



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление туристическим бизнесом

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	4

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой



О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ

05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель



Е.С. Замбрицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры МиГУ, канд. пед. наук

Ибрагимова



О.В.

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО",



Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование компетенций обучающихся в сфере организации событийного туризма.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Событийный туризм входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

История туризма

Отечественная история

Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)

Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве

Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве

Социальное партнерство

Основы индустрии гостеприимства

Деловая коммуникация на русском языке

Культурология

Организация и управление деятельностью туристского предприятия

Инновации в профессиональной деятельности

Управление затратами деятельности организации туристской индустрии и туристского продукта

Основы туризма и туристской деятельности

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Бизнес-планирование в туризме и гостеприимстве

Технологии турагентской деятельности

Туристско-рекреационное проектирование

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Производственная - преддипломная практика

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Событийный туризм» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 15 академических часов;
- аудиторная – 14 академических часов;
- внеаудиторная – 1 академический час;
- самостоятельная работа – 125,1 академический час;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;

Форма аттестации - зачет с оценкой

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Событийный туризм как актуальное направление развития туристской деятельности								
1.1 Теоретические аспекты событийного туризма	4	1		2	30	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1.1, ПК-1.2
1.2 Зарубежный опыт развития событийного туризма		1		2	30	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1.1, ПК-1.2
1.3 Отечественный опыт развития событийного туризма		2		2	30,1	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1.1, ПК-1.2

						библиотеками		
1.4 Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.	4	2		2	35	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		6		8	125,1			
2. Аттестация								
2.1 Итоговая аттестация по дисциплине	4							ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу								
Итого за семестр		6		8	125,1		зао	
Итого по дисциплине		6		8	125,1		зачет с оценкой	

5 Образовательные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового

материала с использованием презентаций, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных

занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом

занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник.

Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые

образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации).

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой

темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения

материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям

в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения

работать

с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии,

взаимодействовать с

другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Боголюбова, С. А. Виды и тенденции развития туризма : учебное пособие для вузов / С. А. Боголюбова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17765-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 50 — URL: <https://urait.ru/bcode/533697/p.50> (дата обращения: 10.01.2025).

б) Дополнительная литература:

1. Красовская, Н. В. Событийный маркетинг : учебник для вузов / Н. В. Красовская. — 3-е изд., испр. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18674-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 91 — URL: <https://urait.ru/bcode/566838/p.91> (дата обращения: 10.01.2025).

Сушинская, М. Д. Культурный туризм : учебник для вузов / М. Д. Сушинская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07374-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562337> (дата обращения: 10.01.2025).

в) Методические указания:

1. Зельдович, Б. З. Активные методы преподавания управленческих дисциплин. Ситуационное обучение : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12568-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542664> (дата обращения: 10.01.2025).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M P0109/Web
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers /catalogues/
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Семинар (лат. seminarium - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

- 1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;
- 2) чтение конспекта лекции;
- 3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент

осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Раздел 1. Событийный туризм как актуальное направление развития туристской деятельности

Тема 1. Теоретические аспекты событийного туризма

Содержание темы: Событийный туризм: терминология, понятия, виды. Цели и задачи дисциплины, основные понятия: «событийный туризм», «эвент-туризм», «эвент менеджмент», «событийный менеджмент». Общая характеристика событийного туризма, классификация и особенности. Нормативно-правовое поле событийного туризма. Факторы, влияющие на развитие событийного туризма. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий. Средства и услуги эвент-менеджмента.

Цель практического занятия: Изучение основ событийного туризма.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Понятие, основные характеристики событийного туризма, его виды и особенности.

Вопросы для обсуждения:

- 1) История развития событийного туризма.
- 2) Виды событийного туризма.
- 3) Технологии продвижения событий стран и регионов.
- 4) Причины увеличения популярности специальных мероприятий.
- 5) Влияние событийной инфраструктуры на регион.
- 6) Основные функции события как элемента территориального брендинга.
- 7) Мероприятия, являющиеся основой для событийного туризма.
- 8) Национальный календарь событий.

Тема 2. Зарубежный опыт развития событийного туризма

Содержание темы: Современные тенденции развития событийных мероприятий в мире. Востребованность событийности в настоящее время. Отличительные особенности организации зарубежного событийного туризма. Тенденции развития событийного туризма в мире. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика международных мероприятий в туристской сфере.

Цель практического занятия: Изучение наиболее популярных центров событийного туризма в мире.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Примеры и особенности организации зарубежного событийного туризма. Индивидуальное задание.

Представление доклада в форме презентации Особенности организации зарубежного событийного туризма (индивидуальное задание – представление любого события по выбору студента).

Тема 3. Отечественный опыт развития событийного туризма

Содержание темы: Современные тенденции развития событийных мероприятий в России. Востребованность событийности в настоящее время. Отличительные особенности организации отечественного событийного туризма. Тенденции развития событийного туризма в мире и России. Событийные мероприятия, объекты показа, популярные туры для молодежи. Изучение и характеристика мероприятий в туристской сфере в России.

Цель практического занятия: Изучение опыта наиболее популярных центров событийного туризма в России.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Примеры и особенности организации событийного туризма в России. Индивидуальное задание, примерные темы:

- 1) Характеристика русских народных праздников, ставших основой для развития событийного туризма
- 2) История событий и событийного туризма в России
- 3) Событийный туризм в СССР
- 4) Современное состояние событийного туризма в России
- 5) Международные мероприятия, проводимые в России
- 6) Международный царскосельский карнавал
- 7) Фестиваль «Кинотавр»
- 8) Ночь музыки
- 9) Ночь музеев
- 10) и др., по выбору студента

Представление *доклада в форме презентации* Особенности организации событийного туризма в России (индивидуальное задание – представление любого события по выбору студента).

Тема 4. Особенности планирования и организации специальных событий разного типа.

Содержание темы: Маркетинговое исследование актуальности проектирования специальных событий. Основные этапы проектирования события. Ресурсная база развлекательного туризма. Планирование мероприятий: цели, элементы мероприятия, целевые аудитории, задачи. Концепция мероприятия. Необходимые ресурсы и распределение работ. Сюжетные мероприятия. Тематические мероприятия. Сюжеты для проведения тематических корпоративных праздников. Персонажи сценариев. Мероприятия в мероприятиях. Гостеприимство и обслуживание в event-туризме. Информационные технологии в событийном менеджменте. SWOT-анализ. Типы стратегий событийного бизнеса. Управление проектами в событийном туризме. Жизненный цикл событийного проекта. Команда проекта.

Цель практического занятия: формирование навыков планирования и организации специальных событий разного типа.

Представление *доклада в форме презентации*

Вопросы для обсуждения на практическом занятии (темы докладов):

- 1) Организация фестивалей. Комплекс мероприятий по организации и проведению фестиваля. Новые виды фестивалей.
- 2) Специфика организации событийных мероприятий гастрономической направленности. Лучшие в мире гастрономические фестивали.
- 3) Гастрономические фестивали в России.
- 4) Конгрессно-выставочные мероприятия как основа для развития событийного туризма в регионе.
- 5) Leadership events — популярный формат мероприятий, представляющих собой панельную дискуссию с участием экспертов.
- 6) Спортивные мероприятия.

- 7) Культурные мероприятия.
- 8) Аукционы
- 9) Музыкальные фестивали
- 10) Фестивали кино и театра
- 11) Театрализованные шоу
- 12) Фестивали и выставки цветов
- 13) Модные показы
- 14) Международные технические салоны

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия предпочтений потребителя и	<p>Перечень вопросов к зачету</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие событийного туризма 2. Особенности событийного туризма 3. История событий и событийного туризма 4. Классификация событий, являющихся поводом для посещения дестинации 5. Классификация событийного туризма 6. Специфика мероприятий в событийном туризме 7. История событий и событийного туризма в России 8. Современное состояние событийного туризма в мире 9. Современное состояние событийного туризма в России 10. Международные мероприятия, проводимые в России 11. Понятие события как объекта управления в event-менеджменте 12. Event-брендинг 13. Event-маркетинг 14. Характеристика этапов жизненного цикла мероприятия 15. Концепция мероприятия в событийном туризме 16. Этапы создания бренда события, их характеристика 17. Исследование потенциального рынка потребителей 18. Конкурентоспособность бренда

