влияющие на деятельность предприятия; в) силы, влияющие на микросреду, в которой работает производитель; г) силы, влияющие на производственные возможности предприятия. 42. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы: а) квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации; б) методические приемы работы с информацией; в) офисное оборудование; г) все ответы верны. 43. Маркетинговое исследование - это: а) систематическая подготовка и проведение различных обследований, анализ полученных данных и представление результатов и выводов в виде, соответствующем конкретной маркетинговой задаче, стоящей перед компанией;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о рынке; в) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о потребителе; г) сбор, сортировка, анализ, оценка информации о конкурентах. в) позиции, с которых рассматриваются характеристики товара; г) все ответы верны. 44. Специалистами по маркетингу в качестве кабинетного метода исследования используется: а) сплошное наблюдение; б) телефонный опрос; в) анализ отчетов предыдущих исследований; г) эксперимент. 45. Характерной чертой наблюдения как метода получения маркетинговой информации является: а) активное участие наблюдателя в изучаемом процессе; б) использование естественных условий для проведения исследования; в) пассивная регистрация событий; г) все ответы верны. 46. Сегментирование рынков товаров промышленного назначения: а) однозначно производится по тем же характеристикам, что и процесс сегментирования рынка потребительских товаров; б) может использовать только свои характеристики; в) может использовать отдельные признаки сегментирования рынка потребительских товаров; г) не используется производителем совсем. 47. Рынок товаров потребительского назначения состоит из: а) компаний, которые приобретают товары для их последующей реализации; б) покупателей, приобретающих товар для личного пользования; в) людей, приобретающих товар для продажи;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		г) компаний, приобретающих сырье и материалы для использования в процессе производства. 48. Качество товара - это: а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными; б) способность товара выполнять свое функциональное назначение; в) отсутствие у товара видимых дефектов; г) наличие подкрепления. 49. Если у потребителя существует привязанность к марке, то: а) цена для него не имеет решающего значения; б) он прежде всего обращает внимание на цену; в) он не обращает внимания на цену, если есть сервисное обслуживание; г) он прежде всего обратит внимание на качество товара. 50. В маркетинговых исследованиях в анкетах закрытые вопросы строятся: а) в форме альтернативных вопросов, б) вопросов с выборочным ответом, в) вопросов, построенных методом шкалирования, г) вопросов, построенных без подсказки **<u>Примерные варианты контрольных работ</u>** Вариант 1 1.Виды организационных структур маркетинговых служб. Матричные организационные структуры. Требования к построению маркетинговых структур. 2.Что из перечисленного не является функцией маркетинга: а) сбор информации о рынках сбыта; б) продажа товаров; в) производство товаров;

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
г) установление характеристик товаров и услуг.
3.В чем разница между первичной информацией и вторичной информацией?
4.Телевидение и радио можно использовать для эффективного охвата конкретных потребительских групп. Как бы вы организовали использование этих средств рекламы для охвата аудитории:
а) подростков;
б) домохозяек;
в) служащих;
г) работников сельского хозяйства.
5.Проведите конкурентный анализ фирм «СИТНО» и «Русский хлеб» по следующим показателям:
<table>
<tr><td>Основные характеристики</td><td>Весовой коэффициент</td><td>Конкурент А</td><td>Конкурент Б</td></tr>
<tr><td>Репутация компании</td><td>0,35</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Организация сбыта</td><td>0,15</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Местоположение</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Качество товара</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Цены</td><td>0,20</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Реклама</td><td>0,05</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Σ</td><td>1</td><td></td><td></td></tr>
</table>
По результатам анализа сделайте соответствующие выводы и рекомендации

Вариант 2
1.Использование ЭВМ и Интернет технологий в маркетинговой деятельности
2.Какая из концепций маркетинга ориентируется на получение прибыли за счет роста объема продаж:
а) концепция совершенствования товара;
</td></tr>
</table>

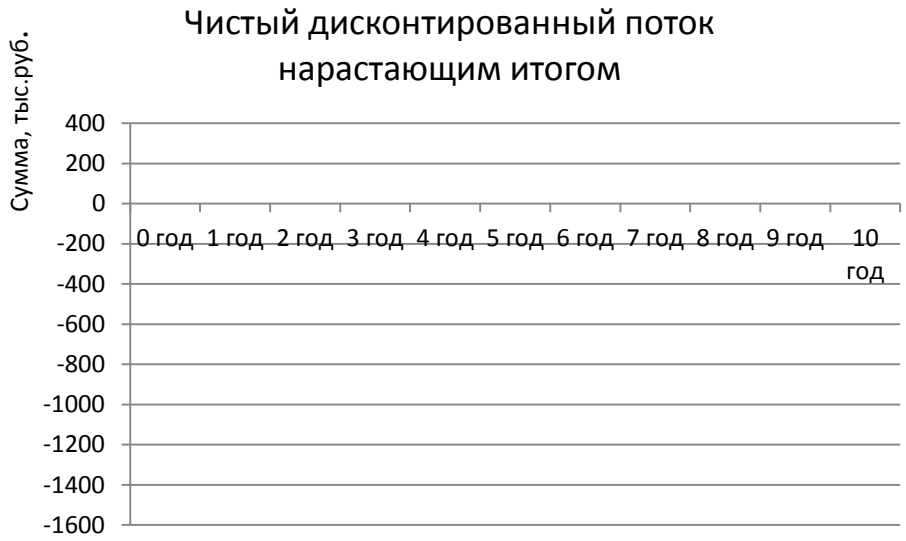
Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) концепция совершенствования производства; в) концепция интенсификации коммерческих усилий; г) концепция социально- этического маркетинга. 3.Опишите этапы жизненного цикла товара на конкретном примере. На каком этапе жизненного цикла предприятие получает максимальную прибыль. 4.Торговец автомобилями среднего класса стоимости, задумавший провести компанию прямой почтовой рекламы, располагает двумя возможными источниками получения адресного списка. Первый - городской бесплатный справочник, с указанием фамилий и адресов жителей в разбивке по районам, что дает возможность выбора лиц, проживающих в более престижных частях города. Второй - списки владельцев автомобилей любой марки в любом районе данного сегмента рынка по цене 0,3 рубля за имя, представленные фирмой, ведущей учет номерных знаков в разбивке по маркам автомобилей. Если бы Вы были торговцем, каким из названных источников вы бы предпочли воспользоваться и почему? 5. Что понимают под стратегиями психологического ценообразования?
ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	**Перечень теоретических вопросов** 1. Основные функции цены. Факторы ценообразования, классификация цен. 2. Основные этапы ценообразования. 3. Методы ценообразования. Скидки и надбавки к цене продажи. 4. Стратегии ценообразования. 5. Сущность политики распределения. Каналы распределения. 6. Роль посредников в сбытовой политике. Функции посредников. Выбор посредника. 7. Понятие «Услуга», ее отличие от товара. Основные характеристики услуги. Особенности маркетинга услуг. 8. Сущность коммуникационной политики. Реклама, виды, каналы, определение рекламного бюджета. 9. Личные продажи, стимулирование сбыта, роль PR в коммуникационной политике. Синтетические

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		средства маркетинговых коммуникаций **Примерные варианты творческих заданий** Задание № 1 На предприятии возник конфликт: работники недовольны уровнем заработной платы и требуют ее повышения, что увеличит издержки и соответственно цены на продукцию, которые могут оказаться слишком высокими для рынка. Установите взаимосвязь между отдельными функциями предприятия и подготовьте управленческие решения. Задание № 2 Специалисты установили, что при росте доходов населения потребление продуктов питания снижается, а объем покупок промышленных товаров увеличивается. Как можно объяснить эту закономерность? Задание № 3 Необходимо принять решение о долгосрочной стратегии производства товара при условии, что в перспективе возможен быстрый рост доходов населения города. С увеличением производства каких товаров надо быть осторожным? Спрос на какие товары у жителей города возрастет прежде всего? Задание № 4 Вы – владелец сети магазинов и решили, что сможете увеличить объем продаж свежих яблок, если выставите их так, чтобы потребители могли самостоятельно выбирать. Опишите эксперимент по проверке этой идеи. Задание № 5 Используя знания о торговых знаках (торговых марках), разработайте торговый знак созданной вами фирмой с учетом всех требований, предъявляемых к товарным знакам. Ответьте на следующий вопрос: «Можно ли поставить знак равенства между брендом и торговым знаком?» Задание № 6 Сформулируйте ваши предложения по упаковке товаров выпускаемых вашим предприятием. Какие основные

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>требования предъявляются к упаковке?</td></tr>
<tr><td colspan="3">Бизнес-планирование</td></tr>
<tr><td>ОПК-4.1</td><td>Способен применять методы идентификации возможностей и угроз во внешней среде организации</td><td>В курсовой работе выполнить раздел «Маркетинговый план» , сделать STEP-анализ</td></tr>
<tr><td>ОПК-4.2</td><td>Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций</td><td>Примерное практическое задание к экзамену:
Провести оценку эффективности инвестиций в соответствии с приведенными ниже условиями.
Сформировать денежный поток для инвестиционного проекта, если предполагаемый объем инвестиций - 1 460 тыс. р. Инвестиционная фаза проекта - 1 год, эксплуатационная фаза рассчитывается исходя из срока полезного использования оборудования (10 лет). Мощность приобретаемого оборудования - 400 единиц продукции в год. В первый год годовой объем производства - 50 % от проектной мощности, во второй и последующие - 100 %. Цена готового изделия без налога на добавленную стоимость - 4,5 тыс. р., себестоимость единицы продукции (без амортизационных отчисления) - 3,7 тыс. р. Ставка дисконтирования 12%. Рассчитайте чистый дисконтированный доход за 10 лет, индекс рентабельности инвестиций, внутреннюю норму доходности, срок окупаемости инвестиций. Оценить, выгоден ли проект, сравнив сумму доходов и инвестиций. Для решения задачи необходимо заполнить таблицу и построить график срока окупаемости инвестиций.
<table>
<tr><th>Период</th><th>Приток/отток ден.средств</th><th>Денежный поток нарастающим Итогом</th><th>Дисконтированный поток</th><th>Дисконтир поток нарастающим итогом</th></tr>
<tr><td>0 год</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

1 год				
2 год				
3 год				
4 год				
5 год				
6 год				
7 год				
8 год				
9 год				
10 год				



Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ОПК-4.3	Разрабатывает бизнес-планы проектов и направлений бизнеса	Разработка в курсовой работе бизнес-плана
ОПК-5-Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ		
Информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОПК-5.1	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	*Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста*: 1. Данные об объектах, событиях и процессах, это • содержимое баз знаний; • необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события; • предварительно обработанная информация; • сообщения, находящиеся в хранилищах данных. 2. Экономический показатель состоит из • реквизита-признака; • графических элементов; • арифметических выражений; • реквизита-основания и реквизита-признака; • реквизита-основания; • одного реквизита-основания и относящихся к нему реквизитов-признаков. 3. Укажите правильную характеристику реквизита-признака экономического показателя • Реквизит-признак определяет качественную сторону предмета или процесса. • Реквизит-признак определяет количественную сторону предмета или процесса. • Реквизит-признак определяет временную характеристику предмета или процесса. • Реквизит-основание определяет составляющие элементы объекта. 4. Укажите направления в развитии инфокоммуникационных технологий • Варианты ответа:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		• Электронный бизнес. • Решение экономических задач. • Банковские сетевые расчеты. • Принятие решений с помощью экспертных систем. • Дистанционное обучение и выполнение работ. *Примерное практическое задание* Использование Microsoft Excel для решения задач управления персоналом» Задание: создать табличную базу данных сотрудников предприятия. Этапы выполнения: 1. Сформировать заголовок списка в текстовом редакторе Word; 2. Перенести данные из текстового редактора в электронные таблицы; 3. Обработать перенесенные текстовые данные; 4. Занести необходимую информацию в базу данных; 5. Отформатировать табличную базу данных; 6. Изучить возможности работы с окнами; 7. Разделить таблицу на области; 8. Закрепить разделенные области; 9. Осуществить фильтрацию списка; 10. Осуществить поиск необходимых данных в списке; 11. Подготовить страницы к печати.
ОПК-5.2	Применяет современные информационные технологии и программные средства для разработки	*Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста*: 1. Основное назначение систем интеллектуального анализа (Data Mining): • обнаружение в сырых данных скрытых знаний; • проведение статистического анализа; • решения задач математического программирования; • поиск агрегированных данных; 2. При проведении интеллектуального анализа из существующих данных

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	мероприятий по повышению эффективности организации	• извлекают: • шаблоны и тренды; • функциональные зависимости; • свойства фактов; • атрибуты измерений. 3. Перечислите правильную последовательность этапов Knowledge Discovery in Databases –процесса обнаружения знаний в базах данных: • трансформация, интерпретация результатов, выборка, очистка, построение моделей. • построение моделей, выборка, очистка, трансформация, интерпретация результатов. • построение моделей, выборка, очистка, трансформация, интерпретация результатов, • выборка, очистка, трансформация, построение моделей, интерпретация результатов. *Пример практического задания* Подготовить материал по теме: 1. Разработка интеллектуальной карты понятий: «Методологии моделирования бизнес-процессов» и «Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов». 2. Построение функциональной IDEF0-модели с использованием График-студио Лайт или MS Visio. 3. Построение модели потоков данных (DFD-модели) с использованием График-студио Лайт или MS Visio. 4. Разработка модели потоков работ IDEF3. 5. Формирование словаря данных. 6. Разработка Миниспецификаций по процессам диаграммы потоков данных. 7. Проведение сравнительного анализа SADT-моделей и моделей потоков данных. Составление сравнительной таблицы. 8. Построение модели бизнес-процессов Aris eEPC (расширенная цепочка процессов, управляемая событиями) с использованием MSVisio. 9. Построение диаграммы прецедентов (Use Case Diagram) с использованием WhiteStarUML. 10. Проведение сравнительного анализа методологий моделирования бизнес-процессов. Составление сравнительной таблицы

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ОПК-5.3	Способен к управлению крупными массивами данных и их интеллектуальному анализу при решении профессиональных задач	*Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста*: 4. Что входит в состав хранилища данных: • организационная структура, технические средства, базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • базы или совокупности баз данных и программное обеспечение. • источники данных и программное обеспечение. • организационная структура и программное обеспечение 5. Что является основными составляющими структуры хранилищ данных: • таблица исходной информации и таблица запросов. • таблица базы данных и запросы. • таблица фактов и таблица измерений. • таблица запросов и таблица данных. 6. На основе чего реализуется концептуальная многомерная модель данных: • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством измерений. • на основе представления данных в виде многомерного пространства, размерность которого определяется количеством граней куба. • на основе представления данных в виде бесконечного пространства. • на основе представления данных в виде пространства, ограниченного многомерным кубом. 7. Потоком данных в службах SSIS называют: • множество данных, характеризующих объект анализа; • перемещение данных от источника к приёмнику; • файл с множеством данных, подготовленный для анализа; • множество данных, перемещаемых в многомерную модель данных. *Пример практического задания* По 20 предприятиям региона определить зависимость выработки продукции на одного работника y (тыс.руб.) от ввода в действие новых основных фондов x_1 (% от стоимости фондов на конец года) и от

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		удельного веса рабочих высокой квалификации в общей численности рабочих x_2 (%).
Учебная - ознакомительная практика		
ОПК-5.1	Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	***Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:*** 1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 2. Функциональные обязанности финансового менеджера 3. Практическое задание: **«Выбор стратегии управления персоналом»** Из обшей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных обшей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом. *Постановка задачи* Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ОПК-5.2	Применяет современные информационные технологии и программные средства для разработки мероприятий по повышению эффективности организации	***Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:*** 1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 2. Функциональные обязанности финансового менеджера 3. Практическое задание: **«Выбор стратегии управления персоналом»** Из обшей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных обшей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом. *Постановка задачи* Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.
ОПК-5.3	Способен к	***Примерное индивидуальное задание на учебную - ознакомительную практику:***

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	управлению крупными массивами данных и их интеллектуальному анализу при решении профессиональных задач	1. Реферат на тему «Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях» 2. Функциональные обязанности финансового менеджера 3. Практическое задание: **«Выбор стратегии управления персоналом»** Из обшей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных обшей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом. *Постановка задачи* Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.
Учебная - практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности		
ОПК-5.1	Способен	**Отчет по практике** должен иметь следующую примерную структуру:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства	1. Титульный лист (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка). 2. Задание на практику. 3. Содержание (включает введение, наименование тем и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения). 4. Введение (студент-практикант должен охарактеризовать актуальность и значимость прохождения практики и написания отчета по практике (1-2 страницы)). 5. Основная часть отражает в полном объеме изученные вопросы и достигнутые результаты при прохождении практики: - краткая финансово-экономическая характеристика объектов учебной практики; - характеристика производственной и организационной структуры; - описание специализированных программных продуктов, используемых на предприятиях. - описание справочно-правовых систем, используемых на предприятиях. 6. Заключение (обобщает результаты, достигнутые при прохождении практики и написании отчета; содержит выводы и предельно краткие оценки деятельности организации). 7. Список использованных источников. 8. Приложения (содержат значительные по объему исходные данные, использованные при проведении аналитических расчетов).
ОПК-5.2	Применяет современные информационные технологии и программные средства для	Из общей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных общей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	разработки мероприятий по повышению эффективности организации	вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом. *Постановка задачи* Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.
ОПК-5.3	Способен к управлению крупными массивами данных и их интеллектуальному анализу при решении профессиональных задач	Практическое задание: **«Выбор стратегии управления персоналом»** Из обшей теории стратегического управления известно, что существует несколько типов, или вариантов, стратегий организации. Это, в частности, стратегии: предпринимательства, динамического роста, максимизации прибыли, выживания, ликвидации. Известно также, что стратегия управления персоналом обусловлена общей стратегией организации. Вместе с тем стратегия управления персоналом не может не отражать существенных особенностей реализации данной функции, обусловленных обшей, человеческой природой объекта и субъекта управления, и вытекающих отсюда ее составных элементов. Таких, в частности, как кадровая политика, подбор и наем персонала, профессиональная и социально-психологическая адаптация вновь принятых работников, оценка, стимулирование и мотивация, развитие (включающее обучение, профессиональное и карьерное продвижение), социальное обеспечение и защита работников, высвобождение, правовое и информационное обеспечение функционирования системы управления персоналом. *Постановка задачи*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Располагая основными характеристиками стратегии организации, следует сформулировать основные элементы стратегии управления персоналом. Однако обе эти стратегии не являются обособленными, автономными в содержательном плане. Стратегия управления персоналом реализуется службой управления персоналом и линейными руководителями как органичная часть общей стратегии организации. Стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются как единое целое, поэтому специалисты службы управления персоналом вовлечены в разработку стратегии организации. Ведь именно персоналу предстоит, во-первых, реализовать ту или иную стратегию организации по всем ее составляющим, во-вторых, испытать обоснованность и продуктивность избранной стратегии на себе. Используя описания названных стратегий и составных элементов технологии управления персоналом, охарактеризуйте соответствующие стратегии управления персоналом.
ОПК-6 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности		
Информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий	Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста: 1. Данные об объектах, событиях и процессах, это • содержимое баз знаний; • необработанные сообщения, отражающие отдельные факты, процессы, события; • предварительно обработанная информация; • сообщения, находящиеся в хранилищах данных. 2. Укажите направления в развитии инфокоммуникационных технологий • Электронный бизнес. • Решение экономических задач. • Банковские сетевые расчеты. • Принятие решений с помощью экспертных систем. • Дистанционное обучение и выполнение работ. Примерное практическое задание Подготовить материал по теме: 1. Разработка модели потоков работ IDEF3. 2. Формирование словаря данных. 3. Разработка Миниспецификаций по процессам диаграммы потоков данных.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам	Примерный перечень вопросов к зачету в форме теста: 1. Укажите характеристики информационной системы, которые можно использовать для ее оценки и выбора • Функциональные возможности. • Количество программных модулей. • Форматы данных. • Надежность и безопасность. • Практичность и удобство. • Структура баз данных. • Эффективность. • Сопровождаемость. 2. Укажите правильное определение ERP-системы • Информационная система, обеспечивающая управление взаимоотношения с клиентами. • Информационная система, обеспечивающая планирование потребности в производственных мощностях. • Интегрированная система, обеспечивающая планирование и управление всеми ресурсами предприятия, его снабжением, сбытом, кадрами и заработной платой, производством, научно-исследовательскими и конструкторскими работами. • Информационная система, обеспечивающая управление поставками. Пример практического задания Подготовить материал по теме: 1. Проведение сравнительного анализа SADT-моделей и моделей потоков данных. Составление сравнительной таблицы. 2. Построение модели бизнес-процессов Aris eEPC (расширенная цепочка процессов, управляемая событиями) с использованием MSVisio. 3. Построение диаграммы прецедентов (Use Case Diagram) с использованием WhiteStarUML. 4. Проведение сравнительного анализа методологий моделирования бизнес-процессов. Составление сравнительной таблицы 5. Постановка задачи по конкретной предметной области.
ОПК-6.3	Использует современные	Пример практического задания 1. Вы работаете в отделе кадров. Ваша должность подразумевает использование и контроль кадрового

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	документооборота. Ваша организация представляет из себя (ниже Вам необходимо выбрать один из видов предприятия): 1. ВУЗ (количество сотрудников около тысячи, есть три филиала в других городах); 2. муниципальное образование (количество сотрудников около ста человек); 3. промышленное предприятие (количество сотрудников около полтора тысяч человек, предприятие сосредоточено в одном месте); 2. Служба ИТ вашего предприятия предложила Вам на выбор несколько систем электронного документооборота: • Дело • Е1 Евфрат • БОСС-Референт • 1С:Документооборот 3. Составляете сводную таблицу сравнения систем электронного документооборота и сделаете аргументированный вывод о наиболее эффективной системе электронного документооборота. 4. Для выбранной вами системы составляете развернутое описание по тем критериям, которые вы посчитали нужным отобрать. Например: • функциональные характеристики системы (регистрация документов, работа с файлами (электронными документами), работа с поручениями, работа с проектами документов, формирование дел, информационно – справочная работа и т.д.); • виды и параметры отчетов; • иные критерии (удобный интерфейс, ТСО и т.п.). 5. Всю наработанную информацию оформляете в виде электронного отчета и защищаете преподавателю.
Информатика		
ОПК-6.1	Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных	К основным способам поиска информации в Интернет относят: a. указание адреса страницы; b. передвижение по гиперссылкам; c. обращение к поисковой системе; d. указание номера страницы в Интернет. Поисковая система – это ...

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	технологий	a. веб-сайт, предоставляющий возможность поиска информации в Интернете; b. одна из самых востребованных на практике система, которая решает любую проблему пользователя Интернет; c. технология и предоставляемые ею услуги по пересылке и получению электронных сообщений; d. система поиска информации Информационная технология – это: a. Совокупность технических средств b. Совокупность организационных средств c. Совокупность операций по сбору, обработке, передачи и хранению данных с использованием методов и средств автоматизации d. Множество информационных ресурсов Задача. Произвести поиск информации в доступных ЭБС университета по поиску книг к каждому разделу дисциплины, по своей специальности, по заданной тематике: Использовать простой и расширенный поиск. Произвести поиск данных по заданным ключевым характеристикам книги, автора, уровням образования. Сформировать отчет в LibreCalc. Используя статистические и логические функции электронных таблиц, ответить на вопросы: 1. Сколько книг издано за определенный период? 2. Сколько книг по конкретному предмету есть в библиотеке? 3. Сколько книг по уровню ВО являются учебниками и учебными пособиями? Построить гистограмму для визуализации данных.
ОПК-6.2	Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным	Задача. Бригада работает по основному рабочему тарифу 100 руб/час. Вычислить размер заработной платы рабочего с учетом уральского коэффициента, который составляет 15%, и налога – 12 %. Заработная плата рассчитывается по следующему правилу: если количество отработанных часов < 35 в неделю, оплата производится по основному рабочему тарифу; если количество часов < 45, формула для расчета – 1,5 *основного тарифа, если > 45, рабочий получает 1,5 рабочего тарифа и премию в размере 50% от базового тарифа. Найти решение с применением статистических и логических функций электронных таблиц. Построить гистограмму распределения денежных средств. Задача

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	образцам	В таблице «Сотрудники» с полями (Таб№, ФИО, Разряд, Оклад, Должность) по заданным критериям произвести поиск информации: - По Таб№ получить ФИО, - По ФИО определить Оклад. - Создать формулы для ответа на вопросы: Сколько человек имеет 14-ый разряд? - Найти суммарный оклад администраторов. - Найти средний оклад финансовых директоров.
ОПК-6.3	Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Задача. Даны значения общих затрат на производства товара и Qi - объем продаж из i-го отдела. Выдать результат в виде среднего арифметического значения объема по всем отделам. Задача. Дана таблица стоимости потребительских цен по месяцам. Сформировать список месяцев, в которых произошло увеличение цен более чем на 10%. Использовать функции электронных таблиц.
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
ПК-1-Способен осуществлять поддержку менеджмента организации: в достижении запланированных финансовых, операционных показателей, в экономном использовании ресурсов и в сохранности активов; в обеспечении экономическим субъектом достоверности и своевременности формирования составляемой отчетности, а также проводить оценку эффективности достигнутых результатов		
Организационное поведение		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Теоретические вопросы 1. Цель курса ОП. Основные задачи курса. Соотношение курса с другими дисциплинами. 2. Развитие теории организационного поведения. 3. Поведение личности в системе управления.. Проблема поведения в теориях менеджмента. 4. Взаимодействие личности и организации. Психологический контракт. 5. Личность. Зависимость поведения личности от обстоятельств. 6. Направленность личности. Способности личности. Темперамент. Характер. 7. Коммуникация. Виды коммуникаций. Вербальные коммуникации. Невербальные коммуникации. Письменные коммуникации. 8. Основные функции коммуникации. Направления передачи информации. Этапы процесса коммуникации. Коммуникативные помехи. 9. Мотивация: теории и подходы к мотивации 10. Потребности. Уровни удовлетворения потребностей.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		11. Критерии результативности организации индивидуальная и групповая результативность. 12. Группа. Теории создания групп: теория близости, теория формирования Дж. Хоманса, теория равновесия, теория обмена. 13. Мотивы объединения людей в группы. Групповые феноменны. 14. Стадии развития групп. Размер эффективной группы. Групповая сплоченность. 15. Групповая динамика и командообразование в организации 16. Корпоративная, организационная культура, основные элементы и свойства. Репутация организации. 17. Лидерство в организации. Теория личностных черт. Поведенческий подход в изучении лидерства. Ситуативные теории лидерства. 18. Власть. Источники власти. Виды власти
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	**Практические задания** Рассмотрите ситуации и выполните задания. 1. Вы осознаете, что делегирование полномочий имеет фундаментальное значение для управления организацией. Вы практикуете передачу заданий и полномочий на нижестоящие уровни управления, но чаще всего встречаете явное или скрытое сопротивление. К тому же значительная часть ваших заместителей и других работников управленческого состава не хотят и не умеют делегировать полномочия. И хотя все работают много и к своей работе относятся ответственно, текущие дела и повседневные проблемы заслоняют главные вопросы и стратегические задачи, что не позволяет организации достигать желаемых результатов. Определите возможные причины такой ситуации и возможные пути её разрешения. 2. Директор столичной аптеки Анна Владимировна перед уходом в отпуск поставила перед своим заместителем две задачи. Ничего сложного: а) сделать косметический ремонт в её (директора) кабинете. За полгода до этого в квартире, расположенной этажом выше, лопнула батарея и теперь потолок и стены помещения выглядят не лучшим образом. б) подобрать еще одного провизора. Указания давались впопыхах, по телефону, чуть ли не из самолета. Анна Владимировна мысленно была уже в отпуске, на берегу моря. Да, признаться, и идей насчет нового дизайна кабинета у нее не было: самое главное, чтобы было чистенько. А задачу относительно найма еще одного провизора она озвучила вообще без особой надежды на успех: маловероятно, что за две недели можно найти подходящего сотрудника. Вернувшись, директор обнаружила, что поставленные задачи выполнены, но совершенно не так, как требовалось. Не понравилось все: от фактуры подвесных потолков и цвета краски, которой заново были выкрашены стены, до выражения лица новенькой девочки-провизора. Хорошо отдохнувшая Анна Владимировна обрушила на заместителя громы и молнии. Ремонт пришлось делать еще раз, новая работница через некоторое время была уволена «по собственному желанию». Какие условия успешного делегирования не были соблюдены? Как нужно было действовать директору аптеки в данной ситуации? **Задание.** Опишите свою хозяйственную организацию (предприятие), отвечая на следующие вопросы: 21. Для чего вы создаете свою хозяйственную организацию? 22. Каким будет ваше предприятие по целям создания и функционирования. По форме собственности?

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>23. К какой сфере деятельности и отрасли экономики относится предприятие?
24. Каким будет ваше предприятие по размерам? Обоснуйте, почему вы отнесли его именно к этой группе?
25. Каким будет режим работы предприятия?
26. Какие виды ресурсов (материалы, финансы, технологии, трудовые ресурсы) вам потребуются?
27. Кто ваши поставщики и что они будут вам поставлять?
28. Какие у вас имеются конкуренты, где они находятся? Приведите их характеристику, сильные и слабые стороны их работы. Как бы вы определили своих основных покупателей (жители микрорайона, города, региона, возрастные группы, пол, социальный уровень).
29. Каков тип организационной структуры характерен для вашего предприятия? Какими достоинствами и недостатками обладает ваша ОСУ? Вычертите ее схему.
Задание. Рассмотрите перечисленные ниже организации с позиций системного подхода:
– завод по производству легковых автомобилей;
– коммерческий банк;
– горнолыжный центр;
– туристическое агентство.
Для каждой организации определите внутреннюю среду: миссию, цели и задачи, используемые технологии, персонал, структуру. Составляющие элементы внутренней среды раскройте в табл. 1. Обозначьте схематично взаимосвязи элементов внутренней среды. Обоснуйте перед аудиторией свой вариант.
Таблица 1
Элементы внутренней среды организации
<table>
<tr><th>Организация</th><th>Миссия</th><th>Цели</th><th>Задачи</th><th>Персонал</th><th>Технологии</th><th>Структура</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Для каждой организации определите тип организационной структуры управления? Оцените их достоинства и недостатки. Вычертите блок-схемы данных ОСУ.
Как наиболее эффективно можно делегировать полномочия между подразделениями данной организации?</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых</td><td>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания
Задание 1.Ознакомьтесь с приведенными ниже ситуациями. Определите, какие составляющие организационной культуры выражены в перечисленных организациях наиболее ярко. Как вы считаете, какие составляющие являются наиболее важными для формирования сильной корпоративной культуры предприятия.
1) Одна компьютерная компания разработала и внедрила символ красных пуговиц. Эти пуговицы должны были носить те работники, которые не соблюдали график выполнения поставленных задач по выпуску компьютеров, но в то же самое время их работа имела существенное значение для компании. Красные пуговицы символизировали серьезность ситуации, и считалось, что все работники этой компании станут оказывать помощь тем людям, кто носит эти красные пуговицы.
2) Стены офиса одного московского издательского дома украшены картинами современных российских художников. При</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>результатов</td><td>этом картины тематически никак не связаны с бизнесом компании, а скорее отражают корпоративную культуру, объединяющую сотрудников и отличную от других культур, т.е. культуру, в которой общечеловеческие ценности помогают успешной работе. Такие произведения обращают на себя внимание сотрудников и гостей, а также создают особую творческую атмосферу.
3) На заседаниях в японских компаниях не принято повышать голос. На поступающее предложение все мирно кивают, процесс обсуждения идет гладко и даже скучно. В этом проявляется древняя японская традиция земледелия «нэмаваси»: перед тем как пересадить дерево, вокруг него длительное время перекапывают почву, пока не вырастит мощный корень. Так и перед началом любого важного дела нужен предварительный договор, чтобы все участники были предупреждены и согласны. Если кто-то, не предупредив коллег, вынес на заседание новое для всех предложение, это означает, что он совершил неожиданное нападение, не давая коллегам подготовиться и согласовать свои действия. Такое выступление будет воспринято как неуважение к сотрудникам, а начальник этого человека-выскочки «потеряет лицо» перед остальными.
4) Сочетание желтого и черного цветов активно используется компанией мобильной связи «Билайн» в рекламных материалах, оформлении помещений и форменной одежде персонала. Такая цветовая окраска характерна для одного не очень приятного насекомого – осы. Однако ни персонал компании, ни клиентов такая ассоциация не отпугивает.
Задание 2. Вы распределяете полномочия в вашей организации. Каким видом полномочий вы будете наделять следующие должности:
– главного бухгалтера;
– начальника цеха;
– юриста;
– руководителя отдела маркетинга;
– начальника штаба по проведению субботника;
– консультанта по внедрению нового оборудования.
Назовите отличительные особенности каждого вида полномочий. Какие виды решений для характерны?
Задание 3. Существует два подхода к установлению взаимодействия человека и организации (табл. 1). Какой подход, на ваш взгляд, наиболее продуктивен для человека? Для организации? Какой подход и почему в большей мере используется на российских предприятиях? Какие решения можно принять на основе данных подходов?
Таблица 1
Основные подходы установления взаимодействия человека и организации
<table><tr><td>Человек подбирается для выполнения определенной работы или функции</td><td>Работа или функция подбирается для человека</td></tr></table></td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		<table><tr><td>Изучение работы Описание работы Определение квалификационных требований Отбор кандидатов по квалификационным требованиям Назначение человека на определенную работу</td><td>Изучение возможностей и стремлений человека Закрепление за человеком определенного места в организации Подбор работы, наиболее соответствующей возможностям и месту человека Закрепление работы за человеком</td></tr></table> Задание 3. Рассмотрите типовые ситуации. Какие условия эффективного взаимодействия субъекта и объекта управления в них не были соблюдены? Какие действия необходимо предпринимать для обеспечения условий гармоничного взаимодействия субъектов и объектов управления? 1) Человек, сам по себе умный и способный, становится руководителем в той области деятельности, в которой плохо разбирается. Решения, принимаемые им, чаще всего бывают малопонятными для подчиненных или не в полной мере учитывают специфику деятельности организации. Следствием является то, что подчиненные не могут трудиться с полной отдачей. 2) Руководитель и подчиненный люди разных темпераментов, характеров, у них различная система ценностей и представлений о том, что такое «хорошо» и что такое «плохо». На почве психологической несовместимости на определенном этапе начались конфликты, которые стали оказывать негативное влияние на результаты работы. 3) Руководитель организации, имея заместителей и руководителей линейных подразделений, все властные полномочия замыкает на себе, решает все вопросы сам, не предоставляя самостоятельности нижестоящим руководителям. Так как организация большая, первый руководитель не всегда может предусмотреть все необходимые действия в конкретных ситуациях из-за удаленности от места событий, незнания деталей, интересов подразделений, возможных реакций, особенно в непредвиденных ситуациях и обстоятельствах. Поэтому принятые наверху решения часто являются не оптимальными. 4) Личные цели руководителя в организации не совпадают и не соответствуют личным целям и объективным производственным задачам подчиненного, поэтому подчиненный не готов следовать поступающим командам и распоряжениям. 5) В организации распорядительная информация поступает только от руководителя к подчиненному, а каналы обратной связи попросту отсутствуют. Руководитель не знает, как подчиненный реагирует на информацию, полученную от него, и как выполняются его распоряжения, что затрудняет корректировку последующих шагов, которые обеспечивают приспособление субъекта и объекта друг к другу и к изменению внешней среды. **Задание.** Оцените возможности и перспективы вашей организации, обоснуйте свое предположение: 1. Каковы особенности вашего бизнеса? 2. Почему вы предполагаете, что ваш бизнес будет успешным и прибыльным? 3. Какие обоснования подтверждают вашу уверенность в успехе бизнеса? 4. Каковы преимущества вашей продукции по сравнению с продукцией конкурентов? 5. Каков, по вашему мнению, потенциал роста вашего рынка? 6. Как вы планируете устанавливать цены на свою продукцию или услуги? Обоснуйте, что такие цены принесут вам достаточную прибыль.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Задание 2. В организацию, которой вы руководите, пришел новый работник. Вхождение человека в организацию всегда связано с решением нескольких проблем, которые обязательно сопутствуют этому процессу. Это адаптация человека к новому окружению, коррекция или изменение его поведения, изменение самой организации. Разработайте программу решений/действий для обеспечения гармоничного, безболезненного вхождения этого работника в вашу организацию. Какие методы, приемы вы при этом будете использовать (табл. 1).
Таблица1
Программа действий руководителя по обеспечению
гармоничного вхождения человека в организацию
<table>
<tr><th>Программа действий руководителя
при вхождении человека в организацию</th><th>Используемые формы, методы, приемы</th></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td colspan="3">Бухгалтерский учет</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</td><td>Практическое задание №1
1. Составьте интерактивный глоссарий по следующим терминам:
Бухгалтерский учет
Бухгалтерская (финансовая) отчетность
Активы
Пассивы
Объекты бухгалтерского учета
Бухгалтерский баланс

Используйте в качестве источников информации:
1)Федеральный закон «О бухгалтерском учете»
2)Положение по бухгалтерскому учету ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»
3) Данные определения:
Активы – это ресурсы организации, то, что она имеет для достижения своих целей. Материалы, товары, денежные средства, основные средства, нематериальные активы, затраты (вложения) в активы, ценные бумаги, дебиторская задолженность. Активы активно используются и активно приносят доходы и прибыль, поэтому так называются.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Пассивы – это источники ресурсов организации, это откуда и от кого организация может ожидать финансирования и получает его. Уставный капитал, прибыль, кредиты и займы, кредиторская задолженность. Пассивы являются источниками активов, они не используются, существуют виртуально, их видно только в документах (бумажных или электронных). 4) Состав объектов бухгалтерского учета необходимо взять из закона «О бухгалтерском учете», а определение дать самостоятельно 5) Определение бухгалтерского баланса и его форму необходимо найти в других источниках 2. Изобразите схематично определение бухгалтерского **Практическое задание №2** Опишите, какие источники финансирования деятельности организации должны использоваться для приобретения основных средств, нематериальных. **Вопросы для подготовки:** 1. Понятие бухгалтерского учета и его роль в жизни общества (подготовка эссе или презентации) 2. Объекты бухгалтерского учета 3. Система бухгалтерских счетов и двойная запись. Бухгалтерские проводки и их виды. 4. Содержание и структура бухгалтерского баланса. 5. Документирование хозяйственной деятельности, документооборот и средства его описания. Концептуальная схема документооборота. 6. Схемы бухгалтерских проводок как инструмент моделирования бухгалтерского учета. 7. Бухгалтерский отчетность: бухгалтерский баланс 8. Отчет о движении денежных средств и порядок его формирования 9. . Порядок отражения на счетах бухгалтерского учета результатов хозяйственной деятельности

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>10. Структура и порядок отражения информации на счетах 90 «Продажи», 91 «Прочие доходы и расходы», 99 «Прибыли убытки»
11. Классификация доходов, расходов и виды прибыли
12. Порядок формирование показателей бухгалтерского баланса
13. Порядок формирования Отчета о прибылях и убытках

Практическое задание № 3
1 Составьте бухгалтерский баланс по следующим фактам хозяйственной деятельности:
Факт (операция) 1. Объявлен уставный капитал ООО «Х» в размере 25000 руб.

2 Факт 2. Уставный капитал в размере 10000 руб. внесен в кассу ООО
И т.д.</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации</td><td>Практическое задание №4
Сформируйте бюджет IT-компании.
Продумайте:
1 Ресурсы: штатное расписание, необходимые основные средства, ПО, помещения для работы и др.
2 Работы, которые будут выполняться компанией

Составьте таблицу – бюджет доходов и расходов
Практическое задание №5
Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>Сумма</td><td>ед.изм.</td></tr>
<tr><td>Выручка-нетто</td><td>100000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Себестоимость</td><td>70000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Коммерческие расходы</td><td>10000</td><td>руб.</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Проценты к уплате</td><td>5000</td><td>руб.</td></tr>
</table>
Рассчитайте все виды прибыли для Отчета о финансовых результатах
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>Сумма</th><th>ед.изм.</th></tr>
<tr><td>Отгружена продукция</td><td>200</td><td>шт.</td></tr>
<tr><td>Цена с НДС</td><td>24000</td><td>руб./ед.</td></tr>
<tr><td>Себестоимость</td><td>10000</td><td>руб./ед.</td></tr>
<tr><td>Расходы на банковское обслуживание</td><td>1000</td><td>руб.</td></tr>
<tr><td>Выплачен штраф по налогам</td><td>500</td><td>руб.</td></tr>
</table>
Тестовые вопросы:
1. Какие из перечисленных счетов являются счетами для отражения начисления и перечисления налогов?
05 “Амортизация нематериальных активов”
19 “Налог на добавленную стоимость”
28 “Брак в производстве”
68 «Расчеты по налогам и сборам»
69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»
90 “Продажи”
91 «прочие доходы и расходы»
98 “Доходы будущих периодов”

2. Выберите активные счета бухгалтерского учета:
10 «Материалы»
20 «Основное производство»
80 «Уставный капитал»
90 «Продажи»
92 « Доходы»
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
3. Выберите разделы бухгалтерского баланса:
Капитал и резервы
Основное производство
Финансовые активы
Краткосрочные обязательства

Движение денежных средств отражается на счетах:
50 «Касса»
51 «Расчетные счета»
52 «Валютные счета»
58 «Финансовые вложения»
90 «Продажи»
95 «Денежные средства»

Пользователи бухгалтерской отчетности:
Инвесторы
Кредитные организации
Учредители
Собственники
ИФНС

Практическое задание №6
Сформируйте таблицу, содержащую КБК основных налогов организации и страховых взносов
И т.д.
Практическое задание № 7
Отразите факты хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, сформируйте оборотно-сальдовую ведомость и составьте бухгалтерский баланс по форме ОКУД 07100001. Рассчитайте необходимые суммы
<table>
<tr><td>14.01.2020</td><td>С расчетного счета перечислено поставщикам</td><td>1 250 000</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>15.02.2020</td><td>На расчетный счет получены денежные средства от покупателей</td><td>2 400 600</td></tr>
<tr><td>31.03.2020</td><td>Начислены дивиденды учредителям из нераспределенной прибыли</td><td>1 200 000</td></tr>
<tr><td>31.03.2020</td><td>Удержан НДФЛ с дивидендов учредителей</td><td>?</td></tr>
<tr><td>04.04.2020</td><td>Перечислены дивиденды учредителям</td><td>?</td></tr>
<tr><td>25.04.2020</td><td>Перечислены налоги в бюджет</td><td>1 230 000</td></tr>
<tr><td>30.06.2020</td><td>Получен краткосрочный кредит банка</td><td>1 500 000</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>Задание
Отразите на счетах бухгалтерского учета следующие факты хозяйственной деятельности:
Алгоритм действий:
1) Идентифицировать объект учета
2) Подобрать соответствующий счет из плана счетов, подписать его номер и название
3) Определить, актив или пассив (имущество или источник имущества)
4) Определить активный или пассивный счет
5) Отразить сальдо начальное: для активного счета - в дебете, для пассивного – в кредите
6) Увеличение отразить: для активного счета – в дебете, для пассивного – к кредите
7) Уменьшение отразить: для активного счета – в кредите, для пассивного – в дебете
8) Отразить сальдо конечное: для активного счета - в дебете, для пассивного – в кредите. Рассчитать по соответствующей формуле: для активного счета
Сальдо конечное = Сальдо начальное + Дебетовый оборот –Кредитовый оборот
для пассивного счета
Сальдо конечное = Сальдо начальное + Кредитовый оборот –Дебетовый оборот
Ситуация 1 В кассе организации на начало периода находилась сумма в размере 10 000 руб. Выдано за период из кассы 5 000 руб.
Ситуация 2 На начало периода уставный капитал организации - 10 000 руб. За период произошло увеличение уставного капитала на сумму 90 000 руб.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>И т.д.

Практические задания и вопросы:
При заполнении бухгалтерского баланса-нетто на величину какого раздела повлияет сальдо по счету 01 “Основные средства”?

