

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж



**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ**

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности СПО

21.02.05 Земельно-имущественные отношения

Магнитогорск, 2018

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
Основ предпринимательской
деятельности
Председатель: И.Ю. Боровских
Протокол №6 от 21.02.2018 г.

Методической комиссией

Протокол №4 от 01.03.2018 г.

Разработчик

И.Ю. Боровских,
преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине составлен на основе ФГОС СПО по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. № 486., и рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности относится к общепрофессиональным дисциплины профессионального цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- У₁ выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;
- У₂ презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;
- У₃ оформлять бизнес-план;
- У₄ рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;
- У₅ определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;
- У₆ презентовать бизнес-идею;
- У₇ определять источники финансирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- З₁ основы предпринимательской деятельности;
- З₂ основы финансовой грамотности;
- З₃ правила разработки бизнес-планов;
- З₄ порядок выстраивания презентации;
- З₅ кредитные банковские продукты.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 1.2. Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий.

ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.

ПК 4.2. Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки.

ПК 4.3. Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-

социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 9. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные традиции.

В качестве форм и методов текущего контроля используются контрольные работы, практические занятия, тестирование, защита и презентация бизнес - проектов, анализ конкретных ситуаций и др.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой:

- За каждый правильный ответ – 1 балл.
- За неправильный ответ – 0 баллов.

Далее количество правильных ответов переводятся в процентное соотношение, согласно данным таблицы 1.

Таблица 1-Универсальная шкала результативности ответов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Таблица 1

Паспорт оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые умения, знания	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Введение		ОК 1	Тест входного контроля	Вопросы дифференцированного зачета Итоговая контрольная работа
2	Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	У1 - 2 31	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.2, ПЦ 1.3	Контрольная работа №1	
3	Тема 1.1. Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	У1 31	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.2	Доклад Практическое занятие №1	
4	Тема 1.2. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	У2 31	ОК 1 - ОК 9 ПК 4.3	Тематический конспект Практическое занятие №2	
5	Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности	У3 32	ОК 1 - ОК 9, ПК 1.3	Контрольная работа №1	
6	Тема 2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	32	ОК 1 - ОК 9	Составление таблицы Тест по теме	
7	Тема 2.2.	У3	ОК 1 - ОК 9	Составление	

	Государственная регистрация предпринимательской деятельности	32	ПК 1.2	гlossария Практическое занятие №3
8	Тема 2.3. Выбор системы налогообложения	32	ОК 1 - ОК 9	Тест по теме
9	Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	У3 - 5 33-2	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.3	Контрольная работа №2
10	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	33	ОК 1 - ОК 9	Составление таблицы Тест по теме
11	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	У4 33	ОК 1 - ОК 9 ПК 1.3	Проект Практическое занятие №4
12	Тема 3.3 Организация, управление, кадры	32	ОК 1 - ОК 9	Анализ конкретных ситуаций
13	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	У5 33	ОК 1 - ОК 9	Практическое занятие №5 Тест по теме
	Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	У6 34	ОК 1 - ОК 9 ПК 4.2, ПК 4.3	Контрольная работа №2
	Тема 4.1 Финансовая деятельность	У6 34	ОК 1 - ОК 9 ПК 4.2, ПК 4.3	Практическое занятие №6

	предпринимательства				
	Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	34	ОК 1 - ОК 9	Составление таблицы Тест по теме	
	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	34	ОК 1 - ОК 9	Тест по теме Создание презентации	

1. ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

Спецификация

Входной контроль проводится с целью определения готовности обучающихся к освоению учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», базируется на дисциплинах, предшествующих изучению данной учебной дисциплины:

- обществознание (включая экономику и право);
- введение в специальность.

По результатам входного контроля планируется осуществление в дальнейшем дифференцированного и индивидуального подхода к обучающимся. При низком уровне знаний проводятся дополнительные занятия, консультации.

Примеры заданий входного контроля

ТЕСТ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Выберите один правильный вариант ответа

1. Осознанный образ предвосхищаемого результата деятельности – это:
 - а) цель деятельности;
 - б) средства деятельности;
 - в) мотив деятельности;
 - г) объект деятельности.
2. К какому виду деятельности относится деятельность строго по правилам, по инструкции, по технологическим требованиям?
 - а) шаблонная;
 - б) творческая;
 - в) изобретательская;
 - г) новаторская.
3. К какому понятию относится определение: «Процесс производства материальных благ, необходимых условий жизни и разнообразных услуг»?
 - а) материальное производство;
 - б) духовное производство;
 - в) трудовая деятельность;
 - г) творческая деятельность.
4. Что относится к понятию «собственность»?
 - а) право владения, распоряжения и использования имущества;
 - б) право на имущество;
 - в) возможность осуществлять юридические действия по отношению к определённому имуществу;
 - г) право использования имущества.

5. К какому понятию относится это определение: «Экономический диктат путём установления монопольных цен для получения монопольно высокой прибыли»?
- а) кооператив;
 - б) монополия;
 - в) прибыль;
 - г) олигополия.
6. К какому понятию относится это определение: «Борьба за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров»?
- а) конкуренция;
 - б) бизнес;
 - в) предпринимательство;
 - г) монополия.
7. К какому понятию относится это определение: «Скачок в развитии производительных сил, переход в качественно новое состояние на основе коренных сдвигов в науке»?
- а) НТР (научно-техническая революция);
 - б) производительность труда;
 - в) предпринимательство;
 - г) бизнес.
8. Налоговая система – это:
- а) налоговое законодательство;
 - б) совокупность всех налогов, уплачиваемых в государстве;
 - в) совокупность всех платежей в виде налогов, пошлин и сборов;
 - г) единый налог на вменённый доход.
9. Менеджмент – это:
- а) вид человеческой деятельности направленный на удовлетворение нужд и потребностей путем обмена;
 - б) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей;
 - в) управление рынком ради осуществления обменов с целью более полного удовлетворения запросов потребителей;
 - г) производство и сбыт товаров в условиях насыщенного рынка.
10. Маркетинг – это:
- а) умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект и мотивы поведения других людей;
 - б) управление рынком ради осуществления обменов с целью более полного удовлетворения запросов потребителей;
 - в) производство и сбыт товаров в условиях насыщенного рынка;
 - г) сбыт и реклама товаров и услуг.

11. Цели организации – это:
- желаемые результаты, которые стремится достичь организация;
 - сочетание квалифицированных навыков;
 - смысл существования организации;
 - предписанная работа.

Выберите несколько вариантов правильных ответов

12. Определите факторы прямого воздействия для фирмы:
- потребители,
 - состояние экономики;
 - политические факторы;
 - конкуренты.
13. Определите факторы косвенного воздействия для фирмы:
- потребители,
 - состояние экономики;
 - политические факторы;
 - конкуренты.
14. Определите субъекты деятельности:
- земледелец;
 - земля;
 - бригада строителей;
 - дом.
15. Определите объекты деятельности:
- тренер;
 - спортсмен;
 - аудитория;
 - артист.

Критерии оценки

- За каждый правильный ответ – 1 балл.
- За неправильный ответ – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе повседневной учебной работы по курсу дисциплины. Данный вид контроля должен стимулировать стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины, овладению профессиональными и общими компетенциями, позволяет отслеживать положительные/отрицательные результаты и планировать предупреждающие/корректирующие мероприятия.

Формы текущего контроля

2.1. ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория

Спецификация

Тест входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения по программе учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности.

Тест проводится в письменном виде на бланках после изучения темы «Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория».

