



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление туристическим бизнесом

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	5

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
Менеджмента и государственного управления

15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой

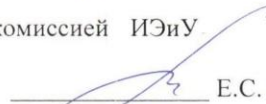


О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ

05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель



Е.С. Замбрицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры МиГУ, канд. пед. наук



О.В.

Ибрагимова

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО",



Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

Формирование компетенций для проектирования туристских продуктов для разных видов туристско-рекреационной деятельности

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Туристско-рекреационное проектирование входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Связи с общественностью в туризме

Технологии и организация деловых мероприятий (MICE)

Правовое регулирование и международные стандарты в туризме и гостеприимстве

Маркетинговые исследования в туризме и гостеприимстве

Основы индустрии гостеприимства

Проектная деятельность

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Технология и организация услуг в туризме

Производственная - преддипломная практика

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Туристско-рекреационное проектирование» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-2	Способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг)
ПК-2.1	Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам, навыками разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон
ПК-2.2	владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 19,2 акад. часов;
- аудиторная – 14 акад. часов;
- внеаудиторная – 5,2 акад. часов;
- самостоятельная работа – 116,1 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;
- подготовка к экзамену – 8,7 акад. час

Форма аттестации - экзамен

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности								
1.1 Введение в туристско-рекреационное проектирование	5	1		2	18	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-2.1, ПК-2.2
1.2 Туризм и туристская деятельность как объект проектирования		1		2	22,1	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-2.1, ПК-2.2
Итого по разделу		2		4	40,1			
2. Проектирование туристского продукта								
2.1 Туристские продукты и услуги: основы проектирования	5	1		1	18	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-2.1, ПК-2.2

						Работа с электронными библиотеками		
2.2 Ценообразование в туристско-рекреационной деятельности	5	1		1	16	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-2.1, ПК-2.2
2.3 Сбыт и продвижение туристско-рекреационных продуктов		1		1	18	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-2.1, ПК-2.2
2.4 Информатизация туристско-рекреационной деятельности		1		1	24	Подготовка к практическому занятию Самостоятельное изучение учебной и научной литературы Работа с электронными библиотеками	Практическое занятие Устный опрос (собеседование) Тестирование	ПК-2.1, ПК-2.2
Итого по разделу		4		4	76			
3. Аттестация								
3.1 Итоговая аттестация	5							ПК-2.1, ПК-2.2
Итого по разделу								
Итого за семестр		6		8	116,1		экзамен	
Итого по дисциплине		6		8	116,1		экзамен	

5 Образовательные технологии

На сегодняшний день стали очевидны преимущества использования компьютера на лекционных и практических учебных занятиях. Объяснение нового материала с использованием презентаций, вызывает интерес у студентов, способствует лучшему усвоению материала. Использование компьютера на учебных занятиях позволяет преподавателю экономить время, опрашивать учащихся на каждом занятии, вести статистику опроса, выявлять западающие темы. Также одним из эффективных средств информационных технологий является электронный учебник.

Исходя из этого, более 20% всех занятий проводятся с применением информационных технологий.

Для обеспечения наибольшей эффективности образовательного процесса в курсе данной учебной дисциплины используются в процессе обучения передовые образовательные технологии:

- 1) традиционные образовательные технологии (информационная лекция, практические (семинарские) занятия);
- 2) технология проблемного обучения (проблемная лекция, практические занятия в форме практикума, кейс-метода);
- 3) игровые технологии (ролевые и деловые игры);
- 4) технологии проектного обучения (творческий проект);
- 5) интерактивные технологии (семинар-дискуссия);
- 6) информационно-коммуникационные образовательные технологии (лекция-визуализация, практические занятия в форме презентации).

Лекционные занятия наряду с сообщением учебной информации предполагают и решение следующих дидактических задач: заинтересовать студентов изучаемой темой, разрушить неверные стереотипы, убедить в необходимости глубокого освоения материала, побудить к самостоятельному поиску и активной мыслительной деятельности, помочь совершить переход от теоретического уровня социально-экономического планирования в муниципальных образованиях к прикладным знаниям в данной области.

Проведение групповых (семинарских и практических) занятий предполагает решение разнообразных дидактических задач: закрепление полученных знаний, формирование умения применять их на практике, совершенствование умения работать с информацией, анализировать, обобщать, принимать и обосновывать решения, аргументировано защищать собственные взгляды в дискуссии, взаимодействовать с другими членами группы в процессе разрешения конфликтных ситуаций.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

Джанджугазова, Е. А.

