



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ИСТОРИЯ ТУРИЗМА

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление туристическим бизнесом

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	1

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и государственного управления
15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой



О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель



Е.С. Замбржицкая

Рабочая программа составлена:
доцент МиГУ, канд.ист.наук



В.М. Гафурова

Рецензент:
К.э.н., директор «БНЭО»



Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

формирование у студентов компетенций ФГОС ВО посредством построения целостной системы знаний об исторических этапах развития туризма, туристской освоенности территорий в различные периоды времени мировой истории и России.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина История туризма входит в часть учебного плана, формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

"Отечественная история", "География туризма", "Культурология"

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Учебная - ознакомительная практика

Производственная - организационно-управленческая практика

Основы туризма и туристской деятельности

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «История туризма» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-5.1	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа
УК-5.2	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний
УК-5.3	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц 36 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 2,4 акад. часов;
- аудиторная – 2 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,4 акад. часов;
- самостоятельная работа – 29,7 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

– подготовка к зачёту – 3,9 акад. час

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. История раннего этапа туристской деятельности								
1.1 Развитие туризма и гостиничного дела в эпоху Античности и Средневековья	1				6			УК-5.2, УК-5.3
1.2 Развитие путешествий в конце 18-начале 20 веков		0,5			2			УК-5.1, УК-5.2
1.3 Туристско-экскурсионное и гостиничное дело в советский период и на современном этапе развития		0,5			6	- изучение учебной литературы по данной теме - подготовка докладов с презентацией	защита докладов решение тестов	УК-5.1, УК-5.2
Итого по разделу		1			14			
2. Период развития туризма как профессиональной деятельности и массовой культурной практики								
2.1 Туристско-экскурсионное и гостиничное дело на современном этапе развития	1	0,5			7	Чтение специальной литературы по разделу. Работа с конспектами лекций. Подготовка реферата или доклада по теме.	устный опрос защита реферата тестирование	УК-5.1
2.2 Перспективы развития гостиничной индустрии.		0,5			8,7	- изучение специальной литературы по данной теме	- решение кейсов - решение тестов - выполнение практической	УК-5.1, УК-5.2, УК-5.3

						- подготовка презентаций	работы	
Итого по разделу		1			15,7			
Итого за семестр		2			29,7		зачёт	
Итого по дисциплине		2			29,7		зачет	

5 Образовательные технологии

Учебный процесс при преподавании курса основывается на использовании традиционных, инновационных и информационных образовательных технологий. Традиционные образовательные технологии представлены лекциями и семинарскими (практическими) занятиями. Инновационные образовательные технологии используются в виде широкого применения активных и интерактивных форм проведения занятий. Информационные образовательные технологии реализуются путем активизации самостоятельной работы студентов в информационной образовательной среде.

1. Лекции – предполагают систематизированное изложение основных вопросов учебного плана, а также предназначены для теоретического осмысления и обобщения сложных тем курса, которые освещаются на проблемном уровне. Лекции проводятся на основе сочетания традиционных, интерактивных технологий и технологии проблемного обучения. Лекции проходят как в традиционной форме – информационные лекции, так и в форме проблемных лекций, лекций-дискуссий, лекций-бесед и лекций визуализаций.

2. Практические занятия используются для закрепления лекционного материала. При проведении используются как классические, так и современные технологии обучения. На занятиях активно используются такие методы, как:

а. работа в команде, направленная на достижение взаимопонимания при решении общих задач;

б. деловые игры, позволяющие имитировать реальную профессиональную действительность;

в. анализ кейсов – анализ реальных проблемных ситуаций, имеющих место в соответствующей области профессиональной деятельности и предполагающий поиск оптимального и эффективного решения данной ситуации; элементы симуляционных игр – имитация моделей реализации тех или иных кадровых технологий; семинары-пресс-конференции и семинары-исследования.

3. Работа в электронной образовательной среде (на образовательном портале). Взаимодействие студента и преподавателя в электронной образовательной среде осуществляется с помощью работы с электронными заданиями, выставления оценок с комментариями, участия в форумах, обмена текстовыми сообщениями. В электронной образовательной среде преподавателем устанавливается срок выполнения заданий. По истечении установленного срока возможность отправлять задания блокируется, они признаются невыполненными. В электронной образовательной среде необходимо внимательно ознакомиться с описанием каждого задания и краткими методическими рекомендациями по его выполнению, позволяющими наиболее эффективно организовать работу. В данных методических рекомендациях также указываются типичные ошибки, чаще всего допускаемые студентами. Следует обратить внимание на форму, в которой будет выполняться задание: выбор вариантов ответа в виде текста, подготовка текста ответа или заполнение шаблона таблицы или иной предоставленной формы.

4. В смешанном обучении с применением ДОТ студенты могут осваивать лекционный материал в асинхронном режиме, готовить вопросы к синхронным семинарским (практическим) занятиям.

5. Самостоятельная работа студентов – это процесс активного, целенаправленного приобретения студентом новых знаний, умений без непосредственного участия преподавателя, характеризующийся предметной направленностью, эффективным контролем и оценкой результатов деятельности обучающегося.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Долженко, Г. П. История туризма: учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 227 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09717-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564634> (дата обращения: 06.04.2025).

2. Березовая, Л. Г. История туризма и гостеприимства: учебник для среднего профессионального образования / Л. Г. Березовая. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 429 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-17448-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562557> (дата обращения: 06.04.2025).

3. Багдасарян, В. Э. История туризма: учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 190 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_590857de03fbc8.64508513. - ISBN 978-5-16-012702-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1872359> (дата обращения: 06.04.2025). — Режим доступа: по подписке.

б) Дополнительная литература:

1. Иванов, А. А. История российского туризма (IX—XX вв.): учебное пособие / А.А. Иванов. — Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2025. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-00091-760-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2202590> (дата обращения: 06.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Пронина, С.А. История туризма: конспект лекции для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / С.А. Пронина. - Кемерово: КемГИК, 2016. - 119 с. - ISBN 978-5-8154-0348-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1041773> (дата обращения: 06.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

в) Методические указания:

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

	Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии	
	MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно	
	7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно	

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

	Название курса	Ссылка	
	Электронная база периодических изданий East View Information Services, ООО «ИВИС»	https://dlib.eastview.com/	
	Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp	
	Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/	
	Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web	
	Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/	

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:
мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3. Помещения для самостоятельной работы: обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

По дисциплине «История туризма» по учебному плану предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает контрольное тестирование, решение контрольных задач на практических занятиях.

Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Задание 1. Терминологический диктант

«Дом Харвея» – учреждение придорожного сервиса для сервиса краткого проживания и питания. Возникло в XIX в. на линиях железных дорог в США.

«Миф места» – в туризме создание при помощи рекламы, массового сознания стереотипного представления о городе, местности, наделение их общепринятыми признаками. (Например: Египет – это пирамиды, Москва – это Кремль; и т.п.)

«Нансеновский паспорт» – паспорт для беженцев и эмигрантов, который был утвержден по инициативе Ф. Нансена Лигой Наций после Первой мировой войны.

Агитпоход – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с пропагандистскими целями или агитацией по конкретному поводу.

Ведомственный (профсоюзный) туризм – организация туристской деятельности в Советском Союзе после ликвидации ОПТЭ с привлечением ресурсов профсоюзов и различных ведомств.

Герберг – род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для приезжавших в Россию иностранцев.

Госпитальеры – первоначальное название мальтийского рыцарского ордена в Средние века, который организовал приюты и госпитали для паломников в Иерусалим.

Гриль-комната – заведение питания среднего класса в Англии XIX в., где подавалось мясо, приготовленное на гриле.

Дилижанс – большой крытый экипаж, запряженный лошадьми, для перевозки пассажиров и багажа. Появился в Англии в XVII в.

Дом отдыха – в СССР оздоровительное учреждение с регламентированным режимом отдыха практически без лечения.