Время выполнения теста:

- подготовка – 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача – 25 минут;
- всего - 30 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=294887> – Загл. с экрана.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников: для проведения теста наличие специальных материалов, оборудования не требуется.

Примеры тестовых заданий для самоконтроля

Блок 1

Выберите один правильный вариант ответа

1. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:
- а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) финансовое.
2. Банки – это предпринимательство:
- а) коммерческое;
 - б) производственное;
 - в) инвестиционное.
3. Какие физические лица не имеют права заниматься предпринимательством:
- а) военнослужащие;
 - б) работники полиции;
 - в) работники налоговых органов;
 - г) все варианты верны.
4. Основной целью предпринимательства является:
- а) удовлетворение потребностей потребителя;
 - б) получение прибыли;
 - в) верны оба ответа;
 - г) нет верного ответа.
5. С какого момента предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица:
- а) с момента подписания учредительного договора;
 - б) с момента государственной регистрации предприятия;
 - в) с момента получения лицензии;
 - г) нет верного ответа.
6. Имеет ли право государственный служащий заниматься предпринимательской деятельностью:
- а) имеет;
 - б) не имеет;
 - в) имеет, но только через доверенных лиц;
 - г) нет верного ответа.
7. Предприниматель является:
- а) субъектом предпринимательской деятельности;
 - б) объектом предпринимательской деятельности.
8. Предприниматель – это:
- а) юридическое лицо;
 - б) фирма;
 - в) учреждение;
 - г) физическое лицо

Выберите несколько вариантов правильных ответов

1. К предпринимательской деятельности относятся:
- а) Ремонт квартиры собственными силами;

- б) Государственная почтовая служба;
 - в) Торговля оружием;
 - г) Производство и продажа мясных консервов;
 - д) Услуги грузопассажирских перевозок по городу;
 - е) Деятельность банка;
 - ж) Деятельность детского дома;
 - з) Организация фермерского хозяйства.
2. К объектам предпринимательской деятельности относятся:
- а) Продуктовый магазин «Радуга»
 - б) ИП Смирнова Л.В.
 - в) Операции с ценными бумагами
 - г) ВУЗ Банк
 - д) Услуга салона красоты
 - е) Парикмахерская «Снежинка»
 - ж) Фермерское хозяйство
 - з) Производство молочных продуктов
 - и) ООО «Консул»
 - к) Частный детский сад
 - л) Торговая услуга
 - м) Реализация бытовой техники
 - н) Банковский кредит
 - о) Налоговая инспекция
 - п) Туристическая фирма «Круиз»
 - р) Организация банкета в кафе «Уют»
3. К производственному бизнесу относятся:
- а) Ремонт бытовой техники
 - б) Реализация автомобилей
 - в) Производство молочной продукции
 - г) Реализация молочной продукции
 - д) Услуга страхования имущества
 - е) Услуга ресторана
4. К обязательным процедурам для создания ИП относятся:
- 1) уплата госпошлины в размере 800 рублей;
 - 2) определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
 - 3) регистрация по месту учреждения в местном органе власти;
 - 4) передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр (заявление учредителя, устав, свидетельство об оплате госпошлин)
 - 5) уплата госпошлины в размере 4000 рублей;
 - 6) открытие счета в банке;

- 7) заверение подписи у нотариуса;
- 8) регистрация в районной налоговой инспекции;
- 9) получение круглой печати.

Блок 2

Установите соответствие

1. Соотнесите определения:

- | | |
|-------------------------------------|---|
| 1) Бизнес | а) Форма деятельности, направленная на создание новых схем бизнеса, реализацию новых идей, технологий, методов организации и управления |
| 2) Предпринимательство | б) Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли |
| 3) Предпринимательская деятельность | в) Система, которая состоит из множества участников, каждый из которых действует в своих интересах |

2. Соотнесите документы для регистрации:

- | | |
|---------------------|---|
| 1) ПБЮОЛ; | а) копия личного паспорта |
| 2) Юридическое лицо | б) учредительный договор |
| | в) квитанция об оплате госпошлины |
| | г) решение о создании юридического лица |
| | д) заявление о государственной регистрации физического лица в качестве ИП |
| | е) устав фирмы |
| | ж) заявление о государственной регистрации юридического лица |

3. Установите соответствие форм бизнеса с их характеристикой:

- | | |
|----------------------------|---|
| 1) Производственный бизнес | а) Торгово-обменные операции по продаже товаров |
| 2) Коммерческий | б) Предоставление страховой защиты |
| 3) Финансовый | в) Производство товаров и услуг |
| 4) Страховой | г) Купля-продажа ценных бумаг |

4. Установите соответствие характеристик участников бизнеса:

- | | |
|----------------|---|
| 1) Собственник | а) Получение налоговых платежей |
| 2) Менеджер | б) Заняты процессом производства и сбыта продукции |
| 3) Государство | в) Получение доходов от деятельности своего предприятия |

- 4) Кредиторы г) Предоставление займов
 5) Работники д) Получение прав на управление предприятием

Установите правильную последовательность

1. Установите правильную последовательность процедуры для создания нового предприятия:

- 1) получение круглой печати и углового штампа
- 2) утверждение устава предприятия
- 3) передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр (заявление учредителя, устав, свидетельство об оплате госпошлин)
- 4) регистрация в районной налоговой инспекции
- 5) определение состава учредителей и разработка учредительных документов: устав предприятия и договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно-правовой формы
- 6) регистрация по месту учреждения в местном органе власти
- 7) открытие счета в банке

Критерии оценки:

За правильный ответ на вопросы выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно

Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

Спецификация

Тест входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения по программе учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности.

Тест проводится в письменном виде на бланках после изучения темы «Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности».

Время выполнения теста:

- подготовка – 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача – 30 минут;
- всего - 35 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации:

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=294887> – Загл. с экрана.
2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true>- Макрообъект.
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=333603>– Загл. с экрана.

Примеры тестовых заданий для самоконтроля

Блок 1

Выберите один правильный вариант ответа

1. Ведущий принцип деятельности предпринимателя – автономия. Для нее характерна:
 - а) самостоятельность в принятии решения;

- б) стремление к личному контролю над информацией и исполнением;
 - в) установка личного контроля над ситуацией;
 - г) верны все ответы.
2. Основной целью предпринимательства является:
- а) удовлетворение потребностей потребителя;
 - б) получение прибыли;
 - в) верны оба ответа;
 - г) нет верного ответа.
3. Что не относится к факторам производства в предпринимательстве:
- а) рабочая сила;
 - б) духовные ценности;
 - в) производственные фонды;
 - г) материалы;
 - д) информация.
4. Предпринимательство начинается:
- а) с изучения состояния рынка;
 - б) с изучения положения дел у конкурентов;
 - в) с изучения изменения спроса и предложения;
 - г) с идеи нового продукта или услуги.
5. Какие документы необходимы для регистрации ПБОЮЛ?
- а) устав, ксерокопия паспорта, заявление о регистрации, квитанция об оплате госпошлины;
 - б) заявление о регистрации, квитанция об оплате госпошлины, учредительный договор;
 - в) ксерокопия паспорта, заявление о регистрации, квитанция об оплате госпошлины;
 - г) ксерокопия паспорта, заявление о регистрации, устав.
6. Маркетинг – это:
- а) экономический анализ фирмы;
 - б) государственное планирование;
 - в) исследование товара и рынка;
 - г) рекламная деятельность.
7. Прибыль – это:
- а) выручка предприятия;
 - б) выручка за вычетом издержек;
 - в) произведение объема производства и затрат производства;
 - г) стоимость реализованной продукции.
8. Резюме бизнес-плана – это:

- а) меморандум конфиденциальности;
 - б) наименование проекта;
 - в) краткое изложение основных положений проекта;
 - г) назначение бизнес-плана.
9. Безубыточность – это:
- а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
 - б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
 - в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
10. Государственное регулирование рыночной экономики направлено на:
- а) Обеспечение нормальных условий функционирования рынка;
 - б) Конкуренция с частным сектором;
 - в) Извлечение прибыли от предоставления государственных услуг;
 - г) Ограничение свободы предпринимательства и потребительского выбора

Выберите несколько вариантов правильных ответов

1. К преимуществам индивидуального предпринимательства относятся:
- 1) сложная процедура регистрации
 - 2) упрощённый порядок регистрации
 - 3) упрощённая система ведения бухгалтерского учёта
 - 4) наличие устава организации
 - 5) отсутствие уставного капитала
 - 6) отсутствие расчётного счёта в банке
 - 7) наличие расчётного счёта в банке
 - 8) возможность использовать труд других граждан на основе трудовых договоров
 - 9) данная деятельность не входит в стаж работы
 - 10) данная деятельность входит в стаж работы
 - 11) запрещается использовать труд других граждан
 - 12) сложная система ведения бухгалтерского учёта
2. Проекты, которые не являются коммерческим видом деятельности:
- 1) Открытие кафе
 - 2) Работа муниципальной библиотеки
 - 3) Обучение английскому языку в муниципальной школе
 - 4) Реализация программ высшего профессионального образования
 - 5) Работа частного стоматологического кабинета
 - 6) Фонд помощи детским домам
 - 7) Работа модельного агентства
3. К признакам фирмы относятся:
- 1) Самостоятельность в принятии решений

- 2) Организация рекламной кампании
- 3) Систематическое получение прибыли
- 4) Реализация готовой продукции
- 5) Приобретение необходимых ресурсов
- 6) Составление бизнес-плана
- 7) Мониторинг конкурентов

Блок 2

Установите соответствие

1. Соотнесите виды ресурсов с примерами:

- | | |
|-------------------|-------------------------------|
| 1) Материальные | а) Токарный станок |
| 2) Инвестиционные | б) Компьютерная техника |
| 3) Информационные | в) Телефонный справочник |
| 4) Трудовые | г) Токарь |
| | д) Транспортное средство |
| | е) Маркетинговые исследования |
| | ж) Овощи, фрукты |
| | з) Технолог |
| | и) Реклама |

2. Соотнесите факторы внешней и внутренней среды фирмы:

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| 1) Внутренняя среда | а) Цели фирмы |
| 2) Внешняя среда | б) Состояние экономики |
| | в) Поставщики |
| | г) Люди |
| | д) Экологические факторы |
| | е) Конкуренты |
| | ж) Структура организации |
| | з) Политические факторы |
| | и) Технология производства |
| | к) Потребители |

3. Соотнесите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

- | | |
|------------------------|---|
| 1) Полное товарищество | а) общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу |
| 2) ПАО | б) общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного, заранее установленного круга лиц |
| 3) НАО | в) участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его |

- 4) ООО
- г) уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов

4. Соотнесите субъекты и объекты предпринимательской деятельности:

СУБЪЕКТЫ: _____

ОБЪЕКТЫ: _____

- 1) Торговый комплекс «Гостиный двор»
- 2) ИП Петров А.И.
- 3) Операции с ценными бумагами
- 4) ВУЗ Банк
- 5) Услуга салона красоты
- 6) Парикмахерская «Блюз»
- 7) Фермерское хозяйство
- 8) Производство молочных продуктов
- 9) ОАО «ММК»
- 10) Частная стоматологическая клиника
- 11) Банковская услуга
- 12) Реализация бытовой техники
- 13) Банковский кредит
- 14) Обслуживание компьютерной техники
- 15) Организация банкета в кафе «Уют»

Критерии оценки

За правильный ответ на вопросы или верное решение задачи выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение задачи выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно

2.2 КОНТРОЛЬНЫЕ РАБОТЫ

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 1

Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности Спецификация

Контрольная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для рубежного контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения по программе учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Контрольная работа выполняется в письменном виде после изучения разделов 1 – 2.

Время выполнения:

- подготовка 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача 40 минут;
- всего 45 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=294887> – Загл. с экрана.
2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true>- Макрообъект.
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=333603>– Загл. с экрана.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников: для проведения контрольной работы наличие специальных материалов, оборудования не требуется.

Примеры вопросов и типовых заданий

Примеры теоретических заданий

1. Дайте подробную характеристику следующим понятиям: предпринимательская деятельность, предприниматель, бизнес, предпринимательство.
2. Физические и юридические лица: характеристика и порядок регистрации.
3. Формы бизнеса. Участники бизнеса. Собственность и её признаки. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Преимущества индивидуального предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Напишите не менее двух определений понятия «фирма». Признаки фирмы и их характеристика.
6. Прибыль как основной признак предпринимательской деятельности. Формула прибыли. Характеристика составляющих элементов данной формулы.
7. Ресурсы предпринимательской деятельности: определение, классификация. Характеристика видов ресурсов.
8. Характеристика внутренней и внешней среды фирмы.

Примеры практических заданий

1. Перечислите, какие ресурсы необходимы предпринимателю, который решил открыть продуктовый магазин.
2. Два предприятия оказывают услуги по установке пластиковых окон. Первое из них ориентируется на целевой сегмент рынка – физические лица, второе – на установку окон в офисах предприятий. Будет ли являться конкурентным преимуществом первого предприятия монтирование в окна механизмов, препятствующих свободному открыванию окна детьми? Ответ обоснуйте.
3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).

Статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1.Расходы на оплату сырья и материалов	10500
2.Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8200
3.Коммунальные услуги	800
4.Электроэнергия	450
5.Расходы на ремонт и обслуживание оборудования	2500
6.Административные расходы	5500
7.Коммерческие расходы	7200
8.Балансовая прибыль	25000

4. Анна Иванова, владелица фирмы «Спорт и комфорт», использовала увлечение спортом и здоровым образом жизни для организации собственного дела. Свой путь в бизнес Анна начала в качестве **индивидуального предпринимателя без образования юридического лица**. Данная форма организации бизнеса имеет свои преимущества и недостатки. Перечислите эти преимущества и недостатки.

Преимущества	Недостатки

5. Опишите шаги, которые необходимо выполнить гражданину РФ по государственной регистрации и получению всех разрешительных документов, если он захочет открыть ИП – реализация канцелярских товаров.

6. Вы решили открыть платный танцевальный класс (сами выступить в роли тренера), какие действия Вы должны будете совершить для того, чтобы придать законный статус вашей предпринимательской деятельности?

7. Катя и Маша хорошо готовят пончики. Они решили заняться бизнесом – продавать пончики в школе после уроков. Девочки подсчитали, что если продавать пончик по 5 руб., все школьники захотят полакомиться им. Петя тоже хотел сделать что-то полезное для ребят. Единственный его талант – живопись. Петя стал рисовать портреты одноклассников и продавать их также по 5 рублей. Через месяц выяснилось, что только 10 человек регулярно покупают пончики у Кати и Маши, тогда, как школьники и их родители стоят в очереди, чтобы заказать свой портрет у Пети, несмотря на то, что Петя поднял цену до 10 рублей. В чем причина успеха Пети и неудачи девочек?

8. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею. Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи.

Тип ресурса	Наименование ресурсов,

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится:

- Дан полный, развернутый ответ на теоретический вопрос.

– Практическое задание обосновано - прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений.

