



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова
06.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОЦИОЛОГИЯ МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки (специальность)
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль/специализация) программы
Коммуникации в цифровой среде

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

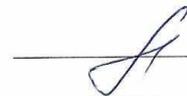
Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	2

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
25.12.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой



Л.Н. Чурилина

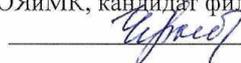
Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель



Л.Н. Санникова

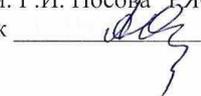
Рабочая программа составлена:
доцент кафедры РЯОЯиМК, кандидат филологических наук



О.Е. Чернова

Рецензент:

старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной лаборатории НИИ ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова" РЯОЯиМК, кандидат филологических наук



А.А. Осипова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- развить способность учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;
- развить способность отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности;
- развить способность учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Социология массовых коммуникаций входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Информационные технологии в СМИ

История и актуальные проблемы масс-медиа

Основы теории коммуникации

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Социология массовых коммуникаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы
---------	---

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 4,4 академических часов;
 - аудиторная – 4 академических часов;
 - внеаудиторная – 0,4 академических часов;
 - самостоятельная работа – 99,7 академических часов;
 - в форме практической подготовки – 0 академических часов;
 - подготовка к зачёту – 3,9 академических часов
- Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Социология журналистики как отраслевое направление социологической науки	2	2		2	6	Составление конспекта. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Написание эссе. Разработка глоссария.	Проверка конспекта. Проверка ответов на вопросы для самопроверки. Проверка эссе. Проверка глоссария.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
1.2 Возникновение и пути развития социологии журналистики					13	Составление конспекта. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Написание эссе. Разработка глоссария.	Проверка конспекта. Проверка ответов на вопросы для самопроверки. Проверка эссе. Проверка глоссария.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
Итого по разделу		2		2	19			
2. Раздел 2								
2.1 Количественные и качественные социологические методы в труде журналиста	2				20	Составление конспекта. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Написание эссе. Разработка глоссария.	Проверка конспекта. Проверка ответов на вопросы для самопроверки. Проверка эссе. Проверка глоссария.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
2.2 Социологическое обеспечение PR-рекламной деятельности в масс-медиа					20	Составление конспекта. Составление плана ответа на	Проверка конспекта. Проверка ответов на вопросы для	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2,

						вопросы для самопроверки. Написание эссе. Разработка глоссария.	самопроверки. Проверка эссе. Проверка глоссария.	ОПК-5.1, ОПК-5.2
Итого по разделу					40			
3. Раздел 3								
3.1 Социологические публикации в прессе	2				20	Составление конспекта. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Написание эссе. Разработка глоссария.	Проверка конспекта. Проверка ответов на вопросы для самопроверки. Проверка эссе. Проверка глоссария.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
3.2 Анализ примеров (негативных и позитивных) публикации социологической информации в отечественной и зарубежной прессе.					20,7	Составление конспекта. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Написание эссе. Разработка глоссария.	Проверка конспекта. Проверка ответов на вопросы для самопроверки. Проверка эссе. Проверка глоссария.	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-4.1, ОПК-4.2, ОПК-5.1, ОПК-5.2
Итого по разделу					40,7			
Итого за семестр		2		2	99,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2		2	99,7		зачет	

5 Образовательные технологии

Для формирования компетенции и реализации предусмотренных видов учебной работы в учебном процессе используются следующие технологии.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

На практических занятиях используются:

- разбор конкретных ситуаций;
- исследовательский метод;
- работа в команде;
- тренинги (навыковые);

В самостоятельной работе используются:

Конспектирование лекций – служит средством развития умственных способностей человека (мобилизует внимание, активизирует восприятие, мышление), вырабатывает умение в короткой и сжатой форме излагать мысли, развивает навыки литературного изложения, повышает культуру речи.

Поисковый метод – обеспечивает вовлечение учащихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Исследовательский метод – организация поисковой, познавательной деятельности учащихся путем постановки учителем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения.

