



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И.
Носова»



УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЭиУ
Е.С. Замбрицкая

05.02.2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ

Направление подготовки (специальность)
47.04.01 Философия

Направленность (профиль/специализация) программы
Дизайн мышления

Уровень высшего образования - магистратура

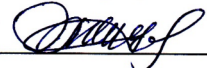
Форма обучения
очная

Институт/ факультет	Институт экономики и управления
Кафедра	Философии
Курс	2
Семестр	3

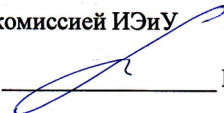
Магнитогорск
2025 год

Рабочая программа составлена на основе ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 47.04.01 Философия (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1012)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философии
13.01.2025, протокол № 5

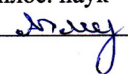
Зав. кафедрой  В.А. Жилина

Рабочая программа одобрена методической комиссией ИЭиУ
05.02.2025 г. протокол № 3

Председатель  Е.С. Замбрицкая

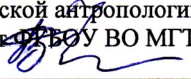
Рабочая программа составлена:

доцент кафедры Философии, канд. филос. наук

 М.П. Ахметзянова

Рецензент:

ведущий научный сотрудник Института исторической антропологии,
лаборатории филологических интернет-стратегий, доцент ФГБОУ ВО МГТУ им. Г.И.
Носова, д-р ист. наук

 В.В. Филатов

Лист актуализации рабочей программы

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2026 - 2027 учебном году на заседании кафедры Философии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.А. Жилина

Рабочая программа пересмотрена, обсуждена и одобрена для реализации в 2027 - 2028 учебном году на заседании кафедры Философии

Протокол от _____ 20__ г. № ____
Зав. кафедрой _____ В.А. Жилина

1 Цели освоения дисциплины (модуля)

подготовить выпускника магистратуры, владеющего концептуальным аппаратом современных теорий коммуникации (СТК), обладающего способностью диагностировать теоретическое и практическое содержание коммуникативных теорий (текстов по теории коммуникации), умеющего самостоятельно проводить анализ коммуникативных и информационных процессов (феноменов) в современном обществе.

2 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Теория коммуникаций входит в обязательную часть учебного плана образовательной программы.

Для изучения дисциплины необходимы знания (умения, владения), сформированные в результате изучения дисциплин/ практик:

Основы философской компетентности

Мировоззренческая безопасность

Знания (умения, владения), полученные при изучении данной дисциплины будут необходимы для изучения дисциплин/практик:

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Выполнение, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Производственная - педагогическая практика

3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля) и планируемые результаты обучения

В результате освоения дисциплины (модуля) «Теория коммуникаций» обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции
ОПК-1	Способен применять в сфере своей профессиональной деятельности при решении нестандартных задач категории и принципы, характеризующие современные проблемы философии, предлагать и аргументированно обосновывать способы их решения
ОПК-1.1	Ориентируется в проблемном поле современной философии
ОПК-1.2	Использует ключевые понятия курса в рассмотрении узловых философских проблем современности; осуществляет поиск способов решения современных философских проблем, предлагает и аргументированно обосновывает способы их решения
ОПК-1.3	Владеет категориальным аппаратом курса в профессиональной деятельности, спецификой формирования актуальной философской точки зрения, навыками современной оценки философских идей и концептов
ОПК-2	Способен использовать в сфере своей профессиональной деятельности категории и принципы теории и практики аргументации
ОПК-2.1	Использует категории и принципы теории и практики аргументации в сфере своей профессиональной деятельности
ОПК-2.2	Определяет сферы приложения категорий и принципов теории и практики аргументации
ОПК-2.3	Аргументированно излагает собственные философские позиции

4. Структура, объём и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц 180 акад. часов, в том числе:

- контактная работа – 51,95 акад. часов;
- аудиторная – 51 акад. часов;
- внеаудиторная – 0,95 акад. часов;
- самостоятельная работа – 128,05 акад. часов;
- в форме практической подготовки – 0 акад. час;

