

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА
(профессиональный цикл)
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности
19.02.10 Технология производства общественного питания
(базовой подготовки)

Магнитогорск, 2018

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.07 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 19.02.10 Технология продукции общественного питания, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» апреля 2014 г. № 384

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

Разработчики:

Преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ» *Ирина* Ирина Анатольевна Балашова

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
«Сферы обслуживания»
председатель *И.В. Авдюшина*
Протокол № 6 от *14 февраля* 2018г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от «1» *марта* 2018г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертной комиссией
Экспертное заключение от *14 февраля* 2018г.

Рабочая программа разработана в соответствии СМК-О-К-РИ-126-14 Рабочая инструкция. Порядок разработки рабочей программы учебной дисциплины образовательной программы среднего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	15
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	17
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	18

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 19.02.10 Технология продукции общественного питания, входящей в состав укрупненной группы специальностей 19.00.00 Промышленная экология и биотехнологии.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в программах повышения квалификации и переподготовки и профессиональной подготовке по профессиям рабочих 19.02.10 Технология продукции общественного питания.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина основы экономики, менеджмента и маркетинга относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебной дисциплины ПОО. 02 «Обществознание (включая экономику и право)».

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей:

- ОП.10 Основы предпринимательской деятельности;
- ПМ.01 Организация процесса приготовления и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;
- ПМ.02 Организация процесса приготовления и приготовление сложной холодной кулинарной продукции;
- ПМ.03 Организация процесса приготовления и приготовление сложной горячей кулинарной продукции;
- ПМ.04 Организация процесса приготовления и приготовление сложных хлебо-булочных, мучных кондитерских изделий;
- ПМ.05 Организация процесса приготовления и приготовление сложных холодных и горячих десертов;
- ПМ.06 Организация работы структурного подразделения.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;

- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Организовывать подготовку мяса и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

ПК 1.2. Организовывать подготовку рыбы и приготовление полуфабрикатов для сложной кулинарной продукции;

ПК 1.3. Организовывать подготовку домашней птицы для приготовления сложной кулинарной продукции.

ПК 2.1. Организовывать и проводить приготовление канапе, легких и сложных холодных закусок;

ПК 2.2. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы;

ПК 2.3. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных соусов;

ПК 3.1. Организовывать и проводить приготовление сложных супов;

ПК 3.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих соусов;

ПК 3.3. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из овощей, грибов и сыра;

ПК 3.4. Организовывать и проводить приготовление сложных блюд из рыбы, мяса и сельскохозяйственной (домашней) птицы;

ПК 4.1. Организовывать и проводить приготовление сдобных хлебобулочных изделий и праздничного хлеба;

ПК 4.2. Организовывать и проводить приготовление сложных мучных кондитерских изделий и праздничных тортов;

ПК 4.3. Организовывать и проводить приготовление мелкостучных кондитерских изделий;

ПК 4.4. Организовывать и проводить приготовление сложных отделочных полуфабрикатов, использовать их в оформлении;

ПК 5.1. Организовывать и проводить приготовление сложных холодных десертов;

ПК 5.2. Организовывать и проводить приготовление сложных горячих десертов;

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства;

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива;

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями;

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития;

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями;

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий;

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации;