Обучение в электронной образовательной среде с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

Пищугина, О. С. Социология рекламной деятельности : учебно-методическое пособие / О. С. Пищугина, О. А. Питько ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/1594> (дата обращения: 05.04.2025). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

Методические указания представлены в Приложении 3 к РПД

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/MP0109/Web

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

I. Составление конспекта

Методические указания: Конспект – это краткая письменная запись содержания статьи, книги, лекции, предназначенные для последующего восстановления информации с различной степенью полноты.

В конспект включаются не только основные положения, но и доводы, их обосновывающие, конкретные факты и примеры, но без их подробного описания.

Конспектирование может осуществляться тремя способами:

- цитирование (полное или частичное) основных положений текста;
- передача основных мыслей текста «своими словами»;
- смешанный вариант.

Все варианты предполагают использование сокращений.

При написании конспекта рекомендуется следующая последовательность:

проанализировать содержание каждого фрагмента текста, выделяя относительно самостоятельные по смыслу;

выделить из каждой части основную информацию, убрав избыточную;

записать всю важную для последующего восстановления информацию своими словами или цитируя, используя сокращения.

II. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Вопросы для самопроверки:

1. Важнейшие характеристики и параметры социологии журналистики: понятие, функции, предмет, объект
2. Цели, задачи, перспективы современной социологии журналистики
3. Журналистика и социология: первые опыты взаимодействия.
4. Социологическое и журналистское исследование: сопоставление.
5. Программа социологического исследования.
6. Наблюдение как метод конкретного социологического исследования.
7. Опрос как метода получения социологической информации.
8. Этапы исследования.
9. Понятие интервью. Особенности интервью как метода сбора первичной социологической информации.
10. Документы как источник социальной информации. Методы анализа документов
11. Эксперимент в социологическом исследовании.
12. Метод фокус-групп.
13. Обработка, анализ и интерпретация результатов исследования.
14. Применение метода контент-анализа для изучения общественного мнения.
15. Социологическое обеспечение PR-рекламной деятельности в масс-медиа.
16. Сходство и различия: методов исследования, материалов, интерпретации и анализа данных – в аспектах журналистики и социологической науки.
17. Проблема партнерства профессиональных социологов и журналистов.
18. Социальная // гражданская ответственность работников журналистики и социологии за адекватность обнародуемых материалов.
19. Особенности и технологии представления достоверных социологических данных в публичных материалах масс-медиа.
- 20 Социологическая периодика и другая специальная литература.

III. Написание эссе

Методические указания: Эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем.

ЭССЕ (франц. *essai* – попытка, проба, очерк), литературная форма, небольшой прозаический текст, выражающий подчеркнуто индивидуальную точку зрения автора.

Задачей эссе, в отличие от рассказа, является информация или объяснение, а не простое изображение или пересказ какой-либо жизненной ситуации. Эссе достигает своей цели с помощью прямого авторского высказывания, для чего не требуется создания ни вымышленных персонажей, ни связующего их сюжета. Только факты, суждения, выводы и умозаключения по результатам экскурсии и проведенного выездного практического занятия в банке.

Эссе выражает индивидуальные впечатления и соображения автора по конкретному поводу или предмету и не претендует на исчерпывающую или определяющую трактовку темы. В отношении объема и функции граничит, с одной стороны, с научной статьёй и, с другой — с очерком. Эссеистическому стилю свойственны образность, подвижность ассоциаций, афористичность, свобода мышления, установка на откровенность и разговорную интонацию.

Цель эссе состоит в развитии навыков самостоятельного творческого мышления и письменного изложения собственных мыслей. Писать эссе чрезвычайно полезно, поскольку это позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

IV. Разработка глоссария

Методические указания: Глоссарий – толковый словарь понятий и терминов, употребляемых в изучаемой дисциплине или разделе. Для составления глоссария по заданной теме нужно найти информацию с разных источников (сеть Internet, энциклопедии, практические пособия, учебная литература), изучить ее и составить в рукописном варианте или пользуясь текстовым процессором.

Общие требования:

1. Глоссарий состоит из слов, соответствующих тематике задания.
2. Используемые слова должны быть именами существительными в именительном падеже единственного числа.
3. Допускается использование иностранных слов, если они подходят теме.
4. Не допускаются аббревиатуры, сокращения.
5. Все тексты должны быть написаны разборчиво, желательны отпечатаны.

