



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом МГТУ им. Г.И. Носова
Протокол № 4 от 26 февраля 2025 г.

Ректор МГТУ им. Г.И. Носова,
председатель ученого совета

_____ Д.В. Терентьев

**АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН
ПО ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль) программы
Управление туристическим бизнесом

Магнитогорск, 2025

ОП-зЭТ6-25-1

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПО ПРОГРАММЕ БАКАЛАВРИАТА

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды форм ируе мых компе тенци й	Об ъе м, ак ад. ча с (з.е. .)
БЛОК 1. ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			
Обязательная часть			
Б1.О.0 1.01	Отечественная история <i>Цели освоения дисциплины:</i> сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с определяющим акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки 2. Народы и государства на территории современной России в древности. Русь в IX – первой трети XIII вв. 3. Русь в XIII–XV вв. 4. Россия в XVI–XVII вв. 5. Россия в XVIII в. 6. Российская империя в XIX – начале XX вв. 7. Россия между двумя мировыми войнами. Вторая мировая война 8. СССР во второй половине XX века 9. Современная Российская Федерация 1991–2022 гг.	УК-5	72 (2 з.е.)
Б1.О.0 1.02	История Великой Отечественной войны <i>Цели освоения дисциплины:</i> сформировать у студентов комплексное представление об истории Великой Отечественной войны, ее месте в спасении мировой цивилизации; воспитать чувство гражданственности и патриотизма, готовность к сохранению исторической памяти, выработать навыки поиска, анализа и отделения исторических фактов от фальсификаций. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Великая Отечественная война: военное противоборство 2. Советские территории в условиях оккупации 3. Советское государство в условиях военной мобилизации 4. Итоги и последствия Великой Отечественной войны и второй мировой войны для страны и мира	УК-5	72 (2 з.е.)
Б1.О.0 2	Философия <i>Цели освоения дисциплины:</i> – формировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; – развивать способность воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; – способствовать развитию гуманитарной культуры студента посредством его приобщения к опыту философского мышления,	УК-1 УК-5	10 8 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	формирования потребности и навыков критического осмысления состояния, тенденций и перспектив развития культуры, цивилизации, общества, истории, личности. – предоставление необходимого минимума знаний для формирования мировоззренческих оснований научно-исследовательской деятельности; – сформировать представление о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира; – определить основания активной жизненной позиции, ввести в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности. <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Мировоззренческая сущность философии. Становление философского знания. Ранние формы философии 2. Общая логика становления основных категорий философии 3. Философская картина мира 4. Познание как предмет философского анализа. Проблема истины. Философский анализ бытия человека и общества как системы		
Б1.О.0 3	Иностранный язык <i>Цели освоения дисциплины:</i> – повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования; – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции в устной и письменной формах для решения социально-значимых задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности, а также для дальнейшего самообразования <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Я в современном мире 2. Ценности образования 3. История научной мысли 4. Страна, где я живу 5. Страны изучаемого языка 6. Современное производство и окружающая среда 7. Достижения научно -технического прогресса	УК-4	25 2 (7 з.е.)
Б1.О.0 4	Правоведение <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов знаний, позволяющих обучающимся ориентироваться в системе законодательства Российской Федерации, давать юридическую оценку реальным событиям общественной жизни <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Основы государства и права 2. Основы частного права 3. Основы публичного права 4. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности	УК-2 УК-10	10 8 (3 з.е.)
Б1.О.0 5	Безопасность жизнедеятельности <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование знаний и навыков, необходимых для создания безопасных условий деятельности при проектировании и	УК-8	14 4 (4

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	использовании техники и технологических процессов, а также при прогнозировании и ликвидации последствий стихийных бедствий, аварий и катастроф <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Теоретические основы безопасного и безвредного взаимодействия человека со средой обитания 2. Производственный шум, ультразвук и инфразвук 3. Производственная вибрация 4. Гигиенические основы производственного освещения 5. Воздух рабочей зоны предприятий 6. Электромагнитные, лазерные, ионизирующие излучения 7. Электробезопасность 8. Пожарная безопасность 9. Приемы оказания первой помощи 10. Прогнозирование и ликвидация чрезвычайных ситуаций. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций 11. Правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности. Управление безопасностью жизнедеятельности		з.е.)
