



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.  
Носова»



УТВЕРЖДАЮ  
Директор ИГО  
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ***

Направление подготовки (специальность)  
38.04.01 Экономика

Направленность (профиль/специализация) программы  
Экономика и финансы организаций и отраслевых комплексов

Уровень высшего образования - магистратура

Форма обучения  
очная

|                     |                                    |
|---------------------|------------------------------------|
| Институт/ факультет | Институт гуманитарного образования |
| Кафедра             | Языкознания и литературоведения    |
| Курс                | 1                                  |
| Семестр             | 2                                  |

Магнитогорск  
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

17.01.2025, протокол № 4

Зав. кафедрой

С.В. Рудакова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО

06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель

Л.Н. Санникова

Согласовано:

Зав. кафедрой Экономики

А.Г. Васильева

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры ЯИЛ, канд. филол. наук

С.В. Овчарова

Рецензент:

зав. кафедрой ЛиП, канд. филол. наук

Т.В. Акашева

## Лист актуализации рабочей программы

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

---

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Языкознания и литературоведения

Протокол от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. № \_\_\_\_  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ С.В. Рудакова

## **1 Цели освоения дисциплины (модуля)**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» является:

- повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение обучающимися необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач при выполнении различных типов профессиональной деятельности: социально-технологической, организационно-управленческой, проектной, научно-исследовательской, педагогической.

Изучение иностранного языка призвано также обеспечить:

1) организация переводческого обеспечения различных форм совещаний консультаций, деловых переговоров;

2) создание, редактирование, реферирование и систематизирование всех типов деловой документации, инициативная квалифицированная работа в качестве референтов и пресс-секретарей в органах государственного управления, учреждениях образования и культуры, в представительных органах субъектов федерации

## **2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина Иностранный язык в профессиональной деятельности входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы научной коммуникации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

## **3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения**

В результате освоения дисциплины (модуля) «Иностранный язык в профессиональной деятельности» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-4           | Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия                                      |
| УК-4.1         | Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии                                           |
| УК-4.2         | Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках                                                                    |
| УК-4.3         | Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках |
| УК-5           | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия                                                                                                |
| УК-5.1         | Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия                                                                            |

|        |                                                                               |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|
| УК-5.2 | Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц 72 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 34,1 акад. часов;
- аудиторная – 34 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,1 акад. часов;
- самостоятельная работа – 37,9 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

| Раздел/ тема дисциплины                                                            | Семестр | Аудиторная контактная работа (в акад. часах) |           |             | Самостоятельная работа студента | Вид самостоятельной работы                                | Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | Код компетенции                        |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------|-----------|-------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                                                                                    |         | Лек.                                         | лаб. зан. | практ. зан. |                                 |                                                           |                                                                 |                                        |
| 1. Раздел 1. Профессиональная деятельность (социально-деловая сфера общения)       |         |                                              |           |             |                                 |                                                           |                                                                 |                                        |
| 1.1 Темп и ритм жизни современного человека в различных регионах страны и мира.    | 2       |                                              |           | 10          | 8,9                             | подготовка к деловой игре составление ситуационной задачи | участие в деловой игре                                          | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2 |
| 1.2 Мотивация в профессиональной деятельности.                                     |         |                                              |           | 8           | 10                              | написание эссе                                            | проверка индивидуальных заданий                                 | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2 |
| Итого по разделу                                                                   |         |                                              |           | 18          | 18,9                            |                                                           |                                                                 |                                        |
| 2. Раздел 2. Профессиональная деятельность (профессионально-деловая сфера общения) |         |                                              |           |             |                                 |                                                           |                                                                 |                                        |
| 2.1 Культура труда. Деловые способности специалиста.                               | 2       |                                              |           | 10          | 10                              | подготовка докладов к практическому занятию               | презентация с докладом                                          | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2 |
| 2.2 Личностное развитие и перспективы карьерного роста.                            |         |                                              |           | 6           | 9                               | поиск дополнительной информации по заданной теме          | собеседование по теме                                           | УК-4.1, УК-4.2, УК-4.3, УК-5.1, УК-5.2 |
| Итого по разделу                                                                   |         |                                              |           | 16          | 19                              |                                                           |                                                                 |                                        |
| Итого за семестр                                                                   |         |                                              |           | 34          | 37,9                            |                                                           | зачёт                                                           |                                        |
| Итого по дисциплине                                                                |         |                                              |           | 34          | 37,9                            |                                                           | зачет                                                           |                                        |

## 5 Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по реализации компетентностного подхода программа дисциплины «Иностранный язык» предусматривает:

- использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий с целью формирования и развития иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся;
- использование аудио- и видеоматериалов, ИНТЕРНЕТ - ресурсов на практических занятиях;
- использование электронных образовательных ресурсов по темам практических занятий;
- поиск и изучение медийных текстов по обозначенной проблематике;
- использование разных форм внеаудиторной работы, таких как организация праздников и тематических вечеров, студенческих научных конференций; встреч с носителями языка.

Для достижения планируемых результатов обучения, в курсе «Иностранный язык» используются следующие образовательные технологии:

**ГРУППОВАЯ СОВМЕСТНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ** - комплекс педагогических методов обучения, предполагающих освоение обучающимися ряда алгоритмов, приемов, технологий совместного принятия решений, выработки общей стратегии действий и поиска решения возникающих проблем, которые успешно используются в дальнейшем в ходе дискуссий, диспутов, выполнения групповых заданий (проектов) и т.д.. При этом иногда может возникнуть ситуация, когда потребуется принять коллективное решение или сгенерировать новую идею в весьма жесткие сроки.

**ГРУППОВАЯ ДИСКУССИЯ** - метод организации совместной коллективной деятельности, позволяющий в процессе непосредственного общения путем логических доводов воздействовать на мнения, позиции и установки участников дискуссии. Целью дискуссии является интенсивное и продуктивное решение групповой задачи. Метод групповой дискуссии обеспечивает глубокую проработку имеющейся информации, возможность высказывания студентами разных точек зрения по заданной преподавателем проблеме, тем самым способствуя выработке адекватного в данной ситуации решения.

**ДЕЛОВАЯ ИГРА** - метод имитации (подражания, изображения) принятия решения руководящими работниками или специалистами в различных производственных ситуациях учебном процессе - в искусственно созданных ситуациях), осуществляемый по заданным правилам группой людей или человеком и ЭВМ в диалоговом режиме, при наличии конфликтных ситуаций или информационной неопределенности. В деловой игре каждый участник выполняет определенные действия, аналогичные поведению людей в жизни, с учетом принятых правил игры. В современном применении метод деловой игры означает метод экспериментального обучения соревновательного характера, создающий необходимую мотивацию для изучения важнейших разделов курса.

Метод **КЕЙС – СТАДИ** – это метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Принципиально отрицается наличие единственно правильного решения. При данном методе обучения студент самостоятельно вынужден принимать решения и обосновывать его. Кейсы состоят из реальных фактов, читаются, изучаются и обсуждаются студентами под руководством преподавателя.

**ДЕБАТЫ** – это интеллектуальная игра, в которой две команды (утверждающая и отрицающая), обсуждая заданную тему, сформулированную в виде утверждения, выдвигают свои аргументы и контраргументы по поводу предложенного тезиса, чтобы убедить членов жюри в своей правоте и опыте риторики. Вместе с аргументами

участники дебатов должны представить жюри доказательства, факты, цитаты, статистические данные, поддерживающие их позицию, которые составляют кейс команды. Участники дебатов задают вопросы противоположной стороне и отвечают на вопросы оппонентов; вопросы могут быть использованы для разъяснения позиции оппонентов и для выявления ошибок у противника.

