

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж



**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.07 Основы экономики менеджмента и маркетинга  
Программы подготовки специалистов среднего звена СПО  
по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного  
питания  
базовой подготовки**

Магнитогорск, 2018

**ОДОБРЕНО:**

Предметно-цикловой  
комиссией  
Сферы обслуживания

Председатель   
И.В. Авдюшина  
Протокол №6 от 21.02.2018 г.

Методической комиссией МпК  
Протокол №4 от «01» марта 2018г

**Разработчик:**

преподаватель ФГБОУ ВО МГТУ МпК, И.А. Балашова

Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине составлен на основе ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» апреля 2014 г. № 384., и рабочей программы учебной дисциплины Основы экономики менеджмента и маркетинга

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебная дисциплина Основы экономики менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- У1 рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

- У2 применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;

- У3 анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- З1 основные положения экономической теории;

- З2 принципы рыночной экономики;

- З3 современное состояние и перспективы развития отрасли;

- З4 роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;

- З5 механизмы ценообразования на продукцию (услуги)

- З6 механизмы формирования заработной платы;

- З7 формы оплаты труда;

- З8 стили управления, виды коммуникации;

- З9 принципы делового общения в коллективе;

- З10 управленческий цикл;

- З11 особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- З12 сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;

- З13 формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

*ПК 1.1.* Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

*ПК 1.2.* Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

*ПК 1.3.* Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

*ПК 2.1.* Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок;

*ПК 2.2.* Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы;

*ПК 2.3.* Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов;

*ПК 3.1.* Организовывать и проводить приготовление сложных супов;

*ПК 3.2.* Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов;

*ПК 3.3.* Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра;

*ПК 3.4.* Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы;

*ПК 4.1.* Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба;

*ПК 4.2.* Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов;

*ПК 4.3.* Организовывать и проводить приготовление мелкоштучных кондитерских изделий;

*ПК 4.4.* Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении;

*ПК 5.1.* Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов;

*ПК 5.2.* Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов;

*ПК 6.1.* Участвовать в планировании основных показателей производства;

*ПК 6.2.* Планировать выполнение работ исполнителями.

*ПК 6.3.* Организовывать работу трудового коллектива;

*ПК 6.4.* Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

*ПК 6.5.* Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

*ОК 1.* Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

*ОК 2.* Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

*ОК 3.* Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

*ОК 4.* Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

*ОК 5.* Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

*ОК 6.* Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

*ОК 7.* Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

*ОК 8.* Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

*ОК 9.* Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

В качестве форм и методов текущего контроля используются контрольные работы; тесты; доклады; реферирование типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи; творческие задания.

Промежуточная аттестация в форме экзамена.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Таблица 1

## Паспорт оценочных средств

Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины*	Контролируемые умения, знания	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
Введение	У1-У3; З1-З13	ОК 1-9; ПК 1.1-1.3; 2.1-2.3; 3.1-3.4; 4.1-4.4; 5.1-5.2; 6.1-6.5	Входной тест	Вопросы экзамена
Раздел 1. Основы экономики	У1-У3; З1-З13	ОК 1-9; ПК 1.1-1.3; 2.1-2.3; 3.1-3.4; 4.1-4.4; 5.1-5.2; 6.1-6.5	Контрольная работа № 1. Доклады. Тесты. Типовые практико-ориентированные задания/ ситуационные задачи. Творческое задание	
Раздел 2 Основы менеджмента	У1-У3; З1-З13	ОК 1-9; ПК 6.1-6.5	Контрольная работа № 2. Тесты. Творческое задание	
Раздел 3. Основы маркетинга	У1-У3; З1-З13	ОК 1-9; ПК 6.1-6.5	Контрольная работа № 3. Реферирование. Тесты. Творческое задание	



- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 2) эмиссия;                  | б) выпуск дополнительных денежных единиц, акций;                            |
| 3) национализация;           | в) капиталовложение;  |
| 4) инфляция;                 | г) расширение влияния;  |
| 5) экспансия;                | д) крупное предприятие, контролирующее отрасль экономики;                   |
| 6) приватизация;             | е) обесценивание денег;   |
| 7) монополия;                | ж) показатель выпуска продукции в единицу времени;                          |
| 8) производительность труда. | з) процесс перехода предприятия из частной собственности в государственную. |

5. Закончите предложение. Валовый внутренний продукт (ВВП) представляет собой стоимость ...

- |                                       |                                    |
|---------------------------------------|------------------------------------|
| а) всех предлагаемых товаров и услуг; | б) оплаченных товаров и услуг;     |
| в) произведенных товаров и услуг;     | г) всех купленных товаров и услуг. |

6. Ответьте на вопрос. Что такое госбюджет?

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| а) финансируемые расходы государства; | б) смета расходов и доходов правительства; |
| в) планируемые доходы правительства;  | г) план по сбору налогов.                  |

7. Что значит экономить?

- а) тратить как можно меньше;
- б) копить деньги;
- в) рационально использовать те средства, которые имеются.

8. Закончите предложение. Чтобы повысить уровень экономического развития бедная страна должна ...

- а) больше потреблять, снизив налоги;
- б) повысить налоги;
- в) использовать систему централизованного планирования;
- г) увеличить инвестиции в экономику;
- д) использовать рыночную систему хозяйствования.

9. Все знают, что хоккеисты получают больше металлургов. Чем вы это объясните?

- а) развлечение прибыльнее металлургии;

б) хорошие хоккеисты сравнительно редки по сравнению со спросом на них;

в) люди готовы платить большие деньги за посещение хоккейных матчей;

г) сооружение ледовых дворцов спорта стоит дорого.

10. Решите задачи. Цена товара возросла с 30 руб. до 48 руб. На сколько % возросла цена товара? (решение задачи написать)

а) 16%;                      б) 60%;                      в) 15%;                      г) 8%.

11. Банк предлагает доходность вклада 18 % годовых. Это значит, что через год вклад увеличится в ...

а) 118 раз;                      б) 11 раз;                      в) 1,18 раз;

г) 0,18 раз.

12. Банк предлагает процент доходности 15 % годовых. Предположим, вы положили 2 тыс. сроком на один год. Сколько вы получите через год?

а) 2150 руб.;                      б) 2300 руб.;

в) 3000 руб.;                      г) 1500 руб.

13. Укажите, к какому понятию относится определение «Борьба за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров» ...

а) конкуренция;                      б) бизнес;

в) предпринимательство;                      г) производительность труда.

14. Укажите, к какому понятию относится определение: «Скачок в развитии производительных сил, переход в качественно новые состояния на основе коренных сдвигов в науке» ...

а) бизнес;                      в) НТР;

б) производительность труда;                      г) предпринимательство.

15. Дополните предложение. Увеличение потребления дешевых продуктов свидетельствует, скорее всего, о ...

а) снижении уровня жизни;                      в) снижении цен;

б) росте уровня жизни;                      г) росте доходов населения.

### Критерии оценки

За каждый правильный ответ – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

## 2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе повседневной учебной работы по курсу дисциплины. Данный вид контроля должен стимулировать стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины, овладению профессиональными и общими компетенциями, позволяет отслеживать положительные/отрицательные результаты и планировать предупреждающие/корректирующие мероприятия.

### Формы текущего контроля

#### 2.1. ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

##### Спецификация

Тестовый контроль входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

#### Примеры тестовых заданий для самоконтроля

##### Тема 1.1 Введение в экономику

1. Наука, дающая цельное представление об экономической жизни людей в системе понятий, принципов, теорий и экономических законов:

1. Экономика
2. Этика
3. Экономическая теория
4. Философия

2. Функции экономической теории. Все верно, кроме:

1. Познавательная
2. Образовательная
3. Двигательная
4. Практическая

3. Наука, изучающая экономические и хозяйственные отношения предприятий и фирм:

1. Макроэкономика
2. Мировая экономика
3. Микроэкономика
4. Экономика

4. Метод познания, который предполагает разделение целого на отдельные составные части и изучение каждой из этих частей:

1. Синтез
2. Индукция
3. Анализ
4. Аналогия

5. Школа, название которой образовано от греческих слов "природа" и "власть":

1. Меркантилизм
2. Кейнсианство
3. Физиократов
4. Неолибералистов

6. Потребность – это:

1. Достижение наибольших результатов при наименьших затратах на единицу продукции

2. Нужда или недостаток в чем-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности человека

3. Совокупность отношений между субъектами экономики по поводу принадлежащих им благ

4. Все верно

1.