Структура глоссария:

1. 1 лист – титульный;
2. 2 – 5 лист – толковый словарь терминов;
3. 6 лист – список используемой литературы

Критериями оценок результатов внеаудиторной самостоятельной работы студента являются:

- уровень освоения студента учебного материала;
- умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы, находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
- обоснованность и четкость изложения ответа;
- оформление материала в соответствии с требованиями;
- умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
- умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически оценить решение и его последствия;
- умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
- умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.

Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Критериями оценок результатов самостоятельной работы студента являются:

1. уровень освоения студента учебного материала;
2. умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
3. сформированность профессиональных компетенций;
4. умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы;
5. находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
6. обоснованность и четкость изложения ответа;
7. оформление материала в соответствии с требованиями;
8. умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
9. умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически - оценить решение и его последствия;
10. умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
11. умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.
12. умение правильно решать профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.

Удовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. Студент свободно применяет знания на практике;
2. Правильно решает профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.
 1. Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;
 2. Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
 3. Студент усваивает весь объем программного материала;
 4. Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
2. Студент не решил профессионально ориентированные ситуации;
3. Не справился с выполнением практических заданий.

Промежуточная аттестация имеет целью определить степень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине. Проводится в форме зачета.

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология массовой коммуникации: предмет, методы, функции 2. Особенности социологического подхода к изучению массовой коммуникации 3. История становления социологии массовой коммуникации: этапы, школы и основные представители 4. Современное состояние социологии массовой коммуникации 5. Понятие массовой коммуникации как социального явления <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социология изучает: <ol style="list-style-type: none"> А. Функциональные особенности общения различных социальных групп, представляющего их взаимодействие. Б. Передачу и получение смысловой и оценочной информации с целью повышения эффективности жизнедеятельности. В. Механизм оказания воздействия на определенные сообщества. Г. Исключительно общение профессиональных групп. 2. Для социолога важно исследование коммуникации как: <ol style="list-style-type: none"> А. Познания психологических особенностей взаимодействия субъектов. Б. Социально обусловленного процесса, в рамках которого формируются индивидуальные и групповые установки коммуникативного поведения. В. Взаимодействие коммуникативных факторов преимущественно в экономической системе общества. Г. Определение единиц, категорий и частных функций маркетинговых коммуникаций. <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Элементами линейной цепи коммуникации являются:

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>А. Кодирование, передача сигнала, канал (передаточный механизм), прием и декодирование, обратная связь, помехи и барьеры.</p> <p>Б. Преобразование сигнала в форму, обеспечивающую оптимальную передачу сигнала по определенному каналу коммуникации.</p> <p>В. Устное обращение, телефонная и интерактивная (двухсторонняя телесвязь), собрания, митинги, шествия и др.</p> <p>Г. Передача прием и декодирование сигнала.</p> <p>2. Охарактеризуйте эти элементы.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: Известный исследователь из Великобритании, Дэниел Чэндлер (Daniel Chandler) считает, что семиотика помогает глубже понять обыденность, то, с чем мы обычно свыкаемся и о чем обычно не говорим, воспринимаем как данность. Она помогает нам, в частности, задуматься об отсутствующем, о тех вещах, отсутствие которых значимо для нас. Она также помогает нам понять, что мы живем среди условностей, что, например, новости или фотографии, являются не отражением мира, а способом построения определенной картины мира. Приведите свои собственные примеры знакового анализа предметов и событий, текстов и изображений.</p>
ОПК-2.2	Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов	<p><i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования</i> 2. <i>Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием</i> 3. <i>Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном и общественном уровнях</i> 4. <i>Средства массовой коммуникации и социальные проблемы</i> 5. <i>Реклама в социологии и социология в рекламе</i> <p>Тесты:</p> <p>1. Под коммуникацией в широком смысле понимается:</p> <p>А. Система, в которой осуществляется взаимодействие.</p> <p>Б. Процесс взаимодействия.</p> <p>В. Способы общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.</p> <p>Г. Система, процесс взаимодействия, способы</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>общения, позволяющие создавать, передавать и принимать информацию.</p> <p>2. Под коммуникацией в узком смысле понимается:</p> <p>А. Общение, передача информации от человека (группы) к человеку (группе); специфическая форма их взаимодействия в процессе жизнедеятельности с помощью языка и других сигнальных форм связи.</p> <p>Б. Передача информации от человека (группы) к кибернетической системе.</p> <p>В. Специфическая форма их взаимодействия в профессиональной деятельности.</p> <p>Г. Взаимодействие с помощью невербальных форм связи.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Какое из суждений о массовой информации является наиболее правильным?</p> <p>А. Массовая информация — это политическая информация, которая раздражает — простое население, поскольку в средствах массовой информации сплошная ложь.</p> <p>Б. Потоки информации, циркулирующие в обществе и обслуживающие различные социальные организации представляют собой массовую информацию.</p> <p>В. Массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется послушная масса людей.</p> <p>Г. Массовая информация универсальна по своему содержанию, ее адресат представляет собой систему «с открытыми границами». Или иначе массовая информация является видом социальной информации, которым пользуется большая по величине масса людей как на этапе производства, как и на этапах распространения и потребления.</p> <p>Пример письменного комплексного задания по курсу:</p> <p>Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных телевизионных и радиокompаний. Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМИ, какие средства коммуникативного воздействия используются?</p>
<p>ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</p>		

