

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж



**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ  
АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ  
ОП. 16 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
программы подготовки специалистов среднего звена  
по специальности  
44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка  
металлов давлением  
углубленной подготовки**

Магнитогорск, 2016

**ОДОБРЕНО:**

Предметной комиссией

«Основ предпринимательской деятельности»

Председатель Боровских / И.Ю. Боровских

Протокол №1 от 07.09.2016 г.

Методической комиссией МпК

Протокол №1 от 22.09.2016 г.

**Разработчик:**

преподаватель МпК

ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Боровских Ирина Юрьевна Боровских

Комплект контрольно-оценочных средств для текущего контроля и промежуточной аттестации по учебной дисциплине составлен на основе рабочей программы учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности

## ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Учебная дисциплина Основы предпринимательской деятельности относится к общепрофессиональным дисциплины профессионального цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- 31 понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- 32 организацию предпринимательской деятельности;
- 33 основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;
- 34 финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта
- 35 основы психологического самоанализа предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- 36 анализ предпринимательских бизнес-идей;
- 37 содержание документации для регистрации предпринимательской деятельности;
- 38 сущность маркетинговой деятельности в системе предпринимательства;
- 39 основы оценки финансового состояния предпринимательской деятельности

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- У1 проводить психологический самоанализ предрасположенности к
- У2 предпринимательской деятельности;
- У3 разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;
- У4 оформлять документацию для регистрации предпринимательской
- У5 деятельности;
- У6 организовать маркетинговую деятельность в системе
- У7 предпринимательства;
- осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;
- оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 4.1. Участвовать в планировании деятельности первичного структурного подразделения.

ПК 4.2. Участвовать в разработке и внедрении технологических процессов.

ПК 4.3. Разрабатывать и оформлять техническую и технологическую документацию.

ПК 4.4. Обеспечивать соблюдение технологической и производственной дисциплины.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.

ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

В качестве форм и методов текущего контроля используются контрольные работы, , тестирование, защита и презентация бизнес - проектов, анализ конкретных ситуаций и др.

Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета.

Оценка индивидуальных образовательных достижений по результатам текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации производится в соответствии с универсальной шкалой:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

Таблица 1

## Паспорт оценочных средств

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые умения, знания	Контролируемые компетенции	Наименование оценочного средства	
				Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	Введение		ОК 1	Тест входного контроля	тест
2	<b>Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>	31-2	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Контрольная работа	
3	Тема 1.1. Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	31,35	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Самостоятельная работа Тест Типовые практико-ориентированные задания	
4	Тема 1.2. Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	31-2	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Самостоятельная работа Тест Типовые практико-ориентированные задания	

5	<b>Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности</b>	32	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Контрольная работа
6	Тема 2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности	32	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
7	Тема 2.2. Государственная регистрация предпринимательской деятельности	32,37	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Самостоятельная работа Типовые практико-ориентированные задания
8	Тема 2.3. Выбор системы налогообложения	32	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Типовые практико-ориентированные задания
9	<b>Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>	33,36	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	
10	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	33	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК	Самостоятельная работа

			8, ОК 9, ОК11		
11	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	33,38	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Самостоятельная работа	
12	Тема 3.3 Организация, управление, кадры	33	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Типовые практико- ориентированные задания	
13	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности	33	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Типовые практико- ориентированные задания	
14	<b>Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>	34,39	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Типовые практико- ориентированные задания	
15	Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	34,39	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Типовые практико- ориентированные задания	
16	Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	34	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Самостоятельная работа	
17	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	34	ПК 4.1- ПК 4.4, ОК 1 - ОК 6, ОК 8, ОК 9, ОК11	Самостоятельная работа	

# 1. ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ

## Спецификация

Входной контроль проводится с целью определения готовности обучающихся к освоению учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности», базируется на дисциплинах, предоставляющих изучению данной учебной дисциплины:

- обществознание (включая экономику и право);
- «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

По результатам входного контроля планируется осуществление в дальнейшем дифференцированного и индивидуального подхода к обучающимся. При низком уровне знаний проводятся дополнительные занятия, консультации.

## Примеры заданий входного контроля

### ТЕСТ ВХОДНОГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

Вам предлагается выполнить следующие задания.

#### 1. Определите соответствие.

- |                         |  |
|-------------------------|--|
| 1) спрос;               | а) это прямая зависимость между ценой и количеством продаваемого товара; |
| 2) предложение;         | б) товар продаётся по цене ниже равновесной;                             |
| 3) рыночное равновесие; | в) обратная зависимость между ценой и количеством продаваемого товара;   |
| 4) дефицит;             | г) товар продаётся по цене выше равновесной;                             |
| 5) излишки.             | д) желания покупателей и продавцов совпадают.                            |

*Выберите правильный ответ.*

2. Крупные фирмы тратят много денег на рекламу, сохраняя при этом рыночные цены на свою продукцию на уровне цен конкурентов. Этот факт иллюстрирует:

- а) неценовую конкуренцию;
- б) совершенную конкуренцию;
- в) чистую монополию.

3. Какие условия должны выполняться, если рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией?

- а) имеется только один производитель;
- б) имеется много покупателей и продавцов;
- в) имеется много продавцов, но предлагаемые товары не однородны с точки зрения покупателя;



- г) товар должен быть однородным с точки зрения покупателя;
- д) отсутствие входных барьеров для выхода на рынок.

4. Демпинг – это ...

- а) установление контроля над деятельностью конкурента;
- б) тайный сговор на торгах;
- в) продажа товаров по ценам ниже себестоимости;
- г) продажа однородного товара разным потребителям по разным ценам.

5. Кого можно отнести к юридическому лицу?

- а) владельца автомашины;
- б) акционерную компанию, производящую оборудование для добычи;
- в) университет;
- д) директора банка.

6. Какие документы необходимо предоставить для государственной регистрации предприятия?

- а) бизнес-план первого года деятельности;
- б) справку Министерства Юстиции РФ;
- в) заявление о регистрации;
- г) устав;
- д) справку из налоговой инспекции о доходах учредителей;
- е) договор учредителей;
- ж) свидетельство об уплате государственной пошлины.

7. Установите соответствие по каждой форме предприятия, из каких средств формируется имущество и какую ответственность несут участники предприятия.

- |  |   |
|--|---|
| 1) полное товарищество;                      | а) имущество создаётся от продажи акций;                                      |
| 2) общество с ограниченной ответственностью; | б) участники предприятия отвечают по обязательствам в пределах своего вклада; |
| 3) акционерное общество открытого типа;      | в) имущество формируется из средств федерального бюджета;                     |
| 4) государственное предприятие.              | г) участники отвечают по обязательствам всем своим имуществом;                |
|  | д) несут ответственность, в пределах принадлежащего им пакета акций;          |
|  | е) имущество создаётся за счёт вкладов участников;                            |
|  | ж) предприятие несёт ответственность всем своим имуществом.                   |

8. Установите соответствие между понятиями.

- |                 |                           |
|-----------------|---------------------------|
| 1) фирма;       | а) МГТУ;                  |
| 2) предприятие. | б) Буранная птицефабрика; |
|                 | в) «Астра-металл».        |

9. Установите соответствие.

- 1) производственный процесс; а) поэтапное превращение исходного сырья в готовый продукт, пригодный к потреблению или к дальнейшей обработке;
- 2) сквозной производственный процесс. б) путь от добычи исходного сырья до производства готового продукта

*Выберите правильный ответ.*

10. Основной производственный процесс – это ... .

- а) ремонт оборудования;
- б) превращение в доменной печи руды в металл.

