



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИГО
Л.Н. Санникова
06.02.2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НОВЕЙШИЕ МЕДИА В СИСТЕМЕ СМИ

Направление подготовки (специальность)
42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация) программы
Конвергентная журналистика

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт гуманитарного образования
Кафедра	Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
Курс	4
Семестр	7

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 524)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой коммуникации
25.12.2024, протокол № 6

Зав. кафедрой



Л.Н. Чурилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИГО
06.02.2025 г. протокол № 6

Председатель



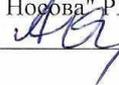
Л.Н. Санникова

Рабочая программа составлена:
доцент кафедры кафедры РЯОЯиМК, кандидат филологических наук



А.М.Максимова

Рецензент:
старший научный сотрудник Научно-исследовательской Словарной
лаборатории НИИ ИАФ ФГБОУ ВО "МГТУ им. Г.И. Носова" РЯОЯиМК, кандидат
филологических наук



А.А.Осипова

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Русского языка, общего языкознания и массовой

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ Л.Н. Чурилина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

- развить способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта;
- развить способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Новейшие медиа в системе СМИ входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Государственная национальная политика РФ в области СМИ

Профессиональный имидж журналиста

Текст и дискурс

Композиция публицистического текста

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Актуальные проблемы современности и СМИ

Коммуникативные тактики и стратегии

Медиакритика

Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Новейшие медиа в системе СМИ» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта
ПК-1.1	Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему
ПК-1.2	Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников
ПК-1.3	Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения
ПК-1.4	Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы
ПК-1.5	Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа
ПК-2	Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа
ПК-2.1	Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами
ПК-2.2	Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте
ПК-2.3	Учитывает технологические требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 73,9 акад. часов;
- аудиторная – 72 акад. часов;
- внеаудиторная – 1,9 акад. часов;
- самостоятельная работа – 34,1 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1								
1.1 Виртуальная реальность	7	4		4	2	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
1.2 Мультизадачность аудитории		4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

						«инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.		
Итого по разделу		12		12	12			
3. Раздел 3								
3.1 Социальные сети как новая площадка и инструмент продвижения контента		4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
3.2 Мобильные приложения	7	4		4	4	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3
3.3 Новые форматы аудиовизуальных СМИ		4		4	4,1	Усвоение лекционного материала. Конспектирование лекции. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт». Составление плана ответа на вопросы для самопроверки. Подготовка к практическим занятиям.	Проверка наличия таблицы ИНСЕРТ. Устный опрос. Проверка выполнения письменных заданий по теме занятия.	ПК-1.1, ПК-1.2, ПК-1.3, ПК-2.1, ПК-2.2, ПК-2.3

Итого по разделу	12		12	12,1			
Итого за семестр	36		36	34,1		зачёт	
Итого по дисциплине	36		36	34,1		зачет	

5 Образовательные технологии

Для формирования компетенции и реализации предусмотренных видов учебной работы в учебном процессе используются следующие технологии.

В процессе изучения дисциплины используются следующие образовательные и информационные технологии:

Информационная лекция – последовательное изложение материала в дисциплинарной логике, осуществляемое преимущественно вербальными средствами (монолог преподавателя).

Проблемная лекция – изложение материала, предполагающее постановку проблемных и дискуссионных вопросов, освещение различных научных подходов, авторские комментарии, связанные с различными моделями интерпретации изучаемого материала.

Лекция-визуализация – изложение содержания сопровождается презентацией (демонстрацией учебных материалов, представленных в различных знаковых системах, в т.ч. иллюстративных, графических, аудио- и видеоматериалов).

На практических занятиях используются:

- разбор конкретных ситуаций;
- исследовательский метод;
- работа в команде;
- тренинги (навыковые);

В самостоятельной работе используются:

Конспектирование лекций – служит средством развития умственных способностей человека (мобилизует внимание, активизирует восприятие, мышление), вырабатывает умение в короткой и сжатой форме излагать мысли, развивает навыки литературного изложения, повышает культуру речи.

Поисковый метод – обеспечивает вовлечение учащихся в процесс самостоятельного приобретения знаний, сбора и исследования информации.

Исследовательский метод – организация поисковой, познавательной деятельности учащихся путем постановки учителем познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения.

Обучение в электронной образовательной среде с использованием Интернет-ресурсов (IT-методы).

