

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ
Директор
/ С.А. Махновский
«23» марта 2017 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.14 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«профессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 09.02.01 КОМПЬЮТЕРНЫЕ СИСТЕМЫ И КОМПЛЕКСЫ
(базовой подготовки)

Магнитогорск, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «28» июля 2014 г. № 849

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Разработчик:

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж

 / Ирина Юрьевна Боровских

ОДОБРЕНО

Предметной комиссией

«Основ предпринимательской деятельности»

Председатель  И.Ю. Боровских

Протокол № 7 от «14» марта 2017 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от «23» марта 2017 г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертной комиссией

Экспертное заключение от «21» марта 2017 г.

Рабочая программа разработана в соответствии СМК-О-К-РП-120-14 Рабочая инструкция. Порядок разработки рабочей программы учебной дисциплины образовательной программы среднего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	16
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	18
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	19

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 09.02.01 Компьютерные системы и комплексы, входящей в состав укрупненной группы специальностей 09.00.00 Информатика и вычислительная техника.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации и переподготовки) и профессиональной подготовке групп заочного обучения.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Введена за счет вариативной части на основании решения ученого совета ФГБОУ ВПО «МГТУ» от 25.01.2011.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин и профессиональных модулей: «Обществознание (включая экономику и право)», «Введение в специальность», ПМ.01 «Проектирование цифровых устройств».

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин и междисциплинарных курсов: ОП.12 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», МДК.03.01 Техническое обслуживание и ремонт компьютерных систем и комплексов».

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- У₁ проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- У₂ разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;
- У₃ оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;
- У₄ организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;
- У₅ осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;
- У₆ оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

- З₁ понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- З₂ организацию предпринимательской деятельности;
- З₃ основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;
- З₄ финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выполнять требования технического задания на проектирование цифровых устройств.

ПК 2.3. Осуществлять установку и конфигурирование персональных компьютеров и подключение периферийных устройств.

ПК 3.1. Проводить контроль параметров, диагностику и восстановление работоспособности компьютерных систем и комплексов.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
– лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
– практические занятия	16
– курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
– внеаудиторная самостоятельная работа	16
Форма промежуточной аттестации - <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины. Виды практических и самостоятельных работ. Конечные результаты обучения.	1	1
Раздел 1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	12	
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	1	
	Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.		1
	Практические занятия 1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 1. Подготовка докладов на тему: «Перспективы развития предпринимательства в России».	2	3
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.		1
	Практические занятия 2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов.	4	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

	2. Составление тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»		
Раздел 2	Организация предпринимательской деятельности	10	
Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 3. Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	2	3
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.		1
	Практические занятия 3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся 4. Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности».	2	3
Тема 2.3 Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	1	
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и		1,2

	<p>среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.</p>		
	Контрольная работа по разделам 1-2	1	2
Раздел 3	Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	15	
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).</p>	1	1,2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся</p> <p>5. Составление структурно-аналитической таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана».</p>	2	3
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.</p>	2	1
	<p>Практические занятия</p> <p>4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства</p>	4	2

	Самостоятельная работа обучающихся 6. Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка».	2	3
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	1	1,2
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда.		
Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.		
	Практические занятия 5. Аналитическая деятельность предпринимателя.	2	2
Раздел 4	Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	10	
Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	1	1
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.		
	Практические занятия 6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	2
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1,2
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3

	7. Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности».		
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	1	
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме.		1,2
	Контрольная работа по разделам 3-4	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся 8. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана».	2	3
Всего (максимальная учебная нагрузка):		48	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет «экономики и менеджмента»	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

- 1 Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=512616>
- 2 Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=652953>

Дополнительные источники:

- 1 Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса [Электронный ресурс]: Учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. — 8-е изд. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. — 448 с. - ISBN 978-5-394-02351-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=511993>
- 2 Резник, С.Д. Основы предпринимательской деятельности[Электронный ресурс]: Учебник/ С.Д.Резник, А.В. Глухова, А.Е.Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз.. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804>

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)
MS Office 2007
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный
7 Zip

Интернет-ресурсы:

1. Финансовая поддержка в городе Магнитогорске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Фабрика Манимейкеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Крупнейший форум малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biznet.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Бизнес в блоге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesvbloge.ru> - , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Сайт помощи малому бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizidei.ru> , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://homeidea.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
8. Идеи для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uspeh4u.com/ideasbiz.php>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
9. Новые бизнес идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://islandbusinessidea.com>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
10. Поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bisgid.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности».
<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи 	<ul style="list-style-type: none"> – формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов»; – оценка защиты докладов на тему: «Перспективы развития предпринимательства в России».
<ul style="list-style-type: none"> – оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности»; – оценка результатов самостоятельной работы «Составление глоссария».
<ul style="list-style-type: none"> – организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства 	<ul style="list-style-type: none"> – формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства»; – экспертная оценка защиты проекта по теме «Маркетинговые исследования рынка».
<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя 	<ul style="list-style-type: none"> – формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Аналитическая деятельность предпринимателя».
<ul style="list-style-type: none"> – оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты) 	<ul style="list-style-type: none"> – формализованное наблюдение и оценка результатов практической работы «Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)»; – анализ и оценка составления структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности».
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие и сущность предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка результатов входного контроля; – оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория», «Фирма как основной субъект предпринимательской

