

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»
Многопрофильный колледж



ТВЕРЖДАЮ
Директор
Махновский
2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.12 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ
«общепрофессиональный цикл»
программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Квалификация: бухгалтер

Форма обучения

очная

Магнитогорск, 2020

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе: ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 69 с учетом требований Профессионального стандарта № 309 Бухгалтер, утвержденного приказом № 1061н Министерства труда и социальной защиты РФ от 22.12.2014

ОДОБРЕНО

Предметно-цикловой комиссией
«Экономика, товароведение
и земельно-имущественные отношения»

Председатель  /Ю.Н. Заяченко
Протокол №7 от 17.02.2020 г.

Методической комиссией МпК

Протокол №3 от 26.02.2020 г.

Разработчик:

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»  Ирина Анатольевна Балашова

Рецензент: преподаватель ГБОУ ПОО "Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко", к.п.н.  /В.В. Безверхая



СОДЕРЖАНИЕ

стр.

| | |
|--|----|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 15 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 22 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 1 | 26 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 2 | 27 |
| ПРИЛОЖЕНИЕ 3 | 28 |
| ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ | 30 |

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ"

1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональному циклу. Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин:

- ПД.03 Экономика;
- ОПЦ.01 Экономика организации;
- ОПЦ.02 Статистика;
- ОПЦ.03 Менеджмент;
- ОПЦ.08 Основы бухгалтерского учета.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей:

- ПМ. 02 Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации;
- ПМ. .04 Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.6 Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов;

ПК 4.1 Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков

| <i>Код ПК/ ОК</i> | <i>Умения</i> | <i>Знания</i> |
|--|--|--|
| ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов | У ₁ . проводить сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов | З ₁ . методы сбора информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов |
| ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период | У ₂ . применять методы внутреннего контроля (интервью, пересчет, обследование, аналитические процедуры, выборка) | З ₂ . определение бухгалтерской отчетности как информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период |
| ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности | У ₃ . рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации | З ₃ . методику бизнес-планирования |
| ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана | У ₄ . составлять бизнес-планы | З ₄ . структуру, функции, разделы бизнес-планов |
| ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков | У ₅ . оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты); У ₆ . оценивать риск проекта бизнес-планирования | З ₅ . финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта |
| ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам | У _{01.1} распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У _{01.2} анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У _{01.3} определять этапы решения задачи; У _{01.4} выявлять и эффективно | З _{01.1} актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; З _{01.2} трудности и риски, связанные с сопутствующими видами деятельности, а также их причины и способы их предотвращения; |

| | | |
|---|---|---|
| | искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; У _{01.5} составлять план действий; У _{01.6} определить необходимые ресурсы; У _{01.7} учитывать временные ограничения и сроки при решении профессиональных задач; У _{01.9} реализовать составленный план | З _{01.3} основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; З _{01.4} структуру плана для решения задач; З _{01.5} значимость планирования всего рабочего процесса, как выстраивать эффективную работу и распределять рабочее время; З _{01.7} алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях |
| ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности | У _{02.1} определять задачи для поиска информации; У _{02.2} определять необходимые источники информации; У _{02.3} планировать процесс поиска; У _{02.4} структурировать получаемую информацию; У _{02.5} выделять наиболее значимое в перечне информации; У _{02.6} оценивать практическую значимость результатов поиска; У _{02.7} оформлять результаты поиска | З _{02.1} номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; З _{02.2} приемы структурирования информации; З _{02.3} формат оформления результатов поиска информации |
| ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие | У _{03.1} определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; У _{03.2} применять современную научную профессиональную терминологию; У _{03.3} определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования | З _{03.1} содержание актуальной нормативно-правовой документации; З _{03.2} современная научная и профессиональная терминология; З _{03.3} возможные траектории профессионального развития и самообразования; З _{03.4} права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности |
| ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами | У _{04.1} организовывать работу коллектива и команды; У _{04.2} взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности | З _{04.1} психологические основы деятельности коллектива; З _{04.3} значимость установления и поддержания доверительных отношений со стороны коллег/работодателя/клиентов |
| ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности | У _{09.1} применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; У _{09.2} использовать современное | З _{09.1} современные средства и устройства информатизации; З _{09.2} порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности; |

| | | |
|---|--|---|
| | <p>программное обеспечение; У_{09.3} проявлять культуру информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий</p> | <p>З_{09.3} нормы информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий</p> |
| <p>ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</p> | <p>У_{11.1} применять знания по финансовой грамотности для профессиональной деятельности и в повседневной жизни; У_{11.2} выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У_{11.3} презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У_{11.4} презентовать бизнес-идею; У_{11.5} определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У_{11.6} оформлять бизнес-план; У_{11.7} определять источники финансирования; У_{11.8} рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, уменьшать стоимость кредита; У_{11.9} демонстрировать экономически рациональное поведение</p> | <p>З_{11.1} экономические явления и процессы общественной жизни; З_{11.2} основы финансовой грамотности; З_{11.3} основы предпринимательской деятельности; З_{11.4} порядок выстраивания презентации; З_{11.5} правила разработки бизнес-планов; З_{11.6} основные элементы банковской системы; З_{11.7} кредитные банковские продукты: депозит и кредит (накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане); З_{11.8} расчётно-кассовые операции (хранение, обмен и перевод денег, различные виды платёжных средств, формы дистанционного банковского обслуживания); З_{11.9} правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг; З_{11.10} признаки мошенничества на финансовом рынке; З_{11.11} оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия в предпринимательской деятельности</p> |

2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|--|--------------------|
| Объем образовательной программы | 82 |
| в том числе: | |
| лекции, уроки | 28 |
| практические занятия | 28 |
| лабораторные занятия | не предусмотрено |
| курсовая работа (проект) | не предусмотрено |
| консультации | не предусмотрено |
| Самостоятельная работа | 20 |
| Промежуточная аттестация | 6 |

