

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж



**ОПЦ.12 «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**  
**«общепрофессиональный цикл»**  
**программы подготовки специалистов среднего звена**  
**специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**  
**Методические указания**  
**для студентов заочной формы обучения**

**Магнитогорск, 2019**

## **ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
«Экономики, бухгалтерского учета  
и земельно - имущественных отношений»  
Председатель Ю.Н. Заиченко  
Протокол №6 от 20.02.2019 г.

Методической комиссией  
Протокол №5 от 21.02.2019 г.

### **Составитель:**

Ирина Анатольевна Балашова  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж

Методические указания по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» составлены в соответствии с требованиями к минимуму результатов освоения учебной дисциплины, изложенными в Федеральном государственном стандарте среднего профессионального образования по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от «5» февраля 2018 г. № 69, и призваны помочь студентам заочной формы обучения в самостоятельной работе по изучению материалов учебной дисциплины.

Методические указания содержат рекомендации по изучению теоретического блока, задания и общие рекомендации по выполнению контрольной работы, а также включает вопросы и задания к экзамену.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»	4
2 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	9
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ..	13
4 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	17
5 ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ .....	20
ПРИЛОЖЕНИЕ А ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ ТИТУЛЬНОГО ЛИСТА КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	23
ПРИЛОЖЕНИЕ Б ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СОДЕРЖАНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ ..	24
ПРИЛОЖЕНИЕ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ .....	25

## ВВЕДЕНИЕ

Методические указания для студентов заочной формы обучения по учебной дисциплине «Бизнес-планирование» предназначены для реализации программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Самостоятельная работа при заочной форме обучения является основным видом учебной деятельности и предполагает следующее:

- самостоятельное изучение теоретического материала;
- выполнение контрольной работы;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Настоящие методические указания составлены в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины и включают варианты контрольной работы для студентов заочной формы

Цель методических указаний – помочь студентам при самостоятельном освоении программного материала и выполнении домашней контрольной работы.

Методические указания включают:

1. Общую характеристику учебной дисциплины.
2. Содержание тематического плана учебной дисциплины.
3. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы.
4. Варианты контрольной работы.
5. Задания для экзамена.
6. Образец оформления титульного листа контрольной работы.
7. Образец оформления содержания контрольной работы.
8. Образовательный маршрут обучающегося заочной формы по учебной дисциплине.

Наряду с настоящими методическими указаниями студенты заочной формы обучения должны использовать учебно-методическую документацию по учебной дисциплине, включающую рабочую программу; методические указания для практических занятий.

Перечень учебно-методического и информационного обеспечения реализации программы учебной дисциплины представлен в рабочей программе на образовательном портале.

### **Образовательный маршрут**

Учебным планом для студентов заочной формы обучения предусматриваются теоретические и практические занятия самостоятельная работа студентов.

Обзорные лекции проводятся по сложным для самостоятельного изучения темам программы и должны помочь студентам систематизировать результаты самостоятельных занятий.

Проведение практических занятий ориентировано на закрепление теоретических знаний, полученных при самостоятельном изучении и на обзорных лекциях, и приобретение необходимых компетенций по изучаемой дисциплине.

Обязательным условием освоения дисциплины является выполнение одной контрольной работы. Методические указания устанавливают единые требования к выполнению и оформлению контрольной работы.

По итогам изучения дисциплины проводится экзамен. Перечни вопросов и варианты заданий представлены в разделе 5.

Образовательный маршрут обучающегося заочной формы по учебной дисциплине представлен в приложении В.

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «НАИМЕНОВАНИЕ»

## 1.1 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин

- ОПЦ.01 Экономика организации
- ОПЦ.02 Статистика;
- ОПЦ.03 Менеджмент;
- ОПЦ.08 Основы бухгалтерского учета.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей

- ПМ. 02 Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации;
- ПМ. .04 Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

## 1.2 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ПК 2.6 Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов

ПК 4.1 Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	У <sub>1</sub> . проводить сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	З <sub>1</sub> . методы сбора информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов

ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период	У <sub>2</sub> . применять методы внутреннего контроля (интервью, пересчет, обследование, аналитические процедуры, выборка)	З <sub>2</sub> . определение бухгалтерской отчетности как информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период
ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности	У <sub>3</sub> . рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации	З <sub>3</sub> . методику бизнес-планирования
ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана	У <sub>4</sub> . составлять бизнес-планы	З <sub>4</sub> . структуру, функции, разделы бизнес-планов
ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков	У <sub>5</sub> . оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты); У <sub>6</sub> . оценивать риск проекта бизнес-планирования	З <sub>5</sub> . финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	У <sub>01.1</sub> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У <sub>01.2</sub> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У <sub>01.3</sub> определять этапы решения задачи; У <sub>01.4</sub> выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У <sub>01.5</sub> составлять план действий; У <sub>01.6</sub> определить необходимые ресурсы; У <sub>01.7</sub> учитывать временные ограничения и сроки при решении профессиональных задач;	З <sub>01.1</sub> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; З <sub>01.2</sub> трудности и риски, связанные с сопутствующими видами деятельности, а также их причины и способы их предотвращения; З <sub>01.3</sub> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; З <sub>01.4</sub> структуру плана для решения задач; З <sub>01.5</sub> значимость планирования всего рабочего процесса, как выстраивать эффективную

