



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИИУ
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

НАУЧНО-ПОПУЛЯРНЫЙ ТУРИЗМ

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление туристическим бизнесом

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	4

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой



О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ

05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель



Е.С. Замбужицкая

Рабочая программа составлена:

зав. кафедрой МиГУ, д-р пед. наук



О.Л. Назарова

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО", к.э.н.



Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

изучить теоретико-методологические основы научно-популярного туризма, особенности структурной и пространственной организации, сформировать у обучающихся компетенции в сфере анализа и обработки научно-технической информации в области туристской деятельности

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Научно-популярный туризм входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Системы искусственного интеллекта

Технология обслуживания в туристско-информационных центрах

География туризма

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Методика и организация экскурсионного дела

Производственная - преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Технология и организация услуг в туризме

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Научно-популярный туризм» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-4	Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий
ПК-4.1	Проводит оценку состояния экскурсионного рынка на современном этапе, определяет потребности экскурсантов в экскурсионных услугах, проводит опросы посредством онлайн-инструментов, осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами при подготовке и проведении экскурсий
ПК-4.2	Планирует экскурсионные маршруты, формирует программы экскурсий, формирует группы с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов), осуществляет бронирование номеров, транспортных и иных услуг, необходимых для оказания экскурсионных услуг
ПК-4.3	Контролирует экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 17,2 академических часов;
- аудиторная – 14 академических часов;
- внеаудиторная – 3,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 154,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1.								
1.1 Теоретико-методологические основы научно-популярного туризма	4	2		2	51	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами	Устный опрос Практическое занятие Тестирование	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.2 Актуализация объектов научно-популярного туризма. Характеристика и оценка рекреационного потенциала объектов научно-популярного туризма		2		4	51	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и специализированными Интернет-сайтами	Устный опрос Семинарское занятие Тестирование	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3
1.3 Разработка и проведение программ научно-популярного туризма		2		2	52,1	Подготовка к практическому занятию Самостоятельно	Устный опрос Практическое занятие Тестирование	ПК-4.1, ПК-4.2, ПК-4.3

						е изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками и специализирован ными Интернет- сайтами		
Итого по разделу		6		8	154,1			
Итого за семестр		6		8	154,1		экзамен	
Итого по дисциплине		6		8	154,1		экзамен	

5 Образовательные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, выполненных с помощью программ Microsoft Power Point и Microsoft Front Page, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник.

Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации).

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в сфере туризма к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументированно защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Стахова, Л. В. Основы туризма : учебник для вузов / Л. В. Стахова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14912-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567740> (дата обращения: 10.01.2025).

2. Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года (утв. Минобрнауки России 25.01.2023 г.) . - URL:

https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453. (дата обращения: 10.01.2025).

3. Тарханова, Н. П. Организация туристской деятельности : учебное пособие для вузов / Н. П. Тарханова. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 176 с. — ISBN 978-5-507-49945-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/436253> (дата обращения: 10.01.2025).

б) Дополнительная литература:

Афанасьева А.В., Логвина Е.В., Христов Т.Т. Методологические основы научно популярного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. №2. С. 5–25. DOI: 10.5281/zenodo.8104849.

2. Десятилетие науки и технологий / официальный сайт наука.рф. URL: <https://наука.рф/>. (дата доступа: 10.01.2025 г.).

3. Баранова А. Ю. Научно-популярный туризм: структура и методы финансирования // Управленческий учет. 2022. № 4-2. С. 237-243.

4. Зырянов, А. И. Теория и методология рекреационной географии : учебное пособие / А. И. Зырянов. — Пермь : ПГНИУ, 2021. — 368 с. — ISBN 978-5-7944-3623-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/321881> (дата обращения: 10.01.2025).

5. Крылова Е. А. Научно-популярный туризм как новое туристическое направление в экономике России // Креативная экономика. 2022. Том 16. № 5. С. 1829-1848.

6. Положение о программе молодежного и студенческого туризма (утв. Минобрнауки России г.) URL: <https://студтуризм.рф/polozhenie.pdf>. (дата обращения: 10.01.2025).

7. Путешествие в науку / Информационный портал Science ID. : URL: <https://scienceid.net/tourism>. (дата обращения: 10.01.2025).

8. Программа молодежного и студенческого туризма / Специализированная цифровая платформа Студтуризм.рф - URL: <https://студтуризм.рф/news>. (дата обращения: 10.01.2025).

9. Карта научного туризма Science Slam / Интерактивный сайт Sciencetourism.ru URL: <https://sciencetourism.ru/>. (дата обращения: 10.01.2025).