Оценка «хорошо» ставится:

– Дан развернутый ответ на теоретический и практический вопросы.

– Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

– Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Студент не может проиллюстрировать теоретические положения практическими примерами.

– Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, (допускается не более трёх ошибок, не исправленных студентом).

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

– Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по теме, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № 2

Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности

Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта

Спецификация

Контрольная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для рубежного контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения по программе учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Контрольная работа выполняется в письменном виде после изучения разделов 3-4 «Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности».

Время выполнения:

- подготовка 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача 40 минут;
- всего 45 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=294887> – Загл. с экрана.
2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true>- Макрообъект.
3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=333603>– Загл. с экрана.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников: для проведения контрольной работы наличие специальных материалов, оборудования не требуется.

Примеры вопросов и типовых заданий

Примеры теоретических заданий

1. Раскройте роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов.
3. Основные области применения бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
4. Методика анализа потребителей. Оценка конкурентов. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.
5. Структура и содержание плана маркетинга. Рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка.
6. Планирование ассортимента. Планирование цены. Методы стимулирования продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.
7. Содержание плана производства. Планирование выпуска продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.
8. Содержание финансового плана. Финансы предпринимательской организации. Цели, задачи и функции финансового планирования.
9. Виды рисков в предпринимательской деятельности. Внешние и внутренние риски. Методы снижения рисков.
10. Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции

резюме.

11. Раскройте роль прибыли как основной цели предпринимательской деятельности.
12. Перечислите финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.
13. Понятие рентабельности.
14. Виды рисков в бизнесе и методы их снижения.
15. Анализ и планирование риска.
16. Содержание и особенности составления резюме.
17. Основные позиции резюме.
18. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану.

Примеры практических заданий

1. Выделите у себя умение, навык (например, умею вязать спицами, умею обслуживать компьютерную технику, умею ремонтировать и обслуживать автомобили, умею организовывать праздники, умею шить одежду, умею вкусно готовить, умею хорошо убирать помещения, умею обучать детей чтению и т. д.) и опишите процесс организации собственного бизнеса на основании этого умения. Решение представьте по алгоритму Ваших действий:

- 1) Я хорошо умею _____
 - 2) Я изучаю спрос _____
 - 3) Я _____ изучаю конкурентов _____
 - 4) Я определяю, какие условия и ресурсы мне нужны для осуществления моей деятельности _____
 - 5) Я рассчитываю _____
 - 6) Я сравниваю _____
2. Хозяин гостиницы вел конторскую книгу, в которую он записывал свои расходы и доходы. Однажды, когда он подсчитывал прибыль, в дверь позвонили...

РАСХОДЫ

- 1) уборка помещений: мыло, щетки, тряпки
- 2) _____
- 3) вода: горячая, холодная
- 4) _____
- 5) стирка: стиральный порошок, оплата труда прачки
- 6) _____
- 7) покупка продуктов питания для постояльцев
- 8) _____

9) _____

ДОХОДЫ

1) от оплаты за проживание постояльцев

2) _____

3) _____

4) _____

5) _____

1) Что не успел записать хозяин гостиницы? Впишите недостающие статьи расходов и доходов.

2) При каком условии хозяин гостиницы получит прибыль?

3. Ответьте на вопросы:

1) Покупатель выбирает в магазине йогурт. Изучая предлагаемый ассортимент этого продукта, он внимательно читает этикетку, где написан состав, обращая особое внимание на перечень консервантов. Какие доминирующие потребности у данного покупателя?

2) В рыночной экономике существует свобода предпринимательства. Можно ли сказать, что предприниматель в рыночной экономике волен производить абсолютно все, что захочет? Ответ поясните.

3) Один владелец обувной фабрики из Гонконга захотел выяснить, есть ли рынок для его товара на отдаленном острове в Южной части Тихого океана. Предприниматель отправил туда служащего, от которого вскоре пришла телеграмма: «Люди здесь не носят обуви. Рынок отсутствует». Владелец, прочитав телеграмму, сделал свой вывод, отличающийся от служащего.

Как вы думаете, какой вывод сделал владелец обувной фабрики и почему?

4) В одном универмаге в отделе косметики разместили прилавки мужской галантереи и белья. Как вы думаете, была ли эта идея удачной? Ответ поясните.

4. Чем отличаются постоянные и переменные затраты? Что будет являться постоянными, а что переменными затратами при производстве парикмахерских услуг?

Постоянные затраты

Переменные затраты

5. Цех по производству швейных изделий производит женские блузки. Каждый месяц производится 50 изделий одного наименования. Общие затраты на производство этих изделий составляют 10500 рублей. Цена одной такой блузки, которая продается в розничном магазине женской одежды в соседней области, составляет 850 рублей. Рассчитайте себестоимость изготовления одной блузки и разницу между розничной

ценой и себестоимостью изготовления. Объясните разницу в сумме затрат и сумме, вырученной продавцом этой блузки в магазине.

6. Составьте резюме для будущего бизнес-проекта (открытие торгового предприятия).

Пояснения и рекомендации по составлению резюме бизнес-плана

Резюме бизнес-плана составляется для высшего руководства, письменных обращений, рекламных объявлений.

Этот раздел должен привлечь интерес того, кому будет адресован бизнес-план. В первую очередь, бизнес-план предназначен для потенциальных инвесторов. Они хотят выяснить, в чём суть вашего проекта и его потенциальная эффективность, сколько денежных средств вам необходимо и источники финансирования.

В резюме в нескольких пунктах в сжатой форме излагается весь бизнес-план, раскрывая сущность и цель Вашего проекта.

Основное требование к резюме - простота и лаконичность изложения, минимум специальных терминов.

Рекомендуемая структура резюме

1. Название проекта
 2. Производством (реализацией) какого товара (оказанием каких услуг) будет заниматься Ваше предприятие?
 3. Цели и задачи проекта
 4. Юридические и физические лица, заинтересованные в проекте
 5. Ресурсное обеспечение (необходимые ресурсы для проекта)
 6. Конкурентные преимущества продукции или услуги
 7. Основные факторы успеха деятельности будущего предприятия
 8. Количество новых рабочих мест
 9. Источники финансирования проекта
 10. Местоположение фирмы
 11. Организационно-правовая форма предприятия
 12. Социально-экономическое значение проекта для города (решение социальных вопросов)
 13. Этапы реализации проекта
7. В отчете о прибылях и убытках торговой фирмы рассчитайте недостающие показатели.

1. Доходы и расходы по обычным видам деятельности	
Выручка от продажи товаров, услуг	286 286
Себестоимость проданных товаров, услуг	169 294
Валовая прибыль	(.....)
Коммерческие и управленческие расходы	86 697
Прибыль (убыток) от продаж	(.....)
2. Операционные доходы и расходы	
Проценты к уплате	7 808

3. Внереализационные доходы и расходы	
Внереализационные доходы	811
Прибыль (убыток) до налогообложения	(.....)
Налог на прибыль	5 107
4. Чистая прибыль	(.....)

Контрольный тест

1. К основным признакам предпринимательства относится всё, за исключением:

- а) ориентация на получение прибыли
- б) готовность идти на любой риск ради получения результата
- в) материальная ответственность за результаты своих действий
- г) стремление к новациям и нововведениям

2. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести всё, за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях
- б) специализация управленческой деятельности
- в) принятие на себя риска ведения дел
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям

3. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в определении ресурсной базы
- б) в полной независимости от государства
- в) в полной свободе хозяйственной деятельности
- г) верно всё выше перечисленное

4. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя
- б) особенности конкуренции на рынке
- в) цели фирмы
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме

5. Заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью вправе:

- а) граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации
- б) организации, созданные одним или несколькими лицами без государственной регистрации
- в) граждане без образования юридического лица с момента внесения на расчетный счет половины уставного капитала.

6. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам:

- а) всем своим имуществом
- б) всем имуществом, кроме арендованного

в) только своим начальным капиталом

7. Для регистрации ИП необходимо представить в регистрирующий орган следующие документы:

- а) устав будущего предприятия
- б) заявление, составленное по установленной форме
- в) учредительный договор
- г) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ
- д) документ об уплате регистрационного сбора

8. Часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, это:

- а) предпринимательский убыток
- б) предпринимательская свобода
- в) предпринимательская прибыль
- г) предпринимательские издержки

9. Все расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством, это:

- а) затраты
- б) убытки
- в) доходы
- г) прибыль

10. Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли:

- а) предпринимательская способность
- б) предпринимательский успех
- в) предпринимательская прибыль
- г) предпринимательская деятельность

11. Чтобы дееспособное физическое лицо приобрело статус индивидуального предпринимателя необходимо получить:

- а) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ
- б) лицензию
- в) свидетельство о государственной регистрации
- г) устав организации

12. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью:

- а) по достижении совершеннолетия
- б) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя
- в) с момента заключения договора поставки
- г) с момента вступления в качестве пайщика в коммандитное товарищество

13. Бизнес, которым занимается 1 человек, возлагающий на себя несколько обязанностей: владение, управление; без образования юридического лица – это:

- а) товарищество
- б) акционерное общество
- в) индивидуальное предпринимательство
- г) корпорация

14. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено:

- а) Гражданским кодексом РФ
- б) Законом о предпринимательской деятельности
- в) Конституцией РФ
- г) нормативно-правовыми актами

15. Индивидуальными предпринимателями могут быть:

- а) иностранный гражданин
- б) лицо без гражданства
- в) недееспособный гражданин
- г) дееспособный гражданин

16. Основным критерием отнесения предприятия к малым является:

- а) объем производства
- б) величина активов
- в) численность работников
- г) размер фирмы

17. В какой срок с момента подачи документов должно быть принято решение о регистрации ИП:

- а) в течение месяца
- б) по истечении месячного срока
- в) в течение недели
- г) в течение пяти рабочих дней

18. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) его регистрации
- б) выдачи ему временного свидетельства о регистрации
- в) подачи документов

19. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту:

- а) нахождения предприятия
- б) постоянной прописки предпринимателя
- в) регистрации юридического лица

20. Укажите виды деятельности, которые можно осуществлять без специального разрешения:

- а) перевозка аммиака

- б) продажа бензина
- в) изготовление ключей
- г) производство лекарственных препаратов

21. Кто, занимаясь ПД, отвечает по своим обязательствам своим личным имуществом:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) ООО
- в) товарищество
- г) НАО

22. К производственному предпринимательству относится:

- а) торговое предпринимательство
- б) оказание услуг
- в) товарные биржи
- г) изготовление одноразовой посуды

23. Субъектом предпринимательской деятельности является:

- а) предприниматель
- б) наемные работники
- в) предприниматель и наемные работники
- г) товар, производимый предпринимателем

Критерии оценки

Оценка «отлично» ставится:

- Дан полный, развернутый ответ на теоретический вопрос.
- Практическое задание обосновано - прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений.

Оценка «хорошо» ставится:

- Дан развернутый ответ на теоретический и практический вопросы.
- Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» ставится:

- Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Студент не может проиллюстрировать теоретические положения практическими примерами.
- Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, (допускается не более трёх ошибок, не исправленных студентом).

Оценка «неудовлетворительно» ставится:

– Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по теме, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.

2.3 ТИПОВЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ

Спецификация

Типовые практико-ориентированные задания осуществляется в ходе повседневной учебной работы по курсу учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» по специальности СПО 21.02.05 Земельно-имущественные отношения. Данный вид контроля должен стимулировать стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины, овладению профессиональными и общими компетенциями, позволяет отслеживать положительные/отрицательные результаты и планировать предупреждающие/корректирующие мероприятия.

Задания

1. Прочитайте следующую ситуацию и ответьте на вопросы, поставленные после описания ситуации:

Евгений Иванович попросил друзей, Георгия и Алексея, помочь построить навес на дачном участке. Друзья трудились, целый день и построили прекрасный навес, а из оставшихся материалов соорудили будку для Рекса — собаки Евгения Ивановича. Все остались довольны: труд на свежем воздухе послужил для Евгения Ивановича, Георгия и Алексея хорошей разрядкой, а Рекс получил отдельную конуру. Следует ли из этого, что Георгий и Алексей — строительная фирма? Почему? (Приведите доказательства).

2. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано **3 840** комплектов мебели).

Статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1. Расходы на оплату сырья и материалов	10500
2. Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8200
3. Коммунальные услуги	80
4. Электроэнергия	450
5. Расходы на ремонт и обслуживание оборудования	2500
6. Административные расходы	5500
7. Коммерческие расходы	7200
Балансовая прибыль	25000
Налог на прибыль	6000

3. Составьте резюме бизнес-плана для бизнес-идеи (например, открытие мебельного магазина):

1. Название проекта: _____
2. Цель проекта: _____
3. Конкурентные преимущества проекта: _____
4. Ресурсное обеспечение: _____
5. Количество новых рабочих мест: _____
6. Источники финансирования проекта: _____
7. Местоположение фирмы: _____
8. Организационно-правовая форма предприятия: _____
9. Социально-экономическое значение проекта для города: _____

4. Ответьте на вопросы, касающиеся темы Вашего проекта:

1. Какой товар (услугу) Вы хотите предложить рынку; какие потребности он (она) удовлетворяет?
2. Кого Вы считаете, потенциальным потребителем и почему они будут приобретать Ваш товар?
3. Как Вы собираетесь достичь своей целевой аудитории?
4. Каким образом Вы намерены финансировать свой бизнес?

5. Определите, какие потребности удовлетворяют нижеперечисленные предприятия и кто будет потенциальным потребителем этих товаров или услуг:

доставка пиццы, турфирма, продажа бутилированной воды, автосервис, гостиница, салон красоты, клининг, боулинг-клуб, теннисный корт, компьютерный клуб, солярий. Заполните таблицу:

Товары/Услуги	Потребности	Потребители
Доставка пиццы	В еде	Люди, которые любят быстро и вкусно перекусить Лентяи сами готовить Сильно занятые люди

6. Ознакомьтесь с направлениями бизнеса:

Сфера развлечений	Финансовый бизнес	Бизнес в СМИ
Общественное питание	Дизайн и архитектура	Сфера здоровья
Автобизнес	Интернет-бизнес	Сфера образования
Бизнес в недвижимости	Торговля	Сфера услуг
Детский досуг	Спортивный бизнес	Брачный бизнес
Рекламный бизнес	Мода и красота	Туризм

Для каждого направления приведите примеры возможной деятельности на рынке. Например, СФЕРА ЗДОРОВЬЯ:

- 1) Кафе с лечебным эффектом;
- 2) Фитнес-клуб;
- 3) Травмпункт онлайн;
- 4) Аптека лекарственных трав
- 5) Лечебный коктейль для студентов (коктейль-бар)

Критерии оценки

За каждый правильный ответ – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

2.4 ДОКЛАДЫ

Спецификация

Доклад входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Доклад может быть заслушан на теоретическом или практическом занятии как итог самостоятельной работы обучающихся после изучения соответствующей темы.

- Время на подготовку 4 часа
- Время выступления: 5 – 7 минут.

