

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
С.А. Махновский  
«09» 02 2022 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.11 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«профессиональный цикл»**  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения

**Форма обучения**  
**очная**


Магнитогорск, 2022

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 21.02.05 Земельно-имущественные отношения, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» мая 2014 г. № 486

**Организация-разработчик:** Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

*Разработчик:*

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» МпК

 /Елена Сергеевна Гатина

**ОДОБРЕНО**


Предметно-цикловой комиссией  
Строительства и земельно-имущественных  
отношений

Председатель  /Ю.Н. Заиченко

Протокол № 5 от 19.01.2022

Методической комиссией МпК

Протокол № 4 от 09.02.2022

Рецензент: преподаватель ГБОУ ПОО "Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко", к.п.н  /В.В. Безверхая



## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	6
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	14
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	199
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 .....	25
ПРИЛОЖЕНИЕ 3 .....	26
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ.....	28

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

## **1.1 Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 21.02.05 Земельно-имущественные отношения. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

## **1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена**

Учебная дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к общеобразовательному учебному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин Обществознание.

Учебная дисциплина изучается параллельно с дисциплинами ОП.07 Бухгалтерский учет и налогообложение, ОП.06 Правовое обеспечение профессиональной деятельности» профессиональной деятельности, ОП.08 Финансы, денежное обращение и кредит, ОП.09 Экономический анализ.

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей:

- ОП.01 Основы экономической теории,
- ОП.02 Экономика организации,
- ПМ.01 Управление земельно-имущественным комплексом,
- ПМ.04 Определение стоимости недвижимого имущества

## **1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:**

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ПК 1.2. Подготавливать документацию, необходимую для принятия управленческих решений по эксплуатации и развитию территорий.

ПК 1.3. Готовить предложения по определению экономической эффективности использования имеющегося недвижимого имущества.

ПК 4.2. Производить расчеты по оценке объекта оценки на основе применимых подходов и методов оценки.

ПК 4.3. Обобщать результаты, полученные подходами, и давать обоснованное заключение об итоговой величине стоимости объекта оценки.

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ОК 9. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно воспринимать социальные и культурные традиции.

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ПК 1.2.	У5 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; У7определять источники финансирования	
ПК 1.3.	У1. выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У2. Презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; У3. оформлять бизнес-план; У4. рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования	
ПК 4.2.		32. основы финансовой грамотности
ПК 4.3	У1. выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; У5.определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	31. основы предпринимательской деятельности; 35. кредитные банковские продукты
ОК 1.	У01.1 оценивать социальную значимость своей будущей профессии для развития экономики и среды жизнедеятельности граждан российского государства; У01.2 ориентироваться на рынке труда; У01.3 оценивать свои способности и возможности в профессиональной деятельности	301.1 сущность и значимость профессиональной деятельности по специальности для развития экономики и среды жизнедеятельности граждан российского государства; 301.2 возможности применения профессиональных навыков в смежных областях
ОК 2	У02.1 анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы У02.4 строить логические умозаключения на основании информации/данных, в том числе в различных цифровых средах (в том числе, оценивать результат и последствия своих действий);	302.1 спектр социально-экономических и политических проблем и процессов в современном мире 302.4 цифровые ресурсы для решения задач/проблем в профессиональном и/или социальном контексте и для оценки результатов решения;
ОК 3	У03.1 распознавать и анализировать профессиональную задачу и/или проблему; У03.2 определять этапы решения профессиональной задачи, составлять и реализовывать план действия по	