в) Методические указания:

1. Зельдович, Б. З. Активные методы преподавания управленческих дисциплин. Ситуационное обучение : учебник для вузов / Б. З. Зельдович. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12568-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/566391> (дата обращения: 10.01.2025).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Mozilla Firefox	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
----------------	--------

справочная база данных научных изданий «Springer Nature»	dex
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

*Семинар (лат. *seminarium* - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.*

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

- 1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;
- 2) чтение конспекта лекции;
- 3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Содержание дисциплины

Тема 1. Теоретико-методологические основы научно-популярного туризма

Научно-популярный туризм как новое направление в экономике России, находящееся на пересечении туристического бизнеса и науки. Государственные программные документы, регламентирующие развитие сферы туризма в РФ, в т.ч. научного туризма: Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года», Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года (Минобрнауки России, 2023). Цель, содержание и виды научно-популярного туризма: экскурсии в научные центры, экспедиции, научное волонтерство. Образовательные технологии и формы научно-популярного туризма: лекции, практические работы, мастер-классы, семинары, тренинги, опыты, развлекательные и интерактивные мероприятия, их продолжительность. Приёмы коммуникации в научно-популярном туризме: дискуссии, аквариумы, мозговые штурмы.

Тема 2. Актуализация объектов научно-популярного туризма. Характеристика и оценка рекреационного потенциала объектов научно-популярного туризма

Актуализация объектов научно-популярного туризма (НПТ) в рамках образовательных программ. Направления развития НПТ: в регионах; на традиционных туристических направлениях; детского и молодежного туризма. Объекты научно-популярного туризма: промышленные предприятия, вузы, НИИ, лаборатории, наукограды и научно-образовательные центры мирового уровня или категории мегасайенс. Проекты: «Больше, чем путешествие», «Университетские смены», Студтуризм.РФ, SCIENCE-ID. Характеристика и оценка рекреационного потенциала объектов научно-популярного туризма Уральского региона. Коуровская астрономическая обсерватория. Белоярская атомная электростанция имени И. В. Курчатова. Историко-технический музей «Дом Черепановых». Уральский геологический музей. Нижнетагильский металлургический комбинат имени В. И. Ленина, Институт экологии растений и животных УрО РАН, Ботанический сад УрО РАН, завод Уралмаш, Музей космонавтики и ракетно-космической техники АО «НПО автоматики», Центр истории камнерезного дела Музейный комплекс УГМК, Предприятие Пенетрон, Технопарк, Музей истории, науки и техники Свердловской железной дороги, Качканарский ГОК, Северский трубный завод, Артинский завод, ООПТ Свердловской области. Критерии оценивания потенциала объектов научно-популярного туризма. Основные научные события УрФО.

Тема 3. Разработка и проведение программ научно-популярного туризма

Этапы разработки образовательных программ научно-популярного туризма. Разработка концепции. Определение понятий «научно-популярный туризм», «объекты научно-популярной туристической инфраструктуры», создание перечня маршрутов. Целевая аудитория, роль вузов, научно-исследовательских центров и регионов в формировании маршрутов, финансовое обеспечение. Создание реестра объектов. Формирование туристских маршрутов. Маршруты выходного дня, длительные маршруты с возможностью про хождения практической подготовки на базе объектов научно-популярного туризма, межрегиональные маршруты. Подготовка и повышение квалификации специалистов. Популяризация научно-популярного туризма. Взаимодействие туроператоров, научно-исследовательских институтов, образовательных организаций и заинтересованных граждан. Информационная кампания по популяризации маршрутов и туров.

Перечень вопросов к экзамену:

1. Научно-популярный туризм как новое направление в экономике России
2. Государственные программные документы, регламентирующие развитие сферы туризма в РФ.
3. Цель, содержание и виды научно-популярного туризма: экскурсии в научные центры, экспедиции, научное волонтерство.
4. Образовательные технологии и формы научно-популярного туризма
5. Приёмы коммуникации в научно-популярном туризме: дискуссии, аквариумы, мозговые штурмы.
6. Направления развития научно-популярного туризма в рамках образовательных программ.
7. Объекты научно-популярного туризма: промышленные предприятия, вузы, НИИ, лаборатории, наукограды и научно-образовательные центры мирового уровня или категории мегасайенс. Основные проекты в России.
8. Характеристика и оценка рекреационного потенциала объектов научно популярного туризма Уральского региона.
9. ООПТ Свердловской области как объект научно-популярного туризма.
10. Критерии оценивания потенциала объектов научно-популярного туризма. Основные научные события УрФО.
11. Этапы разработки образовательных программ научно-популярного туризма.
12. Разработка концепции. Определение понятий «научно-популярный туризм», «объекты научно-популярной туристической инфраструктуры», создание перечня маршрутов.
13. Целевая аудитория, роль вузов, научно-исследовательских центров и регионов в формировании маршрутов, финансовое обеспечение.
14. Отбор и создание реестра объектов научно-популярного туризма.
15. Формирование туристских маршрутов научно-популярного туризма.

16. Особенности маршрутов выходного дня, длительных маршруты с прохождением практической подготовки на базе объектов научно-популярного туризма, межрегиональных маршрутов.

17. Подготовка и повышение квалификации специалистов.

18. Популяризация научно-популярного туризма.

19. Взаимодействие туроператоров, научно-исследовательских институтов, образовательных организаций и заинтересованных граждан.

20. Технология организации и проведения информационной кампании по популяризации маршрутов и туров научно-популярного туризма.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-4: Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий		
ПК-4.1	Проводит оценку состояния экскурсионного рынка на современном этапе, определяет потребности экскурсантов в экскурсионных услугах, проводит опросы посредством онлайн-инструментов, осуществляет взаимодействие со всеми заинтересованными сторонами при подготовке и проведении экскурсий	Перечень вопросов к экзамену: 1. Научно-популярный туризм как новое направление в экономике России 2. Государственные программные документы, регламентирующие развитие сферы туризма в РФ. 3. Цель, содержание и виды научно-популярного туризма: экскурсии в научные центры, экспедиции, научное волонтерство. 4. Образовательные технологии и формы научно-популярного туризма 5. Приёмы коммуникации в научно-популярном туризме: дискуссии, аквариумы, мозговые штурмы. 6. Направления развития научно-популярного туризма в рамках образовательных программ. 7. Объекты научно-популярного туризма: промышленные предприятия, вузы, НИИ, лаборатории, наукограды и научно-образовательные центры мирового уровня или категории мегасайенс. Основные проекты в России. 8. Характеристика и оценка рекреационного потенциала объектов научно популярного туризма Уральского региона. 9. ООПТ Свердловской области как объект научно-популярного туризма. 10. Критерии оценивания потенциала объектов научно-популярного туризма. Основные научные события УрФО. 11. Этапы разработки образовательных программ научно-популярного туризма. 12. Разработка концепции. Определение понятий «научно-популярный туризм», «объекты научно-популярной туристической инфраструктуры», создание перечня маршрутов. 13. Целевая аудитория, роль вузов, научно-исследовательских центров и регионов в формировании маршрутов, финансовое обеспечение. 14. Отбор и создание реестра объектов научно-популярного туризма. 15. Формирование туристских маршрутов научно-популярного туризма.

		16. Особенности маршрутов выходного дня, длительных маршруты с прохождением практической подготовки на базе объектов научно-популярного туризма, межрегиональных маршрутов. 17. Подготовка и повышение квалификации специалистов. 18. Популяризация научно-популярного туризма. 19. Взаимодействие туроператоров, научно-исследовательских институтов, образовательных организаций и заинтересованных граждан. 20. Технология организации и проведения информационной кампании по популяризации маршрутов и туров научно-популярного туризма.
ПК-4.2	Планирует экскурсионные маршруты, формирует программы экскурсий, формирует группы с учетом совместных интересов экскурсантов (туристов), осуществляет бронирование номеров, транспортных и иных услуг, необходимых для оказания экскурсионных услуг	Задание 1. Разработать концепцию уникального научно-популярного маршрута и презентовать ее Задание 2. Изучите 3-4 источника профессиональной периодической печати. Составьте аннотацию одной статьи, выводы которой вы практически сможете применить при реализации научно-популярного туризма. Задание 3. Изучите предложения турфирм Челябинской области. Составьте перечень предложений, проведите анализ на предмет представленности туров по научно-популярному туризму
ПК-4.3	Контролирует экскурсионное сопровождение, соблюдение программ экскурсий, качество проведения экскурсий, соблюдение протокольных мероприятий	Тестовые задания 1. К Государственным программным документам, регламентирующим развитие сферы туризма в РФ относятся: А) Закон об образовании РФ Б) Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, В) Концепция развития научно-популярного туризма в РФ на период до 2035 года Г) Устав отдельного вуза. 2. Вставьте пропущенные слова... Экскурсии в научные центры – это одна из научно-популярного туризма. 3. Выберите НЕ верный ответ: К образовательным технологиям и формам научно популярного туризма относятся: А) волонтерство Б) лекции В) практические работы Г) опыты 4. Основные положения Повестки дня 21 для индустрии туризма и путешествий (указать не менее трех). - путешествия и туризм должны помочь людям в достижении гармонии с природой;

		- путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем; - путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления; - политика протекционизма в торговле путешествиями и туристическими услугами должна быть частично или полностью изменена; - защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма; - проблемы развития туризма должны решаться с участием заинтересованных граждан (местных жителей), с планированием решений, принимаемых на местном уровне; - государства должны предупреждать друг друга относительно естественных бедствий, которые могут затрагивать непосредственно туристов или туристические сферы; - путешествия и туризм должны способствовать созданию рабочих мест для женщин и местных жителей; - развитие туризма должно обеспечивать и поддерживать культуру и интересы местных народов; - индустрия туризма и путешествий должна базироваться на международном праве в сфере защиты окружающей среды. 5. Цель создания туристско-рекреационного кластера: а) повышение конкурентоспособности территории на туристском рынке б) повышение эффективности работы предприятий и организаций, входящих в кластер в) стимулирование инвестиций г) стимулирование развития новых туристских направлений.
--	--	--

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Научно-популярный туризм» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.