## **6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Представлено в приложении 1.

## **7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**

Представлены в приложении 2.

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **а) Основная литература:**

1. Колесникова, О. Ю. YOUR GUIDE IN BUSINESS ENGLISH : учебное пособие / О. Ю. Колесникова, Е. А. Ломакина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1987>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Павловская, Ю. В. Деловая корреспонденция : учебное пособие / Ю. В. Павловская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1614>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
3. Ахметзянова, Т. Л. Wirtschaft Deutschlands : учебное пособие / Т. Л. Ахметзянова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1694>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
4. Ахметзянова, Т. Л. Wirtschaft Deutschlands : учебное пособие / Т. Л. Ахметзянова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1694>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **б) Дополнительная литература:**

1. Колесникова, О. Ю. Boost Your English : учебно-методическое пособие [для вузов] / О. Ю. Колесникова, С. В. Овчарова, С. В. Харитонов ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1647-0. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2557>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.
2. Емец, Т. В. Практикум по культуре речевого общения первого иностранного языка для студентов 5 курса (немецкий язык) : практикум / Т. В. Емец ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1927>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

### **в) Методические указания:**

1. Зеркина, Н. Н. English for professional purposes : практикум / Н. Н. Зеркина, О.

В. Кисель ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2083>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Антропова, Л. И. Практикум по немецкому языку "Иностранный язык" и "Иностранный язык в профессиональной деятельности" ( для бакалавров, специалистов, магистрантов и аспирантов) / Л. И. Антропова, О. Н. Афанасьева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20353>. - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

#### г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

##### Программное обеспечение

| Наименование ПО | № договора                   | Срок действия лицензии |
|-----------------|------------------------------|------------------------|
| 7Zip            | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| FAR Manager     | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |
| Браузер Yandex  | свободно распространяемое ПО | бессрочно              |

##### Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

| Название курса                                                                                   | Ссылка                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) | URL:<br><a href="https://elibrary.ru/project_risc.asp">https://elibrary.ru/project_risc.asp</a> |
| Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»                | <a href="https://dlib.eastview.com/">https://dlib.eastview.com/</a>                             |

#### 9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

- Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: Доска, мультимедийный проектор, экран

- Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

- Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования:

Стеллажи для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

## **Приложение 1**

### **Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов предусматривает:

- 1) подготовку к практическим занятиям, изучение необходимых разделов в конспектах, учебных пособиях и методических указаниях; работа со справочной литературой и Интернет-ресурсами;
- 2) подготовку к докладу;
- 3) подготовку компьютерной презентации.

Самостоятельная работа в ходе аудиторных занятий предполагает: выполнение индивидуальных и групповых заданий, подготовку докладов, презентаций. Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает подготовку к практическим занятиям, подготовку к контрольным работам, выполнение практических заданий.

По данной дисциплине предусмотрены различные виды контроля результатов обучения: текущий контроль (еженедельная проверка выполнения заданий и работы с учебной литературой), промежуточный контроль в виде зачета.

#### **Примерные вопросы к деловой игре:**

Какие страны и регионы наиболее привлекательны для Вашей профессии? Почему?

Какой темп жизни наиболее оптимален для Вас?

Что Вы знаете о повышении квалификации и работе специалиста в другой стране?

Существуют отличия в области Вашей профессиональной деятельности в различных регионах нашей страны?

Карьера в профессиональной деятельности — важна для Вас?

Вы всегда в курсе последних исследований в области Вашей профессиональной деятельности?

#### **Примерные темы эссе:**

Повышение уровня квалификации — роль мотивации.

Иностранный язык, его значение в профессиональной деятельности.

Деловые качества грамотного специалиста.

Мотивирующие цели молодого профессионала.

Мотивация персонала — как избежать ошибок.

Что служит главной мотивацией при выборе места работы?

Профессионализм — основные критерии.

#### **Примерные темы докладов:**

Что означает для Вас «культура труда»?

«Моббинг» на работе — Вы считаете это приемлемым?

Какие принципы необходимы для благоприятной атмосферы в коллективе?

Знаете ли Вы о правилах делового этикета в Вашей профессиональной среде?

Особенности деловой переписки в русском и иностранном языках.

Личные отношения в коллективе — приемлемы для Вас?

Какими качествами должен обладать хороший начальник?

История Вашего личностного успеха.

Организация работы в типичном коллективе.

#### **Примерные тесты для самопроверки:**

## Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский)

### Раздел 1 Профессиональная деятельность (социально-деловая сфера общения)

#### 1.1 Темп и ритм жизни современного человека в различных регионах страны и мира.

#### 1.2 Мотивация в профессиональной деятельности.

1. Secretary: “\_\_\_\_\_”

Caller: “Can I speak to the manager, please?”

- ⤴ a) Why can't you do it?
- ⤴ b) This is the manager's office. Can I help you?
- ⤴ c) What do you want?
- ⤴ d) Do you really need to do so?

2. Teacher: “Read the passage and match the names with ...”

Student: “\_\_\_\_\_”

- ⤴ a) What does this mean?
- ⤴ b) What?
- ⤴ c) Slow down!
- ⤴ d) Could you repeat that, please?

—

3. Waiter: “Are you ready to order?”

Guest: “\_\_\_\_\_”

- ⤴ a) Hi! How are you?
- ⤴ b) A meat sandwich, please.
- ⤴ c) I want a meat sandwich.
- ⤴ d) Bring me a meat sandwich!

4.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>17 August 2003</p> <p>Clark &amp; Sims LTD., High Street, Ellingham, Suffolk</p> <p>The Sales Manager, Motorheat Ltd., Walker Road, Coventry</p> <p>We are interested in increasing our range of car heaters and would like to receive information about the various models you are producing.</p> <p>Yours faithfully,</p> <p>Frank Henley,<br/>Manager</p> <p>Dear Sir,</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

— 5.

|                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>New Jersey Power Company</p> <p>5695 South 23 Road</p> <p>(1) Ridgefield, (2) NJ 08887</p> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>(3) Mr. Frederick Wolf</p> <p>Director of Marketing</p> <p>(4) Smith Printing Company</p> <p>590 (5) Sixth Avenue</p> <p>Milwaukee, (6) WI 53216</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- ⬆ the addressee's company name
- ⬆ the town the letter comes from
- ⬆ the street name in the mailing address
- ⬆ the ZIP Code in the mailing address
- ⬆ the ZIP Code in the return address
- ⬆ the addressee

6.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>We are a large record store in the centre of Manchester and would like to know more about the CDs and DVDs you advertised in last month's edition of Hi Fi. Could you tell us if the products are leading brand names, or made by small independent companies, and if they would be suitable for recording classical music, games and video?</p> <p>We would appreciate it if you send us some samples.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- ⬆ a) Contract
- ⬆ b) Letter of inquiry/request
- ⬆ c) Memo
- ⬆ d) CV

7.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>To ... : Secretarial Supervisor</p> <p>(1) ... : Claire McElroy</p> <p>(2) .... : Demonstration of new office equipment</p> <p>The (3) ... of Smart Equipment will visit us on 28 April to demonstrate their new computer and fax-machine which you are sure to be interested in.</p> <p>Please arrange the time to meet him so that all your staff could be present.</p> <p>(4) ...</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

- ⬆ a) Subject
- ⬆ b) C.M.
- ⬆ c) From
- ⬆ d) Sales Manager

8. Dear Sirs

Your ref:

Our ref: sB/MM

- Yours faithfully  
S. Boldween Marketing Manager
- With reference to your advertisement in yesterday's Sunday Times, would you please send me full details, prices and, if possible, samples of your promotional gifts.
- Manhattan-Windsor  
Steward Street  
  
Birmingham B18 AF5
- 14, Trist Road,  
Hastings, Sussex HA3 CE6

17 October 2009

9. he's ... university teacher.