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Юсупова, А. М. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А. М. Юсупова ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2017. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL: <https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/21085> (дата обращения: 19.10.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

2. Распутина, С. П. PR-связи с общественностью : учебно-методическое пособие / С. П. Распутина ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2016. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с титул. экрана. - URL:

<https://host.megaprolib.net/MP0109/Download/MObject/20817> (дата обращения: 07.09.2023). - Макрообъект. - Текст : электронный. - Сведения доступны также на CD-ROM.

в) Методические указания:

Методические указания представлены в Приложении 3

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа Оснащение:

Доска, мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Оснащение: Доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся. Оснащение:

Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Оснащение: Стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

Приложение 1

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает конспектирование лекции.

Методические указания: конспект должен отражать основное содержание лекции, записанной своими словами, кратко, сжато и вместе с тем полно. Дословно следует записывать определения, правила, выводы.

Темы лекций:

1. Виртуальная реальность
2. Мультизадачность аудитории
3. Узкая специализация новейших СМИ
4. Трансформация контента
5. Новые формы интерактивного взаимодействия с потребителями
6. Специфика работы редакции
7. Социальные сети как новая площадка и инструмент продвижения контента
8. Мобильные приложения
9. Новые форматы аудиовизуальных СМИ

Внеаудиторная самостоятельная работа студентов предполагает следующие виды работ.

I. Работа с конспектом лекции на основе приема «инсерт».

Методические указания: после прочтения текста следует заполнить таблицу «ИНСЕРТ». В нее необходимо записывать только ключевые слова или фразы.

V	+	-	?

Пояснение:

«V» — уже знал

«+» — новое

«-» — думал иначе

«?» — не понял, есть вопросы

Темы лекций для составления таблицы «ИНСЕРТ»:

1. Виртуальная реальность
2. Мультизадачность аудитории
3. Узкая специализация новейших СМИ
4. Трансформация контента
5. Новые формы интерактивного взаимодействия с потребителями
6. Специфика работы редакции
7. Социальные сети как новая площадка и инструмент продвижения контента
8. Мобильные приложения
9. Новые форматы аудиовизуальных СМИ

II. Составление плана ответа на вопросы для самопроверки.

Методические указания: в процессе составления плана ответы на вопросы необходимо использовать конспект лекции, ЭОРы. Необходимо кратко формулировать основные мысли, положения изучаемого материала. Приступая к освоению записи в виде плана ответов, полезно в самом тексте отмечать места, наиболее четко формулирующие основную мысль, которую автор доказывает. Задание закрепляет и систематизирует знания.

Вопросы для самопроверки:

1. Какие вызовы стоят сегодня перед интернет-журналистикой?
2. Какими навыками должен обладать журналист?
3. Как пользовательский контент помогает журналисту?
4. Назовите три главных правила фильтрации информации и три правила ее толкования.

5. Каким опасностям в работе журналиста противостоит фактчекинг?
6. Какие типы устройств применяются для потребления медиа? Кратко опишите специфику двух-трех из них.
7. Какие практики медиапотребления вы можете выделить? Как их следует группировать? Как эти группы влияют на форматы журналистских материалов? Какие средства верификации при работе с пользовательским контентом вы знаете?
8. Каким образом социальные сети могут способствовать фактчекингу?
9. Почему важно форматирование материала?
10. Чем отличается назывной заголовок от транзитивного?
11. Зачем журналисту разбираться в веб-аналитике?
12. Чем маркетинговые метрики отличаются от редакционных?
13. Почему важно диверсифицировать источники аудитории?
14. Перечислите основные источники аудитории для новостного медиа.
15. В каком случае трафик, приведенный из определенного источника на сайт или в его мобильную версию, может считаться эффективным и качественным?
16. Почему редакция должна быть заинтересована в контакте с аудиторией? Каким образом журналисты могут участвовать в продвижение своих материалов?
17. Назовите основные количественные метрики аудитории.
18. Назовите основные индикаторы качества поведения аудитории.
19. В чем выражается вовлеченность пользователя, чем она может быть увеличена?

