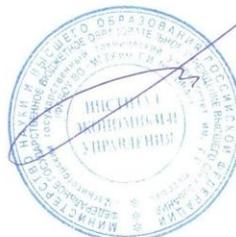




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭУ
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Направление подготовки (специальность)
43.03.02 Туризм

Направленность (профиль/специализация) программы
Управление туристическим бизнесом

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения
заочная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Менеджмента и государственного управления
Курс	5

Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

15.01.2025, протокол № 5

Зав. кафедрой

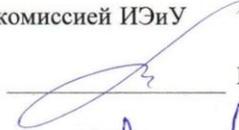


О.Л. Назарова

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ

05.02.2025 г. протокол № 3

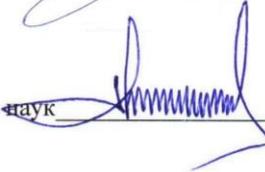
Председатель



Е.С. Замбжицкая

Рабочая программа составлена:

доцент кафедры кафедры МиГУ, канд. техн. наук



Д.Б. Симаков

Рецензент:

Директор ООО "БНЭО", канд. экон. наук



Ю.Н. Кондрух

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2028 - 2029 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2029 - 2030 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2030 - 2031 учебном году на заседании кафедры Менеджмента и государственного управления

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ О.Л. Назарова

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

овладение принципами финансового менеджмента, позволяющими оптимизировать структуру финансовых ресурсов предприятия, их оборот в воспроизводственном цикле и получении наибольшей отдачи на единицу привлеченного капитала; знание внешних и внутренних факторов, влияющих на использование финансовых ресурсов, умение сравнить доходность и рискованность вариантов финансовых решений, владение системой методов обоснования разных групп финансовых решений, финансовой стратегии и финансового обоснования бизнес-плана.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Управление финансами в сфере туризма входит в часть учебного плана формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы экономики и управления на предприятии

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Управление финансами в сфере туризма» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ПК-1	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя
ПК-1.2	Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 академических часов, в том числе:

- контактная работа – 16,2 академических часов;
- аудиторная – 12 академических часов;
- внеаудиторная – 4,2 академических часов;
- самостоятельная работа – 119,1 академических часов;
- в форме практической подготовки – 0 академических часов;
- подготовка к экзамену – 8,7 академических часов

Форма аттестации - экзамен, курсовая работа

Раздел/ тема дисциплины	Курс	Аудиторная контактная работа (в академических часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Теоретические аспекты финансового менеджмента								
1.1 Функции и задачи финансового менеджмента. Роль финансового менеджмента в системе управления организацией. Основные концепции финансового менеджмента.	5	0,5		0,5	10	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, тестирование	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		0,5		0,5	10			
2. Финансовые ресурсы организации								
2.1 Финансовые ресурсы организации	5	0,5		0,5	20	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		0,5		0,5	20			
3. Управление оборотными средствами								
3.1 Управление оборотными средствами	5	0,5		0,5	20	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, контрольная работа	ПК-1.1, ПК-1.2

Итого по разделу		0,5		0,5	20			
4. Источники средств и методы финансирования организации								
4.1 Источники средств и методы финансирования организации	5	0,5		0,5	14	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, контрольная работа	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		0,5		0,5	14			
5. Финансовые решения по инвестиционным проектам								
5.1 Финансовые решения по инвестиционным проектам	5	1		1	30	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, тестирование	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		1		1	30			
6. Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия								
6.1 Максимизация прибыли. Оценка финансового положения предприятия	5	3		3	25,1	самостоятельное изучение учебной литературы; работа с электронными библиотеками подготовка к устному опросу	Устный опрос, контрольная работа	ПК-1.1, ПК-1.2
Итого по разделу		3		3	25,1			
Итого за семестр		6		6	119,1		экзамен, кр	
Итого по дисциплине		6		6	119,1		экзамен, курсовая работа	

5 Образовательные технологии

Изучение дисциплины «Управление финансами в сфере туризма» предполагает не только запоминание и понимание, но и анализ, синтез, рефлексию, формирует универсальные умения и навыки, являющиеся основой становления профессионала. Однако только средства дисциплины недостаточны для формирования ключевых компетенций будущего выпускника.