	<p>достижению результата;</p> <p>У03.3. использовать цифровые средства и ресурсы для генерирования новых идей и решений;</p> <p>У03.4 оценивать результаты решения задач профессиональной деятельности;</p>	
ОК 4	<p>У04.3 принимать решения в нестандартной профессиональной ситуации и определять необходимые ресурсы;</p> <p>У04.4 определять источники и факторы возникновения риска;</p>	304.2 алгоритмы принятия решения в профессиональных нестандартных ситуациях
ОК 5	<p>У05.1 определять необходимые источники информации;</p> <p>У05.2. искать информацию в сети Интернет с использованием фильтров и ключевых слов</p>	304.5. особенности различных расширений и форматов хранения данных
ОК 6	<p>У06.1 планировать работу команды (коллектива);</p> <p>У06.2 работать в коллективе и команде;</p> <p>У06.2. выбирать цифровые средства общения в соответствии с целью взаимодействия и индивидуальными особенностями (в том числе культурными) собеседника</p>	<p>306.1 виды планирования;</p> <p>306.2 основные принципы работы в коллективе;</p> <p>306.2. каналы распространения информации и организации совместной работы (командной работы);</p> <p>306.3 способы разрешения конфликтов в профессиональной деятельности;</p>
ОК 7	<p>У07.1 самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития; ставить себе образовательные цели под возникающие жизненные задачи</p> <p>У07.2 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>У07.5 осознанно планировать повышение квалификации;</p>	<p>307.2 возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>307.3. основных образовательных Интернет-ресурсов, типов цифрового образовательного контента;</p> <p>307.5 круг профессиональных задач, профессионального и личностного развития;</p>
ОК 8	<p>У08.1 находить и анализировать информацию в области инноваций в профессиональной деятельности;</p> <p>У08.2 планировать собственные действия в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	308.1 возможные направления развития профессиональной отрасли;
ОК 9		309.2 культурные традиции общества, в котором приходится жить и работать;

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>54</i>
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	<i>36</i>
в том числе:	
лекции, уроки	<i>20</i>
практические занятия	<i>16</i>
лабораторные занятия	не предусмотрено
курсовая работа (проект)	не предусмотрено
<b>Самостоятельная работа</b>	<i>18</i>
Форма промежуточной аттестации – <i>дифференцированный зачет</i>	

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Коды компетенций/осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4
<b>Введение</b>	Входной контроль. Инструктивный обзор программы учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и знакомство студентов с основными условиями и требованиями к освоению общих и профессиональных компетенций. Цели и задачи учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности». Общая структура и примерное содержание учебной дисциплины. Виды практических и самостоятельных работ. Конечные результаты обучения.	2	301.1, 301.2 302.1
<b>Раздел 1. Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>		<b>14</b>	<b>ОК 1 – ОК 5, ОК 7-ОК 9, ПК 4.2, ПК 4.3</b>
<b>Тема 1.1. Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория</b>	Содержание учебного материала	2	У1, 31
	Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия	2	У01.3 У07.1, У07.2, У07.3
	1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности.	2	У01.1, У01.2 У02.1
	Самостоятельная работа обучающихся		
1. Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области.			
<b>Тема 1.2. Фирма как основной субъект предпринимательства</b>	Содержание учебного материала	2	31, 32, 309.2
	Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства.		



<b>льской деятельности</b>	Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею.		
	Практические занятия	4	У1, У5, У03.1, У03.2, У03.3 У04.2 У05.1
	2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей, определение признаков фирмы и её ресурсов		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	У02.1, У05.1
2. Составление блок-схемы «Внешняя и внутренняя среда фирмы»			
<b>Раздел 2. Организация предпринимательской деятельности</b>		<b>12</b>	<b>ОК 2, ОК 4- ОК 6, ОК 8, ОК 9, ПК 1.3, ПК 4.2, ПК 4.3</b>
<b>Тема 2.1. Правовое регулирование предпринимательской деятельности</b>	Содержание учебного материала	2	31, 32 308.1 309.2
	Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	У02.1, У02.4, У05.1, У05.2
<b>Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности.</b>	Содержание учебного материала	2	31, 32, 302.4, 305.3 306.1 308.1, 309.2
	Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего		

	предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей». Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности.		
	Практические занятия	2	У02.1, У02.4 У05.1, У05.2
	3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	У02.1, У02.4 У05.1, У05.2
	4. Составление глоссария на тему «Регистрация предпринимательской деятельности».		
<b>Тема 2.3 Выбор системы налогообложения</b>	Содержание учебного материала		
	Виды налогов. Системы налогообложения, применяемые субъектами малого и среднего бизнеса. Понятие и характеристика общего режима налогообложения. Специальные налоговые режимы: упрощенная система налогообложения (УСН), система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход по отдельным видам предпринимательской деятельности (ЕНВД). Ответственность за нарушение налогового законодательства. Система нормативного регулирования бухгалтерского учета на предприятиях малого и среднего бизнеса. Особенности ведения бухгалтерского финансового и налогового учета. Перечень, содержание и порядок формирования бухгалтерской финансовой и налоговой отчетности.	2	31, 32 302.1 304.3 308.1 309.
<b>Раздел 3. Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>		<b>16</b>	<b>ОК 1, ОК 2, ОК 4 – ОК 9, ПК 1.2, ПК 4.2, ПК 4.3</b>
<b>Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана</b>	Содержание учебного материала		
	Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана. Структура	2	31, 32. 301.2 302.1, 302.4, 304.2 306.1

	<p>бизнес-плана. Содержательная часть основных разделов бизнес-плана. Организационные вопросы создания бизнеса (финансово-экономическое обоснование бизнес - проекта, возможные варианты финансирования бизнес-идей, включая государственную поддержку предпринимательской деятельности)</p>		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	У3, У02.1, У02.4, У05.1, У05.2
	5. Составление структурно-аналитической таблицы «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана».		
<b>Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес- планирования</b>	Содержание учебного материала	2	31, 32, 302.4, 306.1, 306.2 306.2 308.1
	Структура и содержание плана маркетинга. Маркетинговые исследования как основа для анализа рыночных потребностей и спроса на новые товары и услуги, выявление потребителей и их основных потребностей. Планирование ассортимента. Планирование цены. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Методы стимулирования продаж. Реклама и другие средства продвижения товара на рынок. Примерная форма маркетинг – плана (комплекса маркетинга). Конкуренция и конкурентные преимущества. Формирование стратегии повышения конкурентоспособности.		
	Практические занятия	4	У3, У03.3, У7
	4. Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства.		
	Самостоятельная работа обучающихся	2	У1, У3, У5, У05.2, У7, У07.3 У06.1, У06.2 У08.1, У08.2
	6. Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка».		
<b>Тема 3.3 Организация, управление, кадры</b>	Содержание учебного материала	1	306.1, 306.2, 306.3 309.2
	Организационная структура предприятия. Управленческая команда и персонал. Методы и формы стимулирования и ответственности персонала. Планирование потребности в персонале. Основные задачи кадрового обеспечения предпринимательской деятельности. Основные действия по подбору кадров. Понятия «профессия», «специальность», «квалификация». Система оплаты труда. Повременная и сдельная форма		

	отплаты труда.		
<b>Тема 3.4 Планирование производствен ной деятельности</b>	Содержание учебного материала	1	35 301.2 302.1 304.3 306.1, 306.2, 306.3 3 09.2
	Содержание плана производства. Особенности технологического процесса. Производственные мощности: производственные, административные, хозяйственные. Структура и показатели производственной программы. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. Планирование фонда заработной платы. Планирование сметы затрат на производство продукции.		
	Практические занятия 5. Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У07.1, У07.2, У07.3 У08.1, У08.2
<b>Раздел 4. Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>		<b>10</b>	<b>ОК 1, ОК 3-ОК 7, ПК 1.2, ПК 1.3, ПК 4.2, ПК 4.3</b>
<b>Тема 4.1 Финансовая деятельность предпринимате льства</b>	Содержание учебного материала	1	32, 35. 304.2 306.1
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность.		
	Практические занятия 6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У4, У5, У7
<b>Тема 4.2 Риски в предпринимате льской деятельности</b>	Содержание учебного материала	1	32, 302.4, 35 304.2 306.1
	Виды рисков в бизнесе и методы их снижения. Виды рисков: материальные, трудовые, финансовые, времени. Внешние и внутренние риски. Методы снижения риска: страхование, поручительство, распределение риска, резервирование средств. Анализ и планирование риска.		
	Самостоятельная работа обучающихся 7. Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности».	2	У03.1, У03.2, У03.3, У04.3 У05.1, У05.2
<b>Тема 4.3</b>	Содержание учебного материала	2	31, 32 301.2 304.2

