



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова

06.02.2025 г.

ПРОГРАММА

ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация) программы
Конвергентная журналистика

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет
Кафедра

Институт гуманитарного образования
Русского языка, общего языкознания и массовой комму-

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
25.12.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель _____ Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры РЯОЯиМК, кандидат филологических наук
_____ О.Е. Чернова

Рецензент:
старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной
лаборатории НИИ ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова" РЯОЯиМК, кандидат
филологических наук _____ А.А. Осипова

1. Общие положения

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися образовательных программ соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта.

Бакалавр по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика в соответствии с профилем образовательной программы Конвергентная журналистика должен быть подготовлен к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- авторский
- редакторский
- проектный

В соответствии с задачами профессиональной деятельности выпускник на государственной итоговой аттестации должен показать соответствующий уровень освоения следующих компетенций:

УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1: Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, рассматривает и предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки

УК-1.2: Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; осуществляет поиск информации по различным типам запросов

УК-1.3: При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения

УК-2: Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

УК-2.1: Определяет круг задач в рамках поставленной цели и предлагает способы их решения и ожидаемые результаты; оценивает предложенные способы с точки зрения соответствия цели проекта

УК-2.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм

УК-2.3: Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

УК-3: Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

УК-3.1: Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; строит продуктивное взаимодействие с учетом норм и установленных правил командной работы

УК-3.2: При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников, анализирует возможные последствия личных действий

УК-3.3: Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели

УК-4: Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-4.1: Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь и стиль общения к ситуациям взаимодействия

УК-4.2: Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий

УК-4.3: Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный

УК-4.4: Публично выступает на русском языке, строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения

УК-4.5: Устно представляет результаты своей деятельности на иностранном языке, может поддержать разговор в ходе их обсуждения

УК-5: Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-5.1: Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа

УК-5.2: Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний

УК-5.3: Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур

УК-6: Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.1: Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей

УК-6.2: Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста

УК-6.3: Оценивает требования рынка труда и предложения образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста

УК-7: Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

УК-7.1: Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности

УК-7.2: Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности

УК-7.3: Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

УК-8: Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов

УК-8.1: Анализирует и идентифицирует факторы опасного и вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений)

УК-8.2: Выявляет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций

УК-8.3: Разъясняет правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения; оказывает первую помощь, описывает способы участия в восстановительных мероприятиях

УК-9: Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-9.1: Понимает экономические законы, категории и принципы, возможности их использования в различных областях жизнедеятельности

УК-9.2: Использует экономические знания для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

УК-10: Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности

УК-10.1: Определяет круг рисков экстремистской, террористической, коррупционной активности в рамках поставленной цели и предлагает способы их устранения, оценивает с позиции законодательства

УК-10.2: Планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм законодательства

ОПК-1: Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-1.2: Осуществляет подготовку медиатекстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ОПК-2: Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

ОПК-2.1: Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития

ОПК-2.2: Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов

ОПК-3: Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

ОПК-3.2: Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиатекстах и (или) продуктах

ОПК-4: Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

ОПК-4.1: Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп

ОПК-4.2: Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиатекстов и (или) продуктов

ОПК-5: Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ОПК-5.1: Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях

ОПК-5.2: Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы

ОПК-6: Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-6.1: Осуществляет поиск, анализ и синтез информации с использованием информационных технологий

ОПК-6.2: Применяет технологии обработки данных, выбора данных по критериям; строит типичные модели решения предметных задач по изученным образцам

ОПК-6.3: Использует современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-7: Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

ОПК-7.1: Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности

ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии

ПК-1: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

ПК-1.1: Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему

ПК-1.2: Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников

ПК-1.3: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.4: Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения

ПК-1.5: Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа

ПК-2: Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа

ПК-2.1: Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами

ПК-2.2: Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте

ПК-2.3: Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта

ПК-3: Способность участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-3.1: Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики

ПК-3.2: Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики

ПК-3.3: Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несёт ответственность за результат

На основании решения Ученого совета университета от 28.02.2024 (протокол № 5) государственные аттестационные испытания по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика проводятся в форме:

– государственного экзамена;

– защиты выпускной квалификационной работы.

К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по данной образовательной программе.

2. Программа и порядок проведения государственного экзамена

Согласно учебному плану подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена проводится в период с 02.06.2028 по 16.06.2028. Для проведения государственного экзамена составляется расписание экзамена и предэкзаменационных консультаций (консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена).

Государственный экзамен проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии в специально подготовленных аудиториях, выведенных на время экзамена из расписания. Присутствие на государственном экзамене посторонних лиц допускается только с разрешения председателя ГЭК.

Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства оперативной и мобильной связи.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

- на первом этапе проверяется сформированность общекультурных компетенций;
- на втором этапе проверяется сформированность общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с учебным планом.

Подготовка к сдаче и сдача первого этапа государственного экзамена

Первый этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования. Тест содержит вопросы и задания по проверке общекультурных компетенций соответствующего направления подготовки/ специальности. В заданиях используются следующие типы вопросов:

- выбор одного правильного ответа из заданного списка;
- восстановление соответствия.

Для подготовки к экзамену на образовательном портале за три недели до начала испытаний в блоке «Ваши курсы» становится доступным электронный курс «Демо-версия. Государственный экзамен (тестирование)». Доступ к демоверсии осуществляется по логину и паролю, которые используются обучающимися для организации доступа к информационным ресурсам и сервисам университета.

Первый этап государственного экзамена проводится в компьютерном классе в соответствии с утвержденным расписанием государственных аттестационных испытаний.

Блок заданий первого этапа государственного экзамена включает 13 тестовых вопросов. Продолжительность экзамена составляет 30 минут.

Результаты первого этапа государственного экзамена определяются оценками «зачтено» и «не зачтено» и объявляются сразу после приема экзамена.

Критерии оценки первого этапа государственного экзамена:

- на оценку «**зачтено**» – обучающийся должен показать, что обладает системой знаний и владеет определенными умениями, которые заключаются в способности к осуществлению комплексного поиска, анализа и интерпретации информации по определенной теме; установлению связей, интеграции, использованию материала из разных разделов и тем для решения поставленной

задачи. Результат не менее 50% баллов за задания свидетельствует о достаточном уровне сформированности компетенций;

– на оценку **«не зачтено»** – обучающийся не обладает необходимой системой знаний и не владеет необходимыми практическими умениями, не способен понимать и интерпретировать освоенную информацию. Результат менее 50% баллов за задания свидетельствует о недостаточном уровне сформированности компетенций.

Подготовка к сдаче и сдача второго этапа государственного экзамена

Ко второму этапу государственного экзамена допускается обучающийся, получивший оценку «зачтено» на первом этапе.

Второй этап государственного экзамена проводится в форме компьютерного тестирования по теоретическим профессионально значимым вопросам и выполнения практических кейс-заданий. Для подготовки к этому этапу за 3 недели до начала тестирования на образовательном портале становится доступной демоверсия тестирования по профессионально значимым вопросам.

Продолжительность экзамена составляет 30 минут, в течение которых на компьютерном тестировании предлагается 15 вопросов с вариантами выбора ответов. Оценка «отлично» – от 11 правильных ответов, «хорошо» – от 8 правильных ответов, «удовлетворительно» – от 5 правильных ответов.

Во время второго этапа государственного экзамена студент не может пользоваться какими-либо материалами.

После компьютерного тестирования по профессионально значимым вопросам экзаменуемому предлагают практическое кейс-задание в пределах учебного материала, вынесенного на государственный экзамен. На выполнение творческой работы отводится до 4 часов. Члены комиссии оценивают представленный журналистский (редакторский) продукт, вынося оценки. Оценки за компьютерное тестирование и практическое кейс-задание суммируются. Средняя арифметическая оценка считается оценкой за 2 этап государственного экзамена.

Результаты второго этапа государственного экзамена определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день приема экзамена.

Критерии оценки второго этапа государственного экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся должен показать высокий уровень сформированности компетенций, т.е. показать способность обобщать и оценивать информацию, полученную на основе исследования нестандартной ситуации; использовать сведения из различных источников; выносить оценки и критические суждения, основанные на прочных знаниях;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся должен показать продвинутый уровень сформированности компетенций, т.е. продемонстрировать глубокие прочные знания и развитые практические умения и навыки, умение сравнивать, оценивать и выбирать методы решения заданий, работать целенаправленно, используя связанные между собой формы представления информации;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся должен показать базовый уровень сформированности компетенций, т.е. показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, профессиональные, интеллектуальные навыки решения стандартных задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся не обладает необходимой системой знаний, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может

показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Результаты второго этапа государственного экзамена объявляются в день его проведения.