^ a) a                      b) an                      c) the                      d) one

10. Student1: I don't have a pen or a pencil " \_\_\_\_\_ Student2: Of course, what colour do you need?

- a) Could I borrow your pen, please?
- b) Can I borrow your pen, please?
- c) Give me a pen.
- d) Would you be so kind as to give me a pen, please?

## **Раздел 2 Профессиональная деятельность (социально-деловая сфера общения)**

### **2.1 Культура труда. Деловые способности специалиста.**

### **2.2. Личностное развитие и перспективы карьерного роста**

1. Mrs. Clark has got grey ..... I think she is retired.

- a) hair      b) eyes      c) beard      d) teeth

2. John has three days' growth of .....

- a) hair      b) fur      c) beard      d) teeth

3. The shop assistant is very rude and .....

- a) friendly    b) unfriendly      c) infriendly    d) unfriend

4. It is a ..... decision to sign the document without reading it first.

- a) pessimistic      b) optimistic      c) broad-minded      d) narrow-minded

5. An ambitious mind wants .....

- a) success      b) successful      c) succsessing      d) sucess

6. Abraham Lincoln was a wise and .....man.

- a) good                  b) better                  c) the best    d) gooder

7. Your English is much .....now.

- a) good      b) better      c) the best      d) gooder

8. Ann is taller ....her brother

- a) then      b) than      c) when      d) why

9. I think this dress is the ..... in your summer wardrobe.

- a) most beautiful      b) beautifullest  
c) beautifuler      d) more beautiful

10. Student: I can't see the blackboard "\_\_\_\_\_". Teacher: Yes. Is it better now?

- a) Could you step aside, please?
- b) Can you step aside, please?
- c) Step aside, please.
- d) Would you be so kind as to step aside, please?

## Иностранный язык в профессиональной деятельности (немецкий)

## Раздел 1 Профессиональная деятельность (социально-деловая сфера общения)

## Тема 1.1 Темп и ритм жизни современного человека в различных регионах страны и мира

1. Peter ... ins Arbeitsleben gehen.

- a) möchten      b) möchtest      c) möchte      d) möchtet

2. ... wir das noch einmal wiederholen?

- a) sollst      b) sollte      c) soll      d) sollen

### 3. ... der Bruder Pädagoge werden?

- a) wollt                      b) willt                      c) will                      d) wollen

4. Angelika träumt ..., eine gute Berufsausbildung zu erhalten.

- a) daran      b) darüber      c) davon      d) dafür

5. Marie hat mit einer Firma ... (свой) Arbeitsvertrag geschlossen.

- a) ihren              b) ihr              c) ihre              d) ihres



6. ... gründlicher man sich informiert, ... interessanter wird die Zeit, in der man lebt.

- a) entweder ... oder                                          b) um ... zu
- c) nicht nur ... sondern auch                              d) je ... desto

7. Eine der bedeutendsten und größten Bibliotheken wurde in Alexandria gegründet.

- a) Präsens Passiv      b) Imperfekt Passiv      c) Infinitiv Passiv      d) Futurum Passiv

8. In München werden die Bücher durch die städtischen Bibliotheken in die Wohnungen gebracht.

- a) Präsens Passiv      b) Imperfekt Passiv      c) Infinitiv Passiv      d) Futurum Passiv

9. 1985 wurde ein deutscher Literaturpreis, der den Namen von Chamisso trägt, für ausländische Schriftsteller geschaffen.

- a) Шамиссо основал литературную премию для зарубежных писателей.
- b) В 1985 году была создана немецкая литературная премия для зарубежных писателей.
- c) В 1985 году была создана немецкая литературная премия для зарубежных писателей, которая носит имя Шамиссо.
- d) В 1985 году Шамиссо получил немецкую литературную премию.

10. По количеству газет Германия находится на четвертом месте в мире после Японии, Великобритании и Швейцарии.

- a) Deutschland nimmt die vierte Stelle nach der Zahl der Einwohner in der Welt.
- b) Deutschland nimmt die vierte Stelle weltweit nach der Zahl der Zeitungen hinter Japan, Großbritannien und der Schweiz.
- c) Japan, Großbritannien und der Schweiz sind die größten Staaten der Welt.
- d) Deutschland ist kleiner als Japan, Großbritannien und die Schweiz.

## Раздел 2 Профессиональная деятельность (социально-деловая сфера общения)

## Тема 2.1 Культура труда. Деловые способности специалиста

1. China ist ein Land, wo er noch nicht ... ist.

- a) sein                      b) seid                      c) gehabt                      d) gewesen

2. Wir möchten diese Ware ...

- a) zu bestellen      b) bestellen      c) bestellt      d) bestellt haben

3. Freundschaft heißt, dass man ... (Probleme zusammen lösen).

- a) Probleme zusammen lösen      b) löst Probleme zusammen  
c) Probleme zusammen löst      d) zusammen Probleme löst

4. Sie haben drei Monate frei, ... planen sie eine große Dienstreise.

- a) deshalb      b) warum      c) weil      d) dazu

5. Am Anfang hatte ich Probleme, weil ... .

- a) viele internationale Gäste haben wir      b) haben wir viele internationale Gäste  
c) wir haben viele internationale Gäste      d) wir viele internationale Gäste haben

6. Alte Fragen ... von der modernen Wissenschaft /beantworten/. (Präsens Passiv)

- a) Alte Fragen worden von der modernen Wissenschaft beantwortet.  
b) Alte Fragen sind von der modernen Wissenschaft beantwortet.  
c) Alte Fragen sollen von der modernen Wissenschaft beantwortet.  
d) Alte Fragen werden von der modernen Wissenschaft beantwortet.

7. Die Geschäftsreise hat viel Zeit in Anspruch ....

- a) genahmt      b) genahmen      c) genommen      d) nimmt

8. Die ersten Resultate ..... (Plusquamperfekt Passiv)

- a) sind überprüft worden      b) werden überprüft werden  
c) waren überprüft worden      d) wurden überprüft

9. Zuerst ... mein Bruder eine gute Ausbildung ..., dann begann sein Arbeitspraktikum.

- a) war bekommen      b) hatte bekommen      c) ist bekommt      d) war bekommt

10. Viele Jahre wurde der berühmte Thomanerchor von J.S. Bach geleitet.

- a) Präsens Passiv      b) Futurum Passiv      c) Präteritum Passiv      d) Aktiv

Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.

a) ist zu besprechen                      b) hat besprochen  
c) waren zu besprechen                  d) haben zu besprechen

a) kann du                                                  b) man kann  
c) kann man                                                d) man soll

a) sind zu sehen                      b) haben zu sehen  
c) hat zu sehen                        d) haben sehen

- a) В телепередаче «Новости» обсуждаются события в Палестине.
- b) В телепередаче «Новости» обсуждалась Палестина.
- c) В телепередаче «Новости» были обсуждены события в Палестине.
- d) В телепередаче «Новости» должны были обсуждаться последние события в Палестине.

a) ist                      b) wart                      c) haben                      d) hat

a) Gunst                                      b) Gelegenheit  
c) Benennung                                d) Träume

a) haben zu begrenzen                      b) ist zu begrenzt  
c) ist zu begrenzen                          d) ist begrenzen

a) viele Videofilme in Deutschland online bestellt werden.  
b) viele Videofilme werden in Deutschland online bestellt.

c) viele Videofilme in Deutschland online werden bestellt.

d) werden viele Videofilme in Deutschland online bestellt.