	У <sub>01.9</sub> реализовать составленный план	работу и распределять рабочее время; З <sub>01.7</sub> алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	У <sub>02.1</sub> определять задачи для поиска информации; У <sub>02.2</sub> определять необходимые источники информации; У <sub>02.3</sub> планировать процесс поиска; У <sub>02.4</sub> структурировать получаемую информацию; У <sub>02.5</sub> выделять наиболее значимое в перечне информации; У <sub>02.6</sub> оценивать практическую значимость результатов поиска; У <sub>02.7</sub> оформлять результаты поиска	З <sub>02.1</sub> номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; З <sub>02.2</sub> приемы структурирования информации; З <sub>02.3</sub> формат оформления результатов поиска информации
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	У <sub>03.1</sub> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; У <sub>03.2</sub> применять современную научную профессиональную терминологию; У <sub>03.3</sub> определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	З <sub>03.1</sub> содержание актуальной нормативно-правовой документации; З <sub>03.2</sub> современная научная и профессиональная терминология; З <sub>03.3</sub> возможные траектории профессионального развития и самообразования; З <sub>03.4</sub> права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	У <sub>04.1</sub> организовывать работу коллектива и команды; У <sub>04.2</sub> взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З <sub>04.1</sub> психологические основы деятельности коллектива; З <sub>04.3</sub> значимость установления и поддержания доверительных отношений со стороны коллег/ работодателя/клиентов
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	У <sub>09.1</sub> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; У <sub>09.2</sub> использовать современное программное обеспечение; У <sub>09.3</sub> проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий	З <sub>09.1</sub> современные средства и устройства информатизации; З <sub>09.2</sub> порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; З <sub>09.3</sub> нормы информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать	У <sub>11.1</sub> применять знания по финансовой грамотности для профессиональной деятельности и в повседневной жизни;	З <sub>11.1</sub> экономические явления и процессы общественной жизни; З <sub>11.2</sub> основы финансовой грамотности;

<p>предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p>	<p>У<sub>11.2</sub> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;  У<sub>11.3</sub> презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;  У<sub>11.4</sub> презентовать бизнес-идею;  У<sub>11.5</sub> определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;  У<sub>11.6</sub> оформлять бизнес-план;  У<sub>11.7</sub> определять источники финансирования;  У<sub>11.8</sub> рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, уменьшать стоимость кредита;  У<sub>11.9</sub> демонстрировать экономически рациональное поведение</p>	<p>З<sub>11.3</sub> основы предпринимательской деятельности;  З<sub>11.4</sub> порядок выстраивания презентации;  З<sub>11.5</sub> правила разработки бизнес-планов;  З<sub>11.6</sub> основные элементы банковской системы;  З<sub>11.7</sub> кредитные банковские продукты: депозит и кредит (накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане);  З<sub>11.8</sub> расчётно-кассовые операции (хранение, обмен и перевод денег, различные виды платежных средств, формы дистанционного банковского обслуживания);  З<sub>11.9</sub> правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;  З<sub>11.10</sub> признаки мошенничества на финансовом рынке;  З<sub>11.11</sub> оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия в предпринимательской деятельности</p>
--	---	---

### 1.3 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Объем образовательной программы</b>	82
в том числе:	
лекции, уроки	6
лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>
практические занятия	10
курсовая работа (проект)	<i>Не предусмотрено</i>
консультации	
<b>Самостоятельная работа</b>	60
в том числе:	
итоговая контрольная работа	
домашняя контрольная работа №1	10
<b>Промежуточная аттестация (экзамен)</b>	6



## **2 СОДЕРЖАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПЛАНА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Раздел 1 СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

#### **Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)**

**Основные понятия и термины по теме:** предприятие, планирование, предпринимательство

***План изучения темы:***

1 Роль, место и значение бизнес-планирования в профессиональной деятельности и управлении организацией

2. Теоретические основы бизнеса

3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятии

***Практические занятия***

1. Понятие и виды бизнес-планов

#### **Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии**

**Основные понятия и термины по теме:** бизнес-план, прогноз, горизонт планирования.

***План изучения темы:***

1. Стадии процесса бизнес-планирования

2. Презентация бизнес-плана

3. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ

#### **Тема 1.3 Структура и функции бизнес-плана**

**Основные понятия и термины по теме:** инвестор, кредитор, партнерство, пользователи, заказчик.

***План изучения темы:***

1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана

2. Функции бизнес-плана

3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов

### **Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ**

#### **Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана**

**Основные понятия и термины по теме:** титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.

***План изучения темы:***

1. Структура и содержание разделов бизнес-плана

2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана

***Практические занятия***

2 Содержание и структура бизнес-планов

#### **Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)**

**Основные понятия и термины по теме:** анализ, сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

***План изучения темы:***

1. Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия

2. Основные факторы, влияющие или способные (при определенных условиях) повлиять на деятельность предприятия

3. Общая характеристика отрасли

***Практические занятия***

### 3 Общая характеристика отрасли

#### **Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации**

**Основные понятия и термины по теме:** потребности, патент, лицензия, товарный знак, успех.

***План изучения темы:***

1. Потребности, удовлетворяемые товаром
2. Показатели качества
3. Экономические показатели
4. Внешнее оформление
5. Сравнение с другими аналогичными товарами
6. Патентная защищенность
7. Показатели экспорта и его возможности
8. Основные направления совершенствования продукции
9. Возможные ключевые факторы успеха

***Практические занятия***

- 4 Информационное обеспечение бизнес-планирования

#### **Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации**

**Основные понятия и термины по теме:** ассортимент, сегментация, потребитель, спрос.

***План изучения темы:***

1. Емкость рынка
2. Сегментация рынка
3. Факторы, формирующие спрос потребителей

***Практические занятия***

- 5 Анализ рыночных возможностей

#### **Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана**

**Основные понятия и термины по теме:** маркетинг, управление, ценообразование, товар, реклама, публицити, бюджет, стимулирование продаж.