Обучающийся, успешно сдавший государственный экзамен, допускается к защите выпускной квалификационной работы.

2.1 Содержание государственного экзамена

2.1.1 Перечень тем, проверяемых на первом этапе государственного экзамена

1. Философия, ее место в культуре
2. Исторические типы философии
3. Проблема идеального. Сознание как форма психического отражения
4. Особенности человеческого бытия
5. Общество как развивающаяся система. Культура и цивилизация
6. История в системе гуманитарных наук
7. Цивилизации Древнего мира
8. Эпоха средневековья
9. Новое время XVI-XVIII вв.
10. Модернизация и становление индустриального общества во второй половине XVIII – начале XX вв.
11. Россия и мир в XX – начале XXI в.
12. Новое время и эпоха модернизации
13. Спрос, предложение, рыночное равновесие, эластичность
14. Основы теории производства: издержки производства, выручка, прибыль
15. Основные макроэкономические показатели
16. Макроэкономическая нестабильность: безработица, инфляция
17. Предприятие и фирма. Экономическая природа и целевая функция фирмы
18. Конституционное право
19. Гражданское право
20. Трудовое право
21. Семейное право
22. Уголовное право
23. Я и моё окружение (на иностранном языке)
24. Я и моя учеба (на иностранном языке)
25. Я и мир вокруг меня (на иностранном языке)
26. Я и моя будущая профессия (на иностранном языке)
27. Страна изучаемого языка (на иностранном языке)
28. Формы существования языка
29. Функциональные стили литературного языка
30. Проблема межкультурного взаимодействия
31. Речевое взаимодействие
32. Деловая коммуникация
33. Основные понятия культурологии
34. Христианский тип культуры как взаимодействие конфессий

35. Исламский тип культуры в духовно-историческом контексте взаимодействия
36. Теоретико-методологические основы командообразования и саморазвития
37. Личностные характеристики членов команды
38. Организационно-процессуальные аспекты командной работы
39. Технология создания команды
40. Саморазвитие как условие повышения эффективности личности
41. Диагностика и самодиагностика организма при регулярных занятиях физической культурой и спортом
42. Техническая подготовка и обучение двигательным действиям
43. Методики воспитания физических качеств.
44. Виды спорта
45. Классификация чрезвычайных ситуаций. Система чрезвычайных ситуаций
46. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

2.1.2 Перечень теоретических вопросов, выносимых на второй этап государственного экзамена

Всего в перечень включено 90 вопросов с предлагаемыми вариантами ответов, в каждом тесте выпускнику предлагается 15 вопросов.

Блок1. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (20 вопросов)

Русская журналистика заявила о своём существовании

в 1703 г.

в 1803 г.

в 1812 г.

в 1603 г.

Первая русская печатная газета «Ведомости» стала издаваться по указанию и при личном участии

Петра I

Александра I

Павла I

Ивана Грозного

Назовите сатирический журнал, вступивший в открытую полемику с журналом Екатерины II «Всякая всячина»

«Праздное время, в пользу употребленное»

«Ни то, ни сию»

«Поденщина»

«Трутень»

Укажите имя первого редактора журнала «Вестник Европы». Он стал первым оплачиваемым редактором журнала в русской журналистике

И. П. Пнин

Н. М. Карамзин

В. А Жуковский

М. М. Херасков

Назовите первую отечественную газету, ориентированную на массового читателя, обладавшую монополией на публикацию политических новостей в первой половине XIX века

Московские ведомости
Северная пчела
Санкт-Петербургские ведомости
Литературная газета

На страницах какого периодического издания печатался О.И. Сенковский под псевдонимом Барон Брамбеус

«Библиотека для чтения»
«Московский телеграф»
«Литературная газета»
«Современник»

О каком печатном органе В.Г. Белинский писал: «... среди мертвой, вялой, бесцветной, жалкой журналистики того времени, он был изумительным явлением... Каждая книжка его была животрепещущею новостью, и каждая статья в ней была на своем месте, была кстати»

«Библиотека для чтения»
«Московский телеграф»
«Литературная газета»
«Современник»

Кто был основателем в 1836 году журнал «Современник»

А.С. Пушкин
Н.И. Греч
Ф.В. Булгарин
А.А. Краевский

А.С. Пушкин в фельетоне «О записках Видока» выступил против

Ф.В. Булгарина
В.Г. Белинского
А.А. Дельвига
Н.И. Греча

На обложке этого альманаха, издаваемого А.И. Герценом и Н.П. Огарёвым, изображены профили пятерых казненных декабристов

«Полярная звезда»
«Колокол»
«Современник»
«Московский телеграф»

Как называлось направление русской общественной мысли, представленное на страницах журнала «Время» Ф. М. Достоевским, Н. Н. Страховым и А. А. Григорьевым

демократическое
монархическое
либеральное
почвенническое

Какую газету под редакцией В. М. Дорошевича можно назвать самым распространенным изданием в конце XIX — начале XX веков

«Новая жизнь»

«Новое время»

«Русское слово»

«Московские ведомости»

Сборник очерков «Мултанское жертвоприношение» принадлежит

Короленко В.Г.

Михайловскому Н.К.

Успенскому Г.И.

В.М. Дорошевичу

Легальная партийная печать появилась в России

в 1905 г.

в 1865 г

в 1895 г.

в 1917 г.

Взятие ими власти привело к созданию однопартийной журналистики в однопартийном государстве

большевики

меньшевики

монархисты

эсеры

Неизменными авторами «окон ТАСС» были

Кукрыниксы

футуристы

акмеисты

символисты

В октябре 1962 года впервые прозвучали позывные радиостанции

«Юность»

«Маяк»

«Орбита»

«Эхо Москвы»

Первые независимые от политических партий российские издания 90-ых гг. XX в.

«Куранты», «Независимая газета»

«Правда», «Комсомольская правда»

«Рабочая трибуна», «Диалог»

«Работница»

Первая негосударственная российская радиостанция 90-ых гг. XX в.

«Эхо Москвы»

«Юность»

«Маяк»

«Орбита»

Закон РФ «О средствах массовой информации» был принят в 1994 г.

2001 г.

1991 г.

1985 г.

Блок 2. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ (5 вопросов)

Рупором и орудием политики Наполеона стала газета

National

La Presse

Le Moniteur Universel

Gazette de France

Эмиль де Жирарден, издатель-новатор, основал газету

La Presse

Le Journal

Gazette de France

Petit Parisien

Эта газета в Англии XIX в. имела прозвище «громовержец»

Times

Daily Express

Daily Mirror

Daily Mail

«Качественная» журналистика Америки связана с именем

Д. Пулитцер

А. Окс

У. Херст

Б. Дей

Теория пропаганды как системы последовательно применяемых методов воздействия на

массовое сознание была впервые разработана в 1940-х годах в

Японии

Германии

Италии

США

Блок 3. ЖАНРЫ (15 вопросов)

Как называется материал, в котором читателям дается наглядное

представление о том или ином событии через непосредственное восприятие автора

прогноз

репортаж

очерк

обозрение

«Первичная реальность» является предметом отображения в
корреспонденции

фельетоне

репортаже

эссе

Что является основным жанровым признаком репортажа

сиюминутность
двуадресность
объективность
эффект присутствия

В каком жанре наблюдается глубинный анализ актуальных, общественно значимых процессов, ситуаций, явлений и управляющих ими закономерностей

статья
репортаж
очерк
интервью

Монологичная форма изложения чаще всего используется журналистами в интервью

статье
репортаже
беседе

Какова цель автора, который пишет в жанре статьи

проследить внешние связи, соединяющие анализируемую ситуацию с «миром» окружающих социальных проблем современности

выстроить особую публицистическую драматургию беседы в расчете на восприятие будущего читателя

уточнить, сопоставить цитаты, рассказы нескольких очевидцев, перепроверить их собственным опытом

сообщить о давно прошедшем событии, пробуждая интерес или сочувствие у адресата

Что является основной темой материала, написанного в жанре статьи

группа фактов или проблема

путь, маршрут, пройденный автором

содержание произведения искусства, науки, литературы

личность умершего человека

Жанр статьи – это

целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ)

предметное действие или сообщение, вводящее кого-то в заблуждение с целью создания смешной ситуации.