Б1.О.0 6	Социальное партнерство <i>Цели освоения дисциплины:</i> обновление и углубление знаний студентов в области социального партнерства в Российской Федерации и, а также сущности, содержания, принципов, механизмов реализации данного социального феномена, получившего масштабное развитие в современных социально-экономических и социокультурных условиях <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Социальное партнерство в системе социально-трудовых отношений в РФ	УК-2 УК-3	10 8 (3 з.е.)
Б1.О.0 7	Личностно-профессиональное саморазвитие <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование профессионально-личностных качеств бакалавра <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Психология 2. Личность в системе межличностных отношений	УК-6	10 8 (3 з.е.)
Б1.О.0 8	Деловая коммуникация на русском языке <i>Цели освоения дисциплины:</i> - овладение студентами способностью логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; - овладением навыками осуществления эффективной коммуникации в профессиональной среде, способностью грамотно излагать мысли в устной и письменной речи; - овладение способностью к составлению научно-аналитических отчетов, пояснительных записок для обеспечения проектной, управленческой и информационно-маркетинговой деятельности <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Деловая коммуникация как часть коммуникации на русском языке 2. Деловые бумаги 3. Деловая риторика	УК-4	10 8 (3 з.е.)
Б1.О.0 9	Культурология <i>Цели освоения дисциплины:</i>	УК-5	72 (2

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	– формирование у студентов устойчивых и целостных представлений о культуре как специфической и универсальной форме человеческой самоорганизации; об основных формах и закономерностях мирового процесса развития культуры; – получение студентами базовых знаний о культурологии как науке; об основных разделах современного культурологического знания, о проблемах и методах исследований в области культуры; – выработка навыков самостоятельного овладения студентами миром ценностей культуры для совершенствования своей личности и профессионального мастерства. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Культура как основной предмет изучения культурологии 2. Типология культуры 3. Основные культурологические концепции		з.е.)
Б1.О.10	Физическая культура и спорт <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья, а также подготовка к будущей профессиональной деятельности <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Физическая культура в профессиональной подготовке студентов 2. Организационные и методические основы физического воспитания 3. Анатомо-физиологические основы жизнедеятельности организма человека при занятиях физической культуры 4. Основы здорового образа жизни студентов 5. Спорт в системе физического воспитания	УК-7	72 (2 з.е.)
Б1.О.11	Проектная деятельность <i>Цели освоения дисциплины:</i> – отработка навыков научно-исследовательской, аналитической и проектной работы; – овладение навыками проектирования организационных структур, участия в разработке стратегий туристическим бизнесом, планирования и осуществления мероприятий <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Введение в проектную деятельность 2. Этапы проектирования	УКД-2 ОПК-1	180 (5 з.е.)
Б1.О.12	Продвижение научной продукции <i>Цели освоения дисциплины:</i> развитие у студентов личностных качеств, а также формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС. В процессе изучения дисциплины студенты должны получить полное и глубокое представление о видах научной продукции и путях продвижения ее на рынок, получение комплекса знаний о системе государственной поддержки, грантах, фондах и оформлении конкурсной документации и патентной документации. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Научная продукция 2. Пути продвижения на рынок 3. Системы финансирования и государственной поддержки	УК-1	108 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	4. Принципы взаимодействия с научно -исследовательскими институтами РАН 5. Конкурсная документация и ее оформление		
Б1.О.1 3	Теории управления экономическими системами <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование компетенции УК-9 и ОПК-5 по управлению экономическими системами <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Микроэкономический анализ теории управления экономическими системами 2. Макроэкономический анализ теории управления экономическими системами	УК-9 ОПК-5	10 8 (3 з.е.)