Для реализации компетентного подхода предлагается интегрировать в учебный процесс интерактивные образовательные технологии, включая информационные и коммуникационные технологии (ИКТ), при осуществлении различных видов учебной работы.

При реализации лекционных занятий предлагается использовать наряду с традиционной лекцией стратегии «Продвинутая лекция», «Знаю - хочу узнать - узнал» в лекционной форме, «Бортовой журнал», «Зигзаг» - стратегии технологии РКМЧП. Отличительной особенностью учебных занятий с использованием стратегий технологии РКМЧП является их трехстадийная структура, реализующая схему «вызов – осмысление – рефлексия».

Как традиционные, так и лекции инновационного характера могут сопровождаться компьютерными слайдами или слайд-лекциями. Основное требование к слайд-лекции – применение динамических эффектов (анимированных объектов), функциональным назначением которых является наглядно-образное представление информации, сложной для понимания и осмысления студентами, а также интенсификация и диверсификация учебного процесса.

Для проведения практических занятий (семинаров), тематика которых носит проблемный характер, предлагается использовать стратегию «Аквариумной дискуссии». Заканчиваются такие семинары обычно выполнением письменной работы: «пятиминутное эссе», «десятиминутное эссе», «синквейн», «даймонд», «очерк на основе интервью».

Для проведения контрольно-диагностических мероприятий предлагается использовать компьютерные контролирующие тесты, тесты для самодиагностики, листы самооценки для экспресс-диагностики (например, эффективности лекции, содержания дисциплины).

Текущий контроль знаний (рейтинг-контроль) осуществляется в виде тестирования или выполнения мини контрольных работ.

Самостоятельная работа студентов подкрепляется использованием электронного пособия по данной дисциплине.

Таким образом, применение интерактивных образовательных технологий придает инновационный характер практически всем видам учебных занятий, включая лекционные. При этом делается акцент на развитие самостоятельного, продуктивного мышления, основанного на диалогических дидактических приемах, субъектной позиции обучающегося в образовательном процессе. Тем самым создаются условия для реализации компетентного подхода при изучении дисциплины «Управление финансами предприятий».

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

а) Основная литература:

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент : учебник / М. В. Воронина. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 384 с. - ISBN 978-5-394-05163-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085558> (дата обращения: 12.04.2025)

б) Дополнительная литература:

1. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Ковалевой А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003524-6. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/370464> (дата обращения: 12.02.2020)

2. Керимов, В. Э. Бухгалтерский управленческий учет: Практикум / Керимов В.Э., - 9-е изд. - Москва : Дашков и К, 2016. - 96 с. ISBN 978-5-394-02682-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/937474> (дата обращения: 12.02.2020)

3. Сироткин, С. А. Финансовый менеджмент: Учебник / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 294 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011106-3 - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/938021>.

в) Методические указания:

Методические указания и задания к практическим занятиям по дисциплине «Финансовый менеджмент» для студентов специальности 080502 всех форм обучения/Дорман В.Н., Симаков Д.Б., Барсегян С.И. МГТУ, 2010. - 51 с.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
FAR Manager	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа:
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Учебные аудитории для проведения практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации:
Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации.

Комплекс тестовых заданий для проведения промежуточных и рубежных контролей.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: Шкафы для хранения учебно-методической документации, учебного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

По дисциплине «Управление финансами в сфере туризма» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Примерные контрольные работы (КР):

КР №1

Определение точки безубыточности, запаса финансовой прочности, порога рентабельности

Задание 1

ООО «Заря» планирует продажу открыток для туристов по 35 руб./ед. Компания приобретает эти открытки у оптовой организации за 21 руб./ед. Аренда торгового места обойдется организации в 7000 руб. в неделю.