<b>Резюме бизнес-плана</b>	Содержание и особенности составления резюме. Основные позиции резюме. Уникальность бизнеса. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме.		307.2, 307.3
	Самостоятельная работа обучающихся		
	8. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.	2	У2, У02.4
<b>Всего (максимальная учебная нагрузка):</b>		<b>54</b>	

## 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет «Гуманитарных и социально-экономических дисциплин»	Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, проектор, экран, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

#### Основные источники:

1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - Режим доступа <https://znanium.com/read?id=354447> — Загл. с экрана

2. Боровских, И. Ю. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Боровских, М. В. Гайворонская ; МГТУ. - Магнитогорск : МГТУ, 2018. - 1 электрон. опт. диск (CD-R). - Режим доступа: <https://magtu.informsystema.ru/uploader/fileUpload?name=S161.pdf&show=dcatalogues/5/9364/S161.pdf&view=true>- Макрообъект.

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 313 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=333603>– Загл. с экрана.

#### Дополнительные источники:

1. Лапыгин, Д. Ю. Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании [Электронный ресурс] : учебное пособие / Д. Ю. Лапыгин, Ю. Н. Лапыгин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 332 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=87660>– Загл. с экрана.

2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник / С. Д. Резник, А. В. Глухова, А. Е. Черницов; под общ. ред. С. Д. Резника. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с. - Режим доступа: <https://new.znanium.com/read?id=241230>– Загл. с экрана.

#### Методические указания:

1. Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся всех специальностей / И.Ю. Боровских. - Магнитогорск : МГТУ, 2020

#### Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

MS Windows  
Calculate Linux Desktop  
MS Office  
7 Zip

#### Интернет-ресурсы

1. Финансовая поддержка в городе Магнитогорске [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magnitogorsk.ru/ru/component/k2/item/898.html>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

2. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.openbusiness.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
3. Фабрика Манимейкеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moneymakerfactory.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
4. Крупнейший форум малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.biznet.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. Бизнес в блоге [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biznesvbloge.ru> - , свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Сайт помощи малому бизнесу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizidei.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
7. Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://homeidea.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
8. Идеи для малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.uspeh4u.com/ideasbiz.php>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
9. Новые бизнес идеи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://islandbusinessidea.com>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
10. Поддержка малого бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bisgid.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.

### 3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, семинарские занятия, тестирование, самоотчеты, контрольные работы, защита творческих работ и др.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы																
<b>Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>																		
1	<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	<p><b>Практическое задание: «Сбор, анализ и систематизация статистических данных о предпринимательстве в Челябинской области»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– углубление знаний по теме 1.1</li> <li>– формирование умений и навыков работы с информационными ресурсами.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Откройте сайт Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства <a href="https://ofd.nalog.ru/statistics.html">https://ofd.nalog.ru/statistics.html</a></li> <li>2. Перед Вами находится карта РФ. выберите на ней Уральский Федеральный округ, затем Челябинская область, нажмите на регион.</li> <li>3. Справа появятся статистические данные на конкретную дату.</li> <li>4. Заполните таблицу по состоянию на 1.01.2018г., 01.01.2019 г.</li> <li>5. Вычислите изменения, сделайте вывод о развитии предпринимательства в Челябинской области.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">Субъект предпринимательства</th> <th style="width: 20%;">01.01.2018</th> <th style="width: 20%;">01.01.2019</th> <th style="width: 30%;">Изменения (+,-)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ЮЛ Микро</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Малое</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ЮЛ Среднее</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)	ЮЛ Микро				ЮЛ Малое				ЮЛ Среднее			
Субъект предпринимательства	01.01.2018	01.01.2019	Изменения (+,-)															
ЮЛ Микро																		
ЮЛ Малое																		
ЮЛ Среднее																		