Оценка результатов внеаудиторной самостоятельной работы студентов

Критериями оценок результатов самостоятельной работы студента являются:

1. уровень освоения студентами учебного материала;
2. умения студента использовать теоретические знания при выполнении практических задач;
3. сформированность профессиональных компетенций;
4. умения студента активно использовать электронные образовательные ресурсы;
5. находить требующуюся информацию, изучать ее и применять на практике;
6. обоснованность и четкость изложения ответа;
7. оформление материала в соответствии с требованиями;
8. умение ориентироваться в потоке информации, выделять главное;
9. умение четко сформулировать проблему, предложив ее решение, критически - оценить решение и его последствия;
10. умение показать, проанализировать альтернативные возможности, варианты действий;
11. умение сформировать свою позицию, оценку и аргументировать ее.
12. умение правильно решать профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.

Удовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. Студент свободно применяет знания на практике;
 2. Правильно решает профессионально ориентированные ситуации, со ссылкой на соответствующие нормативные документы.
1. Не допускает ошибок в воспроизведении изученного материала;

2. Студент выделяет главные положения в изученном материале и не затрудняется в ответах на видоизмененные вопросы;
3. Студент усваивает весь объем программного материала;
4. Материал оформлен аккуратно в соответствии с требованиями.

Неудовлетворительно оценивается самостоятельная работа студента, соответствующая следующим критериям:

1. У студента имеются отдельные представления об изучаемом материале, но все же большая часть не усвоена;
2. Студент не решил профессионально ориентированные ситуации;
3. Не справился с выполнением практических заданий.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способность осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта		
ПК-1.1:	Осуществляет поиск темы и выявляет существенную проблему	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные свойства Интернета. 2. Специфика интернет-журналистики. 3. Обзор сетевых ресурсов. СМИ в Интернете. 4. Юридический статус интернет-СМИ. 5. Особенности понятия "контент" в Интернете. Составляющие интернет-контента. <p>Тесты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия 2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий: <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность. <p>Пример комплексного задания по курсу:</p>

		<p>Студенты выполняют творческое задание. Условие задания. Задача групп и пабликов СМИ в социальных сетях - привлекать и удерживать подписчиков. В отличие от сайтов, здесь важную роль играет общение. Поэтому в обязанности контент-менеджера в социальных сетях (SMM-менеджера) входит не только создание интересных постов, но и организация беседы. Предложите не менее пяти тем, которые, на Ваш взгляд, смогли бы затронуть аудиторию таких изданий (по выбору): 1. Комсомольская правда 2. Вести. 3. Ведомости. 4. Российская газета. 5. Московский комсомолец. 6. Лента.ру. 7. Газета ру. 8. Коммерсантъ. 9. Известия. 10. Аргументы и факты. Каждую тему опишите с позиций возможности применения в реальной практике smm-менеджмента, выстроив как сценарий организации дискуссии или беседы. Работу сдайте преподавателю.</p>
<p>ПК-1.2:</p>	<p>Осуществляет поиск и отбор информации из доступных источников</p>	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <p>6. Интерактивность и мультимедийность контента в Интернете.</p> <p>7. Производство и распространение контента в Интернете.</p> <p>8. Специфика программирования в Интернете.</p> <p>9. Основы веб-программирование.</p> <p>Тесты:</p> <p>Какой этап развития цифрового телевидения характеризуют так: Этот этап истории цифрового телевидения характеризуется использованием цифровой техники в отдельных частях ТВ-систем при сохранении аналоговых каналов связи. На данном этапе всё студийное оборудование переводится на цифровой сигнал, обработку и хранение которого, в пределах телецентра, осуществляют цифровыми средствами. На выходе из телецентра телевизионный сигнал преобразуется в аналоговую форму и передаётся по обычным каналам связи.</p> <ul style="list-style-type: none"> - первый - второй - третий - четвертый <p>Что из перечисленного является европейским стандартом цифрового телевидения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - DVB-T - ATSC - ISDB - DTMB

		<p>К наиболее значимым ИТ современности не относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровое вещание - мультимедиа - интернет-коммуникации - глобализация <p>Примерные практические задания:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Опишите особенности сайта газеты "Коммерсантъ" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность. <p>Пример комплексного задания по курсу: Задачи для решения. 1. Рассмотрите особенности сайта издания "Комсомольская правда". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p>
<p>ПК-1.3:</p>	<p>Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>10. Управление контентом на стадиях разработки сайта, первоначальной загрузки базы данных. 11. Раскрутка и оптимизация сайта и его контента. 12. Повышение "дружественности интерфейса". 13. Управление информационной поддержкой сайта. Типы актуализации информации. 14. Журналистское произведение как особый информационный продукт в Сети. Сетевая стилистика.</p> <p>Примерные практические задания:</p> <p>3. Опишите особенности сайта газеты "Известия" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу: 2. Рассмотрите особенности сайта издания "Аргументы и факты". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.</p>
<p>ПК-1.4:</p>	<p>Соблюдает профессиональные и этические нормы на всех этапах работы</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>10. Основные характеристики современных мультимедийных изданий. 11. Основные ценности веб-дизайна. 12. Основные этапы разработки интернет-ресурсов в сфере масс медиа. 13. Инфографика в информационном агентстве: жанровое многообразие, технические возможности.</p> <p>Тесты:</p>