11. Установите соответствие между типами производства.

- 1) массовое; а) небольшой объем выпуска продукции с широкой номенклатурой;
- 2) серийное; б) относительно широкая номенклатура продукции, но меньшая, чем при единичном типе;
- 3) единичное; в) соединяет несколько типов производств на одном предприятии;
- 4) смешанное. г) большой объем однородной продукции в течении длительного времени.

12. Установите соответствие между типами производства и коэффициентом серийности.

- 1) массовое; а)  $K_c = 1$ ;
- 2) мелкосерийное; б)  $K_c = 4-10$ ;
- 3) среднесерийное; в)  $K_c = 11-20$ ;
- 4) крупносерийное; г)  $K_c > 20$ .
- 5) единичное.

### Критерии оценки

- За каждый правильный ответ – 1 балл.
- За неправильный ответ – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

## **2. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ**

Текущий контроль успеваемости осуществляется в ходе повседневной учебной работы по курсу дисциплины. Данный вид контроля должен стимулировать стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины, овладению профессиональными и общими компетенциями, позволяет отслеживать положительные/отрицательные результаты и планировать предупреждающие/корректирующие мероприятия.

### **Формы текущего контроля**

#### **2.1. ТЕСТОВЫЙ КОНТРОЛЬ**

##### **Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория**

###### **Спецификация**

Тест входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 4 курса специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением по программе учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности.

Тест проводится в письменном виде на бланках после изучения темы «Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория».

Время выполнения теста:

- подготовка – 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача – 25 минут;
- всего - 30 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников: для проведения теста наличие специальных материалов, оборудования не требуется.

## Примеры тестовых заданий для самоконтроля

### Блок 1

#### Выберите один правильный вариант ответа

1. Парикмахерские, маршрутные такси – это предпринимательство:
  - а) коммерческое;
  - б) производственное;
  - в) финансовое.
2. Банки – это предпринимательство:
  - а) коммерческое;
  - б) производственное;
  - в) инвестиционное.
3. Какие физические лица не имеют права заниматься предпринимательством:
  - а) военнослужащие;
  - б) работники полиции;
  - в) работники налоговых органов;
  - г) все варианты верны.
4. Основной целью предпринимательства является:
  - а) удовлетворение потребностей потребителя;
  - б) получение прибыли;
  - в) верны оба ответа;
  - г) нет верного ответа.
5. С какого момента предприятие считается созданным и приобретает статус юридического лица:
  - а) с момента подписания учредительного договора;
  - б) с момента государственной регистрации предприятия;
  - в) с момента получения лицензии;
  - г) нет верного ответа.
6. Имеет ли право государственный служащий заниматься предпринимательской деятельностью:
  - а) имеет;
  - б) не имеет;
  - в) имеет, но только через доверенных лиц;
  - г) нет верного ответа.
7. Предприниматель является:
  - а) субъектом предпринимательской деятельности;
  - б) объектом предпринимательской деятельности.
8. Предприниматель – это:
  - а) юридическое лицо;
  - б) фирма;
  - в) учреждение;
  - г) физическое лицо

### **Выберите несколько вариантов правильных ответов**

1. К предпринимательской деятельности относятся:
  - а) Ремонт квартиры собственными силами;
  - б) Государственная почтовая служба;
  - в) Торговля оружием;
  - г) Производство и продажа мясных консервов;
  - д) Услуги грузопассажирских перевозок по городу;
  - е) Деятельность банка;
  - ж) Деятельность детского дома;
  - з) Организация фермерского хозяйства.
2. К объектам предпринимательской деятельности относятся:
  - а) Продуктовый магазин «Радуга»
  - б) ИП Смирнова Л.В.
  - в) Операции с ценными бумагами
  - г) ВУЗ Банк
  - д) Услуга салона красоты
  - е) Парикмахерская «Снежинка»
  - ж) Фермерское хозяйство
  - з) Производство молочных продуктов
  - и) ООО «Консул»
  - к) Частный детский сад
  - л) Торговая услуга
  - м) Реализация бытовой техники
  - н) Банковский кредит
  - о) Налоговая инспекция
  - п) Туристическая фирма «Крузиз»
  - р) Организация банкета в кафе «Уют»
3. К производственному бизнесу относятся:
  - а) Ремонт бытовой техники
  - б) Реализация автомобилей
  - в) Производство молочной продукции
  - г) Реализация молочной продукции
  - д) Услуга страхования имущества
  - е) Услуга ресторана
4. К обязательным процедурам для создания ИП относятся:
  - 1) уплата госпошлины в размере 800 рублей;
  - 2) определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
  - 3) регистрация по месту учреждения в местном органе власти;
  - 4) передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр (заявление учредителя, устав, свидетельство об оплате госпошлин)

- 5) уплата госпошлины в размере 4000 рублей;
- 6) открытие счета в банке;
- 7) заверение подписи у нотариуса;
- 8) регистрация в районной налоговой инспекции;
- 9) получение круглой печати.

## Блок 2

### Установите соответствие

1. Соотнесите определения:

- |                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| 1) Бизнес                           | а) Форма деятельности, направленная на создание новых схем бизнеса, реализацию новых идей, технологий, методов организации и управления |
| 2) Предпринимательство              | б) Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли                         |
| 3) Предпринимательская деятельность | в) Система, которая состоит из множества участников, каждый из которых действует в своих интересах                                      |

2. Соотнесите документы для регистрации:

- |                     |   |
|---------------------|---|
| 1) ПБОЮЛ;           | а) копия личного паспорта   |
| 2) Юридическое лицо | б) учредительный договор  |
|                     | в) квитанция об оплате госпошлины   |
|                     | г) решение о создании юридического лица                                   |
|                     | д) заявление о государственной регистрации физического лица в качестве ИП |
|                     | е) устав фирмы  |
|                     | ж) заявление о государственной регистрации юридического лица              |

3. Установите соответствие форм бизнеса с их характеристикой:

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1) Производственный бизнес | а) Торгово-обменные операции по продаже товаров |
| 2) Коммерческий            | б) Предоставление страховой защиты              |
| 3) Финансовый              | в) Производство товаров и услуг                 |
| 4) Страховой               | г) Купля-продажа ценных бумаг                   |

4. Установите соответствие характеристик участников бизнеса:

- |                |  |
|----------------|--|
| 1) Собственник | а) Получение налоговых платежей                    |
| 2) Менеджер    | б) Заняты процессом производства и сбыта продукции |

- |                |   |
|----------------|---|
| 3) Государство | в) Получение доходов от деятельности своего предприятия |
| 4) Кредиторы   | г) Предоставление займов                                |
| 5) Работники   | д) Получение прав на управление предприятием            |

**Установите правильную последовательность**

1. Установите правильную последовательность процедуры для создания нового предприятия:

- 1) получение круглой печати и углового штампа
- 2) утверждение устава предприятия
- 3) передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр (заявление учредителя, устав, свидетельство об оплате госпошлин)
- 4) регистрация в районной налоговой инспекции
- 5) определение состава учредителей и разработка учредительных документов: устав предприятия и договор о создании и деятельности предприятия с указанием его организационно-правовой формы
- 6) регистрация по месту учреждения в местном органе власти
- 7) открытие счета в банке

**Критерии оценки:**

За правильный ответ на вопросы выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно

## **Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности**

### **Спецификация**

Тест входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 4 курса специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением по программе учебной дисциплины Основы предпринимательской деятельности.

Тест проводится в письменном виде на бланках после изучения темы «Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности».