Определить:

- порог рентабельности в денежном и натуральном выражении;
- что произойдет с порогом рентабельности и пороговым количеством товара, если арендная плата повысится до 10 500 руб. в неделю;
- что произойдет с порогом рентабельности и пороговым количеством товара, если удастся увеличить цену продажи открыток с 35 до 38,5 руб./ед.;
- что будет с порогом рентабельности и пороговым количеством товара, если закупочная цена открыток повысится с 21 руб. до 23,8 руб./ед.;
- сколько открыток должно быть продано для получения прибыли в сумме 5000 руб. в неделю;
- какой запас финансовой прочности имеет предприятие при сумме прибыли 5000 руб. в неделю

КР №2

Задание по вариантам:

Определение эффекта операционного рычага

Задание 1

Известны показатели работы организации. Выручка от реализации - 400 тыс. руб. Переменные затраты – 250 тыс. руб., постоянные – 100 тыс. руб.

Определить прибыль в планируемом периоде с помощью операционного левевериджа, если:

- а) организация предполагает рост объема на 4%, цены остаются на прежнем уровне;
- б) организация предполагает рост цен на 2%, объем сохранится на прежнем уровне;
- в) увеличатся и объем, и цена на 4% и 2% соответственно.

Задание 2

Известны показатели работы организации за 202_ год.

В 202_ году планируется увеличить объем реализации продукции на 10%. Постоянные затраты должны остаться без изменения. Показатели работы представлены в табл. Определить эффект операционного рычага.

Таблица

Расчет силы воздействия операционного рычага

Наименование показателя	Ед. изм.	Значение показателя	
		202_ г.	202_ г.
Объем реализации продукции	ед.	40 000	?
Цена единицы продукции	руб./ед.	30	30

Переменные затраты	руб./ед.	20	20
Постоянные затраты	руб.	150 000	150 000
<i>Выручка от реализации</i>	<i>тыс. руб.</i>		
<i>Общие переменные затраты</i>	<i>тыс. руб.</i>		
<i>Суммарные затраты</i>	<i>тыс. руб.</i>		
<i>Эффект операционного рычага</i>			

КР №3

Определение эффекта финансового рычага

Задание 1

Потребительское общество инвестировало собственных средств в сумме 295 000 руб., заемных средств в сумме 234 000 руб. Полученный капитал составил 850 000 руб., финансовые расходы - 93 000 руб.

Рассчитать прибыль за минусом финансовых расходов; рентабельность собственного капитала текущего периода; эффект финансового рычага; рентабельность собственного капитала планируемого периода, если прибыль возрастет на 10%; прирост рентабельности собственного капитала и силу воздействия финансового рычага.

Задание 2

По приведенным данным рассчитать эффект финансового рычага: чистая прибыль - 266 тыс. руб., прибыль до налогообложения и расходов по привлечению заемных средств - 405 тыс. руб., совокупные активы - 2770 тыс. руб., заемный капитал - 1229 тыс. руб., собственный капитал - 1541 тыс. руб., ставка налогообложения прибыли – 20%, расходы по привлечению заемных средств - 108 тыс. руб.

Курсовая работа выполняется обучающимся самостоятельно по индивидуальному заданию. При выполнении курсовой работы обучающийся должен показать свое умение работать с нормативным материалом и другими литературными источниками, а также возможность систематизировать и анализировать фактический материал и самостоятельно творчески его осмысливать.

Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ПК-1: Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения		
ПК -1.1	Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя	<p>Контрольные вопросы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансовых ресурсов предприятия. Состав финансовых ресурсов. Капитал. 2. Основные средства предприятия. Основной капитал. Кругооборот стоимости основных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования основных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе основных средств в финансовой отчетности предприятия. 3. Нематериальные активы. Кругооборот стоимости нематериальных активов. Отражение информации о наличии и составе нематериальных активов в финансовой отчетности предприятия 4. Амортизационные отчисления основных средств и нематериальных активов. Методы их расчета. Расчет годовой суммы амортизационных отчислений различными методами. 5. Оборотные средства предприятия, их состав. Оборотный капитал. Кругооборот оборотных средств. Показатели, характеризующие эффективность использования оборотных средств предприятия. Отражение информации о наличии и составе оборотных средств в финансовой отчетности предприятия. 6. Понятие дебиторской задолженности предприятия. Управление дебиторской задолженностью. 7. Управление выручкой от реализации. Факторы, влияющие на объем выручки от продаж. 8. Понятие доходов предприятия и их классификация. Регулирование доходов и их влияние на величину прибыли. 9. Доходы по обычным видам деятельности. Факторы, влияющие на величину этих