<table><tr><th>Актив</th><th>Пассив</th></tr><tr><td>1. Внеоборотные активы</td><td>3. Капитал и резервы</td></tr><tr><td rowspan="2">2. Оборотные активы</td><td>4. Долгосрочные обязательства</td></tr><tr><td>5. Краткосрочные обязательства</td></tr></table></td></tr>
<tr><td colspan="3">Управление финансами предприятия</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</td><td>Контрольные вопросы
1. Понятие финансовых ресурсов предприятия. Состав финансовых ресурсов. Капитал.
2. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот стоимости основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе основных средств в финансовой отчетности предприятия.
3. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. Отражение информации о наличии и составе нематериальных активов в финансовой отчетности предприятия
4. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений различными методами.
5. Оборотные средства предприятия, их состав. Оборотный капитал. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе оборотных средств в финансовой отчетности предприятия.
6. Понятие дебиторской задолженности предприятия. Управление дебиторской задолженностью.
7. Управление выручкой от реализации. Факторы, влияющие на объем выручки от продаж.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		8. Понятие доходов предприятия и их классификация. Регулирование доходов и их влияние на величину прибыли. 9. Доходы по обычным видам деятельности. Факторы, влияющие на величину этих доходов. 10. Прочие доходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих доходов на показатели прибыли предприятия. 11. Понятие расходов предприятия и их классификация: прямые и косвенные, постоянные и переменные. Особенности их формирования и изменения. Регулирование расходов. 12. Расходы по обычным видам деятельности, их состав. Классификация затрат на производство по элементам затрат и по статьям калькуляции. 13. Прочие расходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих расходов на показатели прибыли предприятия. 14. Финансовый результат как разница между доходами и расходами. Расчет показателей прибыли. Отчет о финансовых результатах. 15. Основные финансовые показатели внутрифирменной системы. Их расчет. 16. Определение финансово-эксплуатационных потребностей предприятия, их расчет. Условия финансово – хозяйственной деятельности предприятия, влияющие на размер финансово-эксплуатационных потребностей. 17. Понятие экономической рентабельности и рентабельности собственных средств. Факторы, определяющие соотношение собственных и заемных источников средств предприятия. 18. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Понятие, состав, преимущества и недостатки их использования. 19. Кредиторская задолженность и ее роль в финансировании деятельности предприятия. 20. Эффект финансового рычага (первая концепция). Рациональная политика заимствования. 21. Понятие операционного рычага и его использование в управлении расходами предприятия. 22. Эффект производственного рычага. Предпринимательский риск. 23. Максимизация прибыли. Определение порогового количества товара и порога рентабельности. 24. Оценка объема безубыточности производства. Расчет запаса финансовой прочности предприятия. Графический метод анализа безубыточности производства. 25. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации</td><td>
Задание
Составить бюджет предприятия на год в поквартальном разрезе. Для упрощения задачи принимаются следующие условия:
- предприятие производит и продает один вид продукции;
- предприятие не является плательщиком НДС;
- все непрямые налоги, которые включаются в затраты, автоматически учитываются в составе тех базовых показателей, исходя из которых они определяются (например заработная плата планируется вместе с начислениями);
- налог на прибыль рассчитывается по упрощенной схеме – прибыль оценивается по итогам работы предприятия за год, а затем равномерно делится на 4 части.
Такие упрощения не носят принципиальный характер, но зато позволяют более наглядно представить процесс бюджетирования.
Исходные данные для бюджетирования представлены в табл. 1-4. На основании исходных данных построить систему бюджетов предприятия, используя табл. 5 – 17.

Таблица 1

Прогноз объемов продаж и цен
<table>
<tr><td>Прогнозные показатели</td><td>Квартал 1</td><td>Квартал 2</td><td>Квартал 3</td><td>Квартал 4</td></tr>
<tr><td>Ожидаемый объем, ед.</td><td>10 000</td><td>30 000</td><td>40 000</td><td>20 000</td></tr>
<tr><td>Ожидаемая цена единицы, руб.</td><td>23</td><td>23</td><td>23</td><td>23</td></tr>
</table>

Таблица 2
Планируемые управленческие и коммерческие расходы, руб.
<table>
<tr><td>Виды затрат</td><td>Квартал 1</td><td>Квартал 2</td><td>Квартал 3</td><td>Квартал 4</td></tr>
<tr><td>Расходы на рекламу</td><td>30 000</td><td>30 000</td><td>30 000</td><td>40 000</td></tr>
<tr><td>Затраты на оплату труда руководителей</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>25 000</td><td>30 000</td></tr>
<tr><td>Расходы на страхование</td><td>20 000</td><td>30 000</td><td>45 000</td><td>50 000</td></tr>
<tr><td>Налог на имущество</td><td></td><td></td><td></td><td>62 000</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Таблица 3

Исходный баланс предприятия

Активы	Значение, руб.	Прим.	Пассивы	Значение, руб.
Внеоборотные активы			Собственный капитал	
Нематериальные активы	90 000		Уставный капитал	357 300
Основные средства	742 500		Нераспределен-ная прибыль	399 900
Накопленная амортизация	265 000			
Основные средства / нетто	477 500			
Итого внеоборотные активы	567 500		Итого собственный капитал	757 200
Оборотные активы			Краткосрочные обязательства	
Денежные средства	37 800		Кредиторская задолженность поставщикам	18 300
Дебиторская задолженность	140 000			
Запасы сырья и материалов	4 200	7000 кг		
Запасы готовой продукции	26 000	2000 шт.		
Итого оборотные активы	208 000		Итого краткосрочные обязательства	18300
ИТОГО	775 500		ИТОГО	775500

Таблица 4

Другие исходные показатели

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя
Доля оплаты продукции в данном квартале	%	60
Доля оплаты продукции в следующем квартале	%	40
Планируемый остаток готовой продукции на конец квартала, в процентах к объему продаж следующего квартала	%	20
Запасы готовой продукции на конец года	Ед.	3000
Расход сырья на единицу продукции	Кг	5
Цена 1 кг сырья	руб.	0,6
Остаток сырья на конец квартала, в	%	10

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

процентах от потребности следующего периода		
Запасы сырья на конец года	Кг	10
Доля оплаты сырья в данном квартале	%	70
Доля оплаты сырья в следующем квартале	%	30
Затраты труда основного персонала	Час./ед.прод.	0,8
Часовая тарифная ставка оплаты труда (с начислениями)	руб./час	7,5
Норматив переменных накладных затрат, руб./час работы основного производственного персонала	руб./час	2
Постоянные накладные затраты за квартал	руб.	60600
Амортизационные отчисления за квартал	руб.	20000
Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов	руб./ед.прод.	1,8
Покупка оборудования в третьем квартале	руб.	130000
Покупка оборудования в четвертом квартале	руб.	130000
Планируемая к выплате сумма дивидендов	руб.	50000
Ставка банковской ссуды	%	12
Минимально допустимый остаток денежных средств на счете предприятия	руб.	30000

Таблица 5 Бюджет продаж

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Ожидаемый объем продаж, шт.					
Ожидаемая цена единицы, руб.					
График поступления денежных средств					
Дебиторская задолженность на начало года					

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Приток денег от продаж 1 квартала					
Приток денег от продаж 2 квартала					
Приток денег от продаж 3 квартала					
Приток денег от продаж 4 квартала					
Итого поступление денег					
Дебиторская задолженность на начало следующего года					

Таблица 6

Бюджет производства

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Ожидаемый объем продаж, шт.					
Запасы на конец квартала, шт.					
Требуемый объем продукции, шт.					
Запасы на начало периода, шт.					
Необходимый объем производства					

Таблица 7

Бюджет затрат на основные материалы

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Объем производства продукции, шт.					

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*					
		Требуемый объем сырья на ед. продукции, кг.					
		Требуемый объем сырья за период, кг					
		Запасы сырья на конец периода, кг.					
		Общая потребность в материалах, кг.					
		Запасы сырья на начало периода, кг.					
		Закупки материала, кг.					
		Цена 1 кг. сырья, руб.					
		Стоимость закупок материалов, руб.					
		График денежных выплат					
		Счета кредиторов на начало года					
		Оплата за материалы в 1 квартале					
		Оплата за материалы в 2 квартале					
		Оплата за материалы в 3 квартале					
		Оплата за материалы в 4 квартале					
		Всего сумма платежей					
		Кредиторская задолженность на начало следующего периода					
		Таблица 8					

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Бюджет затрат на оплату труда
<table>
<tr><th>Наименование показателя</th><th>Квартал 1</th><th>Квартал 2</th><th>Квартал 3</th><th>Квартал 4</th><th>Год</th></tr>
<tr><td>Объем производства продукции, шт</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Затраты труда основного производственного персонала, руб./час</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Итого затраты труда основного персонала, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Часовая тарифная ставка, руб./час</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Затраты на оплаты труда основного персонала</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Таблица 9
Бюджет накладных затрат
<table>
<tr><th>Наименование показателя</th><th>Квартал 1</th><th>Квартал 2</th><th>Квартал 3</th><th>Квартал 4</th><th>Год</th></tr>
<tr><td>Затраты труда основного персонала, ч</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Норматив переменных накладных затрат, руб./час</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Сумма переменных накладных затрат, руб.</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Постоянные накладные расходы</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Итого накладных затрат</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Амортизация</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Оплата накладных затрат					

Таблица 10
Расчет себестоимости единицы продукции

Статьи затрат на единицу продукции	Количество, шт.	Стоимость единицы, руб.	Затраты, руб.
Основные материалы, кг			
Затраты труда основного производственного персонала, час			
Накладные затраты, час			
Себестоимость единицы продукции, руб.			
Справочно:			
Общая сумма накладных затрат за год, руб			
Затраты труда основного персонала за год, час			
Сумма накладных затрат на 1 час труда, руб.			
Расчет:			
Стоимость готовой продукции на начало следующего года			

Таблица 11
Бюджет управленческих и коммерческих расходов

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Ожидаемый объем, ед.					
Норматив переменных управленческих и коммерческих расходов, руб./ед. продукции					
Планируемые переменные затраты, руб.					
Планируемые постоянные затраты					
Реклама					
Зарплата управляющих					
Страховка					

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Налог на имущество					
Итого постоянных затрат					
Всего планируемые затраты					

Таблица 12

Плановый отчет о прибылях и убытках
(без дополнительного финансирования)

Наименование показателя	Значение показателя, руб.
Выручка от реализации продукции	
Себестоимость реализованной продукции	
Валовая прибыль	
Управленческие и коммерческие расходы	
Прибыль от продаж	
Проценты за кредит	
Прибыль до выплаты налога на прибыль	
Налог на прибыль	
Чистая прибыль	

Таблица 13

Бюджет денежных средств (без дополнительного финансирования)

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	од
Денежные средства на начало периода					
Поступлени					

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*					
		е денежных средств					
		От потребителей					
		Денежные средства в распоряжении					
		Расходование денежных средств					
		На основные материалы					
		На оплату труда основного персонала					
		Производственные накладные затраты					
		Коммерческие и управленческие расходы					
		Налог на прибыль					
		Покупка оборудования					
		Выплата дивидендов					
		Всего					

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

денежных выплат						
Денежные средства на конец периода						

Таблица 14

Промежуточный бюджет денежных средств
(с дополнительным финансированием)

Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год
Денежные средства на начало периода					
Поступление денежных средств					
От потребителей					
Денежные средства в распоряжении					
Расходование денежных средств					
На основные материалы					
На оплату труда основного персонала					
Производственные накладные					

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

затраты						
Коммерческие и управленческие расходы						
Налог на прибыль						
Покупка оборудования						
Выплата дивидендов						
Всего денежных выплат						
Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)						
Дополнительное финансирование:						
Получение ссуды						
Погашение ссуды						
Выплата процентов						
Итого денежный поток						
Денежные средства на конец периода						

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Таблица 15
Плановый отчет о прибыли (с дополнительным финансированием)
<table>
<tr><td>Наименование показателя</td><td>Значение показателя, руб.</td></tr>
<tr><td>Выручка от реализации продукции</td><td></td></tr>
<tr><td>Себестоимость реализованной продукции</td><td></td></tr>
<tr><td>Валовая прибыль</td><td></td></tr>
<tr><td>Управленческие и коммерческие расходы</td><td></td></tr>
<tr><td>Прибыль до выплаты процентов и налога на прибыль</td><td></td></tr>
<tr><td>Проценты за кредит</td><td></td></tr>
<tr><td>Прибыль до выплаты налога на прибыль</td><td></td></tr>
<tr><td>Налог на прибыль</td><td></td></tr>
<tr><td>Чистая прибыль</td><td></td></tr>
</table>
Таблица 16
Окончательный бюджет денежных средств
(с дополнительным финансированием)
<table>
<tr><td>Наименование показателя</td><td>Квартал 1</td><td>Квартал 2</td><td>Квартал 3</td><td>Квартал 4</td><td>од</td></tr>
<tr><td>Денежные средства на начало периода</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Поступление денежных средств</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*						
		От потребителей						
		Денежные средства в распоряжении						
		Расходование денежных средств						
		На основные материалы						
		На оплату труда основного персонала						
		Производственные накладные затраты						
		Коммерческие и управленческие расходы						
		Налог на прибыль						
		Покупка оборудования						
		Выплата дивидендов						
		Всего денежных выплат						
		Избыток (дефицит) денежных средств (денежные средства на конец периода)						
		Окончание таблицы16						
		Наименование показателя	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Год	Г
		Дополнительное финансирование:						
		Получение ссуды						
		Погашение ссуды						
		Выплата процентов						
		Итого денежный поток						
		Денежные средства на конец периода						

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Таблица 17

Баланс предприятия на начало и конец планового периода

<table>
<tr><td>Активы</td><td>01.01.</td><td>31.12.</td><td>Пассивы</td><td>01.01.</td><td>31.12.</td></tr>
<tr><td>Внеоборотные активы</td><td></td><td></td><td>Собственный капитал</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Нематериальные активы</td><td></td><td></td><td>Уставный капитал</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Основные средства</td><td></td><td></td><td>Нераспределенная прибыль</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Накопленная амортизация</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Основные средства / нетто</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Итого внеоборотные активы</td><td></td><td></td><td>Итого собственный капитал</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Оборотные активы</td><td></td><td></td><td>Краткосрочные обязательства</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Денежные средства</td><td></td><td></td><td>Кредиторская задолженность поставщикам</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Дебиторская задолженность</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Запасы сырья и материалов</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Запасы готовой продукции</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Итого оборотные активы</td><td></td><td></td><td>Итого краткосрочные обязательства</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>ИТОГО</td><td></td><td></td><td>ИТОГО</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>
Задача 1.
Обществу с ограниченной ответственностью «Х» необходимо оценить риск того, что покупатель оплатит товар в срок при заключении договора поставки продукции. Данные для анализа представлены в табл. 1, при этом сделки с имеющимися партнерами заключались в течение десяти месяцев.
Таблица 1 - Исходные данные
<table>
<tr><td>есяц</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td rowspan="2">рок оплаты, дн</td><td>редприятие А</td><td>0</td><td>9</td><td>8</td><td>5</td><td>0</td><td>20</td><td>0</td><td>2</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>редприятие Б</td><td>0</td><td>3</td><td>2</td><td>9</td><td>1</td><td>5</td><td>1</td><td>1</td><td>5</td><td>0</td></tr>
</table>
Задача 2.
Оценить риск предприятия, исходя из анализа экономической рентабельности, имевшей место в предыдущие 10 лет (таблица 2)
Таблица 2 -- Данные о среднем значении экономической рентабельности предприятия за 10 лет
<table>
<tr><td>Экономическая рентабельность</td><td colspan="10">Годы</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ЭР,%</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td></tr>
<tr><td>0</td><td>5</td><td></td><td>7</td><td>5</td><td>8</td><td>1</td><td>8</td><td>4</td><td>5</td></tr>
</table>
Оценить вероятность ошибки прогноза экономической рентабельности на следующий год (по коэффициенту вариации), учитывая, что вероятность ошибки велика при кв >25 %
Задача 3.
Определить чувствительность NPV к изменениям объема продаж, цены реализации, цены капитала, отдельных составляющих себестоимости. Возможны отклонения всех входных параметров на 10% как в сторону увеличения, так и в сторону уменьшения.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>Год</th><th>Реализация, шт</th><th>Переменные затрат, ед.</th><th>Постоянные затраты</th><th>Себестоимость</th><th>Цена реализации</th><th>Выручка</th><th>Прибыль</th><th>Коэфф. Дисконторования, (ставка 10 %)</th><th>ЧДД</th></tr>
<tr><td>1</td><td>1000</td><td>3</td><td>500</td><td>3500</td><td>4</td><td>4000</td><td>500</td><td>0,909</td><td>454,5</td></tr>
<tr><td>2</td><td>1000</td><td>3</td><td>500</td><td>3500</td><td>4</td><td>4000</td><td>500</td><td>0,824</td><td>412</td></tr>
<tr><td>3</td><td>1000</td><td>3</td><td>500</td><td>3500</td><td>4</td><td>4000</td><td>500</td><td>0,751</td><td>375,5</td></tr>
<tr><td>Итого</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>1242</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Управление качеством</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</td><td>Теоретические вопросы
1. Качество как экономическая категория и объект управления. Многоаспектность качества.
2. Факторы, влияющие на качество продукции.
3. Качество и конкурентоспособность продукции.
4. Экономическое значение повышения качества продукции.
5. Основные категории и понятия в области управления качеством.
6. Эволюция мышления в области управления качеством. Гуру качества.
7. Основные этапы развития систем качества.
8. Российский опыт управления качеством.
9. Зарубежный опыт управления качеством.
10. Методологические основы управления качеством. Механизм управления качеством.
11. Базовые модели качества: петля качества, цикл Деминга, спираль качества.
12. Функции и принципы современного управления качеством.
13. Современные подходы к управлению качеством.
14. Системный подход к управлению качеством продукции. Сущность СМК.
15. Основные положения концепции Всеобщего управления качеством (TQM).</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		16. Основные инструменты и методы управления качеством. 17. Статистические методы управления качеством. 18. Экспертные методы управления качеством. 19. FMEA- анализ. ABC – метод. 20. Показатели качества и методы их оценки. 21. Квалиметрия как наука и ее роль в управлении качеством. 22. Классификация, задачи, методы квалиметрии. 23. Сущность и роль стандартизации в управлении качеством продукции. Виды и методы стандартизации. 24. Нормативные документы в области стандартизации, сертификации и метрологии. 25. Международное сотрудничество в области стандартизации, сертификации и метрологии. 26. Тенденции и основные направления развития стандартизации. 27. Виды стандартов, их классификация. 28. Международные стандарты ИСО серии 9000. 29. Сертификация продукции и услуг, ее сущность, основные идеи. 30. Формы и порядок, правила, схемы проведения сертификации. 31. Органы, контролирующие и осуществляющие сертификацию. 32. Методы контроля качества продукции. 33. Технический контроль качества продукции. 34. Метрология как деятельность по обеспечению качества продукции. Основные понятия в области метрологии. 35. Государственный метрологический контроль и надзор. 36. Основные категории экономики управления качеством. 37. Управление затратами на обеспечение качества. 38. Экономическая эффективность управления качеством. Принципы определения эффективности управления качеством. 39. Информационная база анализа затрат на качество продукции. 40. Политика предприятия в области управления качеством продукции.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к	*Практические задания* **1**. Произвести расчет интегрального показателя качества. По результатам расчетов оценить уровень качества продукции. Исходные данные приведены в таблице.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	проведению изменений в организации	Таблица Исходные данные к задаче

Наименование показателей	Значение показателей по изделиям				
	Базовое изделие	Изд-е 1	Изд-е 2	Изд-е 3	Изд-е 4
1. Объем выпуска, млн. руб.	7	10	6	8	8
2. Годовая производительность при отсутствии проектов, тыс. шт.	20	25	19	22	18
3. Время простоев оборудования, %	3	6	4	5	8
4. Стоимость оборудования, млн. руб.	200	180	300	190	250
5. Норма амортизации, %	5	11	8	12	7
6. Удельные затраты на эксплуатацию,	40	45	41	35	48

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

тыс. руб.					
7. Срок службы, лет	8	9	10	8	6

2. В результате мероприятий, направленных на улучшение качества продукции, была снижена материалоемкость изделия. Для вывода об изменении показателей технологичности по приведенным ниже данным рассчитать: общую материалоемкость продукции, сравнительную материалоемкость, относительную материалоемкость. Расход материалов на производство изделия показан в табл.

Таблица

Исходные данные к работе

Показатель	До проведения мероприятий по улучшению качества	После проведения мероприятий
Расход материалов на изделие: узел узел 2 узел 3	 25 2 15	 23,5 1,8 14,5

Сделайте выводы.

3. Рассчитать интегральный и комплексный показатель качества на основе сравнения технико-экономических характеристик роботов-машин, приведенных в табл..

Коэффициент весомости показателя рассчитывается экспертным путем.

Таблица

Технико-экономические характеристики роботов

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Наименование показателя	Значение по изделиям		Коэффициент весомости	Произведение коэффициента весомости и единичного показателя	
	Аналог	Новое		Аналог	Новое
1. Производительность, манип./ч.	630	700			
2. Срок службы до 1 капремонта, лет	3700	3870			
3. Наработка на отказ, ч.	550	500			
4. Среднее время восстановления, ч.	3,5	4,5			
5. Коэффициент загрузки	0,92	0,98			
6. Стоимость, млн. р.	650	600			
7. Стоимость 1 ч. Эксплуатации, тыс. р.	40	45			
8. Средняя стоимость простоев в 1 ч., тыс. р.	50	56			
9. Размер занимаемой площади, $м^2$	8	9			
10. Уровень шума дВ	8,7	8,4			
11. Стоимость 1мг площади, тыс. р.	15	15			
12. Режим работы, смен	2	2			

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Из приведенного ниже перечня эргонометрических показателей сформируйте четыре группы: гигиенические, антропометрические, физиологические, психологические. Исходные данные для группировки: освещенность; показатели соответствия конструкции изделия форме тела человека; запыленность; конструкция изделия соответственно скоростным возможностям человека; соответствие изделия возможностям восприятия и переработки информации; токсичность; соответствие конструкции изделия слуховым возможностям человека; перегрузки (ускорения); соответствие конструкции изделия распределению веса человека; вибрация, шум; соответствие конструкции изделия осязательным возможностям человека; яркость; напряженность магнитного и электрического поля; соответствие отдельных органов человека частям изделия, входящих в контакт с человеком; контрастность; цвет; легкость и быстрота формирования навыков при эксплуатации изделия. 5. Построить причинно-следственную диаграмму (Исикавы), сгруппировав по факторам причины брака выпускаемой продукции: 1) труд (человек); 2) методы и технологии; 3) условия труда (среда); 4) контроль, управление; 5) сырье и материалы; 6) оборудование (средства, механизмы). *Причины брака*: условия хранения (температура, влажность), шум, поведение на работе, наличие инструмента, качество деталей, поступивших с других операций, возраст станка, состояние воздушной среды, чистота обработки, квалификация, изношенность станка, прочность материала, микроклимат в бригаде; рабочее место (освещенность, сквозняк), возможность обеспечение заданной точности, способности, тип станка. *6.* Разработайте форму контрольного листка по сбору информации и данных о качестве хлебобулочных изделий для анализа видов дефектов.
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	*Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания* **Задание1. «Анализ МС ИСО серии 9000»** 1. Изучите содержание системы менеджмента качества, основанной на международных стандартах серии ИСО 9000-2000. 2. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9001-2001 по следующим направлениям: – применение процессного подхода, отраженного в модели СМК, а также возможности применения ко всем процессам цикла PDCA; – связь стандартов ГОСТ Р ИСО 9001-2001 и ГОСТ Р ИСО 9004-2001;

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
– область применения стандарта;
– общие требования к системе менеджмента качества и требования к документации;
– ответственность руководства;
– менеджмент ресурсов;
– процессы жизненного цикла продукции;
– измерение, анализ и улучшение.-
3. Изучите содержание и структуру ГОСТ Р ИСО 9004-2001.
4. Изучите отмеченные содержательные части стандарта (для предоставления используйте принцип сжатия информации).
5. Определите и охарактеризуйте особенности использования МС ИСО 9000 в целом и отдельных составляющих данного семейства применительно к разработке СМК в современной организации.
6. Приведите примеры организаций внедряющих СМК.
Задание 2. Используя, текст ГОСТ 15467-79 заполните табл..
Таблица
Методы определения показателей качества и оценки уровня качества
<table>
<tr><td>Наименование методов</td><td>Содержание методов</td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
Задание «Анализ системы управления качеством современной организации»
1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации.
2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации.
3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации.
4. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями.
5. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		необходимости внося изменения. 6. Сформулируйте стратегическое видение и миссию организации в области качества. 7. Охарактеризуйте систему управления качеством вашей организации. 8. Опишите «сильные» и «Слабые» стороны организации в области обеспечения качества и составьте план мероприятий по внедрению изменений в деятельности организации. 9. Проанализируйте функции системы управления качеством и примите решение о возможности их реализации в рамках новой системы качества. 10. Разработайте политику данной организации в области качества с учетом направлений ее деятельности. Разработайте (проанализируйте) руководство по качеству вашей организации. 11. Дайте краткую характеристику элементов системы качества. Выявите и опишите изменения в деятельности предприятия при внедрении СМК. 12. Охарактеризуйте направления развития СМК. Составьте таблицу принципов менеджмента качества согласно процессному подходу. 13. Опишите изменения в политике по качеству, нацеливающие на удовлетворенности внешнего заказчика, обеспечения работоспособности продукции, ее надежности, возможности понижения стоимости и повышения ценности для бизнеса. 14. Составьте схему модели обеспечения качества продукции данной организации. Охарактеризуйте ее основные элементы. 15. Опишите основные этапы процесса создания и реализации проекта по внедрению системы менеджмента качества в организации. 16. Опишите выгоды, которые получают каждый совладелец при использовании принципов МС ИСО 9001-2000 при внедрении СМК в организации. Ответьте на поставленные задания письменно
Операционный менеджмент		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых	Вопросы для контрольного собеседования: 1. Раскройте сущность системного подхода к изучению курса «Операционный менеджмент». 2. Дайте обоснование организационных, производственных условий и экономических отношений, обусловливающих выделение предприятия как основного звена народного хозяйства. Изложите цели и задачи предприятия.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей</td><td>
3. Почему предприятие можно рассматривать как производственную систему? Изложите характерные признаки и свойства системы.
4. Дайте определение понятия «общая» и «производственная» структура предприятия и рассмотрите факторы, определяющие производственную структуру.
5. На примере предприятия проанализируйте производственную и общую структуры. Какие изменения следовало бы внести, чтобы повысить эффективность их функционирования?
6. Воспользуйтесь табл.1. в качестве модели и опишите взаимосвязь «вход-преобразование-выход» для следующих производственных систем:
а) авиакомпания;
б) аудиторская фирма;
в) филиал банка;
г) главный офис крупного банка.
Таблица 1.
<table>
<tr><td>Организационный уровень</td><td>Производственная сфера</td><td>Сфера услуг</td></tr>
<tr><td>Высший уровень руководства</td><td>Заместитель директора по производству
Региональные менеджеры</td><td>Заместитель директора по производственным вопросам (авиакомпания)
Старший администратор (больница)</td></tr>
<tr><td>Средний уровень руководства</td><td>Руководители по производственным вопросам
Руководитель проекта</td><td>Администратор магазина (универмаг)
Менеджер, отвечающий за производственные помещения (оптовый склад)</td></tr>
<tr><td>Низший уровень руководства</td><td>Начальник отдела
Начальник смены
Бригадир</td><td>Руководитель филиала (банк)
Начальник отдела (страховая компания)
Помощник директора</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td>Код индикатора</td><td>Индикатор достижения компетенции</td><td>Оценочные средства</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Персонал</td><td>Контролёр-приёмщик продукции
Диспетчер отдела МТС
Сотрудник ОТК
Агент по закупкам
Инженер-технолог</td><td>Спец. по системам и процедурам
Инспектор
Врач-диетолог (больница)
Менеджер по обслуживанию клиентов</td></tr>
</table>
Задание №1:
Потребность исполнения поручений исполнителем, которые являются его прямыми функциональными обязанностями, представляет собой:
1) Функцию мотивации,
2) Упрощение и дифференциацию функций,
3) Координационную функцию,
4) Планирование.
Задание № 2:
Одна из функций операционного менеджмента заключается в следующем:
1) Функция контроля как обеспечение соответствия планам, целям и нормативным показателям,
2) Применение международных стандартов,
3) Отсутствие координации,
4) Пространственное и временное регулирование.</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации</td><td>Примерный тест для контроля
К структурным показателям основных фодов относятся:
a. Коэффициент выбытия основных фондов;
b. Коэффициет обновления основных фондов;
c. Удельный вес активной части основных фондов;
d. Все вышеуказанные ответы верны
2. К показателям эффективности использования основных фондов относятся.
a. Коэффициент фондоотдачи;
b. Коэффициент использования производственной мощности;</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		c. Коэффициент интенсивного (по производительности) использования ведущего оборудования; d. все вышеуказанные ответы верны. 3. К показателям эффективности использования оборотных средств (оборотный капитал) относятся: a. Оборачиваемость оборотных средств (число оборотов за год); b. Время расхода оборотных средств, в днях; c. Коэффициент закрепления оборотных средств за единицей выпускаемой продукции; d. Все вышеуказанные ответы верны. 4. Система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических целей, называется: a. Ключевыми показателями эффективности; b. Системой сбаланированных показателей; c. Тарифной системой; d. Все вышеуказанные ответы верны. 5. Ключевые показатели эффективности используют в основном для оценки работы: a. Административно-управленческого персонала; b. Основного персонала; c. Обслуживающего персонала; d. Все вышеуказаные ответы верны. 6. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов следует осуществлять по интегральному коэффициенту использования трудовых ресурсов (кроме производительности труда: $К_{тр}=К_{в}хК_{н}хК_{и}$, где $К_{в}$ …, $К_{н}$ …, $К_{и}$ …): a. Коэффициент использования рабочего времени (определяемый отношением фактически отработанного времеи в часах к его плановому фонду), удельный вес рабочих, работающих по технически обоснованным нормам, коэффициент напряженности норм выработки, определяемый отношением среднего процента выполнения норм выработки всеми рабочими к среднепрогрессивному (выше среднего); b. Коэффициент использования рабочего времени, удельный вес нормовремени, коэффициент напряженности норм выработки; c. Коэффициент использования рабочего времени, удельный вес рабочих, работающих по

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		технически обоснованным нормам, коэффициент интенсивности труда; d. Все вышеуказанные ответы верные 7. Для ремонта техники требуются соответствующие детали. Если их изготавливать на предприятии, то постоянные затраты на содержание оборудования составят 200000 руб.. в год, а переменные расходы на едиицу продукции – 100 руб. Готовые детали в неограниченном количестве можно приобрести по 150 руб. за единицу. При какой потребости в деталях стоимость их производства и приобретения совпадет? a. 3000 ед.; b. 4000 ед. c. 4500 ед. d. 3500 ед. 8. Для повышения эффективности использования капитала, вложенного в расширение материально-технической базы предприятия необходимо, чтобы темпы прироста производства (реализации) продукции … : a. Были выше темпов прироста инвестиций в основные средства; b. Были ниже темпов прироста инвестиций в основные средства; c. Были соразмерны темпу прироста инвестиций в основные средства; d. Нет правильных ответов. 9. Технологический оптимум достигается, когда пропорция постоянного и переменного ресурса оптимальна с …точки зрения : a. Технической; b. Экономической; c. Финансовой; d. Все вышеуказаные ответы верны. 10. Решающую роль в снижеинии постоянных издержек играет: a. Адаптация предприятий к существующему платежеспособному спросу; b. Активный маркетинг; c. Запуск в рыночный оборот (сдача в аренду и т.п.) основных фондов, не имеющих перспектив роста загрузки; d. Все вышеуказанные ответы верные

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Примерый перечень тем для дискуссии: 1. Специфика, содержание и структура трудового процесса. 2. Подходы к управлению человеческими ресурсами. 3. Организация человеческих ресурсов для достижения максимальной производительности. 4. Сущность и классификация рабочего места. 5. Организация рабочего места; факторы, определяющие содержание работ по рациональной организации рабочих мест. 6. Рациональное пространственное размещение материальных элементов производства на рабочем месте. 7. Эргономические требования к технической подготовке рабочего места. 8. Модель организации рабочего места «5С». Примерные тесты: Содержание работ по нормированию труда включает: a. Анализ производственного процесса и разделение его на части; b. Проектирование режима работы оборудования, систем обслуживания рабочих мест, режима труда и отдыха; c. Расчет норм в соответствии с особенностями технологического и трудового процесса; d. Все вышеуказанные ответы верны. 1. Метод хронометража впервые в практике был применен: a. Г. Эмерсоном; b. Г. Фордом; c. Г Ганнтом; d. Ф. Тейлором

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. Для рабочих, выполняющих сборочно-монтажные операции, главным ресурсом является: a. Рабочее время; b. Рациональное использование инструмента; c. Экономия затрат на обслуживание оборудования; d. Все вышеуказанные ответы верны. 1. Снижение трудоемкости продукции может быть достигуто за счет: a. Автоматизации оборудования; b. Повышения качества инструментов; c. Использования более совершенных технологий; d. Все вышеуказанные ответы верны. 1. … определяет количество единиц продукции, которое должно быть изготовлено одним работиком или бригадой за конкретный отрезок времени: a. Норма времени; b. Норма выработки; c. Норма численности; d. Норма управляемости.
Управление продажами		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований;	Примерный перечень вопросов к зачету: 1. Раскройте сущность и содержание процесса управления продажами. 2. Перечислите и охарактеризуйте современные подходы к управлению продажами. 3. Обоснуйте необходимость построения качественного партнерства в системе продаж товарной продукции.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	достижению запланированных финансовых и операционных показателей	4. Тенденции в управлении продажами. Модели управления продажами. 5. Основные этапы процесса продажи. 6. Условия выбора каналов сбыта и их виды. 7. Сравнительная характеристика каналов сбыта. 8. Вертикальные и горизонтальные распределительные системы. 9. Определите значение и опишите задачи розничной продажи товаров. 10. Виды розничных посредников и их характеристика (классификация торговых предприятий) 11. Инструменты стимулирования продаж. 12. Организационные структуры построения отдела продаж. 13. Планирование продаж. 14. Факторы, определяющие успешность работы отдела продаж. Примерные тестовые задания: 1 Одно из преимуществ косвенных каналов сбыта: a. увеличение объемов сбыта b. контроль над ценой продукции c. легче поддерживать имидж компании d. возможность реагировать на изменения спроса 2 Одно из достоинств прямых каналов сбыта: a. контроль над качеством продукции b. самостоятельное продвижение продукции c. широкий охват рынка d. сбыт крупных партий продукции 3 Один из недостатков косвенных каналов сбыта: a. производитель может попасть в сильную зависимость от посредников b. увеличение складских расходов c. полнее удовлетворяются потребности клиентов в сервисе d. ограниченный рыночный сегмент 4 Один из недостатков прямых каналов распределения: a. собственная сбытовая сеть b. возможность заниматься рыночным анализом

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		c. увеличение доли наличных денежных средств в обороте d. необходимый контакт с потребителями 5 Стратегические (консультационные) продажи возникли в ответ: a. на возрастающую конкуренцию b. на требования продавцов к клиентам компании c. на требования покупателей к продавцам d. на растущую значимость долговременных отношений 6 При консультационных продажах акцент делается: a. на манипулирование покупателями b. на эффективные коммуникации между продавцом и покупателем c. на определение проблем покупателя и их решение d. на снижение цены товара 7 Консультационные продажи характеризуются: a. доверительными отношениями продавца и покупателя b. высоким уровнем сервисного обслуживания c. увеличением транзакций d. снижением транзакций 8 Стратегический план деятельности компании является основой для разработки стратегического плана продаж: a. да **b.** нет 9 Стратегическое планирование продаж позволяет: a. повысить конкурентность продаж b. снизить затраты, связанные с продажами c. организовать продажи, добавляющие ценность d. структурировать продажи и повысить их эффективность 10 Стратегия взаимоотношений ориентирована: a. на поддержание высоких этических стандартов b. на выстраивание профессионального имиджа c. на создание клиентской базы

<table>
<tr><td>Код индикатора</td><td>Индикатор достижения компетенции</td><td>Оценочные средства</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>d. на формирование философии «двойного выигрыша»
11 В основе разработки стратегии потребителя лежит:
a. ценность товара
b. поведение потребителя
c. потребительские нужды
материальные составляющие товара</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации</td><td>Практические задания к зачету:
№ 1 Организация системы продаж в условиях разных стратегий сбыта
<table>
<tr><td rowspan="2">Тип сбыта:</td><td colspan="7">Элементы и описание системы сбыта</td></tr>
<tr><td>Выбор и обоснование вида канала</td><td>Определение типа и числа каналов</td><td>Определение типов посредников их роли в каналах продаж</td><td>Выбор уровня сбытовой интеграции</td><td>Определение уровня централизации решений</td><td>Принятие решения о необходимости конкуренции</td><td>Выбор и обоснование стратегии по привлечению посредников</td></tr>
<tr><td colspan="8">Эксклюзивный</td></tr>
<tr><td>1…..</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2….</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">Селективный</td></tr>
<tr><td>1….</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2….</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="8">Интенсивный</td></tr>
<tr><td>1….</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2…..</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
№ 2 Заполнить матрицу, характеризующую достоинства и недостатки прямых и косвенных каналов распределения</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа,</td><td>Практические задания к зачету:
№ 1 Составить матрицу реализации продукции через каналы распределения на примере конкретных</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>
предприятий-производителей и торговых оптовых и розничных посредников (дистрибьюторов, дилеров, ритейлеров и т.д.)
Таблица 1 – Характеристика систем распределения
<table>
<tr><td rowspan="2">Наименование компании-производителя</td><td colspan="3">Наименование компании посредника</td><td rowspan="2">Потребитель (краткая характеристика)</td></tr>
<tr><td>1-й уровень</td><td>2-й уровень</td><td>3-й уровень</td></tr>
<tr><td colspan="5">Прямой канал сбыта</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">Косвенные каналы сбыта</td></tr>
<tr><td colspan="5">одноуровневый</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">двухуровневый</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="5">трехуровневый</td></tr>
<tr><td>1</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
Вопросы.
1. Для каждой компании-производителя определите основные характеристики канала сбыта – длину, ширину, уровни.
2. Используя таблицу 1 определите, какие преимущества (а может быть, недостатки) в управлении продажами дает каждой из компаний-производителей выбранная система распределения?
№ 2. Используя критерии выбора сбытового канала (таблица 1) определить оптимальную систему каналов распределения для производителей: 1) торгового оборудования; 2) блистерной и твердой пластиковой упаковк 3) кондитерских изделий; 4) книг; 5) мебели; 6) хлебобулочных изделий; 7) образовательных услуг для
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>взрослых (кулинарные, компьютерные, танцевальные…)
Рассмотреть варианты использования прямых, косвенных каналов распределения и комбинированной или смешанной системы сбыта (таблица 2).
Таблица 1 - Критерии выбора сбытового канала
<table>
<tr><th rowspan="2">Характеристики</th><th rowspan="2">Прямой канал</th><th colspan="2">Непрямой канал</th><th rowspan="2">Комментарии</th></tr>
<tr><th>короткий</th><th>длинный</th></tr>
<tr><td colspan="5">Характеристики покупателей</td></tr>
<tr><td>Многочисленные</td><td></td><td>**</td><td>***</td><td>Важную роль играет сокращение числа контактов</td></tr>
<tr><td>Высокая концентрация</td><td>**</td><td>***</td><td></td><td>Низкие издержки на один контакт</td></tr>
<tr><td>Крупные покупки</td><td>***</td><td></td><td></td><td>Издержки на установление контакта быстро амортизируются</td></tr>
<tr><td>Нерегулярные покупки</td><td></td><td>**</td><td>***</td><td>Повышенные издержки при частых и малых заказах</td></tr>
<tr><td>Оперативная поставка</td><td></td><td>**</td><td>***</td><td>Наличие запасов вблизи точки продажи</td></tr>
<tr><td colspan="5">Характеристики товаров</td></tr>
<tr><td>Расходуемые продукты</td><td>***</td><td></td><td></td><td>Необходимость быстрой доставки</td></tr>
<tr><td>Большие объемы</td><td>***</td><td>**</td><td></td><td>Минимизация транспортных операций</td></tr>
<tr><td>Технически несложные</td><td></td><td>**</td><td>***</td><td>Низкие требования по обслуживанию</td></tr>
<tr><td>Нестандартизованные</td><td>***</td><td></td><td></td><td>Товар должен быть адаптирован к специфичным потребностям</td></tr>
<tr><td>Новые товары</td><td>***</td><td>**</td><td></td><td>Необходимо тщательное «слежение» за новым товаром</td></tr>
<tr><td>Высокая ценность</td><td>***</td><td></td><td></td><td>Издержки на установление контакта быстро амортизируются</td></tr>
<tr><td colspan="5">Характеристики производителя</td></tr>
<tr><td>Ограниченные финансовые ресурсы</td><td></td><td>**</td><td>***</td><td>Сбытовые издержки пропорциональны объему продаж</td></tr>
<tr><td>Полный ассортимент</td><td>***</td><td>**</td><td></td><td>Фирма может предложить полное обслуживание</td></tr>
<tr><td>Нужен хороший контроль</td><td>***</td><td></td><td></td><td>Минимизация числа заказов между фирмой и ее рынком</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Широкая известность</td><td></td><td>**</td><td>***</td><td>Хороший прием со стороны системы сбыта</td></tr>
</table>
Таблица 2 - Выбор и обоснование сбытового канала
<table>
<tr><td rowspan="2">Производители:</td><td colspan="3">Характеристики</td><td rowspan="2">выбора и обоснование сбытового канала</td></tr>
<tr><td>покупателей</td><td>товаров (услуг)</td><td>производителя</td></tr>
<tr><td rowspan="3">1) торгового оборудования</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>Прямой:</td></tr>
<tr><td>Косвенный:</td></tr>
<tr><td>Смешанный:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">2) блистерной и твердой пластиковой упаковки</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>Прямой:</td></tr>
<tr><td>Косвенный:</td></tr>
<tr><td>Смешанный:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">3) кондитерских изделий</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>Прямой:</td></tr>
<tr><td>Косвенный:</td></tr>
<tr><td>Смешанный:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">4) книг</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>Прямой:</td></tr>
<tr><td>Косвенный:</td></tr>
<tr><td>Смешанный:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">5) мебели</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>Прямой:</td></tr>
<tr><td>Косвенный:</td></tr>
<tr><td>Смешанный:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">6) хлебобулочных изделий</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>Прямой:</td></tr>
<tr><td>Косвенный:</td></tr>
<tr><td>Смешанный:</td></tr>
<tr><td rowspan="3">7) образовательных услуг для взрослых</td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td rowspan="3"></td><td>Прямой:</td></tr>
<tr><td>Косвенный:</td></tr>
<tr><td>Смешанный:</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Планирование на предприятии</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению</td><td>Перечень теоретических вопросов к зачету:
1. Значение планирования в управлении предприятия. Формы планирования и виды планов
2. Виды центров финансовой ответственности (ЦФО).
3. Роль финансового планирования в современной системе финансового менеджмента.
4. Финансовые бюджеты: особенности разработки.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	запланированных финансовых и операционных показателей	5. Инвестиционный бюджет 6. Принципы организации процесса финансового планирования. 7. Понятие, классификация и методы разработки плановых норм и нормативов. Бюджет себестоимости. 8. Финансовое планирование, его роль и место в системе внутрифирменного планирования. Последовательность разработки финансового плана. 9. Стратегическое планирование на предприятии. 10. Тактическое планирование на предприятии. 11. Сущность сетевого планирования. Методика построения сетевых моделей. 12. Содержание плана производства предприятия. Производственная программа и ее показатели. 13. Понятие о персонале. Планирование потребности в персонале. Планирование фонда оплаты труда персонала. 14. Понятие о себестоимости. Планирование себестоимости продукции. 15. Понятие и виды цен. Планирование и регулирование рыночных цен. 16. Понятие и виды прибыли предприятия. Планирование прибыли на предприятии. 17. Бизнес-планирование. Содержание бизнес-плана. Методология Планирование сбыта продукции, товародвижения, хранения и сервисного обслуживания. 18. Сущность денежного потока. Планирование денежных потоков. 19. Понятие и классификация инвестиций. Планирование инвестиционной деятельности предприятия. 20. Виды прогнозов. Методы прогнозирования. 21. Сущность бюджетирования, его роль и место в системе внутрифирменного планирования. Система управления бюджетированием на предприятии. 22. Особенности сбора и обработки информации, периодичность сбора информации для целей финансового планирования. 23. Основные требования к информационным источникам финансового планирования. 24. Преимущества и недостатки использования технологии бюджетирования в финансовом

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		планировании 25. Понятие бюджета; виды и типы бюджетов. 26. Стратегическое, тактическое и оперативное бюджетирование. 27. Классическое и скользящее бюджетирование. 28. Сущность бюджетного процесса. 29. Бюджетный регламент: понятие, составные элементы, порядок разработки. 30 Автоматизация бюджетного процесса и функционирование системы бюджетного управления. 31. Прогноз объема продаж и бюджет продаж. 32. Бюджет производства. 33. Операционные бюджеты: особенности разработки. 34. Система норм и нормативов как обязательный элемент системы бюджетирования 35. Бюджеты производственных затрат. 36. Бюджеты расчетов с контрагентами. 37. Соотношение финансовых бюджетов и платежного календаря. 38. Финансово-экономическое обоснование управленческих решений на основе данных мастер-бюджета. 39. Организация мониторинга исполнения финансового плана. 40. Основные и дублирующие системы контроля исполнения финансового плана. 41. Возможности использования скользящего бюджетирования для целей контроля. 42. Отклонения: понятие, виды, роль в системе контроля исполнения финансового плана.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в	**Примерные практические задания для зачета:** В результате проведенных организационно-технических мероприятий в цехе количество отходов сократилось на10%. Годовой объем производства увеличился на 15%. Годовой объем производства до реконструкции - 2,5 млн. т. Определить: 1. цеховую, производственную и полную себестоимость 1 т продукции до реконструкции;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	организации	2. себестоимость 1 т продукции после реконструкции; 3. годовой экономический эффект от изменения себестоимости. $Э_э = (c\backslash c_{до} - c\backslash c_{после}) \cdot V_{после}$

Таблица 2 - Калькуляция себестоимости 1т продукции

Наименование статей	до реконструкции			после реконструкции			доля пост. расх. (α)
	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	кол-во, т	цена, руб./ед.	сумма, руб.	
I. Задано в производство: Сырье и основные материалы	1,164	4786,03			4786,03		-
Итого задано		-			-		-
II. Отходы и потери (-)	0,164	568,17			568,17		-
Итого задано (-) отходы и потери	**1.000**	-		**1,000**	-		-
III. Расходы по переделу							-
3.1 Добавочные материалы	0,1414	1608,91			1608,91		-
3.2 Топливо технологическое	-	-	44,63		-		1,0
3.3 Энергетические затраты	-	-	143,56		-		0,6
3.4 Фонд оплаты труда	-	-	112,71		-		0,7
3.5 Единый социальный налог	-	-	29,31		-		0,7
3.6 Сменное оборудование	-	-	68,91		-		1,0
3.7 Текущий ремонт и	-	-			-		0,8

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>содержание основных средств</td><td></td><td></td><td>776,27</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.8 Работа транспортных цехов</td><td>-</td><td>-</td><td>53,67</td><td></td><td>-</td><td></td><td>-</td></tr>
<tr><td>3.9 Амортизация</td><td>-</td><td>-</td><td>119,82</td><td></td><td>-</td><td></td><td>1,0</td></tr>
<tr><td>Итого расходов по переделу</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td><td>-</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Итого себестоимость</td><td>-</td><td>-</td><td></td><td></td><td>-</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4. Общепроизводственные расходы</td><td>-</td><td>-</td><td>62,45</td><td></td><td>-</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Итого себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5. Коммерческие расходы</td><td></td><td></td><td>246,13</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Итого себестоимость</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>
Примерные практические задания для зачета:
Сформировать бюджет продаж за первый квартал 2014 г., если ожидаемая инфляция составляет 0,2% в месяц, по исходным данным, приведенным в таблице.
<table>
<tr><td>Наименование</td><td></td><td>Период, месс.</td><td></td></tr>
<tr><td>1. Объем запланированных продаж, тыс. ед.:</td><td>январь</td><td>февраль</td><td>март</td></tr>
<tr><td>продукт 1</td><td>100</td><td>120</td><td>140</td></tr>
<tr><td>продукт 2</td><td>150</td><td>180</td><td>200</td></tr>
<tr><td>продукт 3</td><td>210</td><td>220</td><td>230</td></tr>
<tr><td>2. Цена за единицу, тыс. руб. за ед.:</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>продукт 1</td><td>25</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>продукт 2</td><td>15</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>продукт 3</td><td>30</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Выручка за период, тыс. руб.: продукт 1 продукт 2 продукт 3
Управление затратами в промышленности		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Управление затратами в промышленности» 1. Понятие и содержание калькулирования себестоимости продукции. 2. Классификация затрат на производство продукции по элементам затрат. 3. Классификация затрат на производство продукции по статьям калькуляции. 4. Классификация затрат предприятия на прямые и косвенные. 5. Классификация затрат на производство продукции на основные и накладные. 6. Классификация статей калькуляции на элементарные и комплексные. 7. Классификация затрат предприятия на условно постоянные и условно переменные. 8. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, их особенности и характеристика. 9. Отражение особенностей постановки учета затрат и калькулирования в приказе по учетной политике предприятия. 10. Понятие объектов учета затрат и объекта калькулирования. Единицы калькулирования. 11. Особенности горной промышленности и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 12. Объекты учета затрат и калькулирования в горной промышленности. 13. Особенности номенклатуры издержек в горной промышленности, их характеристика. 14. Состав калькуляционного листа в горной промышленности. 15. Особенности расчета амортизационных отчислений на горно - добывающих предприятиях. 16. Особенности предприятий энергетики и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 17. Особенности номенклатуры издержек в энергетике, их характеристика. 18. Объекты учета затрат и калькулирования на энергетических предприятиях. 19. Состав калькуляционного листа на энергетических предприятиях.. 20. Сущность попроцессного (простого) метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 21. Особенности учета и издержек обращения. Состав издержек обращения.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		22. Особенности черной металлургии и их влияние на постановку учета затрат и калькулирование себестоимости продукции. 23. Сущность попередельного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 24. Основные положения методических рекомендаций по учету затрат и калькулированию себестоимости в черной металлургии. 25. Объекты учета затрат и калькулирования в черной металлургии. 26. Состав калькуляционного листа в черной металлургии. 27. Составление баланса металла. 28. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в доменном производстве. 29. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в сталеплавильных цехах. 30. Состав расходов по переделу в черной металлургии. Особенности расчета расходов по переделу в прокатных цехах. 31. Учет расходов в прокатных цехах на травление и термообработку металла. Отражение этих расходов в калькуляции себестоимости проката. 32. Учет незавершенного производства в прокатных цехах и его оценка. 33. Учет затрат на сырье, основные и добавочные материалы в сталеплавильном производстве. 34. Состав и оценка незавершенного производства в сталеплавильных цехах. 35. Объекты учета затрат и объекты калькулирования в прокатном производстве. Особенности учета заданного. 36. Распределение расходов по переделу между объектами калькулирования в различных переделах металлургических предприятий. 37. Особенности технологии и организации производства на машиностроительных предприятиях, их влияние на постановку учета затрат и калькулирования себестоимости продукции. 38. Особенности номенклатуры издержек в машиностроении, их характеристика. 39. Сущность и задачи нормативного метода учета затрат и калькуляции себестоимости. 40. Объекты учета затрат и калькулирования в машиностроении при нормативном методе. 41. Значение норм затрат и их построение. Порядок составления нормативной калькуляции. 42. Учет отклонений от норм.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
43. Сводный учет затрат при нормативном методе.
44. Порядок составления отчетных калькуляций при нормативном методе.
45. Объекты учета затрат и калькулирования себестоимости в условиях единичного и мелкосерийного производств машиностроения. Позаказный метод учета затрат и калькулирования себестоимости.
46. Поиздельный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости. Особенности и сфера его применения.

УЧЕТ ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В СТАЛЕПЛАВИЛЬНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Одним из основных моментов в работе предприятия является формирование себестоимости продукции (работ, услуг). Себестоимость продукции (работ, услуг) представляет собой стоимостную оценку используемых в процессе производства природных ресурсов, сырья, материалов, полуфабрикатов, топлива, энергии, основных фондов, трудовых ресурсов, а также других затрат на ее производство и реализацию.
В сборнике задач дана характеристика входной информации для формирования себестоимости продукции сталеплавильного цеха и порядок оформления полученных данных в типовых таблицах, указана последовательность расчетов показателя себестоимости продукции (на примере 1 варианта).
На основании исходных данных, приведенных в таблицах 4.2-4.11, необходимо рассчитать сортовые калькуляции себестоимости групп марок стали и калькуляцию себестоимости продукции в целом по цеху.
Выбор варианта работы осуществляется по данным таблицы 4.1 (в каждом цехе выпускается по 3 вида продукции, отмеченных в таблице знаком «*»). Во всех последующих таблицах следует выбирать данные, соответствующие указанному номеру цеха.

Таблица 4.1 – Сортамент выпускаемой продукции по цехам
<table>
<tr><td>Наименование видов продукции</td><td colspan="17">Номер цеха (варианты)</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>0</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Сталь кипящая</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Сталь спокойная</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Сталь полуспокойная																
Сталь легированная																
Сталь низколегированная																
Сталь автоматная																
Сталь 10-15 ХСНД																
Сталь шаровая																
Сталь ТВМ																

4.1. Калькуляция себестоимости в сталеплавильном производстве

Калькуляционные расчеты на металлургических предприятиях осуществляются ежемесячно на основе данных бухгалтерского учета. Рассчитываются как сортовые калькуляции, включающие в себя затраты на производств отдельных видов продукции, так и калькуляция себестоимости всей стали, выпускаемой цехом.

Объектом калькулирования в сталеплавильном производстве является вид стали, объединяющий группу марок сталей, а единицей калькулирования – 1 тонна стали. Калькулирование себестоимости стали осуществляется не по каждому агрегату, а в целом по цеху, в один передел, в разрезе отдельных видов выпускаемой стали.

Объектом калькулирования, кроме отдельных групп марок стали, может быть также мартеновская печь (объемом 500 тонн и более).

Документ, в котором рассчитывается как плановая, так и фактическая себестоимость продукции, называется калькуляционным листом. В сталеплавильном производстве предприятий черной металлургии применяется типовая форма (ф. 3-К) «Калькуляция себестоимости мартеновской, конвертерной стали».

Документ состоит из 4-х таблиц:

1) Выполнение плана по производству и себестоимости продукции;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2) Сортовые калькуляции себестоимости продукции; 3) Расходы по переделу; 4) Распределение расходов по переделу, общехозяйственных и прочих производственных расходов. **4.2. Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»** ***4.2.1. Расчет величины заданного и отходов*** Расчет величины заданного и отходов осуществляется во второй таблице «Калькуляция себестоимости продукции». Документ содержит 7 разделов, по каждому из которых показываются данные как в целом на выпуск продукции, так и на одну натуральную тонну. Данные о расходе материалов (таблица 4.2) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.». Данные технического отчета (таблица 4.3) переносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций в графу «Всего; количество, т.». Количество израсходованных материалов, отражаемое по строке «Итого» статьи «Сырье и основные материалы», рассчитывается путем суммирования сырья и основных материалов. Величина заданного рассчитывается путем суммирования количества израсходованного сырья и основных материалов (чугун передельный жидкий, лом и отходы стали, ферросплавы и раскислители, железо из окатышей (железо из руды)). ***4.2.2. Расчет величины угара*** Почти во всех металлургических процессах, в связи с особенностями технологии, утрачивается часть находящихся в переработке сырья и материалов. Дана утрата называется угаром, и под этим названием её показывают в соответствующих калькуляциях. Величину угара определяют как разность между массой заданного сырья, материалов, полуфабрикатов и массой полученной продукции, брака и отходов в следующем порядке: 1 Определяется объем продукции за текущий месяц, на которую следует отнести угар (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество») по формуле (1):

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		$$Q = Q_{ВП} - Q_{НП_1} + Q_{НП_0}, \quad (1)$$ где Q - объем продукции за текущий месяц, т.; $Q_{ВП}$ - вес годных слитков, т.; $Q_{НП_0}$ - вес незавершенного производства на начало месяца, т.; $Q_{НП_1}$ - вес незавершенного производства на конец месяца, т. Пример: $Q_{\text{сталь кипящая}}$ = 114 607,3 – 0 + 0 = 114 607,3 (т.); $Q_{\text{сталь спокойная}}$ = 149 079,4 – 0 + 0 = 149 079,4 (т.); $Q_{\text{сталь полуспокойная}}$ = 26 927,7 – 0 + 0 = 26 927,7 (т.); $Q_{\text{в целом по цеху}}$ = 114 607,3 + 149 079,4 + 26 927,7 = 290 614,4 (т.). 2 Рассчитывается общее количество отходов и брака (строка «Итого отходов и брака», графа «Количество») по формуле (2): $$Q_{отх} = Q_{М} - Q_{ВП}, \quad (2)$$ где $Q_{отх}$ - количество отходов и брака, т.; $Q_{М}$ - вес металлошихты, т. Пример: $Q_{\text{отх сталь кипящая}}$ = 128 578,41 – 114 607,3 = 13 971,11 (т.); $Q_{\text{отх сталь спокойная}}$ = 166 302,5 – 149 079,4 = 17 223,1 (т.); $Q_{\text{отх сталь полуспокойная}}$ = 30 041,88 - 26 927,7 = 3 114,18 (т.); $Q_{\text{отх в целом по цеху}}$ = 13 971,11 + 17 223,1 + 3 114,18 = 34 308,39 (т.). 3 Рассчитывается угар, как разница между общим количеством отходов и возвратными отходами

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

(строка «Угар», графа «Количество») по формуле (3):

$$Q_{угар} = Q_{отх} - Q_{в.отх}, \qquad (3)$$

где $Q_{угар}$ - количество угара, т.;

$Q_{в.отх}$ - вес возвратных отходов, т.

Пример:

$Q_{\text{угар сталь кипящая}}$ = 13 971,11 – 827,2 – 1 514,2 – 71,4 – 44,2 – 25,5 – 1 099,2 = 10 389,41 (т.);

$Q_{\text{угар сталь спокойная}}$ = 17 223,1 – 865,5 – 1 965,95 – 71,0 -15,2 – 14,1 – 891,7 = 13 399,65 (т.);

$Q_{\text{угар сталь полуспокойная}}$ = 3 114,18 – 160,3 – 361,1 – 6,9 – 6,1 - 4,5 – 30,5 = 2 544,78 (т.);

$Q_{\text{угар в целом по цеху}}$ = 10 389,41 + 13 399,65 + 2 544,78 = 26 333,84 (т.).

Результаты расчета заносятся в строку «Угар» соответствующих сортовых калькуляций.

4.2.3. Расчет стоимости сырья, материалов и полуфабрикатов

Оценка сырья, материалов (основных и добавочных) и полуфабрикатов, израсходованных в течение месяца на производство, осуществляется по учетным или фактическим ценам текущего месяца в зависимости от учетной политики предприятия. Фактические цены рассчитываются на основании данных отчетов по счетам 10.1 «Сырье и основные материалы» и 21 «Полуфабрикаты собственного производства», выписки из которых приведены в таблицах 4.4-4.5.

Необходимо рассчитать по каждому цеху расход сырья, основных материалов и полуфабрикатов на вест выпуск продукции за месяц, составить выписку из ведомости по счетам 10.1 и 21 аналогично 1 варианту. Цены на полуфабрикаты собственного производства, сырье и материалы одинаковые для всех вариантов.

Таблица 4.4

Выписка из отчета по счету 10.1 «Сырье и основные материалы»

Наименование материала	Цена 1 т., руб.	Расход материалов по цеху (варианту)	
		Цех №1	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

		Количество, т	Сумма, руб.	ex 2-16
1. Лом стальной углеродистый	909,19	123 575,9	112 353 972,52	
2. Лом стальной легированный	1 133,26	2 621,6	2 97 0 954,42	
3. Скрап стальной углеродистый	861,25	6 280,1	5 40 8 736,13	
4. Стружка стальная	900	3 024,6	2 72 2 140,00	
5. Ферромарганец 76%	2 621,6	1 013,26	2 97 0 954,42	
6. Ферромарганец металлический	40 728,85	-	-	
7. Ферромарганец среднеуглеродистый	2 2 406,95	35,78	801 720,67	
8.Ферросицилий 12%	6 908,22	-	-	
9.Ферросицилий 65%	8 878,17	652,34	5 79 1 585,42	
10.Феррохром	39 083,28	-	-	
11.Феррофосфор	6 999,93	-	-	
12.Ферромолибден	134 682,67	-	-	
13. Феррованадий	155 205,19	1,09	169 173,66	
14.Ферротитан	7 683,77	-	-	
15.Силикомарганец	11 033,35	1 830,48	20 1 96 326,51	
16.Никель	206 189,61	-	-	
17.Алюминий катанка	23 336,29	90,62	2 11 4 734,6	
18. Силикокальций	8 545,27	7,62	65 1 14,96	
19. Руда железная	6	-	-	

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

	21,05			
20. Агломерат	4 61,50	-	-	
21. Известняк	1 36,15	-	-	
22. Известь	2 75,18	-	-	
23. Магнезитовый порошок	1 857,04	-	-	
24. Люнкеритный порошок	9 401,14	-	-	
25. Доломит обожженный	4 30,53	-	-	
26. Шамотная крошка	2 35,42	-	-	
27. Шлак	-	-	-	
28.Кокс молотый	9 59,2	-	-	
29. Экзотермическая смесь	5 09,24	-	-	

Окончание таблицы 4.4

Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб.	Номер цеха (варианта)	30. Прочие материалы, руб
1	19 386 305,40	9	16 564 802,46
2	22 164 503,42	10	13 480 800,09
3	17 648 912,03	11	14 025 167,80
4	15 604 879,22	12	19 548 246,88
5	24 505 110,26	13	18 542 052,16
6	16 407 890,26	14	15 246 849,26
7	12 405 315,22	15	17 045 584,19
8	10 289 999,74	16	14 409 872,46

Таблица 4.5

Выписка из отчета по счету 21 «Полуфабрикаты собственного производства»

№ цеха	Наименование полуфабрикатов	Кол-во, т.	Цена за 1 т., руб.	Сумма, руб.
Цех №1	1 Чугун	158 629,3	1 374,06	217 966 175,96

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

	передельный жидкий				
	2 Чугун передельный чушковый	-	1 104,82	-
	3 Доменный присад	3 787,9	587,02	2 223 573,06
	4 Чугунный лом и брак	4 917,1	909,2	4 470 627,32
	Итого:	167 334,3	X	224 660 376,34
Цех 2-16	?	?	?	?

Оперативный учет расхода материалов в течение месяца на металлургических предприятиях ведется только в натуральном выражении. Поэтому при расчете сортовых калькуляций сумма материальны затрат распределяется между группами марок стали пропорционально количеству израсходованных материалов.

Пример расчета приведен для лома стального углеродистого, расчеты по другим видам материалов ведутся аналогично.

Рассчитываются затраты на материал по отдельным группам марок стали:

Пример:

$С_{ЛОМ\ сталь\ кипящая}$ = 50 665,3 * 909,19 = 46 064 384,11 (руб.);

$С_{ЛОМ\ сталь\ спокойная}$ = 61 423,0 * 909,19 = 55 845 177, 37 (руб.);

$С_{ЛОМ\ сталь\ полуспокойная}$ = 11 487,6 * 909,19 = 10 444 411,04 (руб.);

$С_{ЛОМ\ в\ целом\ по\ цеху}$ = 46 064 384,11 + 55 845 177,37 + 10 444 411,04 = 112 353 972,52 (руб.).

Результаты расчета заносятся в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций и калькуляцию в целом по цеху.

Железо, переходящее в сталь из руды, включается в металлическую часть шихты (п.4 Железо из окатышей (железо из руды)) только в количественном выражении.

4.3. Расчет стоимости отходов и брака

Получаемые в процессе производства отходы и брак оцениваются по плановым ценам. Плановые цены на отходы и брак ежеквартально рассчитываются в плановом отделе предприятия (таблица 4.6).

Расчет денежных средств, вырученных при использовании отходов и брака, приведен на примере статьи «Недоливки»:

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Пример:
С _{НЕДОЛИВКИ сталь кипящая} = 827,2 * 900,00 = 744 480,00 (руб.);
С _{НЕДОЛИВКИ сталь спокойная} = 865,5 * 900,00 = 778 950,00 (руб.);
С _{НЕДОЛИВКИ сталь полуспокойная} = 160,3 * 900,00 = 144 270,00 (руб.);
С _{НЕДОЛИВКИ в целом по цеху} = 1 853,0 * 900,00 = 1 667 700,00 (руб.).
Другие статьи рассчитываются аналогично.

Таблица 4.6
Выписка из плановых калькуляций себестоимости продукции. Цены на используемые отходы и брак
<table>
<tr><td>Наименование статей затрат</td><td>Цена, руб.</td></tr>
<tr><td>2 Отходы (-):
2.1 Недоливки</td><td>900,00</td></tr>
<tr><td>2.2 Скрап</td><td>640,00</td></tr>
<tr><td>2.3 Слитки, использованные свыше 3-х месяцев</td><td>900,00</td></tr>
<tr><td>2.4 Шлак используемый</td><td>-</td></tr>
<tr><td>2.5 Шлак неиспользуемый</td><td>X</td></tr>
<tr><td>2.6 Угар</td><td>X</td></tr>
<tr><td>3 Брак (-):
3.1 Слитки брак</td><td>900,00</td></tr>
<tr><td>3.2 Недоливки брак</td><td>900,00</td></tr>
<tr><td>3.3 Брак-скрап аварийный</td><td>640,00</td></tr>
<tr><td>3.4 Брак, выявленный на первом</td><td>900,</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		переделе | 00

Расчет затрат, отражаемых по статье «Итого задано за вычетом отходов и брака»

По каждому из разделов калькуляционного листа (1-3) подводятся промежуточные итоги путем суммирования затрат по статьям. После рассчитывается балансовая строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по формуле (4):

$$C_{ГП} = C_1 - (C_2 + C_3), \qquad (4)$$

где $C_{ГП}$ - затраты сырья и полуфабрикатов на годную продукцию (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака» по графе «Сумма»), руб.;

C_1 - затраты на металлошихту (строка «Итого задано металлошихты», графа «Сумма»), руб.;

C_2 - выручка от использования возвратных отходов (строка «Итого отходов», графа «Сумма»), руб.;

C_3 - выручка от использования брака (строка «Итого брака», графа «Сумма»), руб.

Пример:

$С_{\text{ГП сталь кипящая}}$ = 150 165 693,56 – (1 713 568,00 + 1 109 640,00) = 147 342 485,56 (руб.);

$С_{\text{ГП сталь спокойная}}$ = 202 460 086,92 – (2 037 158,00 + 889 134,00) = 199 533 794,92 (руб.);

$С_{\text{ГП сталь полуспокойная}}$ = 37 333 156,63 - (375 374,00 + 42 030,00) = 36 915 752,63 (руб.);

$С_{\text{ГП в целом по цеху}}$ = 389 958 937,10 - (4 126 100,00 + 2 040 804,00) = 383 792 033,10 (руб.).

По завершении расчётов прямых затрат на весь выпуск продукции калькулируется себестоимость одной тонны продукции. Графы «Количество» и «Сумма затрат на одну тонну» находят как частное от деления данных, показанных в графах «Количество» и «Сумма», «Всего» на выпуск годной продукции в натуральном выражении (строка «Итого задано за вычетом отходов и брака», графа «Количество»).

Пример расчетов приведен для строки «Чугун передельный жидкий», остальные строки разделов 1 – 3 во всех сортовых калькуляциях рассчитываются аналогично.

Пример:

$К_{\text{ЧУГУН СТАЛЬ КИПЯЩАЯ}}$ = 62 561,8 / 114 607,3 = 0,546 (т./т.);

$С_{\text{ЧУГУН сталь кипящая}}$ = 85 963 666,91 / 114 607,3 = 750,07 (руб./т.);

$К_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}}$ = 81 407,8 / 149 079,4 = 0,546 (т./т.);

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		$С_{\text{ЧУГУН сталь спокойная}}$ = 111 859 201,67/ 149 079,4 = 750,33 (руб./т.); $К_{\text{ЧУГУН сталь полуспокойная}}$ = 14 659,7 / 26 927,7 = 0,544 (т./т.); $С_{\text{ЧУГУН сталь полуспокойная}}$ = 20 143 307,38 / 26 927,7 = 748,05 (руб./т.); $К_{\text{ЧУГУН в целом по цеху}}$ = 158 629,3 / 290 614,4 = 0,546 (т./т.); $С_{\text{ЧУГУН в целом по цеху}}$ = 217 966 175,96/ 290 614,4 = 750,02 (руб./т.). Затраты, отражаемые по строке «Итого», по всем разделам рассчитываются суммированием. **4.4. Расчёт затрат, отражаемых по статье «Добавочные материалы»** По статье «Добавочные материалы» отражается руда железная в полном весе и по стоимости. При этом по статье «Сырье и основные материалы» железо показывается только в половинном размере фактического его содержания в руде (без цены и стоимости). Поэтому необходимо произвести расчет количества и стоимости руды железной, отражаемой по данной статье. Пример расчета приведен для строки «Руда железная» стали кипящей. Пример: Графа «Количество» = 7 252,9 * 2 = 14 505,8 (т) Графа «Сумма» = 14 505,8 * 621,05 = 9 008 827,09 (руб.) Материалы, отражаемые по строке «Прочие материалы» показываются только в стоимостном измерении. Чтобы рассчитать сумму затрат по данной строке сортовых калькуляций, находят ставку расходов на 1 натуральную тонну, которую затем умножают на выпуск из производства текущего месяца: Пример: $С_{\text{ПР.М. в целом по цеху}}$ = 19 386 305,40/ 290 614,4 = 66,71 (руб.); $С_{\text{ПР.М сталь кипящая}}$ = 114 607,3 * 66,71 = 7 645 223,77 (руб.); $С_{\text{ПР.М. сталь спокойная}}$ = 149 079,4 * 66,71 = 9 944 788,62 (руб.); $С_{\text{ПР.М сталь полуспокойная}}$ = 26 927,7 * 66,71 = 1 796 293,01 (руб.). Затраты, отражаемые по строке «Итого» статьи «Добавочные материалы», рассчитываются путем суммирования добавочных материалов. **4.5. Расчёт расходов по переделу**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		При калькулировании металлопродукции часть расходов относят на себестоимость косвенным путем, т.е. распределяют между отдельными видами продукции по какому-либо условно принятому методу. На предприятиях черной металлургии к косвенным расходам относятся: расходы по переделу, расходы на подготовку и освоение производства, общехозяйственные расходы. Общехозяйственные расходы, учитываемые на одноимённом счёте 26, в зависимости от учётной политики предприятия по окончании отчётного периода подлежат распределению и включению в себестоимость отдельных видов продукции или напрямую списываются на финансовый результат от реализации продукции (работ, услуг) как расходы текущего периода. Расходами по переделу в сталеплавильном производстве считаются следующие затраты по переработке исходного сырья, основных материалов или полуфабрикатов: - топливо технологическое; - энергетические затраты; - расходы на оплату труда; - страховые взносы; - сменное оборудование; - ремонт и содержание основных средств; - амортизация основных средств; - работа транспортных цехов; - общепроизводственные расходы. Планирование и учет расходов по переделу осуществляется в целом по цеху в ведомости аналитического учета затрат на производство. Статьи ведомости №12 переносятся в таблицу Ш калькуляции себестоимости продукции. В сталеплавильном производстве расходуется большое количество огнеупоров на содержание основных средств. Учёт расхода огнеупоров ведется по их видам за итогом ведомости №12. В таблицах 4.8 – 4.9 приведены данные о расходе огнеупоров, которые указываются в таблице Ш «Калькуляции себестоимости продукции по видам». В таблице Ш «Калькуляции себестоимости продукции» расходы по переделу рассчитываются на одну натуральную тонну путём деления данных о количестве и сумме затрат, показанных в графе «Всего», на общий выпуск годной стали. Пример расчета приведен для строки «Технологическое топливо, газ коксовый»,

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
другие строки рассчитываются аналогично:
Пример:
К $_{1т}$ = 2 906,0 / 290 614,4 = 0,010 (м^3/т.);
С $_{1т}$ = 540 690,36 / 290 614,4 = 1,81 (руб./т.).
Итоговые строки рассчитываются суммированием затрат по статье.
Рассчитанные таким образом в целом по цеху расходы по переделу подлежат распределению между группами марок стали.
4.6. Распределение расходов по переделу

Общая сумма расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов в соответствии с принятой учётной политикой на предприятии может распределяться между объектами калькулирования пропорционально количеству выплавленной стали в приведенном весе. Для пересчёта фактического веса стали в приведенный, в плановой калькуляции устанавливаются коэффициенты трудности на каждую группу марок стали (таблица 4.10).
Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов производится в форме, предусмотренной в таблице IV калькуляционного листа.

Таблица 4.10
Выписка из плановой калькуляции себестоимости мартеновской стали (Коэффициент трудности)
<table>
<tr><th>Наименование групп марок стали</th><th>Коэффициент трудности</th></tr>
<tr><td>Сталь кипящая</td><td>1,00</td></tr>
<tr><td>Сталь спокойная</td><td>1,05</td></tr>
<tr><td>Сталь полуспокойная</td><td>1,02</td></tr>
<tr><td>Сталь автоматная</td><td>1,10</td></tr>
<tr><td>Сталь низколегированная</td><td>1,15</td></tr>
<tr><td>Сталь 10-15 ХСНД</td><td>1,20</td></tr>
<tr><td>Сталь легированная</td><td>1,19</td></tr>
<tr><td>Сталь шаровая</td><td>1,17</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Сталь ТВМ	1,18

Распределение расходов по переделу, расходов на подготовку и освоение производства, общехозяйственных расходов между калькулируемыми группами марок стали проводится в следующей последовательности:

1 По каждому объекту калькулирования в графу 2 заносится выпуск годной продукции. Общая сумма расходов по переделу, рассчитанная в табл. III калькуляционного листа, заносится в строку «Итого» по графе 5.

2 Рассчитывается выпуск продукции в приведенных тоннах путём умножения выплавленной стали **в** натуральных тоннах на коэффициент приведения затрат:

графа 4 = графа 2 * графа 3

3 Исчисляется сумма расходов по переделу, приходящаяся на одну приведенную тонну (коэффициент распределения расходов), путём деления общей суммы расходов по переделу на приведенный вес выплавленной стали:

Пример:

$C^{i\ УТ}$ = 161 073 779,29 / 298 606,924 = 539,42 (руб. / усл. т.).

4 Определяются расходы на одну тонну натурального веса стали умножением коэффициента распределения расходов на коэффициент трудности:

графа 6 = графа 3 * $C^{i\ УТ}$

5 Рассчитываются расходы по переделу, приходящиеся на калькулируемую группу марок стали, умножением расходов на одну тонну на выпуск стали в натуральных тоннах:

графа 5 = графа 6 * графа 2

6 Рассчитанные таким образом расходы по переделу заносятся в соответствующие сортовые калькуляции, в строку V, графа «Сумма».

7 Расходы по переделу, приходящиеся на одну натуральную тонну выплавленной стали по цеху,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

рассчитываются делением суммы расходов по переделу по цеху на выпуск стали в целом по цеху в натуральных тоннах:

161 073 779,29 / 290 614,4 = 554,25.

4.7 Расчёт производственной себестоимости и потерь от брака

Производственная себестоимость представляет собой совокупность общественно необходимых затрат предприятия на производство продукции. Рассчитывается производственная себестоимость путём обобщения затрат, показанных по каждой статье калькуляции. Из итога производственных затрат выделяется общая сумма потерь от брака, выявленного как у потребителей, так и внутри цеха.

Потери сталеплавильного цеха от брака, но причинам и виновникам учитываются в ведомости №14 по счёту 28 «Брак в производстве» (таблица 4.11).

Таблица 4.11

Выписка из ведомости №14 по счету 28 «Брак в производстве»

Наименование групп марок стали	Потери от брака, руб.			
	выявленного в других цехах	выявленного у потребителей	на складе слитков	итого
Сталь кипящая	28 632,0	-	906,0	29 538,0
Сталь спокойная	106 409,0	18 917,0	-	125 326,0
Сталь полуспокойная	10 018,0	-	-	10 018,0
Сталь	18	132	-	?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

автоматная	635,0	,0		
Сталь низколегированная	-	27 405,0	1 13,0	?
Сталь 10-15 ХСНД	25 415,0	-	-	?
Сталь легированная	11 5,0	10 405,0	-	?
Сталь шаровая	-	103 ,0	-	?
Сталь ТВМ	10 080,0	-	-	?

Первоначально необходимо разнести суммы потерь от брака из ведомости №14 в одноименные строки соответствующих сортовых калькуляций. В калькуляции в целом по цеху показывается общая сумма потерь.

Сумма потерь от брака на одну тонну рассчитывается делением суммы потерь на выпуск годной стали.

Пример показан для строки «Потери от брака, выявленного в других цехах», остальные строки рассчитываются аналогично.

Пример:

$С^{1т}_{\text{сталь кипящая}} = 28\,632{,}00 / 114\,607{,}3 = 0{,}25$ (руб./т.);

$С^{1т}_{\text{сталь спокойная}} = 106\,409{,}00 / 149\,079{,}4 = 0{,}71$ (руб./т.);

$С^{1т}_{\text{сталь полуспокойная}} = 10\,018{,}00 / 26\,927{,}7 = 0{,}37$ (руб./т.);

$С^{1т}_{\text{в целом по цеху}} = (28\,632{,}00 + 106\,409{,}00 + 10\,018{,}00) / 290\,614{,}4 = 0{,}50$ (руб./т.).

По статье «Производственная себестоимость выплавленной стали» в сортовых калькуляциях показывается количество всей выплавленной годной стали, как прошедшей все производственные операции и принятой ОТК, так и оставшейся в незавершённом производстве. Количество стали, показываемой по этой статье, должно соответствовать количеству заданного за вычетом отходов и брака.

Сумма затрат по этой статье рассчитывается суммированием данных, показанных в сортовых калькуляциях по строкам: «Итого задано за вычетом отходов и брака», «Добавочные материалы», «Расходы по переделу ...», «Потери от брака», «Расходы по вакуумированию».

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Пример: $С_{\text{сталь кипящая}}$ = 147 342 485,56 + 16 654 050,86 + 61 821 175,14 + 29 538,00 + 0,00 = 225 847 249,56 (руб.); $С^{1т}_{\text{сталь кипящая}}$ = 1 285,63 + 145,32 + 539,42 + 0,26 + 0,00 = 1 970,63 (руб.). Для других групп марок стали, расчёт проводится аналогично. Определение суммы всех потерь от брака приведено на примере калькуляции на сталь кипящую: 1 Рассчитывается производственная себестоимость 1 т. выпущенной стали (годной и брака вместе). Если бы цех сработал без брака, то себестоимость продукции была бы исчислена без корректировок на потери, т.е. для расчёта себестоимости выпущенной стали следует из суммы затрат на производство исключить потери от брака, выявленного у потребителей и доходы от продажи брака по ценам возможного использования: Пример: $С^{1т}_{\text{сталь кипящая}}$ = (225 847 249,56 + 1 109 640,00 - 29 538,00) / (114 607,3 + 1 240,3) = 220 575 286,63 / 115 847,6 = 1 958,84 (руб./т.). 2 В этом случае цеховая себестоимость забракованной стали составляла бы: Пример: $С^{1т}_{\text{сталь кипящая}}$ = 1958,84*1240,3 = 2 429 549,25 (руб.). 3 Следовательно, сумма прямых потерь составит разность между возможной себестоимостью забракованного металла и его себестоимостью по ценам>возможного использования: Пример: $П^{ПР}_{\text{сталь кипящая}}$ = 2 429 549,25 - 1 109 640,00 = 1 319 909,25 (руб.). 4 Общая сумма потерь от брака, учитывающая потери, возникшие за пределами цеха, составит: Пример: $П_{\text{сталь кипящая}}$ = 1 319 909,25 + 29 538,00 = 1 349 447,25 (руб.) В расчёте на одну тонну годного металла потери составят: Пример: $П^{1т}_{\text{сталь кипящая}}$ = 1 349 447,25 / 114 607,3 = 11,77 (руб. /т.). В других сортовых калькуляциях расчет выполняется аналогично. В таблицах 4.12-4.18 приведен расчет калькуляций на примере цеха №1.
ПК-1.2	Решает	***Практические задания:***

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Самостоятельно изучить нормативные документы по составу затрат, включаемых в себестоимость продукции и относимых на финансовые результаты
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Представить конспект по вышеизложенному заданию
Налоговая политика предприятия		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине«Налогообложение предприятий»: 1. Понятие налога и сбора. 2. Экономическая сущность налогов. 3. Налоговая система РФ. 4. Виды налогов и сборов: федеральные, региональные, местные. Общие условия установления, изменения, отмены федеральных, региональных, местных налогов. 5. Права и обязанности налогоплательщиков, налоговых агентов, представителей налогоплательщиков. 6. Функции налогообложения. 7. Налоговая политика государства. 8. Права и обязанности налоговых органов и их должностных лиц. 9. Виды налоговых правонарушений, виды ответственности. Налоговая санкция. 10. Элементы налога: основные и дополнительные. 11. Виды объектов налогообложения. Субъекты налоговых отношений. 12. Классификация налогов и сборов.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		13. НДС: его место и роль в налоговой системе. 14. Плательщики НДС и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 15. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты НДС. Льготы. 16. Акцизы, место и роль в налоговой системе. 17. Система акцизов. Объекты обложения. Плательщики. 18. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты акцизов. Льготы. 19. Налог на прибыль, его место и роль в налоговой системе. 20. Плательщики налога на прибыль и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 21. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на прибыль. 22. Налог на доходы физических лиц, его место и роль в налоговой системе. 23. Плательщики налога на доходы физических лиц и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 24. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на доходы физических лиц. 25. Страховые взносы и их место и роль в налоговой системе. 26. Плательщики, обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 27. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты взносов. Льготы. 28. Налог на имущество предприятий: его место и роль в налоговой системе. 29. Плательщики налога на имущество предприятий и его обязательные элементы: объект налогообложения, методика исчисления налоговой базы. 30. Порядок исчисления, ставки, сроки уплаты налога на имущество предприятий. Льготы. 31. Транспортный налог. Элементы налога. 32. Алгоритм исчисления земельного налога. 33. Порядок исчисления и уплаты налога на имущество физических лиц. 34. Упрощенная система налогообложения: ее место и роль в налоговой системе. 35. Элементы упрощенной системы налогообложения: плательщики, объект, налоговая база, ставки. 36. Порядок исчисления налога при упрощенной системе налогообложения, сроки уплаты. 37. Единый налог на вмененный доход: его место и роль в налоговой системе.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		38.Элементы ЕНВД: плательщики, объект, методика исчисления налоговой базы, ставки. 39.Порядок исчисления ЕНВД, сроки уплаты. **Тесты для самопроверки:** 1. Допишите определение. Налоги – это … 2. Налог считается установленным: А) с момента включения налога в перечень налогов и сборов в НК РФ Б) с момента вступления в силу федерального закона или закона субъекта РФ о налоге. В) когда определены все элементы налогообложения. 3. Что такое налоговая база? А) имущество и денежные средства налогоплательщика. Б) имущество налогоплательщика В) стоимостная, физическая или иная характеристика объекта налогообложения Г) денежные средства налогоплательщика. 4. Что из перечисленного не является обязательным налоговым элементом? А) налоговая ставка Б) налоговый период В) налоговая льгота Г) налоговая база. 5. Налоговая ставка представляет собой: А) установленный процент по отношению к объекту налогообложения Б) твердая сумма по отношению к объекту налогообложения В) величину налоговых начислений на единицу налоговой базы. 6. Определить сумму НДС, подлежащую внесению в бюджет: Организация произвела и реализовала фирме 100 единиц продукции по цене 750 рублей (в т.ч. НДС), Фирма приобрела материалов 78 единиц по цене 456 рублей (в т.ч. НДС) 7. Назовите основные ставки НДС. 8. Работник 1965 года рождения, воспитывающий 1 ребенка, в январе получил заработную плату в размере 32300 рублей. Рассчитайте НДФЛ и страховые платежи за январь. 9. Какие расходы организации учитываются в налоговой базе при исчислении налога на прибыль без

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		ограничений: А) материальные расходы; Б) расходы на оплату труда; В) амортизация; Г) прочие расходы. 10. Предприятие реализовало в отчетном периоде 700 т продукции по цене 1200 рублей за единицу (в т.я. НДС). Расходы организации составили 435900 рублей. Рассчитайте налог на прибыль организации.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	**Практические задания:** №1. Рассчитать сумму единого налога организации, переведенной на ЕНВД за I квартал. Организация оказывает услуги по ремонту и техническому обслуживанию автотранспорта. Численность работающих за январь составляла 9 человек, февраль – 9 человек, март – 10 человек. Организация ведет предпринимательскую деятельность в районе ул.Доменщиков г. Магнитогорска. №2. Рассчитать сумму единого налога организации, применяющей УСНО, если в качестве объекта налогообложения выступают доходы организации, уменьшенные на величину произведенных расходов. Организация произвела и реализовала 1000 единиц продукции по цене 800 руб./ед. Доходы от сдачи имущества в аренду составили 100000 руб. Данные о расходах организации: 1.Материальные расходы 400000 руб. (в т.ч. НДС); 2. Расходы на оплату труда 250000 руб. Страховые взносы на обязательное пенсионное страхование руб. 3. Амортизация 80000 руб.; 4. Прочие расходы: *Расходы на НИОКР 120000 руб.; *Представительские расходы 9000 руб.; *Оплата юридических услуг 3500 (в т.ч. НДС); *Материальная помощь работникам 20000 руб. №3. ООО «МясноФ» в течение первого квартала текущего года осуществило следующие операции: - реализовало продукцию собственного производства на сумму 980 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства в счет оплаты труда на сумму 40 000,0 руб. (по

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		себестоимости), рыночная стоимость составляет 50 000,0 руб.; - передало продукцию собственного производства на сумму 40 000,0 руб. в столовую организации,расходы по содержанию которой осуществляются за счет чистой прибыли. Все суммы приведены без учета НДС. От покупателей продукции был получен аванс на сумму 448 400,0 руб. Для производства продукции были закуплены: мясо на сумму – 212 400,0 руб. (в том числе НДС), прочие продукты для производства продукции – 177 000,0 руб. (в том числе НДС). По партии продуктов на сумму 472 000,0 руб. поставщиком не был представлен счет-фактура. Также были оплачены по акту услуги по аренде и содержанию помещения офиса на сумму 944 000,0 руб. и упаковочное производственное оборудование стоимостью 236 000 руб. (в т.ч. НДС), которое еще не поставлено на учет. Определите сумму НДС, подлежащую уплате в бюджет.
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	***Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания*** № 1.Рассчитать сумму авансового платежа по налогу на прибыль за февраль. Доходы организации за отчетный месяц: - выручка от реализации продукции собственного производства 2190276 (в т.ч. НДС); - платежи за сдачу имущества в аренду 18000 (в т.ч. НДС); - безвозмездно полученный компьютер по рыночной стоимости 46000 руб. (в т.ч. НДС); - ценные бумаги в счет взноса в уставный капитал 50000 руб.; - проценты по предоставленным займам 21000 руб. Расходы организации за отчетный месяц: 1. Данные о поступлении материалов на склад: I партия- 100 кг по 4000 руб./кг; II партия – 100 кг по 4200 руб./кг; III партия – 50 кг по 4500 руб./кг За отчетный период списано в производство 210 кг материалов (по методу ЛИФО). 2. Начислена заработная плата работникам по всем основаниям в сумме 320000 руб. В текущем году администрация внесла взносы по добровольному личному страхованию работников в сумме 100000 руб. Сумма взносов по долгосрочному страхованию жизни на срок 7 лет составила 70000 руб.(в текущем году произведен единовременный платеж). 3. Амортизация. Первоначальная стоимость оборудования 100000 руб. Срок полезного использования 8 лет. Объект введен в эксплуатацию в январе текущего года (применяется линейный метод начисления

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		амортизации). 4. Прочие расходы. *Командировочные. Согласно приказу директора предприятия работник основного производства направлен в командировку с 17.02 по 25.02.По ее окончании предоставлен авансовый отчет о произведенных расходах: авиабилеты на сумму 9560 руб. (в т.ч. НДС), счет гостиницы за проживание 8970 руб. (в т.ч. НДС). *Расходы на подготовку и переподготовку кадров. Штатные работники предприятия Иванов В.Д. и Петров А.С. с февраля по июнь включительно обучались на курсах делового английского языка в соответствии с договором образовательного учреждения, имеющего лицензию на образовательную деятельность. Стоимость обучения составила по 15000 руб. (в т.ч. НДС). Согласно должностной инструкции Иванов В.Д. возглавляет производственный отдел организации, Петров А.С - занимается подготовкой внешнеторговых контрактов в отделе сбыта. *Расходы на рекламу. В период с 10.02 по 25.02. предприятие осуществляло размещение наружной рекламы собственной продукции на рекламных щитах. Работы выполняла подрядная организация. По акту выполненных работ их стоимость составила 21500 руб. (в т.ч. НДС). В феврале организация приобрела призы для участников рекламной акции на сумму 13800 руб. (в т.ч. НДС). *Представительские расходы. В феврале проведены переговоры с деловыми партнерами с целью расширения сотрудничества. Во время представительских мероприятий были произведены следующие затраты (без НДС): затраты на официальный прием (завтрак, обед) – 12000 руб., услуги переводчика – 8300 руб., доставка транспортом участников переговоров к месту их проведения и обратно – 600 руб., билеты в театр – 2000 руб., доставка транспортом в театр и обратно – 400 руб., буфетное обслуживание в театре- 2500 руб. *Расходы на НИОКР. Организация заключила договор на проведение НИОКР по разработке нового вида сырья. 20.01. организация приняла от НИИ акт о выполнении НИОКР на сумму 100000 руб., по которому они не дали положительного результата и не могут быть использованы в производстве. *Убытки от реализации имущества. В феврале организация реализовала копировальную технику за 24000 руб. (в т.ч. НДС). Остаточная стоимость объекта – 27000 руб., срок его полезного использования завершается в августе будущего года. Кроме того, организация понесла расходы по транспортировке аппарата к получателю в размере 1560 руб. (в т.ч. НДС). 5. Проценты по долговым обязательствам. 1 февраля организация получила заем в размере 100000 руб. сроком на 90 дней с выплатой процентов в размере 16% годовых. **№ 2 *Налог па имущество***