Время выполнения теста:

- подготовка – 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача – 30 минут;
- всего - 35 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации:

### **Примеры тестовых заданий для самоконтроля**

#### **Блок 1**

#### **Выберите один правильный вариант ответа**

1. Ведущий принцип деятельности предпринимателя – автономия. Для нее характерна:
  - а) самостоятельность в принятии решения;
  - б) стремление к личному контролю над информацией и исполнением;
  - в) установка личного контроля над ситуацией;
  - г) верны все ответы.
2. Основной целью предпринимательства является:
  - а) удовлетворение потребностей потребителя;
  - б) получение прибыли;
  - в) верны оба ответа;
  - г) нет верного ответа.
3. Что не относится к факторам производства в предпринимательстве:
  - а) рабочая сила;
  - б) духовные ценности;
  - в) производственные фонды;
  - г) материалы;
  - д) информация.
4. Предпринимательство начинается:
  - а) с изучения состояния рынка;



- б) с изучения положения дел у конкурентов;
  - в) с изучения изменения спроса и предложения;
  - г) с идеи нового продукта или услуги.
5. Какие документы необходимы для регистрации ПБОЮЛ?
- а) устав, ксерокопия паспорта, заявление о регистрации, квитанция об оплате госпошлины;
  - б) заявление о регистрации, квитанция об оплате госпошлины, учредительный договор;
  - в) ксерокопия паспорта, заявление о регистрации, квитанция об оплате госпошлины;
  - г) ксерокопия паспорта, заявление о регистрации, устав.
6. Маркетинг – это:
- а) экономический анализ фирмы;
  - б) государственное планирование;
  - в) исследование товара и рынка;
  - г) рекламная деятельность.
7. Прибыль – это:
- а) выручка предприятия;
  - б) выручка за вычетом издержек;
  - в) произведение объема производства и затрат производства;
  - г) стоимость реализованной продукции.
8. Резюме бизнес-плана – это:
- а) меморандум конфиденциальности;
  - б) наименование проекта;
  - в) краткое изложение основных положений проекта;
  - г) назначение бизнес-плана.
9. Безубыточность – это:
- а) деятельность, при которой полученные доходы равны расходам;
  - б) деятельность, при которой полученные доходы меньше расходов;
  - в) деятельность, при которой полученные доходы превышают расходы.
10. Государственное регулирование рыночной экономики направлено на:
- а) Обеспечение нормальных условий функционирования рынка;
  - б) Конкуренция с частным сектором;
  - в) Извлечение прибыли от предоставления государственных услуг;
  - г) Ограничение свободы предпринимательства и потребительского выбора
- Выберите несколько вариантов правильных ответов**
1. К преимуществам индивидуального предпринимательства относятся:
- 1) сложная процедура регистрации
  - 2) упрощенный порядок регистрации
  - 3) упрощенная система ведения бухгалтерского учёта

- 4) наличие устава организации
  - 5) отсутствие уставного капитала
  - 6) отсутствие расчётного счёта в банке
  - 7) наличие расчётного счёта в банке
  - 8) возможность использовать труд других граждан на основе трудовых договоров
  - 9) данная деятельность не входит в стаж работы
  - 10) данная деятельность входит в стаж работы
  - 11) запрещается использовать труд других граждан
  - 12) сложная система ведения бухгалтерского учёта
2. Проекты, которые не являются коммерческим видом деятельности:
- 1) Открытие кафе
  - 2) Работа муниципальной библиотеки
  - 3) Обучение английскому языку в муниципальной школе
  - 4) Реализация программ высшего профессионального образования
  - 5) Работа частного стоматологического кабинета
  - 6) Фонд помощи детским домам
  - 7) Работа модельного агентства
3. К признакам фирмы относятся:
- 1) Самостоятельность в принятии решений
  - 2) Организация рекламной кампании
  - 3) Систематическое получение прибыли
  - 4) Реализация готовой продукции
  - 5) Приобретение необходимых ресурсов
  - 6) Составление бизнес-плана
  - 7) Мониторинг конкурентов

## Блок 2

### Установите соответствие

1. Соотнесите виды ресурсов с примерами:

- |                   |                               |
|-------------------|-------------------------------|
| 1) Материальные   | а) Токарный станок            |
| 2) Инвестиционные | б) Компьютерная техника       |
| 3) Информационные | в) Телефонный справочник      |
| 4) Трудовые       | г) Токарь                     |
|                   | д) Транспортное средство      |
|                   | е) Маркетинговые исследования |
|                   | ж) Овощи, фрукты              |
|                   | з) Технолог                   |
|                   | и) Реклама                    |

2. Соотнесите факторы внешней и внутренней среды фирмы:

- |                     |                            |
|---------------------|----------------------------|
| 1) Внутренняя среда | а) Цели фирмы              |
| 2) Внешняя среда    | б) Состояние экономики     |
|                     | в) Поставщики              |
|                     | г) Люди                    |
|                     | д) Экологические факторы   |
|                     | е) Конкуренты              |
|                     | ж) Структура организации   |
|                     | з) Политические факторы    |
|                     | и) Технология производства |
|                     | к) Потребители             |

3. Соотнесите организационно-правовые формы предпринимательской деятельности:

- |                        |  |
|------------------------|--|
| 1) Полное товарищество | а) общество, которое вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции и осуществлять их свободную продажу  |
| 2) ПАО                 | б) общество, акции которого распределяются только среди учредителей или иного, заранее установленного круга лиц  |
| 3) НАО                 | в) участники занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам всем принадлежащим им имуществом   |
| 4) ООО                 | г) уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости внесенных ими вкладов |

4. Соотнесите субъекты и объекты предпринимательской деятельности:

СУБЪЕКТЫ: \_\_\_\_\_

ОБЪЕКТЫ: \_\_\_\_\_

- 1) Торговый комплекс «Гостиный двор»
- 2) ИП Петров А.И.
- 3) Операции с ценными бумагами
- 4) ВУЗ Банк
- 5) Услуга салона красоты
- 6) Парикмахерская «Блюз»
- 7) Фермерское хозяйство
- 8) Производство молочных продуктов
- 9) ОАО «ММК»
- 10) Частная стоматологическая клиника
- 11) Банковская услуга
- 12) Реализация бытовой техники
- 13) Банковский кредит
- 14) Обслуживание компьютерной техники
- 15) Организация банкета в кафе «Уют»

### Критерии оценки

За правильный ответ на вопросы или верное решение задачи выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение задачи выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно

## 2.2 КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

### ВАРИАНТ № 1

#### Спецификация

Контрольная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для рубежного контроля и оценки умений и знаний обучающихся 4 курса специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением по программе учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Контрольная работа выполняется в письменном виде после изучения разделов 1 – 2.

Время выполнения:

- подготовка 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача 40 минут;
- всего 45 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников: для проведения контрольной работы наличие специальных материалов, оборудования не требуется.

### Примеры вопросов и типовых заданий

#### Примеры теоретических заданий

1. Дайте подробную характеристику следующим понятиям: предпринимательская деятельность, предприниматель, бизнес, предпринимательство.
2. Физические и юридические лица: характеристика и порядок регистрации.
3. Формы бизнеса. Участники бизнеса. Собственность и её признаки. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.
4. Преимущества индивидуального предпринимательства. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
5. Напишите не менее двух определений понятия «фирма». Признаки фирмы и их характеристика.
6. Прибыль как основной признак предпринимательской деятельности. Формула прибыли. Характеристика составляющих элементов данной формулы.
7. Ресурсы предпринимательской деятельности: определение, классификация. Характеристика видов ресурсов.
8. Характеристика внутренней и внешней среды фирмы.