2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Бизнес-планирование

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объем часов | Коды компетенций/осваиваемых элементов компетенций |
|--|--|-------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии | | 10 | ОК 03, ОК 11, ПК 4.4 |
| Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) | Содержание учебного материала: 1 Роль, место и значение бизнес-планирования в профессиональной деятельности и управлении организацией. 2. Теоретические основы бизнеса 3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятии | 4 | У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3} |
| | В том числе практических работ Практическая работа 1 Понятие и виды бизнес-планов | 2 | |
| Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии | Содержание учебного материала: 1. Стадии процесса бизнес-планирования 2. Презентация бизнес-плана 3. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ | 2 | З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3} , З _{11.1} , З _{11.2} |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Практическое задание - Разработка диаграммы Ганта по своему бизнес-проекту | 2 | |
| Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана | Содержание учебного материала 1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана 2. Функции бизнес-плана 3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов | 2 | З ₃ , З _{03.1} , З _{03.2} , З _{03.3} , З _{11.1} , З _{11.2} |
| | | | |
| Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования | | 66 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ОК 11, ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 |
| Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана | Содержание учебного материала: 1 Структура и содержание разделов бизнес-плана 2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана | 4 | У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , У _{11.5} З ₄ , З _{02.1} -З _{02.3} , З _{01.1} -З _{01.7} , З _{11.1} |
| | В том числе практических работ Практическая работа 2 Содержание и структура бизнес-планов | 2 | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | Самостоятельная работа обучающихся: Практическое задание - Решение экономических (финансовых) задач с 1 по 2 в программе Project Expert | 2 | |
| Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли) | Содержание учебного материала: 1. Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия 2. Основные факторы, влияющие или способные (при определенных условиях) повлиять на деятельность предприятия 3. Общая характеристика отрасли | 4 | У ₁ , У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2} З ₁ , З ₄ , З _{02.1} -З _{02.3} , З _{04.1} , З _{04.2} |
| | В том числе практических работ | | |
| | Практическая работа 3 Общая характеристика отрасли | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Практическое задание - Решение экономических (финансовых) задач с 3 по 4 в программе Project Expert | 2 | |
| Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации | Содержание учебного материала: 1. потребности, удовлетворяемые товаром; 2. показатели качества; 3. экономические показатели; 4. внешнее оформление; 5. сравнение с другими аналогичными товарами; 6. патентная защищенность; 7. показатели экспорта и его возможности; 8. основные направления совершенствования продукции; 9. возможные ключевые факторы успеха. | 4 | У ₂ , У _{09.1} , У _{09.2} З ₂ , З _{09.1} , З _{09.2} |
| | В том числе практических работ | | |
| | Практическая работа 4 Информационное обеспечение бизнес-планирования | 2 | |
| Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации | Содержание учебного материала: 1. Емкость рынка 2. Сегментация рынка 3. Факторы, формирующие спрос потребителей | 4 | У ₂ , У ₄ , У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} З ₂ , З ₄ , З _{01.1} -З _{01.7} |
| | В том числе практических работ | | |
| | Практическая работа 5 Анализ рыночных возможностей | 2 | |
| Тема 2.5 Маркетинговый | Содержание учебного материала: 1. цели и стратегии маркетинга; | 4 | У ₄ , У _{11.2} , У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} З ₄ , З _{11.1} , З _{01.1} -З _{01.7} |
| | | | |

| | | | |
|---|---|---|--|
| план бизнес-плана | 2. ценообразование; 3. схема распространения товаров; 4. методы стимулирования продаж; 5. организация послепродажного обслуживания клиентов; 6. реклама; 7. формирование общественного мнения о фирме и товарах; 8. бюджет маркетинга; 9. контроллинг маркетинга. | | |
| | В том числе практических работ Практическая работа 6 Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 6 | |
| | Практическое задание - Решение экономических (финансовых) задач с 5 по 10 в программе Project Expert | | |
| Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана | Содержание учебного материала: 1. технология производства; 2. производственное кооперирование; 3. контроль производственного процесса; 4. система охраны окружающей среды; 5. производственная программа; 6. производственные мощности и их развитие; 7. потребность в долгосрочных активах; 8. потребность в оборотных средствах; 9. прогноз затрат. | 4 | У ₃ , У ₄ , У _{11.2} , У _{11.6} З ₃ , З ₄ , З _{11.1} , З _{11.2} |
| | В том числе практических работ Практическая работа 7 Расчет производственных показателей бизнес-плана | 2 | |
| Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана | Содержание учебного материала: | 4 | У ₄ , У _{01.6} , У _{01.9} , У _{11.2} З ₄ , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.7} , З _{11.1} |
| | 1. организационная структура; 2. ключевой управленческий персонал; 3. профессиональные советники и услуги; 4. персонал; 5. кадровая политика фирмы; 6. календарный план; 7. план социального развития; 8. правовое обеспечение деятельности фирмы. | | |

| | | | |
|--|---|---|--|
| | В том числе практических работ | 2 | |
| | Практическая работа 8 Оформление организационного раздела бизнес-плана | | |
| Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана | Содержание учебного материала: | 6 | У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7} З ₃ , З ₄ , З ₅ , З _{11.1} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10} |
| | 1. отчет о финансовых результатах; 2. баланс денежных расходов и поступлений; 3. прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия); 4. анализ безубыточности; 5. стратегия финансирования. | | |
| | В том числе практических работ | 4 | |
| | Практическая работа 9-10 Расчет финансовых показателей бизнес-плана | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 4 | |
| | Практическое задание - Решение экономических (финансовых) задач с 11 по 15 в программе Project Expert | | |
| Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана | Содержание учебного материала: | 6 | У ₁ , У ₆ З ₁ , З ₄ , З ₅ |
| | 1. формирование полного перечня возможных рисков; 2. оценка вероятности проявления рисков; 3. ранжирование рисков по вероятности проявления; 4. оценка ожидаемых размеров убытков при их осуществлении; 5. установление и обоснование приемлемого уровня риска (определение области допустимого риска); 6. выделение наиболее существенных рисков; 7. страхование рисков. | | |
| | В том числе практических работ | 4 | |
| | Практическая работа 11-12 Оценка рисков бизнес-плана | | |
| Тема 2.10 Программа для разработки бизнес- планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert | Содержание учебного материала: | 4 | У _{09.1} , У _{09.2} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1} , |
| | 1. Аналитическая система Project Expert 2. Результаты моделирования | | |
| | В том числе практических/лабораторных работ | 2 | |
| | Практическая работа 13 Функции и возможности Project Expert | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: | 2 | |
| | Практическое задание - Решение экономических (финансовых) задач с 16 по 21 в программе Project Expert | | |
| Тема 2.11 | Содержание учебного материала: | 4 | У _{09.1} , У _{09.2} , У _{10.1} -У _{10.6} , У _{11.1} , |

| | | | |
|--|---|-----------|--|
| Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана | 1. Требования к оформлению разделов бизнес-плана | | У _{11.3} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1} , З _{11.2} , |
| | 2. Презентация бизнес-плана | | |
| | В том числе практических работ | 2 | |
| | Практическая работа 14 Презентация бизнес-плана | | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Практическое задание - Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации | 2 | |
| Промежуточная аттестация, <i>в том числе:</i> Экзамен | | 6 | ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ОК 11, ПК 2.6, ПК 4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6 |
| ИТОГО | | 82 | |

3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

| Тип и наименование специального помещения | Оснащение специального помещения |
|---|---|
| кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда | Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства |
| Помещение для самостоятельной работы обучающихся | Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета |

3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

Основные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=294887> - Загл. с экрана.