Форма аттестации - зачет

Раздел/ тема дисциплины	Семестр	Аудиторная контактная работа (в акад. часах)			Самостоятельная работа студента	Вид самостоятельной работы	Форма текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	Код компетенции
		Лек.	лаб. зан.	практ. зан.				
1. Раздел 1.								
1.1 Коммуникативный процесс и его структура. Основные модели коммуникации.	3	4		8	30	Подготовка к практическому занятию; изучение учебной и научной литературы	Дискуссии, решение практических заданий	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
1.2 Массовая коммуникация. Современные теории и концепции.		4		8	30	Подготовка к практическому занятию; изучение учебной и научной литературы	Дискуссии, решение практических заданий	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу		8		16	60			
2. Раздел 2.								
2.1 Теории коммуникации как системные теории общества	3	4		8	30	Подготовка к практическому занятию; изучение учебной и научной литературы	Дискуссии, решение практических заданий	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
2.2 Теории коммуникации в интерпретациях современного гуманитарного знания.		5		10	38,05	Подготовка к практическому занятию; изучение учебной и научной литературы	Дискуссии, решение практических заданий	ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3
Итого по разделу		9		18	68,05			
Итого за семестр		17		34	128,		зачёт	

				05			
Итого по дисциплине	17		34	128,0 5		зачет	

5 Образовательные технологии

При реализации дисциплины используются следующие образовательные технологии: логическое построение дисциплины, установление межпредметных связей, обозначение теоретического и практического компонентов в учебном материале, актуализация личного и учебно-профессионального опыта обучающихся.

Применяются разные типы лекций (вводная, обзорная, информационная, проблемная), семинарских занятий (проблемные, дискуссионные и др.). На занятиях используются следующие интерактивные формы: групповое обсуждение, работа в микрогруппах, мозговой штурм и др.

Применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии в части освоения материала лекционных, и практических занятий, самостоятельной работы по отдельным разделам дисциплины, прохождения текущей и промежуточной аттестации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Представлено в приложении 1.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

Представлены в приложении 2.

8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) Основная литература:

1. Коноваленко Марина Юрьевна. Теория коммуникации : учебник для вузов / Марина Юрьевна Коноваленко, Валерий Адольфович Коноваленко ; М. Ю. Коноваленко, В. А. Коноваленко. - 2-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 415 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/535648> (дата обращения: 23.09.2024). - URL: <https://urait.ru/bcode/535648>. - URL: <https://urait.ru/book/cover/14DA7229-D384-451D-8DB7-22CD4CBADC57>. - ISBN 978-5-534-00428-1.

2. Социальные технологии: учебное пособие для вузов / И. Б. Орлова [и др.]; под редакцией И. Б. Орловой. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18568-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531880>

б) Дополнительная литература:

1. Федотова Лариса Николаевна. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник для вузов / Лариса Николаевна Федотова ; Л. Н. Федотова. - 5-е изд. - Москва : Юрайт, 2024. - 611 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/555600> (дата обращения: 23.09.2024). - URL: <https://urait.ru/bcode/555600>. - URL: <https://urait.ru/book/cover/AAA83FD6-6088-4B7F-BE81-A4992B0FB6AE>. - ISBN 978-5-534-18980-3.

в) Методические указания:

Представлены в приложении 3.

г) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Программное обеспечение

Наименование ПО	№ договора	Срок действия лицензии
MS Office 2007 Professional	№ 135 от 17.09.2007	бессрочно
7Zip	свободно распространяемое ПО	бессрочно
GIMP	свободно распространяемое ПО	бессрочно
Браузер Yandex	свободно распространяемое ПО	бессрочно

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Название курса	Ссылка
Российская Государственная библиотека. Каталоги	https://www.rsl.ru/ru/4readers/catalogues/
Электронные ресурсы библиотеки МГТУ им. Г.И. Носова	https://host.megaprolib.net/M/P0109/Web
Национальная информационно-аналитическая система – Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)	URL: https://elibrary.ru/project_risc.asp

9 Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Материально-техническое обеспечение дисциплины включает:

Учебные аудитории для проведения лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации: доска, мультимедийный проектор, экран.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся: персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования: стеллажи для хранения учебно-наглядных пособий и учебно-методической документации.

6 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Примерная структура и содержание раздела:

По дисциплине «Теория коммуникаций» предусмотрена аудиторная и внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся.

Аудиторная самостоятельная работа студентов предполагает работу по предложенным преподавателем вопросам (развернутый ответ на вопрос, эссе на заданную тему; проективные игры, видеокейсы и др.). Внеаудиторная – анализ первоисточников по проблемам курса.

Перечень примерных вопросов для подготовки к практическим занятиям:

1. Символический интеракционизм о конструировании смысла.
2. Феноменология: смысл как феномен сознания.
3. Интерсубъективность.
4. Социальный конструктивизм П. Бергера и Т. Лукмана.
5. Герменевтика о проблеме интерпретации и понимания.