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 148 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 99 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 49 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	148
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	99
в том числе:	
- лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
- практические занятия	29
- курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	49
в том числе:	
- самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
Форма промежуточной аттестации - экзамен	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций	1	1
Раздел 1. Основы экономики			
Тема 1.1 Введение в экономику	Содержание		
	Основные положения экономической теории. Ограничения, альтернативы и возможности выбора. Макроэкономика и микроэкономика. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования; понятие, сущность, функции. Принципы рыночной экономики.	3	1
	Самостоятельная работа Решение задач. Изучение спроса на заданный товар (индивидуальное задание). Построение кривых индивидуального и рыночного спроса для данного товара.	5	3
Тема 1.2 Характеристика отрасли пищевой промышленности	Содержание		
	Отрасль в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Межотраслевые комплексы. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики	4	1
Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Содержание		
	Организация (предприятие): понятие, основные признаки. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике. Отраслевые особенности организаций (предприятий) общественного питания.	2	1
	Организационно-правовые формы предприятий общественного питания.	2	1
	Предпринимательство: понятие, сущность, признаки.	2	1
	Самостоятельная работа: Составьте презентацию по теме: Анализ и обобщение статистических данных по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в пищевой промышленности	6	3
Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование	Содержание		
	Экономический анализ предприятия общественного питания. Понятие экономического анализа. Цель, задачи экономического анализа. Классификация видов экономического	4	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	анализа.		
	Планирование. Основные этапы и методы планирования. Виды планов.	2	1
	Бизнес-план: понятие, сущность, назначение, структура.	2	1
	Практическое занятие №1. Ознакомление со структурой и содержанием бизнес-плана в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т. д.)	4	2
	Самостоятельная работа. Напишите мини проект и составьте презентацию. Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана, бара, закусочной и т. д.) (индивидуальное задание)	10	3
Тема 1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход	Содержание		
	Издержки производства и обращения: понятие, экономическая сущность, классификация	2	1
	Цена. Классификация цен на товары и услуги. Механизм ценообразования на продукцию (услуги). Структура розничной и продажной цены. Понятие о косвенных налогах: НДС, налог с продаж, акцизы.	4	1
	Себестоимость продукции и услуг. Валовой доход: понятие, сущность, источники образования. Порядок расчета	4	1
	Практическое занятие №2. Группировка затрат по элементам и по статьям	2	2
	Практическое занятие №3. Расчет и анализ себестоимости и валового дохода	2	2
	Практическое занятие №4. Расчет розничной и продажной цены	2	2
	Практическое занятие №5. Расчет основных видов прибыли	3	2
Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	Содержание		
	Понятие о нормировании труда. Эффективность и производительность труда. Методы измерения производительности труда.	2	1
	Персонал предприятия: структура и состав, назначение. Планирование численности и состава персонала.	2	1
	Мотивация труда. Заработная плата. Формы оплаты труда. Механизмы формирования заработной платы.	4	1
	Практическое занятие №6. Расчет показателей по труду, изучение их взаимосвязи	2	2
	Самостоятельная работа: Решение задач. По заданным показателям произвести нормирование труда, определить численность и состав персонала, определить форму оплаты труда и рассчитать	4	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	заработную плату		
Тема 1.7 Налоговая система	Содержание		
	Налог: понятие, сущность, назначение. Налоговая система Российской Федерации: понятие, принципы построения, основные элементы. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги.	4	1
	Налоги, уплачиваемые во внебюджетные фонды. Порядок расчета налогов	2	1
	Практическое занятие №7. Расчет НДС, налога на прибыль и единого социального налога	2	2
Тема 1.8 Финансы предприятия Инновационная и инвестиционная политика	Содержание		
	Финансы предприятия: понятие, сущность, функции. Имущество и капитал предприятия. Основные и оборотные фонды предприятия: понятие, структура, назначение, показатели эффективности. Расчет потребности в оборотных средствах. Кредит, его сущность, функции и формы. Инновационная деятельность и инвестиционная политика предприятия: понятие, цели и задачи	4	1
	Практическое занятие №8. Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств, потребности в оборотных средствах	4	2
	Самостоятельная работа: Решение задач. По заданным параметрам произвести расчет и анализ основных технико-экономических показателей деятельности предприятия	6	3
Тема 1.9 Внешнеэкономическая деятельность	Содержание		
	Внешнеэкономическая деятельность предприятия: понятие, сущность. Внешнеторговая деятельность: формы, виды внешнеторговых сделок. Экспортно-импортные операции. Предприятия с иностранными инвестициями	4	1
	Самостоятельная работа: Подготовка докладов по темам: - Франчайзинговые предприятия пищевой промышленности в России, их состоянии, перспективах, проблемах; - Содержание и применение типовых контрактов. - Инвестиционный климат России. - Задачи государственного регулирования ВЭД России. - Процедура подготовки и проведения экспортной (импортной) сделки (товар и покупатель по выбору студента). - Модификация или создание управленческой структуры для развития ВЭД	6	3

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	предприятия. - Содержание и характер международных торговых сделок (на конкретные виды и группы товаров по выбору). - Современные формы конкуренции на мировом рынке и ограничительная деловая практика. - Анализ и расчет контрактных цен. Контрольная работа по разделу 1	2	2,3
Раздел 2 Основы менеджмента			
Тема 2.1 Менеджмент на предприятии	Содержание Цели, задачи, сущность управленческой деятельности. Функции управления. Особенности менеджмента на предприятиях общественного питания. Стили управления.	1	1
Тема 2.2 Коммуникации на предприятии	Коммуникации: понятие, виды. Особенности процесса коммуникации на предприятиях общественного питания. Управленческий цикл. Требования, предъявляемые к лично-деловым качествам менеджера. Категории менеджера на предприятиях общественного питания, их должностные обязанности и квалификационные требования к ним. Практическое занятие № 9. Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду. Самостоятельная работа: Составьте презентацию по теме: Анализ распределения полномочий и ответственности на примере конкретной организации	2 2 6	1 2 3
Тема 2.3 Имидж менеджера на предприятии	Принципы делового общения в коллективе. Деловое и управленческое общение: понятие, назначение. Техника телефонных переговоров. Конфликты в организации. Методы управления конфликтами в коллективе. Контрольная работа по разделу 2	2 2	1 2,3
Раздел 3. Основы маркетинга			
Тема 3.1. Менеджмент и маркетинг	Содержание Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом. Классический комплекс маркетинга: товар, цена, распространение (сбыт), стимулирование (продвижение товара). Сегментирование. Позиционирование товара. Конкуренция. Антимонопольное законодательство. Государственная поддержка малого	2	1