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=335007> - Загл. с экрана.

3. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=303882> - Загл. с экрана.

Дополнительные источники:

1. Романова, М. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=304295> - Загл. с экрана.

2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов[Электронный ресурс]: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: — Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=301875> - Загл. с экрана.

Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

| Наименование ПО | № Договора | Срок действия лицензии |
|---|---------------------------|------------------------|
| MS Windows 7 (подписка Imagine Premium) | Д-1227 от 08.10.2018 | 10/11/2021 |
| MS Windows 7 (подписка Imagine Premium) | Д-757-17 от 27.06.2017 | 7/27/2018 |
| MS Windows 7 (подписка Imagine Premium) | Д-593-16 от 20.05.2016 | 5/20/2017 |
| MS Windows 7 (подписка Imagine Premium) | Д-1421-15 от 13.07.2015 | 7/13/2016 |
| MS Office 2007 | №135 от 17.09.2007 | бессрочно |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный | Д-1347-17 от 20.12.2017 | 3/21/2018 |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный | Д-1481-16 от 25.11.2016 | 12/25/2017 |
| Kaspersky Endpoint Security для бизнеса-Стандартный | Д-2026-15 от 11.12.2015 | 12/11/2016 |
| 7 Zip | свободно распространяемое | бессрочно |

Интернет-ресурсы:

1. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.
2. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.iksystems.ru/> - Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: <http://economicus.ru/> Загл. с экрана.
4. ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Демонстрационная версия программы Project Expert. [Электронный ресурс]- <https://www.expert-systems.com/financial/demo.php> – Загл. с экрана

3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

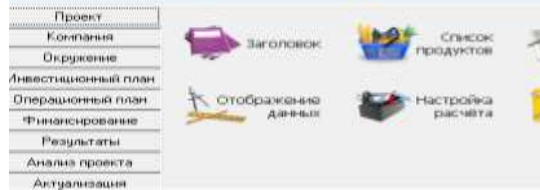
Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, семинарские занятия, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

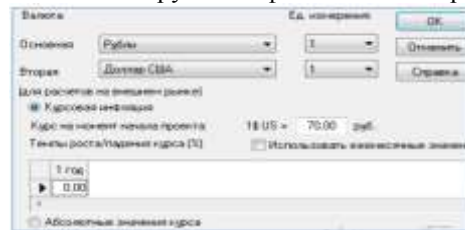
| № | Наименование раздела/темы | Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы |
|--|---|---|
| Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии | | |
| 1 | Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии | Практическое задание. Разработка диаграммы Ганта по своему бизнес-проекту Построить диаграмму Ганта в табличном процессоре Microsoft Excel. Диаграмма должна отражать этапы и задачи проектной работы. Планирование осуществляется на один семестр учебного года. Цель: - развитие навыка самостоятельной и познавательной деятельности. Рекомендации по выполнению задания: 1. Собрать имеющиеся данные по цели и задаче бизнес-плана 2. Сформировать макет. В окне табличного процессора перейти в раздел «Вставка -> Диаграмма», а затем нажать на пункт «Линейчатая» с накоплением, так как только в ней предусмотрен второй ряд данных, который в нашем случае будет основным. Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала. |
| Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования | | |
| 2 | Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана | Практическое задание. Решение экономических (финансовых) задач с 1 по 2 в программе Project Expert Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.1, систематизация теоретического материала Рекомендации по выполнению: 1. Воспользоваться онлайн-режимом работы программы Project Expert 2. Осуществить ввод начальных сведений об организации - Ввод исходных данных по всем позициям общего раздела и производственного плана. Обратите внимание: на первом этапе в финансовый план данные не вводятся. - Проведение расчетов с целью определения потребности в капитале. (Расчеты производятся при ставке дисконтирования =0) 1 раздел. Данный раздел предназначен для ввода общей информации о проекте: наименование проекта, сроки его реализации, перечень реализуемой продукции, установка защиты от несанкционированного доступа к данным проекта, настройка программы для |

расчета и отображения полученных результатов.



2 раздел. КОМПАНИЯ Банк, система учета: финансовый год начинается в январе, принцип учета запасов: FIFO.

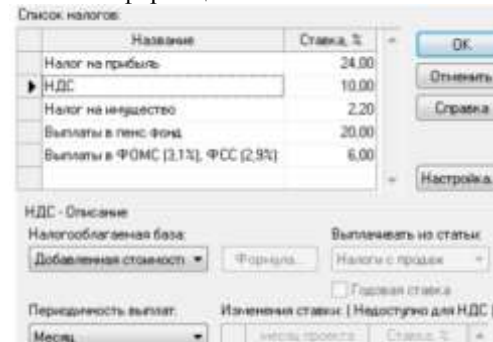
3 раздел. ОКРУЖЕНИЕ Этот раздел предназначен для описания финансово-экономической среды, в которой планируется реализация проекта. Раздел состоит из 5 модулей: • Валюта • Учетная ставка • Текстовое описание • Инфляция • Налоги, в которых вводятся данные об основной (национальной) и дополнительной (экспортно-импортной) валютах проекта, ставке рефинансирования, а также инфляционном и налоговом окружении финансовых операций проекта.



Ввести начальный баланс организации



Ввести информация по налогообложению юридического лица



Задачи работы в project expert

Задача 1 Выпуск Продукта 1 рассчитан на 5 лет, начиная с 01.01.20__. Объем выпуска продукта 100 шт. в месяц при стоимости 100 руб. за штуку. Выпуск Продукта 2 рассчитан на то же количество лет, составляет 140 шт. в месяц при цене 90 руб. за штуку. В каком месяце выручка от продаж Продукта 1 превысит выручку от продаж Продукта 2, если увеличение цены единицы продукции за счет инфляции для Продукта 1 составит 30% годовых, а для Продукта 2 составит 20%? После решения задачи на основе полученных результатов должно быть принято решение о выборе одного из проектов при условии, что они альтернативные.

Задача 2 Предприятие планирует сбыт продукции по цене 650 руб. в количестве 500 шт. в месяц. Начало проекта 01.01.20__, длительность 1 год. Общие издержки составляют 300 000 руб. в месяц. Ставка дисконтирования - 10%. Масштаб установить по месяцам.

Определить величину чистого приведенного денежного потока (NPV), сделать вывод о принятии или не принятии проекта.

Критерии оценки: точность расчетов, грамотное применение известных способов, грамотность оформления.

| | | |
|---|---|--|
| 3 | Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли) | Практическое задание. Решение экономических (финансовых) задач с 3 по 4 в программе Project Expert Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.1, систематизация теоретического материала |
|---|---|--|

| | | |
|---|--|--|
| | | <p>Рекомендации по выполнению:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспользоваться онлайн-режимом работы программы Project Expert 2. Осуществить ввод начальных сведений об организации <p>Задачи для работы в project expert</p> <p>Задача 3 Предприятие планирует сбыт продукции в количестве 1000 шт. по цене 150 руб. с 01.01.2006 в течение 1 года. Прямые издержки на производство продукции составляют 50 руб. за единицу продукции. Предприятие берет банковский кредит 100 000 руб. под 24% годовых. Дата поступления кредитной суммы 01.01.2006, срок - 11 мес. Проценты за получение банковского кредита относить на прибыль. Масштаб установить по месяцам. Полный возврат кредита планируется к концу срока. База начисления процентов снижается с течением времени пропорционально сумме погашения основной суммы кредита.</p> <p>Рассчитать сумму выплаты процентов по кредиту (CF) и погашения основного долга при условии ежемесячного погашения суммы основного долга.</p> <p>Задача 4 Предприятие планирует сбыт продукции по цене 350 руб. в количестве 100 шт. за месяц. Начало проекта и продаж продукции 01.02.2006, длительность 1 год. Издержки составляют 33 000 руб., масштаб установить по месяцам. Прибыль от реализации продукции за месяц составляет 2000 руб. Определить рентабельность продаж.</p> <p>Критерии оценки: точность расчетов, грамотное применение известных способов, грамотность оформления.</p> |
| 4 | Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана | <p>Практическое задание.</p> <p>Решение экономических (финансовых) задач с 5 по 10 в программе Project Expert</p> <p>Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.1, систематизация теоретического материала</p> <p>Рекомендации по выполнению:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Воспользоваться онлайн-режимом работы программы Project Expert 2. Осуществить ввод начальных сведений об организации <p>Задачи для работы в project expert</p> <p>Задача 5 Предприятие получает прибыль от реализации продукции 20 000 руб. ежемесячно. Объем продаж составляет 100 шт. ежемесячно по цене 2000 руб. Начало проекта 01.01.2006, длительность 1 год. По календарному плану в марте месяце предприятие собирается приобрести оборудование стоимостью 70 000 руб. Определить период окупаемости оборудования.</p> <p>Задача 6 Предприятие выпускает продукцию по цене 50 руб. в количестве 100 шт. ежемесячно.</p> <p>Определить, насколько изменится чистый приведенный доход при увеличении объема сбыта на 20%, со ставкой дисконтирования в рублях 20%, в долларах 5%. Доллар равен 28 руб.</p> <p>Задача 7 Предприятие планирует сбыт продукции ежемесячно в количестве 1000 шт., по цене 150 руб. Прямые издержки на производство продукции составляют 50 руб. за единицу продукции. Предприятие собирается взять кредит 100 000 руб. под 24% годовых. Рассчитать чистую прибыль предприятия.</p> <p>Задача 8 Владелец хочет арендовать за 1000 руб. в месяц новую линию по производству Продукта. Продажная цена одного продукта 12 руб., переменные затраты 3 руб. Требуется решить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Будет ли прибыль от реализации 500 шт. продукта; 2. Сколько продукта надо продать, чтобы выйти на безубыточный бизнес. <p>Задача 9 Предприятие берет кредит в банке 100 000 руб. на месяц с отсрочкой выплаты по процентам на месяц (ставка 10% ежемесячно) и вкладывает в депозит 10 000 руб., приносящий 5%-й доход ежемесячно. Предприятие планирует сбыт продукции в количестве 100 шт. по цене 150 руб. Прямые издержки на производство продукции составляют 30 руб. за единицу продукции. Рассчитать NPV и срок окупаемости инвестиций.</p> <p>Задача 10 Планируется выпуск продукции, объемы продаж которой подвержены сезонности и составляют ежемесячно 100 шт. по цене 10 руб. для каждого продукта.</p> <p>Продукт 1: с января по июнь объемы падают на 5% ежемесячно, с июля по декабрь увеличиваются по 2%.</p> <p>Продукт 2: с января по апрель объемы меньше максимального значения на 25%; май, июнь, июль - реализуется весь товар, начиная с августа и до конца года объемы снова падают на 25%.</p> <p>Рассчитать, какой Продукт будет максимально реализован за каждый месяц и общее количество проданной продукции ежемесячно (в шт.).</p> |

| | | |
|---|---|---|
| | | Критерии оценки: точность расчетов, грамотное применение известных способов, грамотность оформления. |
| 5 | Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана | <p>Практическое задание. Решение экономических (финансовых) задач с 11 по 15 в программе Project Expert Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.1, систематизация теоретического материала Рекомендации по выполнению: 1. Воспользоваться онлайн-режимом работы программы Project Expert 2. Осуществить ввод начальных сведений об организации</p> <p>Задачи для работы в project expert Задача 11 В рамках проекта длительностью 1 год планируется сбыт «Продукта» мелким и крупным оптом в количестве соответственно 146 и 256 единиц в месяц по единой цене 1130 руб. Прямые издержки на производство продукта составляют 654 руб. за единицу. Доставка продукции мелкооптовым покупателям не производится. Расходы по доставке продукции крупнооптовым покупателям составляют 112 руб. за единицу продукции и включены в цену. Определить размер ежемесячной валовой прибыли в рублях. Налоги не учитывать. Задача 12 Начало проекта длительностью 3 года - 01.01.2006 г. Выпуск продукта планируется осуществлять на трех производственных линиях мощностью 100 единиц в месяц каждая, пуск которых планируется соответственно в 1, 7 и 23 месяцах проекта. Продукция будет полностью продаваться в том же месяце, в котором она произведена, по цене 100 руб. за единицу при суммарных производственных издержках 90 руб. за единицу. Без учета налогов рассчитать NPV проекта в рублях при условии дисконтирования денежных потоков раз в год по ставке 30% годовых. Задача 13 Начало проекта длительностью 5 лет и 2 месяца - 01.01.2006. Максимальный объем сбыта продукта составляет 550 единиц в месяц. Однако ввиду фактора сезонности в июне объем сбыта на 10%, в июле - на 20% и в августе - на 10% меньше максимального. Рассчитать общее количество продукции, которое будет продано в течение проекта. Задача 14 Начало проекта длительностью 5 лет - 01.01.2006. Продукт 1 продается в количестве 100 штук ежемесячно, Продукт 2 - в количестве 140 штук. Для Продукта 1 цена сбыта в первом месяце проекта составляет 100 руб. за штуку, а темпы роста цены вследствие инфляции - 30% годовых. Для Продукта 2 указанные значения соответственно равны 90 руб. и 20% годовых. В каком месяце проекта поступления от продаж Продукта 1 превысят поступления от продаж Продукта 2. Задача 15 На 01.01.2006 стоимость продукта на внутреннем рынке 500 руб., а стоимость его аналога на внешнем рынке 30 долл. США. Предполагается, что цена продукта на внутреннем рынке будет расти ежемесячно на 3%, в то время как цена его аналога за рубежом будет увеличиваться на 0,3% в месяц. Соотношение курсов валют на 01.01.2006 составляет 28 руб./долл., а темпы роста курса доллара по отношению к рублю составляют 1% в месяц. В каком месяце цена на продукт превысит цену на его зарубежный аналог?</p> <p>Критерии оценки: точность расчетов, грамотное применение известных способов, грамотность оформления.</p> |
| 6 | Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert | <p>Практическое задание. Решение экономических (финансовых) задач с 16 по 21 в программе Project Expert Цель: закрепление и углубление знаний по теме 2.1, систематизация теоретического материала Рекомендации по выполнению: 1. Воспользоваться онлайн-режимом работы программы Project Expert 2. Осуществить ввод начальных сведений об организации</p> <p>Задачи для работы в project expert Задача 16 В рамках проекта длительностью 1 год планируется выпуск и продажа Продукта 1 в количестве 100 единиц в месяц по цене 15 долл. за единицу. Суммарные производственные издержки на единицу продукции составляют 10 долл., ежемесячные общие издержки - 400 долл. Учитывая налог на прибыль 35% (выплачивается ежемесячно), определить, изменение каких факторов оказывает наибольшее влияние на NPV (в порядке убывания влияния). Задача 17 По условию предыдущей задачи: в результате реализации проекта предприятие хочет получить чистый приведенный доход не менее 750 долл. США. При какой максимально допустимой ставке дисконта (рассчитываемой с шагом 5% годовых) выполняется это условие? Дисконтирование производится ежемесячно. Задача 18 Какая сумма предпочтительней при ставке 9% годовых: 5000 руб. сегодня или 10 000 руб. через 8 лет.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | | <p>Задача 19 На момент начала проекта работы по строительству административного здания общей стоимостью 9 000 000 руб. выполнены и профинансированы на 61%. Строительство планируется завершить за 6 мес. Оплата работ производится 25 числа каждого второго месяца равными долями. Какую сумму в долларах необходимо иметь предприятию в момент начала проекта, чтобы без дополнительных заимствований расплатиться со строителями при условии, что курс доллара составляет 28 руб./долл. на начало проекта и рост курса доллара составляет 15% в год? Налогообложение не учитывать, ответ округлить с точностью до 1000 долл. в ближайшую сторону.</p> <p>Задача 20 По условию предыдущей задачи определить накопленную амортизацию здания к концу первого года проекта при общем сроке амортизации здания 50 лет.</p> <p>Задача 21 На начало проекта один из клиентов предприятия имеет неоплаченные счета за продукцию в размере 600 долл. и 27 000 руб. Счета должны быть оплачены равными долями в течение 3 мес. с начала проекта. Определите сумму в рублях, которую получит предприятие, если соотношение курсов валют на дату начала проекта 28 руб./долл., а темп роста доллара по отношению к рублю составляет 5% в месяц.</p> <p>Задача 22 Предприятие в течение месяца с начала проекта приобретает и запускает оборудование для производства продукции, затрачивая на это 900 000 руб. Со второго месяца предприятие производит и продает ежемесячно 3000 единиц продукции по цене 70 руб. за единицу, при этом прямые издержки на производство единицы продукции составляют 50 руб. Также ежемесячно предприятие несет постоянные расходы в размере 1000 руб. Без учета налогообложения определить срок с начала проекта, достаточный для получения чистого дохода в размере 500 000 руб., если годовая ставка дисконтирования составляет 30%, шаг дисконтирования - месяц.</p> <p>Критерии оценки: точность расчетов, грамотное применение известных способов, грамотность оформления.</p> |
| | <p>Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана</p> | <p>Практическое задание. Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации Для наглядного представления работы при защите бизнес-плана необходимо разработать электронную презентацию с использованием элементов инфографики.</p> <p>Цель: - развитие навыка самостоятельной и познавательной деятельности.</p> <p>Форма контроля: - электронная презентация при защите работы.</p> <p>Рекомендации по выполнению задания: Рекомендации по выполнению задания: 1. Изучите материалы по теме 2. При составлении выступления необходимо выделить основные части. 3. В конце выступления сделать вывод. 4. Проанализируйте информацию. Сделайте вывод. 5. Подготовьте доклад и презентацию по результатам работы над проектом.</p> <p>Критерии оценки: 1. Актуальность, глубина, научность теоретического материала. 2. Четкость выступления, уровень самостоятельности 3. Использование мультимедийной презентации, ее качество 4. Время выступления (не более 5-7 мин.).</p> |