Перечень литературы для написания рецензий:

1. Коммуникация в телевидении и журналистике (по кн.: Бурдые П. О телевидении и журналистике. М.: Фонд «Прагматика культуры», 2002.)
2. Теория коммуникации как системная теория общества. (По кн.: Луман Н. Введение в системную теорию / Пер. с нем. М.: Логос, 2007. 360 с.)
3. Теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса (По кн.: Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. – СПб.: «Наука». 2001.)
4. Коммуникация «ложного сознания» (По ст.: Вайнрих Х. Лингвистика лжи // Язык и моделирование социального взаимодействия. – М., 1987. – С.44-87.)
5. Онтологические измерения коммуникации «ложного сознания» (По кн.: Секацкий А. Онтология лжи. – СПб., 1999.)
6. Коммуникационная теория массмедиа (По кн.: Луман Н. Реальность массмедиа / Пер. с нем. А.Ю. Антоновского. М.: Праксис, 2005. -256с.)
7. Власть коммуникации и коммуникация власти (По кн.: Луман Н. Власть. М.: Праксис, 2001.)
8. «Горячие» и «холодные» средства массовой коммуникации (По кн.: Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека. М.: Канон-Пресс-Ц «Кучково поле», 2003.)
9. Непредсказуемость механизмов межкультурной коммуникации (По кн.: Лотман Ю.М. Непредсказуемые механизмы культуры. – Таллинн: TLU Press, 2010.)
10. Коммуникация в сетях Интернет-пространства (По кн.: Кастельс М. Информационная эпоха: Экономика, общество и культура. М.: ГУ ВШЭ, 2000.)
11. Особенности невербальной коммуникации. (По кн.: Пиз А. Язык телодвижений. Н. Новгород, 1994.)
12. Коммуникация в теории управления (По ст.: Дьякова Е.Г. Массовая политическая коммуникация в теории установления повестки дня: от эффекта к процессу // Полис. 2003. № 3. С.109-119.)
13. Проблема манипулирования общественным сознанием в современных теориях коммуникации (По кн.: Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.)
14. Мифологическая коммуникация (По кн.: Осипов Г.В. Социология и социальное мифотворчество. М., 2002.)
15. Семиотические теории коммуникации (По кн.: Лотман Ю.М. Внутри мыслящих миров: человек -текст- семиосфера — история. М.: Языки рус. культуры, 1999.)
16. Коммуникация в ситуации постмодерна (По кн.: Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна. СПб.: Изд. «Алетейя», 1998.)

17. Коммуникация и кибернетика (По кн.: Винер Н. Человек управляющий. СПб., 2001.)
18. Коммуникация и семиозис (По кн.: Барт Р. Система Моды: Статьи по семиотике культуры. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 2003.)
19. Современные проблемы межкультурной коммуникации (По кн.: Гудков Д.Б. Межкультурная коммуникация: проблемы обучения. М., 2000.
20. Современные общественные дискуссии по проблемам коммуникации (По материалам Интернетресурса)

Список работ (текстов) для анализа:

1. Луман Н. Что такое коммуникация? // Социологический журнал. 1995. № 3. С. 114–125.
2. Декарт Р. Рассуждение о методе, чтобы верно направлять свой разум и отыскивать истину в науках // Декарт Р. Соч. в 2-х т. Т.1.- М.: Мысль, 1989, с. 250- 296.
3. Дюркгейм Э. Метод социологии//Дюркгейм Э. Социология: Ее предмет, метод, предназначение / Пер. – сост. с фр. А. Б. Гофман. М., 1995. С. 5–164.
4. Маршал Маклюэн. Средство само есть содержание // Информационная эпоха. М., 2004. С. 341-348.
5. Тоффлер Э. Шок будущего: Пер. с англ. — М.: ООО «Издательство АСТ», 2002. —557 с.
6. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. — М.; Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. — 464 с.
7. Пиз А. Язык телодвижений. Как читать мысли окружающих по их жестам. М., 2003 – 288 с.
8. Берталанфи Л. фон. История и статус общей теории систем // Системные исследования: Ежегодник, 1972. М.: Наука, 1973. С. 20–37.
9. Винер Н. Кибернетика, или Управление и связь в животном и машине. / Пер. с англ. И.В. Соловьева и Г.Н. Поварова; Под ред. Г.Н. Поварова. – 2-е издание. – М.: Наука; Главная редакция изданий для зарубежных стран, 1983. – 344 с. С. 235-249; 296-314.
10. Барт Р. Основы семиологии // Французская семиотика: от Структурализма к постструктурализму / Пер. с фр. и вступ. Ст. Г.К. Косикова. – М.: Издательская группа «Прогресс», 2000. С.247-312.
11. Блумер Г. Общество как символическая интеракция // Современная зарубежная социальная психология. М.: Издательство Московского университета, 1984. С. 173-179.
12. Шюц А. Структура повседневного мышления // Социологические исследования. 1988. № 2. С. 129- 137. 13 Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. — М.: “Медиум”, 1995. — 323 с. С. 16-32.
14. Ван Дейк Т. А. (1998). К определению дискурса // <http://psyberlink.flogiston.ru/internet/bits/vandijk2.htm>
15. Минский М. Фреймы для представления знаний. М.: Энергия, 1979. – 151 с. С.11-68.
16. Дебор Г. Общество спектакля. М.: Логос, 2000. - 183 с.
17. Маркузе М. Эрос и цивилизация. Одномерный человек. Исследование идеологии развитого индустриального общества. Пер. с англ., послесл., примеч. А.А. Юдина; Сост., предисл. Б.Ю. Кузнецова. М.: ООО «Издательство АСТ», 2002.— 526, с. С.264-275.
18. Бодрийяр Ж. Система вещей. М.: Рудомино, 2001. - 224 с.
19. Бодрийяр Ж. Реквием по масс-медиа // Поэтика и политика: Альманах Рос.- франц. центра социологии и философии Ин-та социологии РАН. М.: Ин-т эксперим. Социологии. СПб.: Алетейя, 1999. С. 193-226.
20. Вирилио П. Информационная бомба. Стратегия обмана. Пер. с фр. / Перевод И. Окуновой. — М.: ИТДГК «Гнозис», Фонд «Прагматика культуры», 2002. — 192 с.
21. Шостром Э. Анти-Карнеги : науч. попул. изд. - Минск : Попурри, 1996. - 398 с.
22. Лебон Г. Психология народов и масс. – СПб: Макет, 1995. – 314с.

7 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации**а) Планируемые результаты обучения и оценочные средства для проведения промежуточной аттестации:**

Код индикатора	Индикатор достижения компетенции	Оценочные средства
ОПК-1 – Способен применять в сфере своей профессиональной деятельности при решении нестандартных задач категории и принципы, характеризующие современные проблемы философии, предлагать и аргументированно обосновывать способы их решения		
<i>ОПК-1.1</i>	<i>Ориентируется в проблемном поле современной философии</i>	<i>Перечень теоретических вопросов к зачету:</i> 1. Основные концептуальные подходы в изучении социальной коммуникации в современной коммуникологии и коммуникативистике. 2. Четыре «коммуникативных взрыва». 3. Закономерности эволюции социальной коммуникации. 4. «Нормативные теории» массовой коммуникации. 5. Технологический детерминизм в изучении коммуникации. Основные этапы развития человеческой цивилизации по М. Маклюэну. 6. Внутриличностная и межличностная коммуникации. 7. Вербальная и невербальная коммуникации. 8. Особенности и природа невербальной коммуникации. 9. Коммуникационный знак как социально признанное единство значения и имени. 10. Коммуникация молчания. 11. Социальные функции массовой коммуникации 12. Теория "коммуникативного действия" Ю. Хабермаса. 13. Моральное сознание как результат восхождения по коммуникативным ступеням (Л. Кольберг и Ю. Хабермас). 14. Этика дискурса. 15. Коммуникация как «вовлечение другого». 16. Концепция «реальности массмедиа» Н. Лумана. 17. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н. Луман). 18. Массмедиа как трансцендентальная иллюзия реальности (Н. Луман). 19. Эмерджентность и аутопойезис коммуникации. 20. Оперативная замкнутость и сопряжение коммуникативных систем 21. Структура и основные функции общения: коммуникативная, перцептивная, интерактивная. 22. Социально-политическое манипулирование. 23. Социально-политические мифы как основа политического манипулирования. 24. Коммуникация и «ложное сознание».
<i>ОПК-1.2</i>	<i>Использует ключевые понятия курса в рассмотрении узловых философских проблем</i>	<i>Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе):</i> 1. Формы и способы конструирования медиареальности.