один из основных жанров публицистики, характеризующийся постановкой и разработкой проблемы на основе анализа явлений, сопоставления фактов и теоретических обобщений

более или менее развёрнутый целостный анализ произведения и его основных проблем

Форма диалога присутствует в журналистском жанре

отчета
корреспонденции
заметки
интервью

Интервью, ориентированное на получение сведений фактологического свойства, называется

информационное

развлекательное

научное

постановочное

Отличительной особенностью интервью является

сиюминутность

двухадресность

объективность

эффект присутствия

Корреспонденция – это

жанр журналистики, предметом которого выступает конкретная социальная ситуация (кусочек жизни), ограничена местом и временем

целенаправленная, зафиксированная беседа, предназначенная для распространения в печати (по радио, ТВ)

предметное действие или сообщение, вводящее кого-то в заблуждение с целью создания смешной ситуации

жанр журналистики, оперативно сообщаящий для печати, радио, телевидения о каком-либо событии, очевидцем или участником которого является корреспондент

Что НЕ относится к особенностям жанра корреспонденции

выход за пределы простого изложения фактов

сопровождающее текст объяснение события в контексте

сформулированное автором направление публикации, данное с опорой на факты

эффект присутствия

Основная задача корреспонденции

передать знания о текущих событиях, дать их оперативный анализ, осмысление, выявление их взаимосвязи, причины, тенденции, последствия

почувствовать проблему, решение которой может стать требованием времени

рассмотреть отдельное произведение всесторонне, в совокупных частях и в целом

выразить внутренний мир автора через создание художественных образов

Что находится в центре материала, написанного в жанре корреспонденции

социальная ситуация

социально-политическое обличение

целенаправленная, зафиксированная беседа

разговорное представление

Блок 4. ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ, ТЕЛЕРАДИОВЕЩАНИЕ, ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ СМИ, ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ, ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА, ПОЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СМИ (39 вопросов)

Какие методы изучения целевой аудитории не относятся к оперативным

социальное исследование

фокус-группы

анкетирование

опрос

Какому требованию должна соответствовать тема журналистского произведения:

скандальность

ценность для аудитории

потенциал для монетизации

легкость реализации

Какой этап в процессе подготовки журналистского произведения следует за публикацией текста

сбор фактуры

продвижение

разработка идеи

написание плана текста

Что не является частью структуры новости Интернет-СМИ

заголовок

лидовый абзац

бэкграунд

фидбэк

Карточки в Интернет-СМИ — это

разновидность инфографики и способ атомизации контента

особая разновидность иллюстраций

новый жанр гражданской журналистики

схема основных разделов сайта

Формат, использующийся исключительно в Интернет-СМИ

репортаж

текстовая трансляция

аналитическая корреспонденция

инфографика

Какой жанр не используется для презентации результатов журналистского расследования

корреспонденция

репортаж

интервью

заметка

Работа журналиста-расследователя не предполагает

выезд на место события

работу с официальными документами

оперативное информирование о новых подробностях исследуемого события

работу с открытыми базами данных

Издание, специализирующееся на журналистских расследованиях

Новая газета

Российская газета

Аргументы и факты

Комсомольская правда

Кто согласно закону не может быть учредителем СМИ

организация
объединение граждан
лицо без гражданства
орган местного самоуправления

Кто не несет ответственность за недобросовестную рекламу
рекламодатель – частное лицо
рекламораспространитель
рекламопроизводитель
рекламодатель – юридическое лицо

Кого нельзя привлекать к предвыборной агитации в СМИ
лидеров общественного мнения
несовершеннолетних граждан
должностных лиц
общественных деятелей

Универсальными или изданиями общего интереса называют
деловые СМИ
общественно-политические СМИ
научно-популярные СМИ
желтые СМИ

Массовая пресса ориентирована
не столько на информирование, сколько на развлечение читателей
на формирование актуальной новостной повестки
на скрупулезное исследование актуальных проблем
на популяризацию научных изысканий

К основным источникам дохода для СМИ не относится
подписка
реклама
продажа промо-продукции
розничная продажа тиража

Термин «прайм-тайм» обозначает
утренний эфир на телевидении и радио
пиковая загрузка кабельных сетей
время наиболее активного просмотра телевидения и прослушивания радио в течение суток
время, зарезервированное для официальных правительственных сообщений

«Строителем» кадра, специалистом, обеспечивающим пластику экрана в тележурналистике, является
осветитель
редактор
оператор
статист

Что относится к видам основных рекламных средств
телереклама
наружная реклама

радиореклама
все варианты верны

Как называется достижение высокой общественной репутации фирмы
паблик-рилейшнз
таргетинг
директ-маркетинг
конвергенция

Характерными чертами рекламы не являются
неличная коммуникация
двусторонняя коммуникация
экспрессивность
способность к убеждению

Журналистская этика — это
свод юридически закрепленных норм и правил для работников СМИ
документ, который сотрудники подписывают перед устройством на работу в
редакции СМИ
**юридически не фиксируемые, но принятые в журналистской среде и
поддерживаемые силой общественного мнения моральные предписания**
личные представления о морали отдельных журналистов

Какое телевидение характеризуется максимальной свободой от финансовой
зависимости и идеологической ангажированности
коммерческое телевидение
общественное телевидение
государственное телевидение
смешанная форма телевидения

Что такое контекстная реклама
**тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в
соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы**
реклама авторского контента журналиста
реклама, размещаемая на персональных аккаунтах
приемы контекстного привлечения внимания

Кросс-медиа предполагает
аналоговую форму вещания
использование более чем одного СМИ – аналогового или цифрового
работу с печатными СМИ
цифровую форму вещания

Продолжительность типового рекламного видеоролика для проката в телеэфире
составляет:

1,5 минуты
2 минуты
30 секунд
50 секунд

Ценность эффекта присутствия определяется

возможностью для зрителя переживать эмоции, которых он лишён в повседневной жизни

иллюзией способности влиять на программную политику СМИ
минимальным зиппинг-серфингом по каналам
стоимостью одной секунды рекламного времени в конкретной программе

Формат СМИ – это

размер листа печатного издания

структура информационного объекта, форма и способ представления данных

степень влияния на контент СМИ редакции или третьих структур

характер взаимодействия СМИ с аудиторией

В чем заключается сверхзадача визуальной журналистики

в попытке оптимизировать бюджет СМИ за счет упразднения должности диктора/ведущего

в попытке создать собственный коммуникационный нарратив, свободный от речевых штампов

в попытке организовать информацию таким образом, чтобы она представляла собой единый согласованный поток слов и образов

в попытке выйти на международную аудиторию и преодолеть языковой барьер

Те, на кого специально рассчитано СМИ и кого оно стремится вовлечь в круг своих читателей, слушателей, зрителей – это

целевая аудитория

потенциальная аудитория

реальная аудитория

агент-аудитория

Форма записи телесценария, где становится понятно, что зритель видит на экране и что он в этот момент слышит – это сценарий

литературный

режиссёрский

в два ряда

двухфазный

План, на котором персонаж помещён в «рамку» от талии и выше. Обычно используется, чтобы показать эмоции и реакции, либо диалоговую последовательность.

среднедальний

крупный

среднекрупный

средний

Программирование сетки вещания на федеральных каналах начинается с **прайм-тайма (вечернего) эфира будней**

вечера пятницы и выходных дней

дневного эфира выходных

утреннего эфира будней

Программирование сетки вещания на региональных каналах заканчивается утренним эфиром будней

прайм-таймом (вечерним) эфиром будней
дневным эфиром выходных
вечера пятницы и выходных дней

Приём телепрограммирования, когда сильная рейтинговая программа окружается в сетке вещания слабыми или новыми программами для возможности проекции зрительского внимания с сильной программы на слабые – это

перетекание
подвешивание
подпираание
группировка

Для оперативного планирования новостных программ на телевидении не свойственно использование

календаря праздничных и памятных дат
пресс-релизов
информации от зрителей, звонков в редакцию
публикаций информационных интернет агентств

В российской классификации телепрограмм отсутствуют
информационные (новостные) программы
социально-политические программы
телесериалы
ситкомы

Возникающее у зрителя при просмотре программы ощущение того, что он является участником акта коммуникации: именно к нему обращаются с телеэкрана, от него ждут реакции – это

эффект доверительности
эффект соучастия
эффект диалогичности
эффект присутствия

В алгоритм формирования политического имиджа не входит:
определение требований аудитории
изучение характеристик кандидата
изучение имиджей конкурентов
дигитализация

К технологиям формирования имиджа политика не относится
продвижение персональных качеств
продвижение социальных качеств
продвижение символических качеств
«партизанская атака»

Блок 5. ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ В СМИ (11 вопросов)

Укажите, какой вид текста относится по способу изложения к инструктивным

законодательные материалы
логизированный (аргументирующий)
изобразительный (констатирующий)

креолизованные (смешанные) тексты

Выберите, что не является объектом внимания редактора при оценке повествования

дефиниция понятия

хронологическая последовательность

количество и содержание узлов повествования

ритм повествования

Укажите, что из перечисленного не относится к типичным недостаткам повествовательного текста:

характеристика события через деталь в сценическом повествовании

неправильный выбор узлов

подмена фактов в историческом повествовании

подмена биографического повествования рассказом о самом авторе

Что из перечисленного является не видом, а способом описания

динамическое

географическое

портретное

репортажное

Укажите, что не должно быть объектом особого внимания редактора при оценке описания

соответствие 5 вопросам Квинтилиана

ракурс описания

позиция наблюдателя-автора

элементы описания

Исключите не относящееся к типичным недостаткам описательного текста

построение информационного описания по схеме от общего к частному

отсутствие опоры на знания аудитории в познавательных описаниях практического характера

позиция автора дезорганизует описание

нарушена этика в портретном описании

Выберите, в каких типах публикаций побуждение к действию не используется

информационное сообщение

кулинарные рецепты

предвыборная агитация

практические рекомендации по применению лекарств, косметики, инструментов

Что не относится к документальным иллюстрациям

коллаж

график

карта

карта

Что не считается принципиально важным в редактировании креолизованного текста

недопустимость буквенных обозначений и наименований величин в подписи
выбор художественных и документальных иллюстраций
авторитетность источника иллюстраций
рациональное использование площади для изобразительных элементов

Что не относится к функциям заголовка

рекреативная
содержательная
конструктивная
контактная

Что не является правилом оформления таблиц

единицы измерения дублируют в головке таблицы и в отдельной графе
в таблице не должно быть лишних граф
цифры в графах располагают по вертикали, разряд под разрядом
примечания не выносят в отдельную графу, а размещают раздел под разделом

Демонстрация тестов для подготовки ко 2 части госэкзамена:

День российской печати отмечается

22 января

13 января

3 января

1 января

Первая печатная газета в России называлась

«Искра»

«Ведомости»

«Друг народа»

«Вести»

«Они работают, а вы их труд едите...» - так звучал знаменитый эпиграф к первому номеру какого журнала

«Трутенъ»

«Адская почта»

«Смесь»

«Всякая всячина»

Назовите первую русскую многотиражную газету:

«Литературная газета»

«Сын отечества»

«Северная пчела»

«Русский инвалид»

В каком году праздновалось 200-летие российской журналистики?
1803 г.

1903 г.

1703 г.

1917 г.

Автором памфлета "Я обвиняю!" в защиту Дрейфуса является

Эмиль Золя

Шарль Луи Гавас

Оноре де Бальзак

Натаниэль Бэтттер

К информационным жанрам журналистики относится

эссе

фельетон

памфлет

интервью

Информационное сообщение о событии или мероприятии — это

корреспонденция

отчет

эссе

очерк

Что НЕ является видом интервью

пресс-конференция

брифинг

блиц-интервью

саммит

Что из ниже перечисленного не является ключевой характеристикой контента интернет-СМИ

интерактивность

мультимедийность

гипертекстуальность

линейность

Выберите утверждение, которое не соответствует содержанию «Закона о СМИ»

закон гарантирует свободу получения и распространения информации

закон гарантирует отсутствие цензуры

закон закрепляет приоритет государственных интересов над частными

закон указывает на особый статус журналиста

Целевая аудитория – это

«портрет» потребителя продукции определенного СМИ, представляющий как набор конкретных социальных характеристик

люди, которые выписывают и покупают конкретное издание

люди, для которых предназначена реклама в СМИ

самые активные и лояльные читатели

Факт в журналистике – это

атомарное событие, которое рассматривается вне контекста

достоверное отражение фрагмента реальности, обладающее социальной репрезентативностью

событие, подтвержденное документально или свидетельскими показаниями

элемент логически выстроенной цепочки событий

«Тематическая структура» выпуска - это

тема сюжета на ТВ

время выхода программ

планирование выпуска новостей

устойчивое единство всех элементов вещания

Аналоговая форма вещания – это

тип вещания, когда транслируемый сигнал принимает антенна, а за одной частотой закреплен один канал

тип вещания, при котором транслируемые программы имеют аналогичный формат или целевую аудиторию

тип вещания, при котором сигнал распространяется только на ультракоротких волнах

тип вещания, при котором применяются только устройства на вакуумных радиолампах

Выберите, что из перечисленного является не видом, а способом повествования

эпическое

публицистическое

историческое

биографическое

Выберите, что из перечисленного не соответствует логической и грамматической структуре типичного описания

подчинительная связь между равноправными элементами

номинативные, назывные и эллиптические предложения

глаголы несовершенного вида и слова категории состояния

параллелизм предложений

Исключите из перечисленного не относящиеся к основным принципам систематизации элементов

по хронологии движения

от первого впечатления к деталям

от целого к части

от переднего плана – к заднему

Какой этап работы, обычно поручаемый корректору, требует личного участия редактора при редактировании текстов нормативного и законодательного характера

шлифовочное чтение

ознакомительное чтение

предварительные замечания

углубленное аналитическое чтение

Что принимают за 100% в площадной диаграмме

круги, секторы, прямоугольники

линейный отрезок

объемная фигура

столбики

Вопросы для компьютерного тестирования формируются на основе списка теоретических тем, традиционно выносимых на государственный экзамен:

1. Начало русской журналистики. «Куранты» как правительственное дипломатическое издание Московской Руси. Петр I и первая русская газета. Основное содержание и жанры «Ведомостей Московского государства», задачи и характер первой русской газеты.

2. Возникновение оппозиционной русской журналистики. Журнальная полемика 1769 г.: спор о сатире, о подьячих, вопрос о крестьянах, отношение к галломании. Позиция «Всякой всячины», «Адской почты», «Смеси» и «Трутня». Роль Екатерины II в развитии российской журналистики.

3. Н.И.Новиков — журналист, издатель, просветитель.

4. Роль Н.М.Карамзина в развитии российской журналистики. «Московский журнал» и «Вестник Европы». Становление традиций «толстого журнала».

5. Возникновение российской коммерческой журналистики. Издания «журнального триумвирата» (Греч, Сенковский, Булгарин). «Сын Отечества» (1812-1852). «Библиотека для чтения» (1834-1865). «Северная пчела» (1825-1864, 1869).

6. Профессионализация журналистики во второй трети 19 века. Издатель и редактор А.А.Краевский. «Отечественные записки» 40-х годов.

7. Журналистская деятельность В.Г. Белинского. «Письмо к Гоголю» в истории русской общественной мысли.

8. А.С. Пушкин – журналист. Пушкинский «Современник».

9. Журналистская деятельность А.И. Герцена («Полярная звезда» и «Колокол»). Социально-политические и философские взгляды А.И. Герцена.

10. «Современник» в 60-е гг. XIX в. Журналистская деятельность Н.Г. Чернышевского и Н.А. Добролюбова.

11. Д.И. Писарев – сотрудник «Русского слова».

12. Журналистская и редакторская деятельность Ф.М. Достоевского в 60-е – 70-е гг. XIX в. («Время» и «Эпоха», «Гражданин»). «Дневник писателя» Ф.М. Достоевского.

13. Журналистская и редакторская деятельность Н.А. Некрасова («Современник» и «Отечественные записки»).

14. Журнально-публицистическая деятельность М.Е. Салтыкова-Щедрина.
15. Периодическая печать рубежа веков (концаXIX – началаXX вв.).Журналы русского модерна.
16. Периодическая печать рубежа веков (концаXIX – началаXX вв.).
Журнально-публицистическая деятельность А.П.Чехова, В.Гиляровского, Л.Н. Толстого, В.Г. Короленко (на выбор).
17. Периодическая печать в годы революции и гражданской войны. Журнально-публицистическая деятельность А.М. Горького, И. Бунина, Л.М.Рейслер, Н.И. Бухарина, Г.В. Плеханова и др. (на выбор).
18. Периодическая печать в 20-е – 30-е гг. XXв. Роль СМИ в формировании культа личности И. В. Сталина. Статьи К.Б. Радека, Л.Д. Троцкого, М. Кольцова, Ф.Ф. Раскольников и др. (на выбор).
19. Советская печать и радио в годы ВОВ. Журнально-публицистическая деятельность И. Эренбурга, К. Симонова, В. Гроссмана, А. Твардовского, А. Толстого, и др. (на выбор).
20. Однопартийная советская журналистика 1956-1985 гг. Журналистская деятельность А. Аграновского, В. Пескова, А. Твардовского, Ю. Щекочихина и др. (на выбор).
21. СМИ второй половины 80-х – 90-х гг. Курс на перестройку, демократизацию, гласность. Выдающиеся журналисты этого периода.
22. Политика Наполеона в области печати. Война 1812 г. как первая мировая информационная война.
23. Профессионализация американской журналистики второй пол. XIX – нач. XX вв. Выдающиеся американские журналисты: Дж. Пулитцер, Н.Блай, У.Херст (на выбор).
24. Печать нацистской Германии. Вторая мировая как информационная война.
25. Событие как предмет отображения в журналистике.
26. Процесс как предмет отображения в журналистике.
27. Ситуация как предмет отображения в журналистике.
28. Личность как предмет отображения в журналистике.
29. Интервью как журналистский метод исследования действительности. Наблюдение как журналистский метод исследования действительности.
30. Работа с документами как журналистский метод исследования действительности.
31. Социологические методы исследования действительности: контент-анализ, эксперимент.
32. Факт как основа журналистского произведения.
33. Виды фактов в журналистике.
34. Внешние факторы, влияющие на объективность факта.
35. Внутренние факторы, влияющие на объективность факта.
36. Тема журналистского произведения.
37. Формула темы в журналистике.
38. Идея журналистского произведения: рабочая и опорная идеи.
39. Жанровая трансформация, диффузия жанров в новейшей журналистике.
40. Теория жанров в журналистике советского периода.