## Критерии оценки

### **Оценка «отлично» ставится:**

- Дан полный, развернутый ответ на теоретический вопрос.

### **Оценка «хорошо» ставится:**

- Дан развернутый ответ на теоретический и практический вопросы.
- Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

### **Оценка «удовлетворительно» ставится:**

- Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Студент не может проиллюстрировать теоретические положения практическими примерами.
- Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, (допускается не более трёх ошибок, не исправленных студентом).

### **Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

- Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по теме, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.

## ВАРИАНТ № 2

### **Спецификация**

Контрольная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначена для рубежного контроля и оценки умений и знаний обучающихся 4 курса специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением по программе учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Контрольная работа выполняется в письменном виде после изучения разделов 3-4 «Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности».

Время выполнения:

- подготовка 5 минут;
- выполнение, оформление и сдача 40 минут;
- всего 45 минут.

Рекомендуемая литература для разработки оценочных средств и подготовки обучающихся к аттестации.

Перечень материалов, оборудования и информационных источников: для проведения контрольной работы наличие специальных материалов, оборудования не требуется.

## **Примеры вопросов и типовых заданий**

### **Примеры теоретических заданий**

1. Раскройте роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов.
3. Основные области применения бизнес-плана. Методика разработки бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана.
4. Методика анализа потребителей. Оценка конкурентов. Оценка собственных сильных и слабых сторон относительно конкурентов.
5. Структура и содержание плана маркетинга. Рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка.
6. Планирование ассортимента. Планирование цены. Методы стимулирования продаж. Реклама и продвижение товара на рынок.
7. Содержание плана производства. Планирование выпуска продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции.
8. Содержание финансового плана. Финансы предпринимательской организации. Цели, задачи и функции финансового планирования.
9. Виды рисков в предпринимательской деятельности. Внешние и внутренние риски. Методы снижения рисков.
10. Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме.
11. Раскройте роль прибыли как основной цели предпринимательской деятельности.
12. Перечислите финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.
13. Понятие рентабельности.
14. Виды рисков в бизнесе и методы их снижения.
15. Анализ и планирование риска.
16. Содержание и особенности составления резюме.
17. Основные позиции резюме.
18. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану.

### **Контрольный тест**

1. К основным признакам предпринимательства относится всё, за исключением:
- а) ориентация на получение прибыли
  - б) готовность идти на любой риск ради получения результата
  - в) материальная ответственность за результаты своих действий
  - г) стремление к новациям и нововведениям

2. К сильным сторонам единоличного предпринимателя можно отнести всё, за исключением:

- а) быстрота принятия решений в нестандартных ситуациях
- б) специализация управленческой деятельности
- в) принятие на себя риска ведения дел
- г) гибкость и быстрое приспособление к изменяющимся условиям

3. Экономическая свобода предпринимателя проявляется:

- а) в определении ресурсной базы
- б) в полной независимости от государства
- в) в полной свободе хозяйственной деятельности
- г) верно всё выше перечисленное

4. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- а) характер предпринимателя
- б) особенности конкуренции на рынке
- в) цели фирмы
- г) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме

5. Заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью вправе:

- а) граждане без образования юридического лица с момента государственной регистрации
- б) организации, созданные одним или несколькими лицами без государственной регистрации
- в) граждане без образования юридического лица с момента внесения на расчетный счет половины уставного капитала.

6. Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам:

- а) всем своим имуществом
- б) всем имуществом, кроме арендованного
- в) только своим начальным капиталом

7. Для регистрации ИП необходимо представить в регистрирующий орган следующие документы:

- а) устав будущего предприятия
- б) заявление, составленное по установленной форме
- в) учредительный договор
- г) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ
- д) документ об уплате регистрационного сбора

8. Часть средств, остающаяся свободной после покрытия всех издержек, это:

- а) предпринимательский убыток
- б) предпринимательская свобода
- в) предпринимательская прибыль



г) предпринимательские издержки

9. Все расходы предпринимателя, прямо или косвенно связанные с производством, это:

а) затраты

б) убытки

в) доходы

г) прибыль

10. Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли:

а) предпринимательская способность

б) предпринимательский успех

в) предпринимательская прибыль

г) предпринимательская деятельность

11. Чтобы дееспособное физическое лицо приобрело статус индивидуального предпринимателя необходимо получить:

а) документ, удостоверяющий личность гражданина РФ

б) лицензию

в) свидетельство о государственной регистрации

г) устав организации

12. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью:

а) по достижении совершеннолетия

б) с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

в) с момента заключения договора поставки

г) с момента вступления в качестве пайщика в командитное товарищество

13. Бизнес, которым занимается 1 человек, возлагающий на себя несколько обязанностей: владение, управление; без образования юридического лица – это:

а) товарищество

б) акционерное общество

в) индивидуальное предпринимательство

г) корпорация

14. Право граждан заниматься предпринимательской деятельностью установлено:

а) Гражданским кодексом РФ

б) Законом о предпринимательской деятельности

в) Конституцией РФ

г) нормативно-правовыми актами

15. Индивидуальными предпринимателями могут быть:

а) иностранный гражданин

- б) лицо без гражданства
- в) недееспособный гражданин
- г) дееспособный гражданин

16. Основным критерием отнесения предприятия к малым является:

- а) объем производства
- б) величина активов
- в) численность работников
- г) размер фирмы

17. В какой срок с момента подачи документов должно быть принято решение о регистрации ИП:

- а) в течение месяца
- б) по истечении месячного срока
- в) в течение недели
- г) в течение пяти рабочих дней

18. Юридическое лицо считается созданным с момента:

- а) его регистрации
- б) выдачи ему временного свидетельства о регистрации
- в) подачи документов

19. Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту:

- а) нахождения предприятия
- б) постоянной прописки предпринимателя
- в) регистрации юридического лица

20. Укажите виды деятельности, которые можно осуществлять без специального разрешения:

- а) перевозка аммиака
- б) продажа бензина
- в) изготовление ключей
- г) производство лекарственных препаратов

21. Кто, занимаясь ПД, отвечает по своим обязательствам своим личным имуществом:

- а) индивидуальный предприниматель
- б) ООО
- в) товарищество
- г) НАО

22. К производственному предпринимательству относится:

- а) торговое предпринимательство
- б) оказание услуг
- в) товарные биржи
- г) изготовление одноразовой посуды

23. Субъектом предпринимательской деятельности является:

- а) предприниматель
- б) наемные работники
- в) предприниматель и наемные работники
- г) товар, производимый предпринимателем

### **Критерии оценки**

#### **Оценка «отлично» ставится:**

- Дан полный, развернутый ответ на теоретический вопрос.
- Практическое задание обосновано - прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, явлений.

#### **Оценка «хорошо» ставится:**

- Дан развернутый ответ на теоретический и практический вопросы.
- Могут быть допущены 2-3 неточности или незначительные ошибки, исправленные студентом с помощью преподавателя.

#### **Оценка «удовлетворительно» ставится:**

- Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Студент не может проиллюстрировать теоретические положения практическими примерами.
- Логика и последовательность изложения имеют нарушения; допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов, (допускается не более трёх ошибок, не исправленных студентом).

#### **Оценка «неудовлетворительно» ставится:**

- Ответ представляет собой разрозненные знания с существенными ошибками по теме, присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения.

## 2.3 ТИПОВЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ

### Спецификация

Типовые практико-ориентированные задания осуществляется в ходе повседневной учебной работы по курсу учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» по специальности СПО 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением. Данный вид контроля должен стимулировать стремление к систематической самостоятельной работе по изучению учебной дисциплины, овладению профессиональными и общими компетенциями, позволяет отслеживать положительные/отрицательные результаты и планировать предупреждающие/корректирующие мероприятия.

### Задания

1. Прочитайте следующую ситуацию и ответьте на вопросы, поставленные после описания ситуации:

Евгений Иванович попросил друзей, Георгия и Алексея, помочь построить навес на дачном участке. Друзья трудились, целый день и построили прекрасный навес, а из оставшихся материалов соорудили будку для Рекса — собаки Евгения Ивановича. Все остались довольны: труд на свежем воздухе послужил для Евгения Ивановича, Георгия и Алексея хорошей разрядкой, а Рекс получил отдельную конуру.

Следует ли из этого, что Георгий и Алексей — строительная фирма? Почему? (Приведите доказательства).

2. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано **3 840** комплектов мебели).

Статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1. Расходы на оплату сырья и материалов	10500
2. Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8200
3. Коммунальные услуги	80
4. Электроэнергия	450
5. Расходы на ремонт и обслуживание оборудования	2500
6. Административные расходы	5500
7. Коммерческие расходы	7200
Балансовая прибыль	25000
Налог на прибыль	6000

3. Составьте резюме бизнес-плана для бизнес-идеи (например, открытие мебельного магазина):

1. Название проекта: \_\_\_\_\_
2. Цель проекта: \_\_\_\_\_
3. Конкурентные преимущества проекта: \_\_\_\_\_
4. Ресурсное обеспечение: \_\_\_\_\_
5. Количество новых рабочих мест: \_\_\_\_\_
6. Источники финансирования проекта: \_\_\_\_\_
7. Местоположение фирмы: \_\_\_\_\_
8. Организационно-правовая форма предприятия: \_\_\_\_\_
9. Социально-экономическое значение проекта для города: \_\_\_\_\_

4. Ответьте на вопросы, касающиеся темы Вашего проекта:

1. Какой товар (услугу) Вы хотите предложить рынку; какие потребности он (она) удовлетворяет?
2. Кого Вы считаете, потенциальным потребителем и почему они будут приобретать Ваш товар?
3. Как Вы собираетесь достичь своей целевой аудитории?
4. Каким образом Вы намерены финансировать свой бизнес?

5. Определите, какие потребности удовлетворяют нижеперечисленные предприятия и кто будет потенциальным потребителем этих товаров или услуг:

доставка пиццы, турфирма, продажа бутилированной воды, автосервис, гостиница, салон красоты, клининг, боулинг-клуб, теннисный корт, компьютерный клуб, солярий. Заполните таблицу:

Товары/Услуги	Потребности	Потребители
Доставка пиццы	В еде	Люди, которые любят быстро и вкусно перекусить Лентяи сами готовить Сильно занятые люди

6. Ознакомьтесь с направлениями бизнеса:

Сфера развлечений	Финансовый бизнес	Бизнес в СМИ
Общественное питание	Дизайн и архитектура	Сфера здоровья
Автобизнес	Интернет-бизнес	Сфера образования
Бизнес в недвижимости	Торговля	Сфера услуг
Детский досуг	Спортивный бизнес	Брачный бизнес
Рекламный бизнес	Мода и красота	Туризм

Для каждого направления приведите примеры возможной деятельности на рынке. Например, СФЕРА ЗДОРОВЬЯ:

- 1) Кафе с лечебным эффектом;
- 2) Фитнес-клуб;
- 3) Травмпункт онлайн;
- 4) Аптека лекарственных трав
- 5) Лечебный коктейль для студентов (коктейль-бар)

### Критерии оценки

За каждый правильный ответ – 1 балл.

За неправильный ответ – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

## 2.4 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

Самостоятельная работа входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся.

### *Общие критерии оценки самостоятельной работы*

Самостоятельная работа студентов оценивается согласно следующим критериям:

Оценка «5» выставляется студенту, если:

- тематика работы соответствует заданной, студент показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в сроки, указанные преподавателем.

Оценка «4» выставляется студенту, если:

- тематика работы соответствует заданной,
- студент допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- работа оформлена с неточностями в оформлении;
- объем работы соответствует заданному или чуть меньше;
- работа сдана в сроки, указанные преподавателем, или позже, но не более чем на 1-2 дня.

Оценка «3» выставляется студенту, если:

- тематика работы соответствует заданной, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или тематика изложена нелогично, не четко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного;
- работа сдана с опозданием в сроках на 5-6 дней.

Оценка «2» выставляется студенту, если:

- не раскрыта основная тема работы;
- работа оформлена не в соответствии с требованиями преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному;
- работа сдана с опозданием в сроках больше 7 дней.

### 2.4.1 ДОКЛАДЫ

### Спецификация

Доклад входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 4 курса специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Доклад может быть заслушан на теоретическом или практическом занятии как итог самостоятельной работы обучающихся после изучения соответствующей темы.

- Время на подготовку 4 часа
- Время выступления: 5 – 7 минут.

### Темы докладов

#### Перспективы развития предпринимательства в России

№	Темы докладов	Тема
1.	Развитие молодёжного предпринимательства в России	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2.	Развитие предпринимательской деятельности в городе Магнитогорске	
3.	Государственное регулирование предпринимательской деятельности в России	
4.	Формирование системы государственной поддержки малого предпринимательства в России.	
5.	Понятие и гарантии предпринимательской деятельности	
6.	Российское малое предпринимательство и его специфика	
7.	Сущность и виды ответственности предпринимателей	
8.	Характеристика основных направлений бизнеса	
9.	Предпринимательская деятельность некоммерческих организаций	
10.	Анализ факторов успеха в бизнесе	
11.	Лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности	
12.	Маркетинг в предпринимательской деятельности	
13.	Влияние конкуренции на деятельность фирм	
14.	Развитие конкуренции в современных условиях	



15.	Особенности государственного регулирования малого предпринимательства в России
16.	Этапы создания собственного дела
17.	Предпринимательство в сфере торговли
18.	Анализ факторов риска в предпринимательской деятельности
19.	Региональный аспект развития и поддержки малого предпринимательства (на примере Челябинской области).
20.	Основные проблемы развития малого предпринимательства в Челябинской области

### **Критерии оценки**

Доклад оценивается по следующим критериям:

1. Постановка темы доклада, её актуальность, научная и практическая значимость, оригинальность.
2. Содержание доклада: соответствие содержания заявленной теме, относительный уровень сложности, научность и глубина рассматриваемых фактов, методов и приемов решений и доказательств.
3. Использование знаний вне программы, эрудированность автора в рассматриваемой области науки, знание современного состояния проблемы.
4. Полнота цитируемой литературы, ссылки на исследования ученых, занимающихся данной проблемой, использование известных результатов и научных фактов в работе.
5. Изложение доклада: свободное владение материалом, научной терминологией; понимание содержания и значимости выводов и результатов исследования, наглядность, последовательность, логичность и четкость изложения; риторические способности, убедительность рассуждений, оригинальность выводов. Умение отвечать на вопросы.
6. Новизна работы:
  - получены новые теоретические результаты;
  - разработан и выполнен оригинальный эксперимент;
  - имеется новый подход к решению известной задачи, проблемы.
7. Достоверность результатов работы.

## 2.4.2 ПРОЕКТ

### Спецификация

Проект входит в состав комплекта контрольно-оценочных средств и предназначается для текущего контроля и оценки умений и знаний обучающихся 4 курса специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением по программе учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности».