	<i>современности; осуществляет поиск способов решения современных философских проблем, предлагает и аргументированно обосновывает способы их решения</i>	2. Переход «от картины к файлу и обратно» (Б. Гройс): искусство в цифровую эпоху. 3. «Множественное авторство» как феномен современного искусства. 4. Эстетика компьютерных игр. 5. Медиа как условие глобализации. 6. Идея «глобальной деревни» (М. Маклюэн) и реалии современного мира. 7. Феномен коммуникативности в философии и науке.
<i>ОПК-1.3</i>	<i>Владеет категориальным аппаратом курса в профессиональной деятельности, спецификой формирования актуальной философской точки зрения, навыками современной оценки философских идей и концептов</i>	<i>Примерные задания для письменных работ:</i> 1. Когнитивный диссонанс Л. Фестингера. 2. Понятие дискурса в современной теории дискурса. 3. Понятие нарратива в традиции постмодернизма. 4. Единство языка, мышления и поведения. 5. Коммуникативные функции языка. 6. Связь невербальной коммуникации с вербальной. 7. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе. 8. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. 9. Драматургический подход к коммуникациям. 10. Стратегии воздействия на аудиторию. 11. Внутриличностная и межличностная коммуникация. 12. Межкультурная коммуникация: проблема понимания. 13. Массовое общество и массовая коммуникация. 14. Системный подход к интегрированию внутренних и внешних коммуникаций. 15. Миссия как интегратор коммуникаций. 16. Модель идеального коммуникатора. 17. Интегративная роль имиджа.
ОПК-2 – Способен использовать в сфере своей профессиональной деятельности категории и принципы теории и практики аргументации		
<i>ОПК-2.1</i>	<i>Использует категории и принципы теории и практики аргументации в сфере своей профессиональной деятельности</i>	<i>Варианты письменных заданий:</i> 1. Проблемы интерпретации сообщений. 2. Коммуникативные дискурсы: типы и структура. 3. Коммуникация как единство языка, мышления и поведения. 4. Невербальные коды и языки коммуникации. 5. Особенности коммуникации в искусстве, кино, телевидении. 6. Личность коммуникатора как баланс индивидуального и институционального. 7. Коммуникативные основы межличностных отношений. 8. Межкультурные коммуникации: проблема знания. 9. Средства массовой коммуникации как социальный институт. 10. Эмпирические исследования коммуникации. 11. Интегрированные коммуникации и их значение в современных условиях.
<i>ОПК-2.2</i>	<i>Определяет сферы приложения категорий и принципов теории и практики аргументации</i>	<i>Групповые проекты:</i> 1) В малых группах разработать сценарий дискуссии на тему «Мифологизация: в кино, литературе, масс-медиа, рекламе, пиар-компаниях, на телевидении». 2) Для круглого стола на тему «Каналы коммуникации,

		обеспечивающие взаимодействие общественных и государственных организаций с населением» подготовить тематический блок о преимуществах и недостатках определенного канала для определенной аудитории.
ОПК-2.3	<i>Аргументированно излагает собственные философские позиции</i>	<i>Практические задания:</i> 1. Прокомментируйте следующие высказывания: И. Гете: «Нет ничего внутри, ничто не исходит оттуда, поскольку все, что внутри, - снаружи»; Лорда Честерфильда в «Письме к сыну»: «Образование приобретается чтением книг, но другое, более важное образование - знание мира, - приобретается только чтением людей и изучением различных их изданий». 2. Проанализируйте модели массовой культуры (модели Ю. Лотмана, Дж. Фiske, Р. Ходжа - Г. Кресса, Л. Ионина и Т. Чередниченко) и отметьте их сходство и отличие. Поразмышляйте над тем, насколько знание их особенностей важно для современного человека?

б) Порядок проведения промежуточной аттестации, показатели и критерии оценивания:

Примерная структура и содержание пункта:

Промежуточная аттестация по дисциплине «Теория коммуникаций» включает теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень освоения обучающимися знаний, и практические задания, выявляющие степень сформированности умений и владений, проводится в форме экзамена.

Зачет по дисциплине проводится в устной форме по экзаменационным билетам, каждый из которых включает 1 теоретический вопрос и одно практическое задание.