41. Теория жанров в журналистике новейшего периода.
42. Понятие «новостной» информации.
43. Виды новостной информации: календарные, оперативные, организованные.
44. Дэвид Рэндалл о принципах отбора новостной информации.
45. Основные приемы новостных конструкций: «перевернутая пирамида».
46. Основные приемы новостных конструкций: ведущая строка, лид, хедлайн.
47. Фактологический тип информации в информационных заметках.
48. Превентивный тип информации в информационных заметках.
49. Нормативный тип информации в информационных заметках.
50. Оценочный тип информации в информационных заметках.
51. Программный тип информации в информационных заметках.
52. Жанровые виды заметок. Событийная заметка.
53. Жанровые виды заметок. Анонс.
54. Жанровые виды заметок. Аннотация.
55. Мини-рецензия как жанр заметки.
56. Жанровые виды заметок. Блиц- портрет.
57. Жанровые виды заметок. Мини-обозрение.
58. Жанровые виды заметок. Мини-история.
59. Жанровые виды заметок. Мини-совет.
60. Репортаж как жанр оперативно-исследовательских текстов.
61. Природообразующие элементы репортажа.
62. Виды репортажа. Событийный репортаж.
63. Виды репортажа. Проблемный репортаж.
64. Познавательный вид репортажа.
65. Ролевой репортаж.
66. Методы современного ролевого репортажа: «проверено на себе», «испытано изнутри».
67. Расследовательская журналистика. История жанра..
68. Инвестигейтерство как направление расследовательской журналистики.
69. Предмет отображения в качественной и желтой прессе.
70. Папарацци и жёлтая журналистика как направление расследовательской журналистики.
71. Интервью как жанр оперативно-исследовательских текстов.
72. Традиционные форматы интервью: информационное, оперативное, блиц-опрос.
73. Типы интервью: интервью-консультация, проблемное.
74. Портретное интервью.
75. Режиссура интервью.
76. Типы вопросов.
77. Особенности жанра статьи.
78. Общеисследовательский вид статьи.
79. Виды статей: полемическая, научно-популярная.
80. Корреспонденция как жанр исследовательско-новостных текстов.
81. Виды современной корреспонденции.

82. Очерк как жанр журналистики. Проблемы жанра.
83. Видовое многообразие очерка.
84. Портретный очерк. Проблемы жанра.
85. Колонка как жанр исследовательско-новостных текстов. Колумнисты в печати и на ТВ.
86. Публицистическое обозрение. Виды обозрений в печати и на ТВ: тематическое, обзор СМИ.
87. Федеральное телевидение и его особенности.
88. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ.
89. Интернет-текст: особенности функционирования
90. Типы и виды телевизионного вещания: Государственное телевизионное вещание в России. Коммерческое телевизионное вещание в России.
91. Интернет-журналистика в условиях конвергенции
92. Качество телеинформации: критерии оценки.
93. Новости в сети: функциональные особенности.
94. Методика работы над профессиональным речевым голосом журналиста. Основные интонационные конструкции и качества профессионального речевого голоса.
95. Стратегии и тактики русской политической речи в современном публицистическом дискурсе.
96. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование статистики.
97. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование имен собственных.
98. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование числового материала.
99. Работа литературного редактора над фактическим материалом, его функции, виды и основные способы проверки.
100. Работа литературного редактора над фактическим материалом: оценка и редактирование цитат.
101. Работа литературного редактора над композицией: виды рамочных элементов, требования к ним и типичные текстовые дефекты
102. Работа литературного редактора над композицией: виды планов, композиционные принципы и приемы, требования к основной части текста.
103. Работа литературного редактора над объяснением и определением понятия.
104. Работа литературного редактора над редактированием жанров: общие принципы, критерии и методика.
105. Работа литературного редактора над текстом с описательным способом изложения: ракурс, элементы, виды описаний, типичные дефекты.
106. Работа литературного редактора над текстом с повествовательным способом изложения: узлы, ритм, виды, категория автора, типичные дефекты.
107. Работа литературного редактора над креолизованным текстом.

108. Работа литературного редактора над текстом со способом изложения «рассуждение»: требования к тезису и аргументам, структура рассуждения, типичные дефекты.

109. Работа литературного редактора над логической основой текста: законы логики.

110. Работа литературного редактора над логической основой текста: рациональные аргументы.

111. Работа литературного редактора над логической основой текста: риторические аргументы, манипулятивные уловки.

112. Принципы популяризации научного текста в СМИ.

113. Государственная политика в области СМИ.

114. Психологические характеристики личности и творчества журналиста.

115. Международное, российское и зарубежное законодательство о СМИ.

116. Профессиональная этика как теоретическая и практическая проблема.

117. Реклама в системе массовых коммуникаций. Виды рекламы.

118. Понятие и приемы PR в системе массовых коммуникаций.

119. Невербальные параметры профессионального портрета журналиста.

120. Суггестивный потенциал текстов СМИ: понятие, функции, виды средств воздействия.

121. Формирование имиджа политика, политической партии: тактики и стратегии

122. Дискредитация имиджа политика, политической партии: тактики и стратегии

123. Медиастратегии в политической кампании

124. Редактирование смысловой структуры текста.

125. Редактирование текстов рекламы и связей с общественностью.

2.1.3 Перечень практических заданий, выносимых на второй этап государственного экзамена в качестве кейс-задания:

БЛОК 1. «ТЕЛЕРАДИОЖУРНАЛИСТИКА»

1 Задание: Подготовка текста проблемного теле- радиорепортажа: выбор актуальной проблемы, определение объекта, построение драматургии, демонстрация навыков проведения расследования, работа с видеорядом, владение техникой интервьюирования. Хронометраж итогового материала 1,5-3 минуты.

2 Задание: Создание сценария внестудийной аудиозаписи для радио на заданную тему («День защиты детей», «Экзамены в школе» и тд). Необходимые элементы звукоряда: диалог, монолог, бытовые шумы, звуки улицы (природы).

Хронометраж итогового материала — 3-5 минуты.

3 Задание: Написание новостного текста «под картинку» (отработка актуальных новостных тем) и создание короткого видео.

Хронометраж итогового материала 1-1,5 минуты.

4 Задание: Подготовка текстового сопровождения видеосюжета в формате «No comments». Студент должен самостоятельно найти в Интернете видео-материал о событии и создать собственный закадровый текст.

Хронометраж итогового материала 1-1,5 минуты.

5 Задание: Переформатирование газетной статьи в новостной сюжет для телевизионной программы или репортаж. Создание закадрового текста.

Хронометраж итогового материала 1,5 -3 минуты.

6 Задание: Написание закадрового текста сюжета с учётом предоставленного видеоряда и синхронизации. (предоставляется новостной сюжет, на время оригинального закадрового текста убран звук, но остаётся видеоряд и звук на синхронах).

7 Задание: Короткое информационное сообщение (OOV) развернуть на полноценный сюжет: прописать закадровый текст, придумать возможных респондентов, которые могли бы дать комментарий по данной теме, прописать вопросы для интервью с ними. (предоставляется текст короткого информационного сообщения).

8 Задание: Предложенные программы расположить в эфирной сетке с учётом правил регионального телепрограммирования. Какие программы собственного производства можно было бы добавить этому региональному телеканалу (предоставляется список с названиями и описаниями программ регионального телеканала)?

9 Задание: На основе текста новостного сюжета написать возможный стенд-ап, применяя конструкции для достижения у зрителя эффекта доверительности, диалогичности и присутствия. (предоставляется текст новостного телесюжета).

10 Задание: Написать возможную раскадровку портретного новостного телесюжета. (предоставляется текст портретного новостного телесюжета).