Б1.О.1 4	Основы экономики и управления на предприятии <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов теоретических и практических знаний в области экономики и управления организации; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Производственное предприятие 2. Организационные структуры управления предприятием 3. Основные фонды предприятия 4. Оборотные средства предприятия 5. Кадры предприятия 6. Себестоимость продукции. Принятие управленческих решений на основе анализа затрат 7. Финансовый результат деятельности предприятия	УК-9 ОПК-5	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.1 5	Теория организации <i>Цели освоения дисциплины:</i> – формирование у студентов исходного уровня владения теоретическими и концептуальными основами знаний об организационных системах, принципах, закономерностях, законах их построения, функционирования и развития; овладение студентами необходимым и достаточным уровнем компетенций для решения профессиональных задач по управлению различными типами организаций и организационными процессами; – формирование у будущих бакалавров целостного представления о системе управления и процессах ее функционирования. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Методологические основы теории организации 2. Организационные системы и структуры. Организационное проектирование 3. Человек в организации	ОПК-2	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.1 6	Защита прав потребителей туристских услуг <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у обучающихся знаний нормативных правовых актов в области туризма и защиты прав потребителей туристских услуг <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Законодательство РФ о защите прав потребителей туристских услуг	ОПК-7	10 8 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	2. Права потребителя туристских услуг 3. Процессуальные особенности рассмотрения потребительских споров 4. Юридическая ответственность за нарушение законодательства сфере защиты прав потребителей		
Б1.О.1 7	Информационное обеспечение профессиональной деятельности <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование системы знаний о методах и средствах сбора обработки, передачи информации, о базовых системных продуктах и пакетах прикладных программ, о методах и приемах обеспечения информационной безопасности; применение полученных знаний для решения профессиональных задач, используя информационно-коммуникационные технологии. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Основные аспекты информатики 2. Технологии обработки данных 3. Методы и технологии исследования экономических процессов 4. Справочно-правовые системы	ОПК-1 ОПК-8	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.1 8	Основы туризма и туристской деятельности <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование способности обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере управления туристическим бизнесом <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Основы туризма. Туристские услуги и туристская индустрия 2. Нормативная база туристской деятельности	ОПК-3 ОПК-4	10 8 (3 з.е.)
Б1.О.1 9	Менеджмент в туристской индустрии <i>Цели освоения дисциплины:</i> – формирование основополагающих представлений об управлении социальными системами и об эволюции этих представлений; – изучение студентами концепций управления фирмой, основных составляющих менеджмента, в том числе: элементов организации и процесса управления, связующих процессов, функций управления, стилей руководства, обеспечения эффективности деятельности организации <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Организация как объект управления 2. Развитие взглядов на менеджмент 3. Основные управленческие функции 4. Групповая динамика	ОПК-2	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.2 0	Технологии туроператорской деятельности <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области туризма и туроператорской деятельности, также ознакомление студентов с изменениями, происходящими на рынке в туризме, получение практической и информационной базы, необходимой для построения технологий туроператорской деятельности и эффективного применения их в дальнейшей практической работе в области туризма <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Основы туроперейтинга 2. Продвижение туристского продукта туроператора 3. Организация обслуживания туристов	ОПК-2	18 0 (5 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	4. Безопасность путешествия		
Б1.О.2 1	Создание и продвижение туристских сайтов <i>Цели освоения дисциплины:</i> овладение знаниями, умениями и навыками в области создания, применения и продвижения туристских сайтов и порталов в условиях реализации профессиональной деятельности; совершенствование умения разработки цифровых ресурсов на базе порталных технологий <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Технология разработки веб-ориентированных туристских ресурсов 2. Особенности внедрения, использования и продвижения туристских сайтов и порталов	ОПК-8	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.2 2	Конкурентоспособность бизнеса <i>Цели освоения дисциплины:</i> – с сущностью и основными понятиями в области конкурентоспособности бизнеса, критериями и факторами конкурентоспособности, методами их выявления, формирования и анализа, а также изучение методов оценки конкурентоспособности, инструментов создания системы управления конкурентоспособностью бизнеса и способов ее совершенствования; – формирование целостного системного подхода к основам управления конкурентоспособностью организации и повышения конкурентоспособности предприятия как определяющей их характеристики в условиях становления рыночных отношений; – формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Конкурентоспособность бизнеса: основные понятия и категории 2. Методы управления факторами конкурентоспособности бизнеса 3. Основные методы оценки конкурентоспособности объектов 4. Правовое, ресурсное, информационное обеспечение конкурентоспособности бизнеса	ОПК-3 ОПК-5	18 0 (5 з.е.)