		<p>19. Идентификация потенциальных клиентов-участников события.</p> <p>20. Цели и основные элементы мероприятия</p> <p>21. Практическое применение менеджмента в области проектирования проведения и организации мероприятий и событий.</p> <p>22. Этапы планирования мероприятия</p> <p>23. Распределение работ при создании мероприятия</p> <p>24. Составляющие бюджета мероприятия, факторы, влияющие на бюджет</p> <p>25. Ценообразование на услуги мероприятия</p> <p>26. Расходы и доходы от мероприятия</p> <p>27. Влияние event-менеджмента на результаты деятельности фирмы.</p> <p>28. Аспекты финансирования реализации event-проектов.</p> <p>29. Маркетинг в менеджменте событийных мероприятий</p> <p>30. Организация специальных мероприятий как инструмент связей с общественностью.</p>
ПК-1.2	<p>Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг</p>	<p>Примерные темы для опроса</p> <p>1. Какова роль и значение событийных коммуникаций в системе маркетинговых коммуникаций.</p> <p>2. Расскажите о теории и практике событийных коммуникаций. Об основных исторических этапах развития.</p> <p>3. Дайте характеристику понятий: событийный маркетинг, событийный менеджмент, ивентменеджмент, событийный PR.</p> <p>4. Охарактеризуйте теоретико-методологическое и прикладное направление событийного маркетинга.</p> <p>5. Расскажите об организации специальных мероприятий как инструменте связей с общественностью.</p> <p>6. В чем заключается значение специальных мероприятий и событий?</p> <p>7. Назовите виды специальных событий и социальных мероприятий.</p> <p>8. Перечислите социокультурные функции событийных коммуникаций.</p> <p>9. Расскажите об основных чертах и особенностях специальных событий.</p> <p>10. Охарактеризуйте общие требования к подготовке и организации специальных событий.</p> <p>11. Какие возможны презентации и от чего зависит их сценарный план?</p> <p>12. Расскажите о основных этапах подготовки и проведения конференции.</p>

		<p>13. Назовите характерные черты массовых праздников.</p> <p>14. Перечислите основные особенности подготовки корпоративных праздников.</p> <p>15. Какова роль сценария развлекательной программы при подготовке корпоративного праздника?</p> <p>16. Опишите фестиваль с двух позиций: фестиваль как публичное действие и как рекламный продукт.</p> <p>17. Перечислите основные этапы подготовки фестивального проекта.</p> <p>18. Охарактеризуйте современную специфику шоу-программ.</p> <p>19. В чем заключается значение выставок для формирования и развития имиджа фирмы? 20. Что вы вкладываете в понятие «проектирование специальных событий»?</p> <p>21. Опишите этапы и принципы организации специального события (на примере любого организованного мероприятия).</p> <p>22. Каковы особенности драматургии и режиссуры специальных мероприятий?</p> <p>Краткие методические указания</p> <p>Вопросы позволяют проверить знания студента по дисциплине.</p> <p>При поиске ответов на вопросы рекомендована основная и дополнительная литературы (список литературы представлен в рабочей программе дисциплины).</p> <p>Практические задания</p> <p>1. Разработайте проект событийного мероприятия и представьте в форме презентации в форме публичной защиты, с указанием:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адрес/локация 2. Концепция, формат мероприятия 3. Цели и задачи проекта 4. Целевые группы 5. Подробное описание, программа 6. Штатная численность персонала 7. Дополнительная информация (оборудование, дополнительные услуги) 8. Маркетинг и продвижение (каналы продвижения, анализ потребителя, анализ рынка, расчет стоимости продвижения) 9. Планирование бюджета 10. Анализ результатов (оценка эффективности, механизм обратной связи, действия после события) <p>Пример разноуровневых задач и заданий</p> <p>1. Используя атлас мира, справочные сведения и рекомендуемую литературу, на</p>
--	--	--