Дорожники – краткое руководство для путешественников в XVIII-XIX вв.

Изыскательный туризм – в Советском Союзе туризм, в котором перед участниками тура поставлены научно-изыскательные (геологические, лесоведческие и т.п.) цели.

Интурист – название туристской организации в СССР (1929), которая специально занималась международным туризмом. Так же называли и иностранных гостей в СССР.

Исторические гостиницы – гостиницы, в капитал бренда которых входит история их возникновения и деятельности, если она имеет рекламный потенциал.

Исторический туризм – туризм по маршруту исторических событий и памятников с реконструкцией исторических событий.

Кружечный двор – заведение для потребления алкогольных напитков, аналог кабака.

Круизный лайнер – морской корабль специальной конструкции, который предоставляет сервис проживания, сервис питания и сервис развлечений во время туристского круиза. Отличается большим количеством жилых помещений (кают).

Культурный потенциал дестинации – ассортимент и плотность размещения культурных достопримечательностей и возможностей для познавательного и культурного туризма в данном регионе.

Курзал – курортный зал, комбинированное помещение для концертов, гастролей, лекций, развлечений, которое сооружается на курорте.

Курорт (от нем. Kur Ori) – местность, ориентированная на оздоровительный и рекреационный туризм в силу благоприятных климатических условий и имеющейся инфраструктуры.

Массовый туризм – это форма туризма, противоположная альтернативному туризму, которая характеризуется вовлечением большого количества туристов (Лукичев А.Б.).

Ойкумена (от др.-греч. οἰκουμένη) – в интерпретации древних народов, населенная и известная часть территории. Греки обозначали ойкуменой территории вокруг Средиземного моря.

Паломническая книжка – краткое руководство для совершения паломничества с описанием маршрута.

Передвижные купальни – закрытая повозка, которая въезжала в море. Появились в Англии в XVIII–XIX вв. для закрытого от посторонних глаз купания в море.

Пионерский лагерь – летнее оздоровительное учреждение для детей пионерского возраста (9–14 лет) в Советском Союзе.

Пролетарский туризм – концепция и тип туристской деятельности в СССР в первой половине XX в., когда главная мотивация туризма предлагалась извне как общая идея служения задачам пролетариата.

Пульмановский вагон – железнодорожный вагон самого высокого сервиса, предназначенный для железнодорожных путешествий. Изобретен в XIX в. инженером Пульманом в США.

Туризм против бедности – туризм, который генерирует чистые выгоды для бедных. (Партнерство Туризм Против Бедности). Чистые выгоды – это те «выгоды, которые перевешивают затраты» (К. Эшли).

Устойчивый туризм – это форма туристского общественного производства, которая поддерживает и улучшает экономическое, экологическое и социально-культурное благосостояние общества (Лукичев А.Б.).

Экскурсионная станция – в Советском Союзе небольшое учреждение в определенном регионе, которое обеспечивает реализацию утвержденных экскурсий по маршруту.

ЗАДАНИЕ 2. БЛАНОЧНЫЙ ТЕСТ

Цель – провести оценку знаний студентов хронологии и персоналий в истории туризма

1. Туризм – «это групповые походы, имеющие целью физическую закалку организма» согласно определению, данному:

- а) И.В. Далем;
- б) С.И. Ожеговым; в) Д.Н. Ушаковым;
- г) Ш. Шраттенхоффеном.

2. К какому виду туризма можно отнести «хождение» игумена Даниила?

- а) спортивный туризм;
- б) круизный туризм; в) деловой туризм;
- г) паломнический туризм.

3. Первое паломничество в русской истории было совершено:

- а) княгиней Ольгой;
- б) князем Олегом;
- в) игуменом Даниилом;
- г) архиепископом Антонием.

4. В каком веке тверской купец Афанасий Никитин совершил «Хождение за три моря»:

- а) XIV в.;
- б) XV в.;
- в) XVI в.;
- г) XVII в.