Б1.О.2 3	Устойчивое развитие и корпоративная ответственность бизнеса <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование способности осуществлять управление туристическим бизнесом в направлении достижения целей устойчивого развития <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Концепция устойчивого развития социально-экономических систем 2. Стандарты и инициативы в области реализации концепции устойчивого развития 3. Корпоративная ответственность бизнес	УК-2	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.2 4	Технологии и организация продвижения туристских услуг <i>Цели освоения дисциплины:</i> дать теоретические знания и практические навыки продвижения туристских услуг на рынок <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Особенности продвижения туристского продукта 2. Реклама в индустрии туризма 3. Нерекламные методы продвижения	ОПК-2	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.2 5	География туризма <i>Цели освоения дисциплины:</i> ознакомить студентов с туристскими	ОПК-4	14 4

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ и мире <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. География туризма: основные понятия и характеристика 2. Туристская дестинация как регион путешествия 3. Города – туристские центры 4. Туристские достопримечательности 5. Факторы, влияющие на развитие туризма в регионе 6. Особенности предоставления туристской информации гостям		(43 з.е.)
Б1.О.2 6	Управление качеством в туризме и гостеприимстве <i>Цели освоения дисциплины:</i> ознакомление студентов с основами теории и практики современного управления качеством в туризме и индустрии гостеприимства в соответствии с требованиями международных стандартов; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм». <i>Задачи изучаемой дисциплины:</i> – изучение теоретических основ в области обеспечения качества и управления качеством в туризме и индустрии гостеприимства; – изучение практических рекомендаций по организации и функционированию систем управления качеством продукции в туризме и индустрии гостеприимства; – знакомство с требованиями отечественных и международных стандартов по управлению качеством в туризме и индустрии гостеприимства. – знакомство с нормативными документами, регулирующими правовые отношения в области управления качеством в туризме и индустрии гостеприимства. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Сущность качества и управления им в туризме и индустрии гостеприимства 2. Квалиметрия как наука и ее роль, методы и области практического применения в туризме и индустрии гостеприимства 3. Контроль качества услуг в туризме и индустрии 4. Стандартизация, сертификация и метрологическое обеспечение качества туристских и гостиничных услуг	ОПК-3	14 4 (43 з.е.)
Б1.О.2 7	Технологии продаж в индустрии туризма <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование способности осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Туристический продукт и сегментация туристического рынка 2. Формирование, продвижение и реализация туристического продукта 3. Мобильные технологии и приложения в туризме	ОПК-4	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.2 8	Государственное управление туристской индустрией <i>Цели освоения дисциплины:</i> обеспечение систематизированными знаниями, умениями и компетенциями, необходимыми в государственном и муниципальном управлении в сфере туризма, сформировать представление об основных направлениях государственной туристской политики, статусе и компетенции субъектов публичного управления сферой туризма,	ОПК-6	14 4 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	основных формах и методах государственного регулирования туристской деятельности <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Общая характеристика государственного и муниципального управления в сфере туризма в Российской Федерации 2. Организация государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации 3. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма 4. Международный и зарубежный опыт публичного управления в сфере туризма		
Б1.О.2 9	Организационное поведение <i>Цели освоения дисциплины:</i> является ознакомление студентов с основами теории и практики организационного поведения; приобретение теоретических знаний и практических навыков по современным формам и методам воздействия на поведение личности, группы, для повышения эффективности работы организации; формирование и развитие компетенций, необходимых в профессиональной деятельности по анализу и формированию поведения индивидуумов, групп и организации в целом <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Поведение личности в системе управления 2. Групповое поведение в организации 3. Организационные процессы	УК-2 ОПК-2	14 4 (4 з.е.)
Б1.О.3 0	Тайм-менеджмент <i>Цели освоения дисциплины:</i> овладение способностью управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Управление временем: проблемы и методы оптимизации временных затрат 2. Структура, анализ и оптимизация временных затрат	УК-2 УК-6	72 (2 з.е.)
Б1.О.3 1	Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у будущих специалистов в области управления туристским и гостиничным бизнесом базовых правовых знаний в профессиональной области деятельности и умений использовать их в своей практической работе <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Система законодательства в индустрии туризма и гостеприимства, история его развития в России и в мире 2. Международное законодательство в индустрии туризма и гостеприимства 3. Нормативно-правовая база государственного регулирования туристской деятельности 4. Правовое регулирование договорных отношений в туризме. Характеристика отдельных видов договоров в сфере социально-культурного сервиса и туризма 5. Туристское и гостиничное предприятие как хозяйствующий субъект	ОПК-6	14 4 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академ. часов (з.е.)