4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

4.1 Текущий контроль:

| № | Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины | Контролируемые результаты (умения, знания) | Наименование оценочного средства |
|----|--|--|--|
| 1 | Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) | У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 2 | Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии | З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3} , З _{11.1} , З _{11.2} | Тест |
| 3 | Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана | З ₃ , З _{03.1} , З _{03.2} , З _{03.3} , З _{11.1} , З _{11.2} | Тест |
| 4 | Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана | У ₁ , У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2} З ₁ , З ₄ , З _{02.1} -З _{02.3} , З _{04.1} , З _{04.2} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 5 | Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли) | У ₁ , У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2} З ₁ , З ₄ , З _{02.1} -З _{02.3} , З _{04.1} , З _{04.2} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 6 | Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации | У ₂ , У _{09.1} , У _{09.2} З ₂ , З _{09.1} , З _{09.2} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 7 | Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации | У ₂ , У ₄ , У _{01.1} -У _{01.8} З ₂ , З ₄ , З _{01.1} -З _{01.7} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 8 | Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана | У ₄ , У _{11.2} , У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} З ₄ , З _{11.1} , З _{01.1} -З _{01.7} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 9 | Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана | У ₃ , У ₄ , У _{11.2} , У _{11.6} З ₃ , З ₄ , З _{11.1} , З _{11.2} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 10 | Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана | У ₄ , У _{01.6} , У _{01.9} , У _{11.2} З ₄ , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.7} , З _{11.1} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 11 | Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана | У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7} З ₃ , З ₄ , З ₅ , З _{11.1} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 12 | Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана | У ₁ , У ₆ З ₁ , З ₄ , З ₅ | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 13 | Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert | У _{09.1} , У _{09.2} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1} | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| 14 | Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана | У _{09.1} , У _{09.2} , У _{10.1} -У _{10.6} , У _{11.1} , У _{11.3} З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.1} , З _{11.2} | Тест Практическая работа (практическое задание) |

4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» - экзамен.

| | |
|---------------------|--------------------|
| Результаты обучения | Оценочные средства |
|---------------------|--------------------|

| <p>У₁, У₂, У₄, У₆, У_{01.1}, У_{01.2}, У_{01.3}, У_{01.4}, У_{01.5}, У_{01.6}, У_{01.7}, У_{01.9}, У_{02.1}, У_{02.2}, У_{02.3}, У_{02.4}, У_{02.5}, У_{02.6}, У_{02.8}, У_{02.7}, У_{03.1}, У_{03.2}, У_{03.3}, У_{04.2}, У_{11.1}, У_{11.2}, У_{11.3}, У_{11.4}, У_{11.5}, У_{11.6} З₁, З₃, З₄, З_{01.1}, З_{01.2}, З_{01.3}, З_{01.4}, З_{01.5}, З_{01.6}, З_{01.7}, З_{02.1}, З_{02.2}, З_{02.3}, З_{03.1}, З_{03.2}, З_{03.3}, З_{04.2}, З_{11.1}, З_{11.2}, З_{11.3}, З_{11.4}, З_{11.5}, З_{11.8}, З_{11.9}, З_{11.10}, З_{11.11}</p> | <p>Задание 1. Назовите какую-либо известную Вами бизнес-структуру.</p> <hr/> <p>Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия. Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации) Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия.</p> | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------|---|---|---|---|---|---|-----|-----|-------------|-----------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|------------------|----------------------|-------------------------------|--|--|---|--|--|----------------------|--|--|------------------------|--|--|-------------------|--|--|---------------|--|--|----------|-----------------------------|-------------------------------|--|--|--|
| <p>У₁, У₂, У₃, У₄, У₅, У₆, У_{01.1}, У_{01.2}, У_{01.3}, У_{01.4}, У_{01.5}, У_{01.6}, У_{01.7}, У_{01.9}, У_{02.1}, У_{02.2}, У_{02.3}, У_{02.4}, У_{02.5}, У_{02.6}, У_{02.8}, У_{02.7}, У_{03.1}, У_{03.2}, У_{03.3}, У_{04.1}, У_{04.2}, У_{09.1}, У_{09.2}, У_{11.1}, У_{11.2}, У_{11.3}, У_{11.4}, У_{11.5}, У_{11.6} З₁, З₂, З₃, З₄, З₅, З_{01.1}, З_{01.2}, З_{01.3}, З_{01.4}, З_{01.5}, З_{01.6}, З_{01.7}, З_{02.1}, З_{02.2}, З_{02.3}, З_{03.1}, З_{03.2}, З_{03.3}, З_{04.1}, З_{04.2}, З_{09.1}, З_{09.2}, З_{11.1}, З_{11.2}, З_{11.3}, З_{11.4}, З_{11.5}, З_{11.8}, З_{11.9}, З_{11.10}, З_{11.11}</p> | <p>Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею.</p> <hr/> <p>Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы.</p> <table border="1" data-bbox="528 674 1406 835"> <thead> <tr> <th>Недостатки</th> <th>Преимущества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> <p>Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи.</p> <table border="1" data-bbox="528 898 1406 1149"> <thead> <tr> <th>Тип ресурса</th> <th>Наименование ресурсов</th> <th>Возможные источники привлечения указанных ресурсов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи.</p> <p>1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ ... _____</p> <p>Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка.</p> <p>1 сегмент _____ 2 сегмент _____ 3 сегмент _____</p> <p>Распишите источники финансирования вашего бизнеса: собственные _____ заемные (кредит) _____</p> <p>Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.</p> <table border="1" data-bbox="528 1641 1517 1921"> <thead> <tr> <th>Виды рисков</th> <th>Возможные потери</th> <th>Меры снижения потерь</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Не востребованность продукции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Сбои в поставках, выполнении контрактов</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Усиление конкуренции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Непредвиденные затраты</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Динамика инфляции</td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td>Другие риски:</td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>Создайте организационную схему управления предприятием. Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»</p> <table border="1" data-bbox="528 1989 1517 2045"> <thead> <tr> <th>Персонал</th> <th>Потребность (специальность,</th> <th>Источники найма (прием извне)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> | Недостатки | Преимущества | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 3 | ... | ... | Тип ресурса | Наименование ресурсов | Возможные источники привлечения указанных ресурсов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Виды рисков | Возможные потери | Меры снижения потерь | Не востребованность продукции | | | Сбои в поставках, выполнении контрактов | | | Усиление конкуренции | | | Непредвиденные затраты | | | Динамика инфляции | | | Другие риски: | | | Персонал | Потребность (специальность, | Источники найма (прием извне) | | | |
| Недостатки | Преимущества | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ... | ... | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Тип ресурса | Наименование ресурсов | Возможные источники привлечения указанных ресурсов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Виды рисков | Возможные потери | Меры снижения потерь | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Не востребованность продукции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Сбои в поставках, выполнении контрактов | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Усиление конкуренции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Непредвиденные затраты | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Динамика инфляции | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Другие риски: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Персонал | Потребность (специальность, | Источники найма (прием извне) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | |
|---|--|--------------------------|---------------|
| | | образование, количество) | |
| | Управление | | |
| | Финансы и бухгалтерия | | |
| | Маркетинг | | |
| | Производство | | |
| | Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции» | | |
| | Канал сбыта | Условия сбыта | |
| | | | |
| | Создайте рекламный слоган вашего бизнеса. | | |
| | Заполните таблицу «Виды рекламы» | | |
| | Вид рекламы | Периодичность | Эффективность |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| У ₁ , У ₃ , У ₅ , У ₆ , У _{01.1} , У _{01.2} , У _{01.3} , У _{01.4} , У _{01.5} , У _{01.6} , У _{01.7} , У _{01.9} , У _{02.1} , У _{02.2} , У _{02.3} , У _{02.4} , У _{02.5} , У _{02.6} , У _{02.8} , У _{02.7} , У _{03.2} , У _{03.3} , У _{04.1} , У _{04.2} , У _{09.1} , У _{09.2} , У _{11.1} , У _{11.2} , У _{11.3} , У _{11.4} , У _{11.5} , У _{11.6} З ₁ , З ₂ , З ₃ , З ₅ , З _{01.1} , З _{01.2} , З _{01.3} , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.6} , З _{01.7} , З _{02.1} , З _{02.2} , З _{02.3} , З _{03.1} , З _{03.2} , З _{03.3} , З _{04.1} , З _{04.2} , З _{09.1} , З _{09.2} , З _{11.2} , З _{11.3} , З _{11.4} , З _{11.5} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10} , З _{11.11} | Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели). | | |
| | Статьи расходов | Сумма, тыс. руб. | |
| | Расходы на оплату сырья и материалов | 10 500 | |
| | Оплата труда производственного персонала с отчислениями | 8 200 | |
| | Коммунальные услуги | 800 | |
| | Электроэнергия | 450 | |
| | Расходы на ремонт и обслуживания оборудования | 2 500 | |
| | Административные расходы | 5 500 | |
| | Коммерческие расходы | 7 200 | |
| | Балансовая прибыль | 25 000 | |
| | Налог на прибыль | 6 000 | |
| | Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации. | | |

