

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ

Директор

С.А. Махновский

«01» 03 2018 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**ОПЦ.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**«обще профессионального учебного цикла»**

**программы подготовки специалистов среднего звена**

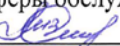
**специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело**

Форма обучения

очная

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе: ФГОС по специальности среднего профессионального образования 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 г. №1565; Примерной основной образовательной программы по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело, зарегистрированной в федеральном реестре примерных основных образовательных программ (регистрационный номер 44828), и примерной программы учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга (Приложение № 10 к ПООП СПО).


### ОДОБРЕНО

Предметной/предметно-цикловой  
комиссией «Сферы обслуживания»  
Председатель  / И.В. Авдюшина  
Протокол № 6 от 21 02 2018 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от 01 03 2018 г.


Разработчик (и):

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»  Ирина Анатольевна Балашова

Рецензент:

Руководитель отдела продаж Агентства недвижимости «РИО - Люкс», кандидат педагогических наук, доцент.



  
(подпись)

БАЛАШОВ К.А.  
(К.А. Балашов)

## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	19
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	29
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	32
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	34
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	36

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА"**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 43.02.15 Поварское и кондитерское дело. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## **1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» относится к общепрофессиональному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин ПД. 03 Экономика.

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» является предшествующей для изучения следующего профессионального модуля:

- ПМ. 06 Организация и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

## **1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ПК 6.2 Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.

ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.

ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.

ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК.02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК.04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК.06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК.09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК. 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

<i>Код ПК/ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ПК 6.2 Осуществлять текущее планирование, координацию деятельности подчиненного персонала с учетом взаимодействия с другими подразделениями.	<p>У<sub>1</sub> рассчитывать и планировать основные технико-экономические показатели деятельности организации ресторанного бизнеса и анализировать их динамику;</p> <p>У<sub>2</sub> планировать и контролировать собственную деятельность и деятельность подчиненных;</p> <p>У<sub>3</sub> выбирать методы принятия эффективных управленческих решений</p>	<p>З<sub>16</sub> требования к реализации продукции общественного питания;</p> <p>З<sub>17</sub> количественный и качественный состав персонала организации;</p> <p>З<sub>18</sub> показатели и резервы роста производительности труда на предприятиях питания, понятие нормирования труда;</p> <p>З<sub>19</sub> формы и системы оплаты труда, виды гарантий, компенсаций и удержаний из заработной платы;</p> <p>З<sub>35</sub> организацию управления маркетинговой деятельностью в организации ресторанного бизнеса</p>
ПК 6.3 Организовывать ресурсное обеспечение деятельности подчиненного персонала.	<p>У<sub>4</sub> участвовать в выборе наиболее эффективной организационно-правовой формы для деятельности организации ресторанного бизнеса, формировании пакета документов для открытия предприятия;</p> <p>У<sub>5</sub> рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации;</p> <p>У<sub>6</sub> оценивать имеющиеся на производстве запасы в соответствии с требуемым количеством и качеством, рассчитывать и анализировать изменение показателей товарных запасов и товарооборачиваемости, использовать программное обеспечение при контроле наличия запасов;</p> <p>У<sub>7</sub> рассчитывать налоги и отчисления, уплачиваемые организацией ресторанного бизнеса в бюджет и в государственные внебюджетные фонды;</p> <p>У<sub>8</sub> рассчитывать проценты и платежи за пользование кредитом, уплачиваемые организацией банку;</p> <p>У<sub>9</sub> применять в профессиональной деятельности приемы делового</p>	<p>З<sub>1</sub> понятие, цели и задачи экономики, основные положения экономической теории;</p> <p>З<sub>2</sub> принципы функционирования рыночной экономики, современное состояние и перспективы развития отрасли;</p> <p>З<sub>3</sub> виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства),</p> <p>З<sub>4</sub> сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу, виды предпринимательских рисков и методы их минимизации;</p> <p>З<sub>5</sub> классификацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике по признакам;</p> <p>З<sub>6</sub> цели и задачи организации ресторанного бизнеса, понятие концепции организации питания;</p> <p>З<sub>23</sub> понятие товарооборота, дохода, прибыли и рентабельности предприятия, факторы, влияющие на них,</p>

	<p>общения и управленческого воздействия;</p> <p>У<sub>10</sub> составлять бизнес-план для организации ресторанного бизнеса</p> <p>У<sub>11</sub> анализировать возможности организации питания в области выполнения планов по производству и реализации на основании уровня технического оснащения, квалификации поваров и кондитеров</p>	<p>методику расчета, планирования, анализа;</p> <p>З<sub>24</sub> сущность, виды и функции кредита, принципы кредитования предприятий, виды кредитов, методику расчета процентов за пользование банковским кредитом, уплачиваемых предприятием банку;</p> <p>З<sub>25</sub> налоговую систему РФ: понятие, основные элементы, виды налогов и отчислений, уплачиваемых организациями ресторанного бизнеса в государственный бюджет и в государственные внебюджетные фонды, методику их расчета</p>
<p>ПК 6.4 Осуществлять организацию и контроль текущей деятельности подчиненного персонала.</p>	<p>У<sub>12</sub> анализировать факторы, влияющие на хозяйственную деятельность организации;</p> <p>У<sub>13</sub> пользоваться нормативной документацией и оформлять и учетно-отчетную документацию (заполнять договора о материальной ответственности, доверенности на получение материальных ценностей, вести товарную книгу кладовщика, списывать товарные потери, заполнять инвентаризационную опись; оформлять поступление и передачу материальных ценностей, составлять калькуляционные карточки на блюда и кондитерские изделия, документацию по контролю наличия запасов на производстве);</p> <p>У<sub>14</sub> анализировать состояние продуктового баланса предприятия питания;</p> <p>У<sub>15</sub> вести учет реализации готовой продукции и полуфабрикатов;</p> <p>У<sub>16</sub> калькулировать цены на продукцию собственного производства и полуфабрикаты производимые организацией ресторанного бизнеса;</p> <p>У<sub>17</sub> управлять конфликтами и</p>	<p>З<sub>7</sub> этапы регистрации и порядок ликвидации организаций, понятие банкротства, его признаки и методы предотвращения;</p> <p>З<sub>8</sub> факторы внешней среды организации питания, элементы ее внутренней среды и методики оценки влияния факторов внешней среды на хозяйственную деятельность организации питания (SWOT-анализ);</p> <p>З<sub>9</sub> функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия, организацию учета на предприятии питания, объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификацию, требования к оформлению документов, права и обязанности главного бухгалтера организации питания, понятие инвентаризации;</p> <p>З<sub>10</sub> виды экономических ресурсов (оборотные и внеоборотные активы, трудовые ресурсы), используемых</p>

	<p>стрессами в организации;  У<sub>18</sub> анализировать текущую ситуацию на рынке товаров и услуг;  У<sub>19</sub> грамотно определять маркетинговую политику организации питания (товарную, ценовую политику, способы продвижения продукции и услуг на рынке);  У<sub>20</sub> проводить инвентаризацию на предприятиях питания;  У<sub>21</sub> прогнозировать изменения на рынке ресторанного бизнеса и восприятие потребителями меню;  У<sub>22</sub> анализировать спрос на товары и услуги организации ресторанного бизнеса;  У<sub>23</sub> проводить маркетинговые исследования в соответствии с целями организации и анализ потребительских предпочтений, меню конкурирующих и наиболее популярных организаций питания в различных сегментах ресторанного бизнеса  У<sub>24</sub> оформлять бизнес-план;  У<sub>25</sub>. рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования</p>	<p>организацией ресторанного бизнеса и методы определения эффективности их использования;  З<sub>11</sub> понятие и виды товарных запасов, их роль в общественном питании, понятие товарооборачиваемости, абсолютные и относительные показатели измерения товарных запасов, методику анализа товарных запасов предприятий питания;  З<sub>12</sub> понятие продуктового баланса организации питания, методику планирования поступления товарных запасов с помощью показателей продуктового баланса;  З<sub>13</sub> источники снабжения сырьём, продуктами и тарой, учет сырья, продуктов и тары в кладовых предприятий общественного питания, документы, используемые в кладовых предприятия;  товарную книгу, списание товарных потерь, отчет материально - ответственных лиц,  З<sub>14</sub> учет реализации продукции собственного производства и полуфабрикатов;  З<sub>15</sub> понятия «производственная мощность» и «производственная программа предприятия», их содержание, назначение, факторы формирования производственной программы, исходные данные для её экономического обоснования и анализа выполнения, методику расчета пропускной способности зала и коэффициента её использования;  З<sub>20</sub> состав издержек производства и обращения организаций ресторанного бизнеса;</p>
--	---	---