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
	предпринимательства.		
Тема 3.2 Товар и его продвижение	Маркетинговое понятие товара. Разработка новых видов продукции и услуг на предприятиях общественного питания. Цена. Классификация цен. Стратегия ценообразования. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Методы формирования спроса и стимулирования сбыта (ФОСТИСС) в предприятиях общественного питания.	2	1
Тема 3.3 Реклама	Цели, задачи и функции рекламы. Классификация рекламы. Рекламная кампания фирмы	1	1
	Практическое занятие № 10. Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания	2	2
	Практическое занятие №11. Составление рекламных текстов на товары и услуги	2	2
	Практическое занятие №12. Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	2	2
	Самостоятельная работа: Подготовка рефератов по темам: - Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - Сегментирование. Позиционирование товара; - Маркетинговое понятие товара; - Разработка новых видов продукции и услуг на предприятиях общественного питания; - Цена. Классификация цен. Стратегия ценообразования; - Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	2	3
	Самостоятельная работа: Составьте презентацию по теме: Маркетинговые исследования и анализ целевых рынков товаров и услуг общественного питания	4	3
	Контрольная работа по разделу 3	2	2, 3
Всего (максимальная учебная нагрузка):		148	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета
Экономики организации и управление персоналом.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий по дисциплине

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением (Пакет MS Office (MS OfficeWord, MS OfficeExcel, MS OfficePowerPoint));
- мультимедиа проектор.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки, оснащенные персональными компьютерами с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Слагода, В.Г. Основы экономической теории [Электронный ресурс]: учебник ср. спец. учебных заведений / В.Г. Слагода – Москва: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2015. - 272 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=503672>. - Загл. с экрана.

2. Фридман, А.М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс]: учебник ср. спец. учебных заведений / А.М. Фридман – Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=516081>. - Загл. с экрана.

Дополнительные источники:

1. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебник для высших учебных заведений: Бакалавриат - 2-е изд., перераб. и доп. / Ю.Н. Егоров – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=472903>. - Загл. с экрана.

2. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О.С. Виханский, А.И. Наумов - 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=895219>- Загл. с экрана.

3. Сафронов, Н. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учебных заведений. - 2-е изд., с изм. / Н. А. Сафронов. – Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2016. - 256 с. Режим доступа <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>. - Загл. с экрана.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>

2. <http://www.Minfin.ru> - сайт Министерства финансов РФ

3. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

Нормативно-правовые источники:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации, все части (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
2. Трудовой кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
3. Налоговый кодекс Российской Федерации, части первая и вторая (с изменениями и дополнениями) // СПС «Консультант Плюс».
4. Федеральный закон от 26.12.1995 N 208-ФЗ "Об акционерных обществах".
5. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14-ФЗ "Об обществах с ограниченной ответственностью".
6. Федеральный закон от 12.01.1996 N 7-ФЗ "О некоммерческих организациях".

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	Практические занятия, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, контрольная работа, доклады, тесты
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	Практические занятия, тесты, творческие задания, контрольная работа
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	Практические занятия, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, тесты, реферирование, контрольная работа, творческие задания
<i>Знать:</i>	
основные положения экономической теории;	Тесты, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, контрольные работы
принципы рыночной экономики;	Тесты, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи, контрольные работы
современное состояние и перспективы развития отрасли;	Тесты, доклады
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Тесты, творческое задание
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)	Тесты, контрольная работа, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи
механизмы формирования заработной платы;	Практические занятия, тесты, контрольная работа типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи
формы оплаты труда;	Практические занятия, тесты, контрольная работа, типовые практико-ориентированные задания/ситуационные задачи
стили управления, виды коммуникации;	Практические занятия, тесты, реферирование, творческие задания, контрольные работы
принципы делового общения в коллективе	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
управленческий цикл	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Практические занятия, тесты, контрольные работы, творческие задания
Промежуточная аттестация в форме экзамен	

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий.