Показатели и критерии оценивания зачета:

– на оценку «зачтено» студент должен показать высокий уровень знания материала по дисциплине не только на уровне воспроизведения и объяснения информации, но и продемонстрировать интеллектуальные навыки решения философских проблем, нахождения уникальных ответов по философским задачам науки и техники, вынесения критических суждений; продемонстрировать знание и понимание законов развития природы и мышления, умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности и т.д.;

– на оценку «не зачтено» студент не может показать знания на уровне воспроизведения и объяснения информации по дисциплине, не может показать интеллектуальные навыки решения простых задач, умение критически оценивать свои личностные качества, намечать пути и выбирать средства развития достоинств и устранения недостатков.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

При изучении дисциплины «Теория коммуникации» рекомендуется:

- основное внимание уделять усвоению базовых определений, понятий и категорий, рассматриваемых в тематических разделах дисциплины;
- не ограничиваться использованием только лекций или учебников и использовать дополнительную литературу из списка рекомендованного преподавателями;
- не заучивать или просто запоминать информацию, но понимать ее – понимание существенно экономит время и усилия, и позволяет продуктивно использовать полученные знания;
- соотносить полученные знания с имеющимися знаниями из других областей науки, в первую очередь – из областей, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Для более рационального использования времени и оптимальной организации **самостоятельной работы** по изучению дисциплины, при работе с **учебной и научной литературой** в электронных и/или стационарных библиотеках рекомендуется:

- выделять информацию, относящуюся к изучаемым разделам (по отдельным проблемам или вопросам);
- использовать справочную литературу – словари, справочники и энциклопедии, зачастую содержащие более подробную информацию, чем учебники;
- использовать предметные и именные указатели, содержащиеся во многих учебных и академических изданиях – это существенно сокращает время поисков конкретной информации.

Знание и работа с **понятиями** является и целью, и средством обучения. Овладеть понятием значит не только приобрести соответствующие знания, но и соответствующие умения. В рамках лекции и семинарских занятий преподаватель обращает внимание на основные термины курса. Задача студента состоит в составлении тематического **гlossария** (т.е. в упорядочении множества базовых понятий курса и выстраивании терминов в определенной последовательности: от общих к частным, конкретным и т.д.).

Анализ текстов по темам занятий (примерный перечень текстов представлен в п.6 РП, но может определяться ведущим преподавателем) предполагает ответы на следующие вопросы:

- Какова на Ваш взгляд актуальность темы произведения?
- Какую проблему поднимает автор произведения?
- Какова цель произведения?
- Каков основной тезис автора? С кем автор полемизирует и каков тезис его оппонента?
- К каким аргументам или контраргументам прибегает автор? Каковы аргументы его оппонента?
- Какие отрывки текста, на Ваш взгляд, наиболее существенны и интересны для изучения онтологических, ценностных, гносеологических оснований произведения? Какие субъектно-объектные связи в тексте являются ключевыми? Какими переменными и связями между ними объясняется динамика процессов?

Кейс – задания – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач – ситуаций, проблем (решение кейсов).

- совместными усилиями группы проанализировать предложенное кейс задание;
- определите тип задания и проблемную ситуацию;
- соберите информацию для решения проблемной ситуации программной карты кейса.
- выработайте практическое решение;
- оценка предложенных алгоритмов и вариантов решения;
- выбор лучшего в контексте поставленной проблемы.

Письменное задание (эссе) имеет интегративный характер и призвано замерить умения и навыки студентов по содержательным блокам курса: 1) знанию философских проблем, идей и концепций; 2) умению сформулировать авторское видение философских и технических проблем; 3) умение творчески, аргументировано и доказательно формировать, формулировать и отстаивать свою позицию.

Эссе, ввиду его небольшого объема, обычно формально не структурируют (то есть, не разбивают на главы, параграфы, не выделяют в качестве особых разделов «Оглавление», «Введение», «Заключение», «Список литературы»). Тем не менее, в содержательном плане в тексте должны быть введение, основная часть и заключение.

Эссе начинается с изложения того, как студент сам понимает сущность поставленной в работе проблемы и с обоснования выбора именно этой темы, то есть с ответов на вопросы «о чем?» и «почему?». Следующий раздел – основная часть, посвященная анализу главной проблемы, занимает большую часть объема эссе. Студентам необходимо помнить, что выполняемая ими работа не может быть механической компиляцией чужих идей и цитат. Цитаты необходимы для подтверждения той или иной точки зрения, но не следует злоупотреблять их количеством и использовать слишком громоздкие цитаты. Если цитаты используются, то внизу страницы на них делаются сноски; нумерация сносок постраничная. Основную часть эссе должен составлять самостоятельно написанный текст, выражающий личное мнение, субъективную позицию студента – автора эссе.