		<p>З<sub>21</sub> механизмы ценообразования на продукцию (услуги) организаций ресторанного бизнеса;</p> <p>З<sub>22</sub> основные показатели деятельности предприятий общественного питания и методы их расчета;</p> <p>З<sub>26</sub> понятие бизнес-планирования, виды и разделы бизнес-плана;</p> <p>З<sub>27</sub> сущность, цели, основные принципы и функции менеджмента (планирование, организация, мотивация, контроль, коммуникация и принятие управленческих решений), особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;</p> <p>З<sub>28</sub> стили управления;</p> <p>З<sub>29</sub> способы организации работы коллектива, виды и методы мотивации персонала</p> <p>З<sub>30</sub> правила делового общения в коллективе;</p> <p>З<sub>31</sub> сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;</p> <p>З<sub>32</sub> понятие сегментация рынка</p> <p>З<sub>33</sub> методы проведения маркетинговых исследований;</p> <p>З<sub>34</sub> понятие товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики организации питания (комплекс маркетинга);</p> <p>З<sub>36</sub> правила разработки бизнес-планов</p>
ОК.01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<p>У<sub>01.2</sub> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</p> <p>У<sub>01.5</sub> составлять план действий</p>	<p>З<sub>01.3</sub> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте</p> <p>З<sub>01.4</sub> структуру плана для решения задач</p>
ОК.02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной	<p>У<sub>02.2</sub> определять необходимые источники информации</p> <p>У<sub>02.5</sub> выделять наиболее значимое в перечне информации</p>	З <sub>02.2</sub> приемы структурирования информации



деятельности.		
ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	У <sub>03.1</sub> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	З <sub>03.3</sub> возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК.04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	У <sub>04.2</sub> взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	З <sub>04.10</sub> основы проектной деятельности
ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	У <sub>05.3</sub> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	З <sub>05.8</sub> правила оформления документов
ОК.07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно взаимодействовать в чрезвычайных ситуациях	У <sub>07.2</sub> определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности	З <sub>07.3</sub> основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
ОК.09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	У <sub>09.2</sub> использовать современное программное обеспечение	З <sub>09.1</sub> современные средства и устройства информатизации
ОК. 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	У <sub>10.3</sub> строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; У <sub>10.6</sub> понимать тексты на базовые профессиональные темы	З <sub>10.3</sub> лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности З <sub>10.5</sub> правила чтения текстов профессиональной направленности
ОК.11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	У <sub>11.1</sub> применять знания по финансовой грамотности для профессиональной деятельности и в повседневной жизни У <sub>11.6</sub> оформлять бизнес-план У <sub>11.8</sub> рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	З <sub>11.2</sub> основы финансовой грамотности З <sub>11.5</sub> правила разработки бизнес-планов З <sub>11.6</sub> основные элементы банковской системы З <sub>11.7</sub> кредитные банковские продукты: депозит и кредит (накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики

		<p>кредита, роль кредита в личном финансовом плане)</p> <p>З<sub>11.8</sub> расчётно-кассовые операции (хранение, обмен и перевод денег, различные виды платёжных средств, формы дистанционного банковского обслуживания)</p> <p>З<sub>11.9</sub> правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг</p> <p>З<sub>11.10</sub> признаки мошенничества на финансовом рынке</p>
--	--	--

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	<b>121</b>
в том числе:	
лекции, уроки	60
практические занятия	28
лабораторные занятия	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
консультации	не предусмотрено
Самостоятельная работа	15
<b>Промежуточная аттестация экзамен</b>	<b>18</b>

**Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций/осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	6
<b>Раздел I. Основы экономики</b>		<b>81</b>	<b>ПК 6.2 – 6.4 ОК 01 – ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК10, ОК11</b>
<b>Тема 1.1. Экономическая теория. Ее предмет, методы и функции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>01.3</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>09.1</sub>
	1. Понятие экономики. Предмет, методы, функции, структура, взаимосвязь с другими науками. Основные этапы развития экономической теории 2. Производство как процесс создания полезного продукта. Факторы производства, их классификация 3. Производственные возможности общества и ограниченность ресурсов. Типы экономических систем		
<b>Тема 1.2. Рынок в экономической системе</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> З <sub>01.3</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub>
	1. Рынок, понятие и виды, инфраструктура и конъюнктура рынка. 2. Классификация рынков, элементы рыночного механизма (спрос и предложение, рыночные цены, конкуренция) 3. Модели рыночной экономики		
<b>Тема 1.3. Спрос и предложение</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	У <sub>12</sub> , У <sub>5</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> У <sub>02.5</sub> , У <sub>10.3</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Закон спроса и предложения. Факторы, влияющие на спрос и предложение 2. Эластичность спроса и предложения 3. Рыночное равновесие. Равновесная рыночная цена		
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b> Практическая работа №1 Построение кривых спроса и предложения. Определение равновесной цены	2	
<b>Тема 1.4. Конкуренция. Типы конкурентных рынков</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	У <sub>4</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Сущность, виды и условия конкуренции 2. Характеристика методов конкурентной борьбы. Типы конкурентного поведения 3. Характеристика рынков совершенной конкуренции. Характеристика рынков		

	<p>несовершенной конкуренции</p> <p>4. Типы монополий, антимонопольное законодательство. Естественные монополии. Организационные формы монополий</p>		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>- Практическая работа (практическое задание). Заполнить таблицу «Характерные признаки основных рынков»</p>	2	
<p><b>Тема 1.5.</b> <b>Предприятие (организация) как субъект хозяйствования</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства)</p> <p>2. Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны</p> <p>3. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности</p> <p>4. Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки</p>	4	<p>У<sub>4</sub></p> <p>З<sub>4</sub>, З<sub>8</sub></p> <p>У<sub>01.2</sub>, У<sub>02.5</sub>, У<sub>04.2</sub>, У<sub>10.3</sub>, У<sub>11.1</sub>, У<sub>11.6</sub>, У<sub>11.8</sub></p> <p>З<sub>02.2</sub>, З<sub>05.8</sub>, З<sub>07.3</sub>, З<sub>11.2</sub>, З<sub>11.5</sub>, З<sub>11.6</sub>, З<sub>11.7</sub>, З<sub>11.8</sub>, З<sub>11.9</sub>, З<sub>11.10</sub></p>
	<p><b>В том числе практических/лабораторных работ</b></p> <p>Практическая работа №2 Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT - анализа</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся:</b></p> <p>-Практическая работа (практическое задание). Проанализировать и обобщить статистические данные по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в пищевой промышленности</p>	2	
<p><b>Тема 1.6.</b> <b>Производственные фонды и ресурсы</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Ресурсы организации</p> <p>2. Понятие основных фондов, их роль в процессе производства, основы классификации, понятие износа, виды оценки, понятие амортизации основных и методика ее расчета. НМА</p> <p>3. Понятие оборотных средств, их роль в процессе производства, принципы классификации. Показатели эффективности использования ресурсов</p>	6	<p>У<sub>1</sub>, У<sub>20</sub></p> <p>З<sub>6</sub>, З<sub>7</sub>, З<sub>8</sub></p> <p>У<sub>02.2</sub>, У<sub>02.5</sub>, У<sub>05.3</sub>, У<sub>07.2</sub></p> <p>З<sub>02.2</sub>, З<sub>05.8</sub>, З<sub>07.3</sub>, З<sub>10.5</sub>, З<sub>11.2</sub></p>
	<p><b>В том числе практических/лабораторных работ</b></p> <p>Практическая работа №3 Расчет показателей эффективности использования основных фондов. Расчёт показателей использования оборотных средств</p>	2	
<p><b>Тема 1.7.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	6	<p>У<sub>4</sub>, У<sub>1</sub>, У<sub>12</sub></p>

<b>Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда</b>	1. Персонал предприятия: структура и состав, назначение. Планирование численности и состава персонала 2. Понятие о нормировании труда. Эффективность и производительность труда. Методы измерения производительности труда 3. Политика государства в области оплаты труда. Затраты на оплату труда, формирование фонда оплаты труда, определение средней заработной платы 4. Мотивация труда. Заработная плата. Формы оплаты труда. Механизмы формирования заработной платы		З <sub>8</sub> , З <sub>10</sub> , З <sub>17</sub> , З <sub>18</sub> , З <sub>19</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>		
	Практическая работа №4 Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> - Практическая работа (практическое задание).Изучение трудового кодекса РФ: Разделы I, III, IV,V,VI,VII	4	
<b>Тема 1.8. Издержки производства и обращения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>13</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>14</sub> , У <sub>15</sub> З <sub>11</sub> , З <sub>13</sub> , З <sub>20</sub> , З <sub>21</sub> , З <sub>24</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Понятие и классификация издержек производства и реализации в организациях питания 2. Факторы, влияющие на уровень издержек в общественном питании 3. Выявление резервов снижения затрат на производство и обращение 4. Политика предприятия по снижению издержек 5. Учет затрат по экономическим элементам в системе управленческого учета 6. Понятие себестоимости продукции в общественном питании 7. Расходы предприятий, не включаемые в издержки производства и обращения	6	
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>		
	Практическая работа №5 Расчёт себестоимости. Группировка затрат по элементам и по статьям	2	
<b>Тема 1.9. Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>16</sub> , З <sub>11</sub> , З <sub>21</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Понятие цены, ее элементы. Классификация цен и система цен 2. Методы ценообразования. Ценообразование на предприятиях общественного питания. Виды цен и порядок их утверждения 3. Понятие калькуляции в организациях ресторанного бизнеса	6	
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>		
	Практическая работа №6 Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных	2	