5. Пролив, разделяющий Америку и Азию, открыл:

- а) И. Москвин;
- б) С. Дежнев; в) А. Чириков; г) П. Бекетов.

6. В 1719 году по личному указу Петра I был открыт курорт:

- а) Ялта;
- б) Ливадия;
- в) Марциальные воды; г) Карловы Вары.

7. В 1777 г. в Москве Венъямин Генш издал:

- а) «Записки русского путешественника»; б) «Хождение за три моря»;
- в) «Путешествия по Италии»;
- г) «План предпринимаемого путешествия в чужие края».

8. Первое общество любителей гор возникло:

- а) в Тифлисе;
- б) в Пятигорске; в) в Ялте;
- г) в Баку.

9. В каком году было создано Туристско-экскурсионное управление ВЦСПС:

- а) 1929 г.;
- б) 1930 г.;
- в) 1936 г.;
- г) 1939 г.

10. В 1985 году на базе «Русского Туринг-клуба» было создано:

- а) Крымско-Кавказский горный клуб;
- б) русское географическое общество;

- в) Российское общество туристов;
г) общество пролетарского туризма и экскурсий.

Вариант 2.

1. Расставьте европейских путешественников, посещавших Русь, в хронологической последовательности:

- а) Джилс Флетчер;
б) Сигизмунд Герберштейн; в) Ричард Ченслер;
г) Эрик Эйегод.

2. Кому из советских военачальников принадлежит фраза: «Где не сможет пройти мотор, там пройдет турист на коне»:

- а) Л.Д. Троцкому; б) С.С. Каменеву;
в) М.Н. Тухачевскому; г) С.М. Буденному.

3. Какова главная причина ликвидации акционерного общества «Советский турист»:

- а) экономическая неэффективность; б) малое число акционеров;
в) дороговизна туров;
г) отказ от идеологизации туризма.

4. Соотнесите отечественные туристские организации с журналами, которые они издавали:

Русский туринг-клуб
Центральный совет по туризму и экскурсиям
Общество пролетарского туризма
Интурист

«На суше и на море»
«Русский турист»
«Турист»
«Soviet Travel»

5. Что из перечисленного не относится к мероприятиям Петра I:

- а) создание флота;
б) открытие первого в России музея;
в) открытие первого в России курорта; г) открытие первого в России театра.

6. Кто из перечисленных русских мореплавателей первым совершил кругосветное путешествие:

- а) М.П. Лазарев;
б) Ф.Ф. Беллинсгаузен;
в) Ю.Ф. Лисянский;
г) И.Ф. Крузенштерн.

7. Соотнесите названия российских курортов с именами императоров, посещавших их:

Ливадия
Пятигорск
Марциальные воды

Петр I
Николай I
Александр III

8. Правильным является утверждение:

- а) первым ВУЗом, готовившим студентов по специальности туризм, был Сочинский университет туризма и курортного дела;
- б) с 1959 г. «Туризм» стал дисциплиной студентов специальности «Физкультура»;
- в) в 1968 г. в Ростовском государственном университете началась подготовка студентов по специальности «Краеведение, методика и организация туристско-экскурсионного дела»;
- г) все утверждения неверны.

9. В течение одного года произошли события:

- а) создание Военно-туристского бюро и акционерного общества «Советский турист»; б) создание лагеря «Артек» и Общества пролетарского туризма;
- в) издание декрета «О лечебных местностях общегосударственного значения» и приказа «О детском туризме»;
- г) проведение Всемирного фестиваля молодежи и студентов в Москве и Всемирного конгресса женщин.

10. Кто из советских писателей совершил поездку в США в 1930-х гг.:

- а) И. Ильф и С. Петров;
- б) С. Михалков и К. Чуковский;
- в) И. Эренбург и М. Булгаков; г) Ч. Айтматов и А. Платонов.

Ключ к тесту. Вариант**1.**

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	Г	А	Б	Б	В	Г	А	В	В

Вариант 2.