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>1. Раскройте методику расчета налоговой базы по налогу на имущество.
2. В какие сроки подлежит внесению в бюджет налог на имущество?
3. Какие организации освобождены от уплаты налога на имущество?
Задание 1.
Организация приобрела станок 10 января за 159000 руб. (в т.ч. НДС). Срок его полезного использования 10 лет. Станок введен в эксплуатацию 1 февраля.
Рассчитать сумму авансового платежа налога на имущество организаций за I квартал.
Задание 2.
Рассчитать сумму авансовых платежей по налогу на имущество организаций за 9 месяцев и сумму, подлежащую внесению в бюджет.
Остаточная стоимость объектов основных средств по данным бухгалтерского учета:
<table>
<tr><th>Период</th><th>С ост., руб.</th></tr>
<tr><td>1 января</td><td>432000</td></tr>
<tr><td>1 февраля</td><td>400000</td></tr>
<tr><td>1 марта</td><td>368000</td></tr>
<tr><td>1 апреля</td><td>336000</td></tr>
<tr><td>1 мая</td><td>302000</td></tr>
<tr><td>1 июня</td><td>270000</td></tr>
<tr><td>1июля</td><td>238000</td></tr>
<tr><td>1августа</td><td>300000</td></tr>
<tr><td>1сентября</td><td>262000</td></tr>
<tr><td>1октября</td><td>240000</td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Оценка эффективности финансово-хозяйственной деятельности предприятия</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных</td><td>Перечень теоретических вопросов к экзамену:
1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.
2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения.
3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения .
4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения.
5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия.</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	финансовых и операционных показателей	6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия. 7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление формированием и использованием прибыли предприятия. 9. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 10. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 11. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения. 12. Управление продажами и формирование ценовой политики предприятия. 13. Анализ технического состояния и развития предприятия с целью повышения эффективности. 14. Диагностика эффективности использования оборотных средств предприятия. 15. Диагностика деятельности предприятия на основе рейтингового анализа. 16. Управление движением денежных средств предприятия. 17. Анализ внеоборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования. 18. Анализ оборотных активов предприятия и меры по повышению эффективности их использования. 19. Управление эффективностью собственного капитала предприятия. 20. Управление эффективностью привлечения заемного капитала предприятия. 21. Комплексная оценка резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия. 22. Анализ влияния на себестоимость продукции эффективности использования производственных ресурсов. 23. Управление материальными затратами и резервы повышения их эффективности 24. Управление долгосрочными инвестиционными проектами предприятия 25. Диагностика потенциального банкротства предприятия и повышение его платежеспособности 26. Управление производственными и финансовыми рисками деятельности предприятия и способы их оптимизации 27. Управление конкурентоспособностью предприятия. 28. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия 29. Управление инновационной деятельностью предприятия. 30. Управление результатами социального развития предприятия 31. Управление эффективностью инвестиционных решений. 32. Оценка экономического потенциала предприятия. 33. Анализ и оптимизация структуры источников финансирования деятельности предприятия

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		34. Управление рентабельностью и повышение деловой активности предприятия. 35. Управление кредитоспособностью предприятия и меры по ее повышению 36. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия и улучшение его качества. 37. Оценка влияния инфляции на финансовые результаты предприятия. 38. Управление качеством прибыли и влияние учетной политики на сумму прибыли. Тесты для самопроверки: № 1 1. Золотое правило бизнеса – **a. $T_{пр} > T_{реал} > T_{соб.\ кап.} > T_{акт}$** b. $T_{пр} < T_{реал} > T_{соб.\ кап.} > T_{акт}$ c. $T_{пр} > T_{реал} > T_{соб.\ кап.} < T_{акт}$ d. $T_{пр} > T_{реал} < T_{соб.\ кап.} < T_{акт}$ 2. Валовая прибыль (убыток) – это **a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров)** b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия. c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия 3. Прибыль (убыток) от продаж– это a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров) **b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия** c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Прибыль (убыток) до налогообложения– это a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров) b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия. **c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности** d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия 5. Чистая прибыль (убыток) – это a. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров) b. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия. c. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности **d. Результат работы предприятия за период, в котором учтены вообще все доходы и расходы предприятия** 6. Маржинальная прибыль (или маржинальный доход) – это **a. разница между выручкой от реализации и переменными издержками** b. Разницу между доходом от продажи продукции, товаров, работ, услуг без учета НДС и акцизов, а также производственной себестоимостью проданного (для торговых компаний в себестоимости продаж отражается цена приобретения товаров) c. Разницу между доходами и расходами по обычным видам деятельности предприятия. d. Сумму финансового результата от обычных и прочих видов деятельности 7. Экономический смысл показателей рентабельности состоит в том, что они **a. характеризуют прибыль, получаемую с каждого рубля капитала (собственного или заемного), вложенного в предприятие** b. характеризуют прибыль, получаемую с каждого рубля заемного капитала, вложенного в предприятие c. характеризуют прибыль, получаемую с каждого рубля собственного капитала, вложенного в

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		предприятие 8. Маржа - это a. разница между ценой покупки и себестоимостью любого товара **b. разница между ценой покупки и ценой продажи любого товара** c. разница между ценой покупки и предполагаемой ценой покупки любого товара 9. Рентабельность активов **a. Показывает, какова отдача на все имеющиеся и используемые в производстве активы** b. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал c. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал (% к уплате не включаются в расчет) d. Разновидность рентабельности собственного капитала 10. Рентабельность капитала a. Показывает, какова отдача на все имеющиеся и используемые в производстве активы **b. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал** c. Демонстрирует объем прибыли, заработанной на весь имеющийся капитал (% к уплате не включаются в расчет) d. Разновидность рентабельности собственного капитала 11. Суть факторного метода в том, чтобы определить **a. влияние каждого фактора в отдельности на результат в целом** b. влияние всех факторов на результат в целом c. влияние внешних факторов на результат в целом d. влияние внутренних факторов на результат в целом 12. Сколько факторов может учитываться в современных многофакторных мультипликативных моделях a. 3 b. 4 c. 7 **d. 11**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Тест № 2 1. Бухгалтерский баланс – это **a. табличный вариант отражения финансовых показателей организации на определенную дату** b. структура активов предприятия c. структура и состав обязательств предприятия d. отражение финансовых показателей в динамике 2. Актив баланса – это **a. отражение того имущества и обязательств, которые находятся под контролем предприятия, используются в его финансово-хозяйственной деятельности и могут принести ему выгоду в будущем** b. источники тех средств, за счет которых сформирован бухгалтерский баланса c. долгосрочные обязательства, которые характеризуют задолженность предприятия, существующую в течение длительного времени; краткосрочные обязательства, показывающие активно меняющуюся часть задолженности организации d. отражение финансовых показателей в динамике 3. Пассив баланса – это a. отражение того имущества и обязательств, которые находятся под контролем предприятия, используются в его финансово-хозяйственной деятельности и могут принести ему выгоду в будущем **b. источники тех средств, за счет которых сформирован бухгалтерский баланса** c. оборотные активы, данные, по наличию которых находятся в постоянной динамике, учет их стоимости в финансовом результате, как правило, осуществляется разово d. отражение финансовых показателей в динамике 4. К внеоборотным активам относятся: **a. нематериальные активы;** b. запасы; c. НДС по приобретенным ценностям; d. дебиторская задолженность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. К оборотным активам относятся a. нематериальные активы; **b. запасы;** c. основные фонды; d. финансовые вложения 6. В общих чертах признаками «хорошего» баланса являются: a. валюта баланса в конце отчетного периода должна увеличиваться по сравнению с началом периода; b. собственный капитал организации должен превышать заемный и темпы его роста должны быть выше, чем темпы роста заемного капитала; c. темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности должны быть примерно одинаковые **d. все ответы верны** 7. Горизонтальный анализ **a. изучает изменение итоговых показателей бухгалтерского баланса во времени** b. показывает структуру конечных данных бухгалтерского баланса в виде относительных величин c. показывает изменение актива баланса d. показывает изменение структуры оборотных средств 8. Вертикальный анализ a. изучает изменение итоговых показателей бухгалтерского баланса во времени **b. показывает структуру конечных данных бухгалтерского баланса в виде относительных величин** c. показывает изменение пассива баланса d. показывает изменение структуры оборотных средств 9. К чистым активам относятся a. **те средства, которые останутся в собственности предприятия после погашения всех текущих обязательств** b. заемные источники финансирования деятельности хозяйствующего субъекта c. основные фонды

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>d. финансовые вложения
10. К основным формам долгосрочных финансовых вложений относят:
a. Вклады в уставный или складочные капиталы компаний; по договорам простого товарищества
b. Ценные бумаги государственного и/или муниципального образца
c. Ценные бумаги иных предприятий, включая векселя и облигации с точно определенной стоимостью и датой погашения
d. Все ответы верны
11. Трендовый (динамический) анализ
a. основан на сравнении каждой позиции отчетности за ряд лет и определении тренда, то есть основной тенденции динамики показателя без учета случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов
b. применяется для проведения внутрихозяйственных и межхозяйственных сравнений по отдельным финансовым показателям
c. процесс изучения влияния отдельных факторов на результативный показатель
d. анализ относительных показателей
12. Сравнительный анализ –
a. основан на сравнении каждой позиции отчетности за ряд лет и определении тренда, то есть основной тенденции динамики показателя без учета случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов
b. применяется для проведения внутрихозяйственных и межхозяйственных сравнений по отдельным финансовым показателям
c. процесс изучения влияния отдельных факторов на результативный показатель
d. анализ относительных показателей</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в</td><td>Практические задания
1. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.
Исходные данные:
<table>
<tr><td>Наименование показателя</td><td>на 01.01.20__</td><td>на 01.04.20__</td><td>на 01.07.20__</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>организации</td><td>
<table>
<tr><td>Собственный капитал, ден. ед.</td><td>41121245</td><td>38122732</td><td>38765576</td></tr>
<tr><td>Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Текущие обязательства, ден. ед.</td><td>12977657</td><td>14746046</td><td>15141807</td></tr>
<tr><td>Необоротные активы, ден. ед.</td><td>47592033</td><td>47581413</td><td>41550334</td></tr>
<tr><td>Производственные запасы, ден. ед.</td><td>317871</td><td>319616</td><td>346366</td></tr>
<tr><td>Незавершенное производство, ден. ед.</td><td>219979</td><td>220958</td><td>306443</td></tr>
<tr><td>Авансы поставщикам, ден. ед.</td><td>316226</td><td>314456</td><td>359035</td></tr>
</table>
2. Имеются следующие данные:
1. денежные средства – 70 тыс. руб.;
2. краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.;
3. дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.;
4. основные средства – 265 тыс. руб.;
5. нематериальные активы – 34 тыс. руб.;
6. производственные запасы – 155 тыс. руб.,
7. кредиторская задолженность – 106 тыс. руб.,
8. краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.;
9. долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб.
Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.
3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов:
-коэффициент абсолютной ликвидности -0,3
-коэффициент срочной ликвидности – 1,4
-коэффициент текущей платежеспособности – 3,0
Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?
4. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб. **Проверочный тест:** **1 Анализ организационно технических условий производства** Выберите правильный ответ 1.Роль экономического анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей: а) анализ и планирование самостоятельные, не связанные между собой виды деятельности; б) планирование начинается и заканчивается анализом; в) планирование предшествует анализу? Выберите правильный ответ 2. Анализ технико-организационного уровня производства включает: а) анализ уровня техники, технологии, организации производства и уровня управления; б) оценку выполнения договорных обязательств; в) обеспеченность основными средствами, выявление потерь рабочего времени. Выберите правильный ответ 3. Косвенными показателями качества продукции являются: а) штрафы за некачественную продукцию, удельный вес забракованной продукции, потери от брака; б) средневзвешенный балл качества продукции, средний коэффициент сортности; в) процент выполнения плана по качеству. Выберите правильный ответ 4.Обобщающим показателем, характеризующим качественное состояние основных фондов, является: а) коэффициент выбытия;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) коэффициент обновления; в) коэффициент годности. Выберите правильный ответ 5.Аналитическим показателем, характеризующим использование материалов в производстве, является: а) остаток материалов на конец года; б) материалоемкость; в) фондоотдача. Выберите правильный ответ 6. Показатели, использующиеся при анализе обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами: а) численность работников по основным категориям по плану и фактически; б) непроизводительные затраты рабочего времени и номинальный фонд рабочего времени; в) уровень квалификации и стаж работы рабочих. Выберите правильный ответ 7.Факторы не оказывает влияния на изменение уровня производительности труда: а) средние цены реализации; б) изменение квалификации рабочих; в) изменение фондовооруженности труда. Выберите правильный ответ 8.По связи с объемом выпуска продукции затраты делятся на: а) простые и комплексные; б) прямые и косвенные; в) постоянные и переменные. Выберите правильный ответ 9. Основными задачами анализа в системе маркетинга являются: а) изучение платежеспособного спроса на продукцию, рынков ее сбыта; обоснование плана производства и реализации продукции соответствующего объема и ассортимента;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) определение объема продаж, необходимого для получения заданной величины прибыли; в) обоснование управленческих решений, касающихся изменения производственных мощностей, вариантов оборудования, технологии производства, с целью минимизации затрат и увеличения прибыли. Выберите правильный ответ 10. Факторы, влияющие на технический уровень производства: а) структура рабочей силы, обновление основных фондов, производительность труда; б) обновление основных фондов, фондовооруженность, доля активной части в составе основных фондов; в) специализация предприятия, величина производственных затрат, эффективность использования трудовых ресурсов. Выберите правильный ответ 11.Изменение состава основных фондов оценивается по: а) абсолютным показателям роста или снижения; б) удельному весу каждого вида основных фондов в их общей стоимости на начало и конец периода; в) коэффициентам ввода, выбытия. Выберите правильный ответ 12. Можно ожидать повышения эффективности использования основных средств, если: а) увеличивается коэффициент годности основных средств; б) коэффициент выбытия по активной части выше, чем в целом по основным фондам; в) коэффициент выбытия, обновления и годности неизменны. Выберите правильный ответ 13. Необоснованный излишек материалов может привести: а) к замедлению оборачиваемости оборотных средств; б) к ускорению оборачиваемости оборотных средств; в) никак не влияет на оборачиваемость оборотных средств. Выберите правильный ответ 14. Основные показатели использования рабочей силы:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) численность работников по плану и фактически, коэффициент оборота по приёму; б) уровень занятости, коэффициент использования рабочего времени года; в) фонд заработной платы по плану и фактически, квалификационный уровень рабочих. Выберите правильный ответ 15.Относительное отклонение по фонду заработной платы определяется: а) при стопроцентном выполнении планового задания; б) при изменении выполнения плана по производству продукции; в) независимо от того, как выполнено плановое задание по производству продукции. **2 Анализ затрат на производство и реализацию продукции** Выберите правильный ответ 16. Влияние на себестоимость продукции рост уровня затрат на потребленные материальные ресурсы: а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется. Выберите правильный ответ 17.Факторы, не оказывающие влияния на изменение производственной себестоимости: а) изменение объема производимой продукции; б) изменение цены реализации продукции; в) изменение структуры производимой продукции? Выберите правильный ответ 18. Изменение себестоимости при увеличении косвенных затрат: а) себестоимость снижается; б) себестоимость увеличивается; в) себестоимость не изменяется? Выберите правильный ответ 19. Факторы рассматриваются при анализе динамики себестоимости продукции: а) влияние цен и тарифов на потребленные материальные ресурсы;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) влияние цен на реализуемую продукцию; в) удельный вес каждой статьи и элементов затрат? **3 Анализ финансового состояния** Выберите правильный ответ 20.Чистая прибыль распределяется: а) между хозяйствующим субъектом и государством; б) внутри хозяйствующего субъекта по направлениям исходя из учредительных документов; в) между хозяйствующим субъектом и поставщиками сырья и материалов. Выберите правильный ответ 21. Сравнение, коэффициентов показывает, как влияют налоги на прибыльность работы предприятия? а) сравнение показателей рентабельности активов и оборачиваемости кредиторской задолженности; б) сравнение показателей рентабельности, рассчитанные по прибыли до и после налогообложения; в) сравнение показателей рентабельности основной деятельности и рентабельности оборота. Выберите правильный ответ 22. Укажите случай, в котором оправдано изменение активов организации, если: а) активы выросли на 10%, выручка от продаж – на 8%, прибыль – на 5%; б) активы снизились на 5%, выручка от продаж выросла на 10%, прибыль сократилась на 3%, в) активы выросли на 2%, выручка от продаж и прибыль не изменились. Выберите правильный ответ 23. Что характеризует ликвидность предприятия? а) способность предприятия рассчитываться по своим обязательствам; б) способность предприятия вовремя выплачивать заработную плату; персоналу и вовремя расплачиваться с бюджетом; в) способность предприятия привлекать внешние источники финансирования. Выберите правильный ответ 24.Прибыль (убыток) от продаж равна: а) сумме себестоимости и чистой прибыли;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) прибыли от продажи продукции и прочих доходов; в) сумме валовой прибыли, коммерческих расходов и управленческих расходов. Выберите правильный ответ 25.На рентабельность отдельных видов товаров не влияет: а) уровень цен продажи отдельных видов изделий; б) соотношение различных каналов реализации; в) ассортимент продукции. Выберите правильный ответ 26. Перечень показателей оценки эффективности капитальных вложений: а) срок окупаемости, рентабельность инвестиций, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности; б) скорость движения производственных запасов, рентабельность оборотных активов, оборачиваемость активов; в) точка безубыточности, величина текущих и капитальных затрат, себестоимость продукции. Выберите правильный ответ 27. Коэффициент, показывающий оборачиваемость запасов? а) насколько быстрее оборачиваются запасы, чем прочие оборотные активы; б) количество оборотов запасов за отчетный период; в) избыток или недостаток запасов на предприятии. 28. Коэффициент показывающий, каков удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования: а) коэффициент финансовой независимости; б) коэффициент финансовой устойчивости; в) коэффициент капитализации. Выберите правильный ответ 29. Изменение эффективности использования активов организации при условии, что чистая прибыль в отчетном году составила 80тыс. руб., в предшествующем – 70 тыс.руб., а среднегодовая стоимость всех

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>действующих активов соответственно – 880 тыс. руб. и 940 тыс. руб.:
а) эффективность действующих активов возросла;
б) эффективность действующих активов снизилась;
в) эффективность действующих активов осталась неизменной.
Анализ выполнения производственной программы
Выберите правильный ответ
30. По приведенным данным оцените ситуацию. Чистая прибыль от всех видов деятельности за отчетный период – 40 тыс. руб., за предыдущий – 30, стоимость собственного капитала за отчетный период – 900, за предыдущий – 980 тыс.руб.:
а) эффективность использования капитала возросла;
б) эффективность использования капитала снизилась;
в) эффективность использования капитала не изменилась</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания
Задание 1. Сделать выводы о финансово-хозяйственной деятельности предприятия и изобразить графически динамику полученных результатов. Исходные данные представлены в таблице 1.
Таблица1 – Основные показатели деятельности ООО «МПК» за 2017-2019гг.
<table>
<tr><th>Наименование показателя</th><th colspan="3">Значение, года</th><th colspan="2">Изменения</th><th colspan="2">Цепной темп роста, %</th></tr>
<tr><td></td><td>2017</td><td>2018</td><td>2019</td><td>2018/2017</td><td>2019/2018</td><td>2018/2017</td><td>2019/2018</td></tr>
<tr><td>Выручка от продаж, тыс. руб.</td><td>51092</td><td>40144</td><td>34369</td><td>-10948</td><td>-5775</td><td>78,6</td><td>85,6</td></tr>
<tr><td>Себестоимость, тыс. руб.</td><td>45591</td><td>39110</td><td>32183</td><td>-6481</td><td>-6927</td><td>85,8</td><td>82,3</td></tr>
<tr><td>Прибыль от продаж, тыс. руб.</td><td>5501</td><td>1034</td><td>2186</td><td>-4467</td><td>1152</td><td>18,8</td><td>211,4</td></tr>
<tr><td>Численность, чел.</td><td>212</td><td>198</td><td>190</td><td>заполнить</td><td>заполнить</td><td>заполнить</td><td>заполнить</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Стоимость основных средств, тыс. руб.	148	394	266	246	-128	266,2	67,5
Фондоотдача, руб./руб.	345,22	101,89	129,21	-243,33	27,32	29,5	126,8
Стоимость оборотных активов, тыс. руб.	29589	23874	24418	-5715	544	80,7	102,3
Коэффициент оборачиваемости, об/год	1,73	1,68	1,41	-0,05	-0,27	97,1	83,9
Рентабельность продаж, %	10,77	2,58	6,36	-8,19	3,78	24,0	246,5

Выводы:

Задание 2

Используя онлайн **Калькулятор «Анализ ликвидности»** http://businesscalculator.pro/online/raschet-likvidnosti/ и бухгалтерский баланс АО «Белорецкий металлургический комбинат

Рассчитать

1. коэффициенты быстрой и текущей ликвидности
2. долю заемных средств
3. Оценить ликвидность баланса за 2019 год
4. Рассчитать общий показатель платежеспособности и сделать вывод о платежеспособности предприятия
5. Графически изобразить динамику показателей

Примерный перечень тем курсовых работ:

1. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.
2. Управление финансовым состоянием предприятия и резервы его улучшения.
3. Управление рентабельностью продукции (работ, услуг) предприятия с целью ее увеличения .
4. Управление затратами на производство и себестоимости продукции (работ, услуг) предприятия и резервы их снижения.
5. Управление эффективностью использования трудовых ресурсов предприятия.
6. Управление эффективностью использования материальных ресурсов предприятия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. Управление эффективностью использования основных средств предприятия. 8. Управление финансовой устойчивостью предприятия и меры по ее укреплению. 9. Управление экономическими результатами деятельности предприятия и резервы их улучшения. 10. Управление производственными результатами работы предприятия и резервы их улучшения.
Экологический менеджмент		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	1 Стратегическое планирование природоохранной деятельности. Основные приоритеты и направления стратегического планирования. 2 Концепции экономического развития в условиях расширенного промышленного природопользования. Концепция устойчивого развития. 3 Экономический механизм рационального природопользования в совокупности с основными экономическими процессами. Платность природопользования. 4 Экономический механизм рационального природопользования. Мягкий, стимулирующий и жесткий механизмы рационального природопользования. 5 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Типы структур систем экологического менеджмента предприятия. 6 Классификация экологических служб по способу организации и по положению в общей системе управления промышленного предприятия. 7 Система экологического менеджмента промышленного предприятия. Эффективность экологических служб. 8 Система управления безопасностью жизнедеятельности. Использование компьютерных информационных технологий в области экологии для принятия управленческих решений. 9 Методы оценки экологической ситуации и принятия оптимальных управленческих решений с точки зрения социально-экономических последствий. 10 Оценка эколого-экономической целесообразности альтернатив развития производства. 11 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Методология оценки затрат и выгод природоохранных мероприятий. 12 Основные выгоды или эффекты от реализации природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий. Принятие решений в области природопользования на основании анализа соотношения «затраты – выгоды». 13 Государственная система управления охраной труда, деятельностью в чрезвычайных ситуациях.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		14 Государственная система управления охраной окружающей природной среды. Центральные и региональные звенья системы управления; цели, задачи, функции. 15 Налоговое регулирование в сфере природопользования. 16 Система платежей за загрязнение окружающей среды. Базовые нормативы платы за выбросы, сбросы загрязняющих веществ, размещение отходов в пределах допустимых лимитов. 17 Экологический аудит. Направления, объекты и показатели экологического аудита.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Практические задания к зачету: № 1 Расчет платы за выброс загрязняющих веществ № 2 Расчет платы за сброс загрязняющих веществ № 3 Расчет приведенной массы выбросов, сбросов загрязняющих веществ № 4 Расчет предотвращенного ущерба Практические задания к зачету: Практическое задание 1. «Сравнительный анализ антропогенного воздействия в условиях фронтальной экономики и экономики устойчивого развития» Практическое задание 2. «Анализ воздействия предприятий различных отраслей экономики на окружающую природную среду»
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Практические задания к зачету: Практическое задание 4. «Формирование экологической политики и экологических целей предприятия» Выполнение 1, 2 разделов самостоятельной работы «Формирование системы экологического менеджмента предприятия и отражение результатов экологической деятельности в составе корпоративной нефинансовой отчетности»Практическое задание 3. «Анализ результатов экологической деятельности предприятий»
Исследование систем управления		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований;	*Теоретические вопросы* 1. Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. 2. Типология исследований управления. 3. Характеристики исследования систем управления. 4. Методология ИСУ: понятие и практическое содержание.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	достижению запланированных финансовых и операционных показателей	5. Цель, объект и предмет исследования в ИСУ. 6. Проблема в исследовании управления. 7. Результаты исследования управления. 8. Основные требования, предъявляемые к менеджерам исследовательского типа. 9. Методы исследования систем управления. Состав и выбор методов ИСУ. 10. Общенаучные методы исследования систем управления. 11. Специфические методы исследования систем управления. 12. Метод «дерева целей» как специфический метод ИСУ. 13. Методы синектики: содержание, особенности, условия эффективности. 14. Экспертные оценки в ИСУ. 15. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. 16. Социологические исследования СУ. 17. Тестирование в исследовании систем управления. 18. Метод «мозгового штурма» как специфический метод ИСУ. 19. Методологические подходы к исследованию систем. 20. Диалектический подход к исследованию. 21. Системный подход к исследованию. 22. Процессный подход к исследованию. 23. Ситуационный подход к исследованию. 24. Функциональный подход в ИСУ. 25. Рефлексивный подход в ИСУ. 26. Основы построения систем управления. Система: понятие, структура, элемент, связи. 27. Классификация систем. Основные закономерности систем. 28. Основы построения систем управления. Управление. 29. Простейшая модель системы управления организации (предприятия). 30. Характеристика элементов системы управления. 31. Планирование исследования систем управления. Программа и план исследования. 32. Организация исследования в практике управления. 33. Научная и практическая эффективность исследования. 34. Критерии и показатели социально-экономической эффективности систем управления. 35. Основные подходы к оценке эффективности управления.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		36. SADT-методология и технология структурного анализа и проектирования. 37. Графические методы ИСУ. 38. Диагностика систем управления. 39. Консультирование как форма организации исследования систем управления. 40. Технологические схемы проведения исследования систем управления. 41. Формирование интегрального исследовательского интеллекта. Типологические признаки личности в интегральном интеллекте. 42. Логический аппарат ИСУ. Приемы анализа и обоснования. 43. Рефлексионное исследование систем управления. 44. Системный анализ в ИСУ. 45. Разработка гипотезы и концепции исследования системы управления. 46. Параметрическое исследование и факторный анализ систем управления. 47. Функциональная роль исследования в развитии систем управления.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	*Практические задания* **Задание 1.** В организации был проведен опрос, цель которого заключалась в выяснении отношения к внедряемой системе менеджмента качества. Менеджер, отвечающий за внедряемую систему, заявил, что в целом все идет хорошо, так как большинство не против внедряемой системы. Прав ли он? Если среднее значение отношения к системе равно 3 по пятибалльной шкале (где, 1 – полностью не поддерживаю внедрение системы; 2 - частично не поддерживаю; 3 – нейтрально отношусь к внедряемой системе; 4 – частично поддерживаю; 5 – полностью поддерживаю), однако мода равна 1. Каких данных здесь не хватает? Как бы Вы проводили подобное исследование? **Задание 2.** Руководитель распределяет ресурсы между функциональными подразделениями на основе механизма прямых приоритетов, не отдавая кому-либо приоритета. Изначально у него 300 тыс. руб., а общая потребность в ресурсах составляет 400 тыс. руб. Из них первому необходимо 100 тыс. руб., второму – 150 тыс. руб., третьему – 150 тыс. руб. Именно такую совокупную заявку, т. е. 400 тыс. руб. и подали три менеджера функциональных подразделений. Сколько денег получит каждый из них? Сколько минимально запросят менеджеры в следующий раз при условии, что они разобрались с механизмом распределения ресурсов, заявок друг друга не знают, а их реальные потребности их вырастут на 20 %? Задание 3. Ваше предприятие выпускает изоляционные материалы для строительства. Вы работаете на сегменте дешевого изоляционного материала. Добиться высокого качества и разнообразия продукции у Вас нет никакой

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		возможности, однако у вас есть возможность уменьшить брак за счет улучшения организации труда, управления материалами и запасами готовой продукции. Максимальное уменьшение брака возможно на 7 %. Линия устареет через три года. Стоит ли исследовать систему управления в разрезе производственного менеджмента и управления запасами? Если ежегодная совокупная себестоимость выпускаемой составляет 5 миллионов руб., совокупные затраты на исследование по предварительным оценкам составляют 400 тыс. руб. Годовая инфляция равна 10 %. Эффективно ли такое исследование, если свободные деньги предприятие может разместить с отдачей в 40 % годовых? Задание 4. Руководителю надоело то, что его менеджеры постоянно завышают заявки на запрашиваемые ресурсы, и он решает воспользоваться открытым механизмом распределения ресурсов (неманипулируемым). Где распределение происходит последовательно в несколько этапов, на каждом из которых оставшийся ресурс делится на число оставшихся участников и тем, кто заказал это число или меньше ресурс выдается. Между последними участниками ресурс, в случае невозможности распределения, делится поровну. Восемь потребителей подали руководителю свои заявки. Они таковы: 12, 3, 6, 1, 5, 7, 10, 2 тыс. руб. Руководитель обладает 40 тыс. руб. Сколько ресурсов достанется каждому из заявителей? Насколько верным будет подобное распределение, если для реализации проектов первому из участников требовалось не менее 12 единиц ресурса, в противном случае проект будет реализован со значительным снижением качества. Что бы Вы посоветовали руководителю?
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	*Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания* Задание 1. Представить организацию в виде системы. Описать элементы, связи, представить структуру системы. По какому принципу выделены элементы системы? Каковы достоинства и недостатки представленной модели? Задание 2. Описать входы и выходы организации. Описать входной процесс, выходной процесс, переходный процесс. Задание 3. Решить проблему создания справедливой системы оплаты труда в организации с помощью концентрированных гирлянд ассоциаций, последовательных гирлянд ассоциаций. Задание 4. Решить проблему с помощью элементов мозгового штурма: в мебельном магазине существенно снизился объем продаж из-за того, что перед зданием магазина выстроили высотный дом, не позволяющий видеть магазин с людного проспекта. Задание 5. Решение задачи выбора ассортимента товара и потребительского сегмента с помощью метода морфологического ящика. Какие достоинства метода по сравнению с обычным рассуждением? Задание 6. Спроектировать дерево целей организации. В качестве генеральной цели выбрать любую личную цель. Соотнесите построенное дерево целей с организационной структурой управления компании. Ответьте на поставленные задания письменно **Задание «Анализ системы управления современной организации»**

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		1. Охарактеризуйте профиль деятельности вашей организации. Определите основные направления развития вашей организации. 2. Сформулируйте миссию и главную цель (конечный результат) деятельности вашей организации. 3. Проанализируйте организационную структуру управления вашей организацией, ее достоинства и недостатки. Составьте схему организационной структуры организации. 4. Разработайте Положение о структуре управления организации, должностные инструкции руководителей и специалистов ведущих подразделений. 5. Охарактеризуйте систему внутреннего документооборота организации. Вычертите блок-схему входящей и исходящей документации. 6. Проведите анализ конкурентной среды и определите основные направления, формы, методы и средства деятельности конкурирующих организаций (на примере 2-3 реально существующих организаций-конкурентов вашего профиля деятельности). Проанализируйте свои достоинства и недостатки по сравнению с конкурирующими организациями. 7. Разработайте мероприятия, позволяющие повысить конкурентную способность вашей организации. Проанализируйте возможность конкурентной защиты разработанной структуры управления организации, при необходимости внося изменения. 8. Ответьте на поставленные задания письменно
Оценка эффективности использования трудовых ресурсов		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Теоретические вопросы: 1. По каким критериям формируется понятие «трудовые ресурсы общества»? 2. В чем отличия понятия «трудовые ресурсы общества» от понятия «трудовые ресурсы предприятия» 3. Назовите основные пути использования трудовых ресурсов 4. Дайте сравнительный анализ методов измерения производительности труда 5. Перечислите основные факторы роста производительности труда 6. Что понимается под резервами роста производительности труда? 7. Назовите основные типы классификаций резервов роста производительности труда 8. Назовите основные элементы управленческой деятельности 9. Дайте сравнительный анализ источников набора персонала 10. Дайте сравнительный анализ методов привлечения кандидатов 11. Дайте характеристику основных этапов отбора персонала

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		12. Для чего необходимо профессиональное обучение персонала? 13. В чем заключается управление трудовой адаптацией работников? 14. В чем заключается процесс управления мотивацией работников? 15. Назовите основные типы конфликтов и дайте их характеристику? 16. Каковы основные причины конфликтов? Дайте их подробный анализ. 17. Дайте характеристику способов управления конфликтами и основные стили поведения в конфликтных ситуациях.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Примерный перечень задач практических занятий: **Задание 1.** Представьте себя в роли менеджера по персоналу или руководителя подразделения. Вам необходимо подобрать сотрудников на вакантные места. Для проведения этой процедуры Вы должны четко знать, какие качества, необходимы работнику той или иной профессии, а какие – противопоказаны. В порядке тренинга сформулируйте рекомендуемые и не рекомендуемые качества представителей следующих профессий: менеджер по продажам, бухгалтер, экономист, программист, секретарь, продавец, официант, водитель такси, руководитель группы, администратор торгового зала. Можете предложить свой перечень профессий, которые Вам больше знакомы. **Задание 2.** Составьте текст анкеты или интервью, которые помогли бы Вам при отборе персонала выяснить, обладает ли кандидат качествами, соответствующими особенностям должности, на которую он претендует. Для того чтобы грамотно справится с этим заданием выберите должность, особенности которой Вы хорошо знаете. **Задание 3.** Разберите следующие ситуации, касающиеся вопросов управления трудовыми ресурсами предприятия. *Ситуация 1.* Руководитель направляет двух работников в командировку, но один наотрез отказывается, мотивируя плохими межличностными отношениями между ними. Как должен поступить руководитель ? *Ситуация 2.* Ваш сотрудник подал заявление об увольнении по собственному желанию. Когда Вы через два дня спрашиваете его об этом, он говорит: «Как раз с Вами я бы не хотел обсуждать этот вопрос». Каковы будут Ваши действия ? *Ситуация 3.* Директор кафе прочитал книгу жалоб и предложений и выяснил следующее: - посетителей устраивает ассортимент;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		- посетители довольны качеством приготовления пищи; - им нравится качество обслуживания и вежливость персонала; - но посетители не хотели бы приходить в это кафе в следующий раз в связи с тем, что персонал кафе плохо относится друг к другу, работники грубо разговаривают между собой, ругаются, и у посетителей создается впечатление, что персонал кафе не любит свою работу, свою организацию. Какие действия должен произвести директор заведения для сплочения коллектива, становления благоприятной психологической атмосферы ? *Ситуация 4.* На сборочном конвейере освободившееся место заняла молодая работница. Она прилагает много сил, чтобы успеть за ритмом работы ее новых коллег. Несмотря на старания, она не может пока трудится так, как остальные члены бригады, и задерживает передачу деталей. Работницы стали нервничать, в бригаде начались ссоры. Что должен предпринять менеджер ? *Ситуация 5.* К Вам пришел рабочий с просьбой отпустить его с работы на день, Вы спрашиваете его о цели. Оказывается, он хочет использовать этот день на поиски другого места работы. Его уход лишит ваш участок нужного и квалифицированного специалиста. Как бы Вы отреагировали на просьбу рабочего ? Примерный тест: 1. Какая из перечисленных позиций имеет отношение к макроэкономическим проблемам «Оценки эффективности использования трудовых ресурсов» а) формирование рынка труда; б) организация труда на предприятии; в) работа с кадрами организации? 2. Какая из перечисленных позиций не имеет отношения к микроэкономическим проблемам «Оценки эффективности использования трудовых ресурсов» а) оптимизации численности персонала;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		б) регулирование занятости; в) материальное стимулирование труда ? 3. О каком пути использовании трудовых ресурсов идет речь, когда объем производства не меняется, а численность уменьшается на 3% а) интенсивный; б) экстенсивный; в) интегральный ? 4. О каком пути использовании трудовых ресурсов идет речь, когда объем производства не меняется, численность также не меняется а) интенсивный; б) интегральный; в) экстенсивный ? 5. Какой из перечисленных показателей не имеет прямого отношения к использованию трудовых ресурсов а) производительность труда; б) фондовооруженность; в) фондоотдача ? 6.О каком виде трудоемкости идет речь, когда учитываются затраты труда основных и вспомогательных рабочих а) производственная трудоемкость; б) технологическая трудоемкость; в) трудоемкость управления ? 7. Как изменится трудоемкость продукции при увеличении численности персонала а) снизится; б) повысится;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		в) не изменится ? 8. Как изменится трудоемкость продукции при уменьшении численности персонала: а) снизится; б) повысится; в) не изменится ? 9. Как изменяется цена товара «рабочая сила», если предложение превышает спрос а) увеличивается; б) уменьшается; в) останется прежней ? 10. О какой модели рынка труда идет речь, когда существуют барьеры на пути поиска работы а) рынок труда при совершенной конкуренции; б) рынок труда при несовершенной конкуренции; в) внешний рынок ? 11. Относятся ли к категории «занятые», лица проходящие военную службу а) относятся; б) не относятся; в) относятся частично ? 12. К какой категории населения относятся домашние хозяйки а) экономически активное население; б) экономически неактивное население; в) безработные граждане ?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		13. О какой модели управления занятостью идет речь, когда создается большое количество рабочих мест в государственном секторе со средними условиями труда и его оплаты а) американская; б) скандинавская; в) европейская ? 14. О какой модели управления занятостью идет речь, когда сокращается число занятых в связи с ростом производительности труда а) американская; б) скандинавская; в) европейская ? 15. О каком виде безработицы идет речь, когда количество уволенных с одних фирм не совпадает с количеством принятых на работу в других фирмах а) структурная; б) скрытая; в) фрикционная ? 16. Может ли считаться подходящей работа, предлагаемая службой занятости для гражданина не работающего более 3-х лет, если предполагаемый заработок на ней ниже среднего заработка по последнему месту работы а) может; б) не может; в) может частично ? 17. При каком источнике набора персонала существует возможность появления новых идей и методов а) внутренний; б) внешний; в) комбинированный ?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		18. О каком виде трудовой адаптации идет речь, когда работник приспосабливается к нормам поведения и взаимоотношениям в новом коллективе а) психофизиологическая; б) социально-психологическая; в) организационная ? 19. Какие теории мотивации рассматривают в качестве основных мотивов потребности человека а) содержательные; б) процессуальные; в) интегрированные ? 20. Какой из стилей разрешения конфликтов является наиболее эффективным а) конкуренция; б) компромисс; в) сотрудничество ?
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых	Примерный перечень заданий и тестов для практических занятий **Задание 1.** Дайте сравнительный анализ различных моделей рынков труда при совершенной и несовершенной конкуренции. Выделите их достоинства и недостатки. Имеют ли место эти модели на рынке труда в России? Перечислите эти модели и назовите их характеристики. Далее дайте их анализ, руководствуясь следующим примером. *Например*. Существуют различные модели рынка труда. Модель монопсонии – это такая модель, при

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	результатов	которой имеется один крупный показатель рабочей силы. Недостаток этой модели – фирма диктует свою ставку заработной платы, как правило, низкую, так как наемному работнику больше некому предложить свой трудотовар. При этом фирма максимизирует свою прибыль за счет сокращения затрат на оплату труда, у работодателя нет стимула улучшать организацию труда, условия труда, механизировать труд и т.д. В России эта модель имеет место в шахтерских поселках, закрытых городках военно-промышленного комплекса, населенных пунктах Дальнего Востока и пр. **Задание 2.** Сделайте небольшой доклад на тему: «Как найти свое место на рынке труда» по следующей схеме: - понятие рынка труда - особенности трудотовара - механизм формирования цены на трудотовар - какие качества необходимы человеку, чтобы преуспеть на рынке труда - по каким критериям следует выбирать профессию - как следует относиться к переобучению **Задание 3.** Дайте сравнительный анализ рынка труда в России и в странах с развитой рыночной экономикой по схеме: - особенности рынка труда в России, не присущие развитым странам - какие модели рынка труда присущи России - какие перспективы дальнейшего развития российского рынка труда Тест 2. О каком понятии идет речь, когда учитываются возрастные ограничения а) трудовые ресурсы общества; б) трудовой потенциал общества; в) трудовые ресурсы предприятия ? О каком пути использования трудовых ресурсов идет речь, когда объем производства увеличивается на 5%, а численность персонала возрастает на 3 %:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		а) интенсивный; б) экстенсивный; в) интегральный ? О каком виде трудоемкости идет речь, когда учитываются затраты труда основных рабочих: а) производственная трудоемкость; б) технологическая трудоемкость; в) полная трудоемкость ? К какой категории населения не относятся работающие пенсионеры а) трудовые ресурсы предприятия; б) трудовые ресурсы общества; в) трудовой потенциал общества ? Какой из методов измерения производительности труда не отражает ее действительных изменений а) натуральный; б) трудовой; в) стоимостной ? Тест 2. Как изменяется цена товара «рабочая сила» при превышении спроса над предложением а) увеличивается; б) уменьшается; в) не изменится ? О какой модели рынка труда идет речь в случае, когда ни предприниматели, ни рабочие не имеют возможности влиять на ставку заработной платы а) рынок труда при совершенной конкуренции; б) рынок труда при несовершенной конкуренции; в) внутренний рынок ?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		О какой модели рынка труда идет речь, когда количество работающих на данной фирме составляет основную часть занятых конкретным видом труда а) монопсония; б) монополия; в) двусторонняя монополия ? Какой из типов рынков труда в большей степени обуславливает безработицу а) внутренний; б) внешний; в) комбинированный ? Имеют ли место факты монопсонии на рынке труда в России а) имеют; б) не имеют; в) имеют частично ?
Антикризисное управление		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных	Перечень тем для подготовки к экзамену по дисциплине «Антикризисное управление»: 1. 1. Какова технология сбора исходной информации для диагностирования состояния предприятия? 2. Какие существуют характеристики структуры баланса предприятия? 3. Как использовать в процессе диагностирования состояния предприятия информацию об изменениях конъюнктуры рынка? 4. Что такое интегральные балльные оценки тестирования состояния предприятия? 5. Как оценить риск ошибок в диагностировании состояния | предприятия и как его уменьшить?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	финансовых и операционных показателей	6. Как проводится классификация состояний предприятий по критерию глубины и состоятельности? 7. Какая методика оценки финансового состояния предприятия применяется в анализе его несостоятельности? 8. Как организовать выполнение функции диагностирования состояния на предприятии? 9. В чем сущность методики оценки технико-экономического состояния предприятия в анализе его несостоятельности? 10. Как выявить «болезни» предприятия с помощью имеющегося инструментария диагностики? 11. В чем сущность методики анализа финансовой устойчивости предприятия? 12. Какова технология выявления симптомов «болезни» предприятия с помощью установленных индикаторов? 13. Каковы основные симптомы финансовой несостоятельности предприятия, которые можно увидеть из баланса? 14. В каких направлениях необходимо совершенствовать нормативную базу диагностирования состояния предприятия? Проверочный тест: 1. Финансовая диагностика предприятия – это – *процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей* – комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу – получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 2. Целью оценки финансового состояния предприятия является – оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям – определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации – установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит – бухгалтерский баланс; – отчет о прибылях и убытках; – отчет о движении денежных средств; – *все ответы верны* 4. Финансовая устойчивость – *это* – *стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования* – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 5. Ликвидность – это – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – *способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам* – уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). – это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 6. Рентабельность – это – стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования – способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
– уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции
– потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства
7. Финансовый леверидж – это
– это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал
– потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства.
– изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли
– это управление реальными деньгами в реальном режиме времени
. Выполнить финансовую диагностику предприятия по данным таблицы. Оценить финансовую устойчивость предприятия.
Исходные данные:
<table>
<tr><td>Наименование показателя</td><td>на 01.01.20__</td><td>на 01.04.20__</td><td>на 01.07.20__</td></tr>
<tr><td>Собственный капитал, ден. ед.</td><td>41121245</td><td>38122732</td><td>38765576</td></tr>
<tr><td>Долгосрочные обязательства, ден. ед.</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td>Текущие обязательства, ден. ед.</td><td>12977657</td><td>14746046</td><td>15141807</td></tr>
<tr><td>Необоротные активы, ден. ед.</td><td>47592033</td><td>47581413</td><td>41550334</td></tr>
<tr><td>Производственные запасы, ден. ед.</td><td>317871</td><td>319616</td><td>346366</td></tr>
<tr><td>Незавершенное производство, ден. ед.</td><td>219979</td><td>220958</td><td>306443</td></tr>
<tr><td>Авансы поставщикам, ден. ед.</td><td>316226</td><td>314456</td><td>359035</td></tr>
</table>
2. Имеются следующие данные:
денежные средства – 70 тыс. руб.;
краткосрочные финансовые вложения – 28 тыс. руб.;
дебиторская задолженность – 130 тыс. руб.;
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>основные средства – 265 тыс. руб.;
нематериальные активы – 34 тыс. руб.;
производственные запасы – 155 тыс. руб.,
кредиторская задолженность – 106 тыс. руб.,
краткосрочные кредит банка – 95 тыс. руб.;
долгосрочные кредиты – 180 тыс. руб.
Определите коэффициент текущей ликвидности, коэффициент срочной ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

3. Платежеспособность предприятия характеризуется следующими значениями коэффициентов:
-коэффициент абсолютной ликвидности -0,3
-коэффициент срочной ликвидности – 1,4
-коэффициент текущей платежеспособности – 3,0
Текущие активы предприятия составляют 2500 ден. ед. Какова величина запасов предприятия?</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации</td><td>Задание. Располагая собственным капиталом в 60 тыс. руб. предприятие для выхода из кризиса решило существенно увеличить объем своей хозяйственной деятельности за счет привлечения заемного капитала. Коэффициент валовой рентабельности активов (без учета расходов по оплате процента за кредит) составляет 10%. Минимальная ставка процента за кредит (ставка без риска) составляет 8%. Необходимо определить, при какой структуре капитала будет достигнут наивысший уровень финансовой рентабельности предприятия.
<table>
<tr><th>Показатели</th><th>вариант 1</th><th>вариант 2</th><th>вариант 3</th><th>вариант 4</th><th>вариант 5</th></tr>
<tr><td>Сумма собственного капитала, тыс.руб.</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td><td>60</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*					
		Возможная сумма заемного капитала, тыс.руб.	-	15	30	60	90
		Общая сумма капитала, тыс.руб. (ст. 1 + ст. 2)					
		Коэффициент финансового левериджа (ст. 2 / ст. 1)					
		Коэффициент валовой рентабельности активов, %					
		Ставка процента за кредит без риска, %					
		Премия за риск, %	-	-	0,5	1,0	1,5
		Ставка процента за кредит с учетом риска, %					
		Сумма валовой прибыли без процентов за кредит, тыс.руб. (ст.3 · ст.5) 100)					
		Сумма уплачиваемых процентов за кредит, тыс.руб. ((ст.2 · ст.8) / 100)					
		Сумма валовой прибыли с учетом уплаты процентов за кредит, тыс.руб. (ст.9 – ст. 10)					
		Ставка налога на прибыль, доли	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
		Сумма налога на прибыль, тыс.руб.(ст.11 · ст.12)					
		Сумма чистой прибыли, тыс.руб.					