	карточек		
<b>Тема 1.10. Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>14</sub> , У <sub>15</sub> З <sub>9</sub> , З <sub>12</sub> , З <sub>14</sub> , З <sub>15</sub> , З <sub>16</sub> , З <sub>23</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> З <sub>01.3</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Понятия «производственная мощность» и «производственная программа», их содержание, назначение 2. Экономическое содержание товарооборота предприятий питания, его классификация 3. Планирование и анализ товарооборота и оборота по выпуску продукции собственного производства и полуфабрикатов 4. Товарные запасы, их виды и роль в общественном питании. Источники снабжения сырьём, продуктами и тарой 5. Понятие товарооборачиваемости 6. Функции и задачи бухгалтерии как структурного подразделения предприятия. Организация учета на предприятии питания: объекты учета, основные принципы, формы ведения бухгалтерского учета, реквизиты первичных документов, их классификация, требования к оформлению документов, понятие инвентаризации и правила проведения		
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>	4	
	Практическая работа №7 Расчет производственной программы организаций ресторанного бизнеса. Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания Практическая работа №8 Изучение документов, используемых в кладовых и на производстве для учета товарно-материальных ценностей и их движения, правил их заполнения		
<b>Тема 1.11. Доходы и прибыль в организациях и на предприятиях общественного питания</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	У <sub>4</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>5</sub> З <sub>20</sub> , З <sub>22</sub> , З <sub>23</sub> , З <sub>24</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>05.3</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Валовой доход организации питания, его сущность и значение, источники образования 2. Прибыль: понятие, назначение, функции и виды. Порядок распределения и использования прибыли 3. Рентабельность: понятие и показатели рентабельности. Факторы, влияющие на прибыль и рентабельность		
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>	2	
	Практическая работа №9 Расчет валового дохода, прибыли и рентабельности организации ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину		

<b>Тема 1.12.</b> <b>Основы предпринимательства и бизнес-планирования</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	У <sub>4</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>7</sub> , У <sub>8</sub> , У <sub>25</sub> З <sub>24</sub> , З <sub>25</sub> , З <sub>36</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub>
	1. Сущность предпринимательства, его виды, значение малого бизнеса для экономики страны, меры господдержки малому бизнесу. Виды предпринимательских рисков и их страхование 2. Порядок регистрации и ликвидации предприятий. Сущность банкротства, его причины и признаки, способы предотвращения 3. Инновационная деятельность и инвестиционная политика организации: понятие, цели и задачи. Использование кредитов банков в хозяйственной деятельности. Понятие и принципы кредитования. Виды кредитов, предоставляемых юридическим лицам 4. Бизнес-планирование и его роль в условиях рыночной экономики. Виды бизнес-планов, структура бизнес-плана, методика составления 5. Налоговая система РФ. Налогообложение организаций питания. Виды налогов и отчислений, уплачиваемых организацией		
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>		2
	Практическая работа №10 Методика расчета платежей по кредитам. Расчет налоговых платежей в государственный бюджет и отчислений в государственные внебюджетные фонды Практическая работа №11 Изучение разделов бизнес-плана		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> Практическая работа (практическое задание). - Изучение Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" - Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т. д.) (индивидуальное задание)	4		
<b>Контрольная работа №1</b>	1		
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>14</b>	<b>ПК 6.2 – 6.4</b> <b>ОК 01 – ОК 05, ОК 07,</b> <b>ОК 09, ОК10, ОК11</b>
<b>Тема 2.1.</b> <b>Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	2	У <sub>4</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>17</sub> , У <sub>9</sub> З <sub>26</sub> , З <sub>27</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.2</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> ,
	1. Понятие менеджмента условия и предпосылки его возникновения. Современные подходы в менеджменте и принципы управления. Особенности управления в организациях питания. Цикл менеджмента, характеристика		



<b>объект управления</b>	функций цикла и их взаимосвязь. Организация, планирование, контроль и мотивация как функции управления. Понятие, назначение и виды 2. Планирование, его значение, цели, принципы, методы и этапы. Виды планов в организации ресторанного бизнеса. Миссия организации, понятие и содержание. 3. Система методов управления на предприятиях общественного питания (организационные, административные, экономические, социально-психологические). Управленческое решение: понятие, виды. Методы принятия управленческого решения. Этапы принятия и реализации решений. Делегирование полномочий		У <sub>11.8</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>09.1</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub>
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>		
	Практическая работа №12 Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма» Практическая работа №13 Деловая игра на умение организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения «Полет на Луну»	4	
<b>Тема 2.2. Управление производственным персоналом в общественном питании. Система методов управления</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Сущность управления персоналом на предприятиях общественного питания. Должностные инструкции и профессиональные стандарты. Определение потребности в персонале, перестановка, обучение, аттестация, мотивация, создание команды на производстве 2. Количественный и качественный состав трудовых ресурсов организаций питания. Показатели движения кадров. Техническое нормирование труда. Показатели и резервы роста производительности труда в организациях питания. Мотивация труда	2	У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>17</sub> , У <sub>9</sub> З <sub>28</sub> , З <sub>29</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>04.10</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub>
<b>Тема 2.3. Коммуникация как функция менеджмента</b>	<b>Содержание учебного материала</b> 1. Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Факторы и условия повышения эффективности делового общения. Фазы делового общения. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе 2. Управление конфликтами и стрессами. Понятие и классификация конфликтов, способы управления. Стресс: природа и причины. Психологическая устойчивость руководителя как основа нормальной обстановки в организации	1	У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>17</sub> , У <sub>9</sub> З <sub>28</sub> , З <sub>30</sub> У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>05.3</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> З <sub>01.4</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>04.10</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>11.2</sub>

	3. Самоменеджмент. Планирование работы менеджера: рабочего дня, рабочей недели, организация рабочего места		
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>		
	Практическая работа №14 Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> - Практическая работа (практическое задание). Проанализировать распределение полномочий и ответственности на примере конкретной организации	2	
	<b>Контрольная работа №2</b>	1	
<b>Раздел 3 Основы маркетинга</b>		<b>8</b>	<b>ПК 6.2 – 6.4 ОК 01 – ОК 05, ОК 07, ОК 09, ОК10, ОК11</b>
<b>Тема 3.1. Понятие маркетинга, его цели и функции</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		У <sub>18</sub> , У <sub>11</sub> , У <sub>21</sub> , У <sub>22</sub> , У <sub>19</sub> З <sub>31</sub> , З <sub>32</sub> , З <sub>33</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> З <sub>02.2</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>10.5</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Цели и задачи маркетинга. Принципы и функции маркетинга, их краткая характеристика. Основные концепции развития маркетинга, их отличительные особенности. Необходимость совершенствования маркетинга в современных условиях. Содержание маркетинговой деятельности. Управление маркетингом и планирование маркетинговой деятельности в организации ресторанного бизнеса. 2. Понятие комплекса маркетинга и его разработка в организации питания. Товарная политика предприятия. Понятие товара и услуги. Стратегия разработки новых товаров (меню). Жизненный цикл товара (услуги), цикл создания и освоения новых товаров (услуг) на предприятиях общественного питания. Качество товаров и услуг как фактор конкурентоспособности предприятий, причины, оказывающие на них влияние 3. Сбытовая политика предприятия. Функции, методы, виды и задачи сбыта. Сбытовая политика в организации ресторанного бизнеса. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Ценовая политика и ценовые стратегии организации. Разработка ценовой политики на предприятиях питания 4. Методы продвижения товаров и услуг в маркетинге. Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Реклама и ее виды. Средства рекламы	2	
<b>Тема 3.2. Маркетинговые исследования в</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		У <sub>21</sub> , У <sub>22</sub> , У <sub>19</sub> , У <sub>23</sub> З <sub>32</sub> , З <sub>33</sub> , З <sub>34</sub> , З <sub>35</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>05.3</sub> ,
	1. Определение спроса и потребностей в услугах организаций ресторанного бизнеса. Емкость рынка. Сегментирование рынка, факторы, влияющие на	2	