Проект выполняется в малых группах в ходе изучения темы «Маркетинг в системе бизнес-планирования» как самостоятельная работа.

### Перечень тем проектов

№	Темы проектов	Продукт	Тема
1.	Исследование рынка информационных услуг в городе Магнитогорске	Анализ данных маркетингового опроса (электронная презентация отчёта о проведении маркетинговых исследований)	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
2.	Исследование уровня удовлетворённости потребителей информационных услуг в городе Магнитогорске		
3.	Исследование предпочтений потребителей информационных услуг в городе Магнитогорске		
4.	Исследование конкурентной среды информационных услуг в городе Магнитогорске		
5.	Исследование влияния рекламы на покупателей		

**Критерии оценки**  
Рейтинговая оценка проекта

Оценка этапов	Критерии оценки	Баллы
Оценка работы	Актуальность и новизна предлагаемых решений, сложность темы	0-3
	Аргументированность предлагаемых решений, подходов, выводов	0-3
	Объем работы	0-3
	Уровень творчества, оригинальность раскрытия темы, подходов, предлагаемых решений	0-3
	Практическая направленность	0-3
	Уровень самостоятельности	0-3
	Качество оформления	0-3
Оценка защиты	Качество доклада: композиция, полнота представления работы, подходов, результатов; аргументированность и убежденность	0-3
	Проявление глубины и широты представлений по излагаемой теме	0-3
	Ответы на вопросы	0-3

- 25-30 баллов — отлично;
- 17-24 балла — хорошо;
- 10-16 баллов — удовлетворительно;
- менее 10 баллов — неудовлетворительно.

### 3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Промежуточная аттестация обучающихся по учебной дисциплине, осуществляется по завершении изучения данной дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения. Предметом оценки освоения учебной дисциплины являются умения и знания.

#### Спецификация

Дифференцированный зачёт является формой промежуточной аттестации для оценки умений и знаний обучающихся 4 курса специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям). Обработка металлов давлением учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Обучающиеся пишут тест.

#### Вопросы и задания дифференцированного зачета

№	вопросы	Тема
1	Понятие предпринимательской деятельности	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Понятие предпринимательства	
3	Понятие предпринимательства	
4	Направления бизнеса	
5	Участники бизнеса	
6	Признаки собственности	
7	Физические и юридические лица	
8	Понятие ПБОЮЛ	
9	Преимущества ПБОЮЛ	
10	Регистрация ПБОЮЛ и юридического лица	
11	Субъекты и объекты предпринимательской деятельности	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
12	Фирма как основная предпринимательская структура	
13	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
14	Виды ресурсов и их характеристика	
15	Признаки фирмы	
16	Внутренняя и внешняя среда фирмы	
17	Юридические и физические лица	Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности
18	Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности	
19	Предпринимательская деятельность без образования юридического лица	

20	Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности	
21	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей	Тема 2.2. Государственная регистрация предпринимательской деятельности
22	Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.	
23	Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности	
24	Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса.	Тема 2.3. Выбор системы налогообложения
25	упрощенная система налогообложения (УСН).	
26	Единый налог на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД).	
27	Основы методологии бизнес-планирования	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана
28	Этапы разработки бизнес-плана	
29	Характеристика разделов бизнес-плана	
30	Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой	
31	Маркетинговая стратегия фирмы	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования
32	Планирование ассортимента. Планирование цены	
33	Методы стимулирования продаж.	
37	Структура и содержание плана маркетинга	
38	Реклама и продвижение товара на рынок	Тема 3.3 Организация, управление, кадры
39	Содержание организационного плана	
43	Планирование потребности в персонале	
44	Методы и формы стимулирования и ответственности персонала	
45	Структура и показатели производственной программы	Тема 3.4 Планирование производственной деятельности
46	Содержание плана производства	
47	Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные	
48	Содержание финансового плана	Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства
49	Планирование доходов и поступлений.	
50	Планирование расходов и отчислений	
51	Виды хозяйственных рисков	Тема 4.2 Риски в предпринимательской
52	Методы снижения рисков	

53	Анализ и планирование риска	деятельности
54	Содержание и особенности составления резюме	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана
55	Приложения к бизнес-плану	
56	Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме	

№	Типовые тестовые задания	Тема
1	Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это: а) предпринимательство; б) бизнес; в) предпринимательская деятельность; г) коммерция.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
2	Определите правильный набор документов для регистрации ПБОЮЛ: а) копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор; б) копия паспорта, устав фирмы, квитанция об оплате госпошлины; в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации; г)заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.	Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория
3	К признаку фирмы относится: а)самостоятельность в выборе сферы деятельности; б)возможность получения кредита; в) налоговые платежи; г) использование ресурсов.	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности
4	Определите правильный состав информационных ресурсов: а) администратор, реклама, оборудование, сырьё и материалы; б) реклама, справочник, выставка, интернет-ресурсы; в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты; г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.	

5	<p>Бизнес-план – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) отчёт о доходах и расходах организации;</li> <li>б) план производства предприятия;</li> <li>в) план деятельности организации;</li> <li>г) план осуществления предпринимательского проекта.</li> </ul>	<p>Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана</p>
6	<p>С какой целью составляется бизнес-план:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) для регистрации фирмы;</li> <li>б) для предоставления сведений в налоговую инспекцию;</li> <li>в) для получения инвестиций в кредитных учреждениях;</li> <li>г) для информации потребителей о своей деятельности.</li> </ul>	
7	<p>Выберите конкурентное преимущество фирмы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) приобретение ресурсов;</li> <li>б) получение прибыли;</li> <li>в) уникальность торгового предложения;</li> <li>г) привлечение инвестиций.</li> </ul>	<p>Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования</p>
8	<p>Клиентурный рынок – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) все, кто интересуется товаром</li> <li>б) все, кто покупают товары</li> <li>в) все, кто покупают и пользуются товаром</li> <li>г) все, кто собираются купить товар</li> </ul>	
9	<p>Для определения рынка сбыта необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) составить организационный план</li> <li>б) определить рекламную политику</li> <li>в) выявить потенциальных покупателей</li> <li>г) составить характеристику товара</li> </ul>	<p>Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования</p>
10	<p>К основной цели анализа конкурентов относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) получение достоверной оценки возможного объёма продаж;</li> <li>б) выявление недостатков конкурентов;</li> <li>в) определение уровня цен;</li> <li>г) получение достоверной оценки конкурентов.</li> </ul>	
11	<p>Определите правильный набор элементов плана маркетинга:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) распределение, конкуренты, цена, товар</li> <li>б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты</li> <li>в) товар, цена, распределение, продвижение</li> <li>г) товар, цена, распределение, поставщики</li> </ul>	<p>Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования</p>
12	<p>Маркетинг – это:</p>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>а) экономический анализ фирмы</li> <li>б) финансовое планирование</li> <li>в) исследование рынка</li> </ul>	
13	<p>. План производства предназначен для:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) производства нужных потребителю товаров</li> <li>б) доказательства партнёрам своей надёжности</li> <li>в) производства нужного количества товаров в нужные сроки</li> <li>г) определения организационной структуры</li> </ul>	<p>Тема 3.4 Планирование производственной деятельности</p>
14	<p>Разработка производственной программы начинается:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) с расчёта потребности в ресурсах</li> <li>б) с расчёта потребности в персонале</li> <li>в) с планирования объёма выпуска продукции</li> <li>г) с определения потребности в основных фондах</li> </ul>	
15	<p>К информации, описываемой в организационном плане, относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) формирование ресурсной базы;</li> <li>б) квалификация сотрудников;</li> <li>в) потребность в основных фондах;</li> <li>г) определение рынка сбыта.</li> </ul>	<p>Тема 3.3 Организация, управление, кадры</p>
16	<p>Организационный план определяет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансовые показатели организации;</li> <li>б) объём продаж организации;</li> <li>в) конкурентные преимущества организации;</li> <li>г) уровень управления организацией.</li> </ul>	<p>Тема 2.6. Организация, управление, кадры</p>
17	<p>К методу снижения рисков относится:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) программа страхования</li> <li>б) программа маркетинга</li> <li>в) программа сбыта</li> <li>г) производственная программа</li> </ul>	<p>Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности</p>
18	<p>Риск, связанный с нестабильностью цен, относится к:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) природным</li> <li>б) техническим</li> <li>в) финансово-экономическим</li> <li>г) социальным</li> <li>д) хозяйственным</li> <li>е) производственным</li> </ul>	
19	<p>Финансовый план – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) денежный фонд</li> </ul>	