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>(ст.11 – ст.13)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Коэффициент рентабельности собственного капитала, % ((ст.14 · 100) / ст.1)</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

Задание. Проведите разложение ROE компании ПАО «Магнит» по модели Дюпон, за период с 20--- по 20--- год, используя данные финансовой отчетности компании и ее годовых отчетов. Проанализируйте динамику показателей. Используя формулу Дюпона, определите, какой фактор имеет большее влияние на рентабельность собственного капитала компании: рентабельность продаж, оборачиваемость активов или мультипликатор собственного капитала. Основываясь на результатах проведенной оценки, составьте аналитическое заключение, в котором охарактеризуйте и аргументируйте практику применения модели Дюпон, определите ее преимущества и недостатки.
Задание. На складах одной из крупных компьютерных фирм скопилось значительное количество непроданных персональных компьютеров, что отрицательно сказывалось на рентабельности производства. Руководство фирмы поставило задачу резко сократить количество непроданных компьютеров. Аналитической группой было сгенерировано несколько альтернативных вариантов решения этой проблемы, среди которых было отобрано два основных:
1. Значительное снижение отпускной цены.
2. Обновление упаковки и заметное повышение продажной цены.
Задание: определите в общих чертах характер развития ситуации по первому и по второму сценариям. Какой сценарий развития ситуации вы считаете более предпочтительным?
3. Определить причины низкого значения ROE, используя анализ Дюпона
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><th>Показатель</th><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td>Прибыль</td><td>70</td><td>200</td><td>208 700</td><td>1 528,8</td></tr>
<tr><td>Собственный капитал</td><td>1 670</td><td>1 860</td><td>20 208 700</td><td>10 153,7</td></tr>
<tr><td>Объем продаж</td><td>2 600</td><td>3 230</td><td>1 225 300</td><td>15 644,1</td></tr>
<tr><td>Сумма активов по балансу</td><td>1 930</td><td>2 240</td><td>22 545 900</td><td>20 313,8</td></tr>
<tr><td>ROE</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Причина</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
.
Задание. Определить рейтинг предприятий на основе уровня показателей их финансового состояния с помощью метода суммы мест по данным таблицы:
<table>
<tr><th rowspan="2">Показатели</th><th colspan="4">Предприятие</th></tr>
<tr><th>1</th><th>2</th><th>3</th><th>4</th></tr>
<tr><td>1. коэффициент абсолютной ликвидности</td><td>0,15</td><td>0,11</td><td>0,09</td><td>0,08</td></tr>
<tr><td>2. коэффициент срочной ликвидности</td><td>0,85</td><td>0,90</td><td>0,65</td><td>0,55</td></tr>
<tr><td>3. коэффициент текущей ликвидности</td><td>0,90</td><td>1,20</td><td>1,10</td><td>0,70</td></tr>
<tr><td>4. коэффициент автономии</td><td>0,88</td><td>0,68</td><td>0,56</td><td>0,16</td></tr>
<tr><td>5. коэффициент маневренности
6. собственных средств</td><td>0,11</td><td>0,09</td><td>0,05</td><td>0,01</td></tr>
</table>
Задание. Составить отчет о прибылях и убытках за отчетный год (в тыс. руб.) компании А по следующим данным. Расходы по обычным видам деятельности при объеме продаж в 6800 тыс. руб. составляют: себестоимость проданной продукции – 3990, управленческие расходы – 1020, коммерческие расходы – 408. Расходы по обслуживанию долга – 154. Доходы и расходы по продаже недоамортизированных объектов основных средств составляют соответственно 120 и 180. Штрафы, пени, неустойки признаны поставщиками и получены в сумме 99, признаны и уплачены компанией А в сумме 109. Налог на прибыль составляет 410. В отчетном году в связи с нарушением порядка расчетов с бюджетом компанией А были уплачены штрафы в размере 56 тыс. руб.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>
Задача по определению риска предприятия.
Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.
Таблица 1
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>2016г.</td><td>2017г.</td></tr>
<tr><td>1. Оборотные средства</td><td>258,9</td><td>245,4</td></tr>
<tr><td>2. Материалы и продукты питания</td><td>14,6</td><td>12,6</td></tr>
<tr><td>3. МБП</td><td>19,6</td><td>18,6</td></tr>
<tr><td>4. Текущая задолженность</td><td>55,7</td><td>64,6</td></tr>
<tr><td>5. Уставный капитал</td><td>146,3</td><td>146,3</td></tr>
<tr><td>6. Паевой капитал</td><td>445,5</td><td>415,5</td></tr>
<tr><td>7. Дополнительно вложенный капитал</td><td>22,9</td><td>22,3</td></tr>
<tr><td>8. Резервный капитал</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>9. Объем продаж</td><td>45,4</td><td>58,6</td></tr>
<tr><td>10. Цена за ед. (грн.)</td><td>220,1</td><td>159,6</td></tr>
<tr><td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td><td>44,3</td><td>440,3</td></tr>
<tr><td>12. Необоротные активы</td><td>153,3</td><td>44,5</td></tr>
<tr><td>13. Векселя полученные</td><td>99,3</td><td>87,6</td></tr>
<tr><td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td><td>124,3</td><td>55,6</td></tr>
<tr><td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td><td>22,4</td><td>33,3</td></tr>
<tr><td>16. Текущие финансовые инвестиции</td><td>18,3</td><td>12,1</td></tr>
<tr><td>17. Расходы будущих периодов</td><td>28,6</td><td>14,8</td></tr>
</table>
R=0…1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать.
R=1…30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.
R=31…55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром.
R=56…76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами.
R=77…100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью.

Задача по определению риска
По исходным данным о деятельности двух предприятий (таблица 2) установить, какому риску подвергаются эти предприятия и у кого из них возможны большие расходы.
Таблица 2.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Показатели</td><td>Ед. изм.</td><td>Значение</td></tr>
<tr><td>1.Постоянные годовые расходы предприятия.</td><td>тыс. руб.</td><td>600</td></tr>
<tr><td>2.Переменные расходы от годового объема продаж:
- предприятие А;
- предприятие Б.</td><td>
%
%</td><td>
13
24</td></tr>
<tr><td>3. Запланированный объем продаж на год.</td><td>тыс. руб..</td><td>720</td></tr>
<tr><td>4.Возможное снижение спроса на продукцию каждого предприятия.</td><td>%</td><td>15</td></tr>
</table>

3. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:
Инвестиционный проект ИП1
<table>
<tr><td>Доход, тыс. руб.</td><td>Вероятность (В)</td></tr>
<tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr>
<tr><td>3000</td><td>0,20</td></tr>
<tr><td>3500</td><td>0,35</td></tr>
<tr><td>5000</td><td>0,20</td></tr>
<tr><td>6000</td><td>0,10</td></tr>
</table>
Инвестиционный проект ИП2
<table>
<tr><td>Доход, тыс. руб.</td><td>Вероятность (В)</td></tr>
<tr><td>1500</td><td>0,10</td></tr>
<tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr>
<tr><td>4000</td><td>0,30</td></tr>
<tr><td>5000</td><td>0,30</td></tr>
<tr><td>7000</td><td>0,15</td></tr>
</table>
4. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Месяц</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Цена, долл./т</td><td>300</td><td>310</td><td>312</td><td>309</td><td>302</td><td>305</td></tr>
<tr><td>Месяц</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td></td></tr>
<tr><td>Цена, долл./т</td><td>304</td><td>300</td><td>298</td><td>305</td><td>304</td><td></td></tr>
</table>
Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?
5. Заполнить таблицу:
<table>
<tr><th>Виды риска</th><th>Способы уменьшения отрицательных последствий</th></tr>
<tr><td>1) низкие объемы реализации товаров</td><td></td></tr>
<tr><td>2) неэффективная работа сбытовой сети</td><td></td></tr>
<tr><td>3) неудачный выход на рынок нового товара</td><td></td></tr>
<tr><td>4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора</td><td></td></tr>
<tr><td>5) противодействие конкурентов</td><td></td></tr>
<tr><td>6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара</td><td></td></tr>
<tr><td>7) риск утечки коммерческой и научно технической информации</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Управление стоимостью компании</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению</td><td>Перечень теоретических вопросов:
18Подготовка информации, необходимой для оценки стоимости бизнеса. Внешняя и внутренняя информация
19Финансовая отчетность. Основные методы ее анализа и корректировки
20Основные показатели финансовой устойчивости организации
21Коэффициенты ликвидности
22Показатели рентабельности</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	запланированных финансовых и операционных показателей	23Расчет показателей деловой активности 24Комплексная оценка вероятности банкротства Примерные тестовые задания: 1. К абсолютным показателям оценки состояния компании относится: a. прибыль b. рентабельность c. фондоотдача d. рентабельность продаж 2. Разнородные продукты рыночного обмена имеют одинаковое внутреннее содержание в соответствии с a. трудовой теорией стоимости b. теорией издержек производства c. теорией спроса и предложения d. теорией факторов производства 3. Расчетная величина, отражающая наиболее вероятную цену сделки по отчуждению имущества это: a. ликвидационная стоимость b. инвестиционная стоимость c. рыночная стоимость d. справедливая стоимость 4. Цена активов или обязательств, которая отражает соответствующие интересы каждой из сторон это: a. справедливая стоимость b. специальная стоимость c. рыночная стоимость d. договорная стоимость 5. Стоимость нового актива, который имеет бóльшую стоимость, чем сумма стоимостей единичных активов, его образующих называется: a. синергетическая a. справедливая b. специальная c. фундаментальная 6. Аналитическая оценка стоимости, основанная на анализе финансового и технико-экономического

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		состояния и предполагаемых возможностей развития предприятия это: a. фундаментальная стоимость b. синергетическая стоимость c. инвестиционная стоимость d. рыночная стоимость 7. К первичным факторам стоимости компании относят: a. темп роста инвестированного капитала b. экономическую прибыль c. доходность бизнеса d. бухгалтерскую прибыль 8. К индикаторам создания стоимости относят: a. абсолютные и относительные результаты предприятия в создании стоимости b. рентабельность инвестированного капитала c. средневзвешенную стоимость капитала d. темп роста инвестированного капитала 9. В соответствии с каким подходом капитал характеризуется как интерес собственников предприятия в его совокупных активах: a. экономическим b. бухгалтерским c. учетно-аналитическим d. финансовым 10. По объекту инвестирования различают: a. капитал в денежной форме b. оборотный капитал c. спекулятивный капитал d. акционерный капитал 11. К каким факторам, влияющим на величину стоимости компании, относятся показатели производительности и ресурсоемкости продукции: a. региональным a. отраслевым

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		b. производственным c. материальным 12. Какие факторы создания стоимости характеризуют текущее состояние компании: a. рыночные b. внутренние c. отраслевые d. производственные 13. К внутренним нефинансовым факторам стоимости компании относятся: a. изменения в технологии производства b. рыночная доля компании c. доступность ресурсов d. входные и выходные барьеры на рынок 14. Какой принцип предполагает, что используемые в оценке стоимости компании исходные данные должны характеризоваться приемлемой степенью точности: a. корректности b. достоверности c. адекватности верифицируемости
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Практические задания к зачету: №1 Оценить динамику выручки от реализации предприятия. Используя значения темпа и индекса роста цен рассчитать: 1) изменение абсолютной величины выручки от реализации в ценах 2014 г.; 2) изменение величины выручки от реализации относительно предыдущего года; 3) прирост выручки относительно предыдущего года; 4) прирост выручки относительно базового года. Результаты расчета представить в таблице: Таблица 1 – Результаты оценки динамики выручки от реализации предприятия Динамика выручки от реализации: Показатели Годы

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Данные для расчета: Выручка от реализации в текущих ценах, млн. руб. Темп роста цен в ПСМ, в % к пред. году Индекс роста цен к 2014 г., доли ед. Результаты расчета: 1) Выручка от реализации в ценах 2014 г., млн. руб. 2) То же, в % к пред. году 3) Прирост, в % к пред. году 4) То же, в % к 2014 г. 2014: 41,1 / – / – / 100,0 2015: 75,8 / 119,4 / 1,194 2016: 95,0 / 124,2 / 1,483 2017: 110,9 / 113,6 / 1,685 2018: 122,1 / 127,9 / 2,155 2019: 138,5 / 128,2 / 2,763 № 2 Текущая рыночная цена 1 акции предприятия 75 д.е. Ожидаемый размер дивиденда в следующем году – 10 д.е. Ежегодный прирост дивидендов планируется в размере 3 %. Рассчитать стоимость собственного капитала
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Практические задания к экзамену: № 1 Коэффициент β компании равен 0,75, доходность безрисковых активов 5 %, рыночная доходность 10 %. Рассчитать стоимость собственного капитала № 2 Рыночная стоимость обыкновенных акций предприятия составляет 1250 д.е., привилегированные акции – 750 д.е., общий заемный капитал – 350 д.е. Стоимость (доходность) обыкновенных акций – 12 %, привилегированных – 8 %, заемного капитала – 15 %. Оценить взвешенную среднюю стоимость капитала предприятия при ставке налога на прибыль 20 %. Рассчитать средневзвешенную стоимость капитала.
Управление инновациями		

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Теоретические вопросы 1. Й. Шумпетер и его воззрения на инновационный процесс. 2. Этапы развития технического прогресса (длинные волны). 3. Суть теории длинных волн (Н. Кондратьева) в развитии мировой экономики. 4. Понятие «инновации» как объекта и как процесса. 5. Неопределенность и ее факторы. 6. Риски инновационного процесса. 7. Особенности инновационного целеполагания. 8. Классификационные характеристики инноваций. 9. Диффузия инноваций. 10. Концепция жизненного цикла инноваций. 11. Характеристика основных стадий жизненного цикла инноваций. 12. Механизм управления инновациями. 13. Цель и задачи системы инновационного менеджмента. 14. Общеуправленческие функции инновационного менеджмента. 15. Основные направления инновационной деятельности. 16. Механизмы государственного регулирования инновационной деятельности. 17. Прогнозирование инноваций. 18. Основные виды обеспечения инноваций. 19. Основные проблемы социальных и экологических последствий инноваций. 20. Этапы стратегического планирования. 21. Достоинства стратегии технологического лидерства. 22. Достоинства и недостатки имитационной стратегии развития предприятия. 23. Финансовая и инновационная стороны «венчурной стратегии». 24. Основные формы инновационного венчура. 25. Стратегии в рамках диверсификации. 26. Методы диверсификации деятельности. Их достоинства и недостатки. 27. Конкурентные инновационные стратегии. 28. Способы выбора инновационных стратегий 29. Бизнес – планирование инновационных проектов. 30. Принципы построения инновативных структур управления.

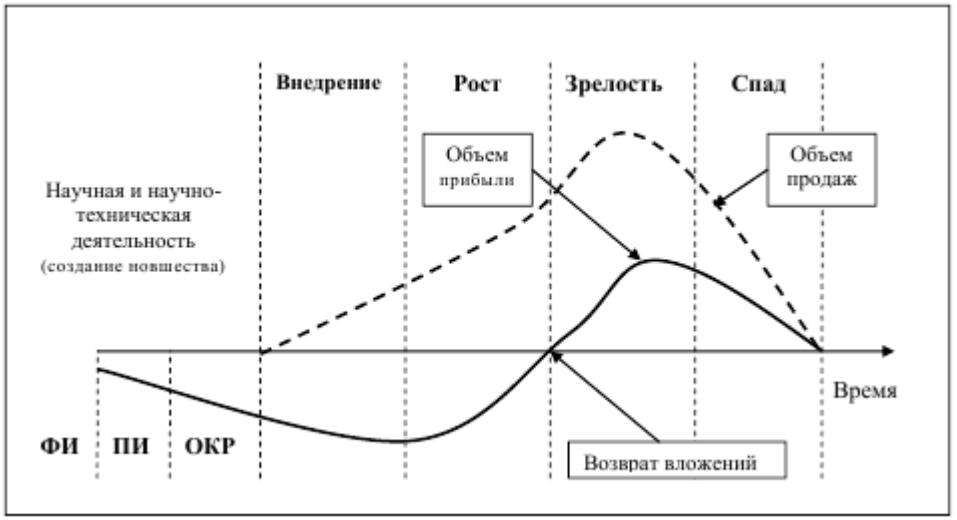
Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31. Организационные формы реализации инновационных проектов. 32. Организационные формы инновационной деятельности. 33. Инновационный проект как форма целевого управления инновационной деятельности на предприятии. 34. Функции и элементы инновационного проекта. 35. Классификация инновационных проектов по видам. 36. Основные элементы проекта, задачи проекта, участники проекта. 37. Управленческие подходы к реализации инновационных проектов. 38. Понятие эффективности инновационной деятельности. 39. Показатели эффективности инновационного проекта.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Практические задания Заполните классификационную схему инновационных стратегий

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Приведите 3-4 примера инноваций из различных областей и сфер жизнедеятельности и заполните таблицу

Некоторые разновидности инноваций
<table><tr><th rowspan="2">Наименование инновации</th><th colspan="3">Характеристики инновации</th></tr><tr><th>потребность (запрос)</th><th>идея (концепция)</th><th>решение (технология)</th></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table>
Практические задания
Задание 1. Для реализации инновационного проекта необходимо обеспечение производственного процесса сырьем, электроэнергией и комплектующими. Надежность поставщика сырья оценивается в 83%, комплектующих 80%, электроэнергией 90%. Определить риск срыва начала производственного процесса.
Задание 2. На реализацию инновационного проекта влияют два фактора: квалификация персонала и точность работы оборудования. Ошибки персонала совершаются в среднем 2 на каждые 100 операций, при этом средний ущерб составляет 25 тыс. руб. Сбои работы оборудования в среднем происходят 17 раз на каждые 1000ч работы, что обходится компании в среднем в 45 тыс.руб. Определить степень риска всего инновационного проекта и ожидаемые потери.
Задание 3. Для реализации инновационного проекта необходима поставка сырья, электро-энергии и комплектующих. Надежность поставщиков сырья - 95%, комплектующих - 90%, электроэнергии - 97%. Оцените степень риска реализации инновационного проекта.
Задание 4. Найдите и сформулируйте различия между инновационным и инвестиционным проектом, заполните таблицу 6, добавив 3-4 критерия вместо пропусков:</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Различия между инновационными и инвестиционными проектами
<table>
<tr><th rowspan="2">Основные критерии</th><th colspan="2">Содержание (отличительные черты)</th></tr>
<tr><th>инновационный проект</th><th>инвестиционный проект</th></tr>
<tr><td>Главная цель</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Степень неопределенности</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Характеристика ресурсов</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Ценность, значимость</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>...</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>...</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>...</td><td></td><td></td></tr>
</table>
Задание 3. Инновационный потенциал – основа рыночной стратегии предприятия (организации). Его анализ и оценка являются важными элементами инновационного менеджмента.
Точка зрения: «Инновационный потенциал организации – это мера готовности выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели».
Точка зрения: «Инновационный потенциал организаций – главный критерий целесообразности их существования. Через развитие потенциала идет развитие организации, а также всех элементов производственно-хозяйственной системы».
Точка зрения: «Развитие организации рассматривается как реакция на изменения внешней среды и потому носит стратегический характер».
Вопросы:
1. Раскройте сущность и содержание инновационного потенциала предприятия (организации). Аргументируйте конкретным примером.
2. Какова взаимосвязь внутренней структуры и инновационного потенциала организации?
3. Какие подходы к оценке инновационного потенциала Вам известны?

Задание 4. Несмотря на значительное количество источников рассматривающих инновационную политику и наличие разработанных стратегий развития предприятий, недостаточно освещенными остаются вопросы объективной оценки величины инновационного потенциала предприятий, не однозначно трактуются критерии и показатели для такой оценки; отсутствует единое мнение по вопросу о содержании и структуре инновационного потенциала; специфичен инструментарий для принятия эффективных управленческих
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		решений, связанных с инновационной деятельностью предприятий.  Рис. Жизненный цикл инноваций Вопросы: 1. Обозначьте проблемы, возникающие на каждом этапе ЖЦИ. 2. Сформулируйте альтернативные подходы к их решению. 3. Предложите комплекс мер, направленных на реализацию одной из общих деловых стратегий организации: 1) укрепление и расширение позиций на старом рынке; 2) проникновение на новый рынок; 3) вертикальная интеграция; 4)горизонтальная интеграция; 5)диверсификация. 4. Раскройте суть 2-3 наступательных инновационных стратегий: 1)создание нового рынка; 2) приобретение компаний; 3) разбойничья стратегия; 4)непрерывное совершенствование; 5)стратегия сравнительных преимуществ; 6)лицензионная стратегия. 5. Раскройте суть 2-3 стабилизационных инновационных стратегий: 1)оборонительной; 2) оппортунистической; 3) зависимой; 4) защитной; 5) селективной (избирательной).
ПК-1.3	Владеет методами анализа,	Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания Задание 1. Два противоположных аспекта бытия – изменение и устойчивость –

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	символизируют всеобщий миропорядок. Модели поведения экономических субъектов связаны с выбором способа существования из этих двух противоположных направлений постоянное (неизменное, стабильное) или предусматривающее видоизменение (модификацию, преобразование, усовершенствование). 1. Каковы преимущества и недостатки предложенных моделей поведения экономических субъектов? 2. Как, по Вашему мнению, проблема выбора модели развития социально-экономических систем связана с существованием «длинных волн», или «больших циклов конъюнктуры»? Задание 2. Интеграция в мировую экономику (глобализация) существенно расширяет поле конкурентной борьбы, заставляя российские компании конкурировать с лидерами мирового рынка. В этих условиях главной проблемой компаний и основной задачей их руководства становится обеспечение устойчивого роста. 1. В чем сущность и за счет, каких факторов, можно обеспечить устойчивый рост предприятия? 2. Существует два типа подходов к разработке инновационных предложений: предложения «сверху» по поиску новых возможностей и предложения «снизу» по преодолению существующих проблем. Как эти способы связаны с задачей обеспечения устойчивого роста? Задание 3 .История развития цивилизации показала, что инновации являются важнейшим фактором устойчивого и эффективного развития экономики. Вместе с противоречия инновационного развития связаны, прежде всего, с природой инновационной деятельности, которая сопряжена с большими рисками для всех ее субъектов. Кроме того, инновации по своей природе иногда имеют разрушительный характер. Новаторы разрушают консервативные формы хозяйствования, вызывая замедление темпов роста экономики в краткосрочном периоде. С другой стороны, отсутствие инноваций даже при наличии экстенсивного экономического роста приводит к застойным явлениям в экономике и способствует разрушению социально-экономических систем. 1. Каковы, по Вашему мнению, пути решения противоречий инновационного развития фирм?\ **Задание. Кейс-ситуация 1** «В Северной столице не просто любят мороженое. Потребляют его здесь в три раза больше, чем в Москве, при этом ассортимент в этой категории шире, чем в большинстве российских регионов: местные производители охотно обмениваются своей продукцией с заводами других городов, с одной стороны, закрывая спрос в Питере, а с другой – расширяя собственные рынки сбыта. По наблюдениям петербургских оптовиков, специализирующихся на продаже мороженого, каждую неделю в Петербург ввозится мороженого не менее чем на 3 млн. руб. и вывозится на 2 млн. руб. В отличие от Москвы, житель

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		которой в среднем потребляет 2,5 кг мороженого в год, петербуржец ведает около 8 кг. В Петербурге действуют четыре крупных производителя мороженого. Летом Хладокомбинат 1 производит 60 - 80 т в сутки, Талосто – порядка 18 т, Колибри – около 15 т, Петрохолод – более 8 т. Как считают эксперты, более 60% петербургского рынка мороженого удерживают местные производители. В Петербурге еще есть место для локальной продукции. «Ситуация станет критичной, когда нашим мороженщикам останется только половина рынка», – говорит Дмитрий Шилов, менеджер по рекламе и маркетингу компании Талосто. «Петербургский рынок очень перспективен, так как в Петербурге едят мороженое и зимой, и летом», – считает Светлана Ступина, заместитель директора Хладокомбината 1. В Петербург ввозится либо очень дешевая продукция, либо достаточно дорогая продукцию Айс-Фили – мороженое под марками Северная Венеция, Жемчужина России. А, например, петрозаводский Славмо среди прочего привозит в Петербург мороженое с творогом и йогуртом, которого здесь больше никто не предлагает. Петербургские заводы обмениваются с производителями из других городов мороженым разной ценовой категории или вида, восполняя таким образом недостаток собственного ассортимента. Так, Петрохолод заключил бартерные соглашения с Тульским хладокомбинатом, с подмосковным Коломенским хладокомбинатом и Сервис-холодом, а крупнейший петербургский производитель мороженого Хладокомбинат 1 работает на той же основе с Тверским хладокомбинатом. С большинством регионов, которые небогаты мороженым и испытывают пиетет к петербургской продукции, отношения носят более цивилизованный характер. Так, петербургское мороженое оптовики закупают для Северо-Западного региона, Сибири, Одессы, Ростова, Сочи. Петрохолод вагонами отправляет свои популярные батончики Митя, Даша и Белые ночи на Камчатку. Разработаны самолетные рейсы, которыми мороженое доставляется в Норильск, Воркуту, Надым, Салехард и другие северные города. На такие маршруты приходится всего 5% от общего объема поставок, и такой способ доставки увеличивает оптовые цены почти вдвое. Для большинства петербургских мороженщиков региональные поставки – это в определенной степени диверсификация. Московский рынок остается для них лакомым, но труднодостижимым кусочком. Московский рынок тесен, так как производственные мощности московских предприятий, специализирующихся на производстве мороженого, превышают потребности Москвы. Зато, по словам Дмитрия Шилова из Талосто, оптовая торговля в Москве весьма перспективна – здесь производятся закупки для торговли в Калининской, Тверской областях и в Поволжье. «Учитывая московские цены, даже издержки по транспортировке оставляют нашу продукцию

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		конкурентоспособной», – заметил Шилов». Контрольные вопросы и задания: 1. Как вы оцениваете перспективы мороженого с творогом и йогуртом? Постройте матрицу SWOT-анализа. 2. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка Москвы? 3. Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города? 3. Какие документы необходимо оформить в данном случае? Кейс-ситуация 2 До августа 1998 г. у француза Николя Мегрели был в Москве магазинчик, торговавший косметикой и парфюмерией Nina Ricci. После кризиса продажи пошли плохо, и Мегрели объявил 10 своим сотрудникам, что вместо французской селективной продукции Nina Ricci они будут продавать косметику и аксессуары для банно-душевых процедур под никому не известным российским брэндом, который еще предстояло придумать. На коллективное придумывание названия ушло три месяца. Сейчас в фирме Мегрели Синтрейдинг работает в 10 раз больше сотрудников, а в СЕТИ «ДЛЯ ДУША И ДУШИ» – 12 магазинов в Москве и 4 в регионах. Николя Мегрели давно мечтал создать свой брэнд, чтобы быть более независимым, а прожив четыре года в России, захотел, чтобы брэнд был российским – и по названию, и по содержанию. Николя Мегрели не придумывал что-то новое – он просто создал российский аналог, более дешевый и национально адаптированный, таких сетей, как британская Body Shop с оборотом более $500 млн., американская Bath & Body Works (сеть компании Intimate Brands) или канадская Soapberry Shop. Единственный в России магазин Soapberry Shop закрылся в начале 1998 г., и, пока ГУМ не открыл франчайзинговый салон «Для душа и души», эта ниша пустовала. В первый год Мегрели вложил в развитие сети около $500 000. В Москве он собирается теперь открывать только собственные магазины. А в регионах француз предлагает местным предпринимателям франчайзинговые магазины под ключ за 1,5 млн. руб. Мегрели обещает, что вложения окупятся через восемь месяцев. Однако екатеринбургский предприниматель Жан Николотов считает, что в его городе инвестиции вернутся так быстро, только если будет сеть магазинов. Николотов владеет сетью киосков Роспечать. Почувствовав, что простора для роста этого бизнеса уже нет, он

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		поехал в Москву за идеями. «Встретил магазинчик, зашел туда, мне все понравилось, – рассказывает бизнесмен. В результате летом этого года он открыл в Екатеринбурге первый магазинчик на 24 кв. м, оборотом которого –200000 руб. в месяц – Николотов удовлетворен. «Магазины, которые находятся на аналогичных площадях в центре города, зарабатывают лишь чуть-чуть больше нас. Хотя продукция кажется для нашего города дорогой, но в Екатеринбурге нет магазинов такого стиля. Сам сервис, подача товара продуманы. Очень хорошо идут гели для душа, шарики для ванны, массажеры всевозможные, аксессуары, которые украшают ванну. На ура идет все, что касается сауны, – колпаки и т. д.», – говорит Николотов. Сейчас Мегрели закупает продукцию для магазинов в нескольких странах. Цель Мегрели – постепенно производить все в России. Пока дело дошло только до производства аксессуаров для сауны – рукавиц, ковриков и колпаков. Нижегородская фирма ЗАО Промвойлок, начав несколько месяцев назад производить помимо технической продукции бытовую, столкнулась с тем, что сбыт в Нижнем Новгороде идет не очень хорошо. «Мы сначала попробовали по Нижнему. Но в Нижнем уровень не тот: у нас как привыкли париться в шапках-ушанках, так и парятся», – говорит директор фирмы Алексей Васильев. Зато в магазины «Для душа и души» нижегородская фирма с декабря будет поставлять 2000 единиц продукции в месяц – вдвое больше, чем сейчас продается в Нижнем. Контрольные вопросы и задания: 1. Какую инновационную стратегию реализует Николя Мегрели? 2. Постройте матрицу SWOT-анализа для сети «Для душа и души». 3. Как Вы оцениваете перспективы открытия магазина «Для душа и души» в нашем городе? Какие инновационные решения Вы бы предложили для завоевания рынка нашего города?
Риск-менеджмент		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению	***Перечень теоретических вопросов к зачету:*** 1. Сущность риска, основные элементы, причины возникновения. 2. Объекты и субъекты риска. 3. Факторы риска. 4. Виды ущерба от риска. 5. Характеристика системы управления рисками. Сущность, причины, процедуры и форма управления

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	запланированных финансовых и операционных показателей	рисками. задачи, решаемые при управлении рисками, правила риск-менеджмента. 6. Основные принципы управления риском (избегание, снижение, принятие, отказ). Этапы процесса управления риском (выявление и оценка, сравнение методов воздействия на риск, выбор методов воздействия на рск). 7. Методы выявления риска. Опросные листы, карты потоков, прямая инспекция, анализ финансовой и управленческой отчетности. Сущность и роль в оценке риска. 8. Сущность и методы идентификации риска. Ценности, подверженные рискам. Выявление факторов риска. 9. Статистические и вероятностные подходы к количественной оценке риска. Дисперсия и вариация как меры риска. Использование распределений Пуассона, Бернулли, Гаусса, Больцмана для оценки риска. 10. Построение профилей риска. Методы определения зон риска. Шкала риска. Понятие и использование для оценки различных видов риска. Построение шкалы риска для оценки риска банкротства. 11. Специфические показатели, используемые для количественной оценки риска. Использование коэффициента β для оценки систематического риска. 12. Точка безубыточности, операционный и финансовый рычаг в оценке производственных и коммерческих рисков. 13. Коэффициенты ликвидности как измерители риска ликвидности на промышленных предприятиях и в финансовых институтах. Методы определения и управления рисками ликвидности. 14. Оценка риска банкротства через показатели деятельности предприятия. GAP-анализ, методы управления процентным риском. 15. Экспертные процедуры, используемые при оценке риска. Риски, учитываемые с помощью экспертных оценок. Преимущества и недостатки экспертных оценок. Общая характеристика, используемые методы, общая схема экспертизы. Методы согласования экспертных оценок. Обработка результатов экспертных процедур. 16. Построение профиля рисков для оценки рисков компании. 17. Использование VaR для оценки ценности под риском. 18. Критерии выбора рисковых решений на основе ожидаемой доходности, ожидаемой полезности, функции рискового предпочтения. 19. Моделирование портфельных рисков. Сущность и методы управления риском различными классами инвесторов. Особенность применения бетта-коэффициентов в построении портфеля. особенности управления

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		портфельным риском в финансовой и производственной сферах. 20. Проблемы выбора рисковых решений на основе доходности и риска. учет риска в оценке эффективности инвестиций. 21. Учет риска при принятии управленческих решений в условиях неопределенности. 22. Хеджирование рисков. Основные виды стратегий хеджирования. 23. Источники финансирования риска. Структура затрат при различных методах управления риском. Анализ эффективности методов управления риском - общие подходы, экономические критерии. использование технологий временной стоимости в оценке эффективности управления рисками. 24. Производственный риск. Причины возникновения, структура, сущность, методы управления. Организация управления производственным риском. 25. Финансовый риск. Причины возникновения, сущность, методы управления. 26. Инвестиционный риск. Закономерности управления. Практика страхования инвестиционных рисков. 27. Политический риск. Причины возникновения, сущность, методы управления. Модели оценки политических рисков. 28. Кредитный риск при коммерческом и банковском кредитовании. Методы учета и управления. Модели учета политических рисков. 29. Валютный риск. Причины возникновения, сущность, методы управления и моделирования. 30. Операционный риск. Причины возникновения, сущность, методы управления и моделирования. 31. Современная концепция риск-менеджмента. 32. Отношение к риску. Современные теории исследующие поведение субъекта в ситуации риска. 33. Концепция приемлемого риска. Границы риск- менеджмента. 34. Модель управления риском. 35. Система управления рисками. Принципы построения систем управления рсками. 36. Опыт построения систем управления рисками.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	***Перечень примерных контрольных вопросов и заданий для самостоятельной работы.*** 1. Построение профилей рисков. 2. Оценка VaR в задачах оценки рисков. 3. Оценка инвестиционных, ценовых, процентных рисков методом Монте-Карло. 4. Оценка риска при формировании портфелей. 5. Оценка риска через CAPM, SML, ATR. 6. Оценка рисков в проектных задачах.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
7. Задачи, связанные с принятием решений в условиях неопределенности и риска по матрицам эффективности.
8. Построение функций рискового предпочтения и функций ожидаемой полезности.
9. Принятие решений на основе функций предпочтений субъекта риска.
10. Составление программы управления рисками, опираясь на типовые методы управления рисками в различных ситуациях у различных субъектов рынка.
11. Использование сделок REPO различных методов иммунизации для снижения рисков.
12. Задачи на хеджирование с использованием фьючерсных контрактов.
13. Задачи на хеджирование с использованием опционов.
14. Задачи на хеджирование с использованием свопов.
целей (и их превышение).

Задача
Компания использует в производстве растительное масло в объемах, которые зависят от спроса на конечный продукт. Имеются следующие данные о годовых потребностях сырья и ценах на него при различных сценариях продаж, отраженные в таблице.
<table>
<tr><th>Сценарии продаж</th><th>Вероятность сценария</th><th>Количество сырья,т</th><th>Средняя цена за 1 т, тыс. руб.</th></tr>
<tr><td>Низкие</td><td>0,4</td><td>100</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Средние</td><td>0,3</td><td>150</td><td>12</td></tr>
<tr><td>Высокие</td><td>0,3</td><td>200</td><td>15</td></tr>
</table>
Имеется возможность, в период сбора сырья, создать сезонный запас по стабильной цене 8 тыс. руб. за тонну, но не более чем 200 т. Предполагается, что неиспользованные сезонные запасы через год теряют свои свойства и не могут быть использованы. Затратами на хранение сезонного запаса можно пренебречь. Какие сезонные запасы стоит делать компании?
Задача
Предприятие характеризуется следующими параметрами:
<table>
<tr><th>Наименование</th><th>Обозначение</th><th>Единица измерения</th><th>Значение</th></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Активы компании	A	тыс. руб.	300
Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150
Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150
Процентная ставка по займам	r_d	%	10

Предприятие в текущем году, может производить либо старый продукт, либо новый - затраты на производство которых идентичны и приведены ниже:

Наименование	Обозначение	Единица измерения	Значение
Объем продаж	Q	Ед.	2000
Переменные затраты	VC	Руб/ед	20
Постоянные затраты	FC	тыс. руб.	140

Акционеры ожидают, что рентабельность компании достигнет 20%. Объем продаж постоянный и в рассматриваемый период не изменится. Специалисты компании полагают, что цены на продукты А и Б нестабильны и характеризуются следующими параметрами

$$P(C_A)\begin{cases} 0{,}1C_A^1 = 90 \\ 0{,}6C_A^2 = 120 \\ 0{,}3C_A^3 = 150 \end{cases} \qquad P(C_Б) = \begin{cases} 0{,}4C_Б^1 = 100 \\ 0{,}6C_Б^2 = 150 \end{cases}$$

Задание: Определить какому виду продукции стоит отдать предпочтение, учитывая доходность (рентабельность капитала) и риск, в форме среднеквадратичного отклонения.

Задача

Предприятие производит продукт со следующими параметрами:

наименовани	Обозначение	Единица	Значение

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

е		измерения	
Переменные затраты	VS	руб./ед	20
Постоянные хатраты	FC	тыс. руб.	140
Активы компании	A	тыс. руб.	300
Собственные средства компании	S	тыс. руб.	150
Заемные средства компании	D	тыс. руб.	150
Процентная ставка по займам	r_d	%	10

Специалисты компании полагают, что состояние рынка нестабильное и ориентируются на следующие оценки экспертов:

Показатели, которые могут притерпеть изменения	Возможные состояния рынка		
	оптимистическое	пессимистическое	нормальное
Вероятность состояния рынка, p	0,2	0,1	0,7
Цена на продукцию C, руб/шт	120	100	120
Объем продаж Q, шт.	2300	1600	2000

Определить ожидаемые значения рентабельности капитала и риск в форме среднеквадратичного отклонения.

Задача . Предприятие А имеет два варианта производства новых товаров, технология производства которых и себестоимость одинакова. В среднем цены на рынке тоже одинаковы, однако, характер изменений

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>несколько отличается. Менеджмент предприятия располагает динамикой цен за 8 периодов и уверен, что выборка отражает реальное движение цен по обоим товарам.
<table>
<tr><td rowspan="2">Период</td><td colspan="2">Цена на продукты</td><td rowspan="2">Период</td><td colspan="2">Цена на продукты</td></tr>
<tr><td>А</td><td>Б</td><td>А</td><td>Б</td></tr>
<tr><td>1</td><td>8</td><td>6</td><td>5</td><td>8</td><td>6</td></tr>
<tr><td>2</td><td>12</td><td>14</td><td>6</td><td>12</td><td>14</td></tr>
<tr><td>3</td><td>8</td><td>6</td><td>7</td><td>8</td><td>6</td></tr>
<tr><td>4</td><td>12</td><td>14</td><td>8</td><td>12</td><td>14</td></tr>
</table>
Определить, какой товар стоит производить предприятию А с учетом ценового риска.</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>Задания на оценку проектов и заданий, выполненных членами учебной бригады
Примерные практические задания:

Темы проектов:
1. Построение и анализ профилей риска различных групп стейкхолдеров. В качестве объекта выбираеся конкретное предприятие (российское или зарубежное). Исследовательская компонента при выполнении проекта проявляется в следующих моментах:
а) определение фундаментальных основ и методических позиций для определения групп стейкхолдеров, описание и формализацию их интересов и рисков;
б) выявление рисконесущих факторов и их оценка экспертными и количественными методами;
в) формализация зон риска.