	6. Федеральное законодательство в области защиты прав потребителей 7. Правовое регулирование качества продукции, работ и услуг в промышленности 8. Классификация туристских услуг. Типовые правила предоставления туристских и гостиничных услуг		
Б1.О.3 2	Инновации в профессиональной деятельности <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления инновациями в профессиональной деятельности, разработки экономически эффективных инновационных проектов; способностей выявлять и обосновывать новые рыночные условия для внедрения инноваций различных типов в профессиональной деятельности. <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Введение в теорию инноваций. Инновационный менеджер и его роль в компании. 2. Нововведения как объект профессиональной деятельности. Жизненный цикл инноваций 3. Инновационная деятельность. Факторы развития инновационной деятельности. Государственное регулирование инновационной деятельности 4. Инновационный процесс. Организационные формы и структуры управления инновациями в профессиональной деятельности. 5. Прогнозирование инноваций в профессиональной деятельности. Моделирование инновационного поведения.	ОПК-3	180 (5 з.е.)
Б1.О.3 3	Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве <i>Цели освоения дисциплины:</i> заключается в получении теоретических знаний о методах исследования рынка туристских и гостиничных услуг, прогнозировании потребительского спроса в туризме и гостеприимстве и практических навыков по формированию спроса и трендов в сфере туризма и гостеприимства <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1.Маркетинг как философия бизнеса в туристской индустрии 2. Исследование и мониторинг туристского рынка 3. Инструментальные маркетинговые стратегии в туристской индустрии: товарная, ценовая, сбытовая, коммуникационная	ОПК-4	144 (4 з.е.)
Б1.О. ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		
Б1.О. ДВ.01 .01	Технологии и организация деловых мероприятий (MICE) <i>Цели освоения дисциплины:</i> освоение навыков и умений эффективного использования основных MICE и EVENT-технологий при решении профессиональных задач <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Теоретические основы организации MICE мероприятий в индустрии гостеприимства 2. Теоретические основы организации EVENT мероприятий в индустрии гостеприимства	ОПК-4 ОПК-7	144 (4 з.е.)
Б1.О. ДВ.01 .02	Этика деловых отношений <i>Цели освоения дисциплины:</i> – познакомить студентов с существующими нормами этики в сфере	УК-5	144 (4

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академ. часов (з.е.)
	деловых отношений в туристской индустрии; – сформировать интерес к высшим жизненным ценностям и нравственной культуре; – выработать практические навыки эффективного делового общения. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Взаимодействие и коммуникации в деловом общении 2. Особенности делового общения в коллективе		з.е.)
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б1.В.01	Методы принятия управленческих решений <i>Цели освоения дисциплины:</i> сформировать у будущего бакалавра в области туризма готовность к профессиональной деятельности, умение использовать эффективные приемы и методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в условиях конкурентной среды <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Концептуальные основы теории принятия управленческих решений 2. Методологические основы разработки управленческих решений 3. Типовые методы принятия управленческих решений	ПК-1	108 (Зз.е.)
Б1.В.02	Инвестиции в сфере туризма <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов теоретических и практических знаний в области управления различными видами инвестиций, в частности, реальными и финансовыми, способности рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Сущность инвестиций и их экономическое значение 2. Определение стоимости капитала 3. Понятие и классификация инвестиционных проектов 4. Аннуитетные платежи 5. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в сфере туризма 6. Риски инвестиционных проектов в сфере туризма	ПК-1	108 (Зз.е.)
Б1.В.03	Страхование и риски в туризме <i>Цели освоения дисциплины:</i> способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения, в том числе, связанные со страхованием и управлением рисками <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Риски в страховом бизнесе 2. Особенности страхования в туризме	ПК-1	108 (Зз.е.)
Б1.В.04	Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков по бизнес-планированию, представление о процессе планирования деятельности организации, получение необходимых навыков для решения экономических задач и самостоятельного составления бизнес-плана. Бакалавр должен быть	ПК-1	108 (Зз.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академ. часов (з.е.)