7. Совокупность материальных и финансовых средств, природных, социальных и духовных сил используемых в процессе создания товаров, услуг и иных ценностей – это:

1. Факторы производства
2. Ресурсы производства
3. Темпы производства
4. Все верно

8. Потенциально пригодные для применения в производстве естественные силы и вещества:

1. Трудовые ресурсы
2. Финансовые ресурсы
3. Материальные ресурсы
4. Природные ресурсы

9. Все созданные человеком средства производства, которые сами являются результатом производства:

1. Трудовые ресурсы
2. Финансовые ресурсы
3. Материальные ресурсы
4. Природные ресурсы

10. Экономическая категория, обозначающая ресурсы уже реально вовлеченные в процесс производства:

1. Факторы производства
2. Ресурсы производства
3. Темпы производства
4. Все верно
11. К факторам производства относят. Все верно, кроме:
  1. Земля
  2. Труд
  3. Капитал
  4. Интеллект
12. Совокупность отраслей и сфер деятельности, которые создают общие условия для функционирования производства:
  1. Технология производства
  2. Инфраструктура
  3. Экология
  4. Наука
13. С точки зрения экономической теории капитал – это:
  1. Средства производства
  2. Сфера деятельности
  3. Организация производства
  4. Все варианты верны
14. К долговременным экономическим благам относят. Все верно, кроме:
  1. Автомобиль
  2. Электроприборы
  3. Хлеб
15. Точка внутри кривой производственных возможностей означает, что:
  1. Ресурсы общества используются неэффективно
  2. Ресурсов недостаточно для производства данного товарного набора
  3. Ресурсы используются рационально и эффективно
  4. Нет верного ответа

#### **Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование**

1. Деятельность людей, направленная на получение прибыли:
  1. благотворительность
  2. предпринимательство
  3. творчество
  4. потребительство
2. Ценная бумага, дающая право на управление предприятием и получение части его прибыли:

- 1 облигация
- 2 ваучер
- 3 дивиденд
- 4 акция
3. Верны ли суждения о предпринимательской деятельности:
  - а) предпринимательскую деятельность можно вести в одиночку;
  - б) предпринимательская деятельность всегда позволяет человеку повысить свои доходы?
- 1 верно только *a*
- 2 верно только *б*
- 3 верны оба суждения
- 4 оба суждения неверны
4. Верны ли суждения о малом предприятии: а) малые предприятия занимают значительное место в экономике России; б) число малых предприятий в России уступает их количеству в США?
  - 1 верно только *a*
  - 2 верно только *б*
  - 3 верны оба суждения
  - 4 оба суждения неверны
5. Входит ли в структуру бизнес-плана организационный и финансовый планы :
  1. Да;
  2. Нет;
  3. Только организационный;
  4. Только финансовый;
6. Проектирование организационной структуры управления предполагает планирование:
  1. Управленческих групп;
  2. Управленческих команд;
  3. Связей между управленческими группами и командами;
  4. Верно 1 и 2;
  5. Все ответы верны
7. В финансовом плане необходимо отразить следующие разделы:
  - А. Прибыль;
  - Б. Цены на продукцию;
  - В. Денежный поток;
  1. Верно только А
  2. Верно только Б
  3. Верно только В
  4. Верно А и Б
  5. Верно А и В
  6. Верно Б и В

8. Предпринимателям и менеджерам финансовый план показывает:
1. Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
  2. На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
  3. Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
  4. Каким будет финансовое положение предприятия к концу года;
  5. Все ответы верны;
9. Потенциальным инвесторам (кредиторам) финансовый план позволяет получить ответы на вопросы:
- А. Сколько реально потребуется денежных средств;
  - Б. На получение какой прибыли можно рассчитывать;
  - В. Какова экономическая эффективность проекта;
1. Верно А и Б;
  2. Верно А и В;
  3. Верно Б и В
  4. Верно А
  5. Верно А, Б, В;
10. Чистая прибыль равна:
1. Выручка + Затраты;
  2. Выручка - Затраты;
  3. Выручка  $\times$  Затраты;
  4. Выручка / Затраты;
  5. Выручка = Чистая прибыль;
11. Включает в себя поступления денежных средств от покупателей, прочие поступления от текущей деятельности, а также выплаты поставщикам, работникам, уплату налогов и прочих платежей, возникающих непосредственно в результате текущей операционной деятельности предприятия:
1. Операционный денежный поток;
  2. Финансовый денежный поток;
  3. Хозяйственный денежный поток;
  4. Инвестиционный денежный поток;
  5. Нет правильного ответа;
12. Риск - это:
1. "Вероятность того, что произойдет какое-нибудь неблагоприятное событие";
  2. Опасность, незащищенность от потерь или ущерба;
  3. Вероятность (угроза) потери предприятием части своих ресурсов, недополученные доходы или появления дополнительных расходов в результате осуществления проекта;
  4. Верно 2 и 3;

5. Все варианты ответа верны;

13. Виды рисков:

А. Производственный риск;

Б. Коммерческий риск;

В. Рыночный риск;

Г. Инфляционный риск;

Д. Финансовый риск;

Е. Научно-технический риск;

Ж. Политический риск;

З. Внешнеэкономический риск;

И. Чистый риск;

1. А,В,Д,Ж,И;

2. Б,Г,Е,З;

3. А,Б,В,Ж,Е,З;

4. А,Б,В,Г,Д,Е,Ж,З,И;

5. Б,В,Д,Е,З;

14. Риск связанный с падением спроса на продукт, колебаниями курса валют, неопределенностью действий конкурентов и т.д.:

1. Производственный риск;

2. Коммерческий риск;

3. Рыночный риск;

4. Инфляционный риск;

5. Финансовый риск;

15. Риск, связанный с убытками от пожаров, несчастных случаев, катастроф и других стихийных бедствий:

1. Финансовый риск;

2. Научно-технический риск;

3. Политический риск;

4. Внешнеэкономический риск;

5. Чистый риск;

### **Тема 1.5 Издержки производства и обращения.**

#### **Ценообразование, себестоимость, валовой доход**

1. стоимость всех видов ресурсов, затраченных предприятием для производства и реализации товара, называется

1. основной капитал

2. амортизация

3. издержки производства

2. постоянные издержки

1. не зависят от изменения цен на ресурсы

2. не зависят от объема выпускаемой продукции

3. постоянно растут вместе с ростом объема производства
4. постоянно сокращаются в связи с внедрением научно-технического прогресса
3. переменные издержки
  1. издержки, величина которых изменяется вместе с изменением объема производства
  2. издержки, изменяющиеся в связи с изменением цен на ресурсы
  3. периодически возникающие виды затрат
  4. если цена меньше средних издержек
    1. фирма будет получать прибыль
    2. фирма будет нести убыток
    3. прибыль будет равна нулю
  5. общая прибыль равна
    1. общий доход минус общие издержки
    2. постоянные издержки минус переменные издержки
    3. общий доход минус налог на прибыль
    4. общий доход минус средние издержки
    5. общему доходу
  6. к основному капиталу относится
    1. стоимость сырья, материалов, электроэнергии
    2. стоимость станков, машин, оборудования
    3. стоимость зданий и сооружений
    4. стоимость рабочей силы
    5. ценные бумаги
    6. денежный капитал
  7. к издержкам обращения относятся
    1. затраты предприятия на производство товара
    2. затраты на оплату труда работников магазина
    3. затраты больницы на оплату труда медицинского персонала
    4. затраты на рекламу
    5. затраты фабрики на покупку сырья и оборудования
    6. затраты оптовой базы на приобретение складского оборудования
  8. при обострении конкуренции в отрасли (большое количество фирм, падение нормы прибыли) рациональным поведением будет
    1. использование методов ценовой и неценовой конкуренции
    2. использование методов недобросовестной конкуренции
    3. переход в другую, более доходную отрасль
    4. закрытие предприятия, уход из бизнеса

10. для открытия медицинского центра предприниматель приобрел: здание стоимостью 30 млн. руб. (предстоящий срок службы 30 лет) оборудование стоимость 20 млн. руб. (предстоящий срок эксплуатации 6 лет)

расходы на медикаменты и другие материальные затраты составят 10 млн. в год

заработная плата персонала на год планируется в размере 12 млн. руб.

затраты на рекламу 0,3 млн. руб. в год

доход от сдачи в аренду части помещения составит 0,5 млн. руб. в год.