		<p>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия <p>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>2. Напишите эссе на тему «Специфика информатизации в России». Объем: 2-3 страницы</p>
ПК-1.5:	<p>Готовит к публикации медиатекст и (или) продукт с учётом требований редакции СМИ или другого медиа</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>Тенденции развития региональных рынков СМИ.</p> <p>2. Тенденции и проблематика трансформации рынка печатных СМИ.</p> <p>3. Основные жанровые классификации фотожурналистики.</p> <p>4. Тенденции развития визуальной журналистики.</p> <p>Тесты:</p> <p>1. Что понимают под следующим определением: комплекс взаимосвязанных научных, технологических, инженерных дисциплин, изучающих методы эффективной организации труда людей, занятых обработкой и хранением информации; вычислительную</p>

		<p>технику и методы организации и взаимодействия с людьми и производственным оборудованием, их практические приложения, а также связанные со всем этим социальные, экономические и культурные проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> - медиакратия - информационные технологии - теория коммуникации - телеинженерия <p>2. Что из перечисленного не является результатом внедрения информационных технологий:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стимуляция общества к переходу в своем развитии от материальной экономики к экономике знаний - улучшение или более эффективная организация процессов мышления индивидуума - приумножение знаний и их передача на новый качественный уровень - цифровая фотография и мобильные средства передачи данных <p>Примерные практические задания:</p> <p>1. Опишите особенности сайта газеты "Аргументы и факты" по критериям: посещаемость, специфика контента, мультимедийность, интерактивность.</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>Подготовьте анализ по теме: Реклама в сетевых изданиях. Приведите примеры различных видов интернет-рекламы</p>
<p>ПК-2: Способность осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, жанрами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа</p>		

<p>ПК-2.1:</p>	<p>Приводит медиатекст и (или) продукт в соответствие с языковыми нормами</p>	<p>Перечень вопросов к экзамену:</p> <p>15. Теория и практика жанров интернет-журналистики.</p> <p>16. Основные особенности сетевого текста?.</p> <p>17. Этапы работы сетевого журналиста.</p> <p>18. Аудитория Интернета. Потребители информации.</p> <p>19. Основные блоки характеристик аудитории интернет-СМИ.</p> <p>Тесты:</p> <p>Что понимают под следующим определением: «Интерактивные электронные издания и новые формы коммуникации производителей контента с потребителями для обозначения отличий от традиционных средств массовой информации»:</p> <ul style="list-style-type: none"> - новые медиа - демократизацию процесса создания и запуска СМИ - цифровые медиа - новую журналистику <p>Что Я.Н. Засурский не выделяет как принципиально важный аспект взаимоотношений информационного общества и новых СМИ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Возможности СМИ на современном этапе развития информационно-коммуникационных технологий и интернета. - Традиционные СМИ в условиях «интернетизации» - Новые средства массовой информации - Дигитализацию реальности <p>Примерные практические задания:</p> <p>4. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Первый" и газеты "Комсомольская правда").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3. Рассмотрите особенности сайта издания "Российская газета". Предложите не менее пяти изменений в его структуре, позволяющих повысить его эффективность.
<p>ПК-2.2:</p>	<p>Контролирует соблюдение редакционных стандартов, форматов, жанров, стилей в медиатексте и (или) продукте</p>	<p>Перечень теоретических вопросов к экзамену:</p> <p>20 Интернет-СМИ: различные формы обратной связи.</p> <p>21. Взаимодействие оф- и онлайн-СМИ.</p> <p>22. Дигитализация в Интернете.</p> <p>Тесты:</p> <p>Не относится к принципиальным основным чертам современных ИТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структурированность стандартов цифрового обмена данными алгоритмов