2. Построение карт риска для компании относительно стратегических или текущих рисков. В качестве объекта выбирается конкретное предприятие (российское или зарубежное).
Исследовательская компонента при выполнении проекта проявляется в следующих моментах:
а) определение методических подходов к идентификации и оценке рисков;
б) выявление рисконесущих факторов и определение процедур оценки потерь (экспертными и количественными методами);
в) построение карты риска и матрицы риска.</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Задача
Акционерному обществу предлагается два рисковых проекта, данные о которых представлены ниже:
<table>
<tr><td rowspan="2">Состояния</td><td colspan="2">Проект 1</td><td colspan="2">Проект 2</td></tr>
<tr><td>вероятность</td><td>денежные потоки</td><td>вероятность</td><td>денежные потоки</td></tr>
<tr><td>1</td><td>0,2</td><td>40</td><td>0,4</td><td>0</td></tr>
<tr><td>2</td><td>0,6</td><td>50</td><td>0,2</td><td>50</td></tr>
<tr><td>3</td><td>0,2</td><td>60</td><td>0,4</td><td>100</td></tr>
</table>
Какой инвестиционный проект следует выбрать обществу, если оно оценивает рисконесущие стратегии, согласно следующих предпочтений:
а) рациональных ожиданий;
б) функции ожидаемой полезности при $U(W) = \sqrt{W}$;
в) функции рискового предпочтения $F(x, \sigma) = 5x - 2\sigma^2$
Задача
Компания производит пищевой продукт А с себестоимостью 1руб/шт и продает его по цене 2руб/шт. Полагают, что рынок может предъявить спрос на продукт А в размере: 100 шт. с вероятностью 0,3; 120 шт. с вероятностью 0,4; 150 шт. с вероятностью 0,3. Если компания производит продукта больше, чем его может потребить рынок, этот продукт утилизируется. затратами на утилизацию можно пренебречь.
Задание: Выбрать оптимальную производственную программу, позволяющую получить большую прибыль при разумном риске.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Ценообразование</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных</td><td>
Перечень теоретических вопросов к зачету:
1. Понятие «цена» как экономическая категория.
2. Функции цены.
3. Правила поведения потребителя.
4. Равновесие производителя.
5. Формирование цен в рыночных условиях и ценообразующие факторы.
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	финансовых и операционных показателей	6. Эластичность спроса и предложения. 7. Сущность системы цен. Основные блоки системы цен. 8. Признаки классификации цен и их основные виды. 9. Состав и структура цены. 10. Методологические вопросы ценообразования. 11. Условия и факторы ценообразования. 12. Содержание этапов процесса ценообразования. 13. Информация, необходимая для установления цен. 14. Политика, стратегия и тактика ценообразования. 15. Сущность и этапы разработки стратегии ценообразования. 16. Конкурентные стратегии ценообразования. 17. Стратегии дифференцированного ценообразования. 18. Стратегии ценообразования, ориентированные на конкурентную ситуацию на рынке. 19. Стратегии ценообразования на разных фазах жизненного цикла товаров. 20. Особенности ценообразования на различных типах рынка и методы расчета конкурентных показателей уровня концентрации рынка. 21. Затратные методы ценообразования. 22. Рыночные методы ценообразования. 23. Эконометрические методы ценообразования. 24. Скидки как инструмент ценовой политики фирмы. 25. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к уровням цен. 26. Риски в установлении цен. 27. Ценовая дискриминация. 28. Цели, задачи, формы и виды государственного регулирования цен. 29. Вопросы ценообразования в Гражданском кодексе РФ. 189 30. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		31. Государственное регулирование цен в зарубежных странах. 32. Взаимодействие цен с финансово-кредитной системой. 33. Взаимодействие цен и налогов. 34. Денежное обращение, инфляция и изменение цен. 35. Международная торговля: понятие, факторы, особенности развития. 36. Цена во внешнеторговых сделках. 37. Характеристика поправок, применяемых к ценам на экспортируемую и импортируемую продукцию. 38. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	***Примерные практические задания:*** **Задание 1.** Некоторые экономисты считают, что России необходимы финансово-промышленные группы, которые смогут организовать и упорядочить движение товарных и денежных потоков. Крупный оптовый продавец выгодно отличается от мелкого и розничного продавца тем, что не гонится за большой прибылью с единицы товара, предпочитая высокую прибыль от массы реализованных товаров. Крупные оптовики сами определяют розничную цену автомобиля, телевизора и т.п., а розничный продавец может лишь договариваться о своей доле в этой цене. Доводом в пользу финансово-промышленных групп является также опыт индустриально развитых стран, где около половины продукции реализуется по ценам, устанавливаемым лишь несколькими десятками ведущих транснациональных корпораций. Только такими методами можно преодолеть накрутки цен и хаос в реализации продукции. Согласны ли вы с таким решением проблемы? Приведите аргументы «за» и «против». **Задание 2.** Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья - 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора - 300 руб., на момент исполнения договора - 450 руб., заработная плата на момент заключения договора - 2200 руб., на момент исполнения договора - 3300 руб. **Задание 3.** Предприятие-изготовитель занимает ведущее положение на рынке определенной группы товаров. Оно рассылает в торговую сеть прейскурант по предлагаемому к продаже ассортименту товаров, в котором указаны отпускные цены поставщика, рекомендуемые конечные цены и скидки с розничной цены. Обязаны ли организации розничной торговли исполнять рекомендации? Будут ли они это делать на практике? По какой цене розничный продавец будет покупать товар, если рекомендуемая конечная цена

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
составляет 5000 руб., а скидка розничной торговле - 20% от розничной цены?
Задание 4. Вы являетесь менеджером организации, осуществляющей продажу продуктов питания. Перед вами поставлена задача увеличения выручки на 8%. Для достижения этой задачи вы предлагаете снизить цены на 10%. Проверить обоснованность ваших предположений реакции покупателей на изменение цен можно, первоначально изменив цены в одном из магазинов, а затем, в случае положительного результата, распространить акцию по снижению цен на более широкую сеть магазинов.
Определите коэффициент эластичности спроса по цене, используя тот факт, что индексы прироста показателей соотносятся так же, как сами показатели. Допустим, в результате снижения цены в одном из магазинов на 10% выручка увеличилась на 5%. При каком изменении цен, при рассчитанной вами эластичности спроса по цене, можно ожидать увеличения объема продаж на 8%?
Задание 5. Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5.
Задание 6. На основе исходных данных определите, что выгоднее для предприятия - производство фасованного молока, кефира или сметаны.
Калькуляции затрат на производство молочной продукции
<table>
<tr><th rowspan="2">Статьи затрат</th><th colspan="3">Затраты на 1 т продукции, руб.</th></tr>
<tr><th>молоко фасованное 2,5%</th><th>кефир фасованный 2,5%</th><th>сметана весовая 15%</th></tr>
<tr><td>Сырье и основные материалы</td><td>2132</td><td>2308</td><td>11040</td></tr>
<tr><td>Транспортные расходы</td><td>204</td><td>204</td><td>1236</td></tr>
<tr><td>Вспомогательные материалы</td><td>740</td><td>788</td><td>60</td></tr>
<tr><td>Топливо и энергия на технологические цели</td><td>266</td><td>288</td><td>1 250</td></tr>
<tr><td>Заработная плата производственных рабочих с начислениями</td><td>50</td><td>58</td><td>34</td></tr>
<tr><td>Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования</td><td>320</td><td>426</td><td>1 202</td></tr>
<tr><td>Переменные затраты</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Цеховые расходы</td><td>110</td><td>90</td><td>100</td></tr>
<tr><td>Общезаводские расходы</td><td>380</td><td>454</td><td>486</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>Полная себестоимость</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рыночная цена в розничной торговле</td><td>10000</td><td>11000</td><td>26000</td></tr>
<tr><td>Снабженческо-сбытовая надбавка, в % к отпускной цене</td><td>25</td><td>25</td><td>25</td></tr>
<tr><td>Торговая надбавка, в % к цене закупки</td><td>15</td><td>15</td><td>15</td></tr>
<tr><td>Прибыль производителя по полным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Прибыль производителя по сокращенным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рентабельность по полным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Рентабельность по сокращенным затратам</td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td>1. Объясните, в чем заключаются ограничения классической теории риска.
2. Каковы определения риска, его черты, а также условия, сопутствующие риску?
3. Назовите и охарактеризуйте основные источники неопределенности, приводящие к возникновению риска при принятии ценовых решений.
4. Перечислите и охарактеризуйте функции риска. Какие из функций риска наиболее (наименее) выражены при принятии ценовых решений?
5. Раскройте классификационные признаки риска. Чем обусловлено возникновение того или иного вида риска в области ценообразования?
6. Охарактеризуйте вероятностный метод оценки рисков. Проанализируйте достоинства и ограничения подходов, отражающих применение вероятностного метода оценки степени риска ценовых решений.
7. В чем заключается суть статистического метода? С помощью каких показателей производится статистическая оценка риска и какова их интерпретация?
8. Каковы этапы оценки чувствительности результирующих показателей? Перечислите показатели, являющиеся результирующими при оценке риска ценовых решений.
9. В чем состоит особенность метода сценариев? Какова его взаимосвязь со статистическим методом оценки риска?</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
10. Каковы особенности экспертной оценки рисков ценовых решений. Какой показатель отражает согласованность мнений экспертов в процессе принятия решений в области ценообразования?
11. Охарактеризуйте процесс принятия ценовых решений в условиях риска.
12. В чем состоит отличие принятия ценовых решений в условиях риска и неопределенности?
13. Расскажите об основных методах принятия решений в условиях неопределенности.
14. Каковы установки, связанные с применением максиминного критерия Вальда для оценки риска?
15. Каковы установки, связанные с применением минимаксного критерия Севиджа для оценки риска?
16. Раскройте сущность избежания появления возможных рисков в области ценообразования. Что необходимо учитывать при использовании данного направления снижения риска?
17. Перечислите основные методы снижения риска. Каким образом осуществляется выбор метода снижения риска ценовых решений?
18. В чем заключается роль страхования в снижении рисков ценовых решений. Какова сфера применения и ограничения данного метода?
19. Раскройте особенности метода резервирования средств. Почему его важной характеристикой выступает определение требуемого объема создаваемых фондов?
20. Каковы особенности использования метода диверсификации при снижении рисков в области ценообразования?
21. Назовите виды ограничений, применяемых при лимитировании отдельных аспектов ценовых решений.
Задание 1.
Определить оптимальную цену новой продукции, если общая величина условно-постоянных расходов на производство продукции составляет $ 7000, а условно-переменные расходы на единицу продукции составляют $ 80. Оценка объема продаж в зависимости от изменения цены имеет следующий вид (таблица 4.8).
Таблица 1. - Оценка объема продаж
<table>
<tr><th>Номер наблюдения</th><th>Цена товара, $</th><th>Количество проданных изделий, шт.</th></tr>
<tr><td>1</td><td>80</td><td>5 000</td></tr>
<tr><td>2</td><td>82</td><td>4 000</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>3</td><td>84</td><td>3 000</td></tr>
<tr><td>4</td><td>86</td><td>2 000</td></tr>
<tr><td>5</td><td>88</td><td>1 000</td></tr>
<tr><td>6</td><td>90</td><td>0</td></tr>
</table>
Задание 2.
Коммерческая фирма планирует выпустить новый вид продукции. Предполагаемая цена единицы продукции может колебаться в зависимости от конъюнктуры рынка в следующих пределах:

<table>
<tr><td>Исходные данные</td><td colspan="3">Вариант</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Цена (включая НДС), руб.</td><td>900</td><td>750</td><td>600</td></tr>
<tr><td>Ожидаемый объем продаж в год, шт.</td><td>200</td><td>100</td><td>600</td></tr>
<tr><td>Прямые переменные затраты на единицу продукции, руб.</td><td>250</td><td>200</td><td>000</td></tr>
<tr><td>Годовые постоянные затраты, тыс. руб.</td><td>10</td><td>10</td><td>10</td></tr>
<tr><td>Капитальные вложения, тыс. руб.</td><td>600</td><td>800</td><td>000</td></tr>
</table>
Срок окупаемости капитальных вложений – 8 лет, налоги от ожидаемой прибыли составят 24%.
Определите цену, наиболее приемлемую с точки зрения получения прибыли (без учета инфляции), и рентабельность продукции.
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Анализ финансовой отчетности</td></tr>
<tr><td>ПК-1.1</td><td>Осуществляет</td><td>1. Каковы основные задачи анализа финансовой отчетности предприятия?</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	2. Что представляет собой информационная база анализа финансовой отчетности предприятия? 3. Какую роль играет бухгалтерский баланс в организации, каковы его функции? 4. Каковы виды и функции финансовой отчетности? 5. Что позволяет определить вертикальный анализ баланса? 6. Какие выводы можно сделать по результатам проведения горизонтального анализа баланса? 7. Какая система нормативного регулирования регламентирует порядок составления финансовой отчетности? 8. В чем заключается назначение отчета о движении денежных средств? 9. Как оценить оптимальность структуры финансовых источников средств? Какие показатели используются для оценки эффективности оборотных активов? 10. В чем значение, функции, роль бухгалтерского баланса в оценке изменения имущественного положения организации? 11. Какие показатели, рассчитываемые по данным бухгалтерского баланса, характеризуют финансовую независимость организации? 12. В чем состоит суть методики анализа финансовой устойчивости по данным бухгалтерского баланса? 13. Что такое ликвидность бухгалтерского баланса, какие факторы оказывают на нее влияние? 14. Какие показатели платежеспособности организации рассчитываются по данным бухгалтерского баланса? 15. Каковы критерии, применяемые для оценки вероятности банкротства организации? 16. Каковы значение, функции и роль отчета о движении денежных средств? 17. В чем заключается прямой и косвенный методы составления отчета о движении денежных средств по операционной (текущей) деятельности организации? 18. Какие финансовые коэффициенты используются для анализа денежных потоков? 19. Как формулируются значение, функции и роль отчета о прибылях и убытках? 20. Как описывается модель формирования показателей прибыли по данным отчета о прибылях и убытках? 21. Какова последовательность (схема) анализа данных отчета о прибылях и убытках? 22. В чем заключается анализ влияния факторов первого и второго порядка на прибыль организации? 23. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли? 24. О чем может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		25. Каковы цель и задачи МСФО? 26. Какие основные компоненты (формы) финансовой отчетности организации в соответствии с МСФО известны? 27. Какие условия необходимо выполнить для признания соответствия финансовой отчетности международным стандартам? 28. Какие принципы положены в основу МСФО? 29. Как в финансовой отчетности раскрываются показатели доходов и расходов? Тест: 1. Финансовая диагностика предприятия – это 1. **процесс оценки состояния его бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям с целью выявления в динамике факторов и симптомов тех явлений, которые представляют угрозу достижению тактических задач и стратегических целей** 2. комплекс мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации 3. установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу 4. получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 2. Целью оценки финансового состояния предприятия является 1. оценка состояния бизнес-процессов на предмет соответствия их качественных и количественных параметров предварительно установленным критериям и показателям 2. **определение комплекса мер, направленных на устранение негативных явлений и определение наиболее эффективных способов их реализации** 3. установление «диагноза» на дату завершения исследования и заключение о его состоянии на перспективу 4. получение объективных данных о работе предприятия внешними пользователями 3. Основным источником данных для диагностики финансового состояния предприятия служит 1. бухгалтерский баланс; 2. отчет о прибылях и убытках;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. отчет о движении денежных средств; **4. все ответы верны** 4. Финансовая устойчивость – *это* 1. **стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования** 2. способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам. 3. уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). 4. это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 5. Ликвидность – это 1. стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования 2**. способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам** 3. уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции (работ, услуг). 4. это вероятность возникновения убытков в результате недостатков или просчетов во внутренних процессах предприятия 6. Рентабельность – это 1. стабильность финансового положения организации, обеспечиваемая достаточной долей собственного капитала в составе источников финансирования 2**.** способность предприятия превращать свои активы в денежные средства, что означает способность своевременно и в полном объеме рассчитываться по своим долгам 3. **уровень отдачи затрат на производство и реализацию продукции и степень использования средств в процессе производства продукции** 4. потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства 7. Финансовый леверидж – это

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>1. это дополнительный «бонус», получаемый предприятием в момент появления заемных средств, и позволяющий получить дополнительную прибыль на собственный капитал.
2. потенциальная возможность влиять на прибыль компании, путем изменения структуры себестоимости и объем производства.
3. изменение выручки от продаж по отношению к изменению прибыли
4. это управление реальными деньгами в реальном режиме времени</td></tr>
<tr><td>ПК-1.2</td><td>Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации</td><td>Задание 1. По данным оборотно - сальдовой ведомости необходимо сделать бухгалтерский баланс на начало и конец отчетного периода. По данным бухгалтерской отчетности провести анализ следующих показателей:
1. Ликвидность баланса (рассчитать коэффициенты ликвидности и др.) 2.Коэффициент финансовой устойчивости
2. Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования
3. Рентабельность текущих активов5.Рентабельность продаж
4. Коэффициент отдачи собственного капитала
5. Коэффициент оборачиваемости кредиторской и дебиторской задолженности
6. Коэффициент автономии
7. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств
8. Коэффициентфинансовогориска
Оборотно - сальдовая ведомость за декабрь месяц
<table>
<tr><th>Кодсчета</th><th>Наименование счета</th><th>С-доначальное</th><th></th><th>С-доконечное</th><th></th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>Д</td><td>К</td><td>Д</td><td>К</td></tr>
<tr><td>0 1</td><td>Основныесредства</td><td>1053329</td><td></td><td>2629657</td><td></td></tr>
<tr><td>01 выб.</td><td>Основныесредства</td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>0 2</td><td>Амортизация ОС</td><td></td><td>477482</td><td></td><td>426989</td></tr>
<tr><td>0 4</td><td>НМА</td><td>42200</td><td></td><td>42200</td><td></td></tr>
<tr><td>0 5</td><td>Амортизация НМА</td><td></td><td>3110</td><td></td><td>3110</td></tr>
</table></td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

0 7	Оборудование к установке	400000			
0 8	Влож. Вовнеоб. Активы				
10	Материалы	237403		71573	
19	НДС поприобретеннымценностям	166670		40400	
20	Основное производство, в т.ч.	126790		231010	
	продукция А 93400-00				
	продукция Б 33390-00				
43	Готоваяпродукция	899260		899260	
50	Касса	8050		98050	
51	Расчетныйсчет	2060540		922615	
58	Финансовыевложения	90000		210000	
60	Расчеты с поставщиками и подрядчиками		673000		222126
62	Расчеты с покупателями и подрядчиками	217000		217000	
68.1	Расчеты по налогам и сборам приб.	130000			42243
68.2	Расчеты по налогам и сборам НДС		15890	72509	
68.3	Расчеты по налогам и сборам НДФЛ		4870		81870
69.1	Расчеты по соц. Страх. и обеспеч. ФСС			3600	
69.2	Расчеты по соц. Страх. и обеспеч. ПФР				
69.3	Расчеты по соц. Страх. и обеспеч. ФОМС				

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

69.1.1	Взносыотнесч. Случ.				
70	Расчеты с персоналом по оплате труда		410000		556600
71	Расчеты с подотчетнымилицами		3600		3600
76	Расчеты с разными дебиторами и кредиторами		90000		138000
80	Уставныйкапитал		2300000		2300000
83	Добавочныйкапитал		102000		102000
84	Нераспределеннаяприбыль (непокрытыйубыток)		982200		1527636
90	Продажи, в т.ч.				
	90.1 Выручка				
	90.2 Себестоимостьпродаж				
	90.3 НДС				
	90.9 Прибыль(убыток) отпродаж				
	90.4				
91	Прочие доходы и расходы в т.ч.				
	91.1 Прочиедоходы				
	91.2 Прочиерасходы				
	91.9 Сальдо прочих доходов и расходов				
99	Прибыли и убытки		369770		
97	Расходыбудущихпериодов	680		2300	
98.2	Доходыбудущихпериодов				36000
		5431922	5431922	5440174	5440174

Выручка – 2523625;

<table>
<tr><td>Код индикатора</td><td>Индикатор достижения компетенции</td><td>Оценочные средства</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
НДС – 421536;
Себестоимостьпродаж – 821362;
Управленческиерасходы – 124125;
Прочие доходы - 215412 (в т.ч. % к получению 2154);Прочие расходы – 154236.
По данным оборотно - сальдовой ведомости необходимо сформировать бухгалтерскую (финансовую) отчетность:
▪ бухгалтерский баланс
▪ отчет о финансовых результатах
▪ отчет об изменении капитала
▪ отчет о движении денежных средств
Задание 2
На основании бухгалтерского баланса (см. приложение 1), рассчитав финансовые коэффициенты и составив аналитический баланс дать оценку финансовой устойчивости предприятия. Сделать выводы и определить пути дальнейшего развития..
Задание состоит из двух частей:
Необходимо преобразовать исходный баланс предприятия по форме, представленной в табл.1.
Значения группировок табл.1 следует использовать для расчета финансовых аналитических коэффициентов (табл.2).
Таблица 1
Аналитическая форма баланса
<table>
<tr><td>Актив</td><td>На начало года</td><td>На конец года</td><td>Пассив</td><td>На начало года</td><td>На конец года</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Al – наиболее ликвидные активы			**П1** – наиболее срочные обязательства		
А2 – быстро реализуемые активы			**П2** - Краткосрочные пассивы		
А3 – медленно реализуемые активы			**П3** - долгосрочные пассивы		
А4 – трудно реализуемые активы			**П4** - постоянные пассивы		
БАЛАНС			БАЛАНС		

Таблица 2.

Расчет финансовых аналитических коэффициентов платежеспособности

Коэффициенты и расчетные формулы	На начало года	На конец года
1. Общий показатель ликвидности (платежеспособности) L1 = (А1 + 0.5А2 + 0.3А3) / (П1 + 0.5П2 + 0,3П3) *L*1 ≥1		
2. Коэффициент абсолютной ликвидности L2 = А1 / (П1 + П2) > 0,2-0,7		
3. Коэффициент «критической оценки» (быстрой ликвидности) L3 = (А1 + А2) / (П1 + П2) > 0,2-0,7 (необходимо), L3> 1,5(желательно)		

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td>4. Коэффициент текущей ликвидности
L4 = (А1+А2+А3) / (П1 + П2) = 2(оптимально),
L4=l (необходимо)</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>5. Коэффициент маневренности используемого капитала
L5 = А3 / ((А1+А2+А3)-(П1+П2))
о L5 – судят по динамике</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>6. Доля оборотных средств в активах
L6 = (А1+А2+А3) / валюта баланса,
о L6 - судят по динамике</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами
L7 = (П4-А4) / (А1 + А2 + А3), L7=0,l</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8.1 Коэффициент восстановления платежеспособности
L8 = (L4ф + (6/t)*(L4ф – L4н)) / L4н , L8≥1;
L4н = 2; t=12 мес.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>8.2 Коэффициент утраты платежеспособности
L8 = (L4ф + (3/t)*(L4ф – L4н))/ L4н, L8<1-
велика вероятность невыполнения обязательств перед кредиторами;
L4н = 2; t=12 мес.</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
<tr><td>ПК-1.3</td><td>Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов</td><td><u>Задача 1</u>
Задание заключается в проведение диагностики кризисного состояния предприятия на основе количественных моделей: рейтингового числа «R» Р.С. Сайфулина и Г.Г. Кадыкова, моделей Фулмера (1984) и Спрингейта (1978) с расчетом их значений поквартально.

Решение:
1. <u>Метод рейтинговой оценки финансового состояния предприятия Р.С Сайфулина и Г.Г. Кадыкова</u> заключается в расчете рейтингового числа «R».</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		● *Рейтинговое число R представляет собой численное выражение реакции предприятия на воздействие окружающей среды. Получившаяся величина R позволяет оценивать степень финансового риска данного предприятия при работе в условиях априорно враждебной окружающей среды бизнеса. При расчете R за несколько последовательных временных периодов мы получаем динамику изменения финансовой устойчивости предприятия, что позволяет анализировать влияние на него окружающей среды и тенденции дальнейшей динамики финансовой устойчивости предприятия.* Общий вид модели: $R = 2К_{СОС} + 0,1К_{ТЛ} + 0,08\ К_И + 0,45\ Км + Кр$, где 1. Коэффициент обеспеченности оборотных активов собственными источниками ($К_{СОС}$) (критерий данного коэффициента >= 1). 2. Коэффициент текущей ликвидности ($К_{ТЛ}$), характеризует степень общего покрытия (оборотными активами) суммы срочных обязательств (критерий >= 2). 3. Интенсивность оборота авансируемого капитала ($К_И$) характеризует объем выручки от реализации продукции, приходящейся на 1 рубль капитала, определяется по формуле: $К_И$ = выручка от реализации / общая сумма капитала, (критерий >= 2,5). 4. Коэффициент менеджмента ($К_М$) (эффективность управления предприятием) характеризуется соотношением прибыли от реализации продукции и выручки от реализации, определяется по формуле: КМ = прибыль от реализации / выручка от реализации, критерий >= (n-1) / r, где r – учетная ставка Центробанка России 5. Рентабельность собственного капитала ($К_Р$), характеризует прибыль до налогообложения на 1 рубль собственного капитала определяется по формуле: $К_Р$ = прибыль до налогообложения / собственный капитал, (критерий >= 0,2). ● *При полном соответствии значений финансовых коэффициентов минимальным нормативным уровням рейтинговое число будет равно 1. Финансовое состояние предприятий с рейтинговым числом менее 1 характеризуется как неудовлетворительное.* 2. Модель Фулмера (1984) была создана на основании обработки данных шестидесяти предприятий —

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		30 потерпевших крах и 30 нормально работавших. Изначальный вариант модели содержал 40 коэффициентов, окончательный использует всего девять. Общий вид модели: $\mathbf{H = 5{,}528x_1 + 0{,}212x_2 + 0{,}073x_3 + 1{,}270x_4 – 0{,}120x_5 + 2{,}335x_6 + 0{,}575x_7 + 1{,}083x_8 + 0{,}894x_9 – 6{,}075,}$ где X_1 - Нераспределенная прибыль прошлых лет[1] / Баланс[1]; X_2 - Выручка от реализации / Баланс[1]; X_3 - Прибыль до уплаты налогов / Собственный капитал; X_4 - Денежный поток / Долгосрочные и краткосрочные обязательства[1]; X_5 - Долгосрочные обязательства[1] / Баланс[1]; X_6 - Краткосрочные обязательства / Совокупные активы[1]; X_7 - log (материальные активы); X_8 - Оборотный капитал[1] / Долгосрочные и краткосрочные обязательства[1]; X_9 - log (прибыль до налогообложения + проценты к уплате/выплаченные проценты). [1] - средняя величина за период (значение на начало + значение на конец периода)/2 ✧ *Денежный поток представляет собой сумму прибыли после налогообложения и начисленной за этот период амортизации.* ● Если H<0, крах неизбежен. Расчет составляющих **модели Фулмера** в соответствии с бухгалтерским балансом: X1 = стр. 470 / стр. 300 ф.1 = стр. 1370 / стр. 1600; X2 = стр. 010 ф.2 / стр. 300 ф.1 = стр. 2110 / стр. 1600; X3 = стр. 140 ф.2 / стр. 490 ф.1 = стр. 2300 / стр. 1300; X4 = стр. 190 ф.2 / (стр. 590 + стр. 690 ф.1) = стр. 2400 / (стр. 1400 + стр. 1500); X5 = стр. 590 / стр. 300 ф.1 = стр. 1400 / стр. 1600; X6 = стр. 690 / стр. 300 ф.1 = стр. 1500 / стр. 1600; X7 = log (стр. 300 - стр. 110 - стр. 145 - стр. 220 - стр. 230 - стр. 240 ф.1) = log10(стр. 1600 - стр. 1110 - стр. 1130 - стр. 1180 - стр. 1220 - стр. 1230); X8 = (стр. 290 - стр. 690 ф.1) / (стр. 590 + стр. 690 ф.1) = (стр. 1200 - стр. 1500) / (стр. 1400 + стр. 1500);

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

X9 = log (стр. 140 + стр. 070 / стр. 070 ф.2) = log10((стр. 2300 + стр. 2330) / стр. 2330).

3. Модель Спрингейта (1978).

При создании модели были использованы данные по 40 предприятиям. Из первоначальных 19 финансовых коэффициентов в окончательном варианте осталось – 4.

$$Z = 1.03x_1+3.07x_2+0.66x_3+0.4x_4,$$

где x_1 = оборотный капитал/баланс;

x_2 = (прибыль до налогообложения + проценты к уплате)/баланс;

x_3 = прибыль до налогообложения/краткосрочные обязательства;

x_4 = выручка (нетто) от реализации /баланс

- При $Z < 0,862$ компания является потенциальным банкротом.

В процессе тестирования модели Спрингейта на основании данных 40 компаний была достигнута 92,5% точность предсказания неплатежеспособности на год вперёд.

Решение задачи:

1. Проведём проверку критерия Р.С Сайфулина и Г.Г. Кадыкова.

Расчёт представим в таблице 1.

Таблица 1

Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
1. Основные средства	59,624	110	110	158
2. Оборотные средства	968,376	1864	2174	3686
3. Выручка	1436,4	1915,2	2872,8	3351,6
4. Прибыль от реализации	93,4	373,6	280,2	186,8
5. Общая прибыль до налогообложения	162,2	324,4	486,6	648,8
6. Собственный капитал	258,03	591	950	1595
7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами **Коб**				
8. Коэффициент текущей ликвидности **Клик**				

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

9. Интенсивность оборота авансируемого капитала **Кинт**				
10. Коэффициент менеджмента **Кмен**				
11. Рентабельность собственного капитала **Кпр**				
12. ***Рейтинговое число «R»*** (2Коб + 0,1Клик + 0,08Кинт + 0,45Кмен + Кпр)				

Таким образом, рейтинговое число на протяжении рассматриваемого периода больше 1, что характеризует финансовое состояние предприятие как удовлетворительное.

2. Проведём проверку критерия Фулмера. Расчёт представим в таблице 2.

Таблица 2

Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
Нераспределенная прибыль прошлых лет	0	0	0	0
Обязательства	769,97	1383	1334	2249
Денежный поток	264,5	458	393,5	329
Долгосрочные обязательства	0	0	0	0
Краткосрочные обязательства	769,97	1383	1334	2249
Материальные активы	731,12	1464	1685	2399
Проценты к уплате	0	0	0	0
x1 = нераспределенная прибыль прошлых лет/баланс				
x2 = выручка (нетто) от реализации/баланс				
x3 = прибыль до налогообложения/собственный капитал				
x4 = денежный поток/обязательства (кратко- и долгосрочные)				

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

x5 = долгосрочные обязательства/баланс					
x6 = краткосрочные обязательства/баланс					
x7 = log(материальные активы)					
x8 = собственный оборотный капитал/обязательства					
x9 = log((прибыль до налогообложения/проценты к уплате)+1)	0		0	0	0
H = 5,528x1 + 0,212x2 + 0,073x3 + 1,270x4 – 0,120x5 + 2,335x6 + 0,575x7 + 1,083x8 + 0,894x9 – 3,075					

3. Проведём проверку критерия Спрингейта. Расчёт представим в таблице 3.

Таблица 3

Показатель	1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.
. 1 = оборотный капитал/баланс				
. 2 = (прибыль до налогообложения + проценты к уплате)/баланс				
. 3 = прибыль до налогообложения/краткосрочные обязательства				
. 4 = выручка (нетто) от реализации /баланс				
. Z = 1,03x1 + 3,07x2 + 0,66x3 + 0,4x4				

Так как Z > 0,862, то крах предприятия в ближайшее время не предвидится.
Таким образом, все три методики показывают удовлетворительное финансовое состояние предприятия.

Задание 2

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Задание заключается в оценке кризиса управления на рассматриваемом предприятии с использованием качественной кризис-прогнозной методики А-счета (Аргенти).

Методические указания

Согласно показателю Аргенти, исследование начинается с предположений, что

1) идет процесс, ведущий к банкротству, 2) процесс этот для своего завершения требует нескольких лет и 3) процесс может быть разделен на три стадии:

1. Недостатки. Компании, скатывающиеся к банкротству, годами демонстрируют ряд недостатков, очевидных задолго до фактического банкротства.

2. Ошибки. Вследствие накопления этих недостатков компания может совершить ошибку, ведущую к банкротству (компании, не имеющие недостатков, не совершают ошибок, ведущих к банкротству).

3. Симптомы. Совершенные компанией ошибки начинают выявлять все известные симптомы приближающейся неплатежеспособности: ухудшение показателей (скрытое при помощи "творческих" расчетов), признаки недостатка денег. Эти симптомы проявляются в последние два или три года процесса, ведущего к банкротству, который часто растягивается на срок от пяти до десяти лет.

При расчете А-счета конкретной компании (табл.1) необходимо ставить либо количество баллов согласно Аргенти, либо 0 – промежуточные значения не допускаются. Каждому фактору каждой стадии присваивают определенное количество баллов и рассчитывают агрегированный показатель – А-счет.

Таблица 3.

Метод А-счета для предсказания банкротства.
<table>
<tr><th>Недостатки</th><th>Ваш балл</th><th>Балл согласно Аргенти</th></tr>
<tr><td>Директор-автократ</td><td></td><td>8</td></tr>
<tr><td>Председатель совета директоров является также директором</td><td></td><td>4</td></tr>
<tr><td>Пассивность совета директоров</td><td></td><td>2</td></tr>
<tr><td>Внутренние противоречия в совете директоров (из-за различия в</td><td></td><td>2</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*			
		знаниях и навыках)			
		Слабый финансовый директор		2	
		Недостаток профессиональных менеджеров среднего и нижнего звена (вне совета директоров)		1	
		Недостатки системы учета: Отсутствие бюджетного контроля		3	
		Отсутствие прогноза денежных потоков		3	
		Отсутствие системы управленческого учета затрат		3	
		Вялая реакция на изменения (появление новых продуктов, технологий, рынков, методов организации труда и т.д.)		15	
		Максимально возможная сумма баллов		43	
		“ Проходной балл”		10	
		Если сумма больше *10,* недостатки в управлении могут привести к серьезным ошибкам			
		<u>Ошибки</u>			
		Слишком высокая доля заемного капитала		15	
		Недостаток оборотных средств из-за слишком быстрого роста бизнеса		15	
		Наличие крупного проекта (провал такого проекта подвергает фирму серьезной опасности)		15	
		Максимально возможная сумма баллов		45	
		“ Проходной балл”		15	
		Если сумма баллов на этой стадии больше или равна *25*, компания подвергается определенному риску			

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		<table><tr><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td><u>Симптомы</u></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Ухудшение финансовых показателей</td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>Использование “ творческого бухучета”</td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>Нефинансовые признаки неблагополучия (ухудшение качества, падение “ боевого духа” сотрудников, снижение доли рынка)</td><td></td><td>4</td></tr><tr><td>Окончательные симптомы кризиса (судебные иски, скандалы, отставки)</td><td></td><td>3</td></tr><tr><td>Максимально возможная сумма баллов</td><td></td><td>12</td></tr><tr><td>Максимально возможный А-счет</td><td></td><td>100</td></tr><tr><td>“ Проходной балл”</td><td></td><td>25</td></tr><tr><td>Большинство успешных компаний</td><td></td><td>5-18</td></tr><tr><td>Компании, испытывающие серьезные затруднения</td><td></td><td>35-70</td></tr><tr><td>Если сумма баллов более 25, компания может обанкротиться в течение ближайших пяти лет. Чем больше А-счет, тем скорее это может произойти.</td><td></td><td></td></tr></table>
Логистика		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных	Теоретические вопросы: 1. Цели и задачи логистики. 2. Предпосылки и этапы развития логистики. 3. Подходы к определению понятия «Логистика». 4. Концепции логистики, специфика логистического подхода к управлению материальными потоками 5. Принципы логистики 6. Функции логистики

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	финансовых и операционных показателей	7. Понятие материального потока 8. Виды материальных потоков 9. Логистические операции 10. Сущность и задачи закупочной логистики 12. Этапы функционального цикла снабжения 13. Виды закупок 14. Этапы решения задачи выбора поставщика 15. Характеристика этапов процедуры закупок. 16. Контроль и обеспечение качества товара в ходе поставки 17. Понятие производственной логистики 18. Традиционная и логистическая концепция организации производства 19. Толкающие системы управления материальными потоками в производственной логистике 20. Тянущие системы управления материальными потоками в производственной логистике 21. Понятие распределительной логистики, ее задачи и функции 22. Логистические каналы и логистические цепи 23. Логистические посредники в распределении 24. Проектирование логистической сбытовой цепи 25. Правила распределительной логистики 26. Сущность и содержание логистики запасов 27. Функции запасов 28. Классификация запасов 29. Система с фиксированным размером заказа 30. Система с фиксированным интервалом времени между поставками 31. Система «минимум – максимум» 32. Система с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня 33. Сущность, принципы и функции транспортной логистики 34. Виды транспорта 35. Управление транспортом 36. Маршрутизация грузопотоков 37. Логистика складирования

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		38. Классификация складов 39. Формы организации складского хозяйства 40. Логистический процесс на складе 41. Понятие, цель и задачи информационной логистики 42. Информационные потоки в логистике 43. Информационные системы в логистике и их виды 44. Принципы построения информационных систем 45. Понятие логистического сервиса 46. Формирование системы логистического сервиса 47. Критерии качества логистического сервиса 48. Стадии организационного развития логистического управления 49. Сущность анализа логистических издержек 50. Виды рисков в логистической системе.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Примерная практическая работа Рассмотрение логистики в качестве фактора повышения конкурентоспособности фирмы предполагает, что последствия принимаемых решений в данной области должны поддаваться измерению в плане их воздействия на функциональные затраты и доходы от продажи товаров. В связи с этим актуализируется задача нахождения способа контроля издержек и показателей, наиболее корректно отражающих связь логистики с основными экономическими и финансовыми индикаторами фирм. Одним из путей определения, как предполагаемые изменения логистической системы будут влиять на прибыль и рентабельность предприятия является использование стратегических моделей прибыли и рентабельности. Пример использования подобных моделей (по данным компании Sara Lee Corporation, США). В соответствии с ним, одной из основных задач любой фирмы является повышение рентабельности собственного капитала. Поскольку при этом изменение финансового левереджа (рычага) является стратегическим решением и, как правило, принимается в верхних эшелонах управления, для увеличения рентабельности собственного капитала требуется добиться увеличения рентабельности активов. Логистика может оказывать существенное влияние на данный показатель через сокращение запасов сырья, полуфабрикатов, комплектующих и готовых изделий, поскольку очень часто 50 и более процентов оборотного капитала фирм-продуцентов приходится на запасы. Поэтому логистический фактор, воздействующий на собственный капитал, в значительной мере

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		зависит от политики компаний в отношении уровней запасов, степени контроля и управления уровнем запасов, а также от системы планирования потребностей распределения. Известно, что традиционная концепция экономического размера заказов не всегда отражает истинные потребности производства и распределения. В результате возникает избыточный уровень запасов. В свою очередь, закупки сырья и материалов тесно связаны со счетами кредиторов. Такие счета являются, с точки зрения логистики, ключевыми элементами баланса фирм и оказывают влияние на их оборотный капитал. Следовательно, интеграция управления закупками и управления производством составная часть логистической стратегии может дать положительный эффект, что и подтверждается практикой. Кроме того, логистика может оказывать воздействие и на такие элементы баланса, как наличность и дебиторская задолженность, поскольку логистическая деятельность непосредственно влияет на сроки выполнения заказов и, соответственно, на сроки выписки счетов и их оплаты. Задание: используя стратегические модели прибыли и рентабельности, добиться в приведенном примере увеличения рентабельности собственного капитала. Требуемые значения рентабельности (по вариантам) выдаются преподавателем. Расчеты выполнить для трех случаев: 1. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет увеличения выручки от продаж (предполагается, что пропорционально возрастают себестоимость реализованной продукции и прочие переменные издержки). 2. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения себестоимости реализованной продукции и прочих переменных издержек. 3. Рентабельность собственного капитала увеличивается за счет уменьшения текущих активов (материальных запасов и дебиторской задолженности). При этом предполагается, что для формирования избыточных активов был использован банковский кредит. Ставка кредита может быть назначена преподавателем по вариантам. Величину налога на прибыль для всех трех случаев определить по формуле: НП = (ВП-ПР 1 -ПР 2)хСтН/100 , Где НП - налог на прибыль, млн. $; ВП - валовая прибыль, млн. $; ПР - прочие переменные расходы, млн. $; П Р 2 - прочие постоянные расходы, млн. $; СтН ставка налога на прибыль, %. При проведении расчетов наиболее целесообразным является использование табличного процессора EXCEL. При этом после построения модели возможно использование любых комбинаций методов.
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и	**Примерный перечень тем контрольных работ:** 1. Теоретические основы принятия решений в логистике; 2. Сущность процесса принятия логистического решения;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	3. Виды подходов к принятию решений в логистике; 4. Экспертные системы в процессе принятия логистических решений; 5. Методы принятия логистических решений; 6. Системный анализ; 7. Кибернетический подход; 8. Исследование операций; 9. Прогностика; 10. Решение, как звено логистического управления.
Управление цепями поставок		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Теоретические вопросы: 1.Управление цепями поставок: экономическая сущность, значение и роль в современной экономике. 2.Эволюция концепции управления цепями поставок. 3.Развитие концепции управления цепями поставок. 4.Классификация цепей поставок. 5.Интеграция бизнес-процессов в цепях поставок. 6.Объектная декомпозиция цепи поставок. 7.Процессная декомпозиция цепи поставок. 8.Задачи оптимизации в цепях поставок. 9.Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок. 10.Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. 11.Глобальная оптимизация цепи поставок. 12.Сетевая структура цепей поставок. 13.Границы и структурные размерности сети. 14.Участники цепей поставок. 15.Типы связей между участниками цепей поставок.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	Примерный перечень задач практических занятий: Задание 1 В планируемом периоде плановая ежемесячная потребность в продукции 100 ед. При этом в будущем году планируется повышение цены на 20 %, традиционно повышение цены происходить в июле и декабре. Разработайте стратегию закупок, позволяющую минимизировать совокупные затраты (рассмотрите как минимум 4 варианта). Задание 2 Для выполнения программы производства алюминиевых деталей из соответствующего сплава в отражательно-нагревательной печи необходимо приготовить 5000 кг данного сплава, в состав которого входят следующие компоненты: кремний – 5,0%, медь – 2,0, марганец – 0,8, алюминий – 91,7%. Величина угара при получении сплава составляет 3% от общей завалки шихты. Основными материалами, используемыми в технологическом процессе при производстве данного сплава, являются: 1. Силумин (кремний – 13%, алюминий – 87%) 2. Медная лигатура (медь – 50%, алюминий – 50%) 3. Марганцевая лигатура (марганец – 10%, алюминий – 90%) 4. Алюминий чушковый (алюминий – 100%) 5. Магний чушковый (магний – 100%) В изготовлении сплава при плавке указанных выше материалов в настоящее время используются также вторичные цветные металлы: 1. Вторичный алюминиевый сплав марки АЛ-23 в количестве 1000 кг (состав: кремний – 6,0%, медь – 1,5, магний – 0,5, марганец – 0,8, алюминий – 91,2%). 2. Переплавленные отходы в количестве 1500 кг (состав: кремний – 10,0%, медь – 1,0, марганец – 0,5, магний – 0,3, алюминий – 88,2%). Необходимо определить потребность в материалах для изготовления 5000 кг сплава с учетом использования указанного количества вторичных цветных металлов. Задание 3. Принять решение по выбору поставщика ТМЦ, если их поставляют на предприятие три фирмы (А, Б и С), производящие одинаковую продукцию, одинакового качества. Характеристики фирм следующие: – удаленность от предприятия: А – 236 км, Б – 195 км, С – 221 км; – разгрузка: А и С – механизированная, Б – ручная; – время выгрузки: при механизированной разгрузке – 1 час 30 мин., при ручной – 4 часа 30 мин.; – транспортный тариф: до 200 км – 0,9 тыс.руб./км, от 200 до 300 км – 0,8 тыс.руб./км; – часовая тарифная ставка рабочего, осуществляющего разгрузку – 450 руб./час.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задание 4. Небольшой продовольственный магазин продает свежие овощи и фрукты, которые он закупает у местного фермера. В сезон поспевания клубники, спрос на нее приближен к нормальному распределению со средним значением 40 кварт в день и стандартным отклонением 6 кварт в день. Стоимость избыточного запаса – 35 центов за кварту. Ежедневно магазин заказывает 49 кварт свежей клубники. а) Каковы будут возможные убытки от нехватки запасов (на одну кварту)? б) Почему они находятся в разумных пределах? Задание 6. Пусть спрос на товар составляет 20 упаковок в месяц. Каждая упаковка стоит 50 долл. Стоимость обработки заказа и доставки – 60 долл., затраты на хранение упаковки - 18 долл. Определить оптимальный размер заказа, продолжительность цикла заказа и затраты Задание 5. Спрос на продукт стабилен и составляет 20 ящиков в неделю. Затраты на повторное размещение заказа составляет 125 долларов, затраты на содержание запасов = 2 долл. на ящик в неделю. При гарантированном сроке доставки 2 недели, какая политика размещения заказа будет оптимальной? Как изменится политика, если срок доставки увеличится до 3 недель?
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Примерный перечень тем контрольных работ: 1) Виды потребности в зависимости от объема заказа; 2) Виды потребности в зависимости от очередности выполнения заказа; 3) Основные параметры определения потребности в ресурсах; 4) Источники информации для определения потребности в ресурсах; 6) Охарактеризуйте функциональный цикл планирования потребности; 7) Виды методов определения потребности; 8) Виды количественных методов планирования потребности в ресурсах; 9) «Норма расхода». Виды нормы расхода; 10) Виды нормативных методов планирования потребности и случаи их использования; 11) Источники получения информации для планирования потребности в ресурсах с помощью метода

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		MRP (метода календарного планирования); 12) Основные функции управления закупками на предприятии; 13) Современные тенденции формирования эффективной структуры управления снабжением; 14) Виды организационных структур управления закупками; 15) Виды заказов; 16) Стратегии снабжения; 17) Стратегия форвардных закупок
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Вопросы, подлежащие изучению: – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	**Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:** 1. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 2. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии 4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии 5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации. 6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	Планируемые результаты практики: – подготовка рекомендаций по устранению или минимизации выявленных проблем (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, востребованности их продуктов на соответствующих рынках, а также практических рекомендаций по совершенствованию финансовых и экономических аспектов их деятельности; – оценка эффективности проектов и программ, внедряемых на предприятиях; – оценка качества управленческих решений; – систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы.
Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-1.1	Осуществляет	Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет.
ПК-1.2	Решает профессиональные задачи по подготовке к проведению изменений в организации	***Примерное индивидуальное задание на производственной технологической (проектно-технологической) практике:*** Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: 1. Бизнес-идея 2. Бизнес-модель 3. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 4. Производственный план 5. Организационный план 6. Финансовый план (бюджет) 7. Риски проекта 8. Оценка экономической эффективности проекта
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и	Планируемые результаты практики: 1. систематизация и обобщение материала 2. презентация бизнес-плана 3. оценка эффективности проекта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	4. публичная защита своих выводов и отчета по практике.
Производственная – преддипломная практика		
ПК-1.1	Осуществляет деятельность по проведению маркетинговых исследований; достижению запланированных финансовых и операционных показателей	Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета. Отчет по практике должен иметь следующую структуру: 1. **Титульный лист** (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка)**.** **2. Содержание** (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения)**.** **3. Введение.** Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. **4. Основная часть** (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом)**.** 1. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 2. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 3. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 4. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 5. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. **5. Заключение.** В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия. **6. Список использованных источников.** При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета. **7. Приложения.** Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности. **8. Характеристика** Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать. **9. План-график** План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.
ПК-1.2	Решает профессиональные	**Примерное индивидуальное задание на производственную практику:** Цель прохождения практики:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	задачи по подготовке к проведению изменений в организации	– изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 «Менеджмент»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы. Задачи практики: – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований. Вопросы, подлежащие изучению: – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений);

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. Планируемые результаты практики: – подготовка рекомендаций по устранению или минимизации выявленных проблем (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, востребованности их продуктов на соответствующих рынках, а также практических рекомендаций по совершенствованию финансовых и экономических аспектов их деятельности; – оценка эффективности проектов и программ, внедряемых на предприятиях; – оценка качества управленческих решений; – систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы.
ПК-1.3	Владеет методами анализа, обоснования и выбора решений и оценке эффективности достигнутых результатов	**Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:** 3. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 4. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– производительность труда; – рентабельность продаж в %. 3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии 4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии 5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации. 6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.
ПК-2-Способен выполнять работу по разработке инвестиционного проекта		
Инвестиционный менеджмент		
ПК-2.1.	Проводит подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Перечень тем для подготовки к зачету с оценкой по дисциплине: 1. . Что такое инвестиции и инвестиционный анализ и каковы их задачи? 2. Что представляет собой инвестиционная деятельность? 3. Кто является субъектом инвестиционной деятельности? 4. Каковы цели инвестиционного менеджмента в области капитальных вложений? 5. Что такое инвестиции, и какие существуют виды инвестиций? 6. Охарактеризуйте источники финансирования инвестиционных проектов. 7. Назовите формы финансирования инвестиционных проектов. 8. Перечислите методы оценки эффективности инвестиционных проектов. 9. Что такое дисконтирование, и почему оно применяется в инвестировании в реальный сектор? 10. Как определяется ставка дисконтирования? 11. Каким образом определяют приведенную стоимость инвестиционного проекта? 12. В чем состоит значение чистой приведенной стоимости (NPV)? 13. Для каких целей требуется определить внутреннюю норму доходности (IRR)? 14. В чем заключается особенность использования такого показателя, как индекс рентабельности (PI)?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		15. Каким образом измеряют денежные потоки? 16. Назовите методы оптимизации инвестиционного портфеля. 17. Каковы критерии отбора инвестиционных проектов? 18. Какова структура бизнес-плана инвестиционного проекта? 19. Как определяется риск инвестиций и каковы меры его снижения? 20. Чем отличаются портфельные инвестиции от реальных инвестиций? 21. Кто является субъектом и объектом портфельных инвестиций? 22. Как измеряется доходность и риск ценной бумаги? 23. Назовите способы определения ожидаемой доходности ценной бумаги. 24. Укажите меры снижения риска портфельных инвестиций. 25. В чем состоит задача инвестиционной стратегии в области портфельных инвестиций? 26. Назовите этапы портфельного инвестирования. 27. Что представляет собой инвестиционный портфель и каковы его цели? 28. Какими характеристиками должен обладать инвестиционный портфель? 29. Назовите критерии классификаций инвестиционных портфелей. 30. Каковы принципы формирования инвестиционного портфеля? 31. Как определяется ожидаемая доходность инвестиционного портфеля? 32. В чем заключается специфика нахождения риска инвестиционного портфеля? 33. Что такое диверсификация инвестиционного портфеля и для чего она используется? 34. Назовите способы управления инвестиционным портфелем. 35. Что такое эффективный и оптимальный портфель? 1. Предприятие владеет машиной, которая была полностью амортизирована и может быть продана по рыночной стоимости. Есть возможность купить новую машину для замены старой. В этом случае ожидается сокращение издержек производства. Увеличение выпуска товарной продукции не предполагается. Выгодна ли покупка новой машины, если предприятие требует 10%-ную годовую реальную норму дохода на инвестиции?