***План изучения темы:***

1. Цели и стратегии маркетинга
2. Ценообразование
3. Схема распространения товаров
4. Методы стимулирования продаж
5. Организация послепродажного обслуживания клиентов
6. Реклама
7. Формирование общественного мнения о фирме и товарах
8. Бюджет маркетинга
9. Контроллинг маркетинга

***Практические занятия***

- 6 Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана

#### **Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана**

**Основные понятия и термины по теме:** производственный потенциал, кооперация, стратегия, производственная программа, производственная мощность, оборотные средства.

***План изучения темы:***

1. Технология производства
2. Производственное кооперирование
3. Контроль производственного процесса
4. Система охраны окружающей среды
5. Производственная программа

6. Производственные мощности и их развитие
7. Потребность в долгосрочных активах
8. Потребность в оборотных средствах
9. Прогноз затрат

***Практические занятия***

- 7 Расчет производственных показателей бизнес-плана

**Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана**

**Основные понятия и термины по теме:** оргструктура, управление, кадры, календарный план, график работы, социальное обеспечение, рекрутинг.

***План изучения темы:***

1. Организационная структура
2. Ключевой управленческий персонал
3. Профессиональные советники и услуги
4. Персонал
5. Кадровая политика фирмы
6. Календарный план
7. План социального развития
8. Правовое обеспечение деятельности фирмы

***Практические занятия***

- 8 Оформление организационного раздела бизнес-плана

**Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана**

**Основные понятия и термины по теме:** прибыль, убыток, рентабельность, точка безубыточности, кредитование, финансовые ресурсы, актив, пассив.

***План изучения темы:***

1. Отчет о финансовых результатах
2. Баланс денежных расходов и поступлений
3. Прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия)
4. Анализ безубыточности
5. Стратегия финансирования

***Практические занятия***

- 9-10 Расчет финансовых показателей бизнес-плана

**Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана**

**Основные понятия и термины по теме:** риск, страхование, хеджирование, ранжирование, риск-менеджмент.

***План изучения темы:***

1. Формирование полного перечня возможных рисков
2. Оценка вероятности проявления рисков
3. Ранжирование рисков по вероятности проявления
4. Оценка ожидаемых размеров убытков при их осуществлении
5. Установление и обоснование приемлемого уровня риска (определение области допустимого риска)
6. Выделение наиболее существенных рисков
7. Страхование рисков

***Практические занятия***

- 11-12 Оценка рисков бизнес-плана

**Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert**

**Основные понятия и термины по теме:** таблица, столбец, строка, формат.

***План изучения темы:***

1. Аналитическая система Project Expert
2. Результаты моделирования

***Практические занятия***

- 13 Функции и возможности Project Expert

**Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана**

**Основные понятия и термины по теме:** презентация, структура, продвижение, слайд.

***План изучения темы:***

1. Требования к оформлению разделов бизнес-плана
2. Презентация бизнес-плана

***Практические занятия***

- 14 Презентация бизнес-плана

### **3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Контрольная работа является наиболее значимым элементом самостоятельной работы для студентов заочной формы обучения. Выполнение контрольной работы помогает лучше изучить основные положения экономики предприятия, глубже рассмотреть основные теоретические подходы к проблемам планирования на предприятии.

Особое внимание в контрольной работе отводится изучению структуры бизнес-плана, расчету основных технико-экономических показателей деятельности предприятия.

При написании контрольной работы студенты изучают значительный теоретический материал; знакомятся с основными понятиями и категориями учебной дисциплины; приобретают навыки работы со специальной и научной литературой; учатся анализировать теоретический материал; осваивают методы экономического анализа, учатся применять полученные знания на практике.

Выполнение домашней контрольной работы определяет степень усвоения студентами изучаемого материала, умение анализировать, систематизировать теоретические положения и применять полученные знания при решении практических задач.

Предлагается 10 вариантов контрольных работ.

Каждый вариант включает:

- 1) два теоретических вопросы по разным темам учебного курса;
- 2) типовые практические задания.

При выполнении контрольной работы необходимо воспользоваться литературой, список которой приводится в методических указаниях. В качестве дополнительной литературы рекомендуются словари, справочники, целесообразно использовать периодические издания – газеты и журналы.

Обращаем Ваше внимание, что выполнение контрольных работ – обязательно. Своевременная сдача контрольных работ является условием допуска к промежуточной аттестации по дисциплине.

Студенты заочной формы обучения обязаны выполнить контрольную работу в письменном виде и представить ее ведущему преподавателю соответствующей дисциплины не позднее чем за 14 дней до начала сессии. Допускается отправка контрольных работ по почте.

Если домашняя контрольная работа выполнена не в полном объеме или не в соответствии с требованиями, то работа возвращается студенту на доработку с указанием в рецензии выявленных замечаний. Вариант с замечаниями необходимо приложить к исправленному варианту.

Номер варианта контрольной работы определяется по двум последним цифрам шифра (номер зачетки).

Получив вариант контрольной работы, обучающийся должен:

- 1) изучить настоящие методические указания для студентов заочной формы обучения;
- 2) внимательно ознакомиться с вопросами (теоретическими и практическими) варианта;
- 3) подобрать соответствующие учебно-методические пособия, изданные в колледже, учебную литературу, нормативные и нормативно-правовые документы;
- 4) ознакомиться с подобранной информацией;
- 5) выполнить задания по теоретическим вопросам, составив, в зависимости от задания, конспект, таблицу, схему, план ответа и др.
- 6) провести расчеты, решить задачи, предварительно изучив типовые образцы по теме, используя учебно-методические пособия, изданные в колледже.
- 7) оформить работу в соответствии с требованиями к оформлению.

#### **Требования к оформлению контрольной работы**

Контрольная работа выполняется на одной стороне белой нелинованной бумаги формата А4 печатным способом на печатающих устройствах вывода ЭВМ (компьютерная распечатка). Ответ на теоретический вопрос следует начинать с нового листа.

Текст контрольной работы следует выполнять, соблюдая размеры полей: левое – 20 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, абзацный отступ – 10 мм.

Текст выполняется через 1,5 интервала, основной шрифт Times New Roman, предпочтительный размер шрифта 12-14, цвет – черный. Разрешается использование компьютерных возможностей акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры. Страницы должны быть пронумерованы.

Контрольная работа включает в себя следующие разделы:

- титульный лист,
- содержание,
- основная часть,
- список использованной литературы.

Титульный лист является первой страницей работы. Пример оформления титульного листа приводится в приложении А.

Содержание должно отражать все материалы, помещенные в контрольную работу. Слово «Содержание» записывают в виде заголовка с прописной буквы симметрично тексту. В содержание включают наименование всех разделов (они соответствуют наименованию заданий) Пример оформления содержания приводится в приложении Б.

Содержание основной части работы должно соответствовать заданию в соответствии с вариантом методических указаний. Расчеты должны быть проведены по действующим методикам.

В конце работы приводится список литературы. Список использованной литературы должен содержать сведения обо всех источниках, использованных при выполнении работы. Заголовок «Список использованной литературы» записывают симметрично тексту с прописной буквы. Источники нумеруют арабскими цифрами в порядке их упоминания в контрольной работе либо в алфавитном порядке.

Далее представлены примеры выполнения типовых заданий.

## Примеры выполнения типовых заданий

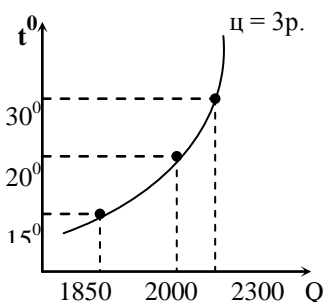
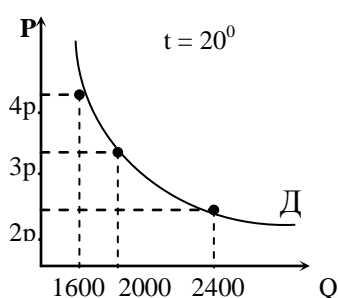
### Задание 1

Анализ кривых спроса и предложения

Компания, использующая автоматы для продажи напитков, изучила спрос. В день, когда температура воздуха равна  $20^{\circ}$ , потребители покупают 2000 банок лимонада по цене 3 р. каждая. При росте цены на 50 коп, проданное количество падает на 200 банок в день; каждое увеличение температуры на  $5^{\circ}$  приводит к увеличению проданного количества на 150 банок в день. Аналогичные последствия имеет понижение температуры и цены. Построить:

- кривые спроса на напитки в дни, когда температура воздуха равна  $15^{\circ}$ ,  $20^{\circ}$ ,  $30^{\circ}$ ;
- построить графики зависимости температуры (по вертикали) и количества при ценах: 2 р., 3 р., 4 р.

Решение:



## Задание 2

Рассчитайте точку безубыточности по данным таблицы:

Показатели	млн. руб.
Выручка от реализации	386
Переменные затраты на весь объем	251
Постоянные затраты	100
Прибыль	35
Цена, тыс. руб./шт.	386
Объем реализации, шт.	1000
Средние переменные затраты, тыс. руб./шт.	251

Решение:

Критический объем реализации =  $100 \text{ млн. руб.} / (386 - 251) \text{ тыс. руб./шт.} = 740 \text{ шт.}$

Порог рентабельности =  $740 \text{ шт.} * 386 = 285,7 \text{ млн. руб.}$

Запас финансовой прочности =  $386 \text{ млн. руб.} - 285,7 \text{ млн. руб.} = 100,3 \text{ млн. руб.}$

Марка безопасности =  $1000 \text{ шт.} - 740 \text{ шт.} = 260 \text{ шт.}$

Ответ: При объеме реализации 740 шт. и выручке от реализации 285,7 млн. руб. предприятие возмещает все затраты и расходы полученными доходами, при этом прибыль предприятия равна нулю. Запас финансовой прочности при этом составляет 100,3 млн. руб.