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
		<p>доходов.</p> <p>10. Прочие доходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих доходов на показатели прибыли предприятия.</p> <p>11. Понятие расходов предприятия и их классификация: прямые и косвенные, постоянные и переменные. Особенности их формирования и изменения. Регулирование расходов.</p> <p>12. Расходы по обычным видам деятельности, их состав. Классификация затрат на производство по элементам затрат и по статьям калькуляции.</p> <p>13. Прочие расходы предприятия, их состав. Влияние суммы прочих расходов на показатели прибыли предприятия.</p> <p>14. Финансовый результат как разница между доходами и расходами. Расчет показателей прибыли. Отчет о финансовых результатах.</p> <p>15. Основные финансовые показатели внутрифирменной системы. Их расчет.</p> <p>16. Определение финансово-эксплуатационных потребностей предприятия, их расчет. Условия финансово – хозяйственной деятельности предприятия, влияющие на размер финансово-эксплуатационных потребностей.</p> <p>17. Понятие экономической рентабельности и рентабельности собственных средств. Факторы, определяющие соотношение собственных и заемных источников средств предприятия.</p> <p>18. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности предприятия. Понятие, состав, преимущества и недостатки их использования.</p> <p>19. Кредиторская задолженность и ее роль в финансировании деятельности предприятия.</p> <p>20. Эффект финансового рычага (первая концепция). Рациональная политика заимствования.</p> <p>21. Понятие операционного рычага и его использование в управлении расходами предприятия.</p> <p>22. Эффект производственного рычага. Предпринимательский риск.</p> <p>23. Максимизация прибыли. Определение порогового количества товара и порога рентабельности.</p> <p>24. Оценка объема безубыточности производства. Расчет запаса финансовой прочности предприятия. Графический метод анализа безубыточности производства.</p>

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства																																												
		25. Взаимодействие финансового и операционного рычагов. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием.																																												
ПК-1.2.	Участствует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучении обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг	<p>Задача 1. Оценить риск организации, исходя из анализа экономической рентабельности, имевшей место в предыдущие 10 лет (таблица 1) Таблица 1 -- Данные о среднем значении экономической рентабельности предприятия за 10 лет</p> <table border="1" data-bbox="813 687 2085 839"> <thead> <tr> <th data-bbox="813 687 1050 762">Экономическая рентабельность</th> <th colspan="10" data-bbox="1050 687 2085 762">Годы</th> </tr> <tr> <th data-bbox="813 762 1050 799">ЭР,%</th> <th data-bbox="1050 762 1155 799">1</th> <th data-bbox="1155 762 1261 799">2</th> <th data-bbox="1261 762 1366 799">3</th> <th data-bbox="1366 762 1471 799">4</th> <th data-bbox="1471 762 1576 799">5</th> <th data-bbox="1576 762 1682 799">6</th> <th data-bbox="1682 762 1787 799">7</th> <th data-bbox="1787 762 1892 799">8</th> <th data-bbox="1892 762 1998 799">9</th> <th data-bbox="1998 762 2085 799">10</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="813 799 1050 839"></td> <td data-bbox="1050 799 1155 839">10</td> <td data-bbox="1155 799 1261 839">15</td> <td data-bbox="1261 799 1366 839">9</td> <td data-bbox="1366 799 1471 839">17</td> <td data-bbox="1471 799 1576 839">15</td> <td data-bbox="1576 799 1682 839">18</td> <td data-bbox="1682 799 1787 839">11</td> <td data-bbox="1787 799 1892 839">18</td> <td data-bbox="1892 799 1998 839">14</td> <td data-bbox="1998 799 2085 839">15</td> </tr> </tbody> </table> <p>Оценить вероятность ошибки прогноза экономической рентабельности на следующий год (по коэффициенту вариации), учитывая, что вероятность ошибки велика при $k_v > 25\%$</p> <p>Задание 2 Определить эффект операционного рычага и рассчитать прогнозное значение суммы прибыли от продаж при планируемом росте выручки на 20%, если выручка в отчетном периоде составила 120 тыс. руб., постоянные расходы - 40 тыс. руб., отношение переменных расходов к выручке от продаж - 0,5.</p> <p>Задание 3 Рассчитать недостающие показатели, на основе данных, приведенных в табл. Таблица Расчет силы воздействия операционного рычага</p> <table border="1" data-bbox="819 1358 2058 1473"> <thead> <tr> <th data-bbox="819 1358 1637 1437" rowspan="2">Наименование показателя</th> <th colspan="3" data-bbox="1637 1358 2058 1437">Значение показателя по вариантам</th> </tr> <tr> <th data-bbox="1637 1437 1776 1473">1</th> <th data-bbox="1776 1437 1915 1473">2</th> <th data-bbox="1915 1437 2058 1473">3</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="819 1437 1637 1473"></td> <td data-bbox="1637 1437 1776 1473"></td> <td data-bbox="1776 1437 1915 1473"></td> <td data-bbox="1915 1437 2058 1473"></td> </tr> </tbody> </table>	Экономическая рентабельность	Годы										ЭР,%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		10	15	9	17	15	18	11	18	14	15	Наименование показателя	Значение показателя по вариантам			1	2	3				
Экономическая рентабельность	Годы																																													
ЭР,%	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10																																				
	10	15	9	17	15	18	11	18	14	15																																				
Наименование показателя	Значение показателя по вариантам																																													
	1	2	3																																											