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
Таблица Исходные данные
<table>
<tr><th>Продажная цена старой машины, тыс.руб.</th><th>Цена приобретения новой машины, тыс.руб.</th><th>Годовая сумма сокращения издержек производства от использования новой машины, тыс. руб.</th><th>Срок использования новой машины, лет</th></tr>
<tr><td>80</td><td>500</td><td>70</td><td>5</td></tr>
</table>
2. Имеются два инвестиционных проекта: ИП1 и ИП2 с одинаковой прогнозной суммой требуемых капитальных вложений. Величина планируемого дохода (тыс. руб.) неопределенна и приведена в виде распределения вероятностей (табл.). Оценить рискованность каждого проекта, используя критерий отбора – «максимизация математического ожидания дохода». Характеристика проектов по доходам и вероятностям его получения:
Инвестиционный проект ИП1
<table>
<tr><th>Доход, тыс. руб.</th><th>Вероятность (В)</th></tr>
<tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr>
<tr><td>3000</td><td>0,20</td></tr>
<tr><td>3500</td><td>0,35</td></tr>
<tr><td>5000</td><td>0,20</td></tr>
<tr><td>6000</td><td>0,10</td></tr>
</table>
Инвестиционный проект ИП2
<table>
<tr><th>Доход, тыс. руб.</th><th>Вероятность (В)</th></tr>
<tr><td>1500</td><td>0,10</td></tr>
<tr><td>2500</td><td>0,15</td></tr>
<tr><td>4000</td><td>0,30</td></tr>
<tr><td>5000</td><td>0,30</td></tr>
<tr><td>7000</td><td>0,15</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td>ПК-2.2.</td><td>Осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта</td><td>
Практические задания
№5.
Требуется оценить эффективность инвестиционного проекта. Рассчитать показатели эффективности инвестиционного проекта (индекс рентабельности PI, NPV, IRR, DPP), сделать вывод о целесообразности его реализации. Акционерное общество рассматривает возможность приобретения технологической линии по производству продукции в кредит. Условия договора кредита:

стоимость приобретаемого имущества составляет 15 млн руб
срок полезного использования оборудования 5 лет
срок договора 3 года, плата 16% годовых
амортизация начисляется линейным способом
размер ставки ндс 18%, налог на прибыль 20%
ставка рефинансирования ЦБ РФ 8 %

После запуска в эксплуатацию оборудования выручка от реализации продукции (с ндс) составляет 19500 тыс.руб. /год., а текущие затраты без учета платы по кредиту- 4,5 млн. руб./год.
В таблице приведены данные оценки доходности капитала для данной компании:
<table>
<tr><th>Вид капитала</th><th>Стоимость капитала, %</th><th>Доля в общей сумме капитала, %</th></tr>
<tr><td>Банковский кредит</td><td>20</td><td>0,3</td></tr>
<tr><td>Средства частного инвестора</td><td>18</td><td>0,3</td></tr>
<tr><td>Собственные средства</td><td>23</td><td>0,4</td></tr>
</table>

2. Исключение из правила: выбор проекта с большим значением IRR, влияние уровня реинвестиций барьерной ставки. Стоимость инвестиции для обоих проектов равна 100 рублям. Барьерная ставка равна 12%. Уровень реинвестиций постоянный и равен 10%. Первый проект генерирует прибыль равную 200 рублей по окончании 1 года и 100 рублей по окончании второго года, а второй генерирует прибыль равную 160 рублей в течении первых 3 лет и затем по 60 рублей еще 4 года. Сравните два проекта.
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
3. Размер инвестиции - $12800. Доходы от инвестиций в первом году: $7360; во втором году: $5185; в третьем году: $6270. Определите, как повлияет на значение внутренней нормы доходности увеличение прибыли от инвестиции на 23,6%.
3. По проекту производится немедленная покупка оборудования стоимостью $110,000, ежегодное поступление денежных средств - $24,400 в течение пяти лет. Закупленное оборудование в связи с устареванием через пять лет будет стоить $10,000. Амортизация производится по прямолинейному методу. Вычислить доходность задействованного капитала.
4. Цены на металлопродукцию за последние 11 месяцев по статистическим данным составили:
<table>
<tr><td>Месяц</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td><td>6</td></tr>
<tr><td>Цена, долл./т</td><td>300</td><td>310</td><td>312</td><td>309</td><td>302</td><td>305</td></tr>
<tr><td>Месяц</td><td>7</td><td>8</td><td>9</td><td>10</td><td>11</td><td></td></tr>
<tr><td>Цена, долл./т</td><td>304</td><td>300</td><td>298</td><td>305</td><td>304</td><td></td></tr>
</table>
Какова вероятность того, что в следующем месяце цена уменьшится по сравнению с ее последним значением?
Заполнить таблицу:
<table>
<tr><th>Виды риска</th><th>Способы уменьшения отрицательных последствий</th></tr>
<tr><td>1) низкие объемы реализации товаров</td><td></td></tr>
<tr><td>2) неэффективная работа сбытовой сети</td><td></td></tr>
<tr><td>3) неудачный выход на рынок нового товара</td><td></td></tr>
<tr><td>4) ненадлежащее исполнение контрагентом условий договора</td><td></td></tr>
<tr><td>5) противодействие конкурентов</td><td></td></tr>
<tr><td>6) риск неплатежа за поставленный по контракту товара</td><td></td></tr>
<tr><td>7) риск утечки коммерческой и научно технической информации</td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td>ПК-2.3.</td><td>Владеет способами и приемами предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта</td><td>Задача 1. Изучаются три варианта вложения средств в некоторый трехлетний инвестиционный проект, в котором предполагается получить доход за первый год - 25 млн. руб., за второй - 30 млн. руб., за третий 50 млн. руб. Поступления доходов происходят в конце соответствующего года, а норма доходности прогнозируется на первый год - 10 %, на второй - 15 %, на третий - 20 %. Какие из изучаемых вариантов строительства являются выгодными, если в проект требуется сделать начальные капитальные вложения в размере: 1 вариант строительства - 70 млн. руб., 2 вариант строительства -75 млн. руб., 3 вариант строительства- 80 млн. руб.
Г-н С. – молодой и амбициозный руководитель, совсем недавно назначенный на должность финансового директора «Сметас», небольшой компании, имеющей котировку на фондовой бирже. С. рассматривает это назначение как временное, которое позволит ему набрать опыт, а потом перейти в более крупную организацию. Его намерение – перейти в другую компанию через 3 года, чтобы на тот момент акции компании «Сметас» высоко котировались. Вследствие этого, С. особенно волнует, чтобы отчетная прибыль компании к этому третьему (и последнему для него) году стала как можно более высокой. Компания «Сметас» недавно мобилизовала $300.000 с помощью выпуска акций с льготным размещением, и директора рассматривают три варианта использования этих денег. Рассматриваются три проекта (А, Б и В), для каждого из которых потребуется немедленная закупка оборудования на сумму $350.00. Можно осуществить только один проект, и оборудование по каждому проекту прослужит только в течение предназначенного ему срока, без остаточной стоимости. С. отдает предпочтение проекту В, в связи с его максимальной прибылью в течение третьего года. Однако, он не хочет объяснять реальных причин того, почему он отдает предпочтение проекту В, и поэтому в своем отчете он рекомендовал председателю проект В из-за самой высокой внутренней ставки дохода (IRR). Приводится итоговая таблица из его отчета.
<table>
<tr><th>Проект</th><th>Чистый поток денежных средств по годам ($ тыс.)</th><th>IRR</th></tr>
<tr><td>А</td><td>(350) 100 110 104 112 138 160 180</td><td>27,5</td></tr>
<tr><td>Б</td><td>(350) 40 100 210 260 160</td><td>26,4</td></tr>
<tr><td>В</td><td>(350) 200 150 240 40</td><td>33,0</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Председатель компании привык к тому, чтобы проекты рассматривались с точки зрения срока их окупаемости и учетной ставки доходности капиталовложений, и, соответственно, у него возникают подозрения относительно IRR как метода отбора инвестиционных проектов. В связи с этим председатель попросил подготовить независимый отчет. Стоимость капитала - 20%, оборудование амортизируется по прямолинейному методу. Необходимо: а) найти срок окупаемости инвестиций для каждого проекта (5 баллов) б) найти ARR для каждого проекта. (5 баллов) (Итого: 10 баллов) ***№2*** Компания со стоимостью капитала 12 % желает определить оптимальную политику замены компьютеров. Каждый компьютер стоит $ 5,000 и может быть реализован в конце первого года за $ 3,000 (без оплаты затрат по тех. обслуживанию) или в конце второго года за $ 2,000 ($ 500 оплата тех. обслуживания за год). Рассчитать эквивалент годовых затрат для каждого метода и посоветовать, какой из них нужно внедрять. **№3.** Фирма рассматривает возможность финансирования 3 проектов, денежные потоки которых представлены ниже: Период Проект 1 Проект 2 Проект 3 0 20 000 130 000 100 000 1 15 000 80 000 90 000 2 15 000 60 000 30 000 3 15 000 80 000 Определите: а) NPV, PI, IRR для этих проектов при норме дисконта 15%. Какой из этих проектов вы предпочтете? б) Определите модифицированную внутреннюю норму дисконта при ставке рефинансирования 10% и 15%. **№4.** Рассмотрите 2 взаимоисключающих инвестиционных проекта. Структуры денежных

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
потоков для проектов представлены ниже:
Период Проект 1 Проект 2
0 400,00 200,00
1 241,00 131,00
2 293,03 174,22
Норма дисконта для обоих проектов одинакова и равна 9%. Какой проект предпочтительней?

№ 5.
Оценить степень риска предприятия; предложить мероприятия для стабилизации деятельности предприятия.
Таблица 1
<table>
<tr><td>Показатель</td><td>2016г.</td><td>2017г.</td></tr>
<tr><td>1. Оборотные средства</td><td>258,9</td><td>245,4</td></tr>
<tr><td>2. Материалы и продукты питания</td><td>14,6</td><td>12,6</td></tr>
<tr><td>3. МБП</td><td>19,6</td><td>18,6</td></tr>
<tr><td>4. Текущая задолженность</td><td>55,7</td><td>64,6</td></tr>
<tr><td>5. Уставный капитал</td><td>146,3</td><td>146,3</td></tr>
<tr><td>6. Паевой капитал</td><td>445,5</td><td>415,5</td></tr>
<tr><td>7. Дополнительно вложенный капитал</td><td>22,9</td><td>22,3</td></tr>
<tr><td>8. Резервный капитал</td><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td>9. Объем продаж</td><td>45,4</td><td>58,6</td></tr>
<tr><td>10. Цена за ед. (грн.)</td><td>220,1</td><td>159,6</td></tr>
<tr><td>11. Прибыль от реализации ОПФ</td><td>44,3</td><td>440,3</td></tr>
<tr><td>12. Необоротные активы</td><td>153,3</td><td>44,5</td></tr>
<tr><td>13. Векселя полученные</td><td>99,3</td><td>87,6</td></tr>
<tr><td>14. Дебиторская задолженность за товары, работы, услуги</td><td>124,3</td><td>55,6</td></tr>
<tr><td>15. Дебиторская задолженность по расчетам</td><td>22,4</td><td>33,3</td></tr>
<tr><td>16. Текущие финансовые инвестиции</td><td>18,3</td><td>12,1</td></tr>
<tr><td>17. Расходы будущих периодов</td><td>28,6</td><td>14,8</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		R=0…1 – невозможность выполнять обязательства и нормально функционировать. R=1…30 – высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=31…55 – умеренно высокая степень риска выхода на рынок с новым товаром. R=56…76 – умеренно низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами. R=77…100 – низкая степень риска выхода на рынок с новым товаром с минимальными затратами и быстрой окупаемостью. Проверочный тест: 1. Разница между приведенной стоимостью чистого денежного потока за период эксплуатации инвестиционного проекта и суммой инвестиционных затрат на его реализацию — это: чистый дисконтированный доход (ЧДД) индекс доходности разность между притоком и оттоком денежных средств при осуществлении проекта внутренняя норма доходности 2. Отношение приведенных настоящих чистых доходов от реализации проекта (NCF) к приведенным на эту дату инвестиционным расходам представляет собой: Срок окупаемости проекта; Внутренняя норма доходности проекта; Рентабельность проекта; Индекс рентабельности инвестиций. 3. Метод приведения стоимости будущих денежных поступлений или расходов к одному моменту (для учета фактора времени) называется: Компаундинг; Сложным дисконтом; Дисконтированием; Коэффициентом дисконтирования. 4. Венчурные инвестиции: инвестиции, приносящие доход в отдалѐнном будущем

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		рисковое вложение капитала в инновации инвестиции в деривативы 5. Проект можно принять, если внутренняя норма доходности: равна средневзвешенной цене капитала ниже средневзвешенной цены капитала выше средневзвешенной цены капитала 6. К финансовым инвестициям организации относятся: приобретение ценных бумаг других организаций вложения в недвижимость собственные акции, выкупленные организацией у акционеров для последующей перепродажи 7. Собственные источники финансирования организациями инвестиций: балансовая прибыль взносы акционеров, участников, пайщиков в уставном фонде чистая прибыль номинальная стоимость акций и прочих ценных бумаг, выпущенных организацией 8. Внешние источники финансирования инвестиций: амортизационный фонд банковский кредит выпуск векселей долевое участие в строительстве (вклад в уставный капитал других предприятий) валовая прибыль предприятия 9. При каких условиях финансирование оборотных средств не рассматривается как инвестиционная деятельность? в условиях рыночной экономики при финансировании действующего производства при финансировании инвестиционных проектов

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		10. Аннуитетом называется: инвестиции, приносящие инвестору равномерный по периодам доход в будущем один из методов дисконтирования средств вклад в коммерческом банке 11. Инвестиция представляет собой: расход ресурсов для достижения цели денежные средства предприятия машины, оборудование, кредиты, имущество и иные ценности, направляемые в объекты предпринимательской и другой деятельности в целях получения дохода (прибыли) или положительного социального эффекта 12. Процесс разработки инвестиционного проекта включает? Поиск инвестиционных концепций проекта Разработку технико-экономических показателей и их финансовую оценку Прединвестиционную, инвестиционную и эксплуатационную фазы 13. Срок жизни инвестиционного проекта включает три фазы: прединвестиционную, инвестиционную, эксплуатационную. В инвестиционной фазе происходит? Маркетинговые исследования Производство продукции Строительство Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта 14. Может ли амортизация служить одним из источников финансирования инвестиционной программы? Да Нет 15. Реальные инвестиции могут быть направлены на: новое строительство; приобретение лицензий, патентов;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		реконструкцию действующего предприятия; приобретение ценных бумаг; повышение квалификации сотрудников. 16. Срок окупаемости инвестиционного проекта – это: срок с момента начала финансирования инвестиционного проекта до момента завершения финансирования; срок со дня начала финансирования инвестиционного проекта до дня, когда разность между накопленной суммой чистой прибыли и объемом затрат приобретает положительное значение; срок с момента покрытия инвестиционных затрат до момента завершения инвестиционного проекта. 17.Внутренняя норма рентабельности инвестиционного проекта IRR определяет: максимально допустимую процентную ставку, при которой еще можно без потерь для собственника вкладывать средства в инвестиционный проект; минимально возможную процентную ставку, которая обеспечивает полное покрытие затрат по инвестиционному проекту; средний сложившийся уровень процентных ставок для инвестиционных проектов с аналогичной степенью риска. 18. Инвестиционный проект следует принять, если внутренняя норма рентабельности IRR: меньше ставок по банковским депозитам; больше уровня инфляции; + превосходит стоимость вложенного капитала. 19. Инвестиционный проект следует принять, если IRR (внутренняя норма доходности): + больше WACC меньше WACC равно WACC 20 Аннуитетом называют денежные потоки, возникающие в ... неодинаковой величине через равные промежутки времени + равной величине через определенные промежутки времени

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		равной величине через разные промежутки времени 21. Если поток реальных денег от осуществления инвестиций состоит из исходных инвестиций, сделанных одновременно или в течение нескольких последовательных периодов, и последующих притоков денежных средств, то такой поток называется: ординарным неординарным 22. Показатель рентабельности инвестиций при выборе проекта должен быть равен 0 больше 1,0 меньше 1,0 23. Чему равен индекс доходности, если сумма дисконтированных денежных доходов равна 26931, а инвестиционные издержки равны 25000? 0,928; 1,077; 1,931; -1,931. 24. Существенный недостаток показателя внутренней нормы прибыли, который возникает в случае неоднократного оттока денежных средств, позволяет устранить: ставка дисконтирования; + модифицированная ставка доходности; ставка доходности финансового менеджмента; безопасная ликвидная ставка. 25. Метод цепного повтора применяется для сравнения альтернативных проектов: разных инвестиционных затрат не аннуитетных денежных потоков разного срока жизни

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		с неизвестной ставкой отсечения (альтернативной стоимостью капитала).
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-2.1.	Проводит подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета. Отчет по практике должен иметь следующую структуру: 1. **Титульный лист** (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка)**.** **2. Содержание** (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения)**.** **3. Введение.** Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. **4. Основная часть** (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом)**.** 6. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 7. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 8. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 9. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 10. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. **5. Заключение.** В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия. **6. Список использованных источников.** При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета. **7. Приложения.** Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности. **8. Характеристика** Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать. **9. План-график** План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.
ПК-2.2.	Осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта	**Примерное индивидуальное задание на производственную практику:** Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 «Менеджмент»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Задачи практики: – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований. Вопросы, подлежащие изучению: – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-2.3.	Владеет способами и приемами предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта	**Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:** 5. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 6. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии 4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии 5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации. 6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.
Производственная - технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-2.1.	Проводит подготовку	преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет.
ПК-2.2.	Осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта	***Примерное индивидуальное задание на производственной технологической (проектно-технологической) практике:*** Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: 9. Бизнес-идея 10. Бизнес-модель 11. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 12. Производственный план 13. Организационный план 14. Финансовый план (бюджет) 15. Риски проекта 16. Оценка экономической эффективности проекта
ПК-2.3.	Владеет способами и приемами предварительной оценки	Планируемые результаты практики: - систематизация и обобщение материала – презентация бизнес-плана – оценка эффективности проекта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	эффективности инвестиционного проекта	– публичная защита своих выводов и отчета по практике.
Производственная – преддипломная практика		
ПК-2.1.	Проводит подготовку предложений по инвестиционным проектам в соответствии с критериями их рыночной привлекательности, а также целями проекта и критериями отбора продукции, полученными от заказчика	Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета. Отчет по практике должен иметь следующую структуру: 1. **Титульный лист** (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка)**.** **2. Содержание** (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения)**.** **3. Введение.** Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. **4. Основная часть** (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом)**.** 11. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 12. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 13. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 14. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 15. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. **5. Заключение.** В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия. **6. Список использованных источников.** При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета. **7. Приложения.** Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности. **8. Характеристика** Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать. **9. План-график** План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.
ПК-2.2.	Осуществляет бюджетирование инвестиционного проекта	**Примерное индивидуальное задание на производственную практику:** Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 «Менеджмент»;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы. Задачи практики: – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований. Вопросы, подлежащие изучению: – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика; – на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы. Планируемые результаты практики: – подготовка рекомендаций по устранению или минимизации выявленных проблем (рекомендации должны быть обоснованными, т.е. сопровождаться ссылками на соответствующие НПА или авторитетное мнение специалистов в сфере деятельности, исследователей, конкурентов, потребителей и т.п.); – подготовка выводов о деятельности предприятий или организаций, востребованности их продуктов на соответствующих рынках, а также практических рекомендаций по совершенствованию финансовых и экономических аспектов их деятельности; – оценка эффективности проектов и программ, внедряемых на предприятиях; – оценка качества управленческих решений; – систематизация и обобщение материала для написания выпускной квалификационной работы.
ПК-2.3.	Владеет способами и приемами предварительной оценки эффективности инвестиционного проекта	**Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:** 1. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 2. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– рентабельность продаж в %. 3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии 4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии 5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации. 6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.
ПК-3- Способен планировать и осуществлять тактическое управление процессами планирования и организации производства на уровне структурного подразделения организации		
Основы современного промышленного производства		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукциитоимости продукции	**Примерные вопросы к зачету по дисциплине** 1. Инновации в производстве чугуна. 2. Инновации в производстве стальной продукции. 3. Внедоменная десульфурация чугуна.
ПК-3.2	Решает профессиональные	**Примерные практические задания для зачета** 1. Новые методы получения сталей.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организациииизации на рынке	2. Выбрать методы для оценки качества низкоуглеродистых сталей. 3. Образование чугуна в доменной печи. Виды чугунов, выплавляемых в доменных печах.
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	**Примерные задания на решение задач из профессиональной области** 1. Оценка изменения содержания железа в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 2. Оценка изменения содержания фракции 0-5 мм в шихте на удельный расход кокса и производительность доменной печи 3. Оценка изменения показателей качества кокса на удельный расход кокса и производительность доменной печи 4. Оценка изменения химического состава чугуна и шлака на удельный расход кокса и производительность доменной печи
Нефинансовая отчетность предприятия		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения	Вопросы для подготовки к зачету 29 Понятие и содержание Концепции устойчивого развития 30 Национальная стратегия устойчивого развития 31 Стандарты и инициативы в области нефинансовой отчетности. 32 Национальные, региональные и корпоративные аспекты устойчивого развития 33 Социальные, экологические и экономические аспекты деятельности компании. 34 Идентификация рисков и возможностей деятельности компании с позиции устойчивого развития. 35 Оценка эффективности системы управления устойчивым развитием компании 36 Управление воздействиями компании на регион своей деятельности 37 Регламенты нефинансовой отчетности в рамках реализации стратегии устойчивого развития 38 Принципы и показатели устойчивого развития российских компаний в экономической сфере ответственности 39 Принципы и показатели устойчивого развития российских компаний в социальной сфере ответственности

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	себестоимости продукциитоимости продукции	40 Принципы и показатели устойчивого развития российских компаний в сфере экологической ответственности 41 Формирование отчетности: базовые индикаторы деятельности компаний в рамках реализации стратегии устойчивого развития 42 Экономические и экологические индикаторы результативности устойчивого развития российских компаний 43 Социальные индикаторы и индикаторы взаимодействия российских компаний с сообществом в рамках реализации стратегии устойчивого развития
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	Практические задания: 5. Анализ социальных, экологических и экономических аспектов деятельности компании с позиции устойчивого развития. 6. Прогнозирование экономических, социально-демографических и экологических трендов в регионе влияния компании. Планирование воздействия компании на регион своей деятельности, снижение рисков и реализация возможностей в соответствии с принципами устойчивого развития.
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	Практические задания: 4. Оценка уровня зрелости системы управления устойчивым развитием компании. 5. Разработка показателей для оценки эффективности функционирования системы управления устойчивым развитием компании. 6. Формирование системы предоставления отчетности и контроля в достижении запланированных показателей в направлении реализации стратегии устойчивого развития компании.
Стратегический менеджмент		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов,	**Примерные тестовые задания** *1. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ОПРЕДЕЛИТЕ ВЕСОВОЙ КОЭФФИЦИЕНТ ФАКТОРА «ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ» ПРИ СЛЕДУЮЩИХ РАНГОВЫХ ЗНАЧЕНИЯХ – ДОЛЯ РЫНКА -3 балла, ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ – 4

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукциитоимости продукции	балла, ИЗДЕРЖКИ ПО СРАВНЕНИЮ С КОНКУРЕНТАМИ – 5 баллов, ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ – 4 балла: 1. **1,5** 2. **0,85** 3. **2,15** 4. **0,5** 5. **0,25** *2. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО МАКСИМАЛЬНЫЙ ТЕМП РОСТА РЫНКА ПО ПРОДУКТУ СОСТАВЛЯЕТ 20%. ТЕМП РОСТА РЫНКА ПО ПРОДУКТУ ОРГАНИЗАЦИИ – 15%, ДОЛЯ РЫНКА, БОЛЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА: 1. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 2. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 3. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов *3. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ТОЧКА БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ КАК: 1. Отношение совокупных постоянных издержек к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 2. Отношение общей накопленной величины дисконтированных доходов к размеру инвестиций 3. Отношение суммы совокупных постоянных издержек и плановой прибыли к разности цены и переменных издержек (на единицу продукции) 4. Отношение цены единицы продукции к полученному доходу от ее реализации

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. УКАЖИТЕ **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ: 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция 3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли 4.Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы 4. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли *5. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ: 1. Лидерства по издержкам 2. Фокусирования 3. Оптимальных издержек 4. Дифференциации *6. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ФУНКЦИОНАЛЬНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ : 1. Отвечает за все аспекты деятельности организации 2. Не имеет права подписи 3. Принимает окончательные решения 4. Всегда подчиняется линейному руководителю *7. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ФОРМИРУЕТСЯ ИСХОДЯ ИЗ: 1. Специфики организации масштабов ее деятельности и принятой стратегии 2. Знания основных тенденций в отрасли 3. Финансовых возможностей владельцев организации

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Опыта и знаний руководителя *8. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ МАК-КИНСИ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО КОНКУРЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ ОЦЕНЕНА В 2 БАЛЛА, ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ В 3 БАЛЛА (ПО ПЯТИБАЛЬНОЙ ШКАЛЕ): 1. Сохранение и усиление позиции, в том числе за счет приоритетного инвестирования 2. «Короткие» эффективные инвестиции, связанные с высокой вероятностью исчезновения рынка 3. Четкое определение наиболее перспективных сегментов рынка и целевое инвестирование для развития бизнеса в этих сегментах 4. Очень избирательное инвестирование в очень прибыльные и наименее рискованные мероприятия 5. Полная ликвидация бизнеса *9. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ОПРЕДЕЛИТЬ СОДЕРЖАНИЕ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ БКГ ПРИ УСЛОВИИ, ЧТО ТЕМП РОСТА РЫНКА ПРОДУКТА ФИРМЫ СОСТАВЛЯЕТ 12%, ДОЛЯ РЫНКА ФИРМЫ, МЕНЬШЕ ЧЕМ У ЛИДЕРА. МАКСИМАЛЬНЫЙ ТЕМП РОСТА РЫНКА 20%: 1. Долю соответствующего бизнеса следует сохранять или увеличивать 2. Установить оптимальные инвестиции и жестко их контролировать. Приток наличности направлять на развитие других бизнесов 3. Целевые инвестиции для улучшения положения или сохранять уже имеющуюся долю рынка или сократить данный бизнес 4. Сокращение или ликвидация данных бизнесов **Практические работы** **Методологические основания планирования деятельности организации** **Контрольные вопросы и задания:** 1. Определить роль и значение планирования в системе функций менеджмента. 2. Сформулировать задачи планирования в организации. 3. На основе анализа Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации»

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		от 28.06.2014 № 172-ФЗ (статья 3) указать временные интервалы, которые определены для среднесрочного и долгосрочного периода планирования. 4. Раскройте сущность принципов планирования: а) единство научно-технических, социальных и экономических задач развития организации; б) научная обоснованность и оптимальность решений; в) доминирование стратегических аспектов в планировании; г) комплексность планирования; д) ресурсная сбалансированность планов; е) гибкость и эластичность планирования; ж) непрерывность планирования. **Анализ макросреды организации** **Задание:** 1. Дать характеристику выбранной для анализа организации организации: (спектр выполняемых работ, выпускаемых товаров, услуг). 2. Провести PEST–анализ, для трех сценариев развития событий, посредством построения матрицы профиля среды и с помощью построения матриц возможностей и угроз. 3. Сопоставить результаты, полученные при использовании различных методов оценки. 4. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз. **Анализ непосредственного окружения (мезосреды)** **Задание:** 1. Провести анализ ближнего окружения, для трех сценариев развития событий, используя матричные методы оценки (матрицы профиля среды, возможностей и угроз). 2. Сопоставить результаты, полученные при использовании различных методов оценки. 3. Выявить наиболее значимые возможности и угрозы для деятельности организации. Сделать вывод о соотношении возможностей и угроз.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Анализ микросреды организации и построение матрицы решений **Задание:** 1. Провести анализ микросреды организации с помощью *SNW*- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу *SWOT* на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного *PEST* – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица SO («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица SOW («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внутренние слабые стороны организации»; в) матрица SOT («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы»). **Матрицы стратегического выбора** **Задание:** 1. Построить для своей организации модель *McKinsey* и определить набор стратегических инициатив в соответствии с привлекательностью отрасли и занимаемой конкурентной позицией. 2. Построить для своей организации матрицу *ADL* и определить возможный набор инициатив в соответствии со стадией жизненного цикла отрасли и конкурентной позицией. 3. Сравнить результаты выбора стратегических инициатив, полученных с помощью данных моделей. 4. В соответствии с полученными данными, и с учетом матрицы решений разработанной на основе *SWOT*-анализа скорректировать для своей организации стратегию развития, стратегию конкуренции и стратегию действий. **Разработка продуктово-маркетинговой стратегии организации** **Задание:** 1. Для своей организации разработать продуктово-маркетинговую стратегию, опираясь на информацию, полученную по результатам стратегического анализа организации. 2. Разработать продуктово-маркетинговую программу для наиболее приоритетных продуктов организации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	**Примерные тестовые задания** *1. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ЕСЛИ ПРЕДПРИЯТИЕ НЕ ОБЛАДАЕТ БОЛЬШИМ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ, ТО ЕМУ ЛУЧШЕ ВСЕГО ВЫБРАТЬ СТРАТЕГИЮ: 1. Лидерства по издержкам 2. Фокусирования 3. Оптимальных издержек 4. Дифференциации *2. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ПРЕИМУЩЕСТВА ЭФФЕКТА МАСШТАБА СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПРОЯВЛЯЮТСЯ В: 1. Единичном производстве 2. Мелкосерийном производстве 3. Опытном производстве 4. Массовом производстве *3. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* РЕЗУЛЬТАТ АНАЛИЗА СИЛЬНЫХ И СЛАБЫХ СТОРОН ОРГАНИЗАЦИИ, А ТАКЖЕ ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ПРЕПЯТСТВИЙ ЕЕ РАЗВИТИЯ, ЭТО : 1. Стратегическое планирование 2. Стратегия 3. SWOT-анализ 4. Стратегическое управление 5. Долгосрочное планирование *4. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ЛИНЕЙНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ : 1. Появился в результате вертикального разделения труда

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Не имеет права подписи 3. Отвечает за отдельный аспект управленческой деятельности 4. Появился в результате горизонтального разделения труда *5. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ПРИ ВЫБОРЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ДЕЙСТВИЙ ПО МАТРИЦЕ ADL/LC УЧИТЫВАЕТСЯ: 1. Относительная доля рынка и темп его роста 2. Привлекательность рынка – конкурентная позиция 3. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли 4. Привлекательность рынка – конкурентная позиция и стадия жизненного цикла отрасли и другие факторы 5. Конкурентная позиция – стадии жизненного цикла отрасли *6. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* БАЗОВАЯ СТРАТЕГИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПРЕДПОЛАГАЕТ УЧЕТ: 1. Технического уровня производственного процесса и возможности модернизации оборудования 2. Уровня обеспеченности трудовыми ресурсами и их квалификации 3. Возможности быстрой переналадки оборудования 4. Инвестиционных приоритетов 5. Будущего спроса на продукцию *7. УКАЖИТЕ* **ПЕРВЫЕ ЧЕТЫРЕ ДЕЙСТВИЯ** *ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ*: 1. Определение продуктового профиля и выявление приоритетных позиций 2. Исследование жизненного цикла товаров 3. Выявление возможностей и угроз для продукта организации со стороны ближнего и дальнего окружения 4. SNW-анализ 5. Комплексная оценка конкурентоспособности предлагаемых товаров и услуг 6. SWOT-анализ и матрица решений на его основе

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		7. Выбор базовых конкурентных стратегий *8. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНУЮ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ** ОПРЕДЕЛИТЕ ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТОВО-МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ 1. PEST- анализ, SNW-анализ, SWOT-анализ, Матрица решений 2. SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений 3. SWOT-анализ, PEST- анализ, Матрица решений, SNW-анализ 4. Матрица решений, SNW-анализ, SWOT-анализ, PEST- анализ *9. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* СТРАТЕГИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, В ОСНОВЕ КОТОРОЙ ЛЕЖИТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ БОЛЕЕ ВЫСОКОЙ ЦЕНЫ НА ТОВАР В СВЯЗИ С ЕГО УНИКАЛЬНЫМИ СВОЙСТВАМИ НАЗЫВАЕТСЯ: 1. Стратегия проникновения 2. «Снятие сливок» 3. Установление фракционных цен 4. Цена потребительского сегмента рынка *10. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* НА ЭТАПАХ РОСТА И ЗРЕЛОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ТОВАРА ИСПОЛЬЗУЮТ СТРАТЕГИИ: 1. Дизайна 2. «Перекрытия» товаров друг другом 3. «Сбора урожая» 4. «Снятия сливок» *11. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* СОСТАВЛЯЮЩИМИ СТРАТЕГИИ МАРКЕТИНГА ЯВЛЯЮТСЯ СТРАТЕГИИ: 1. Ценообразования

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		2. Товара 3. Захвата рынка 4. Товародвижения 5. Товаропродвижения *12. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* НА СТАДИИ ЗРЕЛОСТИ ОТРАСЛИ ПОЛИТИКА В ОТНОШЕНИИ ПОКУПАТЕЛЕЙ ПРЕДПОЛАГАЕТ: 1. Привлечение новых сегментов покупателей за счет последовательного снижения цен, демонстрации новых возможностей использования товара 2. Поддержание интереса к товарам и услугам, их привлекательного имиджа 3. Предложение сопутствующих товаров и дополнительных услуг, новых вариантов использования товара *14. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* НА СТАДИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ, ТОВАРНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕДПОЛАГАЕТ: 1. Расширение потребительских свойств, совершенствование дизайна товара 2. Обновление и адаптация товара к происходящим изменениям 3. Сокращение товарных групп и моделей товаров, увеличение объемов продаж 4. Отчетливую дифференциацию за счет улучшение качества и обновление товара *15. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* К ОСНОВНЫМ ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕПОЧКЕ СОЗДАНИЯ ЦЕННОСТИ ОТНОСЯТ: 1. Инфраструктуру фирмы 2. Материально-техническое снабжение 3. Производство 4. Входящие и исходящие поставки 5. Продажи и маркетинг 6. Технологические разработки

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Практические работы **Разработка миссии организации** **Задание:** 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном. 3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации. **Формулировка стратегических целей организации** **Задание:** 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам **Анализ микросреды организации и построение матрицы решений** **Задание:** 1. Провести анализ микросреды организации с помощью *SNW*- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу *SWOT* на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного *PEST* – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица SO («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица SOW («внешние возможности + внутренние сильные стороны

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		организации – внутренние слабые стороны организации»; в) матрица SOT («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы»).
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	*1. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* «ПАРТИЗАНСКАЯ ВОЙНА» ПРЕДПОЛАГАЕТ: 1. Предложение аналогичного по качеству товара по более низкой цене 2. Придание товару новых потребительских свойств 3. Сооружение новых производственных мощностей в непосредственной близости от заводов конкурента 4. Расширение ассортимента товаров (создание аналогов каждого товара конкурента) 5. Неожиданное резкое снижение цен 6. Предложение больших скидок в течении короткого промежутка времени 7. Проведение специальных компаний по отвлечению потребителей от конкурентов (сокращение сроков поставок, технические консультации и т.д.) 8. Привлечение потребителей конкурентов, чья продукция не отличается высоким качеством, свойствами и экономичностью 9. Атака на конкурентов со слабой торговой маркой 10. Работа с теми сегментами, которые соперник не хочет или не может обслуживать *2. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ СОСТОИТ В: 1. Ориентации на максимальное снижение издержек по сравнению с конкурентами 2. Придании товару уникальных свойств 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов *3. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* ЦЕЛЕВОЕ НАЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ ФОКУСИРОВАНИЯ СОСТОИТ В: 1. Ориентации на покупателей со специфическими потребностями 2. Ориентации на повышение качества товара 3. Ориентации на определенный географический регион 4. Ориентации на повышение качества обслуживания

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. Обеспечении большей потребительской ценности товара по отношению к товару конкурентов *4. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* СТРАТЕГИЯ ИНТЕГРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 2. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации 4. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 5. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 6. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 7. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 8. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 9. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов *5. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* СТРАТЕГИЯ КОНЦЕНТРИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта 4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации *6. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИЦИРОВАННОГО РОСТА ВЫРАЖАЕТСЯ В: 1. Стремлении увеличить свою долю на традиционных рынках 2. Введении своего продукта на рынок в новых географических условиях 3. Стремлении увеличить объем реализации через улучшение или модификацию своего продукта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		4. Приобретении в собственность или установление полного контроля над распределительной сетью 5. Стремлении получить в собственность или под полный контроль поставщиков сырья 6. Стремлении получить в собственность или под полный контроль своих конкурентов 7. Создании новых производств, совпадающих с профилем организации 8. Освоении выпуска новых продуктов, не совпадающих с традиционным профилем организации 9. Освоении новых непрофильных продуктов для традиционных потребителей организации *7. УКАЖИТЕ* **НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* К ЧИСЛУ ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ЦЕЛЕЙ ОТНОСЯТ: 1.Реалистичность 2.Максимизация прибыли 3.Конкретность 4.Измеримость 5.Непротиворечивость 6.Горизонт планирования *8. УКАЖИТЕ* **НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* ТРАДИЦИОННО, СЧИТАЕТСЯ, ЧТО В МИСИИ ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ НАЙТИ ОТРАЖЕНИЕ СЛЕДУЮЩИЕ ПОЗИЦИИ: 1. Потребители 2. Продукция (услуги) 3. Рынки 4. Широкие экономические задачи фирмы 5. Философия 6. Самооценка 7. Забота об имидже 8. Оценка угроз 9. Оценка возможностей *9. УКАЖИТЕ* **НЕПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЙСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ КОМПАНИИ МОЖЕТ БЫТЬ ОЦЕНЕНА ПО: 1.Росту объема продаж компании по сравнению с ростом объема продаж в отрасли; увеличению (уменьшению) доли рынка. 2.Объему налоговых отчислений по сравнению с объемом отчислений конкурентов. 3.Меньшими чем у конкурентов амортизационными отчислениями. 4.Динамике таких показателей как чистая прибыль, окупаемость инвестиций, их сравнение с аналогичными показателями основных конкурентов. 5.Репутации и имиджу в глазах потребителей. *10. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* ПОСТАВЩИКИ СПОСОБНЫ ДИКТОВАТЬ УСЛОВИЯ ЕСЛИ: 1.Поставщики сконцентрированы 2.Для потребителя велика стоимость замены одного поставщика другим 3.Для поставщика безразлично кто покупатель 4.Поставщик способен диверсифицироваться *11. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* УГРОЗА ПРОНИКНОВЕНИЯ НОВЫХ КОНКУРЕНТОВ В ОТРАСЛЬ СВЯЗАНА: 1.Со способностью конкурента реализовать эффект масштаба 2.Со способностью конкурента реализовать эффект обучаемости 3.С наличием капитала 4.С доступом к каналам распространения 5.С наличием специализированного оборудования, которое можно продать по остаточной стоимости *12. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* ПРИ АНАЛИЗЕ БЛИЖНЕГО ОКРУЖЕНИЯ РАССМАТРИВАЮТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ: 1. Выборы президента 2. Угрозы со стороны новых конкурентов в отрасли

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Конкуренция со стороны производителей товаров-заменителей из других отраслей 4. Изменение законодательства 5. Значимые тенденции в области НИОКР 6. Уровень инфляции *13. УКАЖИТЕ* **НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ПРИ ПОСТРОЕНИИ МАТРЦЫ ПРОФИЛЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ: 1. Определяют силу влияния фактора на отрасль 2. Определяют силу влияния фактора на организацию 3. Определяют направленность влияния (положительное или отрицательное) 4. Определяют интегральную оценку 5. Умножают интегральную оценку на весовой коэффициент *14. УКАЖИТЕ* **НЕПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОСУЩЕСТВЛЯЮТ: 1. Анализ внутренней среды организации 2. Формулирование миссии организации 3. Анализ дальнего окружения (анализ макросреды) 4. Анализ ближнего окружения (мезосреды) 5. Формулирование и выбор действий, ведущих к долгосрочному повышению результативности деятельности относительно конкурентов 6. Реализация стратегии, выполнение намеченного стратегического плана 7. Оценка и контроль за ходом реализуемой стратегии 8. Корректировку стратегии в процессе стратегического анализа *15. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЙ ВАРИАНТ** *ОТВЕТА* ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ КОРПОРАЦИИ РЕШАЮТ ЗАДАЧИ, СВЯЗАННЫЕ С: 1. Достижением диверсификации 2. Достижением синергетического эффекта среди родственных подразделений и превращение его в конкурентное преимущество

