

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ
Директор
С.А. Махновский
22 09 2016 г.


**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
профессионального цикла
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям).
Строительство и эксплуатация зданий и сооружений
(углубленной подготовки)

Магнитогорск, 2016

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе ФГОС СПО по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.10.2014 № 1386 с учетом требований работодателя к выпускникам, подготовленным к профессиональной деятельности в организациях (на предприятиях) по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям)

Организация-разработчик: Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

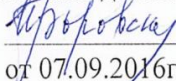
Разработчик:
преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»


Ирина Юрьевна Боровских

ОДОБРЕНО

Предметно - цикловой комиссией «Основ
предпринимательской деятельности»

Методической комиссией МпК

Председатель  / И.Ю. Боровских
Протокол № 1 от 07.09.2016г.


Протокол № 1 от 22.09.2016г

РЕКОМЕНДОВАНО

Экспертной комиссией

Председатель

Заведующий отделением

 / Гульнара Маратовна Коровкина
14.09.2016г.

Рабочая программа разработана в соответствии СМК-О-К-РИ-120-14 Рабочая инструкция. Порядок разработки рабочей программы учебной дисциплины образовательной программы среднего профессионального образования.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	15
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	17

1 ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 44.02.06 Профессиональное обучение (по отраслям) Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина входит в вариативную часть профессионального учебного цикла программы подготовки специалистов среднего звена - отраслевые общепрофессиональные дисциплины, устанавливаемые для специальности.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» базируется на знаниях и умениях, полученных при изучении дисциплин - ОП.04 «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», ОП. 09 «Экономика организации».

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен уметь*:

- У1 проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности;
- У2 разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи;
- У3 оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности;
- У4 организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства;
- У5 осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя;
- У6 оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты).

В результате освоения дисциплины обучающийся *должен знать*:

- З1 понятие и сущность предпринимательской деятельности;
- З2 организацию предпринимательской деятельности;
- З3 основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности;
- З4 финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению профессиональными компетенциями:

ПК 4.1. Участвовать в планировании деятельности первичного структурного подразделения.

ПК 4.2. Участвовать в разработке и внедрении технологических процессов.

ПК 4.3. Разрабатывать и оформлять техническую и технологическую документацию.

ПК 4.4. Обеспечивать соблюдение технологической и производственной дисциплины.

В процессе освоения дисциплины у студентов должны формироваться общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

- ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.
- ОК 3. Оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.
- ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.
- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Осуществлять профессиональную деятельность в условиях обновления ее целей, содержания, смены технологий.
- ОК 11. Строить профессиональную деятельность с соблюдением правовых норм, ее регулирующих.

1.4 Количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 63 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 42 часа;
 - самостоятельной работы обучающегося 21 часов.

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	63
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
– лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>
– практические занятия	<i>не предусмотрено</i>
– курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	21
в том числе:	
– самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	<i>не предусмотрено</i>
– внеаудиторная самостоятельная работа	21
Форма промежуточной аттестации - <i>дифференцированный зачет</i>	

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Введение	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины.	2	1
Раздел 1	Понятие и сущность предпринимательской деятельности	12	
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Содержание учебного материала Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 1.Подготовка докладов на тему: «Перспективы развития малого предпринимательства изучаемой отрасли в России»	2	3
Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов.	4	1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 2.Составление тематического конспекта «Внешняя и внутренняя среда фирмы»	2	3
Раздел 2	Организация предпринимательской деятельности	14	
Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской	Содержание учебного материала Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с	4	1,2

деятельности	дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		
	Самостоятельная работа обучающихся 3.Составление структурно-аналитической таблицы «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»	2	3
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	4	1,2
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.		
	Самостоятельная работа обучающихся 4.Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»»	2	3
Тема 2.3 Выбор системы налогообложения	Содержание учебного материала	2	1,2
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.		
Раздел 3	Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	20	
Тема 3.1	Содержание учебного материала	4	

Назначение и структура бизнес-плана	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности).		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 5.Составление структурно-аналитической таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана».	2	3
Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	Содержание учебного материала	4	
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 6.Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка».	4	3
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Содержание учебного материала	4	
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация»		1,2
Тема 3.4	Содержание учебного материала	2	

Планирование производственной деятельности	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.		1,2
Раздел 4	Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	15	
Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимательства	Содержание учебного материала	2	
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.		1,2
Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.		1,2
	Самостоятельная работа обучающихся 7. Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности».	2	3
Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	Содержание учебного материала	4	
	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме.		1,2
	Контрольная работа по дисциплине (защита бизнес-идеи)		2
	Самостоятельная работа обучающихся 8. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Бизнес-идея по специальности».	5	3
Всего (максимальная учебная нагрузка):		63	

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет «Экономики организации»	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства.
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