	б) выбытие денежных средств в) поступление денежных средств г) фонд оплаты труда	
20	Активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность, называются: а) выручкой предприятия б) рентабельностью в) издержками г) инвестициями	
21	Резюме бизнес-плана – это: а) меморандум конфиденциальности б) наименование проекта в) краткое изложение основных положений проекта г) назначение бизнес-плана	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана
22	Резюме бизнес-плана расположено: а) в приложении к проекту б) в начале проекта в) в конце проекта г) в финансовом разделе проекта	

### Критерии оценки

За правильный ответ на вопросы или верное решение тестового задания выставляется положительная оценка – 1 балл.

За неправильный ответ на вопросы или неверное решение тестового задания выставляется отрицательная оценка – 0 баллов.

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
60 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 60	2	не удовлетворительно

## ПРИЛОЖЕНИЕ 1

### Тест итогового контроля знаний Вариант I

1. Самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли – это:
  - а) предпринимательство;
  - б) бизнес;
  - в) предпринимательская деятельность;
  - г) коммерция.
2. Определите правильный состав участников бизнеса:
  - а) государство, собственник, менеджер, потребители, конкуренты;
  - б) государство, собственник, менеджер, банки, работники фирмы;
  - в) государство, собственник, менеджер, конкуренты, работники фирмы;
  - г) менеджер, потребители, конкуренты, банки, работники фирмы.
3. Общество, участники которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, называется:
  - а) НАО;
  - б) ПАО;
  - в) ООО;
  - г) полное товарищество.
4. Определите правильный набор документов для регистрации ПБОЮЛ:
  - а) копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор;
  - б) копия паспорта, устав фирмы, квитанция об оплате госпошлины;
  - в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации;
  - г) заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.
5. Что относится к признаку фирмы?
  - а) самостоятельность в выборе сферы деятельности;
  - б) возможность получения кредита;
  - в) налоговые платежи;
  - г) использование ресурсов.
6. Определите правильный состав инвестиционных ресурсов:
  - а) администратор, реклама, оборудование, сырьё и материалы;
  - б) сырьё и материалы, справочник, мебель, слесарь;
  - в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты;
  - г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.
7. Бизнес-план – это:
  - а) отчёт о доходах и расходах организации;
  - б) план осуществления предпринимательского проекта;
  - в) план деятельности организации;

- г) юридическое обоснование предпринимательского проекта.
8. С какой целью составляется бизнес-план:
- а) для регистрации фирмы;
  - б) для предоставления сведений в налоговую инспекцию;
  - в) для получения инвестиций в кредитных учреждениях;
  - г) для информации потребителей о своей деятельности.
9. Бизнес-план состоит из основных разделов:
- а) резюме, маркетинговый план, финансовый план, оценка рынка сбыта;
  - б) координация, маркетинговый план, финансовый план, организационный план;
  - в) мотивация, резюме, маркетинговый план, план производства;
  - г) финансовый план, организационный план, рынок сбыта, управление.
10. Определите требование к составлению бизнес-плана:
- а) бизнес-план содержит сложные экономические расчёты;
  - б) бизнес-план излагается просто и доступно;
  - в) в бизнес-плане должно быть много описательной части;
  - г) в бизнес-плане не должно быть приложений.
11. К внешней функции бизнес-плана относится:
- а) разработка стратегии развития фирмы;
  - б) подбор персонала;
  - в) формирование благоприятного имиджа фирмы;
  - г) получение банковских кредитов.
12. Выберите первоначальную позицию в разработке бизнес-плана:
- а) определение и разработка концепции развития бизнеса;
  - б) составление бизнес-плана;
  - в) сбор информации;
  - г) анализ результатов деятельности.
13. Фактором внешней среды организации является:
- а) кадровая политика;
  - б) технологический процесс;
  - в) научно-технические тенденции;
  - г) структура организации.
14. Рынок сбыта определяется для:
- а) выявления потенциальных покупателей;
  - б) определения рекламной политики;
  - в) составления организационного плана;
  - г) составления характеристики товара.
15. Потребители – это:
- а) все, кто интересуется товаром;
  - б) все, кто покупают товары;

- в) все, кто покупают и пользуются товаром;
  - г) все, кто собираются купить товар.
16. Реализованная продукция – это:
- а) оплаченная продукция;
  - б) готовая продукция;
  - в) потреблённая продукция;
  - г) произведённая продукция.
17. Конкурентные преимущества – это:
- а) факторы, ухудшающие деятельность организации;
  - б) внутренние факторы организации;
  - в) внешние факторы организации;
  - г) преимущества организации.
18. Определите основную цель анализа конкурентов:
- а) выявление недостатков конкурентов;
  - б) получение достоверной оценки возможного объёма продаж;
  - в) определение уровня цен;
  - г) получение достоверной оценки конкурентов.
19. Определите правильный набор элементов плана маркетинга:
- а) распределение, конкуренты, цена, товар;
  - б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты;
  - в) товар, цена, распределение, продвижение;
  - г) товар, цена, распределение, поставщики.
20. Выберите условие выбора косвенного канала сбыта:
- а) фирма стремится к тесному контакту с покупателем;
  - б) фирма стремится к максимальному расширению сбыта;
  - в) фирма хочет контролировать свою маркетинговую программу;
  - г) фирма может продавать свою продукцию на ограниченных рынках.
21. Главной задачей плана производства является:
- а) производить нужное количество товаров в нужные сроки и с требуемым качеством;
  - б) доказать партнёрам свою надёжность;
  - в) производить то, что нужно потребителю;
  - г) определить организационную структуру.
22. Выберите первоначальную позицию в структуре производственной программы:
- а) расчёт потребности в ресурсах;
  - б) расчёт потребности в персонале;
  - в) планирование объёма выпуска продукции;
  - г) потребность в основных фондах.
23. Выберите вопрос, который необходимо проанализировать в организационном плане:

- а) какие материальные ресурсы требуются для производства?
  - б) как производится отбор персонала?
  - в) какова потребность в основных фондах?
  - г) какова ситуация на рынке?
24. Организационный план характеризует:
- а) уровень управления организацией;
  - б) объём продаж организации;
  - в) конкурентные преимущества организации;
  - г) финансовые показатели организации.
25. Финансовый план – это:
- а) поступление денежных средств;
  - б) выбытие денежных средств;
  - в) денежный фонд;
  - г) фонд оплаты труда.
26. Показателем экономической эффективности производства является:
- а) выручка предприятия;
  - б) рентабельность;
  - в) издержки;
  - г) точка безубыточности.
27. Риск, связанный с нестабильностью цен, относится к:
- а) природным
  - б) техническим;
  - в) финансово-экономическим;
  - г) социальным.
28. К методу снижения рисков относится:
- а) программа страхования;
  - б) программа маркетинга;
  - в) программа сбыта;
  - г) производственная программа.
29. Резюме бизнес-плана – это:
- а) меморандум конфиденциальности;
  - б) наименование проекта;
  - в) краткое изложение основных положений проекта;
  - г) назначение бизнес-плана.
30. Резюме бизнес-плана расположено:
- а) в приложении к проекту;
  - б) в начале проекта;
  - в) в конце проекта;
  - г) в финансовом разделе проекта.