Темы докладов

Перспективы развития предпринимательства в России

№	Темы докладов	Тема
1.	Развитие молодёжного предпринимательства в России	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2.	Развитие предпринимательской деятельности в городе Магнитогорске	
3.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России	
4.	Формирование системы государственной поддержки малого предпринимательства в России.	
5.	Понятие и гарантии предпринимательской деятельности	
6.	Российское малое предпринимательство и его специфика	
7.	Сущность и виды ответственности предпринимателей	
8.	Характеристика основных направлений бизнеса	
9.	Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций	
10.	Анализ факторов успеха в бизнесе	
11.	Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности	
12.	Маркетинг в предпринимательской деятельности	
13.	Влияние конкуренции на деятельность фирм	
14.	Развитие конкуренции в современных условиях	

15.	Особенности государственного регулирования малого предпринимательства в России
16.	Этапы создания собственного дела
17.	Предпринимательство в сфере торговли
18.	Анализ факторов риска в предпринимательской деятельности
19.	Региональный аспект развития и поддержки малого предпринимательства (на примере Челябинской области).
20.	Основные проблемы развития малого предпринимательства в Челябинской области

Критерии оценки

Доклад оценивается по следующим критериям:

1. Постановка темы доклада, её актуальность, научная и практическая значимость, оригинальность.
2. Содержание доклада: соответствие содержания заявленной теме, относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.
3. Использование знаний вне программы, эрудированность автора в рассматриваемой области науки, знание современного состояния проблемы.
4. Полнота цитируемой литературы, ссылки на исследования ученых, занимающихся данной проблемой, использование известных результатов и научных фактов в работе.
5. Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования, наглядность, последовательность, логичность и четкость изложения; риторические способности, убедительность рассуждений, оригинальность выводов. Умение отвечать на вопросы.
6. Новизна работы:
 - получены новые теоретические результаты;
 - разработан и выполнен оригинальный эксперимент;
 - имеется новый подход к решению известной задачи, проблемы.
7. Достоверность результатов работы.

2.5 ПРОЕКТ

Спецификация

Проект входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 3 курса специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения по программе учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Проект выполняется в малых группах в ходе изучения темы «Маркетинг в системе бизнес-планирования» как самостоятельная работа.

Время выполнения: 6 часов.

Перечень тем проектов

№	Темы проектов	Продукт	Тема
1.	Исследование рынка информационных услуг в городе Магнитогорске	Анализ данных маркетингового опроса (электронная презентация отчёта о проведении маркетинговых исследований)	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
2.	Исследование уровня удовлетворённости потребителей информационных услуг в городе Магнитогорске		
3.	Исследование предпочтений потребителей информационных услуг в городе Магнитогорске		
4.	Исследование конкурентной среды информационных услуг в городе Магнитогорске		
5.	Исследование влияния рекламы на покупателей		

Критерии оценки
Рейтинговая оценка проекта

Оценка этапов	Критерии оценки	Баллы
Оценка работы	Актуальность и новизна предлагаемых решений, сложность темы	0-3
	Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов	0-3
	Объем работы	0-3
	Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений	0-3
	Практическая направленность	0-3
	Уровень самостоятельности	0-3
	Качество оформления	0-3
Оценка защиты	Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность	0-3
	Проявление глубины и широты представлений по излагаемой теме	0-3
	Ответы па вопросы	0-3

- 25-30 баллов — отлично;
- 17-24 балла — хорошо;
- 10-16 баллов — удовлетворительно;
- менее 10 баллов — неудовлетворительно.

3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине - дифференцированный зачет, осуществляется по завершении изучения данной дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения. Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются умения и знания.

Спецификация

Дифференцированный зачёт является формой промежуточной аттестации для оценки умений и знаний обучающихся 3 курса специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Контрольные вопросы и задания зачета

№	Контрольные вопросы	Тема
1	Понятие предпринимательской деятельности	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Понятие предпринимательства	
3	Понятие предпринимательства	
4	Направления бизнеса	
5	Участники бизнеса	
6	Признаки собственности	
7	Физические и юридические лица	
8	Понятие ПБОЮЛ	
9	Преимущества ПБОЮЛ	
10	Регистрация ПБОЮЛ и юридического лица	
11	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
12	Фирма как основная предпринимательская структура	
13	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
14	Виды ресурсов и их характеристика	
15	Признаки фирмы	
16	Внутренняя и внешняя среда фирмы	
17	Юридические и физические лица	
18	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской
19	Предпринимательская деятельность без	

	образования юридического лица	деятельности
20	Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности	
21	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Тема 2.2. Государственная регистрация предпринимательской деятельности
22	Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.	
23	Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности	
24	Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.	Тема 2.3. Выбор системы налогообложения
25	Упрощенная система налогообложения (УСН).	
26	Единый налог на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).	
27	Основы методологии бизнес-планирования	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана
28	Этапы разработки бизнес-плана	
29	Характеристика разделов бизнес-плана	
30	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой	
31	Маркетинговая стратегия фирмы	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
32	Планирование ассортимента. Планирование цены	
33	Методы стимулирования продаж.	
37	Структура и содержание плана маркетинга	
38	Реклама и продвижение товара на рынок	
39	Содержание организационного плана	Тема 3.3 Организация, управление, кадры
43	Планирование потребности в персонале	
44	Методы и формы стимулирования и ответственности персонала	
45	Структура и показатели производственной программы	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности
46	Содержание плана производства	
47	Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные	
48	Содержание финансового плана	
		Тема 4.1 Финансовая

49	Планирование доходов и поступлений.	деятельность предпринимательства
50	Планирование расходов и отчислений	
51	Виды хозяйственных рисков	Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности
52	Методы снижения рисков	
53	Анализ и планирование риска	
54	Содержание и особенности составления резюме	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана
55	Приложения к бизнес-плану	
56	Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме	

№	Типовые тестовые задания	Тема
1	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это: а) предпринимательство; б) бизнес; в) предпринимательская деятельность; г) коммерция.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Определите правильный набор документов для регистрации ПБОЮЛ: а) копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор; б) копия паспорта, устав фирмы, квитанция об оплате госпошлины; в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации; г) заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
3	К признаку фирмы относится: а) самостоятельность в выборе сферы деятельности; б) возможность получения кредита; в) налоговые платежи; г) использование ресурсов.	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
4	Определите правильный состав информационных ресурсов: а) администратор, реклама, оборудование,	

	сырьё и материалы; б) реклама, справочник, выставка, интернет-ресурсы; в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты; г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.	
5	Бизнес-план – это: а) отчёт о доходах и расходах организации; б) план производства предприятия; в) план деятельности организации; г) план осуществления предпринимательского проекта.	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана
6	С какой целью составляется бизнес-план: а) для регистрации фирмы; б) для предоставления сведений в налоговую инспекцию; в) для получения инвестиций в кредитных учреждениях; г) для информации потребителей о своей деятельности.	
7	Выберите конкурентное преимущество фирмы: а) приобретение ресурсов; б) получение прибыли; в) уникальность торгового предложения; г) привлечение инвестиций.	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
8	Клиентурный рынок – это: а) все, кто интересуется товаром б) все, кто покупают товары в) все, кто покупают и пользуются товаром г) все, кто собираются купить товар	
9	Для определения рынка сбыта необходимо: а) составить организационный план б) определить рекламную политику в) выявить потенциальных покупателей г) составить характеристику товара	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
10	К основной цели анализа конкурентов относится: а) получение достоверной оценки возможного объёма продаж; б) выявление недостатков конкурентов; в) определение уровня цен; г) получение достоверной оценки	