<b>общественном питании</b>	поведение покупателей, выбор целевого рынка организацией питания 2. Методы и виды маркетинговых исследований. Качественные и количественные методы исследования. Наблюдение за потребителями. Экспертный опрос. Мозговой штурм. Изучение реакции респондентов. Количественные методы исследования. Опросы (анкетирование респондентов). Технология и виды опросов в маркетинговых исследованиях. Выбор конкретных методов маркетинговых исследований в организациях питания. Методы прогнозирования в маркетинговых исследованиях		У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> З <sub>01.4</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>04.10</sub> , З <sub>05.8</sub> , З <sub>10.3</sub>
	<b>В том числе практических/лабораторных работ</b>		
	Практическая работа №15 Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания. Составление рекламных текстов на товары и услуги. Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b> - Практическая работа (практическое задание). Провести маркетинговое исследование и проанализировать целевые рынки товаров и услуг предприятия общественного питания	1	
	<b>Контрольная работа №3</b>	1	
<b>Промежуточная аттестация,</b> <i>в том числе:</i> Экзамен Консультации		<b>18</b>	
<b>ИТОГО</b>		<b>121</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет <b>основ экономики, менеджмента и организации труда</b>	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства
помещение для самостоятельной работы обучающегося	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

##### Основные источники:

1. Носова, С. С. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник для ср. спец. учеб. заведений / Носова С.С. - Москва : КноРус, 2017. - 312 с. - Режим доступа: <https://book.ru/book/922757> - Загл. с экрана.

2. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=329753> - Загл. с экрана.

3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс] : учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=243662> - Загл. с экрана.

##### Дополнительные источники:

1. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 305 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/437017>- Загл. с экрана.

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. - 7-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2019. - 383 с. - (Профессиональное образование). - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/bcode/433274>- Загл. с экрана.

##### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Наименование ПО	№ Договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)	Д-1227 от 08.10.2018 Д-757-17 от 27.06.2017 Д-593-16 от 20.05.2016 Д-1421-15 от 13.07.2015	11.10.2021 27.07.2018 20.05.2017 13.07.2016
MS Office 2007	№135 от 17.09.2017	бессрочно
Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный	Д-1347-17 от 20.12.2017 Д-1481-16 от 25.11.2016 Д-2026-15 от 11.12.2015	21.03.2018 25.12.2017 11.12.2016
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

##### Интернет ресурсы:

1. Интуит – национальный открытый университет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.intuit.ru/studies/courses](http://www.intuit.ru/studies/courses) , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
2. Федеральный образовательный портал «Информационно-коммуникационные технологии в образовании». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/resource/832/7832> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Books:Altlibrary: серия «Библиотека ALT Linux» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.altlinux.org/Books:Altlibrary><http://freeschool.altlinux.ru/> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус
4. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>
5. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ
6. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал
7. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.
8. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.iksystems.ru/> - Загл. с экрана.
9. Economicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: <http://economicus.ru/> Загл. с экрана.

### 3.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, семинарские занятия, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																																																	
<b>Раздел I. Основы экономики</b>																																																			
1	Тема 1.4. Конкуренция. Типы конкурентных рынков	<p><b>Практическая работа (практическое задание).</b> Заполнить таблицу «Характерные признаки основных рынков»</p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- закрепление и углубление знаний по теме 1.4, систематизация теоретического материала;</li> <li>- обобщение и систематизация материала по теме «Основные типы экономических систем»;</li> <li>- формирование умений и навыков при структурировании и оформлении информации.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме.</li> <li>2. Заполните таблицу 1 «Характерные признаки основных рынков»</li> <li>3. Познакомившись с данными, приведенными в таблице 2, ответьте на вопросы.</li> <li>4. Сделать выводы.               <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Заполните таблицу. Характерные признаки основных рынков</li> </ol> </li> </ol> <p style="text-align: right;">Таблица 1</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Признаки</th> <th>Совершенная конкуренция</th> <th>Монополистическая конкуренция</th> <th>Олигополия</th> <th>Монополия</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Число фирм</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Тип продукта</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Условия вступления на рынок</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Контроль над ценами</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Познакомившись с данными, приведенными в таблице 2, ответьте на вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>а. В каких из перечисленных отраслей конкуренция наиболее остра?</li> <li>б. К какому типу рынка Вы бы отнесли эти отрасли экономики?</li> <li>в. Анализ уровня конкуренции в отраслях промышленности</li> </ol> <p style="text-align: right;">Таблица 2</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>Отрасль промышленности</th> <th>Количество компаний</th> <th>Доля 4-х крупных фирм</th> <th>Доля 50 крупных фирм</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Производство деталей и запасных частей к автомобилям</td> <td>1200</td> <td>60</td> <td>90</td> </tr> <tr> <td>Индустрия программного обеспечения</td> <td>200</td> <td>10</td> <td>75</td> </tr> <tr> <td>Полиграфическая промышленность</td> <td>10000</td> <td>12</td> <td>35</td> </tr> <tr> <td>Мебельная промышленность</td> <td>3000</td> <td>10</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Швейная промышленность</td> <td>5000</td> <td>7</td> <td>22</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения</p>	Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия	Число фирм					Тип продукта					Условия вступления на рынок					Контроль над ценами					Отрасль промышленности	Количество компаний	Доля 4-х крупных фирм	Доля 50 крупных фирм	Производство деталей и запасных частей к автомобилям	1200	60	90	Индустрия программного обеспечения	200	10	75	Полиграфическая промышленность	10000	12	35	Мебельная промышленность	3000	10	40	Швейная промышленность	5000	7	22
Признаки	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия																																															
Число фирм																																																			
Тип продукта																																																			
Условия вступления на рынок																																																			
Контроль над ценами																																																			
Отрасль промышленности	Количество компаний	Доля 4-х крупных фирм	Доля 50 крупных фирм																																																
Производство деталей и запасных частей к автомобилям	1200	60	90																																																
Индустрия программного обеспечения	200	10	75																																																
Полиграфическая промышленность	10000	12	35																																																
Мебельная промышленность	3000	10	40																																																
Швейная промышленность	5000	7	22																																																

		материала.
2	Тема 1.5. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования	<p><b>Практическая работа (практическое задание).</b> Проанализировать и обобщить статистические данные по организационно-правовым формам предпринимательской деятельности в пищевой промышленности</p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение и систематизация материала по теме 1.5;</li> <li>- формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме.</li> <li>2. Студенты получают задание подготовить конспект, отражающий основные характеристики заданных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности по следующим параметрам: <ul style="list-style-type: none"> <li>- перечень документов, необходимых для регистрации;</li> <li>- размер государственной пошлины за регистрацию;</li> <li>- порядок регистрации;</li> <li>- порядок ликвидации;</li> <li>- размер уставного капитала;</li> <li>- порядок внесения уставного капитала;</li> <li>- состав учредительных документов;</li> <li>- ответственность учредителей;</li> <li>- сравнительный анализ рассмотренных организационных форм между собой.</li> </ul> </li> </ol> <p>К сравнению предлагаются следующие организационно-правовые формы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- индивидуальное предпринимательство;</li> <li>- общество с ограниченной ответственностью;</li> <li>- публичное акционерное общество;</li> <li>- непубличное акционерное общество;</li> <li>- товарищество;</li> <li>- производственный кооператив;</li> <li>- унитарное предприятие.</li> </ul> <p>В результате проведенного анализа студенту необходимо также заполнить таблицу «Характеристика организационно-правовых форм», выделить преимущества и недостатки каждой из рассмотренных организационно-правовых форм предприятий.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Сделать вывод.</li> </ol> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>
3	Тема 1.7. Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	<p><b>Практическая работа (практическое задание).</b> Изучение трудового кодекса РФ: Разделы I, III, IV, V, VI, VII.</p> <p><b>Цель:</b> углубление знаний по теме 1.7.</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите Трудовой Кодекс Российской Федерации (указанные статьи в заданиях) и выполните предложенные задания.</li> <li>2. Используя ТК РФ, ответьте на вопросы: <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Изучите Трудовой Кодекс Российской Федерации (указанные статьи в заданиях) и выполните предложенные задания. При решении задач необходимо ссылаться на конкретный пункт статьи ТК РФ, а не на статью в целом.</b></li> </ol> </li> </ol> <p><b>Используя ТК РФ, ответьте на вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сколько времени должен работать работник? (ст. 91-96, 284, 350)</li> <li>2. При каких обстоятельствах и сколько времени можно работать сверхурочно? Какие при этом существуют ограничения? (ст. 99)</li> <li>3. Можно ли работать две смены подряд? (ст. 103)</li> </ol> <p><b>Используя ТК РФ, ответьте на вопросы, поступившие в редакцию одной из газет:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Я повар 5 разряда работаю в муниципальной столовой. Скажите, какой продолжительности должен быть трудовой день и трудовая неделя?»</li> <li>2. «Я работаю в ресторане «Калинка». График сутки через трое. Иногда наше начальство оставляет нас на вторые сутки подряд и между ними перерыв 6 часов 30 минут. Правильно ли это?»</li> <li>3. «На предприятии издали приказ: работу в праздники оплачивать в одинарном размере и давать бесплатный отгул. Правомочен ли данный приказ?»</li> </ol> <p><b>Используя ТК РФ, ответьте на вопросы:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Какие гарантии по оплате труда работников предоставляет государство? (ст. 130)</li> </ol>