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства			
		Выручка от продаж (без НДС), тыс. руб.	4500	4500	4500
		Затраты на производство и реализацию продукции, тыс. руб.	3500	3300	3500
		в т.ч. условно-постоянные	1000	1000	800
		переменные	2500	2300	2700
		<i>Прибыль от продаж, тыс. руб.</i>			
		<i>Маржинальный доход, тыс. руб.</i>			
		<i>Коэффициент маржинального дохода</i>			
		<i>Порог рентабельности, тыс. руб.</i>			
		<i>Запас финансовой прочности, тыс. руб.</i>			
		<i>Сила операционного рычага</i>			

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Управление финансами в сфере туризма» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень усвоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Экзамен по данной дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 2 теоретических вопроса и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания экзамена:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – обучающийся демонстрирует высокий уровень сформированности компетенций, всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, свободно выполняет практические задания, свободно оперирует знаниями, умениями, применяет их в ситуациях повышенной сложности.

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – обучающийся демонстрирует средний уровень сформированности компетенций: основные знания, умения освоены, но допускаются незначительные ошибки, неточности, затруднения при аналитических операциях, переносе знаний и умений на новые, нестандартные ситуации.

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – обучающийся демонстрирует пороговый уровень сформированности компетенций: в ходе контрольных мероприятий допускаются ошибки, проявляется отсутствие отдельных знаний, умений, навыков, обучающийся испытывает значительные затруднения при оперировании знаниями и умениями при их переносе на новые ситуации.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – обучающийся демонстрирует знания не более 20% теоретического материала, допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – обучающийся не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач.

Курсовая работа выполняется под руководством преподавателя, в процессе ее написания обучающийся развивает навыки к научной работе, закрепляя и одновременно расширяя знания, полученные при изучении курса «Управление финансами в сфере туризма».

Показатели и критерии оценивания курсовой работы:

– на оценку **«отлично»** (5 баллов) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает высокий уровень знаний не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам, оценки и вынесения критических суждений;

– на оценку **«хорошо»** (4 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и интеллектуальные навыки решения проблем и задач, нахождения уникальных ответов к проблемам;

– на оценку **«удовлетворительно»** (3 балла) – работа выполнена в соответствии с заданием, обучающийся показывает знания на уровне воспроизведения и объяснения информации, интеллектуальные навыки решения простых задач;

– на оценку **«неудовлетворительно»** (2 балла) – задание преподавателя выполнено частично, в процессе защиты работы обучающийся допускает существенные ошибки, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.

– на оценку **«неудовлетворительно»** (1 балл) – задание преподавателя выполнено частично, обучающийся не может воспроизвести и объяснить содержание, не может показать интеллектуальные навыки решения поставленной задачи.