найти: 1. основной капитал

2. оборотный капитал

3. годовую амортизацию основного капитала

4. общие годовые издержки

5. средние издержки, если будет производиться 2000 операций в год

6. установить цену одной операции

7. найти общий годовой доход

8. общую прибыль за год

9. чистую прибыль

11. вставьте пропущенные слова:

« чтобы уменьшить \_\_\_\_\_ издержки, необходимо увеличить \_\_\_\_\_ издержки»

12. кризис фирмы – это ситуация, когда

1. общий доход меньше общих издержек

2. общие издержки меньше общего дохода

3. цена ниже средних издержек

4. цена выше средних издержек

### **Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход**

1 Какое определение цены наиболее верно в современных условиях хозяйствования

1. Цена – денежное выражение стоимости товара

2. Цена – форма выражения ценности, полезности благ, проявляющаяся в процессе обмена

3. Цена – количество денег, за которое продавец согласен купить, а покупатель готов продать единицу товара или услуги

2 Цена – это количество денег, других товаров и услуг, величина процента, за которое продавец согласен продать, а покупатель готов купить единицу товара или услуги

1. Максимизация массы прибыли – это
2. Функция цены
3. Задача государственной ценовой политики
4. Задача ценовой политики фирмы

3 В чем главное различие понятий «оптовые» и «розничные» цены

1. В наличии (отсутствии) розничной торговой организации
2. В размере партии продажи товара
3. В категории покупателя, ради которого организована

продажа (население или организация)

4 С какой целью государство устанавливает нижний предел цены

1. Для решения социальных вопросов
2. Для обеспечения необходимой прибыли предприятия
3. В фискальных целях

5 Какое определение приемлемо для категории «торговая надбавка»

1. Это прямой налог
2. Это Косвенный налог
3. Акциз
4. Все ответы неверны

8 Цена товара это ...

9 Согласно трудовой теории стоимости основой цены служат:

1. Затраты ресурсов на производство
2. Затраты труда
3. Затраты торговых посредников при реализации

продукции

10 Цена выполняет следующие функции:

1. Функцию борьбы с монополиями
2. Функцию средства обращения
3. Учетную и распределительную функцию
4. Посредническую функцию

11. Выполняя измерительную функцию цена:

1. Участвует в распределении национального дохода
2. Выражает издержки производителя и затраты

потребителя

3. Способствует производству товаров низкого качества
4. Регулирует спрос и предложение

12 Система цен – это:

1. Механизм измерения цены
2. Взаимосвязь цены и качества

3. Совокупность методов установления цен
  4. Совокупность всех видов цен
- 13 Цены можно классифицировать по следующим критериям:
1. В зависимости от масштаба рынка
  2. В зависимости от способа установления
  3. В зависимости от периода действия
  4. Все ответы верны
- 14 По сметной цене реализуется:
1. Любая продукция промышленности
  2. Только услуги
  3. Продукция сельскохозяйственных производителей
  4. Все ответы неверны
- 15 Чем меньше расходов по доставке принимает на себя покупатель по доставке товара, тем цена считается
1. Более полной
  2. Менее полной
  3. Не зависимой от распределения расходов по доставке между продавцом и покупателем

### **Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда**

1. Что понимается под словом «Трудовые ресурсы» предприятия –
  1. запас трудовых возможностей у людей;
  2. всех тех, кто участвует в трудовом процессе;
  3. всех желающих участвовать в трудовом процессе;
  4. работающих в основных цехах;
  5. рабочих сдельщиков
2. Промышленно-производственный персонал предприятия объединяет –
  1. весь персонал, работающий на промышленном предприятии;
  2. весь персонал, связанный с промышленным производством;
  3. весь персонал, основных и вспомогательных цехов предприятия;
  4. всех работающих в подсобном сельском хозяйстве;
  5. всех учеников и пожарно-сторожевую охрану
3. Трудоемкость определяет-
  1. затраты труда на производство продукции;
  2. затраты рабочего времени на производство единицы продукции;
  3. количество продукции производимой в единицу времени;

4. количество продукции высшего качества;
5. затраты рабочего времени на вспомогательные работы
5. Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов предприятия
  1. выработка продукции;
  2. трудоёмкость;
  3. валовая продукция;
  4. фонд ресурсов труда;
  5. указанное в п. а, б
6. Списочная численность работающих учитывает –
  1. весь штат работающих числящихся на предприятии;
  2. штат работающих занятых в основном производственном процессе;
  3. штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки;
  4. работающих подсобных и побочных производств;
  5. работающих основных и вспомогательных цехов
7. От чего в большей степени зависит производительность труда – на рабочем месте
  1. от организации рабочего процесса, квалификации персонала, технической оснащённости производства;
  2. от величины заработной платы, престижности работы, количества работников;
  3. от наличия заказов, спроса и цен на продукцию, объема сбыта;
  4. от объективных и субъективных факторов производства;
  5. от медицинского обслуживания и оздоровительных мероприятий
8. Повременная оплата труда применяется в случаях
  1. если рабочий не может оказывать непосредственного влияния на увеличение выпуска продукции;
  2. если отсутствуют количественные показатели выработки;
  3. если рабочий отказывается от применения сдельной оплаты труда;
  4. по причинам, указанным в п. а, б
  5. причинам, указанным в п. а, б, в
9. Сдельная форма оплаты труда стимулирует
  1. качественные показатели работы;
  2. количественные показатели работы;
  3. сокращение ручного труда;
  4. творческий подход к труду;
  5. экономию материальных ресурсов

10. Это выраженный в денежной форме размер оплаты труда, за выполненные работы в зависимости от ее сложности или квалификации рабочего за единицу времени:

1. тарифно-квалификационный справочник;
2. заработная плата;
3. тарифный разряд;
4. тарифная ставка;
5. тарифная сетка

11. Укажите систему сдельной формы оплаты труда, при которой расценка устанавливается на весь объем работ с выполнением его в определенные сроки.

1. сдельная прямая;
2. сдельная прогрессивная;
3. сдельная косвенная;
4. аккордная;
5. сдельно-премиальная

12. Укажите элементы тарифной системы:

1. нормирование труда, тарифная сетка, тарифная ставка;
2. районные коэффициенты, нормирование труда, формы оплаты труда;
3. тарифно-квалификационный справочник, тарифная ставка, тарифная сетка;
4. тарифно-квалификационный справочник, нормирование труда, системы оплаты труда;
5. формы и системы оплаты труда

13. Укажите систему оплаты труда, при которой заработная плата определяется исходя из количества баллов, заработанных отдельным работником.

1. повременная;
2. сдельная;
3. дополнительная;
4. основная;
5. бестарифная

14. Стоимостные показатели производительности используются, когда:

1. осуществляется выпуск разнородной продукции;
2. для исчисления размера прибыли;
3. для расчета налогооблагаемой прибыли;
4. ответы б, в
5. для простоты, наглядности и точности расчета.

15. Показатель, обратный показателю производительности труда называется:

1. выработкой;
2. трудоемкостью;
3. фондоемкостью;
4. текучестью кадров;
5. стоимостным показателем производительности труда

### **Тема 1.8 Финансы предприятия Инновационная и инвестиционная политика**

1. В чём вещественно воплощены основные средства:

1. в человеческих ресурсах;
2. в уставном капитале предприятия;
3. в средствах труда;
4. в земляных ресурсах.

2. ... это объекты предприятия культурно-бытового назначения, медицинские учреждения, столовые.

1. основные производственные фонды;
2. основные непроизводственный фонды;
3. оборотные средства предприятия;
4. нематериальные активы.

3. К основным средствам относятся средства труда со сроком службы более ... месяцев:

1. 8;
2. 10;
3. 12;
4. 15.

4. Какие элементы относят к активной части основных средств:

1. машины и оборудование;
2. производственные здания и сооружения;
3. измерительные и регулирующие приборы;
4. вычислительная техника и программные обеспечения.

5. Какие элементы относят к пассивной части основных средств:

1. машины и оборудование;
2. производственные здания и сооружения;
3. измерительные и регулирующие приборы;
4. вычислительная техника и программные обеспечения.

6... это стоимость основных фондов включает стоимость (цену) приобретенного элемента основных фондов, а также затраты на доставку, монтаж, наладку, ввод в действие:

1. остаточная стоимость;
2. восстановительная стоимость;
3. первоначальная стоимость;

4. реальная стоимость.
7. Этот показатель показывает какова общая отдача от использования каждого рубля, вложенного в основные производственные фонды:
  1. фондоотдача;
  2. фондоемкость;
  3. рентабельность;
  4. прибыль.
8. При использовании этого способа начисления амортизации, годовая сумма амортизационных отчислений определяется исходя из остаточной стоимости основных фондов на начало отчетного года и нормы амортизации, исчисленной на основе срока использования этих фондов:
  1. способ уменьшения остатка;
  2. способ списания стоимости по сумме чисел лет срока использования;
  3. способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ);
  4. линейный.
9. Основные средства участвуют в производственном процессе
  1. неоднократно;
  2. однократно;
  3. не менее 30 раз;
  4. не более 60 раз.
10. Натуральная форма основных средств в процессе производства
  1. не сохраняется
  2. сохраняется;
  3. видоизменяется;
  4. частично видоизменяется.
11. Оборотные средства включают:
  1. инструмент;
  2. оборотные фонды и фонды обращения;
  3. оборотные фонды и готовую продукцию;
  4. фонды обращения и производственные запасы.
12. Какие стадии проходят оборотные средства:
  1. денежную и товарную;
  2. денежную и реализационную;
  3. товарную, производственную, денежную;
  4. денежную, реализационную, товарную;
13. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств:
  1. производственные запасы;

2. незавершенное производство;
  3. готовая продукция;
  4. покупные полуфабрикаты.
14. Какие показатели используются при оценке количества оборотов:
1. стоимость товарной продукции;
  2. стоимость реализованной продукции;
  3. стоимость оборотных фондов;
  4. остаток оборотных фондов.
15. Коэффициент загрузки оборотных средств включает:
1. стоимость реализованной продукции;
  2. себестоимость реализованной продукции;
  3. стоимость оборотных фондов;
  4. среднегодовую стоимость производственных фондов.
16. Какой из факторов не влияет на снижения нормы производственных запасов:
1. снижение нормы расхода материала;
  2. рост производительности труда;
  3. использование отходов;
  4. повышение качества материала.

