

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ
Директор
/С.А. Махновский
«01» марта 2018г.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ
ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
программы подготовки специалистов среднего звена
по специальности СПО
23.02.03 Техническое обслуживание ремонт автомобильного транспорта**

Магнитогорск, 2018

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
Основ предпринимательской
деятельности
Председатель: И.Ю. Боровских
Протокол №6 от 21 февраля 2018 г.

Методической комиссией
Протокол №4 от 01 марта 2018 г.

Разработчик

И.Ю. Боровских, преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

Методические указания разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	2
1 Паспорт учебной дисциплины	3
2 Тематический план учебной дисциплины	5
3 Промежуточная аттестация.....	9

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» предназначены для реализации Федерального государственного образовательного стандарта по специальности 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта(базовой подготовки).

Самостоятельная работа при заочной форме обучения является основным видом учебной деятельности и предполагает следующее:

- самостоятельное изучение теоретического материала;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Настоящие методические указания составлены в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и включают вопросы дифференцированного зачета для студентов заочной формы

Цель методических указаний – помочь студентам при самостоятельном освоении программного материала и подготовки к промежуточной аттестации

Методические указания включают:

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины.
2. Тематический план учебной дисциплины.
3. Задания для дифференцированного зачета.

Наряду с настоящими методическими указаниями студенты заочной формы обучения должны использовать учебно-методическую документацию по учебной дисциплины, включающую рабочую программу; методические указания для практических занятий, комплект контрольно-оценочных средств.

Образовательный маршрут

Рабочим учебным планом для студентов заочной формы обучения предусматриваются теоретические и практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Обзорные лекции проводятся по сложным для самостоятельного изучения темам программы и должны помочь студентам систематизировать результаты самостоятельных занятий.

Проведение практических занятий ориентировано на закрепление теоретических знаний, полученных при самостоятельном изучении и на обзорных лекциях, и приобретение необходимых компетенций по изучаемой дисциплине.

По итогам изучения дисциплины проводится дифференцированный зачет. Оценочные средства представлены в разделе 3.

1 ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта, входящей в состав укрупненной группы специальностей 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

Рабочая программа составлена для заочной формы обучения.

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла

1.2 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

У₁. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

У₂. разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;

У₃. оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;

У₄. организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;

У₅. осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;

У₆. оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

З₁. понятие и сущность предпринимательской деятельности;

З₂. организацию предпринимательской деятельности;

З₃. основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;

З₄. финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

В процессе освоения дисциплины у обучающихся должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.3 Количество часов на освоение программы дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
самостоятельной работы обучающегося 40 часов.

2 ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория

Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности

Практическое занятие

1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности

Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности

Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею

Практическое занятие

2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов

РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности

Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности.

Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя

Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности

Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Нормативно-правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности

Практическое занятие

3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности

Тема 2.3 Выбор системы налогообложения

Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности

РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана

Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-

экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности)

Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования

Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности

Практическое занятие

4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства

Тема 3.3 Организация, управление, кадры

Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма оплаты труда

Тема 3.4 Планирование производственной деятельности

Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции

Практическое занятие

5. Аналитическая деятельность предпринимателя

РАЗДЕЛ 4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА

Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства

Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность

Практическое занятие

6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)

Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности

Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска

Тема 4.3 Резюме бизнес-плана

Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме

3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения данной дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения. Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются умения и знания.

Промежуточная аттестация по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» проводится в форме дифференцированного зачета.

Дифференцированный зачет проводится в форме устной форме.

Контрольные вопросы и задания зачета

№	Контрольные вопросы	Тема
1	Понятие предпринимательской деятельности	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Понятие предпринимательства	
3	Понятие предпринимательства	
4	Направления бизнеса	
5	Участники бизнеса	
6	Признаки собственности	
7	Физические и юридические лица	
8	Понятие ПБОЮЛ	
9	Преимущества ПБОЮЛ	
10	Регистрация ПБОЮЛ и юридического лица	
11	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
12	Фирма как основная предпринимательская структура	
13	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
14	Виды ресурсов и их характеристика	
15	Признаки фирмы	
16	Внутренняя и внешняя среда фирмы	
17	Юридические и физические лица	Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности
18	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
19	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	
20	Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности	
21	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических	Тема 2.2. Государственная

	лиц и индивидуальных предпринимателей	регистрация предпринимательской деятельности
22	Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.	
23	Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности	Тема 2.3. Выбор системы налогообложения
24	Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.	
25	упрощенная система налогообложения (УСН).	
26	Единый налог на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана
27	Основы методологии бизнес-планирования	
28	Этапы разработки бизнес-плана	
29	Характеристика разделов бизнес-плана	
30	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
31	Маркетинговая стратегия фирмы	
32	Планирование ассортимента. Планирование цены	
33	Методы стимулирования продаж.	
37	Структура и содержание плана маркетинга	
38	Реклама и продвижение товара на рынок	Тема 3.3 Организация, управление, кадры
39	Содержание организационного плана	
43	Планирование потребности в персонале	
44	Методы и формы стимулирования и ответственности персонала	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности
45	Структура и показатели производственной программы	
46	Содержание плана производства	
47	Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные	
48	Содержание финансового плана	Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства
49	Планирование доходов и поступлений.	
50	Планирование расходов и отчислений	Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности
51	Виды хозяйственных рисков	
52	Методы снижения рисков	
53	Анализ и планирование риска	