1	Г – В – Б – А
2	Г
3	Г
4	РТО – «Русский турист» ОПТ – «На суше и на море» ЦСТЭ – «Турист» Интурист – «Soviet travel»
5	Г
6	В, Г
7	Ливадия – Николай II Марциальные воды – Петр I Пятигорск – Николай I Ялта – Александр III
8	В
9	А
10	А

ЗАДАНИЕ 3. Примерные темы докладов / презентаций

- 1. Вклад Р. Р. Лейцингера в развитие детского туризма.
- 2. Альпы и история развития туризма.
- 3. История поезда «Восточный экспресс».
- 4. Путешествия по следам Трансгималайской экспедиции Н. К. Рериха.

5. История путешествий Тура Хейердала.
6. История предпринимательства Томаса Кука.
7. История круизного туризма.
8. История самодеятельного туризма Советского Союза.
9. История скаутского движения.
10. Нестандартные путешествия в туризме.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ

1. Система высшего образования как ресурс развития социального капитала.
2. Мурманский арктический государственный университет: история и перспективы работы в сфере профессиональной подготовки по направлению «Туризм».
3. Принципы и технологии работы с текстом, правила составления конспектов.
4. Принципы оценки достоверности материала из Интернет.
5. Образовательные ресурсы Интернет для развития компетенций сферы туризма.
6. Роль библиотеки в обеспечении студентов учебной и научной литературой.
7. Понятия досуг и рекреация.
8. Значение путешествий для самореализации личности, создания условий для устойчивого развития общества.
9. Международные хартии, договоры в современном туризме.
10. Роль туризма в развитии территорий.
11. Человеческий капитал в индустрии туризма.
12. Основные группы специальностей в индустрии туризма и гостеприимства.
13. Профессиональные стандарты в туризме.
14. Специфика труда в индустрии туризма.
15. Ключевые профессиональные компетенции в туризме.
16. Индустрия туризма как потребитель и источник информации.
17. Электронные библиотеки, аккумулирующие источники по теме «туризм».
18. Работа ассоциаций туристских агентств и операторов, отелей для обеспечения гарантий качества туристской деятельности.
19. Сайты профессиональных ассоциаций в туризме.
20. Туристские информационные сайты краев и областей: принципы оценки и развития.
21. Динамика и векторы развития современного туризма.
22. Риски и негативные ситуации современного туризма.
23. Массовый и элитарный туризм.
24. Развитие туристских дестинаций, кластерная политика регионов и федерального центра.
25. Роль креативных индустрий в развитии туризма.

7. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах		
УК-5.1.	Анализирует современное состояние общества на основе знания исторической ретроспективы и основ социального анализа	Примерные темы докладов 11. Вклад Р. Р. Лейцингера в развитие детского туризма. 12. Альпы и история развития туризма. 13. История поезда «Восточный экспресс». 14. Путешествия по следам Трансгималайской экспедиции Н. К. Рериха. 15. История путешествий Тура Хейердала. 16. История предпринимательства Томаса Кука. 17. История круизного туризма. 18. История самостоятельного туризма Советского Союза. 19. История скаутского движения. 20. Нестандартные путешествия в туризме.
УК-5.2.	Интерпретирует проблемы современности с позиций этики и философских знаний	Терминологический диктант «Дом Харвея» – учреждение придорожного сервиса для сервиса краткого проживания и питания. Возникло в XIX в. на линиях железных дорог в США. «Миф места» – в туризме создание при помощи рекламы, массового сознания стереотипного представления о городе, местности, наделение их общепринятыми признаками. (Например: Египет – это пирамиды, Москва – это Кремль; и т.п.) «Нансеновский паспорт» – паспорт для беженцев и эмигрантов, который был утвержден по инициативе Ф. Нансена Лигой Наций после Первой мировой войны. Агитпоход – в формате концепции пролетарского туризма организованный поход туристов с пропагандистскими целями или агитацией по конкретному поводу. Ведомственный (профсоюзный) туризм – организация туристской деятельности в Советском Союзе после ликвидации ОПТЭ с привлечением ресурсов профсоюзов и различных ведомств. Герберг – род гостиницы и трактира, учрежденного Петром I для приезжавших в Россию иностранцев. Госпитальеры – первоначальное название мальтийского рыцарского ордена в Средние века, который организовал приюты и госпитали для паломников в Иерусалим.