	конкурентов.	
11	<p>Определите правильный набор элементов плана маркетинга:</p> <p>а) распределение, конкуренты, цена, товар</p> <p>б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты</p> <p>в) товар, цена, распределение, продвижение</p> <p>г) товар, цена, распределение, поставщики</p>	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
12	<p>Маркетинг – это:</p> <p>а) экономический анализ фирмы</p> <p>б) финансовое планирование</p> <p>в) исследование рынка</p>	
13	<p>. План производства предназначен для:</p> <p>а) производства нужных потребителю товаров</p> <p>б) доказательства партнёрам своей надёжности</p> <p>в) производства нужного количества товаров в нужные сроки</p> <p>г) определения организационной структуры</p>	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности
14	<p>Разработка производственной программы начинается:</p> <p>а) с расчёта потребности в ресурсах</p> <p>б) с расчёта потребности в персонале</p> <p>в) с планирования объёма выпуска продукции</p> <p>г) с определения потребности в основных фондах</p>	
15	<p>К информации, описываемой в организационном плане, относится:</p> <p>а) формирование ресурсной базы;</p> <p>б) квалификация сотрудников;</p> <p>в) потребность в основных фондах;</p> <p>г) определение рынка сбыта.</p>	Тема 3.3 Организация, управление, кадры
16	<p>Организационный план определяет:</p> <p>а) финансовые показатели организации;</p> <p>б) объём продаж организации;</p> <p>в) конкурентные преимущества организации;</p> <p>г) уровень управления организацией.</p>	Тема 2.6. Организация, управление, кадры

17	К методу снижения рисков относится: а) программа страхования б) программа маркетинга в) программа сбыта г) производственная программа	Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимател ьства Тема 4.2 Риски в предпринимател ьской деятельности
18	Риск, связанный с нестабильностью цен, относится к: а) природным б) техническим в) финансово-экономическим г) социальным д) хозяйственным е) производственным	
19	Финансовый план – это: а) денежный фонд б) выбытие денежных средств в) поступление денежных средств г) фонд оплаты труда	
20	Активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность, называются: а) выручкой предприятия б) рентабельностью в) издержками г) инвестициями	
21	Резюме бизнес-плана – это: а) меморандум конфиденциальности б) наименование проекта в) краткое изложение основных положений проекта г) назначение бизнес-плана	
22	Резюме бизнес-плана расположено: а) в приложении к проекту б) в начале проекта в) в конце проекта г) в финансовом разделе проекта	Тема 4.3 Резюме бизнес- плана

Критерии оценки

За правильный ответ на вопросы или верное решение тестового задания выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение тестового задания выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Тест итогового контроля знаний

Вариант I

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это:
 - а) предпринимательство;
 - б) бизнес;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) коммерция.
2. Определите правильный состав участников бизнеса:
 - а) государство, собственник, менеджер, потребители, конкуренты;
 - б) государство, собственник, менеджер, банки, работники фирмы;
 - в) государство, собственник, менеджер, конкуренты, работники фирмы;
 - г) менеджер, потребители, конкуренты, банки, работники фирмы.
3. Общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется:
 - а) НАО;
 - б) ПАО;
 - в) ООО;
 - г) полное товарищество.
4. Определите правильный набор документов для регистрации ПБОЮЛ:
 - а) копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор;
 - б) копия паспорта, устав фирмы, квитанция об оплате госпошлины;
 - в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации;
 - г) заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.
5. Что относится к признаку фирмы?
 - а) самостоятельность в выборе сферы деятельности;
 - б) возможность получения кредита;
 - в) налоговые платежи;
 - г) использование ресурсов.
6. Определите правильный состав инвестиционных ресурсов:
 - а) администратор, реклама, оборудование, сырьё и материалы;
 - б) сырьё и материалы, справочник, мебель, слесарь;
 - в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты;
 - г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.
7. Бизнес-план – это:
 - а) отчёт о доходах и расходах организации;
 - б) план осуществления предпринимательского проекта;

- в) план деятельности организации;
 - г) юридическое обоснование предпринимательского проекта.
8. С какой целью составляется бизнес-план:
- а) для регистрации фирмы;
 - б) для предоставления сведений в налоговую инспекцию;
 - в) для получения инвестиций в кредитных учреждениях;
 - г) для информации потребителей о своей деятельности.
9. Бизнес-план состоит из основных разделов:
- а) резюме, маркетинговый план, финансовый план, оценка рынка сбыта;
 - б) координация, маркетинговый план, финансовый план, организационный план;
 - в) мотивация, резюме, маркетинговый план, план производства;
 - г) финансовый план, организационный план, рынок сбыта, управление.
10. Определите требование к составлению бизнес-плана:
- а) бизнес-план содержит сложные экономические расчёты;
 - б) бизнес-план излагается просто и доступно;
 - в) в бизнес-плане должно быть много описательной части;
 - г) в бизнес-плане не должно быть приложений.
11. К внешней функции бизнес-плана относится:
- а) разработка стратегии развития фирмы;
 - б) подбор персонала;
 - в) формирование благоприятного имиджа фирмы;
 - г) получение банковских кредитов.
12. Выберите первоначальную позицию в разработке бизнес-плана:
- а) определение и разработка концепции развития бизнеса;
 - б) составление бизнес-плана;
 - в) сбор информации;
 - г) анализ результатов деятельности.
13. Фактором внешней среды организации является:
- а) кадровая политика;
 - б) технологический процесс;
 - в) научно-технические тенденции;
 - г) структура организации.
14. Рынок сбыта определяется для:
- а) выявления потенциальных покупателей;
 - б) определения рекламной политики;
 - в) составления организационного плана;
 - г) составления характеристики товара.
15. Потребители – это:
- а) все, кто интересуется товаром;

- б) все, кто покупают товары;
 - в) все, кто покупают и пользуются товаром;
 - г) все, кто собираются купить товар.
16. Реализованная продукция – это:
- а) оплаченная продукция;
 - б) готовая продукция;
 - в) потреблённая продукция;
 - г) произведённая продукция.
17. Конкурентные преимущества – это:
- а) факторы, ухудшающие деятельность организации;
 - б) внутренние факторы организации;
 - в) внешние факторы организации;
 - г) преимущества организации.
18. Определите основную цель анализа конкурентов:
- а) выявление недостатков конкурентов;
 - б) получение достоверной оценки возможного объёма продаж;
 - в) определение уровня цен;
 - г) получение достоверной оценки конкурентов.
19. Определите правильный набор элементов плана маркетинга:
- а) распределение, конкуренты, цена, товар;
 - б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты;
 - в) товар, цена, распределение, продвижение;
 - г) товар, цена, распределение, поставщики.
20. Выберите условие выбора косвенного канала сбыта:
- а) фирма стремится к тесному контакту с покупателем;
 - б) фирма стремится к максимальному расширению сбыта;
 - в) фирма хочет контролировать свою маркетинговую программу;
 - г) фирма может продавать свою продукцию на ограниченных рынках.
21. Главной задачей плана производства является:
- а) производить нужное количество товаров в нужные сроки и с требуемым качеством;
 - б) доказать партнёрам свою надёжность;
 - в) производить то, что нужно потребителю;
 - г) определить организационную структуру.
22. Выберите первоначальную позицию в структуре производственной программы:
- а) расчёт потребности в ресурсах;
 - б) расчёт потребности в персонале;
 - в) планирование объёма выпуска продукции;
 - г) потребность в основных фондах.