		<p>контурную карту мира, нанесите основные страны, районы и туристские центры, специализирующиеся на развитии развлекательного туризма.</p> <p>2 Проведите SWOT-анализ развлекательного тура</p> <p>3. Цена турпродукта должна быть максимально дифференцирована: должны быть просчитаны варианты тура с разной программой (основной, сокращенный, расширенный вариант, а также тематические варианты), размещением (разные категории гостиниц на выбор), питанием (с питанием и без него), транспортом (от эконом класса до VIP), количеством человек в группе (не менее четырех вариантов, начиная от индивидуального заказа).</p> <p>Рассчитывается себестоимость тура. В нее включаются издержки, связанные с выплатами поставщикам услуг, расходы на з/п персоналу (экскурсоводы, инструктора), накладные расходы (10 % от себестоимости), расходы на продвижение тура.</p> <p>Итоговая цена тура рассчитывается с учетом прибыли (не менее 15 %), комиссии ТА (от 10 %) и налогообложения (6 % с дохода при УСН и 34 % с выплат по з/п). Итоговая цена сопоставляется с ценами на аналогичный турпродукт конкурентов (если количество дней в турах не совпадает – сравнение ведется в ценах за один тур/день). В случае ситуации, когда ваша цена будет превышать цены конкурентов, необходимо обосновать преимущества вашего тура.</p> <p>4. Премия «Event-Прорыв» - знаковое событие для event-индустрии. Проанализируйте проекты, победившие в нескольких номинациях. Оцените оригинальность концепции проекта, организационные и технические инновации, выбор площадки проведения, стратегию продвижения мероприятия.</p> <p>Тестовые задания</p> <p>1 Аттракцией в туризме называют:</p> <p>А) Пакетный тур Б) Механизм восприятия другого человека В) Элементы автобусного тура Г) Система развлечений и мероприятий</p> <p>2 Система взаимоотношений по поводу производства и продажа туристских товаров и услуг – это:</p> <p>А) инфраструктура туристских услуг Б) инфраструктура туризма В) гостиничный рынок</p>
--	--	---

		<p>Г) туристский рынок Д) рынок рекреационных услуг</p> <p>3. Организация, являющаяся посредником при продаже туров: А) экскурсионное бюро Б) туроператор В) турфирма Г) гостиница Д) турагент</p> <p>4. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги относятся: А) мотивации Б) покупательская способность В) социальные и культурные факторы Г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения Д) платежеспособность населения</p> <p>5. Гедонизм в туризме –это: А) ориентация на наслаждение жизнью Б) поворот к альтернативной культуре В) открытость общества к чужой культуре Г) экологизация мировоззрения Д) мотивы поездок</p> <p>6. Не относится к особенностям рынка туристских услуг: А) разрыв во времени между фактом продажи и фактом покупки Б) высокая капиталоемкость в секторе выездного туризма туристских услуг В) сезонные колебания спроса на туристские услуги Г) неосязаемость туристских услуг, что предполагает невозможность увидеть продукт потребителем а потребление осуществляется непосредственно на месте производства туристских услуг Д) туристские услуги нельзя складировать и хранить их невозможно представить в виде товарных образцов .</p> <p>7. Инфраструктура туризма не включает в себя: А) туристские фирмы Б) гостиницы В) транспортные средства Г) национальные парки Д) рестораны и кафе</p> <p>8. Социальные и культурные факторы, влияющие на развитие туризма: А) гедонизм; Б) экстраверсия В) менталитет страны Г) свободное время Д) гедонизм, поворот к альтернативной культуре,</p>
--	--	--

		<p>экологизация мышления</p> <p>9. К предпосылкам развития массового туризма не относится:</p> <p>А) растущее благосостояние общества Б) возникновение экономических кризисов В) сокращение рабочего времени и увеличение рабочего времени Г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков Д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению</p> <p>10. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:</p> <p>А) релаксация Б) рекреация В) аттрактивность Г) экстраверсия Д) гедонизм</p> <p>11. Экскурсант – это:</p> <p>А) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов Б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов В) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью Г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью вознаграждаемой в стране посещения Д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года</p> <p>12. Тур, совершаемой с целью отдыха и развлечений относится к:</p> <p>А) этническому Б) познавательному В) релаксационному Г) рекреационному Д) развлекательному</p> <p>13. Развитие развлекательного туризма ведет к:</p> <p>А) ускорению инвестиционных процессов в туризме Б) улучшению платежного баланса страны В) оздоровлению населения Г) восстановлению физических и духовных сил человека Д) получению развлечений и активного отдыха</p> <p>14. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:</p> <p>А) познавательным</p>
--	--	--

		Б) развлекательным В) этническим Г) рекреационным Д) релаксационным 15. Туризм отличается от рекреационной миграции: А) мотивом путешествия Б) средствами размещения В) транспортными средствами Г) продолжительностью путешествия Д) формой организации
--	--	---

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Событийный туризм» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Показатели и критерии оценивания зачета с оценкой:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.