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		Гриль-комната – заведение питания среднего класса в Англии XIX в., где подавалось мясо, приготовленное на гриле. Дилижанс – большой крытый экипаж, запряженный лошадьми, для перевозки пассажиров и багажа. Появился в Англии в XVII в.
УК-5.3.	Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных культур	<i>Темы для письменных работ</i> 1. Великие географические открытия русских землепроходцев, путешественников и мореплавателей XIV-XVII вв. и их роль в развитии Российского государств. 2. Великие географические открытия 3. Основные этапы активизации туризма в эпоху географических открытий. 4. Основные этапы и периоды зарождения науки туризма в эпоху географических открытий. 5. Концепции, теории, основные технологии изучения истории туризма в эпоху географических открытий. Великие географические открытия Запада и Востока. 6. Роль великих географических открытий в развитии туризма. 7. Развитие путешествий на Востоке в 15-16 века. 8. Основы развития путешествий на Востоке в 15-16 века 9. Основные этапы активизации туризма Востоке в 15-16 века 10. Основные этапы и периоды зарождения науки туризма Востоке в 15-16 века 11. Концепции, теории, основные технологии изучения истории туризма Востоке в 15-16в. 12. Основные элементы «прототуризма» и гостеприимства, сложившиеся в архаическую эпоху. 13. Знания древних о Земле и первые опыты картографии. 14. Первые путешественники древнего мира (Египет, Китай). 15. Синкретизм форм туризма, сложившихся в Античной Греции и Египте (нерасчлененность паломнического, событийного, делового, спортивного и культурно-познавательного туризма). 16. Состояние инфраструктуры гостеприимства в европейской античности и на Древнем Востоке.

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «История туризма» включает теоретические вопросы и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета.

Критерии оценки (в соответствии с формируемыми компетенциями и планируемыми результатами обучения):

Оценка **«зачтено»** ставится за полное изложение полученных знаний в устной или письменной форме в соответствии с требованиями программы. Допускаются единичные несущественные ошибки, самостоятельно исправляемые студентом. При изложении ответа студент должен самостоятельно выделять существенные признаки изученного, выявлять причинно-следственные связи, формулировать выводы и обобщения, свободно оперировать фактами, использовать сведения из дополнительных источников. Оценка складывается из текущей работы студента в семестре, промежуточного контроля, самостоятельной работы и ответа на «зачёте».

Оценка **«не зачтено»** ставится при неполном бессистемном изложении учебного материала. При этом студент допускает существенные ошибки, не исправляемые даже с помощью преподавателя, а также за полное незнание и непонимание материала. Оценивается качество устной и письменной речи, как и при выставлении положительной оценки.

Примерные вопросы к зачету:

26. Система высшего образования как ресурс развития социального капитала.
27. Мурманский арктический государственный университет: история и перспективы работы в сфере профессиональной подготовки по направлению «Туризм».
28. Принципы и технологии работы с текстом, правила составления конспектов.
29. Принципы оценки достоверности материала из Интернет.
30. Образовательные ресурсы Интернет для развития компетенций сферы туризма.
31. Роль библиотеки в обеспечении студентов учебной и научной литературой.
32. Понятия досуг и рекреация.
33. Значение путешествий для самореализации личности, создания условий для устойчивого развития общества.
34. Международные хартии, договоры в современном туризме.
35. Роль туризма в развитии территорий.
36. Человеческий капитал в индустрии туризма.
37. Основные группы специальностей в индустрии туризма и гостеприимства.
38. Профессиональные стандарты в туризме.
39. Специфика труда в индустрии туризма.
40. Ключевые профессиональные компетенции в туризме.
41. Индустрия туризма как потребитель и источник информации.
42. Электронные библиотеки, аккумулирующие источники по теме «туризм».
43. Работа ассоциаций туристских агентств и операторов, отелей для обеспечения гарантий качества туристской деятельности.
44. Сайты профессиональных ассоциаций в туризме.
45. Туристские информационные сайты краев и областей: принципы оценки и развития.
46. Динамика и векторы развития современного туризма.
47. Риски и негативные ситуации современного туризма.
48. Массовый и элитарный туризм.
49. Развитие туристских дестинаций, кластерная политика регионов и федерального центра.
50. Роль креативных индустрий в развитии туризма.