БЛОК «ПЕРИОДИЧЕСКАЯ ПЕЧАТЬ»

11 Задание: Напишите материал для периодического издания в жанре эссе.

12 Задание: Напишите рецензию для периодического издания о любимом художественном произведении. На основе этой рецензии создайте сценарий в этом же жанре для радио с учетом специфики этого вида СМИ и восприятия информации как аудиопотока.

13 Задание: Подготовьте аналитическую статью для газеты «Магнитогорский металл» с учетом следующих параметров:

редакционная политика,
актуальная повестка,
интересы аудитории,

жанровые требования

соответственно жанр и издание меняем при необходимости.

14 Задание: Разработайте оптимальную редакционную структуру для молодежного интернет-издания с учетом текущей экономической ситуации и финансовой целесообразности, существующего конкурентного окружения, предполагаемого формата СМИ.

15 Задание: Проанализируйте контент магнитогорского интернет-издания. Разработайте месячный контент-план для данного ресурса. Предложенные темы должны укладываться в формат, соответствовать интересам ЦА и при этом быть оригинальными (не дублировать существующие темы, рубрики, разделы).

16 Задание: Проанализируйте существующие системы оплаты труда в редакционных коллективах на примерах реальных СМИ. Проанализируйте сильные и слабые стороны.

17 Задание: Разработайте идеальную систему материального стимулирования сотрудников редакции. Зависит ли она от территориальной, жанровой, тематической специфики? Аргументируйте свою точку зрения.

18 Задание: Проанализируйте интервью издателей и главных редакторов СМИ. На основе опыта коллег сформулируйте основные принципы управления редакцией, которых придерживаются представители современного редакционного менеджмента. Выделите пункты, с которыми вы безусловно согласны, а также акцентируйте особенное внимание на положениях, которые кажутся вам дискуссионными.

19 Задание: Разработайте комплекс мер по формированию (повышению) лояльности журналистов редакции учебного СМИ. Составьте календарный план-график основных мероприятий.

20 Задание: Найдите в реальной журналистской практике примеры плоской, пирамидальной однолинейной и пирамидальной штабной структуры. Проанализируйте организационную структуры с точки зрения мобильности и эффективности работы.

21 Задание: Проработайте 1 этап формирования бизнес-модели редакции. Первый этап процесса перевода издания на коммерческие рельсы предполагает оценку стоимости производства издания. Для этого необходимо:

- описать все производственные процессы, которые входят в производственный цикл;
- рассчитать стоимость ресурсов, трудозатрат по каждому процессу, каналов дистрибуции;

- произвести оценку необходимой прибыли. В итоге должен получиться простейший бюджетный документ, с описанием основных расходов за отчетный период и суммой необходимого дохода.

БЛОК «ПСИХОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА»

22 Задание: Напишите эссе на тему "Профилизация журналиста сегодня" или "Моя будущая профилизация: аргументация выбора, перспективы и риски"

23 Задание: Выберите известную персону в журналистике. На основе анализа его профессиональных работ, интервью, публичного поведения, постарайтесь определить психологическую структуру его личности. Помогает или мешает она ему в профессиональной деятельности?

24 Задание: С помощью тестов определите свой темперамент, психотип, соционический тип. Какие качества будут вашим преимуществом в процессе профессиональной реализации? Что будет вам мешать?

БЛОК «ЛИТЕРАТУРНОЕ РЕДАКТИРОВАНИЕ В СМИ»

25 Задание: Оцените структуру и содержание новостного блока периодического издания. Обратите внимание на функции и способ предъявления атрибутивных компонентов. Предложите вариант верстки.

26 Задание: Проанализируйте смысловую структуру, соответствие жанру и грамотность подачи интервью. Сформулируйте редакторские замечания и предложения. Обоснуйте выбор типа правки, проведите корректуру текста.

27 Задание: Сделайте редакторскую оценку пресс-релиза. Создайте на его основе текст наиболее соответствующего редакционным условиям жанра.

28 Задание: Сделайте редакторскую оценку репортажа. Обратите внимание на соответствие жанра и типа изложения, определите вид и способ повествования. Выявите узлы и ритм повествования, предъявление образа автора в тексте. Сделайте правку текста, обоснуйте выбор типа правки.

29 Задание: Сделайте редакторскую оценку рекламы. Сформулируйте вопросы и замечания. Предложите вариант правки.

30 Задание: Проведите редакторскую оценку текста онлайн-СМИ, сформулируйте вопросы и замечания. Предложите вариант правки.

31 Задание: Проанализируйте структуру рассуждения в журналистском тексте, обратите внимание на использование определений и объяснений понятий. Оцените корректность подачи фактического материала. Сформулируйте вопросы и замечания. Предложите вариант правки.

32 Задание: С позиций литературного редактора оцените соответствие информационному поводу жанра и формы изложения в тексте. Определите вид и способ описания, укажите композиционные, логические и иные дефекты текста. Сделайте правку.

Инструкция по работе с кейсом (алгоритм действий обучающихся)

- анализ заданий кейса, их технологической специфики;
- разработка вариантов создания итогового продукта с учетом техзадания;
- выбор оптимального алгоритма для создания итогового продукта;
- этап непосредственного создания конечного продукта;
- презентация итогового продукта (написание рецензии, фоторепортаж, переозвучка видео и т.д.) продукта и пояснений к нему.

Рекомендации по осуществлению кейс-задания (для создания авторского журналистского продукта наиболее значимы пункты 1-3, 6-8; для решения редакторско-управленческой задачи важны пункты 1-2, 4-5, 7-8).

1. Внимательно прочтите задание кейса и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.
2. Произведите селекцию теоретических знаний и практических навыков, которые необходимо применить при выполнении заданий кейса.
3. Подумайте, какое оборудование потребуется для создания кейса.
4. Проанализируйте (сформулируйте) специфику предложенного для работы средства массовой информации. Обратите внимание на особенности:
 - целевой аудитории;
 - тематическое своеобразие;
 - жанровую палитру
 - другие факторы, оказывающие влияние на формирование узнаваемого лица и бренда издания.
5. Изучите существующее (потенциальное) конкурентное окружение, сформируйте представление о том, насколько анализируемое СМИ является (может быть) уникальным и релевантным для аудитории.
6. Проанализируйте особенности производства медиапродукта с учётом актуальной новостной повестки и текущей экономической ситуации.
7. Создайте конечный продукт (структуру, контент-план), опираясь на полученные в ходе предыдущего анализа данные.
8. Подготовьте план работы по созданию итогового авторского/редакторского продукта.

Презентация результатов анализа кейсов

В case-study используются письменная отчет-презентация мультимедийном в виде. Письменный отчет – презентация включает в себя готовый авторский или редакторский продукт и пояснения к выбору форм и методов его воплощения с учетом вводных условий задачи кейса. Письменная форма позволяет комиссии тщательно проанализировать всю информацию.

Критерии оценки выполнения кейс-заданий

1. Соответствие конечного продукта основным критериям технического задания кейса:
 - при создании авторского журналистского продукта - техническое мастерство (уровень монтажа, верстки, дизайн продукта, количество знаков, соответствие

жанру, разработанность темы, соответствие формату заявленного СМИ, актуальность материала и т.п.);

- при решении редакторской или проектной задачи - профессиональная компетенция при выполнении заданий кейса, понимание системы СМИ, особенностей разных типов СМИ, механизмов функционирования редакций, медиапланирования и медиаэкономики. Доказательность и убедительность, наличие собственного взгляда на проблему, аргументированность и полнота выводов

2. Форма представления выполненного кейса, качество публичной речи, ее невербальное сопровождение и качество презентации.

Максимальное количество баллов за каждый уровень кейса:

Соответствие техническому заданию, уровень профессиональной компетенции – 60 б.

Качество представления, речевая культура и невербальное сопровождение – 40б.

Итого: 100 б.

Критерии оценки кейса: «отлично» – 80-100, «хорошо» – 60-79, «удовлетворительно» – 40-59, «неудовлетворительно» – меньше 40 б.