23. Выберите вопрос, который необходимо проанализировать в организационном плане:
- а) какие материальные ресурсы требуются для производства?
 - б) как производится отбор персонала?
 - в) какова потребность в основных фондах?
 - г) какова ситуация на рынке?
24. Организационный план характеризует:
- а) уровень управления организацией;
 - б) объём продаж организации;
 - в) конкурентные преимущества организации;
 - г) финансовые показатели организации.
25. Финансовый план – это:
- а) поступление денежных средств;
 - б) выбытие денежных средств;
 - в) денежный фонд;
 - г) фонд оплаты труда.
26. Показателем экономической эффективности производства является:
- а) выручка предприятия;
 - б) рентабельность;
 - в) издержки;
 - г) точка безубыточности.
27. Риск, связанный с нестабильностью цен, относится к:
- а) природным
 - б) техническим;
 - в) финансово-экономическим;
 - г) социальным.
28. К методу снижения рисков относится:
- а) программа страхования;
 - б) программа маркетинга;
 - в) программа сбыта;
 - г) производственная программа.
29. Резюме бизнес-плана – это:
- а) меморандум конфиденциальности;
 - б) наименование проекта;
 - в) краткое изложение основных положений проекта;
 - г) назначение бизнес-плана.
30. Резюме бизнес-плана расположено:
- а) в приложении к проекту;
 - б) в начале проекта;
 - в) в конце проекта;
 - г) в финансовом разделе проекта.

Тест итогового контроля знаний

Вариант II

1. Система, которая состоит из множества участников, каждый из которых действует в своих интересах – это:
 - а) предпринимательство;
 - б) бизнес;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) коммерция.
2. Выберите правильный состав участников бизнеса:
 - а) государство, собственник, менеджер, потребители, конкуренты;
 - б) менеджер, потребители, конкуренты, банки, работники фирмы;
 - в) государство, собственник, менеджер, конкуренты, работники фирмы;
 - г) государство, собственник, менеджер, банки, работники фирмы.
3. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей, называется:
 - а) НАО;
 - б) ПАО;
 - в) ООО;
 - г) полное товарищество.
4. Определите правильный набор документов для регистрации юридического лица:
 - а) копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор;
 - б) квитанция об оплате госпошлины, устав фирмы, учредительный договор, заявление о государственной регистрации, решение о создании юридического лица;
 - в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации, решение о создании юридического лица;
 - г) заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.
5. Что относится к признаку фирмы?
 - а) налоговые платежи;
 - б) возможность получения кредита;
 - в) приобретение ресурсов;
 - г) использование ресурсов.
6. Определите правильный состав информационных ресурсов:
 - а) администратор, реклама, оборудование, сырьё и материалы;
 - б) реклама, справочник, выставка, интернет-ресурсы;
 - в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты;
 - г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.
7. Бизнес-план – это:

- а) отчёт о доходах и расходах организации;
 - б) план производства предприятия;
 - в) план деятельности организации;
 - г) план осуществления предпринимательского проекта.
8. Цель составления бизнес-плана:
- а) получение инвестиций в банке;
 - б) предоставление сведений в налоговую инспекцию;
 - в) регистрация фирмы;
 - г) информация потребителей о своей деятельности.
9. Определите основные разделы бизнес-плана:
- а) координация, маркетинговый план, финансовый план, организационный план;
 - б) резюме, маркетинговый план, финансовый план, оценка рынка сбыта;
 - в) мотивация, резюме, маркетинговый план, план производства;
 - г) финансовый план, организационный план, рынок сбыта, управление.
10. Определите требование к составлению бизнес-плана:
- а) бизнес-план содержит сложные экономические расчёты;
 - б) в бизнес-плане должно быть много описательной части;
 - в) бизнес-план излагается просто и доступно;
 - г) в бизнес-плане не должно быть приложений.
11. К внутренней функции бизнес-плана относится:
- а) привлечение инвестиций для реализации проекта;
 - б) реализация акций фирмы на фондовом рынке;
 - в) формирование благоприятного имиджа фирмы;
 - г) получение банковских кредитов.
12. Первоначальной позицией в разработке бизнес-плана является:
- а) определение и разработка концепции развития бизнеса;
 - б) составление бизнес-плана;
 - в) сбор информации;
 - г) анализ результатов деятельности.
13. Фактором внутренней среды организации является:
- а) демографические тенденции;
 - б) технологический процесс;
 - в) научно-технические тенденции;
 - г) культурные тенденции.
14. Для определения рынка сбыта необходимо:
- а) составить организационный план;
 - б) определить рекламную политику;
 - в) выявить потенциальных покупателей;
 - г) составить характеристику товара.

15. Клиентурный рынок – это:
- а) все, кто интересуется товаром;
 - б) все, кто покупают товары;
 - в) все, кто покупают и пользуются товаром;
 - г) все, кто собираются купить товар.
16. Для определения круга клиентов необходимо:
- а) реализовать продукцию;
 - б) исследовать рынок сбыта;
 - в) провести рекламную кампанию;
 - г) разработать товар-новинку.
17. Выберите конкурентное преимущество фирмы:
- а) приобретение ресурсов;
 - б) получение прибыли;
 - в) уникальность торгового предложения;
 - г) привлечение инвестиций.
18. К основной цели анализа конкурентов относится:
- а) получение достоверной оценки возможного объёма продаж;
 - б) выявление недостатков конкурентов;
 - в) определение уровня цен;
 - г) получение достоверной оценки конкурентов.
19. Маркетинг – это:
- а) экономический анализ фирмы;
 - б) финансовое планирование;
 - в) исследование рынка;
 - г) государственное планирование.
20. Определите правильный набор элементов плана маркетинга:
- а) распределение, конкуренты, цена, товар;
 - б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты;
 - в) товар, цена, распределение, поставщики;
 - г) товар, цена, распределение, продвижение.
21. План производства предназначен для:
- а) производства нужных потребителю товаров;
 - б) доказательства партнёрам своей надёжности;
 - в) производства нужного количества товаров в нужные сроки;
 - г) определения организационной структуры.
22. Разработка производственной программы начинается:
- а) с расчёта потребности в ресурсах;
 - б) с расчёта потребности в персонале;
 - в) с планирования объёма выпуска продукции;
 - г) с определения потребности в основных фондах.
23. К информации, описываемой в организационном плане, относится:
- а) формирование ресурсной базы;

- б) квалификация сотрудников;
 - в) потребность в основных фондах;
 - г) определение рынка сбыта.
24. Организационный план определяет:
- а) финансовые показатели организации;
 - б) объём продаж организации;
 - в) конкурентные преимущества организации;
 - г) уровень управления организацией.
25. Финансовый план – это:
- а) денежный фонд;
 - б) выбытие денежных средств;
 - в) поступление денежных средств;
 - г) фонд оплаты труда.
26. Активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность, называются:
- а) выручкой предприятия;
 - б) рентабельностью;
 - в) издержками;
 - г) инвестициями.
27. Риск, связанный с приобретением устаревшего оборудования, относится к:
- а) природным
 - б) техническим;
 - в) финансово-экономическим;
 - г) социальным.
28. К методу снижения рисков относится:
- а) программа сбыта;
 - б) программа маркетинга;
 - в) программа страхования;
 - г) производственная программа.
29. Резюме бизнес-плана – это:
- а) краткое изложение основных положений проекта;
 - б) наименование проекта;
 - в) структура проекта;
 - г) назначение бизнес-плана.
30. Определите условие составления резюме бизнес-плана:
- а) резюме содержит выводы о ценности проекта;
 - б) резюме содержит общие выводы из последующих разделов;
 - в) резюме содержит рекламную информацию;
 - г) резюме содержит информацию о структуре бизнес-плана.