

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ

Директор

С.А. Махновский

23 03 20 17 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.13 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«профессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных,
строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям)
(базовой подготовки)

Магнитогорск, 2017

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «22» апреля 2014 г. №386, с учетом требований работодателя к выпускникам, подготовленным к профессиональной деятельности в организациях (на предприятиях) по специальности.

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Разработчик:

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж
Боровских / Ирина Юрьевна Боровских

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
«Основ предпринимательской деятельности»
Председатель Боровских /И.Ю. Боровских
Протокол № 7 от «14» 03 2017 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от «13» 03 2017г.

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертной комиссией

Экспертное заключение от «14» 03 2017 г.

Рабочая программа разработана в соответствии СМК-О-К-РИ-120-14 Рабочая инструкция. Порядок разработки рабочей программы учебной дисциплины образовательной программы среднего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ.....	12
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ.....	14
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	16
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	17

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 23.02.04 Техническая эксплуатация подъемно-транспортных, строительных, дорожных машин и оборудования (по отраслям), входящей в состав укрупненной группы специальностей 23.00.00 Техника и технологии наземного транспорта.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального цикла.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин: «Обществознание (включая экономику и право)», «Введение в специальность».

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей для изучения профессионального модуля ПМ.03 Организация работы первичных трудовых коллективов.

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;

У2. разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;

У3. оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;

У4. организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;

У5. осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;

У6. оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

З1. понятие и сущность предпринимательской деятельности;

З2. организацию предпринимательской деятельности;

З3. основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;

З4. финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
- самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
– лабораторные занятия	не предусмотрено
– практические занятия	16
– курсовая работа (проект)	не предусмотрено
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	не предусмотрено
– внеаудиторная самостоятельная работа	16
Форма промежуточной аттестации - дифференцированный зачет	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения	
1	2	3	4	
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины. Виды практических и самостоятельных работ. Конечные результаты обучения	1	1	
РАЗДЕЛ 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		12		
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала	1	1	
	Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности			
	Практические занятия 1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка докладов на темы: «Развитие предпринимательской деятельности в городе Магнитогорске»; «Понятие и гарантии предпринимательской деятельности»; «Маркетинг в предпринимательской деятельности»; «Характеристика основных направлений бизнеса»; «Влияние конкуренции на деятельность фирм»; «Анализ факторов успеха в бизнесе»; «Анализ факторов риска в предпринимательской деятельности»; «Развитие молодёжного предпринимательства в России»	2	3	
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1	
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес-идею			
	Практические занятия 2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	4	2	

	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Составление тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»		
РАЗДЕЛ 2 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		10	
Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1,2
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности		
	Практические занятия	2	2
	3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»		
Тема 2.3 Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	1	1,2
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система		

	налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности		
	Контрольная работа по разделам 1-2	1	2
РАЗДЕЛ 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		15	
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Содержание учебного материала	1	1,2
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности)		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Составление структурно-аналитической таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана»		
	Содержание учебного материала	2	1
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности		
	Практические занятия	4	2
	4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства		
Тема 3.3 Организация,	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка»		
	Содержание учебного материала	1	1,2

управление, кадры	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма отплаты труда		
Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	Содержание учебного материала	1	1
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции		
	Практические занятия 5. Составление плана производственной деятельности	2	2
РАЗДЕЛ 4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА		10	
Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	1	1
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность		
	Практические занятия 6. Оценка финансового состояния предпринимательства	2	2
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	1	1,2
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска		
	Самостоятельная работа обучающихся Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности»	2	3
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме	1	1,2

	Контрольная работа по разделам 3-4	1	2
	Самостоятельная работа обучающихся	2	3
	Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана»		
Всего (максимальная учебная нагрузка):		48	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

- 1 – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
- 2 – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
- 3 – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Социально-экономических дисциплин».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- УМК учебной дисциплины.

Технические средства обучения:

- мультимедиа-проектор (стационарный);
- компьютер с лицензионным программным обеспечением (переносной).

Помещение для самостоятельной работы обучающихся: компьютерные классы; читальные залы библиотеки, оснащенные персональными компьютерами с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета.

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование : учеб. пособие / В.А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=652953> – Загл. с экрана.

2. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Яковлев Г.А., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 313 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=552517> – Загл. с экрана.

Дополнительные источники:

1. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании / Лапыгин Д.Ю., Лапыгин Ю.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=567394> – Загл. с экрана.

2. Основы предпринимательской деятельности: Учебник/С.Д. Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д. Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=489804> – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы:

1. Финансовая поддержка в городе Магнитогорске [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html> - Загл. с экрана.

2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.openbusiness.ru> - Загл. с экрана.

3. Фабрика Манимейкеров [Электронный ресурс]. – URL: <https://moneymakerfactory.ru> - Загл. с экрана.

4. Крупнейший форум малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.biznet.ru> - Загл. с экрана.