Графический способ:

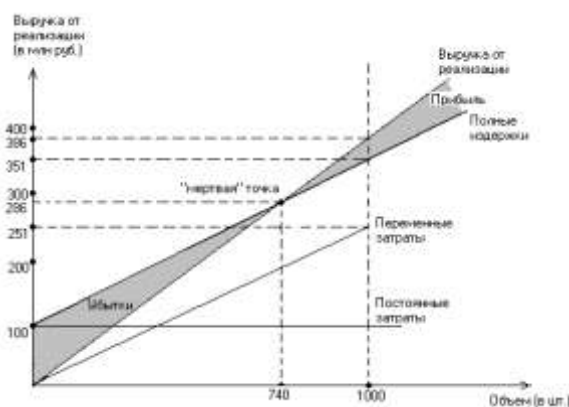


Рис.1. Определение точки безубыточности

Порядок работы:

1. Прямая выручки от реализации строится с помощью точки А:

Выручка = Цена реализации · Объем реализации =  $386 \text{ тыс. руб.} * 1000 \text{ шт.} = 386 \text{ млн. руб.}$

2. Прямая постоянных затрат представляет собой горизонталь на уровне 100 млн. руб.

3. Прямая суммарных затрат строится с помощью точки Б:

Суммарные затраты = Переменные затраты + Постоянные затраты = Переменные затраты на единицу товара · Объем реализации + Постоянные затраты =  $251 \text{ тыс. руб./шт.} * 1000 \text{ шт.} + 100 \text{ млн. руб.} = 351 \text{ млн. руб.}$

4. Порогу рентабельности соответствует объем реализации 740 шт. и выручка от реализации 285,7 млн. руб.

5. Нижний левый треугольник соответствует зоне убытков предприятия до достижения точки безубыточности, верхний правый треугольник – зоне прибылей.

## Задание 3

Выручка от реализации продукции – 500 тыс. руб.; затраты на производство продукции – 390 тыс. руб.; прибыль от реализации материальных ценностей – 14 тыс. руб.; прибыль от внереализационных операций – 12 тыс. руб. Определите балансовую прибыль; уровень рентабельности реализованной продукции.

Решение:

1. Балансовая прибыль определяется по формуле:

$$Пб = Прп + Прмц + Пво, \text{ где}$$

Прп – прибыль от реализации продукции (работ, услуг);  $Прп = В - С$  (здесь В – выручка от реализации продукции (работ, услуг); С – затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг);

Прмц – прибыль от реализации иных материальных ценностей;

Пво – доходы от внереализационных операций, уменьшенные на сумму расходов по этим операциям.

$$Пб = (500 - 390) \text{ тыс. руб.} + 14 \text{ тыс. руб.} + 12 \text{ тыс. руб.} = 136 \text{ тыс. руб.};$$

2. Рентабельность реализованной продукции определяется по формуле:

$$Рп = \frac{Прп}{С} \cdot 100\% = \frac{110 \text{ тыс. руб.}}{390 \text{ тыс. руб.}} \cdot 100\% = 28,2\%$$

Ответ: 136 тыс. руб.; 28,2%.

#### Задание 4

Определите рост прибыли в отчетном периоде по сравнению с базисным, если объем реализованной продукции в отчетном году составил 340 тыс. руб., в базисном – 300 тыс. руб.; прибыль от реализации продукции в базисном году – 56 тыс. руб.

Решение:

Рост прибыли за счет увеличения объема производства и реализации продукции определяется по формуле:

$$\Delta П = \left( \frac{Q1}{Q0} - 1 \right) \cdot П_{рл0}, \text{ где}$$

Q1, Q0 – объем реализованной продукции соответственно в отчетном и базисном периоде, руб.;

Прп0 – прибыль от реализации продукции в базисном периоде, руб.

$$\Delta П = \frac{340 \text{ тыс. руб.}}{300 \text{ тыс. руб.} - 1} \cdot 56 \text{ тыс. руб.} = 7,47 \text{ тыс. руб.}$$

Ответ: 7,47 тыс. руб.

#### Задание 5

Балансовая прибыль предприятия в отчетном году составила 56 тыс. руб., в базисном – 64 тыс. руб., среднегодовая стоимость ОПФ в отчетном году – 724 тыс. руб., среднегодовой остаток оборотных средств 32 тыс. руб. Определите изменение уровня общей рентабельности.

Решение:

Рентабельность производства определяется по формуле:

$$Р = \frac{Пб}{ОПФ + НОС} \cdot 100\%, \text{ где}$$

ОПФ – среднегодовая стоимость основных производственных фондов, руб.

НОС – норматив оборотных средств, руб.

Рост (снижение) уровня рентабельности в результате изменения балансовой прибыли определяется:

$$\Delta Р = \frac{Пб1 - Пб0}{ОПФ1 + НОС1} \cdot 100\% = \frac{56 - 64}{724 + 32} \cdot 100\% = 1,06$$

Ответ: уровень общей рентабельности снизился на 1,06%.



## 4 ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

### 1 вариант Теоретические вопросы

Вариант	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Теоретические вопросы	1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов	1. Структура и содержание разделов бизнес-плана	1. Стадии процесса бизнес-планирования	1. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ	1. Функции бизнес-плана	1. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана.	1. Отличие бизнес-плана от других плановых документов	1. Анализ бизнес-среды организации	1. Факторы, формирующие спрос потребителей
	2. Резюме бизнес-плана	2. Маркетинговый план бизнес-плана	2. Характеристика объекта бизнеса организации.	2. История бизнеса организации (описание отрасли)	2. Производственный план бизнес-плана	2. Организационный раздел бизнес-плана	2. Финансовый раздел бизнес-плана	2. Оценка и страхование риска бизнес-плана	2. Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	2. Маркетинговый план бизнес-плана

### Практические задания

#### Задание 1

Анализ кривых спроса и предложения

Компания, использующая автоматы для продажи напитков, изучила спрос. В день, когда температура воздуха равна 20°, потребители покупают 2000 банок лимонада по цене 3 р. каждая. При росте цены на 50 коп, проданное количество падает на 200 банок в день; каждое увеличение температуры на 5° приводит к увеличению проданного количества на 150 банок в день. Аналогичные последствия имеет понижение температуры и цены. Построить:

- а) кривые спроса на напитки в дни, когда температура воздуха равна 15°, 20°, 30°;
- б) построить графики зависимости температуры (по вертикали) и количества при ценах: 2 р., 3 р., 4 р.