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общественность и средства массовой информации 2. Общественное мнение: природа, структура, механизмы формирования и функционирования 3. Роль средств массовой информации в управлении массовым сознанием <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Вопрос: Общая социологическая теория дает представление об обществе как... <ol style="list-style-type: none"> 1) Целостном организме + 2) Целостном мире 3) Целостной социальной системе 2. Вопрос: Теории, изучающие отдельные общности... <ol style="list-style-type: none"> 1) Социология индивида. Социология групп 2) Социология общественной системы. Теория отношений 3) Социология семьи. Социология города. Социология толпы + 3. Вопрос: Виды исследований... <ol style="list-style-type: none"> 1) По масштабам. По целям. По идеям 2) По масштабам. По целям. По характеру организации и проведения + 3) По характеру целей. По типу отношений <p>Пример практического задания: «Нарративное интервью». В качестве практического задания каждый участник тренинга должен самостоятельно разработать гайд и провести нарративное интервью.</p> <p>Пример комплексного задания Массовый опрос: методики, техники, процедуры. Практическое задание по данному тренингу включает в себя следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экспертиза блока вопросника с идентификацией типа и методической формы вопроса; • аудиторный и/или полевой пилотаж вопросника или анкеты • аудиторный парный тренинг формализованного интервью <p>формальная и логическая экспертиза материалов, предоставленных интервьюером по итогам выполнения полевого задания</p>
ОПК-4.2	Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Средства массовой информации как «четвертая власть»