**Тема 2.1 Менеджмент на предприятии**  
**Тема 2.2 Коммуникации на предприятии**  
**Тема 2.3 Имидж менеджера на предприятии**

1. На микроуровне объектами управления являются:
  1. технологические процессы
  2. структурные подразделения
  3. предприятия и рынки
  4. акционеры
2. Менеджмент - это:
  1. управление социально-экономическими процессами на уровне организации
  2. управление социально-экономическими процессами на уровне государства
  3. управление социально-экономическими процессами на высшем уровне организации
  4. управление социально-экономическими процессами на уровне подразделения
3. Субъект управления - это:
  1. персонал организации

2. то, чем управляют
3. руководство организации
4. те, кто управляют
4. Эффективность организации можно оценить:
  1. размером
  2. производительностью
  3. экспансией
  4. размером уплачиваемых налогов
5. Отношения, которые носят характер устойчивых, объективных, существенных, необходимых и повторяющихся при определенных условиях явлений – это:
  1. принципы управления
  2. законы управления
  3. стили управления
  4. методы управления
6. Принципы менеджмента вытекают из:
  1. стилей управления
  2. методов управления
  3. законов и закономерностей управления
  4. функций управления
7. Выбор, который должен сделать менеджер, чтобы выполнить обязанности, обусловленные занимаемой должностью для реализации управленческих задач – это:
  1. управленческое решение
  2. стиль управления
  3. метод управления
  4. делегирование полномочий
8. Кредит — это форма метода управления...
  1. организационно–распорядительного
  2. экономического
  3. социально–психологического
  4. правового
9. Рациональный подбор и расстановка кадров — это форма метода управления...
  1. социального
  2. экономического
  3. правового
  4. организационно–распорядительного
10. Относительно самостоятельные участки работы, объективно выделившиеся в процессе разделения труда в сфере управления - это:
  1. функции управления;
  2. принципы управления;

3. законы управления.
11. Укажите подходы к классификации функций управления:
  1. формальные, неформальные;
  2. научные, экономические;
  3. общие, специфические.
12. Укажите основные функции менеджмента:
  1. собрания, совещания, переговоры, презентации;
  2. коммуникации, принятие решений;
  3. планирование, организация, мотивация, контроль.
13. Мотивация - это процесс:
  1. побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации;
  2. оценки труда подчиненных;
  3. определения целей и задач организации и подчиненных.
14. Кадровая политика это:
  1. принципы, цели и стратегии в области работы с персоналом, на которые ориентированы все мероприятия по работе с кадрами
  2. создание рабочих мест, подготовка условий работы, организация труда и рабочего времени на предприятии с целью повышения его эффективности
  3. процесс выработки управленческих решений по персоналу
  4. поиск, набор и отбор персонала
15. Укажите один из этапов коммуникационного процесса:
  - Формирование структуры управления организацией
  - Нормирование труда
  - Кодирование информации
  - Выдача распоряжения
16. Назовите элемент коммуникационного процесса:
  - Конкуренты
  - Отправитель информации
  - Непосредственный руководитель
  - Подчиненный
17. Лидерство представляет собой:
  1. оформленное приказом положение
  2. неформальное влияние
  3. формальное влияние должностных лиц
  4. отказ от влияния
18. Под стилем поведения понимается:
  1. манера поведения по влиянию на людей
  2. манерность

3. манера одеваться
4. вид управленческой деятельности

### **Тема 3.1. Менеджмент и маркетинг**

### **Тема 3.2 Товар и его продвижение**

### **Тема 3.3 Реклама**

1. Конечной целью маркетинга является:
  1. максимизация прибыли;
  2. производство товаров новинок;
  3. стимулирование продаж.
2. Цели деятельности фирм и цели маркетинга:
  1. совершенно идентичны;
  2. тесно взаимосвязаны;
  3. совершенно не связаны.
3. Вид человеческой деятельности, направленный на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена - это
  1. торговля;
  2. менеджмент;
  3. маркетинг.
4. Всевозможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего товара - это
  1. методы стимулирования;
  2. реклама;
  3. пропаганда.
5. Постоянно действующая система взаимосвязи людей, оборудования и методических приемов, предназначенная для сбора информации - это
  1. система маркетинговых исследований;
  2. система маркетинговой информации;
  3. рынок.
6. Самым распространенным орудием исследования при сборе первичных данных называется:
  1. анкета;
  2. опрос;
  3. интервьюирование.
7. Товары, которые потребитель перед покупкой, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления - это
  1. товары повседневного спроса;
  2. товары предварительного выбора;
  3. услуги.

8. Часть марки, которую можно опознать, но невозможно произнести - это

1. товарный знак;
2. марочный знак;
3. марка.

9. Процесс развития продаж товара и получения прибылей, состоящий из четырех этапов - это

1. товародвижение;
2. стимулирование сбыта;
3. жизненный цикл товара.

10. Посредником, который выполняет ту или иную работу по приближению товара и права собственности на него к конечному покупателю называется:

1. розничный продавец;
2. уровень канала распределения;
3. оптовый продавец.

11. Неличное и не оплачиваемое спонсором стимулирование спроса на товар, услугу или деловую организационную единицу посредством распространения о них коммерчески важных сведений в печатных средствах информации или благожелательного представления по радио, телевидению или со сцены, называется:

1. личные продажи;
2. реклама;
3. пропаганда.

12. Средства, вложенные в разработку товара, могут окупаться на этапе:

1. выведения на рынок;
2. зрелости;
3. роста.

13. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или услуг от имени известного спонсора - это

1. реклама;
2. пропаганда;
3. личные продажи.

14. Розничное заведение, предлагающее узкий товарный ассортимент значительной глубины - это

1. специализированный магазин;
2. торговый центр;
3. склад-магазин.

15. Сравнительно стабильные группы в рамках общества, располагающиеся в иерархическом порядке и характеризующиеся

наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения - это

1. образ жизни;
2. общественные классы;
3. референтная группа.

### Критерии оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

## 2.2. ТИПОВЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ/ СИТУАЦИОННЫЕ ЗАДАЧИ

### Спецификация

Типовые практико-ориентированные задания входят в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначаются для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Данный вид контроля должен стимулировать стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины, овладению профессиональными и общими компетенциями, позволяет отслеживать положительные/отрицательные результаты и планировать предупреждающие/корректирующие мероприятия.

Задачи - это задания, с помощью которых у учащихся формируются и развиваются практические действия

### Тема 1.1 Введение в экономику

#### Задания

1. Изучение спроса на заданный товар (индивидуальное задание). Построение кривых индивидуального и рыночного спроса для данного товара

1.1 Даны функции спроса и предложения:  $Q_d = 6 - P$ ;  $Q_s = -2 + 2P$

Введен налог (Т) на производителя в размере 1,6 ден. ед. за штуку

Определить:

Равновесие до и после введения налога;

Излишки производителя и потребителя до и после введения налога;

Общее налоговое бремя и его распределение между производителем и потребителем;

Чистые потери общества;

Тип равновесия.

1.2 По данным таблицы 1, характеризующим различные ситуации на рынке консервированного зелёного горошка необходимо:

а) Начертить кривую спроса и предложения

б) Если рыночная цена на банку горошка составляет 1 гр. 60 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?

в) Если рыночная цена на банку горошка составляет 3 гр. 20 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объём?

г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?

д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированного горошка на 30 млн. банок при каждом уровне цен. Какова будет равновесная цена и равновесный объём производства?

Таблица 1.