Туристско-рекреационное проектирование : учебник для вузов / Е. А. Джанджугазова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 257 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13120-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 10 — URL: <https://urait.ru/bcode/566738/p.10> (дата обращения: 10.01.2025).

б) Дополнительная литература:

.

Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561822> (дата обращения: 10.01.2025)

Управление проектами : учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559736> (дата обращения: 10.01.2025).

в) Методические указания:

1. Зельдович, Б. З. Активные методы преподавания управленческих дисциплин. Ситуационное обучение : учебное пособие для вузов / Б. З. Зельдович. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12568-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/542664> (дата обращения: 10.01.2025).

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
LibreOffice	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Linux Calculate	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Международная реферативная и полнотекстовая справочная база данных научных изданий «Springer Nature»	https://www.nature.com/siteindex
Федеральный образовательный портал – Экономика. Социология. Менеджмент	http://ecsocman.hse.ru/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.
2. Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации; комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.
3. Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета
4. Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Приложение 1

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

В процессе самостоятельного изучения дисциплины, подготовки к семинарским занятиям студенту необходимо найти и изучить рекомендуемую литературу, действующие законодательные и нормативные акты. Для осмысления прочитанного материала студенту предлагается ответить на вопросы. Решение тестов, ситуационных и аналитических задач научит студентов самостоятельно принимать управленческие решения.

Организационно-методические рекомендации для подготовки к практическим (семинарским) занятиям

Семинар (лат. seminarium - буквально: «рассадник») – учебное занятие, в ходе которого организуется обсуждение фундаментальных или дискуссионных проблем изучаемой науки и связанной с ней практической деятельности.

В целях более подробного и адекватного современной ситуации анализа проблем управления студентам рекомендуется обращаться к периодической литературе и материалам средств массовой информации, в которой можно найти не только аналитические статьи по различным аспектам обозначенных в тематике семинарских занятий проблем, но и статистические данные, материалы прикладного характера, нормативные документы. Целесообразно не ограничиваться указанными источниками, а осуществлять собственный поиск теоретических и практических материалов, что является одним из элементов самостоятельной информационно-аналитической работы студентов.

Подготовка к семинарским занятиям по дисциплине должна включать следующие аспекты:

- 1) знакомство с соответствующими главами учебника; оптимальным был бы вариант работы не с одним учебником, так как разными авторами избран различный подход к предмету, и полезно понять особенности подходов, сравнить их, чтобы выработать свою позицию;
- 2) чтение конспекта лекции;
- 3) чтение и осмысление одного-двух источников из приведенного списка литературы.

Выбор дополнительных первоисточников, которые могут оказать помощь при подготовке к выступлению и позволят организовать на семинаре дискуссию, студент осуществляет по своему усмотрению, в соответствии со своими интересами, ориентируясь на вопросы семинарского занятия.

Выступление на семинаре должно быть достаточно аргументированным, занимать по времени не более трех минут. В ходе выступления желательно сопоставить точки зрения различных авторов на излагаемую проблему. Предпочтительно, чтобы по одному вопросу выступило несколько студентов, высказывая свои мнения, дополняя друг друга. В идеале

семинарское занятие должно проходить в форме дискуссии. Результаты работы студентов на семинарских занятиях обязательно учитываются преподавателем при выставлении баллов.

Раздел 1. Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

Содержание темы: Основные положения туристско-рекреационного проектирования. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. Проектирование как процесс: основные этапы. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Методы и технологии туристско-рекреационного проектирования.

Цель практического занятия: Изучение основ проектирования туристско-рекреационной деятельности.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Туристско-рекреационное проектирование, его виды и особенности.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Проект: основные понятия.
- 2) Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных проектов
- 3) Основные свойства проекта (временность, уникальность, последовательность разработки, ограниченность ресурсов, управляемость и др.)
- 4) Туристско-рекреационное проектирование.
- 5) Виды и особенности туристско-рекреационного проектирования.
- 6) Проектирование материальных объектов и услуг.
- 7) Проектирование туристских объектов.
- 8) Проектирование туристских маршрутов и экскурсий. Проектирование туристских территорий.
- 9) Особенности проектирования курортов.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

Содержание темы: Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования. Туристско-рекреационная зона. Туристско-рекреационный проект. Туристско-рекреационный комплекс. Туристско-рекреационный потенциал. Рекреационные и туристские ресурсы. Туристское и рекреационное районирование. Проекты особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Особенности проектов туристско-рекреационных услуг. Другие виды проектов в сфере туризма. Туристско-рекреационное проектирование в системе разработки и реализации региональной туристской политики.

Цель практического занятия: Разработка идей проектных решений проблемы в туристско-рекреационной сфере или разработки основных приоритетных направлений развития туристско-рекреационной сферы.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Особенности туристско-рекреационной деятельности как объекта проектирования.

Вопросы для обсуждения:

- 1) Обзор развития особых экономических зон туристско-рекреационного типа в России
- 2) Феномен туризма: основные подходы к изучению.
- 3) Феноменологический характер туризма.
- 4) Новый тип экономического предложения, существующий в виде эмоции, ощущений и впечатлений.
- 5) Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
- 6) Пространственный подход к организации и развитию туристской деятельности (географические экономические, социальные и экологические подходы).
- 7) Процессы турпроектирования включают все уровни организации туристских систем: международный, национальный, региональный и местный.

- 8) Туристское пространство (tourism space).
- 9) Основные типы туристского пространства.
- 10) Естественное (природное) туристское пространство. Особо охраняемые природные территории природные заповедники, в том числе биосферные; национальные парки; природные парки; природные заказники; дендрологические парки; ботанические сады.
- 11) Культурно-историческое туристское пространство.
- 12) Рекреационное туристское пространство.
- 13) Сервисное туристское пространство.
- 14) Антропологическое (этническое) туристское пространство.
- 15) Событийное туристское пространство.
- 16) Мифологическое туристское пространство.
- 17) Научное туристское пространство.

Раздел 2. Проектирование туристского продукта

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

Содержание темы: Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Продуктовая стратегия. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Проектирование жизненного цикла туристского продукта. Расчет количественных и качественных показателей проекта. Расчет эффективности проекта.

Цель практического занятия: Разработка проекта по созданию нового турпродукта или услуги. Подготовка презентации проекта.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Представление *доклада в форме презентации* разработанного проекта по созданию нового турпродукта или услуги.

Вопросы для обсуждения:

Особенности проектирования туристских и рекреационных продуктов

Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение для функционирования и развития рынка туристских услуг.

Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности формирования туристского предложения.

Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования: проектный, производственный, коммерческий.

Количественные и качественные показатели проекта туристского проекта и методы их расчета.

Показатели эффективности проекта разработки туристского продукта или услуги и методы их расчета.

Тема 4. Ценообразование в туристско-рекреационной деятельности

Содержание темы: Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Цель практического занятия: формирование навыков проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.

Вопросы для обсуждения на семинарском занятии:

1. Определите понятие «цена» на туристские продукты и услуги.
2. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен.
3. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
4. Определите понятие «скидка» и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги.
5. Что такое калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг?
6. Как осуществляется разработка и реализации дисконтной стратегии и политики туристского предприятия?

Тема 5. Сбыт и продвижение туристско-рекреационных продуктов

Содержание темы: Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Цель практического занятия: Анализ сайта туристской компании и формулировка выводов.

Основная тема (либо проблема) для обсуждения: Анализ преимуществ и недостатков средств распространения рекламы туристско-рекреационных продуктов

Вопросы для обсуждения:

- 1) Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования.
- 2) Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
- 3) Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
- 4) Особенности печатной рекламы туристского продукта.
- 5) Особенности аудиовизуальной рекламы туристского продукта.
- 6) Особенности радиорекламы при продвижении туристского продукта.
- 7) Особенности телевизионной рекламы туристского продукта.
- 8) Особенности использования рекламных сувениров в процессе продвижения туристского продукта.
- 9) Особенности наружной рекламы туристского продукта.
- 10) Особенности современных интернет-технологий продвижения туристского продукта.
- 11) Особенности рекламы туристского продукта на выставках

Тема 6. Информатизация туристско-рекреационной деятельности

Содержание темы: Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.

Цель практического занятия: Изучение особенностей информатизации туристско-рекреационной деятельности.

Представление *доклада в форме презентации* на тему:

Выберите любой субъект Российской Федерации и проанализируйте сайт, посвященный туризму в данном регионе. Если таких несколько, сделайте сопоставительную таблицу.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое интернет-экономика и какие задачи она решает?
2. Охарактеризуйте понятие «электронная коммерция» и определите ключевые области ее применения.
3. Обозначьте основные секторы электронного туристского бизнеса.
4. Что представляет собой туристский контент?
5. Охарактеризуйте основные подходы к формированию современного контента для интернет-ресурсов.
6. Выделите основные проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
7. Сформулируйте ключевые требования, предъявляемые к туристским сайтам.
8. Роль инноваций в повышении конкурентоспособности российского туристского продукта.
9. Современные информационные технологии как фактор повышения ценности туристских продуктов и услуг.
10. Туристские информационные системы как новая модель туристского бизнеса.
11. Инновации в туризме: информационный аспект.
12. Технологии нейромаркетинга в продвижении туристского продукта.