5. Бизнес в блоге [Электронный ресурс]. – URL: <http://biznesvbloge.ru> - Загл. с экрана.

6. Сайт помощи малому бизнесу [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bizidei.ru> - Загл. с экрана.

7. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <https://homeidea.ru> - Загл. с экрана.

8. Идеи для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.uspeh4u.com/ideasbiz.php> - Загл. с экрана.

9. Новые бизнес идеи [Электронный ресурс]. – URL: <https://islandbusinessidea.com> - Загл. с экрана.

10. Поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.bisgid.ru> - Загл. с экрана.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i>	
У1. проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	Практикоориентированные задания
У2. разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи	Практикоориентированные задания Оценка защиты докладов
У3. оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности	Практикоориентированные задания Оценка результатов самостоятельной работы «Составление глоссария»
У4. организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства	Практикоориентированные задания Проект
У5. осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя	Практикоориентированные задания
У6. оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты)	Практикоориентированные задания Анализ и оценка составления структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности»
<i>Знать:</i>	
З1. понятие и сущность предпринимательской деятельности	Входной контроль Контрольная работа
З2. организацию предпринимательской деятельности	Контрольная работа
З3. основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	Оценка результатов самостоятельной работы Контрольная работа
З4. финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	Проект Контрольная работа
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности		
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Проблемная лекция	<u>Вопрос:</u> «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» <u>Проблема:</u> Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работа в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Урок-презентация Лекция визуализация	<u>Тема: «Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности»</u> Передача информации о признаках фирмы, её внутренних составляющих и внешнем окружении. Преобразовывается устная и письменная информации по теме в визуальную форму и обратно. Лекция с использованием презентации.
Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	<u>Этапы:</u> 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4. Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов.
Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности		
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Коллективная мыслительная деятельность (работа в микрогруппах).	<u>Генерирование бизнес-идей:</u> Каждая группа обучающихся должна выдвинуть по три бизнес-идеи и представить комплексный анализ этих идей, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь.
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Урок защиты проектов	<u>Тема проектов: «Маркетинговые исследования рынка компьютерных услуг в городе Магнитогорске»:</u> 1. Представление-презентация результатов

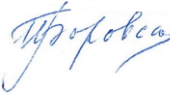
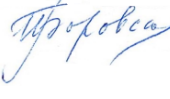
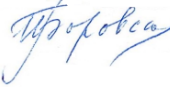
		<p>исследования.</p> <p>2. Ответы на дополнительные вопросы</p> <p>3. Обсуждение представления проекта.</p> <p>4. Оценка результатов защиты проекта.</p>
<p>Тема 3.3 Организация, управление, кадры</p>	<p>Психологический тренинг «Самооценка предпринимательских способностей»</p>	<p><u>Тема тренинга:</u> «Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности»: 1. Индивидуальная работа с пакетом психологических тестов. 2. Обработка и оформление результатов тестирования. 3. Обсуждение результатов тестирования 4. Подведение итогов</p>
<p>Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</p>		
<p>Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности</p>	<p>Анализ конкретной ситуации «Риски в торговом бизнесе и методы их снижения»</p>	<p><u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работа в группах, обучающиеся определяют виды рисков в ресторанном бизнесе. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какие существуют методы снижения выявленных рисков.</p>
<p>Тема 4.3 Резюме бизнес-плана</p>	<p>Урок-олимпиада (работа в микрогруппах)</p>	<p><u>Этапы проведения олимпиады:</u> 1. Подготовка к олимпиаде в микрогруппах. 2. Выполнение заданий олимпиады в микрогруппах на время. 3. Обсуждение выполненных заданий и подведение итогов.</p>

2. Активные и интерактивные методы применяются также при организации самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся. Активизации учебной деятельности способствуют такие формы заданий самостоятельной работы как подготовка докладов, составление тематических конспектов, аналитических и структурно-логических таблиц; поиск экономической информации в различных источниках, в том числе в Интернет; подготовка к практическим занятиям.

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Кол-во часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		6	
1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У ₁
1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	4	У ₂
Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		2	
2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	У ₃
Раздел 3 ОСНОВЫ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ		6	
3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	4	У ₄
3.4 Планирование производственной деятельности	5. Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У ₅
Раздел 4 ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТА		2	
4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У ₆
ИТОГО:		16	

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Информационное обеспечение обучения	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана. 	11.09.2019 г. Протокол № 1	
	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>В связи с обновлением материально-технического обеспечения п. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению читать в новой редакции:</p> <p>Кабинет Социально-экономических дисциплин</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Рабочее место преподавателя: ноутбук, проектор, экран, телевизор, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель</p> <p>MS Windows (подписка ImaginePremium) договор Д-1227 от</p>	16.09.2020 г. Протокол № 1	

		08.10.2018, срок действия:11.10.2021 MS Windows (подписка ImaginePremium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия:27.07.2018, CalculateLinuxDesktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно 7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно		
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции: Основная литература 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. 3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. Дополнительная литература 1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана.	16.09.2020 г. Протокол № 1	