№	Цена (грн.)	Объём спроса (млн. руб.)	Объём предложения (млн. руб.)
1	1,80	70	10
2	2,60	60	30
3	3,40	50	50
4	4,20	40	70
5	5,00	30	90

1.3 Функция спроса выражается уравнением  $Q = 6 - 1/2p$

а) Определить количество товара, которое могут приобрести покупатели по ценам  $p = 1$ ;  $p = 2$ ;  $p = 3$ ;

б) Установите значение объёма насыщения и запретительной цены;

в) Изобразите графически функцию спроса в системе координат  $P:Q$ .

1.4 Для товара  $Q$  на рынке заданы следующие значения функции:

Функция предложения:  $p = 1 + 3/2Q$

Функция спроса:  $p = 6 - 1/2Q$

а) Какое количество товара предложит продавец по цене  $p = 3$ ;  $p = 6$ ;  $p = 9$

б) Какое количество товара предложит продавец по цене  $p = 1$

в) Представьте обе функции графически и определите равновесную цену и равновесное количество

2) Почему цены  $p = 4,5$  и  $p = 3$  не являются равновесными

2. По заданным показателям произвести нормирование труда, определить численность и состав персонала, их должностные обязанности, определить форму оплаты труда и рассчитать заработную плату

### Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда

2.1. По предприятию имеются следующие данные (чел.):

Списочная численность работников на начало года – 250;

Принято за год – 26;

Выбыло работников за год – 15, в том числе:

по собственному желанию 4;

В связи с нарушением трудовой дисциплины 1.

Определите:

Среднесписочную численность работников за год;

Коэффициенты оборота по приёму, увольнению кадров;  
Коэффициенты текучести кадров, замещения рабочей силы.  
Сделайте выводы.

2.2. По предприятию за июнь имеются следующие данные:

Средняя списочная численность рабочих – 350 чел

Отработано рабочими – 3278 чел. дн.

Целодневные простои – 27 чел. дн.

Неявки, чел. дн.:

- в связи с выходными и праздничными – 3150 (ВиП)
- в связи с очередными отпусками – 500 (ОО)
- по болезни – 70
- прочие неявки, разрешённые законом – 480
- по разрешению администрации – 37
- прогулы – 10

Внутрисменные перерывы – 1600 чел. час.

Средняя установленная продолжительность рабочего дня – 8 часов.

Определите:

1. календарный, табельный, максимально возможный фонды времени;

2. среднюю фактическую и среднюю нормальную продолжительность рабочего периода;

3. среднюю фактическую продолжительность рабочего дня;

4. коэффициенты использования рабочего времени: а) по числу дней, б) по числу часов, в) полный.

2.3. В базовом году среднесписочная численность работников на предприятии составляла 510 человек. В этом году общее количество уволенных с работы на предприятии равен 20 человек, в том числе по собственному желанию - 10 человек. На работу приняли 15 человек. Рассчитать коэффициенты движения кадров на предприятии

2.4. Определить выработку на одного работника производственного персонала по плану и фактически за базисный и текущий годы. Темпы роста производительности труда в текущем году по плану и фактически по отношению к базисному году. Полученные данные свести в таблицу.

Исходные данные.

Показатель	Базисный год		Текущий год	
	План	Факт	План	Факт
Объём продукции тыс. руб.	5675	5753	5804	6056
Численность персонала.	326	322	320	316

2.5. Определить сдельную заработную плату с учетом коэффициента для Южного Урала. Исходные данные.

№ вар.	Разряд	Тарифная ставка руб.	Объём продукции шт.	Норма времени на ед. продукции чел. час
1	3	55,5	106	12,6
2	4	62,5	257	11,3
3	5	70,2	248	10,5
4	6	79	353	9,4
5	3	55,5	462	8,2
6	4	62,5	531	7,6
7	5	70,2	625	3,2
8	6	79	746	1,8
9	3	55,5	813	1,2
10	4	62,5	925	0,98

2.6. Определить сдельно-премиальную заработную плату, с учетом коэффициента для Южного Урала, если премия начисляется за 100%-ное выполнение задания и за каждый % перевыполнения задания.

Исходные данные.

№ вар.	Сдельная расценка руб.	Объём продукции руб.	Премия за 100% процентное выполнение задания, %	Премия за перевыполнение задания, %	Фактическое выполнение задания, %
1	69,9	20	40	2	102
2	70,6	25	45	3	103
3	73,7	26	50	4	104
4	74,2	30	55	2	105
5	45,5	65	60	3	106
6	47,5	73	65	4	107
7	222,4	80	70	2	102
8	114,2	90	40	3	103
9	66,6	105	45	4	104
10	612	112	50	2	105

2.7. Определить заработную плату при повременной форме с учётом районного коэффициента для Южного Урала, с учетом доплат и надбавок. Исходные данные.

№ В.	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработанное время, час.	Праздничные дни	Сверхурочная работа, час.	Доплата за условия труда, %
1	79	176	1		8

№ В.	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработанное время, час.	Праздничные дни	Сверхурочная работа, час.	Доплата за условия труда, %
2	70	168		1	10
3	62	160	2		12
4	55	184	1	2	14
5	42	176	3		20
6	79	168		3	24
7	70	160	1		12
8	62	176		1	8
9	55	184	2		20
10	42	160		2	24

**Тема 1.8 Финансы предприятия Инновационная и инвестиционная политика**

2.8. Дайте оценку выполнения прогнозов по прибыли от реализации кулинарной продукции. Рассчитайте влияние факторов на прибыль (объем товарооборота, уровня валового дохода, уровня издержек).

Показатели	Прогноз	Факт	Процент выполнения плана	Отклонение (+. -)
Розничный товароборот, тыс. руб.	21950	22625		
Валовой доход, тыс. руб.				
Уровень валового дохода, %	72,5	72,7		
Издержки производства и обращения, тыс. руб.				
Уровень издержек, %	36,29	36,33		
Прибыль от реализации, тыс. руб.				
Рентабельность, %				

2.9. Определите недостающие данные по таблице и проанализируйте валовой доход предприятия питания:

Показатели	План	Факт	Процент выполнения плана	Отклонение (+. -)
Розничный товароборот, тыс. руб.	53200	53390		
Валовой доход:				

а) сумма валового дохода, тыс. руб.		30040		
б) уровень валового дохода, %	70,0			

2.10. Определите сумму чистой прибыли и рентабельность предприятия, если валовой доход от реализации продукции без НДС составил 50%; издержки производства и обращения 27,61 % к товарообороту, равному 43128,4 тыс. руб. Доходы по реализации неиспользуемых основных фондов составили 11 тыс. руб. Предприятие заплатило штраф в размере 5 тыс. руб. в бюджет. Налог на прибыль по законодательству.

### Критерии оценки

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

## 2.3. КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

### КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 1

#### Раздел 1. Основы экономики

#### Спецификация

Контрольная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначена для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Контрольная работа выполняется в письменном виде после изучения раздела 1

#### Примеры вопросов и типовых заданий

1. Выберите правильный ответ. Какой документ определяет законность создания предприятия, содержит правила его деятельности, основы взаимоотношений между его членами: необходимо предоставить для государственной регистрации предприятия:

- а) бизнес – план первого года деятельности
- б) заявление о регистрации;
- в) устав;
- г) договор учредителей.

2. Выберите правильный ответ. К элементам внешней среды организации относятся:

- а) люди;
- б) деньги;
- в) конкуренты, поставщики, население;
- г) средства производства.

3. Выберите составные элементы внутренней среды организации:

- а) конкуренты
- б) поставщики;
- в) органы власти;
- г) средства производства, персонал, информация, деньги.

4. Ответьте на вопрос. Какой из документов регулирует взаимоотношения владельцев предприятия?

- а) устав;
- б) учредительный договор;
- в) бизнес-план;
- г) правильного ответа нет.

5. Выберите правильный ответ. Укажите основные формы предпринимательства:

- а) частные;
- б) малые;
- в) крупномасштабные;
- г) индивидуальные, коллективные, корпоративные.

6. Выберите правильный ответ. Вспомогательный производственный процесс – это ...

- а) ремонт оборудования;
- б) превращение в доменной печи руды в металл;
- в) процесс, связанный с превращением предмета труда в готовую продукцию;
- г) путь от добычи сырья до производства готового продукта.

7. Ответьте на вопрос. Серийному типу производства свойственны:

- а) широкое использование универсального оборудования;
- б) организация рабочих мест по технологической специализации;
- в) типизация технологических процессов в оснастки;
- г) значительная доля времени на подготовительно-заключительные операции.

8. Ответьте на вопрос. К ненормируемым затратам рабочего времени относятся:

- а) организационные простои;
- б) основная работа;
- в) нарушение трудовой дисциплины;
- г) отдых работников.

9. Ответьте на вопрос. Добыча железной руды на горнорудных предприятиях, переплавка руды в металл, получение готовых изделий из выплавленного металла и т.д. – это всё составляет:

- а) производственный цикл;
- б) производственный процесс;
- в) сквозной производственный процесс;

г) производственная операция.

10. Выберите правильный ответ. Массовое производство характеризуется:

- а) небольшой объем выпуска продукции с широкой номенклатурой;
- б) относительно широкая номенклатура продукции, но меньше, чем при единичном типе;
- в) соединяет несколько типов производств на одном предприятии;
- г) большой объем однородной продукции в течении длительного времени.

11. Выберите правильный ответ. Основной производственный процесс – это

- а) ремонт оборудования;
- б) превращение в доменной печи руды в металл;
- в) уборка территории;
- г) правильного ответа нет.

12. Выберите правильный ответ. Производственные процессы на предприятиях могут быть:

- а) серийные;
- б) основные, вспомогательные;
- в) массовые,
- г) дополнительные.

13. Ответьте на вопрос. Основные фонды - это..

- а) средства труда;
- б) предметы труда;
- в) участвуют в производстве один раз;
- г) включаются в стоимость готовой продукции полностью.

14. Закончите предложение. Амортизация – это ...

а) полный перенос стоимости основных средств на стоимость готовой продукции, который осуществляется сразу, в момент ввода основных средств в эксплуатацию;

б) процесс переноса стоимости основных средств на стоимость готовой продукции по частям, в течение нормативного срока службы основных фондов;

в) денежные средства, отчисляемые от прибыли на приобретение основных фондов;

г) правильного ответа нет.

15. Закончите предложение.

Расходы будущих периодов – это ...

- а) расходы на приобретение сырья и материалов в будущем;
- б) расходы, связанные с реализацией продукции;
- в) расходы на подготовку производства, осуществляемые одновременно, не в настоящее время, а погашаемые в дальнейшем;
- г) правильного ответа нет.

16. Укажите, какие из элементов структуры оборотных средств относятся к нормируемым?

- а) готовая продукция, отгруженная потребителю;
- б) денежные средства на счетах;
- в) готовая продукция на складах, производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- г) денежные средства в расчетах.

17. Укажите, что относится к активной части основных фондов:

- а) рабочее оборудование, транспорт;
- б) объекты социально-культурного назначения;
- в) объекты здравоохранения;
- г) здания производственного назначения.

18. Закончите предложение. Остаточная стоимость основных фондов определяется:

- а) в момент переоценки основных фондов;
- б) в момент списания или продажи основных фондов;
- в) в момент сдачи в эксплуатацию;
- г) правильного ответа нет.

19. Ответьте на вопрос. Процентное соотношение отдельных групп основных фондов в общей их стоимости — это ...

- а) норма амортизации;
- б) структура основных фондов;
- в) амортизация;
- г) износ.

20. Укажите, какие из элементов структуры оборотных средств относятся к ненормируемым?

- а) готовая продукция, отгруженная потребителю;
- б) расходы будущих периодов;

- в) производственные запасы;
- г) готовая продукция на складах.

21. Выберите правильный ответ. К показателям производительности туда относятся:

- а) фондотдача, фондоемкость;
- б) трудоемкость продукции;
- в) выработка на одного работника;
- г) фондовооруженность

22. Ответьте на вопрос. Сдельно - премиальная система оплаты труда это.

- а) оплата за фактически отработанное время на основании тарифной ставки;
- б) заработная плата зависит от выработки основных рабочих;
- в) заработная плата начисляется за весь комплекс работ;
- г) к прямой сдельной добавляется премия за достижение установленных показателей

23. Ответьте на вопрос. Простая — повременная система оплаты труда это.

- а) оплата за фактически отработанное время на основании тарифной ставки;
- б) заработная плата зависит от выработки основных рабочих;
- в) заработная плата начисляется за весь комплекс работ;
- г) оплата за фактически выполненный объем продукции на основании сдельной продукции.

### **Ответьте на вопросы**

1. Каков состав затрат, включаемых в себестоимость продукции? Какова их классификация?

2. В чем состоит назначение группировки затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции?

3. Дайте определение цены. Назовите виды и функции цены.

4. Покажите различия структуры оптовой цены предприятия, оптовой (отпускной цены) промышленности, закупочной и розничной цены.

5. Дайте определение понятия финансовых ресурсов предприятия. Каковы источники их формирования?

6. Перечислите функции финансов.

### **Задачи**

1. Решите задачу. Определить первоначальную и остаточную стоимость станка на 1 января 2011г., если его приобрели в 2005 г., оптовая цена 184 тыс. руб., расходы на доставку и монтаж 5% от оптовой цены, норма амортизации 10%.

2. Решите задачу. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, если на начало года их стоимость составляла 250 тыс. руб., 25 февраля поступило на 20тыс. руб., 16 августа ещё поступило на 10тыс.руб., 8 сентября выбыло на 15тыс. руб.

3. Решите задачу. Какое предприятие эффективнее использует основные фонды?

1 предприятие:	Годовой объём продукции – 3000тыс. р. среднегодовая стоимость основных фондов – 1000тыс. р.
2 предприятие:	Годовой объём продукции – 2500тыс. р. среднегодовая стоимость основных фондов 500тыс. р.

4. Решите задачу. Средняя сумма оборотных средств составляет 300млн.руб., годовой объём продукции – 1500млн.руб. Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота.

5. Решите задачу. Какое предприятие эффективнее использует оборотные средства.

	1 предприятие	2 предприятие
Объём продукции, тыс. р.	4850	6270
Средние остатки оборотных средств, тыс. р.	2420	2870

6. Решите задачу. Определить сдельную заработную плату с учётом районного коэффициента для Южного Урала (1,15), если, тарифная ставка VI разряд – 79 руб. Рабочий выполнил 350 ед. продукции, норма времени на ед. продукции 1,8чел.час.

7. Решите задачу. Составьте классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции (по элементам) и определите их общую сумму, если цех по производству мебели закупает древесины и материалов на сумму 25000 руб., оплата труда работников составляет 15000 руб., с отчислениями во внебюджетные фонды на сумму 5340 руб. Отчисления профсоюзов в виде материальной помощи 3000 руб. В постоянные платежи цеха входят: 4000 руб. в банк по погашению кредита и 2000 руб. в экологическую компанию. Амортизационные отчисления составляют 5000

### Критерии оценки:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

## КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 2

### Раздел 2. Основы менеджмента

#### Спецификация

Контрольная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначена для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Контрольная работа выполняется в письменном виде после изучения раздела 2

#### Задания

#### Практические задания к контрольной работе 2

Построение и анализ организационных структур управления предприятием

**Цели:** провести анализ организационной структуры предприятия

**Задание:** Определить и построить структуру данного предприятия в соответствии со следующими данными:

#### Вариант 1

Во главе предприятия общественного питания ресторана «Калинка» стоит директор. В его непосредственном подчинении находятся главный бухгалтер, начальник отдела закупок, начальник отдела сбыта. У каждого из них в подчинении находятся по 2 рабочих. Директор имеет право единолично принимать решения по управлению подразделением и несет персональную ответственность за деятельность коллектива. Отсутствие подразделений по планированию производством

и подготовке решений является проблемой в структуре управления данного предприятия.

#### Вариант 2

Во главе ООО «Пирамида» стоит директор. Два цеха компании разрабатывают новые технологии для производства, их возглавляют начальники, в подчинении которых находятся по 2 заведующих. Кроме этого в компании восемь сотрудников. Каждая структурная единица специализируется на выполнении определенной функции. Выполнение распоряжений руководителя осуществляется в пределах его полномочий. Существуют проблемы по координацию действий по управлению.

#### Вариант 3

Предприятие «Фристайл» является молочным мини заводом. Данное предприятие имеет молочный цех, цех по изготовлению творожной продукции, сырный цех, цех по изготовлению сладостей на основе молока. Для четкой организации работы на предприятии есть ряд отделов - финансовый, плановый, маркетинговый, производственный, которые непосредственно возглавляет директор. Руководители отделов осуществляют непосредственное руководство производством, каждый из них выступает в качестве единоначальника в соответствующем производстве, но приходится постоянно согласовывать текущие вопросы производства, экономики, кадров с соответствующими функциональными службами.

**Методические указания:** Выберите два из предложенных вариантов № 1 – 3 и используя конспект или учебник отобразите структуру данного предприятия в схеме. Сделайте вывод – название структуры: (матричная, штабная, линейно – функциональная, функциональная, линейная).

### **Критерии оценки**

#### ***Оценка «отлично» ставится:***

– ответ изложен в соответствии с требованиями культуры речи и с использованием соответствующей системы понятий и терминов (могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа).

#### ***Оценка «хорошо» ставится:***

– Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

#### ***Оценка «удовлетворительно» ставится:***

– Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые студент способен исправить после наводящих вопросов

(допускается не более двух ошибок, не исправленных студентом).

– Студент не способен самостоятельно выделить существенные и  
**Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

– Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.

## **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА 3**

### **Раздел 3. Основы маркетинга**

#### **Спецификация**

Контрольная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Контрольная работа выполняется в письменном виде после изучения раздела 3

#### **Задания**

#### **Практические задания к контрольной работе 3**

Организация рекламной кампании, выбор средств, составление рекламных текстов на услуги вашей фирмы

Разработать рекламную кампанию для услуг вашей фирмы.

1. Указать предприятие.
2. Продукт продвижения на рынок
3. Целевая аудитория
4. Выбрать средства рекламы. Вид, размер рекламного обращения.
5. Составить план рекламной кампании: сколько объявлений, на какой период, по какому графику.
6. Составить рекламный текст.

**Целевая аудитория** - аудитория, на которую направлены усилия маркетинговых коммуникаций. ЦА определяется по социально-демографическим характеристикам: пол, возраст, образование, доход, а иногда по психографическим: покупательские предпочтения, стиль жизни и т.д.

**Рекламное обращение** – печатное объявление, тв-радиоролик.

**План РК** - график размещения рекламных обращений в средствах рекламы по определенному графику.

**Рекламный текст** – структура: 1. заголовок (слоган); 2. Основной рекламный текст.

**Средства рекламы** – СМИ (газеты, журналы), печатная реклама (каталоги, брошюры, листовки), ТВ, радио, наружная реклама, реклама в местах продаж.

### **Критерии оценки**

#### ***Оценка «отлично» ставится:***

– ответ изложен в соответствии с требованиями культуры речи и с использованием соответствующей системы понятий и терминов (могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа).

#### ***Оценка «хорошо» ставится:***

– Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

#### ***Оценка «удовлетворительно» ставится:***

– Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые студент способен исправить после наводящих вопросов (допускается не более двух ошибок, не исправленных студентом).

– Студент не способен самостоятельно выделить существенные и

#### ***Оценка «неудовлетворительно» ставится:***

– Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.

## 2.4. ДОКЛАД

### Спецификация

Доклад входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Доклад – это продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Доклад может быть заслушан на теоретическом занятии как итог самостоятельной работы обучающихся после изучения соответствующих тем.

Темы докладов	Тема
1. Франчайзинговые предприятия пищевой промышленности в России, их состоянии, перспективах, проблемах	Тема 1.9 Внешекономическая деятельность
2. Содержание и применение типовых контрактов.	
3. Инвестиционный климат России.	
4. Задачи государственного регулирования ВЭД России.	
5. Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента).	
6. Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД предприятия.	
7. Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору).	
8. Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика.	
9. Анализ и расчет контрактных цен.	

### Критерии оценки

Доклад оценивается по следующим критериям:

1. Постановка темы доклада, её актуальность, научная и практическая значимость, оригинальность.

2. Содержание доклада: соответствие содержания заявленной теме, относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.

3. Использование знаний вне программы, эрудированность автора в рассматриваемой области науки, знание современного состояния проблемы.

4. Полнота цитируемой литературы, ссылки на исследования ученых, занимающихся данной проблемой, использование известных результатов и научных фактов в работе.

5. Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования, наглядность, последовательность, логичность и четкость изложения; риторические способности, убедительность рассуждений, оригинальность выводов. Умение отвечать на вопросы.

6. Новизна работы

– Получены новые теоретические результаты;

– Разработан и выполнен оригинальный эксперимент;

– Имеется новый подход к решению известной задачи, проблемы;

– Достоверность результатов работы.

**Оценка «отлично» ставится:**

1. Выполнены все требования к докладу:

– обозначена проблема и обоснована её актуальность, научная и практическая значимость;

– сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему, освещено современное состояние исследуемой проблемы и логично изложена собственная позиция;

– показана новизна работы и имеются факты, говорящие о достоверности результатов;

2. Знание учащимся изложенного в докладе материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; отвечать на вопросы по теме доклада; присутствие собственной точки зрения, аргументов, комментариев, выводов;

3. Наличие качественно выполненного презентационного или (и) раздаточного материала, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

**Оценка «хорошо» ставится:**

1. Соблюдены не все требования к докладу;

– неточности в изложении материала;

– отсутствует логическая последовательность в суждениях,

недостаточно освещена литература по изучаемой проблеме;

– показана новизна работы и имеются факты, говорящие о достоверности результатов;

2. Знание учащимся изложенного в докладе материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; на дополнительные вопросы даны неполные ответы.

3. Наличие качественно выполненного презентационного или (и) раздаточного материала, не дублирующего основной текст защитного слова, а являющегося его иллюстративным фоном.

***Оценка «удовлетворительно» ставится:***

1. Требования к докладу соблюдены неполностью:

– тема освещена лишь частично;

– допущены фактические ошибки в содержании доклада, недостаточно освещена литература по изучаемой проблеме; отсутствует вывод;

– отсутствие собственной точки зрения на исследуемую проблему, нет новизны.

2. Затруднения в изложении, аргументировании, в ответах на вопросы.

3. Наличие презентационного или (и) раздаточного материала.

***Оценка «неудовлетворительно» ставится:***

1. Требования к реферату соблюдены неполностью:

– содержание материала не соответствует заявленной теме;

– допущены фактические ошибки в содержании доклада, отсутствует вывод;

– отсутствие анализа современных исследований по проблеме, нет новизны и собственной позиции по представленной проблеме.

2. Затруднения в изложении, аргументировании, неумение продемонстрировать знания по содержанию, проблеме своей работы, неубедительные ответы на поставленные вопросы или отсутствие ответа на вопросы.

3. Отсутствие презентационного или (и) раздаточного материала.

## 2.5. РЕФЕРИРОВАНИЕ

### Спецификация

Реферирование входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Реферат – это краткий обзор основного содержания нескольких источников по проблеме исследования; продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее.

Композиция реферата имеет следующие компоненты:

1. Введение
2. Основная часть (2/3 от всего объема).
3. Заключение.
4. Список литературы.
5. Приложение.

Реферат должен быть правильно и аккуратно оформлен, в тексте не должно быть стилистических и грамматических ошибок. Работа выполняется на вертикально расположенных листах. Все страницы реферата, исключая титульный лист, нумеруются арабскими цифрами. Номер проставляется внизу в центре страницы. Объем реферата в среднем 10 – 15 страниц формата А4, набранных на компьютере шрифтом TimesNewRoman, 14 кегль, 1,5 интервал; поля: левое – 3 см., верхнее и нижнее – 2 см., правое 1 см.

### Темы рефератов

Темы рефератов	Раздел
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Раздел 3 основы маркетинга
Сегментирование. Позиционирование товара	
Маркетинговое понятие товара	
Разработка новых видов продукции и услуг на предприятиях общественного питания	
Цена. Классификация цен. Стратегия ценообразования	
Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	

## **Критерии оценки**

*Оценка «отлично» ставится:*

1. Выполнены все требования к написанию и защите реферата:
  - обозначена проблема и обоснована её актуальность;
  - сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция;
  - сформулированы выводы;
  - тема раскрыта полностью с опорой на актуальные источники;
  - выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению.

2. Знание студентом изложенного в реферате материала, умение грамотно и аргументировано изложить суть проблемы; свободно беседовать по любому пункту плана, отвечать на вопросы по теме реферата; присутствие собственной точки зрения, аргументов и комментариев, выводы;

*Оценка «хорошо» ставится:*

1. Мелкие замечания по оформлению реферата:
  - неточности в изложении материала;
  - отсутствует логическая последовательность в суждениях;
  - не выдержан объём реферата;
  - имеются упущения в оформлении;
  - неполный список литературы.
2. На дополнительные вопросы при защите реферата даны неполные ответы.

*Оценка «удовлетворительно» ставится:*

1. Требования к реферату соблюдены не полностью:
  - тема освещена лишь частично;
  - допущены фактические ошибки в содержании реферата;
  - отсутствует вывод.
2. Затруднения в изложении, аргументировании, в ответах на вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» ставится: 1. Требования к реферату соблюдены не полностью:

- содержание материала не соответствует заявленной теме;
- допущены фактические ошибки в содержании реферата, отсутствует вывод;
- не выдержан объём реферата и не соблюдены внешние требования к оформлению реферата.

2. Затруднения в изложении, отсутствие аргументации, неумение продемонстрировать знания по содержанию, проблеме своей работы, отсутствие ответов на вопросы.

## 2.6. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

### Спецификация

Творческое задание входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Творческое задание Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся.