54	Содержание и особенности составления резюме	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана
55	Приложения к бизнес-плану	
56	Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме	

№	Типовые тестовые задания	Тема
1	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это: а) предпринимательство; б) бизнес; в) предпринимательская деятельность; г) коммерция.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Определите правильный набор документов для регистрации ПБОЮЛ: а)копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор; б) копия паспорта, устав фирмы, квитанция об оплате госпошлины; в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации; г)заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
3	К признаку фирмы относится: а)самостоятельность в выборе сферы деятельности; б)возможность получения кредита; в) налоговые платежи; г) использование ресурсов.	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
4	Определите правильный состав информационных ресурсов: а) администратор, реклама, оборудование, сырьё и материалы; б) реклама, справочник, выставка, интернет-ресурсы; в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты; г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.	

5	<p>Бизнес-план – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) отчёт о доходах и расходах организации; б) план производства предприятия; в) план деятельности организации; г) план осуществления предпринимательского проекта. 	<p>Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана</p>
6	<p>С какой целью составляется бизнес-план:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) для регистрации фирмы; б) для предоставления сведений в налоговую инспекцию; в) для получения инвестиций в кредитных учреждениях; г) для информации потребителей о своей деятельности. 	
7	<p>Выберите конкурентное преимущество фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) приобретение ресурсов; б) получение прибыли; в) уникальность торгового предложения; г) привлечение инвестиций. 	<p>Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования</p>
8	<p>Клиентурный рынок – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) все, кто интересуется товаром б) все, кто покупают товары в) все, кто покупают и пользуются товаром г) все, кто собираются купить товар 	
9	<p>Для определения рынка сбыта необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) составить организационный план б) определить рекламную политику в) выявить потенциальных покупателей г) составить характеристику товара 	<p>Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования</p>
10	<p>К основной цели анализа конкурентов относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) получение достоверной оценки возможного объёма продаж; б) выявление недостатков конкурентов; в) определение уровня цен; г) получение достоверной оценки конкурентов. 	
11	<p>Определите правильный набор элементов плана маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> а) распределение, конкуренты, цена, товар б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты в) товар, цена, распределение, 	<p>Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования</p>

	<p>продвижение</p> <p>г) товар, цена, распределение, поставщики</p>	
12	<p>Маркетинг – это:</p> <p>а) экономический анализ фирмы</p> <p>б) финансовое планирование</p> <p>в) исследование рынка</p>	
13	<p>. План производства предназначен для:</p> <p>а) производства нужных потребителю товаров</p> <p>б) доказательства партнёрам своей надёжности</p> <p>в) производства нужного количества товаров в нужные сроки</p> <p>г) определения организационной структуры</p>	<p>Тема 3.4 Планирование производственной деятельности</p>
14	<p>Разработка производственной программы начинается:</p> <p>а) с расчёта потребности в ресурсах</p> <p>б) с расчёта потребности в персонале</p> <p>в) с планирования объёма выпуска продукции</p> <p>г) с определения потребности в основных фондах</p>	
15	<p>К информации, описываемой в организационном плане, относится:</p> <p>а) формирование ресурсной базы;</p> <p>б) квалификация сотрудников;</p> <p>в) потребность в основных фондах;</p> <p>г) определение рынка сбыта.</p>	<p>Тема 3.3 Организация, управление, кадры</p>
16	<p>Организационный план определяет:</p> <p>а) финансовые показатели организации;</p> <p>б) объём продаж организации;</p> <p>в) конкурентные преимущества организации;</p> <p>г) уровень управления организацией.</p>	<p>Тема 2.6. Организация, управление, кадры</p>
17	<p>К методу снижения рисков относится:</p> <p>а) программа страхования</p> <p>б) программа маркетинга</p> <p>в) программа сбыта</p> <p>г) производственная программа</p>	<p>Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства</p> <p>Тема 4.2 Риски в</p>
18	<p>Риск, связанный с нестабильностью цен, относится к:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> а) природным б) техническим в) финансово-экономическим г) социальным д) хозяйственным е) производственным 	предпринимательской деятельности
19	Финансовый план – это: <ul style="list-style-type: none"> а) денежный фонд б) выбытие денежных средств в) поступление денежных средств г) фонд оплаты труда 	
20	Активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность, называются: <ul style="list-style-type: none"> а) выручкой предприятия б) рентабельностью в) издержками г) инвестициями 	
21	Резюме бизнес-плана – это: <ul style="list-style-type: none"> а) меморандум конфиденциальности б) наименование проекта в) краткое изложение основных положений проекта г) назначение бизнес-плана 	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана
22	Резюме бизнес-плана расположено: <ul style="list-style-type: none"> а) в приложении к проекту б) в начале проекта в) в конце проекта г) в финансовом разделе проекта 	

Критерии оценки

За правильный ответ на вопросы или верное решение тестового задания выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение тестового задания выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно