

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет
им. Г.И. Носова»
Многопрофильный колледж



**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ
по учебной дисциплине
ОПЦ 07 Экономика отрасли**

**для студентов специальности
08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений**

Магнитогорск, 2019

ОДОБРЕНО:

Предметно-цикловой комиссией
Строительство и эксплуатация зданий и сооружений
Председатель В.Д. Чашемова
Протокол № 6 от 20.02.2019

Методической комиссией
Протокол №5 от 21.02.2019 г

Составитель:

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» МпК Юлия Юрьевна Бирюкова

Методические указания по выполнению практических работ разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины «Экономика отрасли».

Содержание практических работ ориентировано на формирование универсальных учебных действий, подготовку обучающихся к освоению программы подготовки специалистов среднего звена.

Содержание практических работ ориентировано на формирование общих и профессиональных компетенций по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА	4
2 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	6
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ	6
Практическое занятие 1	9
Практическое занятие 2	11
Практическое занятие 3	18
Практическое занятие 4	24
Практическое занятие 5	27
Практическое занятие 6	30
Практическое занятие 7	33
Практическое занятие 8,9	36
Практическое занятие 10	42
Практическое занятие 11,12	47
Практическое занятие 13	51
Практическое занятие 14	57

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных практических умений, необходимых в последующей учебной деятельности.

В соответствии с рабочей программой учебной дисциплины «Экономика отрасли» предусмотрено проведение практических занятий. В рамках практического занятия обучающиеся могут выполнять одну или несколько практических работ.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- составлять и заключать договоры подряда;
- использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;
- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;

Содержание практических ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессионального модуля программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями:**

ПК 3.1. Осуществлять оперативное планирование деятельности структурных подразделений при проведении строительно-монтажных работ, в том числе отделочных работ, текущего ремонта и реконструкции строительных объектов.

ПК 3.2. Обеспечивать работу структурных подразделений при выполнении производственных задач.

ПК 3.3. Обеспечивать ведение текущей и исполнительной документации по выполняемым видам строительных работ.

А также формированию **общих компетенций:**

- ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
- ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие
- ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
- ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
- ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.
- ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
- ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня

физической подготовленности.

- ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
- ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

Выполнение обучающихся практических работ по учебной дисциплине «Экономика отрасли» направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление, развитие и детализацию полученных теоретических знаний по конкретным темам учебной дисциплины;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;
- формирование и развитие умений: наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, пользоваться различными приемами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем, графиков;

Практические занятия проводятся после соответствующей темы, которая обеспечивает наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

2 ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
Раздел 1. Экономические основы организации предприятий и предпринимательской деятельности		4	ОК 01 –ОК 07 ОК 09-ОК 11 ПК3.1 – ПК3.3
Тема 1.2 Организация (предприятие) – основное звено экономики	Практическое занятие № 1 Организационно – правовые формы организации (предприятия)	2	У01.1 У01.2 У01.4 У01.8 У01.9 У01.6 У01.11 У02.1 У02.3 У02.4 У02.5 У02.6 У02.7 У03.1 У03.2 У03.3 У091. У09.2
Тема 1.3 Инвестиционная деятельность капитального строительства	Практическое занятие № 2 Составление договора подряда	2	У1 У2 У11.1
Раздел 2. Экономические ресурсы предприятия		8	ОК 01 –ОК 07 ОК 09-ОК 11 ПК3.1 – ПК3.3
Тема 2.2 Виды оценок основных фондов и виды износа	Практическое занятие № 3 Расчёт стоимости основных фондов предприятия	2	У1 У03.1 У03.2 У03.3
2.3 Амортизация основных фондов	Практическое занятие № 4 Расчет амортизации основных фондов	2	У1 У 01.1 У 01.2 У 01.3 У 03.1 У 03.2
Тема 2.4. Показатели использования основных фондов и их анализ	Практическое занятие № 5 Расчет показателей использования основных фондов	2	У1 У01.1 У01.2 У01.4 У01.8 У01.9 У01.6 У09.1 У09.2
Тема 2.5.Оборотные средства организации	Практическое занятие № 6 Расчёт показателей использования оборотного	2	У1 У03.1 У03.2

	капитала		У03.3
Раздел3. Организация оплаты труда		6	ОК 01 –ОК 07 ОК 09-ОК 11 ПК3.1 – ПК3.3
Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда	Практическое занятие № 7 Расчёт показателей производительности труда, баланса рабочего времени работников.	2	У1 34 У 10.2 У 10.5 У 01.4 У 01.5 У 01.7
Тема 3.2 Организация оплаты труда	Практическое занятие № 8,9 Расчёт заработной платы различных категорий работников в строительстве	4	
Раздел 4. Издержки производства и себестоимость продукции		6	ОК 01 –ОК 07 ОК 09-ОК 11 ПК3.1 – ПК3.3
Тема 4.2. Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости	Практическое занятие №10 Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции.	2	У03.1 У03.2 У03.3 У1 У 09.1 У 09.2
	Практическое занятие №11,12 Расчет локальной и объектной сметы	4	У 01.4 У 01.5 У 01.7 У 01.8
Раздел 7.Основаы маркетинга и менеджмента		5	ОК 01 –ОК 07 ОК 09-ОК 11 ПК3.1 – ПК3.3
Тема 7.2 Особенности сбыта строительной продукции	Практическое занятие № 13 Определение ценовой стратегии и тактики для заданной организации. Составление комплекса маркетинга для предприятия, действующего на рынке недвижимости.	2	У3 У 02.3 У 02.6 У 02.7 У 05.1 У 11.1 У 11.5
7.5. Внутренняя и внешняя сфера организации	Практическое занятие №14 Анализ факторов внешней и внутренней среды. Решение ситуационных задач. Рзработка стратегии для заданной организации. Составление внутрифирменного плана на основе SWOT – анализа.	3	У4 У11.9
ИТОГО		29	

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

Тема 1.2 Организация (предприятие) – основное звено экономики Практическое занятие № 1

Организационно – правовые формы организации (предприятия)

Цель:

- формирование умений по поиску нужной информации в справочно-правовых системах;
- развитие творческой активности студентов;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения
- получить навыки определения организационных форм предприятия.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;
- анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;
- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;
- владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;
- оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника);
- определять задачи для поиска информации;
- определять необходимые источники информации;
- планировать процесс поиска;
- структурировать получаемую информацию;
- выделять наиболее значимое в перечне информации;
- оценивать практическую значимость результатов поиска;
- оформлять результаты поиска;

Материальное обеспечение:

1. Конспект лекций, учебник, Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция), Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Заполнить таблицу (ГК РФ ч. I, глава 4, параграфы 2-7.)

Таблица 1

Организационно – правовые формы предприятий

Организационно – правовая форма	Учредительные документы	Управление предприятием	Формирование уставного капитала	Ответственность предприятия
1. Коммерческие предприятия				
1.1. Полное товарищество				
1.2. Товарищество на вере				
1.3. Общество с ограниченной ответственностью				

1.4. Публичное акционерное общество				
1.5. Производственный кооператив				
2. Государственные и муниципальные унитарные				
3. Некоммерческие кооперативные организации				
3.1 Потребительский кооператив				
3.2 Общественные организации				
3.3 Ассоциации и союзы				
4. Некоммерческие унитарные организации				
4.1 Фонды				
4.2 Религиозные организации				

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомиться с теоретическим материалом.
2. Заполнить таблицу.

Форма представления результата: выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 1.3 Инвестиционная деятельность капитального строительства

Практическое занятие № 2

Составление договора подряда

Цель:

- формирование умений по поиску нужной информации в справочно-правовых системах;
- развитие творческой активности студентов;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения
- получить навыки определения организационных форм предприятия.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- составлять и заключать договоры подряда;

Материальное обеспечение:

1. Конспект лекций, учебник, Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция), Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.

2. Составить свой договор строительного подряда.

Теоретический материал:

Специфика договора строительного подряда.

Договор необходимо заключать при проведении ремонта помещения, строительства здания или выполнении пуско-наладочных или монтажных работ. Это указано в статье 740 Гражданского кодекса РФ.

Исключить или предусмотреть возникновение конфликтных ситуаций – вот основная задача, которую выполняет договор строительного подряда. Любые споры между подрядчиком и клиентом при выполнении работ в строительной сфере могут привести к убыткам для обеих сторон, не только материальным, но и моральным. Яркими примерами таких случаев являются искривлённый дымоход или сырое яйцо за деревянной обшивкой после завершения ремонта. Не нашедший общего языка со строителями домовладелец обнаруживает эти «нюансы» уже после их ухода.

Заключение договора строительного подряда осуществляется в письменной форме. Так же, как вид выполняемых работ или строящийся объект, каждый договор уникален.

В нём необходимо отразить:

1. предмет договора и наименование сторон;
2. сроки начала и окончания работ;
3. стоимость и очередность их выполнения, порядок расчетов между сторонами;
4. обязанности подрядчика и заказчика;
5. в каком порядке заказчик контролирует качество выполняемых подрядчиком работ;
6. правоотношения с субподрядчиками;
7. гарантии качества выполненных работ, особенности их сдачи и приемки;
8. порядок разрешения споров;
9. порядок и основания для приостановки работ или расторжения договора.

Составление договора подряда

Рассмотрим особенности составления договора на примерах и воспользуемся для этого типовым договором подряда на осуществление ремонта квартиры.

Пункт 1. Обратим внимание на предмет договора. В документе должно быть четко прописано, что именно вы хотите сделать: капитальный или косметический ремонт, строительство загородного дома вместе с отделкой и монтажом коммуникаций или простое возведение стен.

Пункт 2. Помимо предмета договора, в нем должен быть закреплен еще один важный вопрос – порядок предоставления материалов, которые потребуются для строительства или проведения ремонта. Как правило, эти материалы закупаются подрядчиком по предварительной договоренности с заказчиком. Если вы захотите приобрести их самостоятельно, это нужно будет указать в договоре. Законодательству такой подход не противоречит. Самостоятельная покупка материалов актуальна в тех случаях, когда подрядная организация делает для вас ремонт, особенно с привлечением декоратора или дизайнера. При этом в договоре закрепляются ваши требования к используемым материалам и оформлению квартиры, и подрядчики ориентируются на них.

Пункт 3. За качество стройматериалов отвечает та сторона, которая обеспечивает строительные работы. Если заказчик купил материалы или оборудование, которые невозможно использовать (или их применение отрицательно скажется на качестве выполняемых работ), подрядчик имеет право потребовать замены этого оборудования или материалов в разумные сроки.

Если это требование не выполняется, подрядчик может отказаться от выполнения работ и расторгнуть договор. При этом он вправе потребовать от заказчика оплаты не только выполненных работ, но и возмещения убытков из-за вынужденного простоя строительной бригады. Очень удобно, если в договоре подряда предусмотрены пункты, согласно которым подрядчик обязан сообщать заказчику о ходе выполняемых работ. Тогда он может вовремя корректировать действия подрядчика или осуществлять замену материалов, в качестве которых сомневаются строители.

Пункты 4-5. Подрядчик обязан провести указанные в договоре работы в определенный срок, который оговаривается заранее и указывается в документе. Не исключено, что ремонт или строительство может затянуться из-за форс-мажора, и сроки придется изменять. Этот случай тоже нужно учитывать в тексте договора. По желанию заказчика, там же можно отметить промежуточные сроки выполнения конкретных видов работ или возведения определенных частей сооружения. Кроме того, часто в договоре указываются штрафные санкции на случай нарушения подрядчиком указанных сроков. День начала работ может быть связан с датой предоставления стройплощадки, выплаты аванса или днем передачи необходимых материалов заказчиком строительной бригаде.

Как стало видно из практики, пункты о сдаче и приемке работ являются одной из самых важных частей договора. По окончании работ обе стороны подписывают соответствующий акт, и после этого право собственности на результаты ремонта или построенный объект переходит к заказчику. С этого же момента начинаются срок исковой давности (на случай, если качество выполненных работ не устроит заказчика) и гарантийный срок (который может длиться до 5 лет).

Пункт 6. По инициативе заказчика договор может быть расторгнут до окончания выполнения работ. Этот момент очень важен, и условия такого расторжения обязательно должны быть указаны в договоре. Как правило, при досрочном расторжении договора подрядчик получает оплату за выполненные работы и неустойку. Поэтому, если во время ремонта или строительства у вас могут возникнуть финансовые затруднения, предусмотрите в договоре возможность приостановки работ.

Пункт 7. Согласно общему правилу, за риск повреждения объекта до момента его приемки заказчиком или своей случайной гибели ответственность несет подрядчик. Но в некоторых случаях повреждения могут быть вызваны качеством оборудования или материалов, предоставленных заказчиком. В этом случае заказчик возмещает подрядчику стоимость выполненных работ, но только при одном условии. Последний обязан предупредить заказчика о том, что использование этого оборудования или материалов может привести к ухудшению качества работ или полному разрушению объекта.

Пункт 8. Указанная в договоре цена бывает твердой или приблизительной (открытой). Если в документе не указан тип цены, она считается твердой, указывается вместе со сроком выполнения работ и не изменяется в течение всего времени строительства. Доходом подрядчика является разница между указанной ценой и фактической стоимостью строительно-ремонтных работ. Поэтому уменьшение стоимости материалов входит в интересы подрядчика. С другой стороны, качество работ должно удовлетворять условиям договора. Таким образом, подрядчик ищет оптимальный баланс между стоимостью материалов и качеством выполнения работ. Если фактическая стоимость строительства оказалась выше твердой цены, указанной в договоре, подрядчик обязан погасить разницу за свой счет.

Твердая цена может устанавливаться на основе сметы аналогичного объекта, построенного или отремонтированного ранее. В этом случае при определении твердой цены учитывается текущий уровень цен, а подрядчик в ходе выполнения работ пользуется коэффициентами пересчета сметной стоимости строительства. Значения коэффициентов устанавливаются региональными центрами по ценообразованию в сфере строительства.

В дополнение к договору можно составить график выполнения и оплаты работ. Он считается приложением к договору и дает заказчику дополнительные возможности, позволяющие отслеживать качество работы на каждом этапе. При выполнении больших объемов работ подрядчик имеет право настоять на внесении предоплаты. Более подробно ценообразование при выполнении подряда мы рассмотрим в пунктах, описывающих составление сметно-проектной документации.

Пункт 9. Когда работы полностью завершены, осуществляется их приемка (обычно за счет заказчика). Поэтому в договор обязательно должен включаться порядок проведения предварительных испытаний качества инженерных конструкций и их частей. Этот пункт особенно важен, если проведение испытаний требует присутствия представителей контролирующих организаций. Например, если, согласно проекту, в квартире монтируются электрические «теплые полы», по окончании работ систему необходимо проверить на соответствие нормам пожарной безопасности.

Сдача работ оформляется актом, который подписывают обе стороны. Однако, одна из сторон может отказаться от подписания акта приемки-сдачи (если подрядчика не устраивает сумма оплаты, или заказчик недоволен качеством выполненных работ). Об этом делается пометка в документе и заверяется подписью другой стороны. Разногласия в процессе приема выполненных работ могут стать основанием для оспаривания договора в судебном порядке. Если мотивы отказа суд сочтет обоснованными, акт приемки-сдачи будет признан недействительным.

В законе нет конкретных указаний на то, что должен делать подрядчик, если результаты работы не приняты заказчиком в срок. Поэтому в договоре стоит отметить предельный срок приемки. Если в указанное время заказчик не осуществил приемку работ, независимо от вызвавших эту ситуацию причин, риск случайной гибели объекта с этого момента переходит к заказчику.

Пункт 10. Согласно Гражданскому кодексу РФ, гарантийный срок на выполнение строительно-ремонтных работ может составлять 5 лет. При составлении договора подряда обращайте на это внимание. Если подрядчик предлагает меньший срок гарантии, это является

ущемлением ваших прав и нарушением нормы ст. 756 ГК РФ. Этот договор не стоит путать с общим договором подряда, максимальный гарантийный срок для которого указан в п.2 ст.724 Гражданского кодекса РФ и равен 2 годам. В течение гарантийного срока подрядчик отвечает за недостатки, обнаруженные заказчиком. Но причиной возникновения некоторых из них могут быть неправильная эксплуатация, нормальный износ ремонта или объекта строительства, а также несоблюдение инструкций по эксплуатации, которые разрабатывались самим заказчиком или третьими лицами, привлеченными со стороны. Об этом нужно помнить при возникновении спорных вопросов по качеству выполненных работ.

Ремонт или строительство можно обезопасить, застраховав его, согласно Гражданскому кодексу РФ. Страхование действует в течение всего времени проведения работ, распространяется на результаты работы подрядчика и прекращается вместе с действием договора подряда. Обычно страхуются имущество (в том числе разнообразные материалы), которое в процессе строительства или ремонта подвергается риску повреждения или случайной гибели.

Под текстом договора размещаются реквизиты участвующих сторон и их подписи. При составлении этой части договора стоит обратить внимание на наименование организации-подрядчика, которая будет выполнять строительно-ремонтные работы. Если подрядчик – юридическое лицо, в документе должен быть указан его юридический адрес, если физическое – паспортные данные и адрес, по которому проживает работник. Кроме того, в договоре должны быть указаны номер свидетельства о государственной регистрации и лицензии подрядчика, номера банковских счетов (в случае организации-подрядчика) и индивидуальный номер налогоплательщика (как для физических, так и для юридических лиц). Обратите внимание на срок действия лицензии подрядчика: он не должен заканчиваться в период проведения работ. Информация об обеих сторонах, представленная в этой части договора, должна быть максимально точной и полной. Эти сведения используются при возникновении споров между подрядчиком и заказчиком. Например, при обращении в суд документы рассылаются по адресам, указанным в договоре. Кроме того, для обеспечения по иску средства на расчетном счете одной из сторон могут подвергаться аресту. Само собой разумеется, что номер расчетного счета должен быть указан верно.

Резюме: при оформлении договора строительного подряда и разработке сметно-проектной документации к нему будьте внимательны. Качество работ будет напрямую зависеть от того, насколько детально будут указаны все ваши требования и пожелания. При проведении особо сложных ремонтных или строительных работ не стоит экономить. В этих случаях на договорной основе лучше пригласить инженера или обратиться за помощью в специализированную организацию. Они разработают проект и подготовят всю необходимую документацию.

Пример договора подряда

ДОГОВОР ПОДРЯДА НА ОТДЕЛОЧНЫЕ РАБОТЫ

г. Магнитогорск «___» _____ 20__ г.

Иванов Иван Иванович (ФИО Бригадира), проживающий по адресу: г. Магнитогорск, _____, имеющий
паспорт _____ серии _____ № _____, выданный _____ дата
выдачи _____ именуемый в дальнейшем «Подрядчик», с одной стороны, и
Петров Петр Петрович (ФИО Заказчика)

_____ именуемый в дальнейшем «Заказчик» с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий договор (далее – договор) о нижеследующем:

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. В соответствии с настоящим договором Подрядчик по заданию Заказчика обязуется выполнить оговоренные работы и сдать их результат последнему, а Заказчик обязуется принять результат этих работ и оплатить его.

1.2. Объект: _____,
находящийся _____ по _____ адресу:

1.3. Вид работ: внутренние отделочные работы. Конкретные виды и объемы работ определяются на основании прилагаемой к договору Сметы №1 (Приложение №1).

2. СТОИМОСТЬ ДОГОВОРА

2.1. На момент заключения договора общая стоимость работ составила: _____.

2.2. При необходимости выполнения дополнительных работ, не предусмотренных настоящим договором, Подрядчик письменно согласовывает с Заказчиком объемы, стоимость и сроки выполнения работ.

3. УСЛОВИЯ ОПЛАТЫ

3.1. Оплата по настоящему Договору производится в следующем порядке: _____ (тут укажите особенности оплаты. Есть ли предоплата, сколько она составляет. После каких этапов происходит расчет. Укажите как часто происходит оплата выполненных этапов работ, например раз в 1 неделю, раз в 2 недели)

4. СРОКИ ВЫПОЛНЕНИЯ РАБОТ

4.1. Работы должны быть выполнены с _____ 20__ г. по _____ 20__ г., при возникновении ситуаций, усложняющих ход выполнения работ, срок может быть увеличен по согласованию.

5. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН

5.1. Подрядчик обязан:

5.1.1. Выполнить все работы своими силами (и/или силами привлекаемых субподрядчиков – если об этом есть договоренность) в полном объеме и в сроки, предусмотренные пунктом 4.1. настоящего Договора, и сдать работы Заказчику по акту приема-передачи. Привлечение иных лиц к выполнению работ предварительно согласовывается с Заказчиком. Расчеты с привлеченными лицами, а также ответственность за качественное выполнение ими работ, возлагается на Подрядчика в полном объеме.

5.1.2. Осуществить приемку, разгрузку, складирование и хранение материала, предоставленного Заказчиком в период выполнения работ.

5.1.3. Обеспечить на объекте выполнение необходимых мероприятий по технике безопасности, пожарной безопасности, охране окружающей среды.

5.1.4. В трехдневный срок, после подписания акта приема-передачи выполненных работ, вывезти с объекта все, принадлежащее ему инструменты, материалы и иное имущество.

5.1.5. Обеспечить сохранность материалов, предоставленных Заказчиком.

5.2. Заказчик обязан:

5.2.1. Подготовить техническую документацию. Передать Подрядчику объект.

5.2.2. Оплатить Подрядчику работу, предусмотренную п.1 настоящего Договора, в размерах и в сроки, установленные Договором.

5.2.3. Принять выполненные работы в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения уведомления Заказчиком.

5.2.4. Заказчик вправе в любое время проверять ход и качество выполнения работ, не вмешиваясь в хозяйственную деятельность Подрядчика.

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. В случае нарушения сроков сдачи выполненных работ по Договору, Подрядчик уплачивает пени в размере 1% (может быть другая сумма) от Стоимости Договора за каждый день просрочки сдачи.

6.2. В случае утери либо порчи материалов, предоставленных Заказчиком, Подрядчик возмещает их полную стоимость.

6.3. Уплата пени не освобождает стороны от исполнения обязательств или устранения нарушений.

7. ДЕЙСТВИЕ НЕПРЕОДОЛИМОЙ СИЛЫ

7.1. Ни одна из сторон не несет ответственности перед другой стороной за задержку, недопоставку или невыполнение обязательств, обусловленные обстоятельствами, возникшими помимо воли и желания сторон и которые нельзя предвидеть или избежать.

7.2. Сторона, которая не исполняет своего обязательства, должна дать извещение другой стороне о препятствии и его влиянии на исполнение обязательств по Договору.

7.3. Если обязательства непреодолимой силы действуют на протяжении 1 (одного) месяца и не обнаруживают признаков прекращения, настоящий Договор, может быть, расторгнут одной из сторон путем направления уведомления другой стороне.

8. ПОРЯДОК ИЗМЕНЕНИЯ И ДОПОЛНЕНИЯ ДОГОВОРОВ

8.1. Любые изменения и дополнения к настоящему Договору имеют силу только в том случае, если они оформлены в письменном виде и подписаны обеими сторонами.

8.2. Досрочное расторжение Договора может иметь место по соглашению сторон либо по основаниям, предусмотренным действующим на территории РФ гражданским законодательством.

8.3. При расторжении Договора незавершенные работы передаются Заказчику. Заказчик в этом случае оплачивает фактически выполненные работы Подрядчика, принятые Заказчиком по акту приема-передачи.

8.4. Сторона, решившая расторгнуть Договор, направляет письменное уведомление другой стороне.

9. СРОК ГАРАНТИИ

9.1. Срок гарантии выполненных работ устанавливается продолжительностью 12 месяцев с момента ввода в эксплуатацию.

10. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

10.1. Настоящий договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую силу, по одному экземпляру для каждой из сторон.

11. АДРЕСА СТОРОН

ЗАКАЗЧИК:

Дата _____ подпись _____

ПОДРЯДЧИК:

Дата _____ подпись _____

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомиться с теоретическим материалом.
2. Заполнить договор подряда.

Форма представления результата: выполненное задание

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.2 Виды оценок основных фондов и виды износа

Практическое занятие № 3

Расчёт стоимости основных фондов предприятия

Цель:

- формирование умений по поиску нужной информации в справочно-правовых системах;
- развитие творческой активности студентов;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения
- получить навыки определения организационных форм предприятия.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Материальное обеспечение:

1. Конспект лекций, учебник, Гражданский кодекс Российской Федерации в 4 частях (действующая редакция), Информационно правовой портал <http://konsultant.ru/>, тетрадь для практических работ.

Задание:

I вариант

1. Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения в таблице 1:

Таблица 1

Исходные данные

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	15 000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	200
июне	150
августе	250
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	100
октябре	300

2. Стоимость основных средств в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

Здания 30 млн.руб.,

Сооружения 8 млн. руб.,

Машины и оборудование 48 млн.руб.,

Средства транспортные 6 млн.руб.,

Инвентарь производственный и хозяйственный 5 млн.руб.,

Прочие основные средства 3 млн.руб.

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 5 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 10 млн. руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 3 млн. руб.

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

3. Полная стоимость основных фондов на начало года: 60 000 руб.

Сумма износа фондов на начало года: 12 000 руб.

Введено в эксплуатацию законченных объектов нового строительства: 11 100 руб.

Выбыло в течение года из-за ветхости и износа фондов по полной стоимости: 9 600 руб.
Их остаточная стоимость: 400 руб.

Амортизационные отчисления, предназначенные на полное восстановление (реновацию фондов) за год 6000 руб.

Найти:

1. Стоимость ОС на конец года
2. Коэффициент ввода
3. Коэффициент выбытия.

4. Определить показатели структуры основных производственных фондов.

Виды основных производственных фондов	Стоимость, тыс. руб.	Структура в %
1	2	3
Всего основных производственных фондов, в том числе:	12500	
– здания и сооружения	4300	
– машины и механизмы	5600	
– силовые машины и оборудование	500	
– транспортные средства	1800	
Прочие, из них:	300	
производственный инструмент	200	
канторский инвентарь	100	

5. Используя данные задачи 4, определите активную часть основных производственных фондов в денежном выражении и в процентах.

6. Определить первоначальную стоимость основных фондов и среднегодовую стоимость основных фондов.

Исходные данные:

№	Вид основных фондов	Количество на начало года	Оптовая цена (ед.) и заготовительно-складские расходы	Время поступления и количество поступивших фондов	Время выбытия и количество выбывших фондов
1	2	3	4	5	6
1	Автомобили	15	25 млн. р., 5%	В мае – 3 автомоб. В сентябре 2 автомоб.	В июле - 4 автом.
2	Автокран	5	40 млн.р., 5%	В феврале – 2 крана	В ноябре – 1 кран

3	Компрессоры	10	5 млн. р., 7%	1 июня – 5 компр. В ноябре – 3 компр.	1 июля – 1 компр. К 1 декабря – 2 компр.
4	Монтажные краны	3	45,2 млн. р., 5%	1 марта – 1 кран В октябре - 1 кран	В мае – 1 кран
5	Измерительные приборы	20	0,7 млн. р., %5	1 июля – 15 шт. В августе – 10 шт. В сентябре – 5 шт.	В октябре – 15 шт.
6	Токарные станки	15	50 млн. р., 9%	К 1 августа – 1 ст. В октябре – 2 ст.	К 1 июля – 1 ст.
7	Силовое оборудование	20	1,7 млн. р., 7%	8 апреля – 10шт. К 4 июля – 3 шт.	В октябре – 5 шт.
8	Сварочное оборудование	3	5,3 млн. р., 5%	К 1 мая – 1 шт. В августе – 1 шт. В июле – 2 шт.	К 1 декабря – 1 шт.
9	Гусеничные краны	4	123 млн. р., 5%	В сентябре – 1 шт. К 1 ноября – 1 шт.	В январе – 2 шт.
10	Монтажные мачты	5	10,2 млн. р., 7%	К 1 сентября – 2 шт. В ноябре – 1 шт.	В феврале – 1 шт. В апреле – 2 шт.

II вариант

1. Определите среднегодовую стоимость основных средств, используя известные вам способы. Данные для решения в таблице 1:

Исходные данные

Показатель	Значение, тыс. руб.
Стоимость на начало года	20000
Стоимость введенных основных средств:	
в марте	250
июне	170
августе	260
Стоимость выбывших основных средств:	
в феврале	120
октябре	310

2. Стоимость основных средств в соответствии с классификацией по вещественно-натуральному составу на 1 января составляла:

- Здания - 80 млн.руб.,
- Сооружения - 12 млн. руб.,
- Машины и оборудование 54 млн.руб.,
- Средства транспортные 8 млн.руб.,
- Инвентарь производственный и хозяйственный 6 млн.руб.,
- Прочие основные средства 5 млн.руб.

В феврале текущего года было сдано в эксплуатацию здание цеха стоимостью 2 млн руб.; в мае закуплено оборудование общей стоимостью 12 млн руб.; в сентябре списано морально и физически устаревшее оборудование на сумму 2 млн руб.

Определите структуру основных средств на начало и на конец года, долю активной и пассивной частей на начало и конец года, значения коэффициентов выбытия и обновления основных средств.

3. Полная стоимость основных фондов на начало года: 80000 руб.

Сумма износа фондов на начало года: 14000 руб.

Введено в эксплуатацию законченных объектов нового строительства: 11200 руб.

Выбыло в течение года из-за ветхости и износа фондов по полной стоимости: 9800 руб.

Их остаточная стоимость: 300 руб

Амортизационные отчисления, предназначенные на полное восстановление (реновацию фондов) за год 4 000 руб.

Найти:

1. Стоимость ОС на конец года
2. Коэффициент ввода
3. Коэффициент выбытия.

4. Определить показатели структуры основных производственных фондов.

Виды основных производственных фондов	Стоимость, тыс. руб.	Структура в %
1	2	3
Всего основных производственных фондов, в том числе:	17500	
– здания и сооружения	7300	
– машины и механизмы	5600	
– силовые машины и оборудование	500	
– транспортные средства	1600	
Прочие, из них:	400	

производственный инструмент	200	
конторский инвентарь	200	

5. Используя данные задачи 4, определите активную часть основных производственных фондов в денежном выражении и в процентах.

6. Определить первоначальную стоимость основных фондов и среднегодовую стоимость основных фондов.

Исходные данные:

№	Вид основных фондов	Количество на начало года	Оптовая цена (ед.) и заготовительно-складские расходы	Время поступления и количество поступивших фондов	Время выбытия и количество выбывших фондов
1	2	3	4	5	6
1	Автомобили	15	25 млн. р., 5%	В мае – 3 автомоб. В сентябре 2 автом.	В июле - 4 автом.
2	Автокран	5	40 млн.р., 5%	В феврале – 2 крана	В ноябре – 1 кран
3	Компрессоры	10	5 млн. р., 7%	1 июня – 5 компр. В ноябре – 3 компр.	1 июля – 1 компр. К 1 декабря – 2 компр.
4	Монтажные краны	3	45,2 млн. р., 5%	1 марта – 1 кран В октябре - 1 кран	В мае – 1 кран
5	Измерительные приборы	20	0,7 млн. р., %5	1 июля – 15 шт. В августе – 10 шт. В сентябре – 5 шт.	В октябре – 15 шт.
6	Токарные станки	15	50 млн. р., 9%	К 1 августа – 1 ст. В октябре – 2 ст.	К 1 июля – 1 ст.
7	Силовое оборудование	20	1,7 млн. р., 7%	8 апреля – 10шт. К 4 июля – 3 шт.	В октябре – 5 шт.
8	Сварочное оборудование	3	5,3 млн. р., 5%	К 1 мая – 1 шт. В августе – 1 шт. В июле – 2 шт.	К 1 декабря – 1 шт.

9	Гусеничные краны	4	123 млн. р., 5%	В сентябре – 1 шт. К 1 ноября – 1 шт.	В январе – 2 шт.
10	Монтажные мачты	5	10,2 млн. р., 7%	К 1 сентября – 2 шт. В ноябре – 1 шт.	В феврале – 1 шт. В апреле – 2 шт.

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.3 Амортизация основных фондов
Практическое занятие № 4
Расчет амортизации основных фондов.

Цель:

- получить навыки расчета амортизационных отчислений;
- повторение и закрепление теоретических знаний на практике;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

I вариант

1. Начислить амортизационные отчисления следующими способами:

- 1) Линейным
- 2) Способом списания стоимости пропорционально объему работ (услуг)
- 3) Способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.
- 4) Способом уменьшаемого остатка, используя коэффициент ускорения равный 1,7.

Предприятие приобрело оборудование стоимостью 450 тыс. руб. сроком полезного использования 6 лет. Плановый объем выпуска продукции 450 тыс. ед. за 1 квартал планового года было произведено:

Январь 60 тыс. ед.

Февраль 57 тыс. ед.

Март 40 тыс. ед.

2. Автомобиль стоимостью 350 тыс. руб., с предлагаемым пробегом до 450 тыс. км., в отчетном периоде пробег составил 20 тыс. км.

Начислить амортизационные отчисления за отчетный период способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

II вариант

1. Начислить амортизационные отчисления следующими способами:

- 1) Линейным
 - 2) Способом списания стоимости пропорционально объему работ (услуг)
 - 3) Способом списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования.
 - 4) Способом уменьшаемого остатка, используя коэффициент ускорения равный 2.
- Оборудования стоимостью 100 тыс. руб., сроком полезного использования 4 года.

2. Приобретен автомобиль грузоподъемностью менее 2-х тонн, с предлагаемым пробегом до 450 тыс. км., стоимостью 200 тыс. руб. В отчетном периоде пробег составил 80 тыс. км.

Начислить амортизационные отчисления за отчетный период способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

III вариант

1. Предприятие приобрело оргтехнику стоимостью 80 тыс. руб. Норма амортизации 25%. Начислить амортизацию:

- 1) Линейным способом.
- 2) Способом уменьшаемого остатка, если коэффициент ускорения равен 2.
- 3) Способом списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования (срок службы оргтехники по паспортным данным 4 года).

2. Автомобиль стоимостью 120 тыс. руб., с предлагаемым пробегом до 400 тыс. км., в отчетном периоде пробег составил 15 тыс. км.

Начислить амортизационные отчисления за отчетный период способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

IV вариант

1. Предприятие приобрело технику стоимостью 5 тыс. руб. Срок полезного использования по технической документации 2 года. Плановый объем выпуска продукции на 2002 год установлен в размере 300 тыс. ед.

Фактический объем выпуска продукции в 1 квартале 2002 года составил:

Январь – 20000 ед.

Февраль – 35000 ед.

Март – $37\% \cdot (V_{я} + V_{ф})$

Рассчитать амортизационные отчисления:

1) Линейным способом.

2) Способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

3) Способом списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования.

4) Способом уменьшаемого, применяя коэффициент ускорения равный 1,5.

2. На станке стоимостью 40 тыс. руб. обработано в отчетном периоде 7 тыс. деталей. Плановый объем обработки 15 тыс. деталей. Начислить амортизационные отчисления за отчетный период способом списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг).

Домашнее задание

1. Объект первоначальной стоимостью 100 тыс. руб. и годовой нормой амортизации 20%.

Рассчитать годовые амортизационные отчисления:

1) Линейным способом.

2) Способом списания стоимости по сумме числа лет срока полезного использования, если срок службы данного объекта 5 лет.

3) Способом уменьшаемого остатка, если коэффициент ускорения равен 2.

2. На станке стоимостью 40 тыс. руб. обработано в отчетном периоде 7 тыс. деталей. Плановый объем обработки 15 тыс. изделий.

Начислить амортизационные отчисления за отчетный период.

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.

2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.4. Показатели использования основных фондов и их анализ
Практическое занятие № 5

Расчет показателей использования основных фондов предприятия.

Цель:

- получить навыки расчета показателей использования основных фондов предприятия;
- повторение и закрепление теоретических знаний на практике;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Определить в каком квартале предприятие эффективнее использует основные фонды.

Исходные данные:

№ вариант а	Годовой объем работ, млн. р.		Среднегодовая стоимость основных фондов, млн. р.	
	1 квартал	2 квартал	1 квартал	2 квартал
1	7785	8000	2089	2200
2	5875	4595	1500	1600
3	9000	4500	3000	1200
4	1236	6549	789	5469
5	7896	8965	3654	4563
6	4785	2365	2145	985
7	1452	6587	654	3214
8	6589	6512	1589	3654
9	325	987	147	293
10	3698	4578	1478	1973

2. Определить коэффициенты интенсивности и экстенсивности загрузки оборудования.

Исходные данные.

№	Выработка фактическая	Выработка нормативная	Фактически отработанное время оборудованием	Полезное время работы оборудования
1	180	150	560	500
2	280	200	670	590
3	380	310	760	630
4	460	390	840	715
5	570	420	925	934
6	630	510	1050	930
7	780	640	1254	1140
8	850	730	1380	1250
9	910	820	1460	1370
10	1100	930	1590	1430

3. Стоимость основных фондов на начало года составила 240 млн. р., поступило 10 апреля основных фондов на 6 млн.р., 20 ноября – на 2,4 млн.р. Выбыло 1 января на 3 млн. р., 25 мая – на 1,8 млн. р. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов.

4. Предприятие №1 выполнило годовой объём продукции на сумму 20 млн. р., при среднегодовой стоимости основных производственных фондов 5 млн. р. Предприятие №2 выполнило годовой объём продукции на 24 млн. р., при среднегодовой стоимости основных производственных фондов – 8 млн. р. Определить какое из предприятий более эффективно использует основные производственные фонды.

5. Определить коэффициенты интенсивности и экстенсивности по использованию одноковшового экскаватора. Годовой объём выполненных работ – 160 тыс. м³ земли, нормативный годовой объём – 140 тыс. м³ земли. Фактически отработанное число машино-смен – 480. Нормативное число машино-смен – 400.

6. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов предприятия составляет 2500 тыс. ден. ед. Объём реализованной продукции за отчетный период составляет 95,0 тыс. т, оптовая цена за тонну – 30 ден. ед. По плану на следующий год предусмотрено увеличить выпуск продукции на 10%. Определить размер фондоотдачи в отчетном и плановом периодах.

7. В цехе машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы двухсменный, продолжительность смены 8 часов. Годовой объём выпуска продукции 280 тыс. изделий. Производственная мощность цеха 310 тыс. изделий. Количество рабочих дней в году 260. Время фактической работы одного станка за год 4000 часов.

Определить:

- 1) коэффициент экстенсивной загрузки
- 2) коэффициент интенсивной загрузки
- 3) коэффициент интегральной загрузки

8. Трест в отчетном году выполнил объём СМР на сумму 2400 тыс. руб., при среднегодовой стоимости ОПФ 600 тыс. руб. В планируемом году объём работ определен в 2800 тыс. руб. с увеличением ОПФ на 10 %.

Определить: процент изменения показателя фондоотдачи против отчетного года.

9. Рассчитать фондоотдачу и фондоемкость ОПФ при объеме товарной продукции 1230820 тыс. руб. и среднегодовой стоимости основных фондов 934 105 тыс. руб.

10. В строительной организации на начало года стоимость ОПФ составляла 9500 тыс. руб. В январе списано по акту физического износа ОПФ на 400 тыс. руб., в сентябре – на 150 тыс. руб. С 1 апреля введено в эксплуатацию оборудование на сумму 475 тыс. руб. Годовой объём СМР составил 20700 тыс. руб., при численности работников 2300 чел.

Определить:

- 1) фондоотдачу;
- 2) фондоемкость;
- 3) фондовооруженность.

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 2.5 Оборотные средства организации

Практическое занятие № 6

Расчёт показателей использования оборотного капитала

Цель:

- получить навыки расчета показателей использования оборотного капитала;
- повторение и закрепление теоретических знаний на практике;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Определить, какое из предприятий эффективнее использует оборотные средства.

Исходные данные

№ варианта	Объём продукции (млн. руб.)		Средние остатки оборотных средств (млн. руб.)	
	1 предприятие	2 предприятие	1 предприятие	2 предприятие
1	6300	7500	1400	1600
2	9874	8745	5632	6321
3	7456	4563	3210	1236
4	741	852	258	369
5	789	987	654	456
6	456	256	123	147
7	159	357	98	264
8	5483	2896	3541	1462
9	7425	5841	3248	3624
10	2478	3624	1658	1698

2. Определить коэффициент оборачиваемости оборотных средств, среднюю продолжительность оборота и время пребывания оборотных средств на отдельных стадиях кругооборота (в днях).

Исходные данные

№ варианта	Объём продукции (млн. р.)	Средний остаток оборотных средств (млн. р.)	Производственные запасы (млн. р.)	Незавершенное производство (млн. р.)	Средства в обращении (млн. р.)
1	8000	4000	3000	600	400
2	9874	6512	1170	1986	2456
3	5000	2500	1500	700	300
4	6541	2891	1796	589	506
5	4800	2000	700	800	500
6	6000	2600	1600	200	800
7	9200	3100	2100	200	800
8	6600	2300	1100	500	700

9	7800	3900	1800	1100	1000
10	3250	625	400	125	100

3. Определить высвобождение оборотных средств, благодаря лучшему их использованию, при том же объеме продукции, если коэффициент оборачиваемости увеличивается.

№ варианта	Объем продукции в базисном году	Коэффициент оборачиваемости в базисном году	Коэффициент оборачиваемости в планируемом году
1	1500	2	3
2	1800	3	4
3	3600	3	4
4	4200	4	5
5	5750	5	6
6	6890	3	4
7	7780	5	6
8	9350	6	7
9	4532	3	4
10	9875	7	8

4. Определите норматив оборотных средств в незавершенном производстве, оборачиваемость оборотных средств.

№ варианта	Годовой выпуск продукции (шт.)	Себестоимость единицы (тыс. руб.)	Цена изделия превышает себестоимость (%)	Среднегодовой остаток оборотных средств (тыс. руб.)	Длительность производственного цикла (дн.)	Коэффициент нарастания
1	1200	85	15	56000	6	0,4
2	12800	65	30	60000	5	0,5
3	13200	75	20	73200	7	0,56
4	14500	83	25	84800	10	0,6
5	15800	94	30	112400	12	0,7
6	16700	73	35	95600	15	0,5
7	17200	65	15	83200	14	0,4
8	18400	93	20	120400	5	0,6
9	19600	58	25	110200	6	0,55
10	20500	77	30	130500	8	0,6

5. Рассчитать: коэффициент закрепления, оборачиваемости и дни оборота на предприятии в 2016 и 2017 годах.

Сделать вывод об эффективности использования оборотных средств в 2016 году по сравнению с 2017 годом.

Показатели	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Объем производственной продукции тыс. руб.	4500	5200	800	7400	5800	6700
Среднегодовые остатки оборотных средств (% от объема производственной продукции)	15	18	2	10	15	20

6. Определить изменение длительности оборота следующих данных:

Показатели	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
	отчетный год	плановый год	отчетный год	плановый год	отчетный год	плановый год
Объем реализации продукции, тыс. руб.	500	900	400	800	800	1300
Средняя сумма оборотных средств в обороте, тыс. руб.	150	140	120	110	350	400

7. Определите скорость оборота, если длительность оборота сократиться на 20 дней в результате механизации работ. Исходные данные из таблицы.

Показатели	Вариант 1	Вариант 2	Вариант 3
Годовой объем работ, тыс. руб.	300	700	450
Среднегодовые остатки оборотных средств, тыс. руб.	200	130	280

8. По годовым отчетам строительной фирмы имеются данные по среднегодовым остаткам оборотных средств в отчетном и базисном году. Определите структуру оборотных средств по основному их делению на оборотные фонды и фонды обращения.

Виды оборотных средств	Вариант 1		Вариант 2		Вариант 3	
	отчетный год	плановый год	отчетный год	плановый год	отчетный год	плановый год
Производственные запасы, тыс. руб.	5000	15660	7300	8900	6000	13500
Средства в производстве	1100	5700	4300	7200	1700	3400
Фонды обращения	4500	9200	18400	12300	5200	9700
Итого:						

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 3.1 Кадры организации и производительность труда
Практическое занятие № 7

Расчет показателей производительности труда, баланса рабочего времени работников

Цель:

- получить навыки расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- повторение и закрепление теоретических знаний на практике;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Исходные данные

Учебный отпуск в плановом периоде сокращается на 10 % по сравнению с базисным периодом (плановым)

Невыходы по болезни предполагается сократить на 28 % в результате осуществления оздоровительных профилактических мероприятий, (фактическим)

Невыходы, связанные с выполнением государственных обязанностей на 5%. (от фактических показателей)

N п/п	Показатели	В отчетном году		В плановом году
		По плану	Фактически	
1	2	3	4	5
1	Календарный фонд времени, дни	365	365	365
2	Количество нерабочих дней, в том числе			
	выходных	108	108	107
	Праздничных	12	10	12
3	Номинальный фонд рабочего времени, дни (стр.1 - стр.2)			
4	Неявки на работу, дни – всего, в том числе			
	очередные и дополнительные отпуска	18,2	19,5	19,5
	учебные отпуска	1,7	1,2	
	отпуска по беременности и родам	0,8	0,8	0,8
	неявки по болезни	6,1	4,7	
	прочие неявки, разрешенные законом	2,4	2,5	
	неявки с разрешением администрации	1,2	1,0	1,0
	целосменные простои (по отчету)	–	0,5	0,5
	прогулы (по отчету)	–	0,2	0,2
5	Полезный фонд рабочего времени, дни (стр.3 - стр.4)			
6	Номинальная продолжительность рабочего дня, ч.	7,67	7,67	7,67
7	Потери времени в связи с сокращением длительности рабочего дня, ч-всего, в том числе			
	перерывы для кормящих матерей	0,01	0,01	0,01
	сокращенный рабочий день для подростков	0,02	0,01	0,01
	внутридневные простои (по отчету)	–	0,02	0,02
8	средняя продолжительность рабочего дня, ч. (стр.6 - стр.7)			
9	Полезный фонд рабочего времени одного рабочего, ч. (стр.8 *			

2. Имеются условные данные по одной из отраслей экономики за год, чел:

Численность работников на начало года 81250

Принято:

По направлению служб занятости и трудоустройства 9200

По инициативе предприятий, организаций 6000

В порядке перевода из других предприятий и организаций 500

После окончания высших и средних спец. заведений 3800

Выбыло:

Призыв в армию 3150

В учебные заведения с отрывом от производства 1800

По окончании срока договора найма 2075

На пенсию (по достижению пенс. возраста, инвалидности) 3700

Перевод на другие предприятия 900

Смерть работника 1200

По сокращению штатов 7200

По собственному желанию 800

За прогулы и другие нарушения трудовой дисциплины 575

Составьте баланс рабочей силы и определите коэффициенты:

- Оборота по приему
- Оборота по выбытию
- Общего оборота рабочей силы
- Текучести кадров
- Восполнения рабочей силы

3. Предприятие выпускает изделие по годовой производственной программе 50000 шт. Трудоемкость изготовления одного изделия составляет 4 часа. Коэффициент выполнения норм выработки – 1,2. Количество рабочих дней в году 300, продолжительность смены 8 часов, потери рабочего времени, связанные с технологией производства, составляют 10% от номинального фонда рабочего времени. Определите необходимую численность работников на плановый период.

4. Имеются следующие данные о работе предприятия за два года

Показатели	Первый год	Второй год	Изменение
Объем продукции, т.р.	2100,0	2272,0	
Численность ППП, чел.	700	710	
Производительность труда, руб./чел.			

Определите:

- прирост продукции в результате увеличения численности работников (т.р.);
- прирост продукции за счет роста производительности труда (т.р.);
- удельный вес прироста продукции за счет роста производительности труда .

5. На заводе работают 2860 рабочих; годовой фонд рабочего времени одного человека — 1860 ч, В планируемом году намечено сэкономить 400 тыс. человеко-часов. Определите планируемый рост производительности труда на заводе, выраженный экономией рабочей силы (в абсолютных и процентных единицах).

6. В цехе в течение года необходимо обработать 50 тыс. деталей. Сменная норма выработки 25 деталей, которая в среднем перевыполняется на 20%. Определите численность работников цеха, если в году 225 рабочих дня.

7. В прошлом году заводом было выпущено продукции на 6200 тыс. ден. ед. при численности работающих 1800 человек.

На планируемый год выпуск продукции определен в сумме 6944 тыс. ден. ед., а численность работающих по плану должна равняться 1872 человек.

Определить планируемый рост производительности труда, влияние ПТ на увеличение выпуска продукции, %.

8. Объем продукции увеличился с 2360 до 2525 тыс.р., численность уменьшилась с 520 до 480 чел. Определить долю прироста продукции за счёт роста производительности труда.

9. Определить выработку на одного работника производственного персонала по плану и фактически за базисный и текущий годы. Темпы роста производительности труда в текущем году по плану и фактически по отношению к базисному году. Полученные данные свести в таблицу.

Исходные данные.

Показатель	Базисный год		Текущий год	
	План	Факт	План	Факт
Объём продукции тыс. руб.	6676	6753	6804	7056
Численность персонала.	426	422	420	416

10. Численность работников управленческого персонала и вспомогательных рабочих – 230 чел., намечен рост объема продукции с 5600 тыс. р. до 5920 тыс. р., предполагается увеличение численности персонала на 5 чел. Определить относительную экономию численности работников за счёт увеличения объема работ.

11. Известно, что объём продукции, вырос на 5%, а численность работников уменьшилась на 3%. Определить, как изменилась выработка

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

**Тема 3.2 Организация оплаты труда
Практическое занятие № 8,9**

Расчёт заработной платы различных категорий работников в строительстве

Цель:

- получить навыки расчета основных технико-экономических показателей деятельности предприятия;
- повторение и закрепление теоретических знаний на практике;
- развитие экономического мышления, умений выделять главное, обосновывать свою точку зрения.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Бригаде рабочих в составе 6 человек, каждый из которых имеет следующие разряды и соответствующие им тарифные ставки:

по 2 разряду – 2 чел., тарифная ставка – 4,28 р.

по 3 разряду – 1 чел., тарифная ставка – 5,55 р.

по 4 разряду – 2 чел., тарифная ставка – 6,25 р.

по 5 разряду – 1 чел., тарифная ставка – 7.02 р.

Необходимо выполнить 350 ед. продукции, норма времени на ед. продукции – 0,56 чел. час.

Определить среднюю заработную плату на всю бригаду.

2. Определить сдельную заработную плату с учетом коэффициента для Южного Урала.

Исходные данные:

№ вар.	Разряд	Тарифная ставка руб.	Объём прод. шт.	Норма времени на ед. продукции чел. час
1	3	5,55	156	12,6
2	4	6,25	256	11,3
3	5	7,02	348	10,5
4	6	7,9	453	9,4
5	3	5,55	562	8,2
6	4	6,25	631	7,6
7	5	7,02	725	3,2
8	6	7,9	846	1,8
9	3	5,55	913	1,2
10	4	6,25	1025	0,98

3. Определить сдельно-премиальную заработную плату, с учетом коэффициента для Южного Урала, если премия начисляется за 100%-ное выполнение задания и за каждый % перевыполнения задания.

Исходные данные.

№ вар.	Сдельная расценка руб.	Объём продукции руб.	Премия за 100% процентное выполнение задания, %	Премия за перевыполнение задания, %	Фактическое выполнение задания, %
1	69,9	25	40	2	102
2	70,6	20	45	3	103
3	73,7	22	50	4	104
4	74,2	30	55	2	105
5	45,5	64	60	3	106
6	47,5	72	65	4	107
7	22,4	88	70	2	102
8	14,2	95	40	3	103
9	6,66	105	45	4	104
10	6,12	112	50	2	105

4. Определить заработную плату при повременной форме с учётом районного коэффициента для Южного Урала, с учетом доплат и надбавок.

Исходные данные.

№ вар.	Часовая тарифная ставка, руб.	Отработано е время, час.	Праздничные дни.	Сверхурочная работа, час.	Доплата за условия труда, %
1	7,9	176	1		8
2	7,02	168		1	10
3	6,25	160	2		12
4	5,55	184		2	14
5	4,28	176	3		20
6	7,9	168		3	24
7	7,02	160	1		12
8	6,25	176		1	8
9	5,55	184	2		20
10	4,28	160		2	24

5. Определить месячный заработок рабочего находящегося на сдельно-прогрессивной системе оплаты труда, если:

- 1) расценка за единицу продукции в пределах нормы – 10,5 руб.
- 2) за каждое изделие сверх нормы расценка увеличивается на 25%

3) рабочий произвел за месяц 140 изделий при норме – 120 изделий.

6. Определить годовой заработок рабочего повременщика 5 разряда на основании следующих данных: • Часовая тарифная ставка рабочего 5 разряда 24 руб. Число нерабочих дней в году 110. • Планируемые неявки по уважительным причинам 24. • Продолжительность рабочей смены 7 ч 30 мин.

7. Определить месячный заработок рабочего 4 разряда при повременной – премиальной оплате труда, если в течение месяца рабочий отработал 160 часов и план выполнил на 110 %. Часовая тарифная ставка рабочего первого разряда 12 рублей. Тарифный коэффициент пятого разряда 1,33. На предприятии действует следующее положение о премировании:

1) За выполнение месячного задания выплачивается премия в размере 25 % от заработка по тарифу.

2) За 1 % перевыполнения задания выплачивается премия в размере 5 % от заработка по тарифу.

8. Определить среднемесячную заработную плату рабочего 5 разряда, если тарифный коэффициент данного разряда составляет 1,536, а тарифная ставка первого разряда - 285 руб./час. Работа осуществляется по сменному графику (1-2-3), доплата за бригадирство – 10% от тарифа. Доплата за работу в ночное время на предприятии – 30%. Предприятие находится в условиях Крайнего Севера, с районным коэффициентом – 1,5. Непрерывный стаж работы рабочего 2 года.

9. Расчет повременной з/платы:

10. Тарифная ставка рабочего составляет 21 000 руб. Бюджет рабочего времени 21 день. В данном месяце работник взял отпуск за свой счет (без оплаты) -4 дня. Каков размер заработной платы?

11. Тарифная ставка рабочего составила 19 680 р.

В месяце 24 рабочих дня . Рабочий взял отпуск за свой счет (3 дня), при этом дополнительно отработав сверхурочно 5 часов Определите заработную плату рабочего.

12. Тарифная ставка рабочего 31 250 р. Рабочий дополнительно отработал в выходной день 7 часов и получил премиальную надбавку в размере 8% от заработной платы. Определите з/плату рабочего.

13. Тарифная ставка рабочего составила 18 250 р. В месяце 22 рабочих дня . Рабочий взял отпуск за свой счет (4 дня), при этом дополнительно отработав сверхурочно 6 часов .Определите заработную плату рабочего.

14. Тарифная ставка рабочего 29 280 р. Рабочий дополнительно отработал в выходной день 6 часов и получил премиальную надбавку в размере 15% от заработной платы. Определите з/плату рабочего.

15. Определить рост производительности труда в планируемом периоде по сравнению с базовым в целом по предприятию и за счет осуществления отдельных организационно-технических мероприятий (факторов).

Исходные данные:

Показатели	а	б	в	г	д	е
Годовой объем продукции, млн. р.:						
в базисном периоде	58,5	59,1	60,2	61,1	61,3	58,2
в планируемом периоде	61,5	62,1	63,1	63,9	64,2	60,4
Условное высвобождение ППП в планируемом периоде по факторам, чел.:						
повышение технического уровня производства	103	107	105	113	114	101
улучшение организации производства и труда	26	27	27	28	28	26

расширение объема кооперированных поставок	10	9	10	11	11	10
сокращение потерь от брака	1	1	1	1	1	1
снижение трудоемкости продукции	5		6	5	6	6
Годовая выработка на одного работника в базисном периоде, р.	28000	28000	28000	28000	28000	28000

Задача 16.

Определить снижение трудоемкости, высвобождение рабочих и рост годовой производительности труда за счет проведения ряда оргтехмероприятий в предшествующем году.

Показатели	а	б	в	г	д	е
Годовой выпуск деталей, шт	48500	48000	49000	50000	56000	46000
Трудоемкость детали до мероприятия, мин.	52	58	4	12	29	46
Трудоемкость детали после мероприятия, мин.	47	50	28	6	22	39
Эффективный годовой фонд времени рабочего, ч.	1800	1720	1700	1760	1750	1780
Коэффициент выполнения норм	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2	1,2

Задача 17

Определить основной заработок рабочего по сдельно – премиальной системе оплаты труда за месяц, учитывая качество работы.

На участке применяется сдельно – премиальная оплата труда, при которой за сдачу продукции контролеру с первого предъявления основной заработок рабочего увеличивается по следующей шкале:

При сдаче 100% продукции -на 30%

От 97 до 100% -на 25%

От 92 до 97% -на 14%

От 85 до 92% -на 10%

Величина часовой тарифной ставки первого разряда – 5 р.

Показатели	а	б	в	г	д	е
Разряд рабочего	IV	III	IV	V	VI	V
Обработано деталей за месяц, шт.	400	880	768	307	240	1680
Норма штучно калькуляционного времени, мин.	30	12	15	36	48	6
Контролер принял деталей, шт.	380	860	740	270	220	1500

Вариант 18

Определить основной месячный заработок рабочего по сдельно – прогрессивной системе оплаты труда. По действующему на предприятии положению предусмотрено увеличение расценок на продукцию, выработанную сверх исходной базы, при ее перевыполнении до 5% - в 1,5 раза, а при перевыполнении свыше 5% - в 2 раза. За исходную базу принято 100 – процентное выполнение норм выработки

Величина часовой тарифной ставки первого разряда – 5 р.

Показатели	а	б	в	г	д	е
Разряд рабочего	IV	III	IV	V	VI	V
Норма выработки, шт.	400	880	768	307	240	1680
Норма штучно калькуляционного времени, мин.	30	12	15	36	48	6

Выполнение нормы за месяц, %	110	110	110	110	110	110
------------------------------	-----	-----	-----	-----	-----	-----

Вариант 19

Определить основной месячный заработок рабочего при косвенной сдельной системе оплаты труда. Величина часовой тарифной ставки первого разряда – 3 р.

Показатели	а	б	в	г	д	е
Разряд рабочего	II	III	II	III	II	III
Норма обслуживания, рабочих мест	5	4	5	2	5	2
Норма выработки на рабочем месте, шт. в смену	12	18	13	30	10	38
Норма штучно калькуляционного времени на обработку одной детали, мин.	30	24	36	15	48	12
Дней в месяце	21	23	22	21	23	22

Вариант 20

На основе имеющихся данных рассчитать недостающие и заполнить таблицу. Определить: рост (снижение) производительности труда производственных рабочих на предприятие. Сделать вывод.

Показатели	Ед. изм.	План	Факт
1. Реализованная продукция	т. руб.	100	11 500 110
2. Численность	чел. (%)	100	1410 98,58
3. Доля рабочих в общей численности, в том числе:		0,82	
производственные	%	44	снизилась на 8 чел.
вспомогательные	%		

Вариант 21

Норма времени на изготовление одного изделия составляет 12мин., часовая тарифная ставка при данной сложности составляет 33,42руб., в месяце 24 рабочих дней, продолжительность смены 8 часов. За месяц изготовлено 1008 изделий.

Определите:

- норму выработки в месяц (штук);
- сдельную расценку на изделие, руб.
- сумму сдельной заработной платы в месяц, если за каждый процент перевыполнения выплачивается 1,5% премии.

Вариант 22

Среднесписочная численность работников предприятия за год составила 600чел. В течении года было уволено: по собственному желанию 37чел., за нарушение трудовой дисциплины – 5чел., ушли на пенсию 11чел., поступили в учебные заведения и были призваны в Вооруженные силы 13чел., переведены на другие должности и в другие подразделения предприятия 30чел.

Определите:

- коэффициент выбытия кадров, %
- коэффициент текучести кадров, %.

Вариант 23

В 3 квартале выработка продукции на одного работающего составила 5тыс.руб./чел. В 4квартален предприятие планирует выпустить продукции на сумму 15млн.руб. и одновременно снизить численность работающих до 80чел.

Определите:

- выработку на одного работающего в 4 квартале, руб./чел;
- планируемый прирост производительности труда, %.

Вариант 7

Рассчитать заработную плату бригады рабочих-каменщиков (1 человек – 3 разряда и 1 человек – 5 разряда, часовые тарифные ставки соответственно 33,30руб. и 55, 5 руб.), выполняющих следующую работу:

- кладка перегородок из кирпича в объеме 1023 м², если норма времени на кладку 100 м² составляет 170,17 чел-час;

- по итогам работы бригада получает премию в размере 45% от суммы сдельной оплаты.

Вариант 24

Рассчитать заработную плату бригады рабочих-каменщиков (1 человек – 3 разряда и 1 человек 4 разряда, часовые тарифные ставки соответственно 33,30руб. и 44,40руб.), выполнивших следующую работу:

- кладка наружных стен из кирпича с облицовкой 21 м³, если норма времени на кладку 1м³ составляет 5,57 чел-час;

- по итогам работы бригада получает премию в размере 30% от суммы сдельной оплаты.

Вариант 9

Рассчитать заработную плату слесаря 5 разряда, часовая тарифная ставка 50,55руб. за месяц по следующим данным:

-отработано 24 смены по 8 часов;

-доплата за руководство бригадой составляет 10% от часовой тарифной ставки;

-премия по итогам работы за месяц 77 от тарифа;

- уральский коэффициент.

Вариант 25

Определить выработку одного работника в каждом году, темп роста выработки за каждый год, сделайте вывод.

Показатели	2009 год	2008 год	2007 год
Объем выполненных работ, тыс.руб.	350600	360800	320340
Среднесписочная численность работников, чел.	121	132	98

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.

2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 4.2. Себестоимость строительно-монтажных работ, виды себестоимости
Практическое занятие № 10
Составление калькуляции затрат на производство и реализацию продукции.

Цель работы:

1. Закрепление навыков расчета калькуляции себестоимости работ.

2. Формирование умений грамотно производить экономические расчеты и четко делать

выводы.

3. Развитие умений применения полученных знаний на практике.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- составлять калькуляцию затрат на производство и реализацию продукции;

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

Решить практические задания:

Задача 1

Составить смету затрат на производство и определить планируемые затраты на рубль товарной продукции, используя следующие данные по статьям расходов.

Статьи затрат, тыс. р.	а	б	в	г	д	е
Сырье и основные материалы	3600	4800	6000	6400	4000	5600
Вспомогательные материалы	230	140	240	240	240	330
Топливо со стороны	80	100	130	130	100	180
Энергия со стороны	40	60	60	60	60	20
Заработная плата (основная и дополнительная)	2800	2600	2100	3100	2400	3200
Отчисления на социальное страхование						
Амортизация	170	172	180	180	175	170
Прочие денежные расходы	120	90	90	90	90	60
Товарная продукция в оптовых ценах	8200	8800	9800	10000	9000	14000

Задача 2. Составить смету общецеховых расходов, расходов по содержанию оборудования, а также определить общую сумму затрат, млн. р.

Статьи расходов	а	б	в	г	д	е
Затраты на основные материалы	28,0	40	27	32	18	21
Заработная плата основных производственных рабочих	18,0	20,0	19,0	18,0	20,0	19,0
Зар/плата дежурных слесарей,	0,4	0,6	0,5	0,7	0,6	0,5

электриков, наладчиков						
Затраты на обтирочные материалы	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Расходы по технике безопасности и охране труда	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,3
Затраты на цеховой транспорт	1,8	1,6	1,9	1,8	1,6	1,9
Заработная плата ИТР, СКП, МОП цеха	3,0	3,6	3,2	3,0	3,6	3,2
Заработная плата заводоуправления	2,0	2,8	2,1	2,3	1,8	2,0
Амортизация зданий и сооружений цеха	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Амортизация зданий заводоуправления	0,1	0,15	0,12	0,1	0,15	0,12
Заработная плата кладовщиков и транспортных рабочих	0,1	0,13	0,1	0,11	0,1	0,11
Топливо отопительное	0,1	0,15	0,1	0,12	0,1	0,12
Электроэнергия технологическая	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Текущий ремонт зданий цеха	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0
Амортизация оборудования	0,4	0,42	0,39	0,41	0,36	0,4
Электроэнергия осветительная: цехов	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
заводоуправления	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05	0,05
Текущий ремонт зданий заводоуправления	0,04	0,06	0,03	0,04	0,06	0,03
Расходы по рационализаторским мероприятиям	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Топливо технологическое	0,5	0,8	0,5	0,8	0,5	0,8
Услуги транспортного цеха	1,0	1,2	1,0	1,2	1,0	1,2
Расходы по подготовке кадров	0,3	0,5	0,3	0,5	0,3	0,5
Расходы по командировкам	0,14	0,12	0,14	0,12	0,14	0,12

Задача 3. Составьте классификацию затрат, включаемых в себестоимость продукции (по элементам) и определите их общую сумму, если цех по производству мебели закупает древесины и материалов на сумму 23000 руб., оплата труда работников составляет 15000 руб., с отчислениями во внебюджетные фонды на сумму 5340 руб. Отчисления профсоюзов в виде материальной помощи 2000 руб. В постоянные платежи цеха входят: 5000 руб. в банк по погашению кредита и 1060 руб. в экологическую компанию. Амортизационные отчисления составляют 3000 руб., а отчисления на жилищно-бытовые нужды 500 руб.

Задача 4.. Определите относительное и абсолютное изменение себестоимости продукции в связи с изменением объема продукции на основе следующих данных: объем производства по плану 100 тыс.шт., по отчету 110 тыс.шт. Затраты на плановый объем производства следующие, тыс.руб.:

сырье для производства продукции – 12;

полуфабрикаты – 4;
 зарплата производственных рабочих (включая отчисления на соц. нужды) – 60;
 амортизация оборудования – 12;
 зарплата и отчисления на соц. страхование административного персонала – 10;
 расходы по содержанию производственных помещений – 1;
 электроэнергия на производственные нужды – 14;
 электроэнергия на освещение служебных помещений – 1.

Задача 5.. Рассчитайте цеховую, производственную и полную себестоимость минипекарни по следующим исходным данным:

Расходы, тыс. руб.	Варианты		
	1	2	3
1. Мука, молоко, сахар	127	130	108
2. Энергия для электропечей	12,2	13,4	9,7
3. Топливо	10	11	6
4. Отгрузка продукции	2,1	2	1,7
5. Реклама	2,1	–	–
6. Общепроизводственные расходы	7,8	6	6
7. Цеховые расходы	5,8	5	5
8. Отчисления на содержание электропечей	13,5	10	10
9. Основная зарплата рабочих	10	15	13
10. Дополнительная зарплата рабочих	5,5	7,1	6,2
11. Расходы на освоение новой выпечки	5	4	5
12. Отчисления на социальные нужды	3,56	4,8	4,6
13. Брак	1,44	1	0,6

Задача 6. Определите экономию на условно-постоянных расходах, если себестоимость товарной продукции $Стп = 550$ тыс.руб., доля условно-постоянных затрат $Луп = 0,5$ годовой. Объем производства в базисном году $Qб = 50$ тыс.шт. В плановом периоде вследствие внедрения плана организационно-технических мероприятий предусматривается обеспечить дополнительный объем производства за счет роста производительности труда. $Qпт = 2$ тыс.шт., улучшения использования ОПФ $Qопф = 3$ тыс.шт. Прирост условно-постоянных расходов по плану $\Delta Зуп = 8,5$ тыс.руб.

Задача 7.. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм расхода на 5% и снижения цен на материалы на 2%. Себестоимость товарной продукции по плану составила 112 млн.руб., в том числе затраты на материалы 70 млн.руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Задача 8.. Определите экономию на амортизационных отчислениях, если стоимость ОПФ 10 тыс.руб., норма амортизации 10%; годовой объем производства 20 тыс.шт. фактически, планируемый годовой объем 25 тыс.шт.

Задача 9.. ООО «Север» в цехе металлообработки производит полуфабрикат, который потом используется в цехе сборки. В июне 20XX г. произведено цехом металлообработки 100 т полуфабриката А и 50 т полуфабриката Б. Для этого были произведены затраты, которые представлены в таблице 4.

Таблица 4

Расходы на производство полуфабрикатов А и Б, руб.

Вид расходов	Полуфабрикат А	Полуфабрикат Б
1. Заработная плата основных рабочих	50 000	70 000
2. Страховые взносы	расчет	расчет
3. Материалы	34 000	15 000

Задача 10.. Общепроизводственные расходы по цеху металлообработки составили 45 000 руб. В учетной политике организации установлен способ распределения общепроизводственных расходов пропорционально расходам на оплату труда основного производственного персонала. Весь произведенный полуфабрикат сдан на склад, незавершенное производство отсутствует.

Распределите общепроизводственные расходы между полуфабрикатами А и Б, определите себестоимость произведенных полуфабрикатов.

Задача 11.. В цехе произведено 200 шт. изделия А и 400 шт. изделия Б.

Составьте смету затрат на производство по цеху и калькуляцию себестоимости каждого вида продукции. Исходные данные, тыс. руб., приведены в таблице 5.

Таблица 5

Исходные данные для расчетов, руб.

Показатели	Всего	на изделие	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих			
2. Основные материалы	140	80	60
3. Заработная плата административно-управленческого персонала			
4. Заработная плата вспомогательного персонала	80		
5. Амортизация здания	60		
6. Электрическая энергия на технологические цели	100	40	60

Окончание табл.5

Показатели	Всего	на изделие	
		А	Б
7. Электроэнергия на совещание цеха	40		
8. Амортизация оборудования	160		
9. Прочие затраты	200		

Решение оформить в табл.6, 7, 8. Записать ответ.

Таблица 6

Расчет коэффициента распределения затрат, руб.

Продукция	Объем производства	Структура производства	Коэффициент распределения
Изделие А			
Изделие Б			
Итого:			

Таблица 7

Калькуляция себестоимости продукции, руб.

Показатели	Всего	на изделие	
		А	Б
1. Заработная плата производственных рабочих			
2. Основные материалы			
3. Заработная плата административно-управленческого			

персонала			
4. Заработная плата вспомогательного персонала			
5. Амортизация здания			
6. Электрическая энергия на технологические цели			
7. Электроэнергия на совещание цеха			
8. Амортизация оборудования			
9. Прочие затраты			
Итого:			

Таблица 8

Смета затрат на производство (по цеху), руб.

Показатели	Всего	на изделие	
		А	Б
1. Материальные затраты			
2. Расходы на оплату труда			
3. Амортизационные отчисления			
4. Прочие затраты цеха			
Итого:			

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Решение задач.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 4.2. Себестоимость строительного-монтажных работ, виды себестоимости

Практическое занятие № 11,12

Расчет локальной и объектной сметы

Цель работы:

1.Закрепление навыков расчета калькуляции себестоимости работ.

2.Формирование умений грамотно производить экономические расчеты и четко делать

выводы.

3.Развитие умений применения полученных знаний на практике.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

-рассчитывать локальную и объектную смету;

- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации

Материальное обеспечение:

Конспект, учебник, тетрадь для практических работ.

Задание:

Теоретический материал.

Сметная стоимость работ определяется на основе норм расхода ресурсов и цен, которые в совокупности образуют единичные расценки, и объемов работ.

При этом правильное определение объемов работ имеет первостепенное значение, поскольку ведомость подсчета объемов работ является исходным документом в сметном деле, от которой напрямую зависит количество необходимых ресурсов в локальной ресурсной ведомости и локальной смете (ТЕР 81-02-ОП-2001 Общие положения. Правила исчисления объемов работ).

При выполнении подсчета объемов работ и составлении смет инженер - сметчик в обязательном порядке должен предварительно ознакомиться с содержанием Технической части используемых сборников, где приводятся весьма ценные, подчас обязательные указания, правила и коэффициенты к сметным нормам и расценкам. Без учета указаний Технической части можно допустить ошибки при составлении смет.

При выполнении подсчета объемов работ инженер-сметчик должен располагать следующими материалами: • комплектом рабочей документации, включая рабочие чертежи, спецификации стандартных изделий и конструкций, пояснительную записку, геологическими и геодезическими данными по строительному участку; государственными стандартами на строительные изделия (двери, окна, сборные железобетонные и металлические конструкции, санитарно - технические изделия и др.); справочными пособиями по составлению смет и подсчету объемов работ, по технологии строительного производства, архитектурно - строительным решениям.

Порядок расчета локальной сметы:

1. для каждого вида строительного-монтажных работ подсчитывается объем работ (берется спецификация из проекта),

2. по расценкам сборников ТЕР определяем прямые затраты на каждую работу,

3. из сборников ТССЦ в открытых расценках определяем стоимость неучтенных ресурсов,

4. подводим итоги по разделам локальной сметы 8, 9, 10, 11, 13,

5. вводим поправку на материалы – в строку 11 вводим коэффициент в зависимости от района Челябинской области,

6. вводим поправку на заработную плату, учитываем районный коэффициент в строке 9, 11(знаменатель), который для г.Магнитогорск 1,25, для остальных районов Челябинской области 1,15,

7. вводим поправку в строку 8 на материалы и заработную плату (т.к. при увеличении слагаемых сумма должна быть увеличена),

8.рассчитываем ФОТ =3/Пл раб. + 3/Пл маш.

9.рассчитываем накладные расходы в % от ФОТ

10.рассчитываем сметную прибыль в % от ФОТ

11.рассчитываем Ссмп = ПЗ + НР +СП.

Далее представлен пример локальной сметы на общестроительные работы.

Утверждена
Заказчик:

Согласована
Подрядчик:

Форма № 1а

« » _____ 2009 г.

« » _____ 2009 г.

(наименование стройки)

ЛОКАЛЬНАЯ СМЕТА № 1
(локальный сметный расчет)
Общестроительные работы
(наименование работ и затрат, наименование объекта)
Основание: чертежи № _____

Сметная стоимость 9 784,45 руб.

Средства на оплату труда 1 092,64 руб.

Составлена в базисном уровне цен 1998 года и в уровне цен по состоянию на 02.2007 г.

№№ п.п.	Шифр номера нормативов и коды ресурсов	Наименование работ и затрат	Ед. изм.	Кол-во единиц	Цена на единицу измерения, руб.	Коэффициенты		Всего в базисном уровне цен, руб.	Коэффициент пересчета	Всего в текущем уровне цен, руб.
						Погрешность	Зоны удорожаний			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	3.8-15-1 02/2007	Кладка наружных и внутренних стен кирпично-бетонных с заполнением легким бетоном толщиной 380 мм при высоте этажа до 4 м ЭП ЭМ в т.ч. ЭПМ МР	м ³	2,000	54,52	1,000	1,067	116,35	6,770	787,66
					22,67	1,000	1,067	48,38	5,270	254,95
					6,06	1,000	1,067	12,93	6,770	87,55
					1,77	1,000	1,025	3,63	1,740	6,31
1.1-1-354	Кирпич керамический обыкновенный, размер 250х120х65 мм, цвет 510-95, марка средняя	1000 шт.	0,704	802,73	1,000	1,025	579,25	8,260	4 784,60	
1.3-1-19	Смеси бетонные, б/с, легкого бетона на пористых заполнителях, класс прочности: «В7,5 (М100)»; средняя плотность d 800	м ³	0,280	475,21	1,000	1,025	136,39	3,590	489,62	
1.3-2-13	Растворы цементно-известковые, марка 75	м ³	0,360	385,33	1,000	1,025	142,19	5,970	848,90	
		Накладные расходы		114,00 %	92,00 %		132,63		724,65	
		Сметная прибыль		90,00 %	58,00 %		104,71		456,84	
		Накладные расходы от з/маш		98,00 %	94,00 %		12,67		82,30	
		Сметная прибыль от з/маш		77,00 %	86,00 %		9,96		75,29	
		ЗТР	Чел-ч	5,1000		1,000	1,067			10,883
								1 286,16		8 511,13
2	3.15-51-6 02/2007	Улучшенная штукатурка поверхностей потолков по камню и бетону известковым раствором ЭП ЭМ в т.ч. ЭПМ МР	100 м ²	0,053	829,25	1,000	1,025	45,05	6,770	304,98
					87,32	1,000	1,025	4,74	9,790	46,44
					51,59	1,000	1,025	2,80	6,770	18,97
					116,74	1,000	1,000	6,19	5,990	37,06
1.1-1-118	Вода	м ³	0,006	7,07	1,000	1,000	0,04	1,740	0,08	
1.3-2-24	Смеси сухие штукатурные цементно-песчаные для внутренних и наружных работ, марка 150 (б/с/с П), бездобавочные	т	0,035	398,38	1,000	1,000	13,86	5,970	82,75	
1.3-2-13	Растворы цементно-известковые,	м ³	0,013	385,33	1,000	1,000	5,39	5,970	33,36	

1

Задание для самостоятельной работы:

1. Составить локальную смету базисно-индексным методом с пересчетом в текущие цены (06.2020 г.).

Работы производятся в существующем здании, освобожденном от оборудования и других предметов, мешающих производству работ.

Определить стоимость выполнения работ и посчитать объемы выполняемых работ в соответствии с чертежами по помещениям. Офисное помещение на 2 этаже жилого дома.

Высота потолков 3 м.

Помещение 1.

Пол: устроить стяжку – толщина 30 мм; утеплитель минераловатные плиты – толщина 100 мм; устроить покрытие на мастике из линолеума; положить плинтус поливинилхлоридный.

Стены: заштукатурить наружные кирпичные стены; выровнять кирпичные стены и перегородки; заштукатурить и выровнять (сухими смесями) откосы (откосы оконных проемов 300 мм и дверных 100 мм); оклеить стены и перегородки моющимися обоями на бумажной основе.

Потолок: устроить подвесной потолок с использованием подвеса с зажимом и панелей потолочных.

Проемы: оконные – оконный блок из ПВХ – 1,5*2,1 м². Установить подоконник (ширина 400 мм);

Проёмы дверные – деревянный дверной блок – 1*2,1 м². Взять петли по 2 шт. на каждый дверной блок. При необходимости установить наличники

Помещение 2.

Пол: устроить лаги по плитам перекрытий; утеплитель древесноволокнистые плиты – толщина 16 мм; устроить покрытие из паркета штучного; положить плинтус деревянный.

Стены: заштукатурить наружные кирпичные стены; выровнять кирпичные стены и перегородки; заштукатурить и выровнять (сухими смесями) откосы (откосы оконных проемов 300 мм и дверных 100 мм); перегородку без проемов покрыть декоративной штукатуркой («венцианская штукатурка»); поклеить остальные стены и перегородки стеклообоями с покраской.

Потолок: устроить натяжной потолок.

Проемы: оконные – 2 оконных блока из ПВХ – 1,5*1,5 м² и оконный блок из ПВХ – 1,5*2,1 м²;

Проёмы дверные – дверной деревянный блок – 1*2,1 м². Взять петли по 2 шт. на каждый дверной блок. При необходимости установить наличники

Помещение 6.

Пол: устроить стяжку – толщина 80 мм; устроить покрытие «теплый пол»; утеплитель древесноволокнистые плиты – толщина 16 мм; устроить ковровое покрытие из готового ковра; положить плинтус поливинилхлоридный.

Стены: заштукатурить наружные кирпичные стены; выровнять кирпичные стены и перегородки; заштукатурить и выровнять (сухими смесями) откосы (откосы оконных проемов 300 мм и дверных 100 мм); оклеить стены и перегородки стеклообоями с покраской.

Потолок: устроить натяжной потолок.

Проемы: оконные – 2 оконных блока из ПВХ – 1,5*2,1 м²;

дверные – дверной деревянный блок – 1*2,1 м².

Ведомость оконных и дверных блоков

Обозначение	Размер блока
Оконные блоки	
ПР-1	1,5*2,1 м2
ПР-2	1,5*1,5 м2
Дверные блоки	
ПР-3	2,1*1 м2

Порядок выполнения работы:

1. Ознакомится с теоретическим материалом.
2. Составление смет.

Форма представления результата: выполненное задание.

Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

Тема 7.2 Особенности сбыта строительной продукции

Практическое занятие № 13

Определение ценовой стратегии и тактики для заданной организации. Составление комплекса маркетинга для предприятия, действующего на рынке недвижимости.

Цели:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по темам: «Ценовая политика», «Маркетинговые стратегии. Особенности маркетинга в земельно-имущественных отношениях»;
- получить навыки определения ценовой стратегии для организации и составления комплекса маркетинга на основе SWOT-анализа;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

– использовать информацию о рынке, определять товарную номенклатуру, товародвижение и сбыт;

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, презентация темы, методические указания для практических занятий, бланки для групповой работы, приложения к выполнению практической работы (раздаточный материал), тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
2. Последовательно выполните задания практической работы.
3. Оформите работу.

Краткие теоретические сведения:

Цена - денежная сумма, взимаемая за конкретный товар.

Установление цены на продукт чрезвычайно важное дело. Цена может побудить потенциального покупателя либо к приобретению продукта, либо отказу от него. Цена должна быть достаточной для покрытия издержек компании и для получения прибыли.

$$\text{Прибыль} = \text{Оборот} - \text{Издержки}.$$

Компания, устанавливающая цену на товар, должна иметь ясное представление о влиянии цены на прибыль. Неверный выбор цены может привести к получению весьма незначительной прибыли, либо вследствие малых объемов продаж при завышенных ценах либо вследствие малой удельной прибыли при заниженных ценах.

При расчете исходной цены фирма пользуется различными подходами к ценообразованию:

- установление цены по географическому признаку;
- установление цены со скидками;
- установление цены для стимулирования сбыта;
- установление дискриминационных цен;
- установление цен на новый товар методом «снятия сливок»;
- ценовые ориентиры.

Ценовая дискриминация - это ситуация на рынке, когда один и тот же товар или услуга продается различным покупателям по различным ценам.

Разновидности ценовой дискриминации:

Ценовая дискриминация первого рода (совершенная ЦД) — практика взимания с каждого покупателя платы, равной его субъективной цене, то есть максимальной цене, которую

покупатель готов заплатить. Является, скорее, идеальным случаем, так как продавец не знает абсолютно точно субъективную цену каждого покупателя. Однако иногда продавец может осуществлять несовершенную (на практике) ценовую дискриминацию данного рода. Это возможно в том случае, когда в качестве продавца представлены такие специалисты как: врачи, юристы, бухгалтеры, архитекторы, и т. д. — которые имеют возможность более-менее точно оценить, сколько их клиент готов максимально заплатить за их услуги и выставить, исходя из этого, соответствующий счёт. При совершенной ценовой дискриминации производитель забирает себе весь потребительский излишек.

Ценовая дискриминация второго рода — изменение цены в зависимости от объёмов потребления. Применяется в том случае, когда у производителя нет информации о каждом конкретном потребителе, однако есть информация о группах потребителей. При этом продавец устанавливает несколько тарифов, а покупатель сам выбирает подходящий ему тариф. При установлении тарифов целью продавца является забрать максимальную часть потребительского излишка.

Ценовая дискриминация третьего рода - это дискриминация по уровню доходов. Продажа одного и того же товара разным категориям потребителей по разной цене. Например, скидки пенсионерам и студентам. Или, например, продажа товара, мало отличающегося по своим потребительским свойствам, по значительно отличающимся ценам. Например, эконом - и бизнес-класс в авиаперевозках.

Комплекс маркетинга — это набор поддающихся контролю переменных факторов маркетинга, совокупность которых фирма использует в стремлении вызвать желательную ответную реакцию со стороны целевого рынка.

Комплекс маркетинга представляет собой набор практических мер, которые способны воздействовать на рынок или изменять деятельность фирмы, в зависимости от условий рынка, или своевременной реакции на изменения рыночных условий. Комплекс маркетинга необходимо разрабатывать, опираясь на результаты исследований в области маркетинга, в которых результаты получены разными методами, среди которых и опросы населения, как потенциальных покупателей. Маркетинговый комплекс можно составить из товарной политики, продвижением товаров на рынок, политикой реализации, и сбытом товара. Важной составляющей маркетингового комплекса является кадровая политика.

Комплекс маркетинга (часто называют маркетинг-микс) — это некий набора инструментов (объектов, процессов и функций), манипулируя которыми маркетологи стараются наилучшим образом удовлетворять клиентов.

Иными словами, комплексу маркетинга — это набор поддающихся контролю неких переменных фактор маркетинга, учет этих фактор, воздействие на них, манипуляция ими позволяют фирме вызвать желательным ответную реакции со сторона рынка.

Именно эти элементы, переменных принимаются во внимания маркетингом, признаны ключевыми и теми что требуют постоянного пристальным вниманием. Более того, все эти элементами комплекса маркетингом взаимосвязаны между собой и именно в этой взаимосвязей отдельных элементов маркетинга планирует, разрабатывает и реализуют маркетинговых действий.

В комплекс маркетинга обычно включают следующие элементы:

1. Product — продукт, товар, услуги и все, что с ними связано, например, упаковки, маркировка, фасовки, имя продукта.
2. Price — его цена (в соотношении с конкурентами и потребностью рынка).
3. Place — то, как доходит (доводится) продуктом до потребителя, как и где выкладывается на полках, как продается.
4. Promotion — то, как продвигается продукт.

Комплекс маркетинга состоит из четырёх основных групп мероприятий:

1. Товар — это набор изделия и услуг, которые фирма предлагается целевому рынку.

2. Цена – это денежная сумма, которую потребителям должны уплатить для получения товара. Назначенная фирмой ценой должна соответствовать воспринимаемой ценности предложения, иначе покупателя будут покупать товарами конкурентов.

3. Распределение – это всевозможная деятельность, благодаря которой товар станет доступным для целевых потребителей. Существует два вида деятельности: распределения товаров и процесс товародвижением.

4. Методы стимулирования (коммуникационная политика) – это всевозможные деятельность фирмы по распространения сведений о достижении своего товаром и убеждению целевые потребителей покупать её.

Порядок выполнения работы:

1. Вводный этап: тема и цели занятия.
2. Ознакомление с теоретическими сведениями.
3. Определение типа ценовой дискриминации.
4. Решение задач.
5. Определение подходов ценообразования.
6. Составление маркетинговой матрицы SWOT – анализа.
7. Формулировка выводов по работе.

1. Определите, какой тип ценовой дискриминации используется компаниями в следующих ситуациях, аргументируйте свой ответ:

- а) Компания предоставляет домики для проведения отдыха за городом на берегу озера. Для студентов, учащихся, семейных пар с детьми предлагаемая цена путевки значительно ниже обычной.
- б) Гостиница на средиземноморском курорте в зимний период предлагает желающим отдохнуть путевки по цене в два раза ниже обычной.
- в) Фирма, предоставляющая услуги сотовой связи, предлагает следующие тарифы:
 - с 20.00 до 08.00 – 0,12 у.е. за 1 мин. разговора; С 08.00 до 18.00 – 0,20 у.е. за 1 мин. разговора;
 - в выходные и праздничные дни – 0, 14 у.е. за 1 мин. разговора.

2. Решите задачи:

2.1 Руководство вновь созданного малого предприятия по производству мебели для населения приняло решение определить розничную цену на изготавливаемые предприятием комплекты мебели экспериментальным путем. Были заключены соответствующие соглашения с рядом крупных мебельных магазинов города. В одном из магазинов комплекты мебели были выставлены по цене 8 тыс. руб., что позволяло рассчитывать только на 10 % прибыли от продажной цены. Во втором магазине цена была определена в 12 тыс. руб., в третьем – 16 тыс. руб. В первом магазине все поступившие 10 комплектов были распроданы в течение недели. Во втором магазине через месяц оказались проданными шесть комплектов. Из третьего магазина также через месяц пришла информация о продаже только одного комплекта.

Определите: какой из трех вариантов цены ближе других к оптимальному для производителя, если исходить из имеющейся информации? Правильно ли был поставлен эксперимент, какие его условия нуждаются в улучшении? Есть ли смысл продолжать, расширять эксперимент? Обоснуйте свой ответ.

2.2 Кафе закупает мороженное по цене 45 руб. за кг и продает в количестве 255 кг еженедельно по цене 70 руб. за кг. Маркетинговый отдел по результатам исследования рынка в связи с похолоданием рекомендует понизить цену на одну неделю на 10%. Рассчитать, сколько кг мороженого нужно реализовать кафе, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне.

2.3 Ателье по пошиву верхней одежды помимо основных услуг также продает ткани в розницу. При этом пальтовая ткань закупается по цене 120 руб. за метр и продается в количестве

60 метров ежемесячно по цене 150 руб. за метр. Маркетинговый отдел рекомендует понизить цену на 10% на летний период. Сколько метров ткани в месяц необходимо будет продать ателье, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне?

2.4 Производитель стиральных порошков продает за определенный период 150000 упаковок порошка по цене 28 руб. за упаковку. Он принимает решение провести специальную программу стимулирования продаж с помощью системы скидок. Размер скидки составит 10% от розничной цены. Выручка от реализации на период скидок должна остаться на прежнем уровне. На сколько процентов должен увеличиться объем продаж, чтобы обеспечить достижение поставленной цели?

3. Какие подходы ценообразования, основанного на спросе, используются в следующих ситуациях?

- а) Вы продаете товары ассортиментной группы по цене, которая только незначительно покрывает издержки на их производство, в надежде, что клиенты купят еще и товары других, более прибыльных ассортиментных групп
- б) Вы продаете товары (услуги) по такой цене, что клиенты, приобретая их, думают, что они совершают выгодную покупку
- в) Вы продаете товары по такой цене, чтобы клиенты думали, что высокая цена означает высокое качество
- г) Вы продаете клиентам товары (услуги) по цене, которую они могут заплатить
- д) Вы продаете клиентам набор, включающий ручку, карандаш, блокнот, по заниженной цене
- е) Вы устанавливаете достаточно высокую цену на товар, о котором клиенты почти ничего не знают.

4. Для предприятия, действующего на рынке недвижимости, составьте комплекс маркетинга на основе SWOT-анализа. Результаты представьте в таблице 1. Ниже приведен пример:

Таблица 1 - Маркетинговая матрица SWOT – анализа

4P	Сильные стороны	Слабые стороны	Возможности	Угрозы
P1 товар	марка «Варвара краса» подчеркивает высокое качество шампуня; крючок в верхней части флакона, облегчает удобство пользования товаром; специальный клапан надежно предохраняет шампунь от вытекания даже при открытой крышке; входящие в состав шампуня травы, восстанавливают волосы после стайлинговых средств.	большое количество конкурентов недостаточно большой ассортимент	постоянная модернизация; расширение ассортимента с добавлением новых ингредиентов	известность конкурирующих фирм; расширение ассортимента конкурентов
P2 цена	цены приемлемы для клиентов со средним и высоким уровнем дохода; разнообразная система скидок	недоступность цены для слоев населения с низким уровнем дохода; пробники шампуня распространяются бесплатно	возможность уменьшения цены; завоевание других сегментов покупателей с низким уровнем дохода; накопительная	недостаточность рекламы; низкие цены у конкурирующих фирм; более гибкая система скидок у конкурентов

			система скидок; предоставление подарков, при покупке сразу трех флаконов	
Р3 место	распространение шампуня в салонах красоты; обеспечение доставки оптовым покупателям; насыщенность потребительского рынка	ограниченный район продаж	новые места сбыта: бани, сауны	появление большого числа фирм-конкурентов
Р4 продвижение	разработка и применение маркетинговых стратегий продвижения товара; постоянно развивающиеся партнерские отношения с предпринимателями города; реклама в СМИ	большие затраты на этапе введения товара на рынок г. Магнитогорска дорогая стоимость продвижения товара	большое количество доступных каналов продвижения и рекламы; слабая рекламная политика некоторых конкурентов;	увеличение цен на рекламу; недостаточный охват целевой аудитории; рост цен на услуги рекламных агентств

Ход работы:

1. Изучение кратких теоретических сведений.
2. Выполнение практических заданий.
3. Формулирование выводов по практической работе.
4. Защита выполненной работы по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы:

1. Понятие и виды цен.
2. Как определяется цена на основе издержек производства.
3. Как определяется цена с ориентацией на спрос
4. Расскажите о методе определения цены с ориентацией на конкуренцию
5. В чем сущность основных стратегий ценообразования?
6. Охарактеризуйте основные методы ценообразования.
7. Что такое ценовая дискриминация?

Форма представления результата:

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Выполненные задания.
4. Выводы.

Критерии оценки:

Оценка «5» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «4» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;

- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «3» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;

- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «2» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

7.5. Внутренняя и внешняя сфера организации

Практическое занятие № 14

Анализ факторов внешней и внутренней среды. Решение ситуационных задач. Разработка стратегии для заданной организации. Составление внутрифирменного плана на основе SWOT – анализа

Цели:

- обобщение, систематизация, углубление, закрепление, развитие и детализация полученных теоретических знаний по теме «Внешняя и внутренняя среда организации»;
- получение навыков анализа внешней и внутренней среды организации;
- формирование умений применять полученные знания на практике, реализация единства интеллектуальной и практической деятельности.

Выполнив работу, Вы будете:

уметь:

- в соответствии с изменениями влияния внешней или внутренней среды определять направление менеджмента;

Материальное обеспечение:

Конспект лекций, презентация темы, методические указания для практических занятий, бланки для групповой работы, приложения к выполнению практической работы (раздаточный материал), тетрадь для практических работ.

Задание:

1. Ознакомьтесь с порядком выполнения работы.
2. Последовательно выполните задания практической работы.
3. Оформите работу.

Краткие теоретические сведения:

1. Внешняя среда организации

Организация как открытая система зависит от внешнего мира в отношении поставок ресурсов, энергии, кадров, а также потребителей. Поскольку от руководства зависит выживание организации, менеджер обязан уметь выявлять существенные факторы в окружении, которые повлияют на его организацию. Более того, он должен предложить подходящие способы реагирования на внешние воздействия.

Один из способов определения окружения и облегчения учета его влияния на организацию состоит в разделении внешних факторов на:

- 1 Среду прямого воздействия
- 2 Среду косвенного воздействия.

Среда прямого воздействия включает факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации. К этим факторам следует отнести:

- 1 поставщики
- 2 трудовые ресурсы
- 3 законы и государственные органы
- 4 потребители
- 5 конкуренты.

Под средой косвенного воздействия понимаются факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них:

- 1 уровень технологии
- 2 состояние экономики
- 3 социокультурные факторы
- 4 политические факторы
- 5 международные события.

Характеристики внешней среды организации

- 1 взаимосвязанность (взаимозависимость) факторов,
- 2 сложность внешней среды,
- 3 подвижность,
- 4 неопределенность.

Взаимосвязанность факторов внешней среды - это уровень силы, с которой изменения одного фактора воздействует на другие факторы. Так же как изменение одного фактора прямого воздействия (любой внутренней переменной) может сказываться на других, изменение одного фактора косвенного воздействия может обуславливать изменение других.

Взаимосвязанность различных факторов внешней среды превращает среду современных организаций в бурно изменяющуюся. Под сложностью внешней среды понимается число факторов, на которые организация обязана реагировать, а также уровень вариантности каждого из них. На неё влияют государственные постановления, многочисленные конкуренты, ускоренные технологические изменения, потребители, поставщики и т.л. Подвижность среды — это скорость, с которой происходят изменения в окружении организации. Многие исследователи указывали, что окружение современных организаций изменяется с нарастающей скоростью. Неопределенность внешней среды является функцией количества информации, которой располагает организация (или лицо) по поводу конкретного фактора, а также функцией уверенности в этой информации. Если информации мало или есть сомнения в ее точности, среда становится более неопределенной, чем в ситуации, когда имеется адекватная информация и есть основания считать ее высоконадежной.

Внешняя среда организации прямого воздействия

Характеристики взаимосвязанности, сложности, подвижности и неопределенности описывают факторы как прямого, так и косвенного воздействия. Эта зависимость станет понятнее при рассмотрении основных факторов в среде прямого воздействия: поставщиков, законов и государственных органов, потребителей и конкурентов, трудовых ресурсов.

Поставщики. Организация — это механизм преобразования входов в выходы. Основные разновидности входов: материалы, оборудование, энергия, капитал и рабочая сила. Зависимость между организацией и сетью поставщиков, обеспечивающих ввод указанных ресурсов, — один из наиболее ярких примеров прямого воздействия среды на операции и успешность деятельности организации. Иногда выгоднее иметь поставщика за границей, иногда одного поставщика. Одинаковые изменения оказывают различное влияние на различные фирмы.

Законы и государственные органы. Каждая организация имеет определенный правовой статус и именно это определяет, как организация может вести свои дела и какие налоги должна платить. Организации обязаны соблюдать не только федеральные законы, но и требования органов государственного регулирования, т.е. принудительного выполнения законов в сферах компетентности этих органов, а также требования, зачастую также имеющие силу закона.

Потребители. Единственная подлинная цель организации — создать потребителя, поскольку оправдание существования и её выживание зависят от способности находить потребителя результатов своей деятельности и удовлетворять его запросы.

Конкуренты. Конкуренты есть внешний фактор, влияние которого невозможно оспаривать. Этот термин используется для обозначения лица, группы лиц, фирм, предприятий, соперничающих в достижении идентичных целей, в стремлении обладать теми же ресурсами, благами, занимать положение на рынке.

Трудовые ресурсы — часть населения страны, располагающая совокупностью физических и духовных способностей, необходимых для участия в процессе труда. Они представляют собой численность трудоспособного населения и являются важным элементом экономического потенциала страны. Трудовые ресурсы делятся на активные, включающие лиц, непосредственно занятых в общественном производстве; потенциальные, включающие учащихся с отрывом от производства и занятых в домашнем хозяйстве. Наличие трудовых ресурсов в регионе влияет на организацию, уровень оплаты труда, бюджет.

Внешняя среда организации косвенного воздействия

Факторы среды косвенного воздействия обычно не влияют на операции организаций также заметно, как факторы среды прямого воздействия, тем не менее, руководству необходимо учитывать их. Среда косвенного воздействия обычно сложнее, чем среда прямого воздействия. К факторам среды косвенного воздействия относятся:

- 1 уровень технологии;
- 2 состояние экономики;
- 3 социокультурные факторы;
- 4 политические факторы;
- 5 международные события.

Технология — совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых входящие в производство элементы преобразуются в выходящие; она охватывает машины, механизмы и инструменты, навыки и знания. Являясь внутренней переменной, она одновременно выступает внешним фактором большого значения. Технологические нововведения влияют на эффективность, с которой продукты можно изготавливать и продавать, на скорость устаревания продукта, на то, как можно собирать, хранить и распределять информацию, а также на то, какого рода услуги и новые продукты ожидают потребители от организации.

Состояние экономики. Состояние экономики влияет на стоимость всех вводимых ресурсов и способность потребителей покупать определенные товары и услуги. Руководство должно уметь предвидеть, как скажутся на организации общие изменения состояния экономики. Состояние мировой экономики влияет на стоимость всех используемых ресурсов и способность потребителей покупать определенные товары и услуги.

Социокультурные факторы. Любая организация функционирует, по меньшей мере, в одной культурной среде. Поэтому социально-культурные факторы, в числе которых преобладают установки, жизненные ценности и традиции, влияют на организацию. Социокультурные факторы влияют на взаимоотношения внутри организаций, а также на продукцию или услуги, являющиеся результатом деятельности компании (одежда, АЭС, интерес к спорту, здоровью и т.п.).

Политические факторы. Настроения правительства, законодательных органов и судов в отношении бизнеса. Влияют на налогообложение доходов корпораций, установление налоговых льгот или льготных торговых пошлин, требования в отношении практики найма и продвижения представителей национальных меньшинств, законодательство по защите потребителей, стандарты на безопасность, стандарты на чистоту окружающей среды, контроль цен и заработной платы, соотношение силы трудящихся и управляющих фирмой.

Международные события. Виды международного бизнеса: экспорт, лицензирование, совместные предприятия (долевое участие во вложении в производственные мощности и в прибыли), прямые капиталовложения (выпуск продукции за границей с сохранением полного контроля над производством, маркетингом, финансами и другими ключевыми функциями), многонациональные корпорации (владеют и управляют предприятиями в разных странах).

II. Внутренняя среда организации

Внутренние переменные ~ это ситуационные факторы внутри организации. Поскольку организации представляют собой созданные людьми системы, то внутренние переменные, в основном, являются результатом управленческих решений. К основным переменным в самой организации, которые требуют внимания руководства, относятся:

- 1 цели;
- 2 структура;
- 3 задачи;
- 4 технология;
- 5 люди.

Цели. Организация есть группа людей с осознанными общими целями. Организацию также можно рассматривать как средство достижения целей. Цели — конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе.

Структура организации представляет собой логическое взаимоотношение уровней управления и функциональных областей, построенных в такой форме, которая позволяет наиболее эффективно достигать целей организации. Специализированное разделение труда в большинстве современных организаций вовсе не означает случайного распределения работ между имеющимися людьми.

Задачи. Одним из направлений разделения труда в организации является формулирование задач. Задачи — это определенная работа, серия работ или часть работы, которая должна быть выполнена заранее установленным способом, в заранее определенные сроки.

Технология — четвертая внутренняя переменная имеет гораздо более распространенное воздействие, чем традиционно считается. Технология, применительно к организации, представляет собой совокупность средств, процессов, операций, методов, с помощью которых входящие элементы преобразуются в выходящие; она охватывает машины, механизмы и инструменты, навыки и знания. Задачи и технология тесно связаны между собой. Выполнение задачи включает использование конкретной технологии как средства преобразования материала, поступающего на входе, в форму, получаемую на выходе.

Люди. И организации, и руководители, и подчиненные — не что иное, как группы людей. Существует три основных составляющих человеческой переменной в ситуационном подходе к управлению: поведение отдельных людей, поведение людей в группах, характер поведения руководителя, функционирование менеджера в роли лидера и его влияние на поведение отдельных людей и групп.

Порядок выполнения работы:

1. Вводный этап: тема и цели занятия.
2. Изучение теоретических сведений.
3. Ознакомление со сценарием деловой игры.
4. Заполнение группового бланка.
5. Составьте матрицу SWOT-анализа.
6. Формулировка выводов по работе.

1. Ознакомьтесь со сценарием деловой игры «Создание фирмы»:

- а) Вводная часть: тема и цели и игры.
- б) Ознакомление с игровой ситуацией по созданию фирмы.
- в) План подготовки к игре: распределение ролей (сотрудники, руководители, эксперты).
- г) Дискуссия и коллективное обсуждение вопросов: какие управленческие решения можно принять при подведении итогов первого оперативного совещания?
- д) Подведение итогов: выводы от экспертов, от участников игры. Самооценка. Решили ли поставленные задачи, достигли ли целей?

2. Заполните групповой бланк «Характеристики фирмы»:

вид деятельности, название фирмы, характеристика продукции фирмы (товар или услуга), конкурентные преимущества фирмы, рекламные мероприятия фирмы, ассортимент продукции.

Фамилии участников малой группы

№	ХАРАКТЕРИСТИКИ	ОПИСАНИЕ
1.	Вид деятельности	
2.	Название фирмы	
3.	Миссия фирмы	
4.	Характеристика продукции фирмы (товар или услуга)	
5.	Конкурентные преимущества фирмы	

6.	Рекламные мероприятия фирмы	
7.	Ассортимент продукции (перечень услуг)	

3. Составьте матрицу SWOT-анализа:

Матрица SWOT-анализ

	Сильные стороны организации	Слабые стороны организации
Внутренние факторы	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
	5.	5.
	Возможности	Угрозы
Внешние факторы	1.	1.
	2.	2.
	3.	3.
	4.	4.
	5.	5.

Внутренние факторы

Сильные стороны:

- Компетентность и наличие достаточных финансовых ресурсов;
- наличие хороших конкурентоспособных навыков;
- хорошая репутация у потребителей;
- признанное лидерство предприятия на рынке;
- наличие у предприятия хорошо продуманных стратегий в данной сфере деятельности;
- наличие собственных технологий высокого качества;
- наличие преимуществ в стоимости на продукцию и услуги;
- наличие преимуществ перед конкурентами и способность к инновациям.

Слабые стороны:

- отсутствие стратегического направления;
- наличие устаревшей техники и низкий уровень прибыльности;
- неудовлетворительный уровень менеджмента и плохой контроль;
- слабость по сравнению с конкурентами;
- отсталость в инновационных процессах;
- узкий ассортимент продукции и неудовлетворительный имидж на рынке;
- отсутствие достаточного финансирования проектов.

Внешние факторы

Благоприятные возможности:

- работа с дополнительными группами потребителей;
- внедрение на новые рынки или сегменты рынка;
- расширение спектра продуктов для удовлетворения широкого круга потребителей;
- дифференцированность продукции;
- способность предприятия быстро перейти к более стратегическим группам;
- уверенность в отношении фирм-соперников;
- быстрый рост рынка и т.п.

Факторы угрозы:

- приход новых конкурентов и медленный рост рынка;
- повышение объема продаж аналогичных продуктов;
- неблагоприятная налоговая политика государства;

- изменение нужд и вкусов покупателей и т. п.

4. Оформите групповой вывод по деловой игре, указав:

- возможные стратегические перспективы фирмы;
- возможные стратегические проблемы фирмы.

Ход работы:

1. Изучение кратких теоретических сведений.
2. Выполнение практических заданий.
3. Формулирование выводов по практической работе.
4. Защита выполненной работы по контрольным вопросам.

Контрольные вопросы:

1. Каковы факторы прямого воздействия внешней среды?
2. В чем особенность факторов косвенного воздействия внешней среды?
3. Почему при характеристике внешней среды предприятия говорят о её сложности, подвижности и неопределенности?
4. Что такое внутренняя среда предприятия?
5. Какие вы знаете элементы внешней среды организации?
6. Приведите примеры слабых и сильных сторон внутренних и внешних факторов, влияющих на организацию.

Форма представления результата:

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Выполненные задания.
4. Выводы.

Критерии оценки:

Оценка «5» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем.

Оценка «4» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше.

Оценка «3» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «2» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;

- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