2.1.4 Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Литература

1. Бужинская, Д. С. Композиция публицистического текста : учебное пособие / Д. С.Бужинская, О. И. Соловьева ; МГТУ. - [2-е изд., подгот. по печ. изд. 2014 г.]. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20392> (дата обращения: 12.07.2023). Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Бужинская, Д. С. Литературное редактирование: работа редактора с фактическим материалом : учебно-методическое пособие / Д. С. Бужинская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2301> (дата обращения: 8.06.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3. История отечественной журналистики XX века : практикум [для вузов] / составитель А. В. Подгорская ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2664> (дата обращения: 26.07.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

4. Максимова, А. М. Периодическая печать в системе СМИ : учебное пособие [для вузов] / А. М. Максимова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1661-6. - Загл. с титул. экрана. URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2653> (дата обращения: 24.08.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

5. Максимова, А. М. Техника и технология Интернет-СМИ : практикум / А. М. Максимова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2019. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2444> (дата обращения: 14.07.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

6. Подгорская, А. В. История отечественной журналистики XVIII - первой

половины XIX веков : практикум [для вузов] / А. В. Подгорская ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2022. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/3277> (дата обращения: 27.04.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

7. Зайцева, Е. М. Связи с общественностью в органах власти : учебное пособие / Е. М. Зайцева ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20538> (дата обращения: 24.07.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

8. Стилистический и жанровый аспекты медиакритики и профессиональной этики как составляющих имидж журналиста : учебное пособие [для вузов] / составители: Д. С. Бужинская, О. Е. Чернова ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2019. - 1 CD-ROM. - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2428> (дата обращения: 03.07.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

9. Теория и практика массовой информации. Основы теории журналистики : учебное пособие [для вузов] / составитель А. В. Подгорская ; Магнитогорский гос. технический ун-т им. Г. И. Носова. - Магнитогорск : МГТУ им. Г. И. Носова, 2020. - 1 CD-ROM. - ISBN 978-5-9967-1792-7. - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2721> (дата обращения: 04.10.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

10. Организация учебных и производственных практик, подготовка к итоговой государственной аттестации : учебно-методическое пособие / сост. : Д. С. Бужинская, А. В. Подгорская, Т. А. Славута, А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - На тит. л. сост. указаны как авт. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2162> (дата обращения: 04.09.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2.1.5 Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовка к тестированию

При подготовке к тестированию обучающемуся рекомендуется внимательно изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся. Следует начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Необходимо внимательно читать задания до конца, не пытаясь понять условия «по первым словам» или ориентируясь на «подобные задания» в предыдущих тестированиях, – это приводит к ошибкам в самых легких вопросах. Рекомендуется пропустить вопрос, если обучающийся не знает ответа или не уверен в его правильности, чтобы потом к нему вернуться. Как правило, задания в тестах не связаны друг с другом непосредственно, поэтому необходимо концентрироваться на данном вопросе и находить решения, подходящие именно к нему. Обучающийся может не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые очевидно ошибочны: метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух наиболее вероятных вариантах. Следует рассчитывать время выполнения заданий так, чтобы осталась возможность проверить сделанное. Необходимо свести к минимуму процесс угадывания правильных ответов.

При подготовке к тестированию большую помощь оказывают опубликованные сборники тестов, Интернет-тренажеры, позволяющие закрепить знания и приобрести соответствующие психологические навыки саморегуляции и самоконтроля.

Подготовка к выполнению кейс-задания

1. Внимательно прочтите задание кейса и убедитесь в том, что Вы хорошо поняли, что Вас просят сделать.
2. Произведите селекцию теоретических знаний и практических навыков, которые необходимо применить при выполнении заданий кейса.
3. Подумайте, какое оборудование потребуется для создания кейса.
4. Проанализируйте (сформулируйте) специфику предложенного для работы средства массовой информации. Обратите внимание на особенности:
 - целевой аудитории;
 - тематическое своеобразие;
 - жанровую палитру
 - другие факторы, оказывающие влияние на формирование узнаваемого лица и бренда издания.
5. Изучите существующее (потенциальное) конкурентное окружение, сформируйте представление о том, насколько анализируемое СМИ является (может быть) уникальным и релевантным для аудитории.
6. Проанализируйте особенности производства медиапродукта с учётом актуальной новостной повестки и текущей экономической ситуации.
7. Создайте конечный продукт (структуру, контент-план), опираясь на полученные в ходе предыдущего анализа данные.
8. Подготовьте план работы по созданию итогового авторского/редакторского продукта.

Работа с учебной литературой (конспектом)

При работе с литературой (конспектом) при подготовке к экзамену обучающемуся рекомендуется:

1. Подготовить необходимую информационно-справочную (словари, справочники) и рекомендованную научно-методическую литературу (учебники, учебные пособия) для получения исчерпывающих сведений по каждому экзаменационному вопросу.
2. Уточнить наличие содержания и объем материала в лекциях и учебной литературе для раскрытия вопроса.
3. Дополнить конспекты недостающей информацией по отдельным аспектам, без которых невозможен полный ответ.

Основные виды систематизированной записи прочитанного:

- аннотирование – предельно краткое связное описание просмотренной или прочитанной книги (статьи), ее содержания, источников, характера и назначения;
- планирование – краткая логическая организация текста, раскрывающая содержание и структуру изучаемого материала;
- тезирование – лаконичное воспроизведение основных утверждений автора без привлечения фактического материала;
- цитирование – дословное выписывание из текста выдержек, извлечений, наиболее существенно отражающих ту или иную мысль автора;
- конспектирование – краткое и последовательное изложение содержания прочитанного.

4. Распределить весь материал на части с учетом их сложности, составить график подготовки к экзамену.

5. Внимательно прочитать материал конспекта, учебника или другого источника информации, с целью уточнений отдельных положений, структурирования информации, дополнения рабочих записей.

8. Повторно прочитать содержание вопроса, пропуская или бегло просматривая те части материала, которые были усвоены на предыдущем этапе.

9. Прочитать еще раз материал с установкой на запоминание. Запоминать следует не текст, а его смысл и его логику. В первую очередь необходимо запомнить термины, основные определения, понятия, законы, принципы, аксиомы, свойства изучаемых процессов и явлений, основные влияющие факторы, их взаимосвязи. Полезно составлять опорные конспекты.

10. Многократное повторение материала с постепенным «сжиманием» его в объеме способствует хорошему усвоению и запоминанию.

11. В последний день подготовки к экзамену следует проговорить краткие ответы на все вопросы, а на тех, которые вызывают сомнения, остановитесь более подробно.

3. Порядок подготовки и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы является одной из форм государственной итоговой аттестации и завершающим звеном профессиональной подготовки бакалавра по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика», профиль «Конвергентная журналистика».

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся должны показать свои знания, умения и навыки самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Обучающий, выполняющий выпускную квалификационную работу, должен показать свою способность и умение:

- определять и формулировать проблему исследования с учетом её актуальности;
- ставить цели исследования и определять задачи, необходимые для достижения поставленных целей;
- анализировать и обобщать теоретический и эмпирический материал по теме исследования, выявлять противоречия, делать выводы;
- применять теоретические знания при решении практических задач;
- применять на практике систему методов и методик избранной научной отрасли;
- определять перспективы практического применения основных результатов проведенного исследования;
- делать заключение по теме исследования, обозначать перспективы дальнейшего изучения исследуемого вопроса;
- оформлять работу в соответствии с установленными требованиями.

3.1 Подготовительный этап выполнения выпускной квалификационной работы

3.1.1 Выбор темы выпускной квалификационной работы

Студенту предоставляется право выбора темы выпускной квалификационной работы вплоть до предложения своей темы с необходимым обоснованием целесообразности её разработки. Не допускается закрепление за студентом темы ВКР, не соответствующей специализации выпускающей кафедры (примерная тематика ВКР представлена в *приложении 1*). Утверждение тем ВКР и назначение руководителя утверждается приказом по университету.

3.1.2 Функции руководителя выпускной квалификационной работы

Для подготовки выпускной квалификационной работы обучающемуся назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Руководитель ВКР помогает обучающемуся сформулировать объект, предмет исследования, выявить его актуальность, научную новизну, разработать план исследования; в процессе работы проводит систематические консультации.

Подготовка ВКР обучающимся и отчет перед руководителем реализуется согласно календарному графику работы. Календарный график работы обучающегося составляется на весь период выполнения ВКР с указанием очередности выполнения отдельных этапов и сроков отчетности по выполнению работы перед руководителем.

3.2 Требования к выпускной квалификационной работе

При подготовке выпускной квалификационной работы обучающийся руководствуется методическими указаниями (Организация учебных и производственных практик, подготовка к итоговой государственной аттестации : учебно-методическое пособие / сост. : Д. С. Бужинская, А. В. Подгорская, Т. А. Славута, А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - На тит. л. сост. указаны как авт. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/2162> (дата обращения: 04.09.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

3.3 Порядок защиты выпускной квалификационной работы

Вопрос о допуске ВКР к защите решается на заседании выпускающей кафедры, где проходит её предварительная защита и определяется соответствие работы предъявляемым требованиям. К заседанию кафедры, которое проводится на завершающем этапе производственной – преддипломной практики (не позднее, чем за 1 месяц до защиты), обучающийся готовит краткую аннотацию работы объёмом не более 3 страниц на основе данных, полученных в результате самостоятельного научного исследования. В аннотации отражаются наиболее важные аспекты ВКР. По результатам предзащиты кафедра даёт предварительное заключение о допуске ВКР к защите. Результаты предзащиты ВКР отражаются в протоколе заседания кафедры. Лица, не прошедшие предзащиту, к защите ВКР не допускаются.