Критерии оценки экзамена:

– «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

– «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

1. Активные и интерактивные методы используются при проведении теоретических и практических занятий:

| Раздел/тема | Применяемые активные и интерактивные методы | Краткая характеристика |
|--|---|--|
| Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии | | |
| Тема 1.1. Исторические аспекты бухгалтерского учета | Групповые дискуссии «Исторические аспекты бизнес-планирования» Работа в малых группах | Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко характеризуют свой исторический период. |
| Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования | | |
| Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана | Кластер - способ графической организации материала, позволяющий сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в тот или иной текст | Обучающимся предлагается такой способ структурирования текста как оформление его в схему. Создание схем – важнейший метод структурирования, полезный как на стадии осмысления, так и переработки материала. |
| Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации | Анализ конкретной ситуации | Обучающимся представляется реальная ситуация, а они через дискуссию пытаются ответить на вопросы ситуации |
| Тема 2.5 Маркетинговый раздел бизнес-плана | Метод «Инсерт» - «интерактивная система записи для эффективного чтения и размышления» | Обучающиеся работают с учебными текстами с большим количеством фактов и сведений, выделяя необходимую информацию, выполняя при этом задания преподавателя. Метод способствует развитию аналитического мышления, является средством отслеживания понимания материала. |
| Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана | Ситуационный анализ | Обучающимся предлагаются реальные профессиональные ситуации, они их анализируют и заполняют документальную форму |

ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ




| Разделы/темы | Темы практических занятий | Количество часов | Требования ФГОС СПО (уметь) |
|---|---|------------------|---|
| Раздел I. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии | | 2 | |
| Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) | Практическая работа 1 Понятие и виды бизнес-планов | 2 | У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} |
| Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования | | 26 | |
| Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана | Практическая работа 2 Содержание и структура бизнес-планов | 2 | У ₄ , У _{02.1} -У _{02.7} , У _{01.1} - У _{01.7} , У _{01.9} , У _{11.5} |
| Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли) | Практическая работа 3 Общая характеристика отрасли | 2 | У ₁ , У ₄ , У _{02.1} - У _{02.7} , У _{04.1} , У _{04.2} |
| Тема 2.3. Характеристика объекта бизнеса организации | Практическая работа 4 Информационное обеспечение бизнес-планирования | 2 | У ₂ , У _{09.1} , У _{09.2} |
| Тема 2.4. Анализ бизнес-среды организации | Практическая работа 5 Анализ рыночных возможностей | 2 | У ₂ , У ₄ , У _{01.1} - У _{01.9} |
| Тема 2.5. Маркетинговый план бизнес-плана | Практическая работа 6 Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана | 2 | У ₄ , У _{11.2} , У _{01.1} - У _{01.7} , У _{01.9} |
| Тема 2.6. Производственный план бизнес-плана | Практическая работа 7 Расчет производственных показателей бизнес-плана | 2 | У ₃ , У ₄ , У _{11.2} , У _{11.6} |
| Тема 2.7. Организационный раздел бизнес-плана | Практическая работа 8 Оформление организационного раздела бизнес-плана | 2 | У ₄ , У _{01.6} , У _{01.9} , У _{11.2} |
| Тема 2.8. Финансовый раздел бизнес-плана | Практическая работа 9-10 Расчет финансовых показателей бизнес-плана | 4 | У ₃ , У ₄ , У ₅ , У ₆ , У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7} |
| Тема 2.9. Оценка и страхование риска бизнес-плана | Практическая работа 11-12 Оценка рисков бизнес-плана | 4 | У ₁ , У ₆ |
| Тема 2.10. Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert | Практическая работа 13 Функции и возможности Project Expert | 2 | У _{09.1} , У _{09.2} |
| Тема 2.11. Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана | Практическая работа 14 Презентация бизнес-плана | 2 | У _{09.1} , У _{09.2} , У _{11.1} , У _{11.3} |
| ИТОГО | | 28 | |

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ

| Контроль ная точка | Раздел/тема | Формируемые компетенции (ОК, ПК, У, З) | Оценочные средства | |
|--------------------------|--|--|-------------------------------------|---|
| | | | | |
| №1 | Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия) | ОК 03 (У _{03.1} , У _{03.2} , У _{03.3} З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №2 | Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии | ОК 03 (З _{03.1} , З _{03.02} , З _{03.3}) ОК 11 (З _{11.1} , З _{11.2}) | Защита самостоятельной работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №3 | Тема 2.1 Общая структура бизнес- плана | ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 02 (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 04 (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.2}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №4 | Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли) | ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 02 (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 04 (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.2}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №5 | Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации | ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ОК 09 (У _{09.1} , У _{09.2} , З _{09.1} , З _{09.2}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №6 | Тема 2.4 Анализ бизнес- среды организации | ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 01 (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} - З _{01.7}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №7 | Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана | ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 01 (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} - З _{01.7}) ОК 11 (У _{11.2} , З _{11.1}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №8 | Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана | ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 11 (У _{11.2} , У _{11.6} , З _{11.1} , З _{11.2}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №9 | Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана | ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ОК 01 (У _{01.6} , У _{01.9} , З _{01.4} , З _{01.5} , З _{01.7}) ОК 11 (У _{11.2} , З _{11.1}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №10 | Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана | ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ПК 4.6 (У ₅ , У ₆ , З ₅) ОК 11 (У _{11.2} , У _{11.6} , У _{11.7} , З _{11.1} , З _{11.8} , З _{11.9} , З _{11.10}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №11 | Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес- плана | ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.5 (З ₄) ПК 4.6 (З ₅ , У ₆) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое |

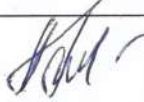
| | | | | |
|---------------------------------|--|--|----------------------------|---|
| | | | | задание) |
| №12 | Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert | ОК 09 (У _{09.1} , У _{09.2} , З _{09.1} , З _{09.2}) ОК 11 (З _{11.1}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №13 | Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана | ОК 09 (У _{09.1} , У _{09.2} , З _{09.1} , З _{09.2}) ОК 11 (У _{10.1} -У _{10.6} , У _{11.1} , У _{11.3} , З _{11.1} , З _{11.2}) | Защита практической работы | Тест Практическая работа (практическое задание) |
| №14 | Допуск к экзамену | ОК 01. (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} - 01.5, 01.7) ОК 02. (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 03. (У _{03.1} -У _{03.3} , З _{03.1} -З _{03.4}) ОК 04. (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.3}) ОК 09. (У _{09.1} -У _{09.3} , З _{09.1} -З _{09.3}) ОК 11. (У _{11.1} -У _{11.9} , З _{11.1} -З _{11.11}) ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ПК 4.6 (У ₅ , У ₆ , З ₅) | Портфолио | Практическое задание |
| Промежуточная аттестация | Экзамен | ОК 01. (У _{01.1} -У _{01.7} , У _{01.9} , З _{01.1} - 01.5, 01.7) ОК 02. (У _{02.1} -У _{02.7} , З _{02.1} -З _{02.3}) ОК 03. (У _{03.1} -У _{03.3} , З _{03.1} -З _{03.4}) ОК 04. (У _{04.1} , У _{04.2} , З _{04.1} , З _{04.3}) ОК 09. (У _{09.1} -У _{09.3} , З _{09.1} -З _{09.3}) ОК 11. (У _{11.1} -У _{11.9} , З _{11.1} -З _{11.11}) ПК 2.6 (У ₁ , З ₁) ПК 4.1 (У ₂ , З ₂) ПК 4.4 (У ₃ , З ₃) ПК 4.5 (У ₄ , З ₄) ПК 4.6 (У ₅ , У ₆ , З ₅) | Экзаменационные билеты | Практическое задание |

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

| № п/п | Раздел рабочей программы | Краткое содержание изменения/дополнения | Дата, № протокола заседания ПЦК | Подпись председателя ПЦК |
|-------|---|---|---------------------------------|---|
| | | Рабочая программа профессионального модуля «Бизнес-планирование» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения: | | |
| | 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | <p>В связи с обновлением материально-технического обеспечения п. Материально-техническое обеспечение читать в новой редакции:</p> <p>Кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда</p> <p>Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации.</p> <p>Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель</p> | 16.09.2020 г. Протокол № 1 |  |
| | 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | <p>В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС ЗНАНИУМ (Контракт № К-60-20 от 13.08.2020 г. ООО «ЗНАНИУМ», 01.09.2020 г. по 31.08.2021 г.) п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=294887</p> <p>Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=335007</p> <p>Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=303882</p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>Романова, М. В. Бизнес-планирование Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=304295</p> <p>Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: — Режим доступа: https://new.znaniium.com/read?id=301875</p> | 16.09.2020 г. Протокол № 1 |  |
| | 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ | <p>В связи с обновлением материально-технического обеспечения п. Программное обеспечение и Интернет-ресурсы читать в новой редакции:</p> <p>MS Windows (подписка Imagine Premium) договор Д-1227-18 от 08.10.2018, срок действия:11.10.2021</p> <p>Calculate Linux Desktop свободно распространяемое ПО (https://www.calculate-linux.org/ru/), срок действия: бессрочно</p> <p>MS Office договор №135 от 17.09.2007, срок действия: бессрочно</p> | 16.09.2020 г. Протокол № 1 |  |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | 7 Zip свободно распространяемое (https://www.7-zip.org/), срок действия: бессрочно | | |
|--|--|--|--|--|

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

| № п/п | Раздел рабочей программы | Краткое содержание изменения/дополнения | Дата, № протокола заседания ПЦК | Подпись председателя ПЦК |
|-------|---|---|---------------------------------|---|
| | | Рабочая программа учебной дисциплины « Бизнес-планирование » актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения: | | |
| 1 | 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | В связи с заключением контрактов со сторонними электронными библиотечными системами ЭБС ZNANIUM.com К-44-21 от 12.07.2021 г. ООО Знаниум с 01.09.2021 по 31.08.2022 г., п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции. | 08.09.2021 г. Протокол № 1 |  |