9. Der berühmte Psychologe Bruno Bettelheim behauptet, ... sich die Tagträume der Kinder in Fernsehfilmen widerspiegeln.

a) darum

b) denn

c) und

d) dass

10. Jedes Haus, in dem ein Radio oder ein Fernsehgerät steht, muss eine monatliche ... bezahlen.

a) Lohn

b) Gebühr

c) Prozent

d) Honorar

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК

| Код индикатора                                                                                                                                                          | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b> |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| УК-4.1                                                                                                                                                                  | <i>Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</i> | <p><b>1. Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.</b></p> <p>1. Teacher's job is very interesting, he .....a lot of people.<br/>a) is meeting                      b) meets                      c) meet                      d) met</p> <p>2. .... is generally quiet, weakness is often not.<br/>a) strong                      b) strength                      c) a student                      d) study</p> <p>3. Who usually ....quietly and pleasantly at the lessons?<br/>a) speaks                      b) does speak                      c) is speaking                      d) spoke</p> <p>4. Now I .....on the light because it is dark in late autumn.<br/>a) am switching                      b) switch                      c) will switch                      d) has switch</p> <p>5. That time tomorrow .....lunch at a cafe.<br/>a) we shall have                      b) we shall be having                      c) shall we be having                      d) has</p> <p><b>2. Ответьте на вопросы:</b></p> <p>1. Where do English young men and women get higher education? 2. At what age do they enter a university? 3. What is the proportion of men and women attending English universities? 4. What subjects are considered to be arts subjects? 5. Why are the colleges of Oxford and Cambridge called residential institutions? 6. What is understood by tutors and the tutorial method? 7. Do tutors look after each student individually or after a small group of students? 8. How many terms is the University year divided into? 9. How long do they last? 10. What vacations (or holidays) have English students? 11. What do many English students do during their long summer holiday? 12. What do they call a person who has taken a degree? 13. What do the terms B.A., B. Sc., M.A. or M. SC. mean?</p> |
| УК-4.2                                                                                                                                                                  | <i>Составляет деловую документацию, создает различные</i>                                                                                                    | <p><b>1. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок:</b></p> <p>Dear Sirs,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                | <p><i>академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках</i></p> | <p>Our order No. 243A, sent to you on June 1st, should have been delivered by now, but there is no sign of the goods, although documents have been received by our bank, and we have your advice of dispatch. We promised to supply our own customers before July 5th and we are now placed in the very awkward position of having to tell them that the goods are not yet available. Please advise us by return what has gone wrong.</p> <p>Yours faithfully,</p> <p>a) Letter of apology<br/>         б) Letter of inquiry/request<br/>         в) Letter of complaint<br/>         г) CV</p> <p><b>2. Выберите обозначения основных пунктов резюме для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме.</b><br/> <i>Special skills, Education, References, Personal information, Qualifications, Personal qualities, Work experience, Objective</i></p> <p>Ivan Ivanov</p> <p>_____</p> <p>Address: 201 Lenina Street, apt. 25, Moscow, 215315,<br/>         Russia Telephone: home: +7-XXX-XXX-XXXX mobile: +7-XXX-XXX-XXXX<br/>         Email: your.name@gmail.com<br/>         Date of birth: 25th July 1985<br/>         Nationality: Russian<br/>         Marital status: single</p> <p>_____</p> <p>I am seeking a position with a company where I can use my ability to analyze data sets and prepare financial forecasts.</p> <p>_____</p> <p>Lomonosov Moscow State University, department of Economics, Master’s degree in Marketing (2001–2006).</p> <p>_____</p> <p>Marketing Specialist courses in Moscow Marketing College, started in 2014 up to present</p> <p>_____</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                                                                | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                                                                                                                                                 | <p>Company Name 1, 2012–present Moscow, Russia Financial analyst<br/>• Preparing business plans • Planning investment activities and budget • Analyzing data sets collected through all the departments www.englex.ru • Preparing financial forecasts • Preparing reports for the board of management</p> <p>Company Name 2, 2007–2011 Krasnodar, Russia Assistant manager</p> <hr/> <p>• Articulate • Broad-minded • Dependable • Determined • Initiative • Versatile</p> <hr/> <p>• Native Russian • Fluent English • Working knowledge of German (Basic knowledge) • Driving License (Category B) • Computer literacy (Microsoft Office, Outlook Express, 1C: Enterprise) • Hobbies: foreign languages, chess</p> <hr/> <p>PetrPetrov, BBB Solutions, +7-495 –XXX-XXXX, name@gmail.com</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| УК-4.3         | Представляет результаты исследовательской и проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, участвует в академических и профессиональных дискуссиях на русском и иностранном языках | <p>1. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <b>Finding the first job isn't very difficult at all.</b></p> <p>a) ложным                                      b) истинным                                      c) в тексте нет информации</p> <p style="text-align: center;"><b>Looking for a job</b></p> <p>1.Esther Garcia graduated from university with a degree in telecommunications. But finding her first job was very hard.<br/>2. She searched all the job ads in the newspapers and on the internet. She made lots of applications to different companies. She also sent her resume to all big telecommunication companies. But most companies didn't even invite her for interview. It seemed that they only wanted to recruit people with job experience.<br/>3. After several months, a finance company in Madrid offered Esther a place on a three-month graduate scheme. At the end of the three months, Esther was the only person out of ten trainees to be selected for a permanent job. Of course, Esther was very happy to accept.</p> <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <b>There are many job ads in the newspapers.</b></p> |



| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                  | <p>B: _____.</p> <p>a) Terrible!</p> <p>b) See you later!</p> <p>c) It's very good! We managed it within the agreed time .</p> <p>d) Don't mention it!</p> <p><b>2. Закончите правило.</b></p> <p>The passive voice is used to show interest in the person or object that experiences an action rather than the person or object that performs the action. In other words, the most important thing or person becomes the _____ of the sentence. If we want to say who or what performs the action while using the passive voice, we use the preposition _____. The passive voice in English is composed of two elements: the appropriate form of the verb '_____' + past participle of the main _____.</p> <p><b>3. Переведите предложения. Выделите конструкции с пассивным залогом, определите временную форму глагола-сказуемого.</b></p> <p>I'm Michael Kohl and I was hired by Volkswagen in the design department. We work on the exterior design for new cars, and many modern car models have been designed recently by our department. My apprenticeship with VW was being done during three years after leaving school. I thought it would be a good company to work for. So, it was decided to send the letter of application to VW and to apply for the training scheme. I was one of 6 000 applicants for only 600 places. After a lot of tests and interviews the best candidates were accepted. Then I went to a special college to study design and modelling. When I got my qualification, I was given a permanent job at VW.</p> <p><b>4. Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present, Past или Future Simple Passive.</b></p> <p>1. Bread (to eat) every day. 2. The letter (to receive) yesterday. 3. Nick (to send) to Moscow next week. 4. I (to ask) at the lesson yesterday. 5. I (to give) a very interest-ing book at the library last Friday.</p> <p><b>5. Раскройте скобки, выбирая требующуюся форму глагола.</b></p> <p>1. The porter will (bring, be brought) your luggage to your room. 2. Your luggage will (bring, be brought) up in the lift. 3. You may (leave, be left) your hat and coat in the cloak-room downstairs. 4. They can (leave, be left) the key with the clerk downstairs. 5. From the station they will (take, be taken) straight to the hotel.</p> <p><b>6. Поставьте выделенные глаголы в Passive Voice, внеся необходимые изменения в предложения.</b></p> <p>1. She took a long time to write the composition, but at last she wrote it. 2. Don't put the cup there:</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                              | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                      |            |         |               |            |         |        |  |  |  |  |  |              |             |                    |                      |           |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|------------|---------|---------------|------------|---------|--------|--|--|--|--|--|--------------|-------------|--------------------|----------------------|-----------|
|                |                                                                               | somebody will break it. 3. Why weren't you at the birthday party? – They didn't invite me. 4. We met many difficulties, but all the same we finished the work in time. 5. We shall leave you behind if you are not quick.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |            |         |               |            |         |        |  |  |  |  |  |              |             |                    |                      |           |
| УК-5.2         | Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач | <div>1. Complete the diagram with the following words.</div> <table><tr><td>Accepts</td><td>attend</td><td>apply</td><td>advertisement</td><td>candidates</td><td>invites</td></tr><tr><td>offers</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <div>1. Employer posts a job _____ on a website or in a newspaper<br/>2. Job-seekers _____ for the post<br/>3. The employer selects suitable _____<br/>4. The employer _____ the selected candidates for interview<br/>5. Candidates _____ their interview<br/>6. The employer _____ the job to the best candidate<br/>7. The candidate _____ or declines the offer</div> <div>2. Составьте предложения.</div> <div>1) would be – by - work – at 9.00 – John - started<br/>2) to deal with – he – not – would have - customers<br/>3) job – not - his –paid - very well - is<br/>4) a customer service representative – developed – I – as - good communication skills - while working<br/>5) experienced - to hire - many companies – want - workers</div> <div>3. Five people describe their jobs. Match the jobs (1-5) with the descriptions (a-e) and put the words in brackets into the correct grammatical form.</div> <table><tr><td>1 accountant</td><td>2 postwoman</td><td>3 flight attendant</td><td>4 software developer</td><td>5 teacher</td></tr></table> <div>a. “Obviously, my work involves ..... (travel) a lot. It can be quite physically ..... (demand), but I enjoy ..... (deal) with customers, except when they become violent. This doesn't happen often, but it can be very dangerous for us and the other passengers”.</div> <div>b. “I love my job. It's very ..... (stimulate) and not at all ..... (repeat): no two days are the same. The children are fine: you see them learn and develop. The parents can be of a problem”.</div> | Accepts              | attend     | apply   | advertisement | candidates | invites | offers |  |  |  |  |  | 1 accountant | 2 postwoman | 3 flight attendant | 4 software developer | 5 teacher |
| Accepts        | attend                                                                        | apply                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | advertisement        | candidates | invites |               |            |         |        |  |  |  |  |  |              |             |                    |                      |           |
| offers         |                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                      |            |         |               |            |         |        |  |  |  |  |  |              |             |                    |                      |           |
| 1 accountant   | 2 postwoman                                                                   | 3 flight attendant                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 4 software developer | 5 teacher  |         |               |            |         |        |  |  |  |  |  |              |             |                    |                      |           |

| Код индикатора                                  | Индикатор достижения компетенции          | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---------------|------|--------------|--|----------------|--------------|--|--|---------------|-------------------------------|--|-------------|--|--|-------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|---------------------------------|---------------------|----------------------|---------------------|------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------|-----------------------|--------------------------------------|---------------------|------------------------------|-------------------------|--|
|                                                 |                                           | <p>c. “I was good at maths at school and I like ..... (work) with figures. But my job is much less ..... (bore) and routine than people think. The work ..... (involve) a lot of human contact and teamwork, working with other managers”.</p> <p>d. “You’ve got to think in a very logical way. There is a lot of teamwork between the developers. The work can be mentally ..... (tire), but it’s very satisfying to write a program that works”.</p> <p>e. “Of course, it involves getting up quite early in the morning. But I like ..... (be) out in the open air. And you get a lot of exercise. I walk two or three miles every day”.</p> <p><b>4. Who does each of the following activities? Write E for employer and J for job-seeker.</b></p> <table><tr><td>Search job ads</td><td>post a job ad</td><td>hire</td></tr><tr><td>Scan resumes</td><td></td><td>supply resumes</td></tr><tr><td>fulfill jobs</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Recruit staff</td><td>use career management service</td><td></td></tr><tr><td>Join a firm</td><td></td><td></td></tr></table> <p><b>5. Соотнесите.</b></p> <table><tr><td>1) to reject an offer или to turn down an offer</td><td>a) удовлетворение от выполняемой работы</td></tr><tr><td>2) a dead-end job</td><td>b) руководить собственным делом</td></tr><tr><td>3) a heavy workload</td><td>c) увязнуть в рутине</td></tr><tr><td>4) job satisfaction</td><td>e) условия труда</td></tr><tr><td>5) to run your own business</td><td>f) завершить работу в установленные сроки</td></tr><tr><td>6) to be/get stuck in a rut</td><td>g) большой объем работы</td></tr><tr><td>7) working conditions</td><td>h) опытный рабочий</td></tr><tr><td>8) to meet a deadline</td><td>i) бесперспективная работа j) отпуск</td></tr><tr><td>9) a skilled worker</td><td>k) отказаться от предложения</td></tr><tr><td>10) holiday entitlement</td><td></td></tr></table> | Search job ads | post a job ad | hire | Scan resumes |  | supply resumes | fulfill jobs |  |  | Recruit staff | use career management service |  | Join a firm |  |  | 1) to reject an offer или to turn down an offer | a) удовлетворение от выполняемой работы | 2) a dead-end job | b) руководить собственным делом | 3) a heavy workload | c) увязнуть в рутине | 4) job satisfaction | e) условия труда | 5) to run your own business | f) завершить работу в установленные сроки | 6) to be/get stuck in a rut | g) большой объем работы | 7) working conditions | h) опытный рабочий | 8) to meet a deadline | i) бесперспективная работа j) отпуск | 9) a skilled worker | k) отказаться от предложения | 10) holiday entitlement |  |
| Search job ads                                  | post a job ad                             | hire                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| Scan resumes                                    |                                           | supply resumes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| fulfill jobs                                    |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| Recruit staff                                   | use career management service             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| Join a firm                                     |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 1) to reject an offer или to turn down an offer | a) удовлетворение от выполняемой работы   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 2) a dead-end job                               | b) руководить собственным делом           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 3) a heavy workload                             | c) увязнуть в рутине                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 4) job satisfaction                             | e) условия труда                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 5) to run your own business                     | f) завершить работу в установленные сроки |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 6) to be/get stuck in a rut                     | g) большой объем работы                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 7) working conditions                           | h) опытный рабочий                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 8) to meet a deadline                           | i) бесперспективная работа j) отпуск      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 9) a skilled worker                             | k) отказаться от предложения              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |
| 10) holiday entitlement                         |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |               |      |              |  |                |              |  |  |               |                               |  |             |  |  |                                                 |                                         |                   |                                 |                     |                      |                     |                  |                             |                                           |                             |                         |                       |                    |                       |                                      |                     |                              |                         |  |

## НЕМЕЦКИЙ ЯЗЫК

| Код индикатора                                                                                                                                                          | Индикатор достижения компетенции                                                                                                                             | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</b> |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| УК-4.1                                                                                                                                                                  | <i>Устанавливает контакты и организует общение в соответствии с потребностями совместной деятельности, используя современные коммуникационные технологии</i> | <p>Заполните пропуск. Выберите один вариант ответа.</p> <p>1. Gestern bereitete er ... zum Seminar in Geschichte vor.<br/>a) mich                      b) sich                      c) uns                      d) euch</p> <p>2. Im Lesesaal bereitete sich ... zum Seminar vor.<br/>a) meine Freunde                      b) diese Studentin                      c) meine Studienfreunde                      d) ihr</p> <p>3. In diesem Jahr ... ich die Aufnahmeprüfungen gut ... und wurde immatrikuliert.<br/>a) ablegen                      b) lege ab                      c) legte ab                      d) hast abgelegt</p> <p>4. Die Studenten ... Kursarbeiten mit großem Interesse.<br/>a) hat geschrieben                      b) schreibt                      c) schrieben                      d) wird schreiben</p> <p>5. Otto ... sein Tagesbuch im Büro.<br/>a) ist vergessen                      b) vergaß<br/>c) haben vergessen                      d) vergiss</p> |
| УК-4.2                                                                                                                                                                  | <i>Составляет деловую документацию, создает различные академические или профессиональные тексты на русском и иностранном языках</i>                          | <p><b>1.</b> Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения.<br/>Выберите один вариант ответа.</p> <p>1. Klaus hat in der vorigen Woche ein altes Auto gekauft. Seine Freunde haben ihn gewarnt, dass der Motor sicher bald kaputt gehen wird. Und schon gestern hatte Klaus eine Panne. Seine Freunde sagen nun: _____.<br/>a) Das musste ja so kommen!<br/>b) Super! Es klappt!<br/>c) Keine Ahnung!<br/>d) Zeig, was du kannst!</p> <p>2. Ihr Lohn war erhöht. Sie: _____.<br/>a) Toll! Ich habe das verdient!</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Код индикатора | Индикатор<br>достижения<br>компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                        | <p>b) Abgemacht!<br/>c) Schlecht!<br/>d) Hmm...</p> <p>2. Определите, к какому виду делового документа относится представленный ниже отрывок:<br/>... Wir bitten Sie 3 Doppelzimmer für Delegation der Firma „Kreinse&amp; Co“ reservieren. Wir legen die Namen der Kollegen bei.... Den Rechnungsbetrag bitte auf das Konto4539389911 bei der Reifeisen Bank überweisen...“<br/>a) die Versanddokumente<br/>b) der Vertrag<br/>c) die Anfrage<br/>d) die Anmeldung</p> <p>3. Выберите реплику, наиболее соответствующую ситуации общения.<br/>Выберите один вариант ответа.<br/>Ihr Geschäftspartner: Der Vertrag ist fertig. Er kann unterzeichnet werden.<br/>Sie: _____.<br/>a) Schrecklich!<br/>b) Auf Wiedersehen!<br/>c) Sehr gut! Ich bin froh.<br/>d) Keine Ahnung!</p> <p>4. Выберите слова или сочетания слов для заполнения пропусков так, чтобы они отражали особенности оформления резюме. Выберите варианты согласно тексту задания.</p> <p><i>Name</i> (1) ...<br/><i>Adresse</i> Max-Richter-Strasse 95<br/>8770 Potsdam<br/><i>Telefonnummer</i> 0117 945649</p> |



| Код индикатора | Индикатор<br>достижения<br>компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                        | <p>bildet sich in seinem Beruf weiter und erfährt gleichzeitig viel über eine andere Kultur, über das Leben und die Arbeit in einem anderen Land. Und was noch wichtig ist: Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen, die einem helfen, kritischer mit sich selbst und den eigenen Vorerfahrungen umzugehen“, meint ein Teilnehmer am Programm „Petra II“.</p> <p>4. Für das berufliche Fortkommen ist das Auslandspraktikum natürlich auch gut. Wenn Europa noch mehr zusammenwächst, werden Arbeitnehmer mit Fremdsprachen- und Auslandserfahrungen am schnellsten guten Stellen finden.</p> <p>2. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <b><i>Im Ausland kann man sich gut erhalten.</i></b></p> <p>a) ложным<br/>b) истинным<br/>c) в тексте нет информации</p> <p>3. Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <b><i>Junge Arbeitnehmer lernen ohne große Anstrengung eine Fremdsprache im Kontakt mit den Berufskollegen.</i></b></p> <p>a) ложным<br/>b) истинным<br/>c) в тексте нет информации</p> <p>Прочитайте текст. Выберите один вариант ответа. Определите, является ли утверждение: <b><i>Im Programm „Leonardo da Vinci“ geht es um die Berufsbildung Jugendlicher in Europa.</i></b></p> <p>a) ложным<br/>b) истинным<br/>c) в тексте нет информации</p> <p>Укажите, какой части текста (1, 2, 3, 4) соответствует следующая информация: <b><i>Man lernt neue Freunde und Berufskollegen kennen.</i></b></p> <p>a) 2<br/>b) 3<br/>c) 4<br/>d) 1</p> |

| Код индикатора                                                                                                | Индикатор<br>достижения<br>компетенции                                                                                      | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>УК-5: Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</b> |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| УК-5.1                                                                                                        | <i>Ориентируется в межкультурных коммуникациях на основе анализа смысловых связей современной поликультуры и полиязычия</i> | <p><b>1. Закончите правило.</b><br/>         Aktiv und Passiv sind zwei verschiedene Arten, die Wirklichkeit zu betrachten: Beim Passiv wird nicht gesagt, wer was macht. Die handelnde Person ist nicht wichtig. Wichtig ist nur, was passiert. Das Passiv wird mit dem Verb _____ und dem _____ gebildet. Die Verben stehen auf Platz _____ und am _____ des Satzes.</p> <p><b>2. Переведите предложения. Выделите конструкции с пассивным залогом.</b><br/>         Die BRD gehört zu den führenden Wirtschaftsländern der Welt. Die Industrie Deutschlands hat einen weltweiten Ruf. Durch den Einsatz moderner Technik wird die Arbeitsproduktivität erhöht. In den meisten Industriezweigen der BRD werden die Arbeiten von Maschinen gemacht. Die deutschen Waren werden überwiegend in andere westeuropäische Staaten verkauft. Vor allem werden Maschinen, Autos, Schiffe, optische und technische Geräte exportiert. Fast die Hälfte der chemischen Produkte wird auch exportiert. In Deutschland werden Kohle und Eisenerz abgebaut. Die Kohle werden nur für die Energieerzeugung verwendet. Schon 50 % des Stromes wird in Deutschland aus Kernenergie gewonnen.</p> <p><b>3. Поставьте глагол в Präsens Passiv.</b><br/>         1. Die Konferenz (organisieren) schnell.<br/>         2. Viele Fragen (besprechen) in der Versammlung.<br/>         3. Die Flugticket (reservieren) von der Sekretärin.<br/>         4. Diese Buchmesse (besuchen) von vielen Menschen.<br/>         5. Der Umschlag (kaufen) im Buchladen.</p> <p><b>4. Поставьте глагол в Präteritum Passiv.</b><br/>         1. Der Patient (untersuchen) von dem Arzt.<br/>         2. Die Aufgabe (erledigen) in kurzer Zeit.<br/>         3. Der Arbeitsplatz (wechseln) in diesem Jahr.<br/>         4. Das Wirtschaftssystem in Deutschland (nennen) „Soziale</p> |