№ варианта	Температура, t°			Проданное количество	Падение количества с ростом цены (и наоборот)	Рост количества с увеличением температуры (и наоборот)	Цена, руб.		
	Исходная температура								
1	20	30	40	1000	100	100	2	3	4
2	25	30	40	1500	150	150	3	4	5
3	20	35	40	2000	200	150	3	4	5
4	20	30	45	2000	250	100	2	3	4

№ варианта	Температура, t°			Проданное количество	Падение количества с ростом цены (и наоборот)	Рост количества с увеличением температуры (и наоборот)	Цена, руб.		
		Исходная температура							
5	25	35	40	2500	200	150	4	5	6
6	30	35	40	1000	150	200	3	4	5
7	20	35	45	2000	250	300	3	4	5
8	25	30	45	3000	300	200	2	3	4
9	15	20	40	1000	150	200	3	5	6
10	20	30	40	3500	400	200	4	6	7

### Задание 2

Используя данные таблицы, рассчитайте точку безубыточности:

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Цена, тыс. руб./шт.	240	250	285	299	480	350	300	399	385	400
Объем реализации, шт.	1000	2000	3000	4000	5000	6000	7000	8000	9000	9500
Переменные затраты тыс. руб./шт.	155	168	200	210	360	350	250	370	255	380
Постоянные затраты, млн. руб.	50	30	25	22	14	20	25	15	30	35
Выручка от реализации, млн. руб.										
Прибыль, млн. руб.										

### Задание 3

Рассчитать общую и расчетную рентабельность предприятия за отчетный год по себестоимости и среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств по следующим данным:

Показатели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1. Реализовано продукции, тыс. ден. ед.	1120	1228	1545	1327	1856	1645	1478	1359	1812	1412
2. Полная себестоимость реализованной продукции, тыс. ден. ед.	892	892	996	1053	1232	1103	892	1022	1236	955
3. Прибыль от прочей реализации и услуг непромышленного характера, тыс. ден. ед.	164,8	145	11	126	0	254	146	0	18	33
4. Прибыль от внереализационных операций, тыс. ден. ед.:										
а) уплачено штрафов и пени	19,6	0	15	18,5	22	26	54	22,7	18,4	27
б) взыскано штрафов с других предприятий	26,8	0	12,8	0	2	45	0	12	55	62
5. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов, тыс. ден. ед.	2906	2906	3015	2906	3125	3250	2906	3055	3122	2906
6. Среднегодовая стоимость нормируемых оборотных средств, тыс. ден. ед.	705	812	705	705	705	996	705	705	795	705
7. Налог на прибыль, %	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
8. Балансовая прибыль	400	481	557,8	381,5	604	815	678	326,3	630,6	525
9. Чистая прибыль	320	384,8	446,24	305,2	483,2	652	542,4	261,04	504,48	420
9. Рентабельность общая										
9. Рентабельность по ОПФ										
9. Рентабельность ОБОРОТНЫМ СРЕДСТВАМ										

### Задание 4

Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели

Варианты	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Статьи доходов</b>										
Количество проданных товаров	384	256	425	225	165	230	35	48	138	46
Цена комплекта										
Выручка от реализации продукции										
<b>Статьи расходов</b>										
Расходы на оплату сырья и материалов	90 500	86400	149175	212625	131670	937710	128625	142560	188784	121716
Оплата труда производственного персонала с отчислениями	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000	82 000
Коммунальные услуги	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000
Электроэнергия	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000	16000
Расходы на ремонт и обслуживания оборудования	22 500	22400	38675	55125	32917,5	243110	34300	36960	47196	31556
Административные расходы	15 500	14400	24862,5	35437,5	21161,25	156285	19293,75	23760	28317,6	20286
Коммерческие расходы	7 200	6720	11600	16500	9875	72900	9000	10550	13200	9450
Балансовая прибыль	103 900	84 080	222 188	361 813	168 626	1 956 995	131 531	208 170	245 782	161 792
Налог на прибыль	20 780	16 816	44 438	72 363	33 725	391 399	26 306	41 634	49 156	32 358
Чистая прибыль										

Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации.

### Задание 5

В отчете о прибылях и убытках торговой фирмы рассчитайте недостающие показатели.

#### ВАРИАНТЫ

Доходы и расходы по обычным видам деятельности	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Выручка от продажи товаров, услуг	286 286	286 286	349 269	429 429	395 075	286 286	286 286	286 286	271 972	324 935
Себестоимость проданных товаров, услуг	169 294	169 294	94 052	125 403	134 788	152 517	143 900	169 294	169 294	169 294
Валовая прибыль										
Коммерческие и управленческие расходы	86 697	56 698	78 817	65 025	60 630	55 578	72 860	64 421	50 809	73 353
Прибыль (убыток) от продаж										
<b>Операционные доходы и расходы</b>										
Проценты к уплате	-7 808	7 808	-6 947	-5 460	-6 684	7 808	-6 508	-2 808	-5 308	-7 845
<b>Внереализационные доходы и расходы</b>										
Внереализационные доходы	811	611	568	922	734	911	515	618	459	327
Прибыль (убыток) до налогообложения										
Налог на прибыль	4659,6	13742,6	34004,2	46892,6	38741,3	17381,9	12706,7	10076,2	9403,9	14953,9
Чистая прибыль										