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	журналистских текстов и (или) продуктов	<p>2.Взаимодействие СМИ и государственной власти: модели и реальная практика в мире и Российской Федерации</p> <p>3.Экономические, политические, правовые и иные условия реализации свободы слова и информации</p> <p>4.Проблема финансовой свободы и зависимости информационного канала</p> <p>5.Общественность и средства массовой информации</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Социальная коммуникация это:</p> <p>А. Взаимодействие в информационном обществе человека с киберсистемами.</p> <p>Б. Формирование социального знания и оценочных категорий коммуникации.</p> <p>В. Коммуникации, обусловленные социальными факторами.</p> <p>Г. Взаимодействие людей, обусловленная целым рядом социально значимых оценок, конкретных ситуаций, коммуникативных сфер и норм общения, принятых в обществе, в данном социуме.</p> <p>2. Общими условиями функционирования массовой коммуникации являются:</p> <p>А. Социальная значимость информации, способствующая возникновению, распространению и поддержанию функционирования массовой коммуникации;</p> <p>Б. Наличие массовой аудитории, социальная значимость информации, наличие соответствующих средств, многоканальность коммуникаций.</p> <p>В. Наличие соответствующих средств, поддерживающих процесс функционирования массовых коммуникаций.</p> <p>Г. Многоканальность осуществляемых коммуникаций и вариативность коммуникативных средств.</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Какую роль играет информация в коммуникативной системе?</p> <p>А. Поскольку структура знаний намного сложнее структуры информации не имеет смысла говорить о роли информации в коммуникативной системе.</p> <p>Б. По своему содержанию социальная информация является совокупностью знаний о</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>состоянии и взаимодействии различных институтов общества и воздействия общественного сознания на общественную практику.</p> <p>В. Информация, как комплекс сведений, необходимых для успешного функционирования коммуникативной системы, является основным обязательным элементом любой коммуникативной системы.</p> <p>Г. Социальная информация - это актуальная для общества и находящаяся в обращении часть знания. Она включает в себя сведения, отражающие объективную и субъективную социальную реальность о процессах, мотивах, чувствах, настроениях, фактах, основанных на интересах и потребностях различных социальных групп.</p> <p>2. Межличностная форма коммуникации:</p> <p>А. Менее формализована, чем массовые коммуникации, содержание и форма определяется исходя из функций массовой коммуникации.</p> <p>Б. В некоторых случаях формализована в своих проявлениях.</p> <p>В. Исключает ролевые функции сторон в общении.</p> <p>Г. Играет главную роль в формировании и социализации личности. в противовес массовым формам носит более стандартный, рациональный и инструментальный характер.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>1. Проанализируйте многоканальность и направленность предвыборной коммуникации на примере региональных выборов.</p> <p>2. Используя дополнительную литературу, изучите семиотические особенности коммуникации в таких сферах, как реклама, архитектура, кино, фотография, изобразительное искусство, музыка, театр, политика. Приведите примеры знаков из этих коммуникативных сфер.</p>
<p>ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</p>		
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <p>1. Изучение массовой коммуникации в России: история и современность</p> <p>2. Массовая коммуникация в жизни общества: причины возникновения, этапы развития,</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
	развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<p>тенденции эволюции.</p> <p>3. Глобализация современных средств массовой коммуникации.</p> <p>4. Функции массовой коммуникации</p> <p>5. Средства массовой коммуникации: разновидности и особенности. Проблема дублирования и кооперации СМК</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Средства массовой информации (СМИ) являются:</p> <p>А. Инструментом массовой обработки мнения населения в пользу наиболее богатых слоев населения</p> <p>Б. Средствами, посредством которых актуальная информация доносится до большинства населения.</p> <p>В. Массовым средством хранения информации на бумажном или электронном носителе.</p> <p>Г. Разновидностью средств массовой коммуникации, назначение которых собирать массовую информацию.</p> <p>2. Барьеры коммуникации это:</p> <p>А. Помехи, мешающие осуществлению контактов и взаимодействию между коммуникатором и реципиентом, препятствующие адекватному приему, пониманию и усвоению сообщений в процессе осуществления коммуникативных связей.</p> <p>Б. Препятствия, возникающие при применении системного подхода к формированию и изучению моделей коммуникации.</p> <p>В. Это помехи, мешающие осуществлению информационного процесса в социокультурном контексте.</p> <p>Г. Это помехи, препятствующие нарушению социальных закономерностей</p> <p>Примерные практические задания для зачета:</p> <p>1. Историю развития коммуникаций хронологически можно рассматривать как:</p> <p>А. Как стадии коммуникационных революций: 1) изобретение письменности; 2) изготовление печатного станка (эра Гутенберга); 3) внедрение электронных масс-медиа (—Третья волна Э.Тоффлера); 4) развитие интерактивной электронной коммуникации и виртуализация коммуникаций (—Четвертая волна Ф.Шаркова).</p> <p>Б. Преодоление физических, географических,</p>