Законченная выпускная квалификационная работа должна пройти процедуру нормоконтроля, включая проверку на объём заимствований, а затем быть представлена руководителю для оформления письменного отзыва.

Выпускная квалификационная работа, подписанная заведующим кафедрой, имеющая отзыв руководителя, допускается к защите и передаётся в государственную экзаменационную комиссию не позднее, чем за 2 (два) календарных дня до даты защиты, также работа размещается в электронно-библиотечной системе университета.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за несколько дней до защиты.

Объявление о защите выпускных работ вывешивается на кафедре за 10 дней до процедуры публичной защиты.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на заседании государственной экзаменационной комиссии и является публичной. Процедура защиты одной ВКР не должна превышать 30 минут.

Для сообщения обучающемуся предоставляется не более 10 минут. Сообщение по содержанию ВКР сопровождается необходимыми графическими материалами и/или презентацией с раздаточным материалом для членов ГЭК. В ГЭК могут быть представлены также другие материалы, характеризующие научную и практическую ценность выполненной ВКР – печатные статьи с участием выпускника по теме ВКР,

документы, подтверждающие апробацию материалов диссертации в виде докладов на конференциях различного уровня и т.п.

В своем выступлении обучающийся должен отразить:

- содержание проблемы и актуальность исследования;
- цель и задачи исследования;
- объект и предмет исследования;
- методику своего исследования;
- полученные теоретические и практические результаты исследования;
- выводы и заключение.

В выступлении должны быть четко обозначены результаты, полученные в ходе исследования, отмечена теоретическая и практическая ценность полученных результатов.

По окончании выступления выпускнику задаются вопросы по теме его работы. Вопросы могут задавать все присутствующие. Все вопросы протоколируются.

Затем слово предоставляется научному руководителю, который дает характеристику работы. При отсутствии руководителя отзыв зачитывается одним из членов ГЭК.

Затем председатель ГЭК просит присутствующих выступить по существу выпускной квалификационной работы. Выступления членов комиссии и присутствующих на защите (до 2-3 мин. на одного выступающего) в порядке свободной дискуссии и обмена мнениями не являются обязательным элементом процедуры, поэтому, в случае отсутствия желающих выступить, он может быть опущен.

После дискуссии по теме работы студент выступает с заключительным словом. Этика защиты предписывает при этом выразить благодарность руководителю за проделанную работу, а также членам ГЭК и всем присутствующим за внимание.

3.4 Критерии оценки выпускной квалификационной работы

Результаты защиты ВКР определяются оценками: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются *в день защиты*.

Решение об оценке принимается на закрытом заседании ГЭК по окончании процедуры защиты всех работ, намеченных на данное заседание. Для оценки ВКР государственная экзаменационная комиссия руководствуется следующими критериями:

- актуальность темы;
 - научно-практическое значение темы;
 - качество выполнения работы, включая демонстрационные и презентационные материалы;
 - репрезентативность доклада и адекватность ответов на вопросы;
 - умение представлять работу на защите, уровень речевой культуры.
- Оценка **«отлично»** (5 баллов) выставляется в случае, если:
- в работе четко сформулирована актуальность проблемы, цель, задачи, мотивирован выбор объекта и предмет его описания;
 - в работе отражена теоретическая и практическая значимость полученных результатов;
 - работа содержит список литературы, достаточно полно отражающий основную проблематику исследования, учитывает современные публикации;
 - студент продемонстрировал знания научных методов исследования, понимание исходного понятийного аппарата по обсуждаемой теме исследования;
 - работа отражает проблемное изложение теоретического материала, глубокие научно-теоретические и практические обоснования выдвигаемых положений;
 - в работе получены значимые результаты и сделаны убедительные теоретические и практические выводы, содержащие ответ на решаемые в исследовании задачи;
 - интерпретация языковых и литературных явлений и процессов осуществляется на основе аргументировано отобранных существующих современных научных теорий и

концепций;

- в заключении работы логично и последовательно, кратко и четко излагаются теоретические выводы и предложения;
- текст работы отличается логичностью, смысловой законченностью, целостностью и связностью, языковая и стилистическая культура оформления работы отражают высокую культуру автора;
- отсутствуют элементы плагиата;
- в работе отсутствуют различные типы ошибок (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические и др.);
- оформление работы соответствует требованиям локальных актов;
- доклад и демонстрационные материалы обладают высокой степенью репрезентативности;
- студент дал развернутые и полные ответы на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«хорошо»** (4 балла) выставляется в случае, если:

- исследование удовлетворяет требованиям актуальности и новизны; содержит достаточно глубокий теоретический анализ избранной проблемы;
- в работе студент продемонстрировал знание теоретических основ филологии; понимание исходного понятийного аппарата по обсуждаемой теме исследования; выдвинул научно-обоснованные практические рекомендации;
- студент проявил глубокое знание и понимание теоретических вопросов, связанных с избранной проблемой;
- структура работы в основном соответствует изложенным требованиям; однако выводы и/или заключение работы неполны;
- оформление работы в основном соответствует требованиям локальных актов;
- работа выполнена компилятивным методом;
- работа содержит ряд ошибок (орфографических, пунктуационных, грамматических, стилистических и др.), опечаток и/или технических погрешностей;
- доклад и демонстрационные материалы обладают достаточной степенью репрезентативности;
- при ответе на вопросы членов ГЭК допущены небольшие неточности или ответы не отличались полнотой.

Оценка **«удовлетворительно»** (3 балла) выставляется в случае, если:

- в работе недостаточно глубоко разработана научно-теоретическая база защищаемой проблемы;
- практические рекомендации не подкреплены конкретным фактическим материалом;
- студент на защите не проявил достаточного знания и понимания теоретических вопросов, связанных с проблемой исследования;
- нарушена логичность и стройность системы авторских доказательств, структурная упорядоченность оформления работы;
- отсутствуют выводы по главам, заключение не отражает теоретической и практической значимости результатов исследования;
- в работе допущен ряд ошибок различного типа (орфографические, пунктуационные, грамматические, стилистические, фактические и др.), отмечаются и технические погрешности;
- отсутствует наглядное представление работы;
- студент испытывал затруднения при ответах на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (2 балла) выставляется в случае, если:

- работа выполнена не самостоятельно, студент на защите не может обосновать результаты представленного исследования;

- обучающийся допускает существенные ошибки при ответе на вопросы членов ГЭК.

Оценка **«неудовлетворительно»** (1 балл) выставляется за необоснованные выводы, за значительные отклонения от требований в оформлении и представлении работы, отсутствие наглядного представления работы, когда обучающийся не может ответить на вопросы членов ГЭК.

Оценки **«отлично»**, **«хорошо»**, **«удовлетворительно»** означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания, что является основанием для выдачи обучающемуся документа о высшем образовании и о квалификации образца, установленного Министерством образования и науки Российской Федерации.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

(ежегодно обновляется и утверждается на заседании кафедры)

1. Ток-шоу в системе современной тележурналистики.
2. Портрет телеведущего (на примере программы «Пусть говорят»).
3. Музыкальная программа в формате современного радиовещания.
4. Интервью как жанр современной тележурналистики.
5. Телеведущие в ток-шоу: гендерный подход.
6. Авторские программы как способ персонификации и индентификации.
7. Средства массовой коммуникации как источник агрессии.
8. Стереотипы в телевизионной журналистике как метод интеллектуализации программ на TV.
9. Риторическое мастерство журналиста как фактор его долговременной популярности (на материале публицистики).
10. Диалогизация монолога как актуальная тенденция организации современной газетной статьи.
11. Своеобразие способов и приёмов убеждения в авторской публицистике.
12. Тактическая реализация воздействующей функции публицистического дискурса: гендерный аспект.
13. Разработка авторского проекта теле/радиопередачи.
14. Концепция авторского печатного издания.
15. Авторская методика редактирования жанра современной массовой коммуникации.
16. Авторский пиарпроект и алгоритм его реализации.
17. Современные отечественные СМИ в условиях конвергенции.
18. Специфика функционирования креолизованных текстов в современных печатных СМИ.
19. Медиаэкономика РФ в настоящий период: состояние и тенденции.
20. Типологические характеристики СМИ определенного типа/рыночного сегмента.