	способен разрабатывать перспективный финансовый план, а также оценивать эффективность инвестиционных затрат. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Теоретические основы планирования на предприятии 2. Разработка бизнес-плана 3. Оценка экономической эффективности и рисков проекта		
Б1.В.05	Управленческий и бухгалтерский учет <i>Цели освоения дисциплины:</i> ознакомить студентов с особенностями формирования и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Теоретические основы управленческого учета 2. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции 3. Бюджетирование и контроль затрат 4. Управленческий учет и отчетность по центрам ответственности и сегментам бизнес 5. Технология принятия управленческих решений на основе управленческого учета	ПК-1	144 (4 з.е.)
Б1.В.06	Организация и управление деятельностью туристского предприятия <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов целостной системы знаний по теории и методологии управления туристского предприятия, а также методов изучения управленческих процессов и выработка у студентов навыков мышления и анализа основного содержания управленческой деятельности и практической работы с использованием полученных знаний на предприятиях и в организациях данной отрасли. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Организация и технологии работы служб предприятий туризма и гостеприимства 2. Контроль как функция менеджмента и её особенности в индустрии туризма	ПК-3	180 (5 з.е.)
Б1.В.07	Технология обслуживания в туристско-информационных центрах <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области туризма и технологий обслуживания, получение практической и информационной базы, необходимой для построения технологий обслуживания в туристско-информационных центрах и эффективного применения их в дальнейшей практической работе в области туризма <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Роль и функции туристско-информационных центров в развитии регионального туризма. Технологии туристского обслуживания в туристско-информационных центрах (ТИЦ.) Организация туристского обслуживания в ТИЦ 2. Коммуникационные форматы взаимодействия ТИЦ (туристско-информационных центров) с участниками туристского рынка. Использование ресурсов сети Интернет в деятельности ТИЦ туристско-информационных центров)	ПК-4	180 (5 з.е.)
Б1.В.08	Управление затратами деятельности организации туристской индустрии и туристского продукта	ПК-1	144

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	<i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов теоретических и практических навыков организации учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и бюджетирования в сфере туризма усвоение основных подходов к классификации затрат организации и методам их распределения; овладение навыками формирования плановых и отчетных калькуляций с учетом специфики туристического бизнеса <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Сущность и задачи калькулирования 2. Организация и основные принципы учета затрат и калькулирования 3. Бюджетирование и контроль затрат 4. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости		(4 з.е.)
Б1.В.09	Промышленный туризм <i>Цели освоения дисциплины:</i> совершенствование и формирование новых компетенций в рамках имеющейся квалификации, необходимых для профессиональной деятельности в области организации промышленного туризма <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Промышленный туризм: общая характеристика и основные понятия 2. Методические рекомендации по разработке и проведению производственных экскурсий 3. Методика проведения производственных экскурсий 4. Описание и использование интерактивных (вспомогательных) форм при организации экскурсии, мастер-классы, дегустации, интерактивные программы и др. 5. Техника безопасности при проведении производственных экскурсий	ПК-2	144 (4 з.е.)
Б1.В.10	Технологии турагентской деятельности <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у бакалавров знаний об основных понятиях в области туризма, структуре туристской индустрии, технологической документации в туристской деятельности, вид турагентской деятельности и особенностях развития туризма в России <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Сущность турагентской деятельности 2. Туристские ресурсы 3. Туристская индустрия и инфраструктура 4. Технологические особенности формирования туристского продукта 5. Правовое регулирование туристской деятельности 6. Стандартизация в туризме 7. Перспективы развития туризма	ПК-1	144 (4 з.е.)
Б1.В.11	Научно-популярный туризм <i>Цели освоения дисциплины:</i> изучить теоретико-методологические основы научно-популярного туризма, особенности структурной и пространственной организации, сформировать у обучающихся компетенции в сфере анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Теоретико-методологические основы научно-популярного туризма 2. Актуализация объектов научно-популярного туризма. Характеристика и оценка рекреационного потенциала объектов научно-популярного туризма	ПК-4	180 (5 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объём, академических часов (з.е.)
	3. Разработка и проведение программ научно-популярного туризма		
Б1.В.1 2	Событийный туризм <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование компетенций обучающихся в сфере организации событийного туризма. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Событийный туризм как актуальное направление развития туристской деятельности	ПК-1	14 4 (4 з.е.)
Б1.В.1 3	Управление финансами в сфере туризма <i>Цели освоения дисциплины:</i> овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Теоретические аспекты финансового менеджмента 2. Финансовые ресурсы организации 3. Управление оборотными средствами 4. Источники средств и методы финансирования организации 5. Финансовые решения по инвестиционным проектам 6. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия	ПК-1	14 4 (4 з.е.)
Б1.В.1 4	Туристско-рекреационное проектирование <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование компетенций для проектирования туристских продуктов для разных видов туристско-рекреационной деятельности <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности 2. Проектирование туристского продукта	ПК-2	14 4 (4 з.е.)
Б1.В.1 5	Методика и организация экскурсионного дела <i>Цели освоения дисциплины:</i> сформировать у обучающихся знания об основах содержания экскурсионной деятельности и методах её осуществления <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Введение в дисциплину 2. Методика организации и проведения экскурсии	ПК-4	14 4 (4 з.е.)
Б1.В.1 6	Технология и организация услуг в туризме <i>Цели освоения дисциплины:</i> овладение студентами комплекса теоретических знаний и практических навыков в области основных технологий и методик сопровождения туристов на разных этапах путешествия. Кроме того, в результате освоения дисциплины "Технология и организация услуг в туризме" студент должен овладеть навыками контроля над качеством предоставляемых туристам услуг размещения и питания; экскурсионных и сопутствующих услуг; а также оценки качества туристского и гостиничного обслуживания.	ПК-2 ПК-3	14 4 (4 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академ. часов (з.е.)
	<i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Организационные основы туристического сервиса 2. Обслуживание в туризме		
Б1.В.1 7	Управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в индустрии туризма и гостеприимства, в области управления персоналом в туристических организациях, получение практической и информационной базы, необходимой для управления персоналом в индустрии туризма и гостеприимства <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Теоретические основы управления персоналом в туризме 2. Технологии управления персоналом в туризме 3. Развитие персонала туристской организации	ПК-3	14 4 (4 з.е.)
Б1.В.1 8	Основы индустрии гостеприимства <i>Цели освоения дисциплины:</i> – формирование у студентов системы знаний об основах функционирования объектов индустрии гостеприимства, системах организации работы предприятий индустрии гостеприимства, а также о мировом и отечественном опыте организации и управления гостиничными, ресторанными и другими предприятиями индустрии гостеприимства; – формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Введение в основы индустрии гостеприимства 2. Структура индустрии гостеприимства 3. Маркетинг услуг в индустрии гостеприимства	ПК-3	10 8 (3 з.е.)
Б1.В. ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		
Б1.В. ДВ.01 .01	Системы искусственного интеллекта <i>Цели освоения дисциплины:</i> ознакомление студентов с современными положениями и перспективами развития технологии искусственного интеллекта. Студенты познакомятся с основными подходами к классификации ИИ, примерами реализации технологий компьютерного зрения, обработки естественного языка; изучат особенности постановки и методы решения задач машинного и глубокого обучения. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Искусственный интеллект в туристической индустрии 2. Модели данных для туристических приложений 3. Нейросети и компьютерное зрение в туризме	ПК-4	10 8 (3 з.е.)