## Тест итогового контроля знаний

### Вариант II

1. Система, которая состоит из множества участников, каждый из которых действует в своих интересах – это:
  - а) предпринимательство;
  - б) бизнес;
  - в) предпринимательская деятельность;
  - г) коммерция.
2. Выберите правильный состав участников бизнеса:
  - а) государство, собственник, менеджер, потребители, конкуренты;
  - б) менеджер, потребители, конкуренты, банки, работники фирмы;
  - в) государство, собственник, менеджер, конкуренты, работники фирмы;
  - г) государство, собственник, менеджер, банки, работники фирмы.
3. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей, называется:
  - а) НАО;
  - б) ПАО;
  - в) ООО;
  - г) полное товарищество.
4. Определите правильный набор документов для регистрации юридического лица:
  - а) копия паспорта, устав фирмы, учредительный договор;
  - б) квитанция об оплате госпошлины, устав фирмы, учредительный договор, заявление о государственной регистрации, решение о создании юридического лица;
  - в) квитанция об оплате госпошлины, копия паспорта, заявление о государственной регистрации, решение о создании юридического лица;
  - г) заявление о государственной регистрации, устав фирмы, учредительный договор.
5. Что относится к признаку фирмы?
  - а) налоговые платежи;
  - б) возможность получения кредита;
  - в) приобретение ресурсов;
  - г) использование ресурсов.
6. Определите правильный состав информационных ресурсов:
  - а) администратор, реклама, оборудование, сырьё и материалы;
  - б) реклама, справочник, выставка, интернет-ресурсы;
  - в) реклама, оборудование, продукты питания, инструменты;
  - г) оборудование, сооружения, здания, транспорт.
7. Бизнес-план – это:

- а) отчёт о доходах и расходах организации;
  - б) план производства предприятия;
  - в) план деятельности организации;
  - г) план осуществления предпринимательского проекта.
8. Цель составления бизнес-плана:
- а) получение инвестиций в банке;
  - б) предоставление сведений в налоговую инспекцию;
  - в) регистрация фирмы;
  - г) информация потребителей о своей деятельности.
9. Определите основные разделы бизнес-плана:
- а) координация, маркетинговый план, финансовый план, организационный план;
  - б) резюме, маркетинговый план, финансовый план, оценка рынка сбыта;
  - в) мотивация, резюме, маркетинговый план, план производства;
  - г) финансовый план, организационный план, рынок сбыта, управление.
10. Определите требование к составлению бизнес-плана:
- а) бизнес-план содержит сложные экономические расчёты;
  - б) в бизнес-плане должно быть много описательной части;
  - в) бизнес-план излагается просто и доступно;
  - г) в бизнес-плане не должно быть приложений.
11. К внутренней функции бизнес-плана относится:
- а) привлечение инвестиций для реализации проекта;
  - б) реализация акций фирмы на фондовом рынке;
  - в) формирование благоприятного имиджа фирмы;
  - г) получение банковских кредитов.
12. Первоначальной позицией в разработке бизнес-плана является:
- а) определение и разработка концепции развития бизнеса;
  - б) составление бизнес-плана;
  - в) сбор информации;
  - г) анализ результатов деятельности.
13. Фактором внутренней среды организации является:
- а) демографические тенденции;
  - б) технологический процесс;
  - в) научно-технические тенденции;
  - г) культурные тенденции.
14. Для определения рынка сбыта необходимо:
- а) составить организационный план;
  - б) определить рекламную политику;
  - в) выявить потенциальных покупателей;
  - г) составить характеристику товара.

15. Клиентурный рынок – это:
  - а) все, кто интересуется товаром;
  - б) все, кто покупают товары;
  - в) все, кто покупают и пользуются товаром;
  - г) все, кто собираются купить товар.
16. Для определения круга клиентов необходимо:
  - а) реализовать продукцию;
  - б) исследовать рынок сбыта;
  - в) провести рекламную кампанию;
  - г) разработать товар-новинку.
17. Выберите конкурентное преимущество фирмы:
  - а) приобретение ресурсов;
  - б) получение прибыли;
  - в) уникальность торгового предложения;
  - г) привлечение инвестиций.
18. К основной цели анализа конкурентов относится:
  - а) получение достоверной оценки возможного объёма продаж;
  - б) выявление недостатков конкурентов;
  - в) определение уровня цен;
  - г) получение достоверной оценки конкурентов.
19. Маркетинг – это:
  - а) экономический анализ фирмы;
  - б) финансовое планирование;
  - в) исследование рынка;
  - г) государственное планирование.
20. Определите правильный набор элементов плана маркетинга:
  - а) распределение, конкуренты, цена, товар;
  - б) продвижение, цена, клиенты, конкуренты;
  - в) товар, цена, распределение, поставщики;
  - г) товар, цена, распределение, продвижение.
21. План производства предназначен для:
  - а) производства нужных потребителю товаров;
  - б) доказательства партнёрам своей надёжности;
  - в) производства нужного количества товаров в нужные сроки;
  - г) определения организационной структуры.
22. Разработка производственной программы начинается:
  - а) с расчёта потребности в ресурсах;
  - б) с расчёта потребности в персонале;
  - в) с планирования объёма выпуска продукции;
  - г) с определения потребности в основных фондах.
23. К информации, описываемой в организационном плане, относится:
  - а) формирование ресурсной базы;



- б) квалификация сотрудников;
  - в) потребность в основных фондах;
  - г) определение рынка сбыта.
24. Организационный план определяет:
- а) финансовые показатели организации;
  - б) объём продаж организации;
  - в) конкурентные преимущества организации;
  - г) уровень управления организацией.
25. Финансовый план – это:
- а) денежный фонд;
  - б) выбытие денежных средств;
  - в) поступление денежных средств;
  - г) фонд оплаты труда.
26. Активы, вкладываемые в хозяйственную деятельность, называются:
- а) выручкой предприятия;
  - б) рентабельностью;
  - в) издержками;
  - г) инвестициями.
27. Риск, связанный с приобретением устаревшего оборудования, относится к:
- а) природным
  - б) техническим;
  - в) финансово-экономическим;
  - г) социальным.
28. К методу снижения рисков относится:
- а) программа сбыта;
  - б) программа маркетинга;
  - в) программа страхования;
  - г) производственная программа.
29. Резюме бизнес-плана – это:
- а) краткое изложение основных положений проекта;
  - б) наименование проекта;
  - в) структура проекта;
  - г) назначение бизнес-плана.
30. Определите условие составления резюме бизнес-плана:
- а) резюме содержит выводы о ценности проекта;
  - б) резюме содержит общие выводы из последующих разделов;
  - в) резюме содержит рекламную информацию;
  - г) резюме содержит информацию о структуре бизнес-плана.