| Код индикатора | Индикатор достижения компетенции                                              | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                                                               | <p>Marktwirtschaft“.</p> <p>5. Die deutschen Waren (verkaufen) in anderen europäischen Staaten.</p> <p><b>5. Поставьте глагол в PerfektPassiv.</b></p> <p>1. Ein Schuhgeschäft (öffnen) schon.</p> <p>2. Die Computerprogramme (schreiben) in vorigem Jahr.</p> <p>3. In Deutschland (herstellen) Reifen, Autositze und Scheinwerfer.</p> <p>4. Die Bewerbungsfotos (speichern) digital.</p> <p>5. In den meisten Industriezweigen der BRD (machen) die Arbeiten von Maschinen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| УК-5.2         | Владеет навыками толерантного поведения при выполнении профессиональных задач | <p><b>1. Закончите правильно.</b></p> <p>1) Der «Einzelunternehmer» ist der alleinige _____ einer Firma.</p> <p>2) In einer «offenen Handelsgesellschaft» haben alle Gesellschafter die gleichen _____.</p> <p>3) Ein stiller Gesellschafter _____ im Konkursfall mit seiner Einlage für die Verbindlichkeiten der Gesellschaft.</p> <p>4) Im Gegensatz zu den Personengesellschaften sind _____ juristische Personen.</p> <p>5) Ein Komplementär haftet unbeschränkt für die _____ der Gesellschaft.</p> <p>6) Es handelt sich um eine _____ zwischen Personen- und Kapitalgesellschaft.</p> <p>_____</p> <p><i>Verbindlichkeiten, Eigentümer, unbeschränkter, Mischform, Publikationspflicht, haftet, Geldgebern, Rechte und Pflichten, Kapitalgesellschaften, Einlagen</i></p> <p><b>2. Составьте предложения.</b></p> <p>1) werden – von Aktien – die Anteile – ausgegeben – in Form</p> <p>2) einem «Vorstand» – übertragen – einer solchen Kapitalgesellschaft – wird – die Leitung</p> <p>3) beteiligt – finanziell – müssen – am Unternehmen – nicht – Manager – sein</p> <p>4) veröffentlicht – der Jahresabschluss – muss – werden – einer AG</p> <p>5) durch den «Aufsichtsrat» – eingesetzt – einer AG – wird – der Vorstand – und – überwacht</p> |

| Код индикатора         | Индикатор<br>достижения<br>компетенции        | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
|------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------|-------------------|----------------------|------------------|--|---------------------|----------------------------|--------------|----------------------|--|--|------------------------|--|--------------------|--------------------|-----------------|--|--------------------|----------------|------------------|-------------------|--|--|------------|-----------------------------------------------|--------|----------------------|------------|--|
|                        |                                               | <div><p><b>3. Прочтите и дополните текст.</b></p><table><tr><td><i>Gehalt</i></td><td><i>Karriere</i></td><td><i>langweilen</i></td></tr><tr><td><i>verwirklichen</i></td><td><i>gemeinsam</i></td><td></td></tr><tr><td><i>Arbeitsklima</i></td><td><i>verantwortungsvolle</i></td><td><i>Ideen</i></td></tr><tr><td><i>freiberuflich</i></td><td></td><td></td></tr><tr><td><i>Herausforderung</i></td><td></td><td><i>Überstunden</i></td></tr><tr><td><i>Arbeitszeit</i></td><td><i>anbieten</i></td><td></td></tr><tr><td><i>Teilzeitjob</i></td><td><i>Kontakt</i></td><td><i>verdienen</i></td></tr><tr><td><i>Interessen</i></td><td></td><td></td></tr></table></div> <p>1. Von meinem zukünftigen Beruf wünsche ich mir in erster Linie, dass ich kreativ sein kann. Ich möchte gern meinen eigenen _____ entwickeln können und mit anderen _____ Probleme lösen. Und ich möchte auf keinen Fall an _____ Aufgaben arbeiten.</p> <p>2. Ich will in meinem Beruf vor allen _____ machen und viel Geld _____. Mir ist auch wichtig, dass der Beruf interessant ist und ich eine _____ Aufgabe habe. Dafür wäre ich auch bereit, _____ zu machen. Und natürlich möchte ich einen Beruf, der für mich eine _____ ist.</p> <p>3. Ich träume davon, einen _____ zu haben, denn ich möchte eigentlich nicht 38,5 in der Woche in einem Büro arbeiten. Lieber bekomme ich ein geringeres _____ und habe dann auch noch Zeit, _____ zu arbeiten, ich würde gern Computer- und Handykurse _____.</p> <p>4. Ich habe schon viele Jobs gemacht und dabei eines gelernt: für mich ist das _____ sehr wichtig. Ich muss mich in meiner Arbeit nicht _____, wichtiger ist mir der gute _____ mit den Kollegen und eine geregelte _____. Ich möchte neben der Arbeit noch genug Zeit für meine Hobbys und _____.</p> <p><b>4. Назовите значение интернациональных слов. Соотнесите</b></p> <table><tr><td>1) checken</td><td>a) Treffen, bei der praktisch gearbeitet wird</td></tr><tr><td>2) Job</td><td>b) Personal Computer</td></tr><tr><td>3) Meeting</td><td></td></tr></table> | <i>Gehalt</i> | <i>Karriere</i> | <i>langweilen</i> | <i>verwirklichen</i> | <i>gemeinsam</i> |  | <i>Arbeitsklima</i> | <i>verantwortungsvolle</i> | <i>Ideen</i> | <i>freiberuflich</i> |  |  | <i>Herausforderung</i> |  | <i>Überstunden</i> | <i>Arbeitszeit</i> | <i>anbieten</i> |  | <i>Teilzeitjob</i> | <i>Kontakt</i> | <i>verdienen</i> | <i>Interessen</i> |  |  | 1) checken | a) Treffen, bei der praktisch gearbeitet wird | 2) Job | b) Personal Computer | 3) Meeting |  |
| <i>Gehalt</i>          | <i>Karriere</i>                               | <i>langweilen</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| <i>verwirklichen</i>   | <i>gemeinsam</i>                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| <i>Arbeitsklima</i>    | <i>verantwortungsvolle</i>                    | <i>Ideen</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| <i>freiberuflich</i>   |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| <i>Herausforderung</i> |                                               | <i>Überstunden</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| <i>Arbeitszeit</i>     | <i>anbieten</i>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| <i>Teilzeitjob</i>     | <i>Kontakt</i>                                | <i>verdienen</i>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| <i>Interessen</i>      |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| 1) checken             | a) Treffen, bei der praktisch gearbeitet wird |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| 2) Job                 | b) Personal Computer                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |
| 3) Meeting             |                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |                 |                   |                      |                  |  |                     |                            |              |                      |  |  |                        |  |                    |                    |                 |  |                    |                |                  |                   |  |  |            |                                               |        |                      |            |  |

| Код индикатора | Индикатор<br>достижения<br>компетенции | Оценочные средства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                                        | 4) PC<br>5) Team<br>6) City<br>7) E-Mail<br>8) Headquarter<br>9) Public Relations (PR)<br>10) online<br><br><b>5. Соотнесите.</b><br>1) das Unternehmen<br>2) der Gesellschafter<br>3) das Vermögen<br>4) die Personengesellschaft<br>5) der Geschäftsführer<br>6) die Haftung<br>7) offene Handelsgesellschaft<br>8) der Vorstand<br>9) stille Gesellschaft<br>10) die Einlage | c) Gruppe von Menschen, die zusammenarbeiten<br>d) prüfen, kontrollieren<br>e) Arbeit, Arbeitsstelle, Beruf<br>f) Direktübertragung, Originalübertragung<br>g) Hauptsitz, Zentrale einer Firma<br>h) Öffentlichkeitsarbeit, Werbung<br>i) Stadt(zentrum)<br>j) elektronische Post (wird mit dem Computer verschickt und empfangen)<br><br>a) имущество, состояние;<br>б) собственность<br>б) товарищество<br>с) вклад, взнос, пай<br>е) негласное (анонимное) товарищество<br>ф) участник товарищества, компаньон<br>г) предприятие<br>h) коммерческий директор<br>i) ответственность<br>j) правление<br>k) открытое торговое общество |

## **б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:**

Промежуточная аттестация по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» включает практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений.

Итоговая аттестация представлена в форме зачета. Зачет по данной дисциплине проводится либо в устной форме по билетам, каждый из которых включает 2 вопроса: чтение и беседу с преподавателем по предложенному тексту и высказывание по содержащейся в билете теме, либо в письменной тестовой форме.

Тест состоит из трёх блоков. Первый блок – задания на уровне «знать», в которых очевиден способ решения, усвоенный студентом при изучении дисциплины. Задания этого блока выявляют в основном знаниевый компонент по дисциплине и оцениваются по бинарной шкале «правильно-неправильно». Все задания блока представлены тестовой формой «выбор одного ответа из предложенных».

Второй блок – задания на уровне «знать» и «уметь», в которых нет явного указания на способ выполнения, и студент для их решения самостоятельно выбирает один из изученных способов. Задания данного блока позволяют оценить не только знания по дисциплине, но и умения пользоваться ими при решении стандартных, типовых задач. Результаты выполнения этого блока оцениваются с учетом частично правильно выполненных заданий. В блоке приведены примеры заданий как закрытой, так и открытой тестовой формы. Блок содержит следующие примерные модули: лексика, грамматика, речевой этикет, культура и традиции стран изучаемого языка, письмо.

Третий блок – задания на уровне «знать», «уметь», «владеть». Он представлен кейс-заданиями, содержание которых предполагает использование комплекса умений и навыков, для того чтобы обучающийся мог самостоятельно сконструировать способ решения, комбинируя известные ему способы и привлекая знания из разных дисциплин. В третьем блоке содержатся кейс-задания, состоящие из описания ситуации и вопросов к ней, представленных также в тестовой форме. Кейс-задание включает примерно четыре подзадачи.

### **Показатели и критерии оценивания зачета:**

- на оценку «зачтено» – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности;
- на оценку «незачтено» – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

### **Критерии оценки устного ответа на зачете:**

- 1. Содержание** (соблюдение объема высказывания, соответствие теме, отражение всех аспектов, указанных в задании, стилевое оформление речи, аргументация, соблюдение норм вежливости).
- 2. Взаимодействие с собеседником** (умение логично и связно вести беседу, соблюдать очередность при обмене репликами, давать аргументированные и развернутые ответы на вопросы собеседника, умение начать и поддерживать беседу, а также восстановить ее в случае сбоя: переспрос, уточнение);
- 3. Лексика** (словарный запас соответствует поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку);
- 4. Грамматика** (использование разнообразных грамматических конструкций в

соответствии с поставленной задачей и требованиям данного года обучения языку);

**5. Произношение** (правильное произнесение звуков английского языка, правильная постановка ударения в словах, а также соблюдение правильной интонации в предложениях).

| Оценка                   | Содержание                                                                                                                                                                                                                                               | Коммуникативное взаимодействие                                                                                                         | Лексика                                                                          | Грамматика                                                                                                                                                              | Произношение                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>отлично</b>           | Соблюден объем высказывания. Высказывание соответствует теме; отражены все аспекты, указанные в задании, стиливое оформление речи соответствует типу задания, аргументация на уровне, нормы вежливости соблюдены.                                        | Адекватная естественная реакция на реплики собеседника. Проявляется речевая инициатива для решения поставленных коммуникативных задач. | Лексика адекватна поставленной задаче и требованиям данного года обучения языку. | Использованы разные грамматические конструкции в соответствии с задачей и требованиям данного года обучения языку. Редкие грамматические ошибки не мешают коммуникации. | Речь звучит в естественном темпе, нет грубых фонетических ошибок.                                                                                                                          |
| <b>хорошо</b>            | Не полный объем высказывания. Высказывание соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стиливое оформление речи соответствует типу задания, аргументация не всегда на соответствующем уровне, но нормы вежливости соблюдены. | Коммуникация немного затруднена.                                                                                                       | Лексические ошибки незначительно влияют на восприятие речи обучающегося.         | Грамматические незначительно влияют на восприятие речи обучающегося.                                                                                                    | Речь иногда неоправданно паузирована. В отдельных словах допускаются фонетические ошибки (замена, английских фонем сходными русскими). Общая интонация обусловлена влиянием родного языка. |
| <b>удовлетворительно</b> | Незначительный объем высказывания, которое не в полной мере                                                                                                                                                                                              | Коммуникация существенно затруднена,                                                                                                   | Обучающийся делает большое количество                                            | Обучающийся делает большое количество грубых                                                                                                                            | Речь воспринимается с трудом из-за большого количества                                                                                                                                     |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                              |                                                                                                            |                                                                                                               |                                                                                                                                           |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                            | соответствует теме; не отражены некоторые аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не в полной мере соответствует типу задания, аргументация не на соответствующем уровне, нормы вежливости не соблюдены.                 | обучающийся не проявляет речевой инициативы.                                                 | грубых лексических ошибок.                                                                                 | грамматических ошибок.                                                                                        | фонетических ошибок. Интонация обусловлена влиянием родного языка.                                                                        |
| <b>неудовлетворительно</b> | Незначительный объем высказывания, которое совершенно не соответствует теме; не отражены аспекты, указанные в задании, стилевое оформление речи не соответствует типу задания, отсутствует аргументация, нормы вежливости не соблюдены. | Коммуникация практически невозможна, обучающийся совершенно не проявляет речевой инициативы. | Обучающийся делает большое количество грубых лексических ошибок, которые сильно затрудняют понимание речи. | Обучающийся делает большое количество грубых грамматических ошибок, которые сильно затрудняют понимание речи. | Речь воспринимается с трудом из-за очень большого количества фонетических ошибок. Интонация полностью обусловлена влиянием родного языка. |

**Критерии оценки письменной итоговой работы**

| <b>Показатели оценки</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Оценка</b>       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2 и 3                                                                                                                                                                                                                                                     | отлично             |
| Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2 и меньше 70% баллов за задания блока 3<br>или<br>Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 2<br>или<br>Не менее 70% баллов за задания каждого из блоков 2 и 3 и меньше 70% баллов за задания блока 1 | хорошо              |
| Не менее 70% баллов за задание блока 1 и меньше 70% за задания каждого из блоков 2 и 3<br>или<br>Не менее 70 % баллов за задания блока 2 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 3<br>или<br>Не менее 70% баллов за задания блока 3 и меньше 70% баллов за задания каждого из блоков 1 и 2       | удовлетворительно   |
| Менее 70% баллов за задания каждого из блоков 1, 2, 3                                                                                                                                                                                                                                                         | неудовлетворительно |