## 5 ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» - экзамен.

Результаты обучения	Оценочные средства																															
<p>У<sub>1</sub>, У<sub>2</sub>, У<sub>4</sub>, У<sub>6</sub>, У<sub>01.1</sub>, У<sub>01.2</sub>, У<sub>01.3</sub>, У<sub>01.4</sub>, У<sub>01.5</sub>, У<sub>01.6</sub>, У<sub>01.7</sub>, У<sub>01.9</sub>, У<sub>02.1</sub>, У<sub>02.2</sub>, У<sub>02.3</sub>, У<sub>02.4</sub>, У<sub>02.5</sub>, У<sub>02.6</sub>, У<sub>02.8</sub>, У<sub>02.7</sub>, У<sub>03.1</sub>, У<sub>03.2</sub>, У<sub>03.3</sub>, У<sub>04.2</sub>, У<sub>11.1</sub>, У<sub>11.2</sub>, У<sub>11.3</sub>, У<sub>11.4</sub>, У<sub>11.5</sub>, У<sub>11.6</sub> З<sub>1</sub>, З<sub>3</sub>, З<sub>4</sub>, З<sub>01.1</sub>, З<sub>01.2</sub>, З<sub>01.3</sub>, З<sub>01.4</sub>, З<sub>01.5</sub>, З<sub>01.6</sub>, З<sub>01.7</sub>, З<sub>02.1</sub>, З<sub>02.2</sub>, З<sub>02.3</sub>, З<sub>03.1</sub>, З<sub>03.2</sub>, З<sub>03.3</sub>, З<sub>04.2</sub>, З<sub>11.1</sub>, З<sub>11.2</sub>, З<sub>11.3</sub>, З<sub>11.4</sub>, З<sub>11.5</sub>, З<sub>11.8</sub>, З<sub>11.9</sub>, З<sub>11.10</sub>, З<sub>11.11</sub></p>	<p>Задание 1. Назовите какую-либо известную Вами бизнес-структуру.</p> <hr/> <p>Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия. Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации) Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия.</p>																															
<p>У<sub>1</sub>, У<sub>2</sub>, У<sub>3</sub>, У<sub>4</sub>, У<sub>5</sub>, У<sub>6</sub>, У<sub>01.1</sub>, У<sub>01.2</sub>, У<sub>01.3</sub>, У<sub>01.4</sub>, У<sub>01.5</sub>, У<sub>01.6</sub>, У<sub>01.7</sub>, У<sub>01.9</sub>, У<sub>02.1</sub>, У<sub>02.2</sub>, У<sub>02.3</sub>, У<sub>02.4</sub>, У<sub>02.5</sub>, У<sub>02.6</sub>, У<sub>02.8</sub>, У<sub>02.7</sub>, У<sub>03.1</sub>, У<sub>03.2</sub>, У<sub>03.3</sub>, У<sub>04.1</sub>, У<sub>04.2</sub>, У<sub>09.1</sub>, У<sub>09.2</sub>, У<sub>11.1</sub>, У<sub>11.2</sub>, У<sub>11.3</sub>, У<sub>11.4</sub>, У<sub>11.5</sub>, У<sub>11.6</sub> З<sub>1</sub>, З<sub>2</sub>, З<sub>3</sub>, З<sub>4</sub>, З<sub>5</sub>, З<sub>01.1</sub>, З<sub>01.2</sub>, З<sub>01.3</sub>, З<sub>01.4</sub>, З<sub>01.5</sub>, З<sub>01.6</sub>, З<sub>01.7</sub>, З<sub>02.1</sub>, З<sub>02.2</sub>, З<sub>02.3</sub>, З<sub>03.1</sub>, З<sub>03.2</sub>, З<sub>03.3</sub>, З<sub>04.1</sub>, З<sub>04.2</sub>, З<sub>09.1</sub>, З<sub>09.2</sub>, З<sub>11.1</sub>, З<sub>11.2</sub>, З<sub>11.3</sub>, З<sub>11.4</sub>, З<sub>11.5</sub>, З<sub>11.8</sub>, З<sub>11.9</sub>, З<sub>11.10</sub>, З<sub>11.11</sub></p>	<p>Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею.</p> <hr/> <p>Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы.</p> <table border="1" data-bbox="470 1097 1348 1265"> <thead> <tr> <th>Недостатки</th> <th>Преимущества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> <p>Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи.</p> <table border="1" data-bbox="470 1321 1348 1579"> <thead> <tr> <th>Тип ресурса</th> <th>Наименование ресурсов</th> <th>Возможные источники привлечения указанных ресурсов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи. 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ ...</p> <p>Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка. 1 сегмент _____ 2 сегмент _____ 3 сегмент _____</p> <p>Распишите источники финансирования вашего бизнеса: собственные _____ заемные (кредит) _____</p> <p>Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.</p>	Недостатки	Преимущества	1	1	2	2	3	3	...	...	Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																		
Недостатки	Преимущества																															
1	1																															
2	2																															
3	3																															
...	...																															
Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																														

	Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь	
	Не востребованность продукции			
	Сбои в поставках, выполнении контрактов			
	Усиление конкуренции			
	Непредвиденные затраты			
	Динамика инфляции			
	Другие риски:			
	Создайте организационную схему управления предприятием. Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»			
	Персонал	Потребность (специальность, образование, количество)	Источники найма (прием извне)	
	Управление			
	Финансы и бухгалтерия			
	Маркетинг			
	Производство			
	Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции»			
	Канал сбыта		Условия сбыта	
Создайте рекламный слоган вашего бизнеса. Заполните таблицу «Виды рекламы»				
Вид рекламы	Периодичность	Эффективность		
У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>01.6</sub> , У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.4</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.6</sub> , У <sub>02.8</sub> , У <sub>02.7</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.3</sub> , У <sub>11.4</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>5</sub> , З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> , З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.6</sub> , З <sub>01.7</sub> , З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> , З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.3</sub> , З <sub>11.4</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> , З <sub>11.11</sub>	Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).			
Статьи расходов		Сумма, тыс. руб.		
Расходы на оплату сырья и материалов		10 500		
Оплата труда производственного персонала с отчислениями		8 200		
Коммунальные услуги		800		
Электроэнергия		450		
Расходы на ремонт и обслуживания оборудования		2 500		
Административные расходы		5 500		
Коммерческие расходы		7 200		
Балансовая прибыль		25 000		
Налог на прибыль		6 000		
Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации.				

### Критерии оценки зачета/дифференцированного зачета/экзамена/курсовой работы (проекта)

–«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

–«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

–«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

–«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

**Приложение А**  
**Образец оформления титульного листа контрольной работы**

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»

Многопрофильный колледж

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА № \_\_\_\_\_**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**Вариант \_\_\_\_\_**

Выполнил (а) \_\_\_\_\_

Специальность: \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

Шифр \_\_\_\_\_

Преподаватель \_\_\_\_\_

Магнитогорск, 20\_\_ г.

**Приложение Б**  
**Образец оформления содержания контрольной работы**

**Содержание**

1	Теоретический вопрос 1..... <i>(текст вопроса)</i>	8
2	Теоретический вопрос 2..... <i>(текст вопроса)</i>	10
3	Практические задания .....	11 13



**Приложение В**  
**Образовательный маршрут обучающегося заочной формы по учебной дисциплине**

Контрольная точка	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты	Оценочные средства	
<b>№1</b>	Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	<b>ОК 03</b> (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.02</sub> , З <sub>03.3</sub> ) <b>ОК 11</b> (З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub> )	<b>Контрольная работа №1</b>	1. Теоретические вопросы 2. Практические задания
<b>№2</b>	Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования	<b>ОК 01.</b> (У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> ) <b>ОК 02.</b> (У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> ) <b>ОК 04.</b> (У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.3</sub> ) <b>ОК 09.</b> (У <sub>09.1</sub> -У <sub>09.3</sub> , З <sub>09.1</sub> -З <sub>09.3</sub> ) <b>ОК 11.</b> (У <sub>11.1</sub> -У <sub>11.9</sub> , З <sub>11.1</sub> -З <sub>11.11</sub> ) <b>ПК 2.6</b> (У <sub>1</sub> , З <sub>1</sub> ) <b>ПК 4.1</b> (У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.4</b> (У <sub>3</sub> , З <sub>3</sub> ) <b>ПК 4.5</b> (У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> ) <b>ПК 4.6</b> (У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , З <sub>5</sub> )		
<b>№3</b>	Допуск к экзамену	<b>ОК 01.</b> (У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> ) <b>ОК 02.</b> (У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> ) <b>ОК 03.</b> (У <sub>03.1</sub> -У <sub>03.3</sub> , З <sub>03.1</sub> -З <sub>03.4</sub> ) <b>ОК 04.</b> (У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.3</sub> ) <b>ОК 09.</b> (У <sub>09.1</sub> -У <sub>09.3</sub> , З <sub>09.1</sub> -З <sub>09.3</sub> ) <b>ОК 11.</b> (У <sub>11.1</sub> -У <sub>11.9</sub> , З <sub>11.1</sub> -З <sub>11.11</sub> ) <b>ПК 2.6</b> (У <sub>1</sub> , З <sub>1</sub> ) <b>ПК 4.1</b> (У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.4</b> (У <sub>3</sub> , З <sub>3</sub> ) <b>ПК 4.5</b> (У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> ) <b>ПК 4.6</b> (У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , З <sub>5</sub> )	<b>Портфолио</b>	1. Выполненные практические работы 2. Выполненная контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	<b>ОК 01.</b> (У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> ) <b>ОК 02.</b> (У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> ) <b>ОК 03.</b> (У <sub>03.1</sub> -У <sub>03.3</sub> ,	<b>Экзаменационные билеты</b>	Типовые практико-ориентированные задания

		<b>З<sub>03.1-303.4</sub></b> <b>ОК 04.</b> (Y <sub>04.1</sub> , Y <sub>04.2</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.3</sub> ) <b>ОК 09.</b> (Y <sub>09.1-09.3</sub> , З <sub>09.1-309.3</sub> ) <b>ОК 11.</b> (Y <sub>11.1-11.9</sub> , З <sub>11.1-311.11</sub> ) <b>ПК 2.6</b> (Y <sub>1</sub> , З <sub>1</sub> ) <b>ПК 4.1</b> (Y <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.4</b> (Y <sub>3</sub> , З <sub>3</sub> ) <b>ПК 4.5</b> (Y <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> ) <b>ПК 4.6</b> (Y <sub>5</sub> , Y <sub>6</sub> , З <sub>5</sub> )		
--	--	--	--	--