	<p>деятельности»;</p> <ul style="list-style-type: none"> – оценка составления тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 1
<ul style="list-style-type: none"> – организацию предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Правовое регулирование предпринимательской деятельности», «Государственная регистрация предпринимательской деятельности», «Выбор системы налогообложения»; – оценка составления структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 2.
<ul style="list-style-type: none"> – основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Назначение и структура бизнес-плана», «Маркетинг в системе бизнес-планирования», «Организация, управление, кадры», «Планирование производственной деятельности»; – оценка результатов самостоятельной работы составление таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 3.
<ul style="list-style-type: none"> – финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта 	<ul style="list-style-type: none"> – оценка теоретических знаний по результатам устного фронтального опроса по темам: «Финансовая деятельность предпринимательства», «Риски в предпринимательской деятельности», «Резюме бизнес-плана»; – экспертная оценка презентации «Резюме бизнес-плана»; – оценка результатов аудиторной контрольной работы по разделу 4; – оценка результатов аудиторной итоговой контрольной работы в письменной форме.
	<p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</p>

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности		
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Проблемная лекция	<u>Вопрос:</u> «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» <u>Проблема:</u> Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работая в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Урок-презентация Лекция визуализация	<u>Тема: «Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности»</u> Передача информации о признаках фирмы, её внутренних составляющих и внешнем окружении. Преобразовывается устная и письменная информация по теме в визуальную форму и обратно. Лекция с использованием презентации.
Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	<u>Этапы:</u> 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4. Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов.
Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности		
Тема 3.1 Назначение и	Коллективная мыслительная	<u>Генерирование бизнес-идей:</u> Каждая группа обучающихся должна

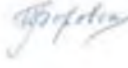
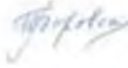
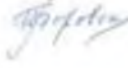
структура бизнес-плана	деятельность (работа в микрогруппах).	выдвинуть по три бизнес-идеи и представить комплексный анализ этих идей, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь.
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Урок защиты проектов	<u>Тема проектов: «Маркетинговые исследования рынка компьютерных услуг в городе Магнитогорске»:</u> 1. Представление-презентация результатов исследования. 2. Ответы на дополнительные вопросы 3. Обсуждение представления проекта. 4. Оценка результатов защиты проекта.
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Психологический тренинг «Самооценка предпринимательских способностей»	<u>Тема тренинга:</u> «Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности»: 1. Индивидуальная работа с пакетом психологических тестов. 2. Обработка и оформление результатов тестирования. 3. Обсуждение результатов тестирования 4. Подведение итогов
Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта		
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Анализ конкретной ситуации «Риски в торговом бизнесе и методы их снижения»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работа в группах, обучающиеся определяют виды рисков в ресторанном бизнесе. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какие существуют методы снижения выявленных рисков.
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Урок-олимпиада (работа в микрогруппах)	<u>Этапы проведения олимпиады:</u> 1. Подготовка к олимпиаде в микрогруппах. 2. Выполнение заданий олимпиады в микрогруппах на время. 3. Обсуждение выполненных заданий и подведение итогов.

2. Активные и интерактивные методы применяются также при организации самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся. Активизации учебной деятельности способствуют такие формы заданий самостоятельной работы как подготовка докладов, составление тематических конспектов, аналитических и структурно-логических таблиц; поиск экономической информации в различных источниках, в том числе в Интернет; подготовка к практическим занятиям.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		6	
1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	№ 1 Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У1
1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	№ 2 Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	4	У2
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		2	
2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	№ 3 Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	У3
Раздел 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		6	
3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	№ 4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	4	У4
3.4 Планирование производственной деятельности	№ 5 Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У5
Раздел 4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА		2	
4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	№ 6 Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У6
ИТОГО:		16	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Информационное обеспечение обучения	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана. 	11.09.2019 г. Протокол № 1	
3	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	В связи с обновлением материально-технического обеспечения п. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению читать в новой редакции: Кабинет Экономики и менеджмента Учебная аудитория для проведения учебных, практических	16.09.2020 г. Протокол № 1	

		<p>занятий, для самостоятельной работы, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран;</p> <p>рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель</p> <p>MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227-18 от 08.10.2018, срок действия: 11.10.2021</p> <p>MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия: 27.07.2018, Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно;</p> <p>MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно</p> <p>7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно</p>		
4	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.)</p> <p>п. Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана. 	16.09.2020 г. Протокол № 1	