		<ul style="list-style-type: none"> - широкое использование компьютерного сохранения и предоставление информации в необходимом виде - передача информации посредством цифровых технологий на практически безграничные расстояния т в удобное для адресата время - определенный уровень интерактивности - индивидуальность контента до такой степени, чтобы донести специальное сообщение до каждого человека внутри массовой аудитории - геймификация контента <p>Что Я.Н. Засурский не считает основным аспектом во взаимоотношениях информационного общества и новых средств массовой информации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность передачи информации с помощью современных информационно-коммуникационных технологий и интернета - расширение территории действия традиционных средств массовой информации в условиях интернетизации - создание новых масс-медиа или новых средств массовой информации - удешевление монетизации контента <p>Интернет успешно выполняет все традиционные функции СМИ. Выберите среди перечисленных единственную, которая свойственна интернету и не была развита в традиционных медиа</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная - мобилизационная - партисипационная - интеграционная - рекреационная - коммуникационная <p>Примерные практические задания:</p> <p>5. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "НТВ" и газеты "Московский комсомолец").</p> <p>Пример комплексного задания по курсу:</p> <p>17. Предложите не менее трех развернутых проектов для организации нового телеграмм-канала для издания "Коммерсантъ".</p>
ПК-2.3:	Учитывает технологические	Перечень теоретических вопросов к экзамену:

	требования разных типов СМИ и других медиа при редактировании медиатекста и (или) продукта	23. Интернет-СМИ: рождение новых жанров. 24. Перспективы развития СМИ в Интернете. 25. Конвергенция СМИ. Примерные практические задания: 6. Обозначьте не менее трех отличительных характеристик сайта телеканала от сайта газеты (на примере ТК "Культура" и газеты "Литературная газета"). Пример комплексного задания по курсу: Самостоятельно подготовить и опубликовать авторский материал в Интернет-СМИ.
--	--	---

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Новейшие медиа в системе СМИ» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, проводится в форме экзамена.

Изучение дисциплины «Новейшие медиа в системе СМИ» завершается сдачей экзамена.

Экзамен является формой итогового контроля знаний и умений, полученных на лекционных, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы, и имеет целью проверку знаний студентов по теории и выявление навыков применения полученных знаний при решении практических задач, а также навыков самостоятельной работы с учебной и научной литературой.

Студенты допускаются к сдаче экзамена при выполнении условий:

- полностью выполнены все домашние задания;
- успешно решены тесты (не менее 50% от максимального балла).

Подготовка студента к экзамену включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие экзамену по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах.

Литература для подготовки к экзамену рекомендуется преподавателем.

Экзамен проводится по билетам, охватывающим весь пройденный материал. Билет состоит из двух теоретических вопросов по определенным темам.

По окончании ответа преподаватель может задать студенту дополнительные и уточняющие вопросы. Результаты экзамена объявляются студенту после окончания ответа в день сдачи.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** – студент должен показать высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** – студент должен показать знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** – студент должен показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** – студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Приложение 3

Методические указания

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помешать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к зачёту. Готовиться к зачёту нужно заранее и в несколько этапов. Для этого:

- Просматривайте конспекты лекций сразу после занятий. Это поможет разобраться с непонятными моментами лекции и возникшими вопросами, пока еще лекция свежа в памяти.

- Бегло просматривайте конспекты до начала следующего занятия. Это позволит «освежить» предыдущую лекцию и подготовиться к восприятию нового материала.

- Каждую неделю отводите время для повторения пройденного материала.

Непосредственно при подготовке:

- Упорядочьте свои конспекты, записи, задания.

- Прикиньте время, необходимое вам для повторения каждой части (блока) материала, выносимого на зачет.

- Составьте расписание с учетом скорости повторения материала, для чего

- Разделите вопросы для зачёта на знакомые (по лекционному курсу, семинарам, конспектированию), которые потребуют лишь повторения и новые, которые придется осваивать самостоятельно. Начните с тем хорошо вам известных и закрепите их с помощью конспекта и учебника. Затем пополните свой теоретический багаж новыми знаниями, обязательно воспользовавшись рекомендованной литературой.

- Правильно используйте консультации, которые проводит преподаватель. Приходите на них с заранее проработанными самостоятельно вопросами. Вы можете получить разъяснение по поводу сложных, не до конца понятых тем, но не рассчитывайте во время консультации на исчерпывающую информацию по содержанию всего курса.