### Темы творческих заданий

1. Составьте презентацию по теме: Анализ и обобщение статистических данных по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в пищевой промышленности.
2. Напишите мини проект и составьте презентацию. Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана, бара, закусочной и т. д.) (индивидуальное задание).
3. Составьте презентацию по теме: Анализ распределения полномочий и ответственности на примере конкретной организации.
4. Составьте презентацию по теме: Маркетинговые исследования и анализ целевых рынков товаров и услуг общественного питания.

### Критерии оценки

#### ***Оценка «отлично» ставится:***

– ответ изложен в соответствии с требованиями культуры речи и с использованием соответствующей системы понятий и терминов (могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа).

#### ***Оценка «хорошо» ставится:***

– Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

#### ***Оценка «удовлетворительно» ставится:***

– Логика и последовательность изложения имеют нарушения;

допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, которые студент способен исправить после наводящих вопросов (допускается не более двух ошибок, не исправленных студентом).

– Студент не способен самостоятельно выделить существенные и

***Оценка «неудовлетворительно» ставится:***

– Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по вопросу, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.

### 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине, осуществляется по завершении изучения данной дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения. Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются умения и знания.

#### Спецификация

Экзамен является формой промежуточной аттестации для оценки умений и знаний обучающихся 3 курса специальности 19.02.10 Технология продукции общественного питания по программе учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга.

Экзамен проводится после изучения всего программного материала (разделов 1; 2 и 3) в устной форме.

#### Контрольные вопросы и задания экзамену

Контрольные вопросы	Темы
Рыночная система хозяйствования; понятие, сущность, функции. Принципы рыночной экономики.	Тема 1.1 Введение в экономику
Современное состояние и перспективы развития отрасли.	Тема 1.2 Характеристика отрасли пищевой промышленности
Отраслевые особенности организаций (предприятий) общественного питания.	Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики
Организационно-правовые формы предприятий общественного питания	Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики
Предпринимательство: понятие, сущность, признаки	Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики
Понятие экономического анализа. Цель, задачи экономического анализа	Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование
Основные этапы и методы планирования. Виды планов	Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование
Бизнес-план: понятие, сущность,	Тема 1.4 Экономический анализ и

назначение, структура	бизнес-планирование
Издержки производства и обращения: понятие, экономическая сущность, классификация	Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход
Классификация цен на товары и услуги	Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход
Понятие о косвенных налогах: НДС, налог с продаж, акцизы	Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход
Валовой доход: понятие, сущность, источники образования	Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход
Себестоимость продукции и услуг	Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход
производительность труда. Методы измерения производительности труда	Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда
Персонал предприятия: структура и состав, назначение	Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда
Заработная плата. Формы оплаты труда	Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда
Налог: понятие, сущность, назначение	Тема 1.7 Налоговая система
Классификация налогов	Тема 1.7 Налоговая система
Финансы предприятия: понятие, сущность, функции	Тема 1.8 Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика
Основные фонды предприятия: понятие, структура, назначение, показатели эффективности.	Тема 1.8 Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика
оборотные фонды предприятия: понятие, структура, назначение, показатели эффективности.	Тема 1.8 Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика
Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия: понятие, цели и задачи	Тема 1.8 Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика
Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, сущность	Тема 1.9 Внешнеэкономическая деятельность
Цели, задачи, сущность	Тема 2.1 Менеджмент на

управленческой деятельности.	предприятия
Функции управления	Тема 2.1 Менеджмент на предприятия
Коммуникации: понятие, виды	Тема 2.2 Коммуникации на предприятия
Категории менеджера на предприятиях общественного питания, их должностные обязанности и квалификационные требования к ним	Тема 2.2 Коммуникации на предприятия
Принципы делового общения в коллективе	Тема 2.3 Имидж менеджера на предприятия
Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Тема 3.1. Менеджмент и маркетинг
Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС) в предприятиях общественного питания	Тема 3.2 Товар и его продвижение
Цели, задачи и функции рекламы. Классификация рекламы	Тема 3.3 Реклама

Типовые задания	Раздел
Решите задачу. Определить среднегодовую стоимость основных фондов, если на начало года их стоимость составляла 250 тыс. руб., 25 февраля поступило на 20 тыс. руб., 16 августа ещё поступило на 10 тыс. руб., 8 сентября выбыло на 15тыс. руб.	Раздел 1 Основы экономики
Решите задачу. Средняя сумма оборотных средств составляет 500 млн. руб., годовой объём продукции – 2500 млн. руб. Определить коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота.	
Решите задачу. Определить сдельную заработную плату если, тарифная ставка VI I разряд – 98 руб. Рабочий выполнил 150 ед. продукции, норма времени на ед. продукции 1,8чел.час.	
Определите показатели использования основных фондов: фондоотдачу, фондоемкость если годовой выпуск продукции – 8 млн. руб., стоимость основных фондов – 400 тыс. руб.	

<p>Определите коэффициент оборачиваемости и длительность одного оборота оборотных средств. Исходные данные: стоимость реализованной продукции за год составила 240 млн. руб., средний остаток оборотных средств – 60 млн. руб.</p>	
<p>Решите задачу. Составьте классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции (по элементам) и определите их общую сумму, если цех по производству полуфабрикатов из рыбы закупает сырьё на сумму 25000 руб., оплата труда работников составляет 15000 руб., с отчислениями во внебюджетные фонды на сумму 5340 руб. Отчисления профсоюзов в виде материальной помощи 3000 руб. В постоянные платежи цеха входят: 4000 руб. в банк по погашению кредита и 2000 руб. в экологическую компанию. Амортизационные отчисления составляют 5000 руб., а отчисления на жилищно-бытовые нужды 500 руб.</p>	
<p>Определите оптовую (отпускную) цену на товар, если себестоимость его выпуска – 600 руб. за единицу, приемлемая для производителя рентабельность – 20% к затратам, ставка акциза – 15%, ставка НДС – 20%</p>	
<p>Определить годовую сумму амортизационных отчислений на восстановление первоначальной стоимости для автомобиля, если оптовая цена составляет 142 тыс. р., норма амортизационных отчислений – 12,5%, транспортные расходы составляют 7% от оптовой цены</p>	
<p>Определить валовой и чистый доход предприятия. Условие. Стоимость валовой продукции за год составила 80 млн. руб.; материальные затраты на её производство – 38 млн. руб., затраты оплата труда – 9,6 млн. руб.</p>	
<p>Выручка от реализации продукции – 1500 тыс. руб.; себестоимость реализованной продукции – 993 тыс. руб.; доходы от внереализационных операций – 50 тыс. руб.; расходы от внереализационных операций – 74 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 10 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции</p>	
<p>Пусть мы купили товар за 100 рублей, переместили его в другое место, продали за 150 рублей. Сколько рублей налога НДС мы должны заплатить?</p>	
<p>Определить годовую сумму амортизационных отчислений на восстановление первоначальной стоимости</p>	

для автомобиля, если оптовая цена составляет 142 тыс. р., норма амортизационных отчислений – 12,5%, транспортные расходы составляют 7% от оптовой цены	
Средняя сумма оборотных средств составляет 500 млн. р., годовой объём выполненных работ – 1500 млн. р. Определить коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота	
Составьте внешнюю среду предприятия общественного питания	Раздел 2 Основы менеджмента
Составьте нешнюю и внутреннюю среду предприятия общественного питания	
Составьте рекламный слоган для предприятия общественного питания	Раздел 3 Основы маркетинга

### Критерии оценки

Оценки **"отлично"** заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоивший основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка **"отлично"** выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки **"хорошо"** заслуживает студент обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка **"хорошо"** выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки **"удовлетворительно"** заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по специальности, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка **"удовлетворительно"** выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим

необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка **"неудовлетворительно"** выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании колледжа без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

### Пример экзаменационного билета по учебной дисциплине

Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»  
(ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»)

УТВЕРЖДАЮ  
Заведующий отделением  
\_\_\_\_\_/Л.А. Закирова  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

### ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

Специальность 19.02.10Технология продукции общественного  
питания

Отделение Экономика, земельно-имущественные отношения и  
товароведение

Дисциплина, курс, модуль ОП 07. Основы экономики,  
менеджмента и маркетинга

Часов: 120

Экзаменатор: Балашова Ирина Анатольевна

1. Предпринимательство: понятие, сущность, признаки.
2. Классификация цен на товары и услуги.
3. Средняя сумма оборотных средств составляет 500 млн. руб.,  
годовой объём продукции – 2500 млн. руб. Определить коэффициент  
оборачиваемости и длительность одного оборота.

Экзаменатор: \_\_\_\_\_/И.А. Балашова/  
(подпись)