Приложение 2

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-2: Способен вести переговоры, встречи с партнерами, потребителями, заинтересованными сторонами по согласованию условий взаимодействия по разработке и реализации туристских продуктов (услуг)		
ПК-2.1	Владеет навыками организации устных и письменных коммуникаций с потребителями, партнерами, заинтересованными сторонами, соблюдает протокол деловых встреч и этикет с учетом национальных и корпоративных особенностей собеседников, навыками проведения встреч, переговоров и презентаций гостиничного продукта потребителям, партнерам и другими заинтересованным сторонам, навыками	Перечень теоретических вопросов к экзамену Вопросы к экзамену 1. Туристское проектирование: терминология, понятия, виды проектирования. 2. Проектирование как процесс: основные этапы. 3. Ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. 4. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. 5. Сущность туристского проектирования, его территориальный аспект. 6. Типы и виды туристского пространства. 7. Уровни турпроектирования. 8. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. 9. Стратегии и перспективы развития глобального, национального и региональных рынков туризма его связь с другими отраслевыми рынками. 10. Кризисные явления в мировой экономике их влияние на рынок туристских услуг. 11. Туристский (рекреационный) продукт, услуга: основные понятия, роль и значение. 12. Комплексный маркетинговый подход к разработке турпродукта, его структура и особенности. 13.

	разрешения проблемных ситуаций потребителей, партнеров, заинтересованных сторон	Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования 14. Содержание и особенности проектного этапа формирования турпродукта. 15. Содержание и особенности производственного этапа формирования турпродукта. 16. Содержание и особенности коммерческого этапа формирования турпродукта. 17. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. 18. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. 19. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования. 20. Понятие и правила применение скидок на туристские продукты и услуги. 21. Калькуляция стоимости туристских продуктов и услуг. 22. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. 23. Создание производственно сбытовой системы туристских продуктов и услуг: основные элементы и система взаимосвязей. 24. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг. 25. Коэффициент коммерческой звенности в туризме. 26. Проблемы выбора и модификации действующих каналов сбыта. 27. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. 28. Особенности организации прямых продаж 29. Сайт туристской компании как элемент продаж, особенности проектирования структуры и содержания и дизайна сайта. 30. Теоретические основы планирования туристско-рекреационных комплексов. 31. Раскройте понятие "проектная деятельность", дайте описание основных признаков проектной деятельности. отличающих ее от прочих видов планово-управленческой деятельности. Объясните значение проектной деятельности для развития туристско-рекреационного комплекса территории. 32. Рекреационные ресурсы и формы их изучения. 33. Факторы туристско-рекреационного развития и их классификация. 34. Условия и факторы развития рекреационной отрасли. 35. Факторы и тенденции развития рекреационной деятельности на охраняемых природных территория. 36 Факторы развития сферы рекреации и туризма.
--	--	---

ПК-2.2	владеет основами межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии, социально-культурных норм бизнес-коммуникаций, методами взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами - представителями разных культур	Практическое задание. Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Магнитогорску по тематическим направлениям: Соцгород, Экскурсия по паркам (Притяжение, «Тыл-Фронту»); • авторская экскурсия «Мое любимое место в родном городе». Указание. При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта: • наименование продукта, возможная целевая аудитория; • продолжительность и протяженность маршрута • количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту) • предполагаемая стоимость экскурсии и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения. Практическое задание. Используя приложение и возможности электронной интерактивной карты портала «Живая карта России» (www.livemaprus.ru), покажите туристско-рекреационные возможности Рязанской области для создания проекта гостинично-развлекательного комплекса «Окская жемчужина». 2. Пользуясь электронной картой, покажите границы туристско-рекреационного кластера «Донской», расположенного на расстоянии 30 км к юго-востоку от г. Ростова-Дону на территории 500 га в живописной окрестности станицы Старочеркасская, на правом берегу р. Дон. 3. Укажите, с какими трудностями и проблемами могут столкнуться разработчики и исполнители проекта при создании туристско-рекреационного кластера «Псковский». 4. 5. Покажите возможности комплексного проекта «Малое Золотое кольцо Алтая». Охарактеризуйте предлагаемый проектом ТРЗ «Бирюзовая Катунь» туристский продукт и необходимую для его формирования ресурсную базу. Практическое задание. Проанализируйте сайты туристских компаний и сделайте выводы на основе типологии и функционального назначения сайтов туристских компаний. Охарактеризуйте web-сайты туристских компаний: • ООО «Исландский клуб»; • ООО «Тез-тур»; • ООО ТБ «Солвекс-Трэвэл»; • ООО «Видео Тур Дельта»; • Бюро путешествий «Ориент»; • ООО «Европа 2000». Тестовые задания 1. В конце 90-х гг. какого века в научной литературе появился термин «рекреация»? а) XVII в.;
--------	---	--