		<p>2. Сколько раз в месяц работник может получать зарплату? (ст. 136)</p> <p>3. Какие документы выдаются при выплате зарплаты? (ст.136)</p> <p>4. Могут ли часть зарплаты удерживать? Если «да», то когда это возможно? (ст.137, 138)</p> <p>5. Каким образом производится оплата труда при совмещении профессий? (ст. 151)</p> <p>6. Каким образом оплачивается работа, если работник вышел на работу в выходной или нерабочий день? (ст.153)</p> <p><b>Используя ТК РФ, ответьте на вопросы:</b></p> <p>1. Какие виды отдыха определяются Трудовым кодексом? В чем их особенности? (раздел V)</p> <p><b>Ответьте на вопросы, поступившие в редакцию одной из газет:</b></p> <p>1. «Нас заставили взять отпуск за свой счет. Пока – на месяц. Говорят, что пока нет работы. Правильно ли это, и что нам делать?»</p> <p>2. «Могут ли меня отправить в отпуск без моего согласия?»</p> <p>3. «Со мной на работе приключился обычный случай: находясь в отпуске, заболел. Соответственно, не вышел на работу в день окончания отпуска, который был указан в приказе. Сообщил только по телефону и продлил отпуск на количество календарных дней по больничному. Теперь наш юрист настаивает, что по Трудовому кодексу работник не имел права самовольно продлевать отпуск, а только с разрешения администрации. Кроме этого, грозит увольнением. Прав ли он?»</p> <p>4. «На последнем месте работы я проработал 10 месяцев и 6 дней, до отпуска не хватало совсем немного. Затем я уволился. Необходимо ли мне выплачивать отпускные?»</p> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала</p>
4	Тема 1.12. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	<p><b>Практическая работа (практическое задание).</b></p> <p>- Изучение Налогового кодекса Российской Федерации, Гражданского кодекса Российской Федерации, Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации".</p> <p>- Составление отдельных разделов бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т. д.) (индивидуальное задание).</p> <p><b>Цель:</b> закрепление и углубление знаний по теме 1.12, систематизация теоретического материала</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <p><b>Используя положения Налогового кодекса РФ ответьте на следующие вопросы:</b></p> <p>1. Перечислите органы, которые осуществляют взаимодействие и обмен информацией с налоговыми органами при проведении налогового контроля (ст. 82)?</p> <p>2. Какую информацию не допускается собирать и хранить в процессе проведения налогового контроля (ст. 82)?</p> <p>3. Укажите предмет налогового мониторинга и период, за который он проводится. Кто является инициатором проведения налогового мониторинга (ст. 105.26)?</p> <p><b>Решите предложенные задачи:</b></p> <p>Задача 1. ИП Пупкин Е.Л. открыл в банке «Комбанк» расчетный счет для ведения предпринимательской деятельности 18 ноября. В этот же день, банк отправил в ИФНС заказное письмо с уведомлением о данном событии. Письмо поступило в налоговый орган 24 ноября. Работник налоговых органов уличил в этом нарушение налогового законодательства. На основании ст. 86 НК РФ оцените правомерность действий банка.</p> <p>Задача 2. Работник налогового органа в присутствии двоих понятых проводил изъятие документов у ИП Максимова А.С. В результате данного мероприятия были изъяты подлинники трех документов. Взамен изъятых подлинников инспектор ИФНС оставил заверенную им копию договора лизинга, а копии двух других документов обязался передать налогоплательщику в течение трех дней. Максимов считает, что работник налогового органа ущемляет его права и требует предоставления нотариально заверенных копий документов в день их изъятия. На основании ст. 94 НК РФ оцените правомерность требований налогоплательщика.</p> <p><b>Составьте резюме бизнес-плана для открытия собственного бизнеса в сфере общественного питания (кафе, ресторана и т.д.) (индивидуальное задание, выдается преподавателем).</b></p> <p>Разработайте резюме бизнес-плана предприятия общественного питания. Примерное содержание и рекомендации для разработки резюме бизнес-плана Резюме: название и адрес фирмы;</p>



		<p>учредители;          суть и цель проекта;          стоимость проекта;          потребность в финансах.          Результаты самостоятельной работы представить в виде презентации.  <b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала</p>
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		
5	<p>Тема 2.3.          Коммуникация как функция менеджмента</p>	<p><b>Практическая работа (практическое задание).</b> Проанализировать распределение полномочий и ответственности на примере конкретной организации.  <b>Цель:</b>          - обработка, закрепление и углубление знаний по теме занятия;          - систематизация теоретического материала;  <b>Рекомендации по выполнению задания:</b>          1. Разработать и составить организационную структуру ПОП «Стандарт», в которой имеются:          - Руководитель фирмы «Стандарт»;          - Отдел химических продуктов;          - Функциональное обеспечение проекта: производственные мощности, исследования и разработки, материально-техническое обеспечение, кадры, контроль и бухгалтер.          - Проекты: Проект «Продукт XXI», Проект «Здорово!», Проект «Эковзгляд».          - Последовательность осуществления операций каждого проекта: производственная группа, группа конструкторов-технологов, группа снабжения, кадровая группа, бухгалтерская группа.          2. Определить тип организационной структуры управления          3. Определите уровни управления в данной организации.          4. Определите права и полномочия: Руководителя фирмы «Стандарт»; главного бухгалтера; главного технолога.          5. Ответьте на вопросы:          Согласны ли Вы с выражением (да/нет):          а) «Чем меньше организация, тем жестче должно быть управление»?          б) «Чтобы создать результативную организацию, нужно заменить власть ответственностью» (Питер Друкер);          в) «Чем здоровее отношения в фирме, тем реже болеют сотрудники» (Закон Джонсона);          г) «Один-единственный работник, неспособный к сотрудничеству, может нарушить работу целой организации, потому что болезнь заразительнее здоровья» (Роберт Хаф).          Какое выражение Вам понравилось больше всего и почему?          6. По окончании самостоятельной работы оформите письменный отчет.  <b>Требования по отчету:</b>          Отчет о работе должен содержать:          - название и цель работы;          - выполненные задания;          - выводы.          В выводах должно быть обобщение результатов выполненной работы.  <b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>
<b>Раздел 3 Основы маркетинга</b>		
6	<p>Тема 3.2.          Маркетинговые исследования в общественном питании</p>	<p><b>Практическая работа (практическое задание).</b> Провести маркетинговое исследование и проанализировать целевые рынки товаров и услуг предприятия общественного питания.  <b>Цель:</b>          - обработка, закрепление и углубление знаний по теме занятия;          - систематизация теоретического материала;  <b>Рекомендации по выполнению задания:</b>          1. Выбрать оптимальные методы для формирования спроса и стимулирования сбыта продукции предприятия общественного питания.          а. Указать предприятие общественного питания.          б. Продукт (услугу) продвижения на рынок.          в. Рынок, на который выводится продукт (услуга).          г. Выбрать оптимальные методы, которые необходимо применить для продвижения продукта (услуги).          д. Описать технологию использования выбранных методов.</p>

		<p>2. Разработать анкету для изучения спроса на товар или услугу.</p> <p>а. Выбрать объект для маркетингового исследования.</p> <p>б. Указать цель опроса, панель исследования.</p> <p>в. Составить перечень вопросов с возможными вариантами ответов.</p> <p>г. Информация о респондентах.</p> <p>Количество вопросов должно быть оптимальным, обеспечивающим полноту информации</p> <p>Провести исследование. Представить результаты исследования в виде презентации.</p> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуальность, глубина, научность теоретического материала.</li> <li>2. Четкость выступления, уровень самостоятельности</li> <li>3. Использование мультимедийной презентации, ее качество</li> <li>4. Время выступления (не более 5-7 мин.)</li> </ol>
--	--	--

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

##### 4.1 Текущий контроль:

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства
1	Раздел 1. Основы экономики	<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.3</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> , З <sub>09.1</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.2</b> (У <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>17</sub> , З <sub>18</sub> , З <sub>19</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> , У <sub>8</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>23</sub> , З <sub>24</sub> , З <sub>25</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>12</sub> , У <sub>20</sub> , У <sub>14</sub> , У <sub>15</sub> , У <sub>16</sub> , З <sub>8</sub> , З <sub>9</sub> , З <sub>10</sub> , З <sub>11</sub> , З <sub>12</sub> , З <sub>13</sub> , З <sub>14</sub> , З <sub>15</sub> , З <sub>20</sub> , З <sub>21</sub> , З <sub>36</sub> )	Тест Контрольная работа по разделу Практическая работа (практическое задание) Самостоятельная работа
2	Раздел 2. Основы менеджмента	<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.4</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 3</b> (З <sub>03.3</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> , З <sub>09.1</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.2</b> (У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>4</sub> , У <sub>9</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>17</sub> , З <sub>26</sub> , З <sub>27</sub> , З <sub>28</sub> , З <sub>29</sub> , З <sub>30</sub> )	Тест Контрольная работа по разделу Практическая работа (практическое задание) Самостоятельная работа
3	Раздел 3. Основы маркетинга	<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.4</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>11</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>18</sub> , У <sub>21</sub> , У <sub>22</sub> , У <sub>19</sub> , У <sub>23</sub> , З <sub>31</sub> , З <sub>32</sub> , З <sub>33</sub> , З <sub>34</sub> , З <sub>35</sub> )	Тест Контрольная работа по разделу Практическая работа (практическое задание) Самостоятельная работа

## 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» - экзамен.

Результаты обучения	Оценочные средства				
<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> ) <b>ОК 3</b> (У <sub>03.1</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.1</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.2</sub> , У <sub>10.6</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.2</b> (У <sub>2</sub> , У <sub>13</sub> , У <sub>14</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>7</sub> , У <sub>11</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>16</sub> , У <sub>18</sub> , У <sub>19</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>3</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>8</sub> , У <sub>9</sub> , У <sub>10</sub> , У <sub>15</sub> , У <sub>17</sub> , У <sub>20</sub> , У <sub>21-25</sub> )	1. Дайте оценку выполнения прогнозов по прибыли от реализации кулинарной продукции. Рассчитайте влияние факторов на прибыль (объем товарооборота, уровня валового дохода, уровня издержек).				
	Показатели	Прогноз	Факт	Процент выполнения плана	Отклонение (+. -)
	Розничный товарооборот, тыс. руб.	22950	23625		
	Валовой доход, тыс. руб.				
	Уровень валового дохода, %	71,5	71,7		
	Издержки производства и обращения, тыс. руб.				
	Уровень издержек, %	37,29	37,33		
	Прибыль от реализации, тыс. руб.				
	Рентабельность производства, %				
	Доходы от ведения подсобных хозяйств, тыс. руб.	25			
	Штрафы, уплаченные за нарушения договорных обязательств, тыс. руб.	13			
	Балансовая прибыль, тыс. руб.				
	Сумма налога на прибыль, тыс. руб.				
	Чистая прибыль, тыс. руб.				
	Рентабельность чистой прибыли, тыс. руб.				
	2. Составить расчет калькуляции блюда, оформив калькуляционную карточку на блюдо «Жаркое с грибами по-русски»				
	3. Предприятие общественного питания желает через два года получить 100 тыс. руб. Какую сумму нужно положить в банк, если банк предлагает 10% годовых				
	4. По данным таблицы характеризующим различные ситуации на рынке консервированного зеленого горошка необходимо:				
	а) Начертить кривую спроса и предложения				
	б) Если рыночная цена на банку горошка составляет 1 руб. 60 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объем?				
	в) Если рыночная цена на банку горошка составляет 3 руб. 20 коп., что характерно для данного рынка - излишек или дефицит? Каков их объем?				
	г) Чему равна равновесная цена на этом рынке?				
	д) Рост потребительских расходов повысил потребление консервированного горошка на 30 млн. банок при каждом уровне цен. Какова будет равновесная цена и равновесный объем производства?				
	Цена (руб.)	Объем спроса (млн. банок)	Объем предложения (млн. банок)		
	0,80	70	10		
	1,60	60	30		
	2,40	50	50		
	3,20	40	70		
	4,00	30	90		
	5. Известны следующие данные о величине основных показателей ООО «Омега»:				
	Показатели	2013 год	2014 год		
	Численность персонала на начало года, чел.	210	261		
	Принято на работу, чел.	70	37		
	Выбыло, чел	9	15		

	В том числе по собственному желанию. Чел.	7	10
	Численность персонала на конец года, чел	271	259
	Среднесписочная численность персонала, чел.	241	260
	Стоимость произведенной продукции, тыс. руб.	3500	4200
	Задание: Рассчитайте коэффициент оборота по приему в 2013 году равен. Рассчитайте выработку трудовых ресурсов в 2014 году равен.		
<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.4</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 3</b> (З <sub>03.3</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> , З <sub>09.1</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.2</b> (У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>4</sub> , У <sub>9</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>17</sub> , З <sub>26</sub> , З <sub>27</sub> , З <sub>28</sub> , З <sub>29</sub> , З <sub>30</sub> )	Кейс-задача К директору приходят сотрудники с просьбой повышения заработной платы, ссылаясь при этом на то, что на другом предприятии они будут получать больше и уволятся, если заработная плата не будет увеличена. Руководитель категорически отказался идти на уступки коллективу, пояснив что предприятие переживает не самые лучшие времена и возможности увеличить заработную плату в настоящее время и в ближайшем будущем не будет. Также он сообщил о том, что введена новая система штрафов за нарушение трудовой дисциплины. По итогам квартала был отмечен рост текучести кадров. Задание заполните пропуски: 1. В процессе управления руководитель использовал власть основанную на ... . 2. Руководитель использует _____ стиль управления. 3. При возникновении проблемы руководитель использует организационно-распределительные методы управления, которые могут реализовываться в формах ... .		
<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.4</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.4</sub> , У <sub>10.6</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>3</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>18</sub> , У <sub>21</sub> , У <sub>22</sub> , У <sub>19</sub> , У <sub>23</sub> , З <sub>31</sub> , З <sub>32</sub> , З <sub>33</sub> , З <sub>34</sub> , З <sub>35</sub> )	Кейс-задача Фирма «Шуз интернешнл» владеет 400 обувными магазинами, объединенными в сети трех видов, каждая из которых рассчитана на отдельный сегмент рынка. В магазинах сети «Шик» предлагают дорогую обувь, в магазинах сети «Вудсон» - обувь по умеренным ценам, сеть магазинов «Кристи» предлагает обувь для покупателей с ограниченными средствами. В крупных городах магазин «Шик», «Вудсон» и «Кристи» часто расположены на соседних улицах, на достаточно близком расстоянии друг от друга. Однако столь близкое расстояние не вредит магазинам, поскольку они ориентированы на различные сегменты рынка. Подобная стратегия позволяет фирме на протяжении последних лет удерживать позицию лидера в розничной торговле обувью. Задание заполните пропуски: 1. Стратегия деятельности на рынке, при которой организация решает действовать на нескольких сегментах со специально для них разработанными продуктами известна как _____ маркетинг. 2. Преимуществами использования коллективных марочных названий являются .... 3. Преимуществами использования прямых каналов распространения		

### Критерии оценки:

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки

**АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ**

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

Раздел/тема	Применяемые активные и интерактивные методы	Краткая характеристика
<b>Раздел 1 Основы экономики</b>		
Тема 1.7. Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	Анализ конкретной ситуации «Преимущества и недостатки тарифной и бестарифной систем оплаты труда»	На первом этапе, работая в группах, обучающиеся определяют преимущества или недостатки тарифной и бестарифной систем. На втором этапе – обсуждение и поиск решения проблемы, какая система лучше
Тема 1.12. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	Групповые дискуссии Защита проектов	Студенты получают индивидуальное задание-составить проект для открытия собственного бизнеса в сфере питания; разрабатывают основные разделы проекта, готовят презентацию и защиту своего проекта; студенту во время групповой дискуссии задают вопросы по проекту и он должен аргументированно доказать свою позицию.
<b>Раздел 2 Основы менеджмента</b>		
Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	Деловая игра «Мозговой штурм»	Формируются рабочие группы из трех, максимум десяти человек во главе с лидером. Лидер назначается преподавателем и набирает рабочую группу - команду. Задача команды - выдвигать идеи для решения заданной проблемы. "Аккумулятор" эти идеи фиксирует. Коллективно определяются принципы подхода к решению (обоснованию решений). Вырабатываются различные варианты. Группа также прогнозирует результаты принятого решения. - Консультанты-специалисты дают дополнительную информацию в течение всей игры рабочей группе студентов. - Экспертные группы из трех наиболее авторитетных студентов оценивают работу команд во главе с лидером.

		<p>Преподаватель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- напоминает тему и вопросы (проблемы, ситуации) деловой игры, повторяет правила игры; сообщает, сколько времени будет проводиться игра;</li> <li>- назначает консультантов и экспертную группу;</li> <li>- определяет лидеров рабочих групп. Лидеры сами набирают "команды". Лидеру дается задание назначать "аккумуляторы" идей в группе;</li> <li>- предлагает лидерам с командой, выбрать для решения подходящую ситуацию</li> <li>- пока команды работают (обмениваются мнениями, консультируются с ролевой группой специалистов и т.п.), предлагает экспертной группе тоже решать ситуации, чтобы в будущем им было легче комментировать решения групп;</li> <li>- через 30-45 мин просит лидеров групп сообщить решение по обсуждаемому вопросу.</li> </ul> <p>Выступающему могут задавать вопросы члены других команд, а экспертная группа проверит глубину анализа решаемой проблемы. После того как выступят все группы, экспертная группа комментирует принятое решение, называет оценки и группу - победителя.</p> <p>В заключение преподаватель высказывает свое мнение, подводит итоги игры.</p>
<p>Тема 2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления</p>	<p>Деловая игра «Полет на Луну»</p>	<p>Этот вариант состоит из нескольких игр. Ребята делятся на 2-3 равные по количеству команды. Каждая команда выбирает себе название. Вожатый предлагает условия: «Сейчас команды должны будут выполнить несколько заданий, задания будут выполняться после команды «Начали!». Выигравшей будет считаться команда, которая быстрее и точнее выполнит задание.</p>
<p>Тема 2.3.</p>	<p>Деловая игра «Конфликт на</p>	<p>В ходе игры все студенты условно</p>

Коммуникация как функция менеджмента	предприятия общественного питания»	<p>подразделяются на категории:</p> <p>а) административно-управленческий аппарат;</p> <p>б) работники предпенсионного возраста;</p> <p>в) женщины, имеющие маленьких детей;</p> <p>г) остальные работники.</p> <p>Проводится общее собрание работников предприятия, на котором разворачивается дискуссия, где представители каждой категории пытаются защитить своих коллег и высказать свою точку зрения по поводу реконструкции предприятия. Цель игры: ознакомить студентов с типичными конфликтами, происходящими на предприятии в период их реконструкции, научить распознавать причины и виды конфликтов, находить возможные варианты их решения</p>
Раздел 3. Основы маркетинга		
Тема 3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании	<p>Анализ конкретной ситуации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Плюсы и минусы ценовых стратегий;</li> <li>- Выбор ценовой стратегии для увеличения эффективности работы и конкурентоспособности предприятия</li> </ul>	<p>Работая в группах:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определяют плюсы или минусы различных ценовых стратегий. Обсуждение</li> <li>2. На основе предложенного кейса решают проблему выбора ценовой стратегии конкретно выбранного предприятия общественного питания</li> </ol>



**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ		<b>20</b>	
1.3. Спрос и предложение	Практическая работа №1 Построение кривых спроса и предложения. Определение равновесной цены	<b>2</b>	У <sub>12</sub> , У <sub>5</sub> У <sub>02.5</sub> , У <sub>10.3</sub>
1.5. Предприятие (организация) как субъект хозяйствования	Практическая работа №2 Изучение факторов внешней среды предприятия, элементов внутренней среды предприятия, методики оценки влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия с помощью SWOT - анализа	<b>2</b>	У <sub>2</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub>
1.6. Производственные фонды и ресурсы	Практическая работа №3 Расчет показателей эффективности использования основных фондов. Расчёт показателей использования оборотных средств	<b>2</b>	У <sub>1</sub> , У <sub>20</sub> У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>05.3</sub>
1.7. Трудовые ресурсы. Эффективность и оплата труда	Практическая работа №4 Расчет, анализ и планирование показателей по труду и заработной плате на предприятиях общественного питания	<b>2</b>	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>12</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub>
1.8. Издержки производства и обращения	Практическая работа №5 Расчёт себестоимости. Группировка затрат по элементам и по статьям	<b>2</b>	У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>13</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>14</sub> , У <sub>15</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub>
1.9. Ценообразование в организациях ресторанного бизнеса	Практическая работа №6 Изучение методики калькулирования цен на продукцию ресторанного бизнеса. Расчет цен на продукцию и заполнение калькуляционных карточек	<b>2</b>	У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>16</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub>
1.10. Выпуск продукции и оборот предприятий общественного питания	Практическая работа №7 Расчет производственной программы организаций ресторанного бизнеса. Расчет и анализ показателей товарооборота организации питания	<b>2</b>	У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>14</sub> , У <sub>15</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub>
	Практическая работа №8 Изучение документов, используемых в кладовых и на производстве для учета товарно-материальных ценностей и их движения, правил их заполнения	<b>2</b>	
1.11. Доходы и прибыль в организациях и на	Практическая работа №9 Расчет валового дохода, прибыли и рентабельности организации	<b>2</b>	У <sub>4</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>5</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>05.3</sub> ,




предприятиях общественного питания	ресторанного бизнеса и факторов, влияющих на их величину		У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub>
1.12. Основы предпринимательства и бизнес-планирования	Практическая работа №10 Методика расчета платежей по кредитам. Расчет налоговых платежей в государственный бюджет и отчислений в государственные внебюджетные фонды	<b>1</b>	У <sub>4</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>12</sub> , У <sub>7</sub> , У <sub>8</sub> , У <sub>24</sub> , У <sub>25</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub>
	Практическая работа №11 Изучение разделов бизнес- плана	<b>1</b>	
<b>Раздел 2. ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА</b>		<b>6</b>	
2.1. Сущность, цели и задачи менеджмента. Предприятие как объект управления	Практическая работа №12 Деловая игра на умение находить правильное управленческое решение в сложных производственных ситуациях методом «мозгового штурма»	<b>2</b>	У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>17</sub> , У <sub>19</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub>
	Практическая работа №13 Деловая игра на умение организовывать работу команды, проявлять лидерские качества, принимать управленческие решения «Полет на Луну»	<b>2</b>	
2.3. Коммуникация как функция менеджмента	Практическая работа №14 Решение производственных ситуаций по мотивации персонала к труду	<b>2</b>	У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>17</sub> , У <sub>9</sub> У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>05.3</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub>
<b>Раздел 3 ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА</b>		<b>2</b>	
3.2. Маркетинговые исследования в общественном питании	Практическая работа №15 Определение «жизненного цикла» продукции и услуг общественного питания. Составление рекламных текстов на товары и услуги. Ознакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации	<b>2</b>	У <sub>21</sub> , У <sub>22</sub> , У <sub>19</sub> , У <sub>23</sub> У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>05.3</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub>
<b>ИТОГО</b>		<b>28</b>	


**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ**

Контрольная точка	Раздел/тема	Формируемые компетенции (ОК, ПК, У, З)	Оценочные средства	
<b>№1</b>	<b>Раздел 1.</b> ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ	<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.3</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> , З <sub>09.1</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.2</b> (У <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>17</sub> , З <sub>18</sub> , З <sub>19</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> , У <sub>8</sub> , З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>23</sub> , З <sub>24</sub> , З <sub>25</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>12</sub> , У <sub>20</sub> , У <sub>14</sub> , У <sub>15</sub> , У <sub>16</sub> , З <sub>8</sub> , З <sub>9</sub> , З <sub>10</sub> , З <sub>11</sub> , З <sub>12</sub> , З <sub>13</sub> , З <sub>14</sub> , З <sub>15</sub> , З <sub>20</sub> , З <sub>21</sub> , З <sub>36</sub> )	Контрольная работа №1	Тестовые задания Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа
<b>№2</b>	<b>Раздел 2.</b> ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА	<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.4</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 3</b> (З <sub>03.3</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> , З <sub>09.1</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.2</b> (У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>4</sub> , У <sub>9</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>17</sub> , З <sub>26</sub> , З <sub>27</sub> , З <sub>28</sub> , З <sub>29</sub> , З <sub>30</sub> )	Контрольная работа №2	Тестовые задания Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа
<b>№3</b>	<b>Раздел 3.</b> ОСНОВЫ МАРКЕТИНГА	<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.4</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.6</sub> , З <sub>11.7</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> ) <b>ПК 6.3</b> (У <sub>11</sub> ) <b>ПК 6.4</b> (У <sub>18</sub> , У <sub>21</sub> , У <sub>22</sub> , У <sub>19</sub> , У <sub>23</sub> , З <sub>31</sub> , З <sub>32</sub> , З <sub>33</sub> , З <sub>34</sub> , З <sub>35</sub> )	Контрольная работа №3	Тестовые задания Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа
<b>№4</b>	Допуск к экзамену	<b>ОК 1</b> (У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.5</sub> , З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.5</sub> , З <sub>02.2</sub> ) <b>ОК 3</b> (У <sub>03.1</sub> , З <sub>03.3</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.10</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.3</sub> , З <sub>05.8</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 9</b> (У <sub>09.2</sub> , З <sub>09.1</sub> ) <b>ОК 10</b> (У <sub>10.3</sub> , У <sub>10.6</sub> , З <sub>10.3</sub> , З <sub>10.5</sub> ) <b>ОК 11</b> (У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.8</sub> , З <sub>11.2</sub> ,	Портфолио	Практическое задание (решение задач) Самостоятельная работа

		<p>З<sub>11.5</sub>, З<sub>11.6</sub>, З<sub>11.7</sub>, З<sub>11.8</sub>, З<sub>11.9</sub>, З<sub>11.10</sub> )  <b>ПК 6.2</b> (У<sub>1</sub>, У<sub>2</sub>, У<sub>3</sub>, З<sub>16-19</sub>, З<sub>35</sub>)  <b>ПК 6.3</b> (У<sub>4</sub>, У<sub>5</sub>, У<sub>6</sub>, У<sub>7</sub>, У<sub>8</sub>, У<sub>9</sub>, У<sub>10</sub>, У<sub>11</sub>, З<sub>1-6</sub>, З<sub>23-25</sub>)  <b>ПК 6.4</b> (У<sub>12-25</sub>, З<sub>7-15</sub>, З<sub>20-34</sub>, З<sub>36</sub>)</p>		
<b>Промежуточ ая аттестация</b>	Экзамен	<p><b>ОК 1</b> (У<sub>01.2</sub>, У<sub>01.5</sub>, З<sub>01.3</sub>, З<sub>01.4</sub>)  <b>ОК 2</b> (У<sub>02.2</sub>, У<sub>02.5</sub>, З<sub>02.2</sub>)  <b>ОК 3</b> (У<sub>03.1</sub>, З<sub>03.3</sub>)  <b>ОК 4</b> (У<sub>04.2</sub>, З<sub>04.10</sub>)  <b>ОК 5</b> (У<sub>05.3</sub>, З<sub>05.8</sub>)  <b>ОК 7</b> (У<sub>07.2</sub>, З<sub>07.3</sub>)  <b>ОК 9</b> (У<sub>09.2</sub>, З<sub>09.1</sub>)  <b>ОК 10</b> (У<sub>10.3</sub>, У<sub>10.6</sub>, З<sub>10.3</sub>, З<sub>10.5</sub>)  <b>ОК 11</b> (У<sub>11.1</sub>, У<sub>11.6</sub>, У<sub>11.8</sub>, З<sub>11.2</sub>, З<sub>11.5</sub>, З<sub>11.6</sub>, З<sub>11.7</sub>, З<sub>11.8</sub>, З<sub>11.9</sub>, З<sub>11.10</sub> )  <b>ПК 6.2</b> (У<sub>1</sub>, У<sub>2</sub>, У<sub>3</sub>, З<sub>16-19</sub>, З<sub>35</sub>)  <b>ПК 6.3</b> (У<sub>4</sub>, У<sub>5</sub>, У<sub>6</sub>, У<sub>7</sub>, У<sub>8</sub>, У<sub>9</sub>, У<sub>10</sub>, У<sub>11</sub>, З<sub>1-6</sub>, З<sub>23-25</sub>)  <b>ПК 6.4</b> (У<sub>12-25</sub>, З<sub>7-15</sub>, З<sub>20-34</sub>, З<sub>36</sub>)</p>	Экзаменацион ные билеты	Типовые практико- ориентированные задания

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
	Титульный лист	На основании приказа ректора ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» № 10-30/465 от 17.07.2018 г. текст «Министерство образования и науки» заменить на текст «Министерство науки и высшего образования Российской Федерации»	12.09.2018 г., Протокол №1	
1	3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт Юрайт ЭБС www.biblio-online.ru №К-55-19 от 05.08.2019), «BOOK.RU» (Контракт КноРус медиа ЭБС BOOK.ru № К-52-19 от 05.08.2019), «Консультант студента» (Контракт Политехресурс Консультант студента ЭБС К 50-19 от 05.08.2019) и обновлением платформы электронной библиотечной системы «Знаниум» раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;"><b>Основная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Носова, С. С. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник для ср. спец. учеб. заведений / Носова С.С. - Москва : КноРус, 2017. - 312 с. - Режим доступа:<a href="https://www.book.ru/view5/92bf3ceb6ea4a494674594bca9c610a7">https://www.book.ru/view5/92bf3ceb6ea4a494674594bca9c610a7</a></li> <li>2. Виханский, О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для ср. спец. учеб. заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/read?id=329753">https://new.znanium.com/read?id=329753</a></li> <li>3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания [Электронный ресурс] : учебник / Фридман А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-369-01516-2. - Режим доступа: <a href="https://new.znanium.com/read?id=243662">https://new.znanium.com/read?id=243662</a></li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Иванова, И. А. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/437017">https://biblio-online.ru/bcode/437017</a></li> <li>2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики [Электронный ресурс] : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Режим доступа: <a href="https://biblio-online.ru/bcode/433274">https://biblio-online.ru/bcode/433274</a></li> </ol>	11.09.2019 г. Протокол № 1	
2	Условия реализации дисциплины	В связи с обновлением материально технического обеспечения п. материально-техническое обеспечение читать в новой редакции Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для	16.09.2020 г. Протокол № 1	

		<p>самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель</p> <p>MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227 от 08.10.2018, срок действия:11.10.2021</p> <p>MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-757-17 от 27.06.2017, срок действия:27.07.2018, Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (<a href="https://www.calculate-linux.org/ru/">https://www.calculate-linux.org/ru/</a>), срок действия: бессрочно</p> <p>MS Office договор №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно</p> <p>7 Zip свободно распространяемое (<a href="https://www.7-zip.org/">https://www.7-zip.org/</a>), срок действия: бессрочно</p>		
3	3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами «Юрайт» (Контракт № К-55-20 от 25.08.2020 г. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.), ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) раздел 3.2 Рабочей программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;"><b>Основная литература</b></p> <p>1. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=329753">https://new.znanium.com/read?id=329753</a></p> <p>2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2020. — 312 с. — ISBN 978-5-406-01443-1. — URL: <a href="https://book.ru/book/936143">https://book.ru/book/936143</a></p> <p>3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания : учебник / А. М. Фридман. - Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 229 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=243662">https://new.znanium.com/read?id=243662</a></p> <p style="text-align: center;"><b>Дополнительная литература</b></p> <p>1. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.Ф.Борисов.— 7-е изд., перераб. и доп.— Москва: Издательство Юрайт, 2019.— 383 с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/433274">https://urait.ru/bcode/433274</a></p> <p>2. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.А. Иванова, А.М.Сергеев.— Москва: Издательство Юрайт, 2019.— 305 с.— (Профессиональное образование).— ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL:<a href="https://urait.ru/bcode/437017">https://urait.ru/bcode/437017</a></p>	16.09.2020 г. Протокол № 1	

## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
1	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	<p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС BOOK.ru К-40-21 от 12.07.2021 г. ООО «КноРус медиа» с 01.09.2021 по 31.08.2022 г., ЭБС ЮРАЙТ К-42-21 от 12.07.2021 г. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» с 01.09.2021 по 31.08.2022 г., ЭБС ZNANIUM.com К-44-21 от 12.07.2021 г. ООО Знаниум с 01.09.2021 по 31.08.2022 г., п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://new.znanium.com/read?id=329753">https://new.znanium.com/read?id=329753</a></p> <p>2. Носова, С.С. Основы экономики : учебник / Носова С.С. — Москва : КноРус, 2020. —312 с. —ISBN 978-5-406-01443-1. — URL: <a href="https://book.ru/view/664555df32b2291a457a8d4942711260">https://book.ru/view/664555df32b2291a457a8d4942711260</a> —Загл. с экрана.</p> <p>3. Фридман, А. М. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания : учебник / А. М. Фридман. - Москва : ИЦ РИОР : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 229 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-369-01516-2. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/read?id=355049">https://znanium.com/read?id=355049</a></p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Борисов, Е.Ф. Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования/ Е.Ф.Борисов.—7-е изд., перераб. и доп.—Москва: Издательство Юрайт, 2019.—383 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-534-02043-4. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —URL: <a href="https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-433274#page/1">https://urait.ru/viewer/osnovy-ekonomiki-433274#page/1</a> —Загл. с экрана.</p> <p>2. Иванова, И.А. Менеджмент: учебник и практикум для среднего профессионального образования / И.А. Иванова, А.М.Сергеев.—Москва: Издательство Юрайт, 2019.—305 с.—(Профессиональное образование).—ISBN 978-5-9916-7906-0. —Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. —URL: <a href="https://urait.ru/viewer/menedzhment-437017#page/1">https://urait.ru/viewer/menedzhment-437017#page/1</a> —Загл. с экрана.</p>	08.09.2021 г. Протокол № 1	