Методические рекомендации для самостоятельной работы студентов

В процессе выполнения самостоятельной работы студенты должны научиться воспринимать сведения на слух, фиксировать информацию в виде записей в тетрадях, работать с письменными текстами, самостоятельно извлекая из них полезные сведения и оформляя их в виде тезисов, конспектов, систематизировать информацию в виде заполнения таблиц, составления схем. Важно научиться выделять главные мысли в лекции преподавателя либо в письменном тексте; анализировать явления; определять свою позицию к полученным на занятиях сведениям, четко формулировать ее; аргументировать свою точку зрения: высказывать оценочные суждения; осуществлять самоанализ. Необходимо учиться владеть устной и письменной речью; вести диалог; участвовать в дискуссии; раскрывать содержание изучаемой проблемы в монологической речи; выступать с сообщениями и докладами.

Конспект лекции. Смысл присутствия студента на лекции заключается во включении его в активный процесс слушания, понимания и осмысления материала, подготовленного преподавателем. Этому способствует конспективная запись полученной информации, с помощью которой в дальнейшем можно восстановить основное содержание прослушанной лекции.

Для успешного выполнения этой работы советуем:

- подготовить отдельные тетради для каждого предмета. Запись в них лучше вести на одной стороне листа, чтобы позднее на чистой странице записать дополнения, уточнения, замечания, а также собственные мысли. С помощью разноцветных ручек или фломастеров можно будет выделить заголовки, разделы, термины и т.д.

- не записывать подряд все, что говорит лектор. Старайтесь вначале выслушать и понять материал, а затем уже зафиксировать его, не упуская основных положений и выводов. Сохраняйте логику изложения. Обратите внимание на необходимость точной записи определений и понятий.

- оставить место на странице свободным, если не успели осмыслить и записать часть информации. По окончании занятия с помощью однокурсников, преподавателя или учебника вы сможете восстановить упущенное.

- уделять внимание грамотному оформлению записей. Научитесь графически ясно и удобно располагать текст: вычленять абзацы, подчеркивать главные мысли, ключевые слова, помещать выводы в рамки и т.д. Немаловажное значение имеет и четкая структура лекции, в которую входит план, логически выстроенная конструкция освещения каждого пункта плана с аргументами и доказательствами, разъяснениями и примерами, а также список литературы по теме.

- научиться писать разборчиво и быстро. Чтобы в дальнейшем не тратить время на расшифровку собственных записей, следите за аккуратностью почерка, не экономьте бумагу за счет уплотнения текста. Конспектируя, пользуйтесь общепринятыми сокращениями слов и условными знаками, если есть необходимость, то придумайте собственные сокращения.

- уметь быстро и четко переносить в тетрадь графические рисунки и таблицы. Для этих целей приготовьте прозрачную линейку, карандаш и резинку. Старайтесь как можно точнее скопировать изображение с доски. Если наглядный материал трудно воспроизводим в условиях лекции, то сделайте его словесное описание с обобщающими выводами.

- просмотреть свои записи после окончания лекции. Подчеркните и отметьте разными цветами фломастера важные моменты в записях. Исправьте неточности, внесите необходимые дополнения. Не тратьте время на переписывание конспекта, если он оказался не совсем удачным. Совершенствуйтесь, записывая последующие лекции.

Подготовка к семинарским занятиям. Семинар – один из основных видов