		б) XVIII в.; в) XIX в.; г) XX в. 2. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «рекреалогия»: а) Наука о природных лечебных факторах, их воздействии на организм и методах использования в лечебно-профилактических целях б) Наука о расширенном воспроизводстве живых сил человека –физических, интеллектуальных и духовных; в) Система прикладных наук о туризме и туристском обслуживании граждан; г) Научная дисциплина, изучающая историю и закономерности развития музеев, их общественные функции, вопросы теории и методики музейного дела. 3. Рекреационное проектирование – это: а) вариативное моделирование программ отдыха и обслуживающих их систем с учетом требований рекреации; б) построение и изучение моделей реально существующих объектов, процессов или явлений с целью получения объяснений этих явлений; в) однородная группировка элементарных рекреационных занятий; г) освоение новых территории в целях дальнейшего использования в рекреационной деятельности. 4. Какой вид деятельности предполагает поездки за пределы постоянного места обитания без получения оплаты в месте пребывания? а) рекреация; б) командировка; в) учеба; г) туризм. 5. Выберите из перечисленных определений то, которое относится к понятию «отдых»: а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса; б) любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей, осуществляемая как на территории постоянного пребывания человека, так и за ее пределами; в) совокупность видов деятельности, ориентированных на удовлетворение физических, духовных и социальных потребностей людей;
--	--	---

		г) рекреационная деятельность, встроенная в трудовую и бытовую деятельность. 6. Выберите из перечисленных определений то, которое не относится к понятию «отдых»: а) деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самооценностью ее процесса; б) один из комплексных видов жизнедеятельности человека, направленный на оздоровление и удовлетворение духовных потребностей в свободное от работы время; в) любая деятельность, имеющая отношение к организации отдыха, туризма, физкультуры и спорта; г) деятельность по организации путешествий, которые не превышают 24 часов по заранее составленным маршрутам. 7. Выберите из перечисленных функций ту, которая не относится к функциям рекреации: а) медико-биологическая; б) экономическая; в) познавательная; г) социально-культурная. 8. К какому понятию относится данное определение: «...- часть внерабочего времени, не связанная с удовлетворением естественных потребностей и вынужденной для исполнения деятельностью нетрудового характера»: а) свободное время; б) социальное время; в) отпускное время; г) ежедневное время. 9. Что не включает в себя внерабочее время: а) время для естественных потребностей (сон, питание, личная гигиена); б) время для домашнего труда и бытовых потребностей; в) время для физического, интеллектуального развития и отдыха; г) время для осуществления трудового процесса. 10. Какой тип рекреационной деятельности позволяет компенсировать затраты живых сил человека с определенным запасом? а) отпускной; б) расширенный; в) компенсаторный; г) инклюзивный. 11. Какое время не является частью свободного времени? а) рекреационное время; б) отпускное время;
--	--	--

		в) рабочее время; г) пенсионное время. 12. Какое характерное свойство относится к рекреационному времени? а) квантованность; б) комплексность; в) систематичность; г) вечность. 13. На каком принципе не основана организация полноценной рекреационной среды? а) принцип интегрирования; б) принцип единства рекреационного пространства; в) принцип экологического зонирования; г) принцип биполярности рекреационной среды. 14. Какого вида рекреационной системы не существует? а) урбанизированного; б) неурбанизированного; в) рекреационно-урбанизированного; г) природного. 15. В чем заключается различие между туризмом и экскурсией? а) временное различие; б) цель поездки; в) транспортное различие; г) место путешествия.
--	--	--

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Технологии и организация продвижения туристских услуг» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме зачета с оценкой.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.