Б1.В. ДВ.01 .02	Связи с общественностью в туризме <i>Цели освоения дисциплины:</i> подготовка обучающихся, владеющих теоретическими и практическими знаниями в области современных PR технологий, ознакомление обучающихся со спецификой проведения PR кампаний в области туризма <i>Основные темы дисциплины:</i> 1. Сущность и особенности менеджмента общественных связей в социокультурной сфере. Традиции в системе общественных отношений и пути их формирования. Место PR в различных коммуникационных	ПК-2	10 8 (3 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	системах 2. Коммуникации в туризме. Коммуникация на рынке товаров и услуг. Понятие корпорации и корпоративного позиционирования. Конструирование корпоративного имиджа 3. Планирование системы формальных идентификационных признаков (фирменный стиль). Корпоративные коммуникации и окружающее пространство: комплексные решения и органичные сочетания 4. Концепция, формат, рабочий план мероприятий и их дифференциация. Планирование бюджета PR-акции и PR-кампании. Тендер: конкурс планов проведения PR-кампании. Информационно-коммуникативное обеспечение в кризисных ситуациях 5. Функции СМИ в управлении туризма 6. Медиакоммуникация как процесс		
БЛОК 2. ПРАКТИКА			
Обязательная часть			
Б2. О.01(У)	Учебная - ознакомительная практика <i>Цели практики:</i> ознакомление с работой предприятий, получение сведений о специфике избранной специальности, а также овладение первичными профессиональными навыками и умениями <i>Задачи практики:</i> 1. закрепление студентом теоретических знаний по общепрофессиональным дисциплинам; 2. формирование практических навыков по реализации в своей деятельности; 3. освоение функциональных обязанности по профилю будущей работы в объеме индивидуального задания. 4. ознакомление с основными направлениями деятельности предприятия в условиях рыночной экономики; 5. изучение организационно-управленческой структуры, места, роли и функций экономической, коммерческой и других служб предприятия; 6. ознакомление с нормативными актами, регламентирующими деятельность предприятия. <i>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</i> 1. Подготовительный (ознакомительный) этап 2. Исследовательский этап 3. Обработка и анализ полученной информации 4. Подготовка отчета по практике	УК-6 ОПК-6	10 8 (3 з.е.)
Б2. О.02(П)	Производственная - технологическая практика <i>Цели практики:</i> обеспечение профессиональной подготовки студентов на основе участия в производственной деятельности на основных должностях работников в турагентских и туроператорских компаниях и других предприятиях туристской индустрии, совершенствование профессиональных компетентности студентов и навыков проведения самостоятельных научных исследований в области туризма; закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплин профессионального цикла. <i>Задачи практики</i> являются процессы формирования следующих	ОПК-1 ОПК-3 ОПК-4 ОПК-5	43 2 (12 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	компетенций: ОПК-1: Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере ОПК-3: Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности ОПК-4: Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности <i>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</i> 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап 5. Заключительный этап		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			
Б2.В.01(П)	Производственная - организационно-управленческая практика <i>Цели практики:</i> получение профессиональных умений организационно-управленческой деятельности, а также закрепление и углубление знаний по профилирующим дисциплинам, ознакомление студентов с должностными обязанностями бакалавра по туризму, получение и развитие навыков управленческой деятельности в области туризма, формирование и расширение представлений об организационной деятельности на предприятиях индустрии туризма <i>Задачи практики</i> являются процессы формирования следующих компетенций: ПК-1: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПК-2: Способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг) ПК-3: Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности <i>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</i> 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап 5. Заключительный этап	ПК-1 ПК-2 ПК-3	32 4 (9 з.е.)
Б2.В.02(П)	Производственная - преддипломная практика <i>Цели практики:</i> закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении дисциплин основной образовательной программы, на основе изучения деятельности конкретной организации, приобретение профессиональных умений и практического опыта	ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4	21 6 (6 з.е.)

Индекс	Наименование дисциплины (модуля), практики	Коды формируемых компетенций	Объем, академических часов (з.е.)
	профессиональной деятельности; сбор информации и проведение исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы <i>Задачи практики</i> являются процессы формирования следующих компетенций: ПК-1: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения ПК-2: Способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг) ПК-3: Способен организовать, координировать и контролировать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности ПК-4: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий <i>Основные этапы прохождения практики (или краткое содержание):</i> 1. Подготовительный этап 2. Организационный этап: Установочная конференция 3. Организационный этап: 1 день практики 4. Производственный (исследовательский) этап 5. Заключительный этап		
ФТД.ФАКУЛЬТАТИВЫ			
ФТД. 01	История туризма <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов компетенций ФГОС ВО посредством построения целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. История раннего этапа туристской деятельности 2. Период развития туризма как профессиональной деятельности и массовой культурной практики	УК-5	36 (1 з.е.)
ФТД. 02	Лидерство в туризме <i>Цели освоения дисциплины:</i> формирование у студентов системы знаний методов и принципов лидерства в процессе хозяйственной деятельности предприятий туристического бизнеса, развитие способности к свободному оперированию основными категориями и понятиями лидерства. <i>Основные разделы дисциплины:</i> 1. Генезис лидерства 2. Лидерство в сфере туризма	УК-5	36 (1 з.е.)