Заключительная часть работы (по объему практически совпадает с введением) должна содержать обобщения и аргументированные выводы по теме эссе, причем здесь допустимы повторы идей и положений, высказанных в основной части. Главное назначение этого раздела – дать понять преподавателю (или любому другому читателю этого эссе), к каким выводам и почему в итоге пришел студент.

По содержанию, эссе представляет собой аналитический ответ, т.е. поиск объяснения заключенной в названии темы.

Объем эссе – от 3-х до 10 страниц печатного текста (возможно выполнение работы в письменном виде в тетради). Листы должны быть пронумерованы и скреплены вместе. Гарнитура шрифта – Times New Roman. Размер шрифта – 14 кегль. Параметры страницы: верхнее и нижнее поле – 2 см, правое – 3,5 см, левое – 1,5 см; абзац – 1,25 см. Межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание текста производится по ширине страницы. Нумерация страниц проставляется в правом нижнем углу.

Примерный перечень тем письменных индивидуальных заданий (эссе) представлены в разделе 7 «Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации».

Перечень тем может быть расширен. Студент самостоятельно может сформулировать тему письменной работы, согласовав ее с преподавателем.

Критерии оценки письменного задания (эссе):

1) Корректный анализ и релевантная интерпретация (к студенту предъявляются такие требования как: адекватно, обоснованно и рефлексивно интерпретировать философский текст; обобщать полученные другими результаты и корректно формулировать основные философские проблемы; соблюдать принцип релевантности интерпретации и требований корректного анализа);

2) Творческий подход (рассуждения строятся на основе креативного понимания и неординарного подхода к рассматриваемой проблеме; студент определяет рассматриваемые идеи, понятия и концепции в современном контексте);

3) Соблюдение правил рациональной аргументации и доказательств (при написании студенты руководствуются принципами критического мышления, рационального доказательства и аргументации; используют понятия, идеи, концепции корректно)

4) Владение словом (умение грамотно, ясно формулировать мысль в устном и письменном виде).

В комплексной оценке качества освоения дисциплины учитываются и результаты

промежуточного выполнения тестовых заданий. Последние включают несколько типов заданий, предполагающих следующие типы ответов 1) указать смысл (определение) научных терминов и философских категорий; 2) соотнести единичные факты, явления, процессы с определенными учениями, направлениями научной и философской мысли; 3) классифицировать явления по определенному признаку; 4) определить из нескольких вариантов автора понятия, учения, суждения; 5) указать соответствие определенного понятия, суждения или учения, которое традиция закрепила за именем конкретного ученого; 6) назвать понятие, которое восстанавливает логическую последовательность и смысл суждения; 7) составить ряд положений теории, концепции, учения, исключив одно лишнее и т.д. При ответе внимательно читайте каждый вопрос, обращая внимание на следующие детали, которые помогут найти верный ответ: 1) на частицу «не»; 2) на множественное число; 3) на название и т.д.

При подготовке к **зачету** рекомендуется:

- внимательно ознакомиться с вопросами и в дальнейшем готовиться именно по этим вопросам – вместо чтения всего материала, целесообразнее в первую очередь изучать материал по вопросам;

- при этом необходимо четко представлять, к какой теме курса относится конкретный вопрос и как он связан с остальными вопросами – это существенно облегчит ответы на возможные дополнительные вопросы и придаст уверенности в своих знаниях по курсу;

- определить степень достаточности имеющихся учебных материалов (учебников, учебных и учебно-методических пособий, конспектов лекций и прочитанной литературы) и ознакомиться с необходимыми материалами;

- пропорционально распределять подготовку на все вопросы – целесообразнее и надежнее хорошо знать максимум материала, чем знать подробно только некоторую его часть;

- отчетливо представлять себе примерный план ответа на конкретный вопрос и сформулировать основные положения ответа – ответ должен быть связным, информативным и достаточным, во избежание большого количества дополнительных вопросов;

- учитывать, что положительно оцениваемый ответ на вопросы билета – это ответ именно на эти вопросы, а не изложение набора знаний по всему курсу; дополнительные знания не возбраняются и поощряются, но основным является изложение сути вопроса, заданного в билете.

Перечень теоретических и практических вопросов к зачету представлен в п.7 РП.