Программное обеспечение

MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)
MS Office 2007
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный
7 Zip

3.2 Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Лапуста, М. Г. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / М. Г. Лапуста. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 384 с. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-006602-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=545254>
2. Мамедова, Н. А. Малый бизнес в рыночной среде [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. А. Мамедова, Е. А. Девяткин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 152 с. - ISBN 978-5-16-105170-2 (online). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=612686>

Дополнительные источники

1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=567394> – Загл. с экрана.
2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=489804> – Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru> , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Фабрика Манимейкеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Крупнейший форум малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biznet.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Бизнес в блоге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesvbloge.ru> - , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://homeidea.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bisgid.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, контрольных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа
<ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа
<ul style="list-style-type: none"> - оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа
<ul style="list-style-type: none"> - организовать маркетинговую деятельность в системе предпринимательства 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа
<ul style="list-style-type: none"> - осуществлять аналитическую деятельность предпринимателя 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - практико-ориентированные задания - контрольная работа
<ul style="list-style-type: none"> - оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты) 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие и сущность предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа - тест
<ul style="list-style-type: none"> - организацию предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа - тест
<ul style="list-style-type: none"> - основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - контрольная работа - тест
<ul style="list-style-type: none"> - финансово-экономическое обоснование 	<ul style="list-style-type: none"> - самостоятельная работа - практико-ориентированные задания

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
бизнес-проекта	– контрольная работа – тест
	Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта


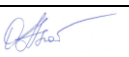


АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ ФОРМЫ ПРОВЕДЕНИЯ ЗАНЯТИЙ


Активные и интерактивные формы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные формы	Краткая характеристика
Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности		
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Проблемная лекция	<u>Вопрос:</u> «Почему люди, вопреки трудностям, решаются «отправиться в самостоятельное плавание» и начинают свой бизнес?» <u>Проблема:</u> Мотивы, побуждающие принять на себя риск, при создании бизнеса. Лекция с использованием презентации.
Тема 1.1 Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работая в группах, обучающиеся определяют преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства по сравнению с юридическим лицом. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какая форма предпринимательства эффективнее.
Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности		
Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	Деловая игра: Моделирование ситуации «Регистрация ПБОЮЛ»	<u>Этапы:</u> 1. Поиск алгоритма принятия решения 2. Проигрывание ситуации по государственной регистрации предпринимательской деятельности 3. Заполнение документации 4. Обсуждение результатов деловой игры и подведение итогов.
Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности		
Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	Дискуссия	<u>Генерирование бизнес-идей:</u> Каждая группа обучающихся должна выдвинуть по три бизнес-идеи и представить их комплексный анализ, доказывая их состоятельность и определяя трудности при их воплощении в жизнь, отвечая на вопросы других групп.
Тема 3.3 Организация, управление, кадры	Психологический тренинг «Самооценка предпринимательских способностей»	<u>Тема тренинга:</u> «Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности»: 1. Индивидуальная работа с пакетом психологических тестов. 2. Обработка и оформление результатов тестирования.

		3. Обсуждение результатов тестирования 4. Подведение итогов
Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта		
Тема 4.2 Риски в предпринимательс кой деятельности	Анализ конкретной ситуации «Риски в торговом бизнесе и методы их снижения»	<u>Этапы анализа конкретной ситуации:</u> 1. Работая в группах, обучающиеся определяют виды рисков в ресторанном бизнесе. 2. Обсуждение и поиск решения проблемы, какие существуют методы снижения выявленных рисков.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» рассмотрена на заседании ПЦК перед началом учебного года и переутверждена без изменений	13.09.2017 г. Протокол № 1	
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г. Протокол № 1	
2	3.2 Информационное обеспечение обучения	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черников; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана. 	11.09.2019 г. Протокол № 1	
4	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	В связи с обновлением материально-технического обеспечения п.3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению читать в новой редакции:	16.09.2020 г. Протокол №1	

		<p>Кабинет Экономики организации Учебная аудитория для проведения учебных занятий, самостоятельной работы, для групповых и индивидуальных консультаций, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочее место преподавателя: переносной мультимедийный комплекс: ноутбук, экран, проектор, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227-18 от 08.10.2018, срок действия: 11.10.2021 MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия: 27.07.2018, Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-593-16 от 20.05.2016, срок действия: 20.05.2017 MS Office №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно 7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно</p>		
5	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. 3.2 Информационное обеспечение обучения читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 272 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=294887 – Загл. с экрана. 2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true - Макрообъект. <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=333603 – Загл. с экрана. 2. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=87660 – Загл. с экрана. 3. Резник, С. Д. Основы предпринимательской 	16.09.2020 г. Протокол №1	

		деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черников; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: https://new.znanium.com/read?id=241230 – Загл. с экрана.		
--	--	--	--	--