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>административно-государственных, цензурных границ.</p> <p>В. Историческое изучение социальных факторов, обуславливающие влияние массовой коммуникации на формирование общественного мнения.</p> <p>Г. Переход от межличностных к межгрупповым и массовым формам коммуникации.</p> <p>2. По Ж. Д Арси права человека на коммуникацию, включают:</p> <p>А. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации.</p> <p>Б. Возможность обеспечения иматериальных и духовных условий коммуникации.</p> <p>В. Возможность обеспечения материальных условий коммуникации и условия для развития рыночных отношений.</p> <p>Г. Возможность обеспечения исключительно духовных условий коммуникации.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>1. Проведите коммуникативный анализ записей новостей разных телевизионных и радиокompаний. Каким образом одно и то же событие интерпретируется разными СМИ, какие средства коммуникативного воздействия используются?</p> <p>2. Сделайте коммуникативный анализ сообщения о защите докторской диссертации депутатом Государственной думы и лидером фракции ЛДПР.</p>
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	<p>Перечень теоретических вопросов к зачету:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Контент-анализ и его разновидности 2. Программа эмпирического социологического исследования 3. Опрос и его специфика <p>Тесты:</p> <p>Вопрос: Социология и история, общее...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Анализ социологического процесса как единого целого 2 Анализ исторического процесса как единого целого + 3 Анализ развития социальной группы <p>Вопрос: Структура социологического знания</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Общая социологическая теория. Специальные социологические теории. <p>Конкретно-социологические исследования +</p> <ol style="list-style-type: none"> 2 Общее социологическое учение. Законы социологического развития. 3 Общая социологическая теория. Специальные социально-исторические теории. Конкретные

Структурный элемент компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
		<p>социологические теории. Вопрос: Общая социологическая теория дает представление об обществе как...</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Целостном организме + 2 Целостном мире 3 Целостной социальной системе <p>Пример практического задания: Массовый опрос: методики, техники, процедуры. Практическое задание по данному тренингу включает в себя следующие компоненты:</p> <ul style="list-style-type: none"> • экспертиза блока вопросника с идентификацией типа и методической формы вопроса, типа шкалы, реконструкцией эмпирических индикаторов, категорий анализа и исследовательских гипотез; • аудиторный и/или полевой пилотаж вопросника или анкеты • аудиторный парный тренинг формализованного интервью • кодировка ответов на открытые вопросы • ввод и первичная обработка данных на компьютере (включая создание электронной матрицы в SPSS и/или Excel) • формальная и логическая экспертиза материалов, предоставленных интервьюером по итогам выполнения полевого задания <p>Пример комплексного задания Фокус-группа (тренинг по выбору). Обеспечьте работу фокус-группы по профессиональной теме. По итогам тренинга с участниками проводится учебная фокус-группа, в ходе которой каждый из них должен продемонстрировать умение оперативно и адекватно диалоговой ситуации включаться в роль модератора, разрешать проблемы ведения беседы, контролировать работу группы.</p>

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, проводится в форме зачета. Зачет по данной дисциплине проводится в устной форме и включает 1 теоретический вопрос. При подготовке к устному зачету обучающийся ведет записи на листе подготовки к ответу, который затем сдает преподавателю, проводящему зачет. С целью выяснения глубины знаний можно задавать обучающимся не более 2-3 дополнительных вопросов в рамках тем. Показатели и критерии оценивания зачета:

– **на оценку «зачтено»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки

решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– **на оценку «не зачтено»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 3

Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Подготовка к практическим занятиям. Они предназначены для углубленного изучения отдельных тем и курсов. По форме проведения обычно представляют собой решение задач, обсуждение докладов, беседу по плану или дискуссию по проблеме.

Подготовка к занятиям заключается, прежде всего, в освоении того теоретического материала, который выносится на обсуждение. Для этого необходимо в первую очередь перечитать конспект лекции или разделы учебника, в которых присутствует установочная информация. Изучение рекомендованной литературы необходимо сделать максимально творчески – не просто укладывая в память новые сведения, а осмысливая и анализируя материал. Закрепить свои знания можно с помощью записей, выписок или тезисного конспекта.

Подготовка к зачету. Готовиться нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте материалы занятий сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.
- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущий материал и подготовиться к восприятию нового материала.
- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала. Непосредственно при подготовке:
 - Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.
 - Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.
 - Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего
 - Разделите вопросы на знакомые (по семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.
- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
Оснащение: Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
Оснащение: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение:
Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.