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Созданием инвестиционных приоритетов и переливов ресурсов компании в наиболее перспективные области 4. Объединением стратегических действий основных функциональных подразделений (финансы, НИОКР и т.д.) 5. Покупкой материалов, управлением запасами, профилактическим ремонтом, транспортировкой и т.д. 6. Обзором, пересмотром и объединением предложений менеджеров на местах *16. УКАЖИТЕ* **ПРАВИЛЬНЫЕ ВАРИАНТЫ** *ОТВЕТОВ* УКАЖИТЕ ЦЕЛИ И МЕТОДОЛОГИЮ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ 1. Достижение долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон и компенсации слабостей компании Расчет результатов деятельности и потребности в ресурсах на длительный период 2. От настоящего к будущему 3. Повышение адаптационной способности компании, ее устойчивости под действием внешней среды 4. От будущего к настоящему и обратно в будущее 5. Оптимизация расхода ресурсов на основе применения моделей 6. Рентабельность, прибыльность 7. Поиск возможностей и разработка методов влияния на рыночную ситуацию в выгодном для себя свете **Практические работы** **Разработка миссии организации** **Задание:** 1. Сформулировать миссию организации как утверждение, раскрывающее смысл ее существования, отличие от подобных ей организаций (узкая трактовка миссии) и в широком понимании (как философию и предназначение организации). 2. Сопоставить содержание миссии с приведенной в теоретической части шаблоном. 3. Разработать вариант шаблона миссии, в соответствии с которым сформулировать миссию организации.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Формулировка стратегических целей организации **Задание:** 1. Сформулировать цели организации с учетом сфер установления целей, направлений установления целей и показателей, позволяющих оценить количественно достижение или недостижение цели. 2. Сформулировать цели по ключевым пространствам достижения цели. 3. На основе изложенных подходов к целеполаганию разработать дерево стратегических целей организации, опираясь на правила осуществления декомпозиции генеральной цели и требований к основным характеристикам **Анализ микросреды организации и построение матрицы решений** **Задание:** 1. Провести анализ микросреды организации с помощью *SNW*- анализа. 2. Уточнить перечень сильных и слабых сторон организации на основе комплексной оценки ее конкурентоспособности. 3. Построить матрицу *SWOT* на основе выявленных сильных и слабых сторон, возможностей и угроз со стороны дальнего окружения (по итогам проведенного *PEST* – анализа) и ближнего окружения. 4. Построить матрицу решений: а) базовая матрица SO («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации»); б) матрица SOW («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внутренние слабые стороны организации»; в) матрица SOT («внешние возможности + внутренние сильные стороны организации – внешние угрозы») **Разработка стратегии управления персоналом организации** **Задание**: 1. Провести *SWOT* –анализ по персоналу, опираясь на результаты стратегического анализа организации. 2. Разработать матрицу решений по персоналу. 3. Сопоставить матрицу решений по персоналу с матрицей решений для организации в целом с целью выявления противоречий и рассогласований и их устранения.
Управление конкурентоспособностью организации		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами	*Практические задания* *Дискуссии*

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукциитоимости продукции	Изучите стратегии достижения конкурентоспособности предприятия на примере российского и морового опыта, подготовьте доклад-анализ по предложенному плану: А. Фирмы-львы, фирмы-слоны и фирмы-бегемоты: плюсы и минусы гигантизма. 1.База и границы эффективности крупного бизнеса 2.Стратегия обслуживания массового спроса. 3.Стратегия подавления конкурентов. 4.От «льва» к «бегемоту»: (эволюционный путь виолента). Б. «Хитрые лисы»: конкурентные преимущества узкой специализации. 1.Дифференциация продукта – эффективный способ борьбы за потребителя. 2 Стратегия по отношению к конкурентам и эволюционный путь фирмы-лисы (патиента). В. «Первые ласточки» технических переворотов. 1.Радикальные инновации – путь к свободным от конкурентов рынкам. 2.Проблема финансирования и эволюция фирмы-ласточки (эксплерента). Г. «Серые мыши»: гибкость как источник конкурентоспособности. 1.Локальные потребности и их роль на рынке. 2. Стратегия борьбы с конкурентами и разновидности фирм-мышей (коммутантов). Ситуация для анализа 1. В одной из крупнейших японских корпораций – «Сони», которая ставит и решат сложные задачи новаторского характера, большое значение придается участию всего коллектива в поиске эффективных путей достижения стоящих перед ней целей. Корпорацию «Сони» отличают антибюрократический стиль управления, стремление преодолеть отчужденность различных подразделений и уровней управления корпорацией. Вопросы: Как вы оцениваете стремление руководства корпорации «Сони» привлечь к участию в решении проблемы, в том числе управленческого характера, всех сотрудников корпорации? Оправдан ли, по вашему мнению, такой подход к организации производства? Как это влияет на уровень конкурентоспособности организации? 1. Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара и оценить возможности включения его в план производства, если уровень доверия параметра УД1 – 0,85; УД2 – 0,64; УД3 – 0,58; УД4 – 0,93. Соответственно на предприятии-конкуренте УД1' – 0,88; УД2' – 0,58; УД3' – 0,59, УД4' – 0,9. Технология решения задачи: Определить интегральный показатель относительной конкурентоспособности товара ОКС. Расчетный срок окупаемости определяют, как отношение потребности в капитальных вложениях к прибыли от реализации готовой продукции:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		$$ОКС_{im} = УД_{1m} \cdot УД_{2m} \cdot \ldots \cdot УД_{im},$$ где ОКСim – относительная конкурентоспособность i-го товара; УДim – уровень доверия конкретного параметра i-го товара. 2. Промышленная организация на основе своих производственных мощностей может выпускать следующие товары: Р1, Р2, Р3, Р4, Р5. Аналогичная продукция Р1', Р2', Р3', Р4', Р5' выпускается конкурирующими организациями. Интегральный показатель конкурентоспособности соответствующих товаров характеризуется: ОКС1 – 0,172; ОКС2 – 0,176; ОКС3 – 0,218; ОКС4 – 0,245 и соответственно у товаропроизводителей-конкурентов: ОКС1' – 0,182; ОКС2' – 0,186; ОКС3' – 0,216; ОКС 4' – 0,29. Сделать выводы о целесообразности ассортимента. Технология решения задачи: Сравнение продукции с аналогами-конкурентами показывает: продукция, у которой показатель относительной конкурентоспособности (ОКС) ниже, чем у аналога, должна сниматься с производства. Это обусловлено тем, что относительная конкурентоспособность (ОКС) рассчитывается как произведение индивидуальных показателей уровня доверия по конкретному параметру оцениваемого товара (УД).
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	*Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания* Задание 1. Используя данные сети Интернет, провести анализ конкурентной среды предприятий малого бизнеса вашего региона (на выбор обучающегося - определение направления деятельности ПМБ) с указанием рыночных и специфических рисков. Задание 2. Составьте план проведения мероприятий по анализу поведения потребителей в выбранном направлении деятельности ПМБ. Перечислите источники информации, способы ее получения, разработайте шаблон для предоставления полученных данных в табличной форме. Задание 3. Задание 2. Провести анализ конкурентной среды предприятия/бизнеса (по выбору) используя методики SWOT-, PEST-анализа, многоугольника конкурентоспособности. При проведении исследования воспользуйтесь следующими рекомендациями. Методические указания: 1. Определить сильные и слабые стороны предприятия N. а) составить перечень параметров, по которому будет оценено предприятие, сгруппировав их по отдельным видам; б) по каждой группе определить параметры, которые являются сильной, а какие - слабой стороной. 1. Организация, менеджмент (уровень образования и квалификации работников, уровень и заработной платы, взаимодействие между структурными подразделениями и т.п.) 2. Производство (оценка объемов, степени освоенности и обеспеченности ресурсами, качество и степень износа средств производства, качество выпускаемой продукции, себестоимость продукции, количество и надежность каналов поставки сырья и материалов и т.п.)

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
3. Финансы (равномерность поступления денежных средств в течение года, рентабельность производства, финансовая устойчивость предприятия, доступность заемного капитала, своевременность расчетов с покупателями и поставщиками и т.п.)
4. Инновации (частота внедрения новых видов продукции, степень их новизны, применение современных технологий и т.п.)
5. Маркетинг (наличие маркетингового отдела, количество крупных постоянных клиентов, известность продукции предприятия на региональном рынке и за его пределами, уровень цен, наличие и многообразие рекламы, возможность торговать продукцией круглый год, возможность доставки продукции покупателям, внешний вид продукции, продажа фасованной продукции, идентификация (указание на принадлежность предприятию) продукции и т.п.).
Таблица 1 – Сильные и слабые стороны предприятия N
<table>
<tr><td>Группы</td><td>Сильные стороны</td><td>Слабые стороны</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Организация, менеджмент</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Производство</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Финансы</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Инновации</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Маркетинг</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных сильных и слабых сторон, возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.2 и 3)

Таблица 2 – Оценка важности сильных сторон предприятия
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

№	Сильная сторона	Повышает ли сильная сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Повышает ли сильная сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Создает ли сильная сторона отличие от конкурентов (если да, ставьте «+»)

Таблица 3 – Оценка важности слабых сторон предприятия

№	Слабая сторона	Снижает ли слабая сторона удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Снижает ли слабая сторона прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)

Методика определения рыночных возможностей и угроз практически идентична методике определения сильных и слабых сторон предприятия:

а) составить перечень параметров, по которому будет оцениваться рыночная ситуацию;

б) по каждому параметру определить, что является возможностью, а что - угрозой для данного предприятия.

За основу при оценке рыночных возможностей и угроз можно взять следующие параметры, сгруппированы по видам:

1. Спрос и предложение (емкость рынка, структура спроса и предложения на продукцию предприятия, зависимость спроса и предложения от времени года и т.п.)

2. Конкуренция (наличие и количество региональных, федеральных и импортных конкурентов, наличие на рынке продукции известных брендов, наличие на рынке товаров-заменителей, расширение ассортимента выпускаемой продукции, и т.п.)

3. Сбыт (открытие новых торговых точек, улучшение внешнего вида товара, расширение рынков сбыта, усиление рекламных

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
акций, условия реализации продукции покупателям и т.п.)
4. Экономическая ситуация (рост рентабельности, привлечение инвестиций, расчетные взаимоотношения с контрагентами, изменение покупательской способности потребителей, уровень инфляции, налоговая политика государства, наличие государственной помощи, увеличение затрат в связи с модернизацией производства и т.п.)
5. Политические и правовые факторы (уровень политической стабильности в стране, изменение законодательства, регулирование отрасли со стороны государства, введение правовых норм, повышающих затраты на существование в отрасли и т.п.)
6. Социальная обстановка (увеличение уровня заработной платы, предоставление социального пакета, привлечение рабочей силы из других населенных пунктов, вероятность перехода квалифицированных работников к конкурентам, поиск работы в других регионах, крупных городах, численность и половозрастная структура населения региона и т.п.)
7. Природные и экологические факторы (климатическая зона, в которой работает предприятие, состояние окружающей среды и т.п.)
Далее, как и в первом случае, заполняется таблица (таб. 2): в первый столбец записывается параметр оценки, а во второй и третий - существующие возможности и угрозы, связанные с этим параметром.

Таблица 4 – Возможности и угрозы предприятия N
<table>
<tr><td>Группы</td><td>Возможности</td><td>Угрозы</td></tr>
<tr><td rowspan="3">Спрос и предложение</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Конкуренция</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Сбыт</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Экономическая ситуация</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="3">Политические и правовые факторы</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

Социальная обстановка		
Природные и экологические факторы		

На следующем этапе надо провести проверку важности выбранных возможностей с учетом их влияния на удовлетворенность покупателей и объем прибыли предприятия (таб.5 и 6).

Таблица 5 – Оценка важности возможностей предприятия

Возможности	Может ли возможность повысить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли возможность повысить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Существуют ресурсы на реализацию возможности (если да, ставьте «+»)

Таблица 6 – Оценка важности угроз предприятия

Угрозы	Может ли угроза снизить удовлетворенность покупателей (если да, ставьте «+»)	Может ли угроза снизить прибыль предприятия (если да, ставьте «+»)	Угроза возникнет в течение 5 лет? (если да, ставьте «+»)

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr>
</table>

В итоговом рейтинге сильных и слабых сторон, возможностей и угроз остаются только те параметры, которые получили ответ "да" на все заданные вопросы. Обычно их формируют в количестве 3-4 событий. Они включаются в матрицу SWOT –анализа.

Таблица 7 – Матрица SWOT –анализа предприятия N
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td>Возможности</td><td>Угрозы</td></tr>
<tr><td></td><td>1.</td><td>1.</td></tr>
<tr><td></td><td>2.</td><td>2.</td></tr>
<tr><td></td><td>3.</td><td>3.</td></tr>
<tr><td></td><td>4.</td><td>4.</td></tr>
<tr><td>Сильные стороны</td><td>СИВ</td><td>СИУ</td></tr>
<tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>4.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>Слабые стороны</td><td>СЛВ</td><td>СЛУ</td></tr>
<tr><td>1.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>2.</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3.</td><td></td><td></td></tr>
</table>
1.
</td></tr>
<tr><td>ПК-3.3</td><td>Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала</td><td>
Примерная тематика курсовых работ по курсу «Управление конкурентоспособностью организации»

2. Конкурентоспособность организации: методы оценки в современных условиях
3. Конкурентная стратегия фирмы и ее место на рынке.
4. Пути повышения конкурентоспособности организации в современных условиях
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		5. Управление конкурентоспособностью товара и конкурентоспособностью бизнеса. 6. Оценка конкурентоспособности групп фирм и оценка конкурентной ситуации на рынке по показателям концентрации 7. Основные методы оценки и управления конкурентоспособностью объектов 8. Методы оценки и управления конкурентоспособностью бизнеса 9. Финансовая оценка конкурентоспособности фирмы 10. Методика разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. 11. Этапы разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности бизнеса. 12. Пять сил конкуренции и позиция организации в отрасти. 13. Цепочка ценности фирмы и источники конкурентного преимущества. 14. Конкурентоспособность организации на глобальном уровне. 15. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса. 16. Анализ факторов внутренней среды организации и комплексная оценка её конкурентоспособности. 17. Управление конкурентоспособностью современной организации (на примере ..) 18. Конкурентоспособность предприятия, оценка и пути ее повышения (на примере...). 19. Совершенствование взаимодействия организации с внешней средой как фактор повышения конкурентоспособности (на примере…) 20. Выявление конкурентных преимуществ организации, обоснование приемов их развития. 21. Разработка стратегических альтернатив развития организации.
Lean-менеджмент		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения	Перечень тем для подготовки к зачету по дисциплине «Lean-менеджмент»: 1. Стратегия и цели развития компании. 2. История возникновения систем бережливого производства. 3. Бережливое производство в рамках других моделей повышения эффективности. 4. Создание базовых условий для реализации модели бережливого производства. 5. Организация внедрения модели бережливого производства на предприятии. 6. Система Кайдзен: построение производственного потока на рабочем участке. 7. Система «Упорядоточения /5S». 8. Система менеджмента качества. 9. Система «Точно-вовремя -JIT». 10. Система общего производительного обслуживания оборудования TPM. 11. Основные проблемы внедрения моделей бережливого производства. 12. Проектирование работ по внедрению систем бережливого производства.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	себестоимости продукциитоимости продукции	13. Управление текущим производственным процессом на участке. 14. Управление персоналом участка. 15 Бережливая внутрипроизводственная логистика. 16. Личная эффективность труда менеджера. **Проверочный тест:** 1. Чем система бережливого производства отличается от программы улучшения? А) Бережливое производство- это программа улучшения деятельности предприятия. Б) Бережливое производство – это программа радикальной перестройки всей системы управления. В) Бережливое производство-это способ компоновки различных типов оборудования. 2. Что такое «Стандартные Операционные Карты»? А) Это документы, содержащие экономическую информацию о деятельности предприятия. Б) Это документы, описывающие шаги (элементы) в процедуре, которым необходимо следовать. В) Это документы, описывающие шаги анализа хозяйственной деятельности. 3. Дайте определение понятию «ценность». А) Ценность - совокупность свойств продукта, имеющих стоимость. Б) Ценность - совокупность свойств продукта, которые указаны в прайс- листе компании. В) Ценность - совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить поставщику. 4. Определите систему «Точно вовремя (just-in-time, JIT)». А) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в нужное место точно в нужное время и в нужном количестве. Б) Это система, при которой изделия производятся и доставляются в соответствии со временем работы поставщика. В) Это система, при которой изделия доставляются в нужное место. 5. Как называется в системе бережливого производства «защита от ошибок»? А) Пока-ёкэ. Б) Кайзен. В) Обея. 6) Как называется деятельность, при которой потребляются ресурсы, но не создает ценности для потребителя?

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		А) Мури. Б) Муда. В) Мура. 7. Что такое визуальный контроль? А) Визуальный контроль - оценка качества изготовления продукции методом осмотра или тактильным способом. Б) Визуальный контроль - оценка способа изготовления продукции. В) Визуальный контроль - оценка времени изготовления продукции методом осмотра. 8. Как можно определить время такта? А) Это интервал времени, через который потребитель требует заказанную продукцию от поставщика. Б) Это интервал времени, через который производитель может выпускать продукцию. В) Это интервал времени, через который потребитель требует замены продукции. 9. Определите понятие «Кайдзен». А) Непрерывное совершенствование деятельности персонала по повышению квалификации Б) Непрерывное совершенствование деятельности с вовлечением всего персонала в постоянную работу по сокращению потерь В) Непрерывное совершенствование производственной деятельности. 10. Что такое «Гемба»? А) Любое место, где непосредственно создаётся ценность для потребителя. Б) Производственный цех. В) Офисное здание.
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	***Практические задания*** **1.** Проведите анализ должностных инструкций Lean-менеджера **2.** Разработайте должностную инструкцию менеджера по организации бережливого производства Задача: На основании данных, представленных в таблице, постройте диаграмму Ямазуми 1. Проведите анализ карты работы и выявите операции, по времени цикла существенно влияющие на обеспечение требуемого такта обработки и сборки деталей. ***Время такта (цикла) составляет 45 секунд.*** 2. Укажите операции, на которых недозагружены рабочие места в пределах заданного времени такта? 3. Определите соотношение видов работ по времени на **шестой операции** (в %):

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

- *Потери –*
- *Не добавляет ценность –*
- *Добавляет ценность –*

Номер операции	**Название операции**	**Время, с**	**Характеристика времени**
1	Установка деталей		
1_1		5	Потери
1_2		10	Не добавляет ценность
1_3		5	Не добавляет ценность
1_4		9	Не добавляет ценность
1_5		9	Не добавляет ценность
1_6		10	Добавляет ценность
2	Изготовление деталей		
2_1		6	Добавляет ценность
2_2		9	Не добавляет ценность
2_3		10	Не добавляет ценность
2_4		7	Потери
3	Шлифовка трёх деталей		
3_1		9	Добавляет ценность
3_2		9	Добавляет ценность
3_3		6	Не добавляет ценность
3_4		9	Добавляет ценность
3_5		9	Добавляет ценность
3_6		6	Не добавляет ценность
3_7		9	Добавляет ценность
3_8		9	Добавляет ценность
3_9		8	Не добавляет ценность
4	Установка колес		
4_1		10	Не добавляет ценность
4_2		5	Не добавляет ценность

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*			
		4_3		7	Добавляет ценность
		4_4		6	Не добавляет ценность
		4_5		8	Добавляет ценность
		4_6		8	Добавляет ценность
		5	Закрепление кронштейна		
		5_1		10	Потери
		5_2		8	Добавляет ценность
		5_3		6	Добавляет ценность
		5_4		7	Добавляет ценность
		5_5		5	Добавляет ценность
		5_6		5	Добавляет ценность
		5_7		10	Добавляет ценность
		6	Сборка редуктора		
		6_1		7	Потери
		6_2		8	Потери
		6_3		10	Не добавляет ценность
		6_4		7	Добавляет ценность
		6_5		10	Добавляет ценность
		6_6		5	Добавляет ценность
		7	Сборка вала		
		7_1		5	Потери
		7_2		7	Добавляет ценность
		7_3		5	Добавляет ценность
		7_4		6	Добавляет ценность
		Задача 2 Предприятие рассматривает целесообразность приобретения новой технологической линии. Срок эксплуатации 5 лет; износ на оборудование начисляется по методу ускоренной амортизации (%): 25, 25 25, 20, 5 . Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам. Текущие расходы по годам оцениваются			

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		следующим образом: в первый год эксплуатации линии с последующим ежегодным ростом их на 3%. Рассматривается увеличение оборотных средств. Кредит взят под 15% годовых и возвращается с процентами равными долями за три последних года. Старое оборудование реализуется в первый год проекта. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Исходные данные по вариантам представлены в табл. 1. Необходимо рассчитать денежные потоки по проекту по годам, чистую текущую стоимость проекта (NPV). Ставка дисконтирования – 12%. ***Практические задания*** **Задание 1** Рассмотреть процесс доставки пиццы. Построить поток создания ценности и выявить процессы не приносящие «ценности» клиенту, если 1. Прием заказа занял 4 минуты. 2. Далее 10 минут заказ ожидал, когда повар закончит обслуживание предыдущего заказа. 3. 5 минут потребовалось, чтобы подготовить и раскатать тесто. 4. 7 минут — чтобы приготовить ингредиенты. 5. 10 минут пицца находилась в печи. 6. 15 минут пиццы ждали разносчика. 7. 25 минут разносчик добирался по городу до клиента. 8. 3 минуты занял процесс оплаты заказа. **Задание 2** Компания проектирует и производит постеры для выставок и мероприятий по стимулированию сбыта, конкурирует в основном на основе быстрой доставки и быстрого выполнения заказов. Один тип оборудования, который использует компания, вызывает некоторые проблемы: это большой цветной, лазерный принтер. В настоящее время среднее время между отказами принтера - 70 часов; его среднее время восстановления - 6 часов. Компания обсудила свою проблему с поставщиком принтера, который предложил два альтернативных сервисных контракта. Первый вариант состоит в том, что производителю постеров предлагается купить дополнительное профилактическое обслуживание цветного лазерного принтера, которое выполнялось бы каждые выходные.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		Это повысило бы показатель среднего времени между отказами (MTBF) принтера до 90 часов. Второй вариант - более быстрое обслуживание и ремонт, которое уменьшит среднее время восстановления (MTTR) принтера до 4 часов. Оба сервисных контракта одинаковые по сумме сделки. **Задание:** Вам, как лин-менеджеру, необходимо определить какой сервисный контракт следует заключить компании, чтобы была обеспечена более высокая степень готовности цветного принтера к эксплуатации в случае необходимости? Задание 3 Компания работает без выходных дней. Имеется три рабочих смены. За неделю отдел компании программирует оборудование, работающее 150 часов (время загрузки оборудования). Переключения и переналадки оборудования составляют в среднем 10 часов, сбои составляют в среднем 5 часов каждые 7 дней. Время, когда машина не может работать, потому, что ожидает материал для загрузки, составляет в среднем 5 часов, время периода, когда машина запущена в среднем составляет 90% своей номинальной скорости. Три процента запчастей, обработанных машиной, впоследствии являются дефектными. **Определите:** 1. Потери из-за переключений и сбоев. 2. Потери скорости (темпа работ). 3. Потери качества. 4. Ценное время работы. 5. Общая эффективность оборудования (OEE).
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	***Задания на решение задач из профессиональной области, комплексные задания*** Примерная тематика рефератов: Культура и имидж организации, и их значимость Система менеджмента качества: опыт внедрения на российских предприятиях Разбор конкретных ситуаций. Задача 1 «Построение диаграммы Паретто» На складе скопилось большое количество готовой продукции, реализация которой задерживается из-за длительного времени их выходного контроля, предшествующего поставке потребителю. В результате

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

изготовитель несет большие убытки в связи с задержкой поставок. Было выяснено, что изготовитель проводит тщательный выходной контроль всей продукции одинаково, без всякого различия в их стоимости. Необходимо уменьшить потери изготовителя.

Исходные данные:

Складские запасы.

9	8	7	6	5	4	3	2	1	
0..100	0..90	0..80	0..70	0..60	0..50	0..40	0..30	0..20	..10
0,2	0,3	0,5	0,5	0,8	1,2	1,5	2,5	5,0	2,5

Для проведения АВС-анализа построить таблицу с накоплением до 100%.

Стоимость дукта (центр сса), тыс. руб.	Число образцов, тыс. шт.	Стоимость продукции, хранящейся на складе	Число образцов продукции, хранящейся на складе	
Накопленная имость, млн. руб.	Относительная стоимость, Сті/Ст, %	Накопленное число продукта, тыс. шт.	Относительна я частота (частность) продукта, ni/N,%	
	0.2	19.0	4.1	.2 .8
	0.3	44.5	9.6	.5 .0
	0.5	82.0	17.6	.0 .0
	0.5	114.5	24.6	.5 .0
	0.8	158.5	34.1	.3 .2
	1.2	212.5	45.7	.5 4.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

		1.5	265.0	57.0	.0	0.0
		2.5	327.5	70.4	.5	0.0
		5.0	402.5	86.6	2.5	0.0
	Итого	12.5	465.0	100.0	5.0	00.0

Задача 2

Сформулируйте доктрину организации в области качества, включающую политику, цели и задачи, миссию и видение организации. Политика в области качества – общие намерения и направления деятельности организации в области качества, официально сформулированные высшим руководством. Политика должна: соответствовать стратегическим целям предприятия; включать требования по постоянному улучшению деятельности; постоянно анализироваться на пригодность; быть доведена до сведения всего персонала. Политика в области качества занимает не более одного печатного листа, подписывается руководителем организации и вывешивается на видное место. Цель в области качества – то, чего добивается или к чему стремится организация в области качества. Под миссией понимается краткое заявление (обычно от 25 до 50 слов), определяющее: позиционирование организации в окружающем мире (кто мы?); стержневые цели существования организации (для чего мы существуем?); основные группы потребителей и заинтересованных сторон (для кого мы работаем?); ключевые обязательства и пути обеспечения качества производимой продукции и/или услуг (что мы гарантируем и за счет чего?).

Задача 3

Используя данные и материалы производственной практики постройте фактический поток создания ценности на выбранном предприятии. Ваш отчет, помимо карты ПСС, должен содержать подробное текстовое описание производственного процесса предприятия или процесса основной деятельности. Ваше описание процесса должно стать информационной базой для разработки карты текущего потока создания стоимости. В отчет также должны войти:

- перечень условных обозначений и символов, используемых Вами при разработке карты текущего ПСС ;
- алгоритм выполнения Карты ПСС, содержащий комментарии разработчика.

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
комплексные задания
Задание 1
Дискуссия по разработке конкретной ситуации Lean6Sigma.
1. Разработка конкретной ситуации.
2. Групповое взаимодействие.
3. Вопросы для обсуждения:
3.1.Какие новые инструменты лин-менеджмента используются с целью адаптации или апробации в практической производственной или сервисной деятельности?
3.2.Что представляет собой разработка регламентов, стандартных операционных процедур в лин-менеджменте?
3.3.Обоснование системы KPI.

Задание 2
В рамках «круглых столов» студенты в составе рабочей группы осуществляют исследование стандартизированных операционных процедур быстрой переналадки и всеобщего управления оборудованием. Рабочие группы обмениваются предложениями и презентуют свои идеи. Результатом является поисковая ситуация, разработанная в форме кейса.
Вопросы:
1. Оптимизационные результаты SMED.
2. Актуальность SMED для российских предприятий.
3. Опыт проведения SMED.
4. Приоритеты развертывания TPM в компании.
5. Новые виды потерь, снижающие эффективность работы оборудования.
6. Инструментарий групповой работы в TPM.
7. Актуальность TPM для российских предприятий.
8. Опыт проведения TPM.
Задание 3
Процесс состоит из 10 работ. Исходные данные сведены в таблицу.
<table>
<tr><td>Работа</td><td>Дефекты</td><td>Продукци</td><td>Число</td><td>Сквозной</td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td></td><td>
<table>
<tr><td></td><td></td><td>я</td><td>дефектов на единицу</td><td>выход</td></tr>
<tr><td>1</td><td>5</td><td>523</td><td>0,00956</td><td>0,99049</td></tr>
<tr><td>2</td><td>75</td><td>851</td><td>0,08813</td><td>0,91564</td></tr>
<tr><td>3</td><td>18</td><td>334</td><td>0,05389</td><td>0,94753</td></tr>
<tr><td>4</td><td>72</td><td>1202</td><td>0,05990</td><td>0,94186</td></tr>
<tr><td>5</td><td>6</td><td>252</td><td>0,02381</td><td>0,97647</td></tr>
<tr><td>6</td><td>28</td><td>243</td><td>0,11523</td><td>0,89116</td></tr>
<tr><td>7</td><td>82</td><td>943</td><td>0,08696</td><td>0,91672</td></tr>
<tr><td>8</td><td>70</td><td>894</td><td>0,07830</td><td>0,92469</td></tr>
<tr><td>9</td><td>35</td><td>234</td><td>0,14957</td><td>0,86108</td></tr>
<tr><td>10</td><td>88</td><td>1200</td><td>0,07333</td><td>0,92929</td></tr>
</table>
Задания:
Штучный сквозной выход?
Общее количество дефектов на единицу?
</td></tr>
<tr><td colspan="3">Анализ финансовой отчетности</td></tr>
<tr><td>ПК-3.1</td><td>Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения</td><td>1. В чем состоит суть методики анализа финансовой устойчивости по данным бухгалтерского баланса?
2. Что такое ликвидность бухгалтерского баланса, какие факторы оказывают на нее влияние?
3. Какие показатели платежеспособности организации рассчитываются по данным бухгалтерского баланса?
4. Каковы критерии, применяемые для оценки вероятности банкротства организации?
5. Каковы значение, функции и роль отчета о движении денежных средств?
6. В чем заключается прямой и косвенный методы составления отчета о движении денежных средств по операционной (текущей) деятельности организации?
7. Какие финансовые коэффициенты используются для анализа денежных потоков?
8. Как формулируются значение, функции и роль отчета о прибылях и убытках?
9. Как описывается модель формирования показателей прибыли по данным отчета о прибылях и убытках?
10. Какова последовательность (схема) анализа данных отчета о прибылях и убытках?</td></tr>
</table>

<table>
<tr><th>Код индикатора</th><th>Индикатор достижения компетенции</th><th>Оценочные средства</th></tr>
<tr><td></td><td>себестоимости продукциитоимости продукции</td><td>11. В чем заключается анализ влияния факторов первого и второго порядка на прибыль организации?
12. Какие основные задачи решаются в процессе анализа прибыли?
13. О чем может свидетельствовать наличие внереализационных финансовых результатов?
14. Каковы цель и задачи МСФО?
15. Какие основные компоненты (формы) финансовой отчетности организации в соответствии с МСФО известны?
16. Какие условия необходимо выполнить для признания соответствия финансовой отчетности международным стандартам?
17. Какие принципы положены в основу МСФО?
18. Как в финансовой отчетности раскрываются показатели доходов и расходов?</td></tr>
<tr><td>ПК-3.2</td><td>Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации</td><td>Задание 2
На основании бухгалтерского баланса (см. приложение 1), рассчитав финансовые коэффициенты и составив аналитический баланс дать оценку финансовой устойчивости предприятия. Сделать выводы и определить пути дальнейшего развития..
Задание состоит из двух частей:
Необходимо преобразовать исходный баланс предприятия по форме, представленной в табл.1.
Значения группировок табл.1 следует использовать для расчета финансовых аналитических коэффициентов (табл.2).
Таблица 1
Аналитическая форма баланса
<table>
<tr><th>Актив</th><th>На начало года</th><th>На конец года</th><th>Пассив</th><th>На начало года</th><th>На конец года</th></tr>
<tr><td>Al – наиболее ликвидные активы</td><td></td><td></td><td>П1 – наиболее срочные обязательства</td><td></td><td></td></tr>
</table>
</td></tr>
</table>

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*

А2 – быстро реализуемые активы			**П2** - Краткосрочные пассивы		
А3 – медленно реализуемые активы			**П3** - долгосрочные пассивы		
А4 – трудно реализуемые активы			**П4** - постоянные пассивы		
БАЛАНС			БАЛАНС		

Таблица 2.

Расчет финансовых аналитических коэффициентов платежеспособности

Коэффициенты и расчетные формулы	На начало года	На конец года
1. Общий показатель ликвидности (платежеспособности) L1 = (А1 + 0.5А2 + 0.3А3) / (П1 + 0.5П2 + 0,3П3) $L1 \geq 1$		
2. Коэффициент абсолютной ликвидности L2 = А1 / (П1 + П2) > 0,2-0,7		
3. Коэффициент «критической оценки» (быстрой ликвидности) L3 = (А1 + А2) / (П1 + П2) > 0,2-0,7 (необходимо), L3> 1,5(желательно)		
4. Коэффициент текущей ликвидности L4 = (А1+А2+А3) / (П1 + П2) = 2(оптимально), L4=l (необходимо)		

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*		
		5. Коэффициент маневренности используемого капитала L5 = А3 / ((А1+А2+А3)-(П1+П2)) о L5 – судят по динамике		
		6. Доля оборотных средств в активах L6 = (А1+А2+А3) / валюта баланса, о L6 - судят по динамике		
		7. Коэффициент обеспеченности собственными средствами L7 = (П4-А4) / (А1 + А2 + А3), L7=0,l		
		8.1 Коэффициент восстановления платежеспособности L8 = (L4ф + (6/t)*(L4ф – L4н)) / L4н , L8≥1; L4н = 2; t=12 мес.		
		8.2 Коэффициент утраты платежеспособности L8 = (L4ф + (3/t)*(L4ф – L4н))/ L4н, L8<1- велика вероятность невыполнения обязательств перед кредиторами; L4н = 2; t=12 мес.		
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	Практическое задание: Провести анализ финансового состояния предприятия, определить пути его улучшения для выполнения текущих планов предприятия		

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
Бренд-менеджмент		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукциитоимости продукции	Перечень вопросов к экзамену 1. Сущность понятия «бренд». Уровни качества бренда. 2. Соотношение понятий «бренд», «торговая марка», «товарный знак». 3. Классификация брендов. 4. Преимущества брендов для их владельцев и потребителей. 5. Позиционирование бренда: стратегии позиционирования. 6. Построение «колеса бренда»: разработка элементов модели. 7. Основные принципы и методы нэйминга. 8. Визуальная идентификация бренда: элементы айдентики. 9. Бренд-бук: базовые и дополнительные стандарты. 10. Архитектура брендов: модель Branded House. 11. Архитектура брендов: модель House of Brands. 12. Структура корпоративного портфеля. 13. Стратегии развития бренда: растяжение бренда. 14. Стратегии развития бренда: расширение бренда. 15. Условия применения стратегий развития бренда. 16. Продвижение бренда посредством ATL-коммуникаций. 17. Продвижение бренда посредством BTL-мероприятий. 18. Особенности интернет-брендинга. 19. Понятие и сущность марочного капитала, факторы его оценки. 20. Аудит бренда. Бренд-трекинг. 21. Оценка стоимости брендов: основные методы и их характеристика.
ПК-3.2	Решает профессиональные	Примерные темя индивидуальных контрольных работ 1. Эффективность управления корпоративным брендом в сфере торговли.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	2. Сравнительный анализ позиций корпоративного бренда в сфере услуг. 3. Специфика «нетоварного брендинга» в образовании и культуре. 4. Влияние потребителей на концепцию и развитие лидирующих брендов. 5. Анализ методики стоимостной оценки марочного капитала на примере конкретного бренда. 6. Влияние внешней и внутренней среды на формирование корпоративной маркетинговой стратегии (на примере промышленного предприятия). 7. Методики и проблемы исследования на стадии разработки и конкуренции корпоративных и продуктовых марок. 8. Анализ ошибок в креативных технологиях и коммуникациях при создании новых брендов. 9. Анализ эффективности использования корпоративных торговых марок для продвижения компании и её продукции. 10. Онлайновые коммуникации бренда. 11. Признаки и тесты определения ослабления бренда (на примере сферы услуг). 12. Оценка и мониторинг эффективности рекламной кампании бренда. 13. История промышленного (сервисного) бренда (по выбору).
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	Примерные практические задания 1. Составить свой вариант «колеса брендов» (атрибуты, преимущества, ценности, персоналия, суть бренда) для автомата Калашникова (АК-47), газеты «Аргументы и факты», компании «Евросеть». 2. Разработать для региональной фирмы или некоммерческой организации комплекс визуальной идентификации (бренд-бук), включающий: ¬ краткое описание миссии, целей и принципов, которыми руководствуется организация в своей деятельности; ¬ «колесо бренда» (атрибуты, преимущества, ценности, персоналия, суть бренда); ¬ краткое описание элементов фирменного стиля: логотип (символ, требования к шрифту, цвету), деловая документация, имиджевая и сувенирная продукция, корпоративный дизайн (in-door и out-door), форма сотрудников 3. Ваша компания занимается предоставлением услуг (парикмахерских, транспортных или др.). Вам необходимо определить миссию компании и сформулировать уникальную марочную идею. Приведите примеры других классификаций торговых марок и прокомментируйте их. Прокомментируйте цели, процедуру и результаты конкурса «Бренд года» за последние два года. Сравните результаты. 4. Опишите используемые технологии рождения и расширения брендов. Составьте слоган для бренда,

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		торговой марки (по вашему выбору), в котором будут заключены определенные потребительские ценности и ожидания. 3. Найдите в следующих названиях брендов имена их основателей: Adidas, Ariston, Audi, Bic, Brooke, Ebel, Mazda, Revlon, Yamaha. Приведите аналогичные примеры из российского брендинга. Придумайте название товару, магазину, салону красоты… и проанализируйте, какие ассоциации оно вызовет в сознании потребителей. Приведите примеры неудачных названий, какие ассоциации они вызывают и какие последствия могут повлечь.
Производственная - практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукциитоимости продукции	Документы и материалы, собранные студентом за время прохождения практики, должны быть оформлены в виде отчета. Отчет по практике должен иметь следующую структуру: 1. **Титульный лист** (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка)**.** **2. Содержание** (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список использованных источников, приложения)**.** **3. Введение.** Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. **4. Основная часть** (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом)**.** 16. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 17. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 18. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 19. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 20. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета:

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. **5. Заключение.** В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия. **6. Список использованных источников.** При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета. **7. Приложения.** Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности. **8. Характеристика** Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать. **9. План-график** План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	**Примерное индивидуальное задание на производственную практику:** Цель прохождения практики: – изучение опыта работы в сфере деятельности, соответствующей направлению 38.03.02 «Менеджмент»; – изучение конкретных методов и методик исследования проблем финансовой, банковской сферы. Задачи практики: – изучить правила охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии; - выполнять аналитические расчеты по объектам, определенными заданием руководителя; - применять их при оценке состояния объекта, дать правильную оценку состояния объекта и показать, насколько это состояние отличается от требуемого; - определить величину и характер резервов роста эффективности хозяйствования; - приобрести навыки практической работы на определенном программой практики рабочем месте финансиста; - овладение методами, позволяющими выявить возможности и определить пути перевода объекта из фактического состояния в требуемое; - изучить опыт оперативного контроля и анализа выполнения планов по основным показателям деятельности, проверить обоснованность и наличие взаимосвязи основных показателей деятельности предприятия; - умение подготовить материалы для выбора оптимальных решений, позволяющих выполнять оперативное регулирование производства и технико-экономическое планирование с учетом выявленных резервов; - проведение статистических исследований. Вопросы, подлежащие изучению: – проведение анализа нормативной правовой базы деятельности организации, где осуществляется производственная практика;

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		– на основе изучения положения об организации, где проходит практика, и иной нормативно-правовой документации, составить схему организационной структуры предприятия (с указанием функций и полномочий структурных подразделений); – определение основных направлений деятельности организации и соотнесение их с мероприятиями, которые разработаны в стратегии организации и стратегическом плане; – оценка проектов и программ внедрения технологических и продуктовых инноваций; – структуризация материала для подготовки к написанию выпускной квалификационной работы.
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	**Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:** 3. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 4. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. 3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии 4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии 5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации. 6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
Производственная- технологическая (проектно-технологическая) практика		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукциитоимости продукции	Подготовка отчета выполняется обучающимся самостоятельно под руководством преподавателя. При написании отчета обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать. Содержание отчета определяется индивидуальным заданием, выданным руководителем практики. В процессе написания отчета обучающийся должен разобраться в теоретических вопросах избранной темы, самостоятельно проанализировать практический материал, разобрать и обосновать практические предложения. На протяжении всего периода прохождения практики обучающийся должен вести дневник по практике, который будет являться приложением к отчету. Готовый отчет сдается на проверку преподавателю не позднее 3-х дней до окончания практики. Преподаватель, проверив отчет, может возвратить его для доработки вместе с письменными замечаниями. Обучающийся должен устранить полученные замечания и публично защитить отчет.
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию деятельности структурного подразделения организации	***Примерное индивидуальное задание на производственной технологической (проектно-технологической) практике:*** Разработать бизнес-план и представить отчет в виде презентации по следующим разделам: 17. Бизнес-идея 18. Бизнес-модель 19. Анализ рынка и маркетинговая стратегия 20. Производственный план 21. Организационный план 22. Финансовый план (бюджет) 23. Риски проекта 24. Оценка экономической эффективности проекта

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	Планируемые результаты практики: - систематизация и обобщение материала - презентация бизнес-плана - оценка эффективности проекта - публичная защита своих выводов и отчета по практике.
Производственная – преддипломная практика		
ПК-3.1	Владеет способами и приемами выполнения типовых расчетов, необходимых для составления планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических нормативов для определения себестоимости продукциитоимости продукции	Завершающим этапом практики является оформление (например, в течение последних трех дней практики) результатов, полученных за весь период практики, в виде итогового отчета и получение оценки и характеристики с места прохождения практики, а также оформление дневника о прохождении практики. В дневнике по производственной практике должны быть сделаны все необходимые отметки о прибытии и убытии, составлен индивидуальный план прохождения практики, определено индивидуальное задание и зафиксированы все этапы проделанной работы. Отчет и дневник должны быть проверены и подписаны руководителем практики от организации. В дневнике руководитель дает письменное заключение о знаниях и навыках, приобретенных студентами за время прохождения практики, и оценивает их работу в организации.
ПК-3.2	Решает профессиональные задачи по экономическому планированию	Отчет по практике должен иметь следующую структуру: 1. **Титульный лист** (является первой станицей отчета по практике, где содержится информация о место прохождении практики, Ф.И.О студента, руководители практики, оценка)**.** **2. Содержание** (включает перечень вопросов, рассматриваемых в отчете по практике с проставлением страниц, в т.ч. введение, наименование разделов и их порядковые номера, заключение, список

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
	деятельности структурного подразделения организации	использованных источников, приложения)**.** **3. Введение.** Во введении должны быть раскрыты актуальность управления предприятием, цели, задачи и направления работы студента на конкретном предприятии. **4. Основная часть** (должны отражаться в полном объеме вопросы в соответствии с тематическим планом)**.** 1. Краткая экономическая характеристика объекта практики (перечень общих сведений об организации: название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации). Характеристика производственной и организационной структуры 2. Характеристика структуры и функций отдела, где студент проходил практику. 3. Описание перечня работ, выполненных студентом в период прохождения практики. 4. Характеристика методик экономического анализа, планирования и системы принятия управленческих решений на объекте практики (в соответствии с индивидуальным заданием). 5. Анализ технико-экономических показателей (ТЭП) объекта практики за 2 предыдущих года на основе финансовой отчетности и данных управленческого учета: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %. **5. Заключение.** В заключении отчета по практике содержатся основные выводы и результаты проделанной работы, возможные мероприятия по улучшению деятельности предприятия.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		6. Список использованных источников. При написании отчета необходимо пользоваться научно-теоретическими источниками. В списке литературы дается перечень учебников, учебных пособий, Интернет-ресурсов, используемых студентом при подготовке отчета. **7. Приложения.** Использованные при прохождении практики и оформлении отчета исходные данные должны быть приложены к отчету. Это могут быть изученные и рассмотренные в отчете копии первичных документов и формы отчетности. **8. Характеристика** Характеристика студента-практиканта подписывается руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать. **9. План-график** План график подписывается с одной стороны представителем МГТУ им. Г.И. Носова, с другой стороны руководителем производственной практики со стороны предприятия и ставится печать.
ПК-3.3	Осуществляет деятельность по организации труда и оплаты персонала	**Контрольные вопросы и задания для проведения аттестации по итогам практики:** 1. Дать общую характеристику организации (название, цель создания, организационно-правовая форма, краткая историческая справка, миссия организации) 2. Назовите источники информации и методы расчета следующих показателей: – среднесписочная численность рабочих; – среднегодовая стоимость основных фондов; – среднегодовая стоимость остатков оборотных средств; – затраты на производство реализованной продукции; – выручка от реализации; – прибыль от реализации; – затраты на рубль реализованной продукции; – фондоотдача; – фондовооруженность; – производительность труда; – рентабельность продаж в %.

Код индикатора	*Индикатор достижения компетенции*	*Оценочные средства*
		3. Дайте характеристику процесса производства и реализации продукции на предприятии 4. Какие формы оплат труда вам известны. Какие из них применяются на анализируемом предприятии 5. Раскройте методы факторного анализа валового выпуска продукции, среднегодовой выработки, фондоотдачи, общей суммы затрат, фонда оплаты труда, рентабельности. Как повлияли различные факторы на формирование рассматриваемых показателей деятельности организации. 6. Предложите направления развития организации, обоснуйте их.