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
Раздел 1. Основы экономики		
Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект рыночной экономики	Коллективная мыслительная деятельность (работа в микрогруппах)	На первом этапе каждая группа изучает и характеризует организационно-правовые формы предприятий, заполняя сравнительную таблицу. На втором этапе - анализ и выделение главных классификационных признаков организационно-правовых форм: - по источникам формирования уставного капитала; - по виду ответственности учредителей
Тема 1.4 Экономический анализ и бизнес-планирование.	Проектный метод	Студенты получают индивидуальное задание-составить мини бизнес-план для открытия собственного бизнеса в сфере питания; разрабатывают основные разделы бизнес-плана, готовят презентацию и защиту своего проекта
Тема 1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки тарифной и бестарифной систем оплаты труда»	На первом этапе, работая в группах, обучающиеся определяют преимущества или недостатки тарифной и бестарифной систем. На втором этапе - обсуждение и поиск решения проблемы, какая система лучше
Раздел 2. Основы менеджмента		
Тема 2.2 Коммуникации на предприятии	Ролевая игра «Конфликт на предприятии общественного питания	В ходе игры все студенты условно подразделяются на категории: а) административно-управленческий аппарат; б) работники предпенсионного возраста; в) женщины, имеющие маленьких детей; г) остальные работники. Проводится общее собрание

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
		<p>работников предприятия, на котором разворачивается дискуссия, где представители каждой категории пытаются защитить своих коллег и высказать свою точку зрения по поводу реконструкции предприятия.</p> <p>Цель игры: ознакомить студентов с типичными конфликтами, происходящими на предприятии в период их реконструкции, научить распознавать причины и виды конфликтов, находить возможные варианты их решения</p>
Раздел 3. Основы маркетинга.		
<p>Тема 3.2 Товар и его продвижение</p>	<p>Анализ конкретных ситуаций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Плюсы и минусы ценовых стратегий; - Выбор ценовой стратегии для увеличения эффективности работы и конкурентоспособности предприятия 	<p>Работая в группах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определяют плюсы или минусы различных ценовых стратегий. Обсуждение 2. На основе предложенного кейса решают проблему выбора ценовой стратегии конкретно выбранного предприятия общественного питания

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		21	
1.4. Экономический анализ и бизнес-планирование	№ 1 Ознакомление со структурой и содержанием бизнес-плана в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т. д.)	4	У1
1.5 Издержки производства и обращения. Ценообразование, себестоимость, валовой доход	№ 2 Группировка затрат по элементам и по статьям	2	У1
	№ 3 Расчет и анализ себестоимости и валового дохода	2	У1
	№ 4 Расчет розничной и продажной цены	2	У1
	№ 5 Расчет основных видов прибыли	3	У1
1.6 Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	№ 6 Расчет показателей по труду, изучение их взаимосвязи	2	У1
1.7 Налоговая система	№ 7 Расчет НДС, налога на прибыль и единого социального налога	2	У1
1.8 Финансы предприятия. Инновационная и инвестиционная политика	№ 8 Расчет показателей эффективности использования основных и оборотных средств, потребности в оборотных средствах	4	У1
Раздел 2 ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА		2	
Тема 2.2 Коммуникации на предприятии	№ 9 Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду	2	У2
Раздел 3 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА		6	
Тема 3.3 Реклама	№ 10 Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания	2	У3
	№ 11 Составление рекламных текстов на товары и услуги	2	У3
	№ 12 Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	2	У3
ИТОГО		29	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Информационное обеспечение обучения	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Носова, С. С. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2017. — 312 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-05886-2. — Режим доступа: https://book.ru/book/922757 2. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=329753 3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс] : учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-369-01516-2. - Режим 	11.09.2019 г. Протокол № 1	

		<p>доступа: https://new.znaniium.com/read?id=243662 Дополнительная литература</p> <p>1. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/437017</p> <p>2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа: https://biblio-online.ru/bcode/433274</p>		
3	Условия реализации учебной дисциплины	<p>В связи с обновлением материально технического обеспечения п. материально-техническое обеспечение читать в новой редакции Кабинет Социально-экономических дисциплин Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель</p> <p>MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227 от 08.10.2018, срок действия: 11.10.2021</p> <p>MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия: 27.07.2018,</p> <p>Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно</p> <p>MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно</p> <p>7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно</p>	16.09.2020 г. Протокол № 1	
	Условия реализации учебной дисциплины	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами “Юрайт” (Контракт № К-55-20 от 25.08.2020 г. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.), “BOOK.RU” (Контракт № К-56-20 от 25.08.2020 г. ООО «КноРус медиа», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.), ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции:</p>	16.09.2020 г. Протокол № 1	

		<p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Носова, С. С. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2017. — 312 с. — (СПО). — ISBN 978-5-406-05886-2. — Режим доступа: https://book.ru/book/922757</p> <p>2. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=329753</p> <p>3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс] : учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-369-01516-2. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=243662</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437017</p> <p>2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа: https://urait.ru/bcode/433274</p>		