		ИП Микро																												
		ИП Малое																												
		ИП среднее																												
		<b>Критерии оценки:</b> умение работать с информационными порталами, выделять необходимую информацию, обоснованность и логичность выводов.																												
2	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание:</b> составить блок-схему «Внешняя и внутренняя среда фирмы»</p> <p><b>Цель:</b> закрепление, углубление и систематизация знаний по теме 1.2</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Внимательно ознакомьтесь с теоретическим материалом по теме.</li> <li>2. Обратите внимание на разделение факторов внешней среды на прямое и косвенное воздействие.</li> <li>3. Выберите наиболее подходящую форму для блок-схемы (вставка → выбор рисунка SmartArt)</li> <li>4. Заполните блок-схему, проверьте на наличие всех необходимых факторов.</li> </ol> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения теоретического материала; качество составленной блок-схемы (оформление, структура, содержание).</p>																												
<b>Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности</b>																														
3	Тема 2.1 Правовое регулирование предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание:</b> составить структурно-аналитическую таблицу «Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности»</p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщение и систематизация материала по теме 2.1;</li> <li>- формирование умений и навыков сравнивать и анализировать преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм предприятия.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме</li> <li>2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 2.1.</li> <li>3. Четко и кратко заполнить таблицу.</li> <li>4. Сделать вывод.</li> </ol> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Организационно-правовая форма</th> <th>Участники (кем создается)</th> <th>Учредительные документы</th> <th>Источник и образования УК</th> <th>Ответственность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ИПБЮЛ</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>ООО</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Полное товарищество</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Товарищество на вере</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>				Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источник и образования УК	Ответственность	ИПБЮЛ					ООО					Полное товарищество					Товарищество на вере				
Организационно-правовая форма	Участники (кем создается)	Учредительные документы	Источник и образования УК	Ответственность																										
ИПБЮЛ																														
ООО																														
Полное товарищество																														
Товарищество на вере																														
4	Тема 2.2 Государственная регистрация предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание:</b> составить глоссарий на тему «Регистрация предпринимательской деятельности»</p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- углубление и расширение теоретических знаний по теме 2.2;</li> <li>- развитие познавательных способностей; формирование умений использовать нормативную, справочную документацию и специальную литературу</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <p><i>Глоссарий</i> – словарь, раскрывающий смысл используемых терминов, понятий, оформленный не в алфавитном порядке, а по изучаемым темам. Знание терминологии, понимание сущности используемых понятий является неотъемлемой чертой культуры специалиста.</p> <p><i>Компоненты содержания:</i> краткое значение терминов в одном или нескольких вариантах.</p> <p><i>Для ведения глоссария должна быть заведена отдельная тетрадь или можно вести словарь с конца общей тетради для конспектов, возможно составление электронного глоссария как одного из видов индивидуальных проектов.</i></p> <p><b>Варианты</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- состав терминов по теме определяет преподаватель;</li> <li>- состав терминов обучающийся выбирает самостоятельно с учетом определенной</li> </ul>																												



		<p>темы, проблемы.</p> <p><b>Критерии оценки:</b> уровень усвоения терминологии, оформление глоссария в соответствии с требованиями (не менее 12 терминов)</p>																
<b>Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности</b>																		
5	Тема 3.1 Назначение и структура бизнес-плана	<p><b>Практическое задание:</b> <i>составить структурно-аналитическую таблицу «Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана»</i></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обработка, закрепление и углубление знаний по теме занятия</li> <li>– систематизация теоретического материала</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме</li> <li>2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 3.1.</li> <li>3. Четко и кратко заполнить таблицу.</li> <li>4. Сделать вывод.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">Наименование раздела</th> <th style="width: 33%;">Содержание</th> <th style="width: 34%;">Примечание для составителей</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>	Наименование раздела	Содержание	Примечание для составителей													
Наименование раздела	Содержание	Примечание для составителей																
6	Тема 3.2 Маркетинг в системе бизнес-планирования	<p><b>Разработать проект в творческих группах «Маркетинговые исследования рынка» по теме «Исследование рынка оказания услуг по ремонту и обслуживанию ПК и телефонов в г. Магнитогорске»</b></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обработка, закрепление и углубление знаний по теме 3.2;</li> <li>– систематизация теоретического материала;</li> <li>– формирование умений работать в команде.</li> </ul> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите спектр услуг по направлению</li> <li>2. Определите не менее 5-ти организаций, оказывающих данные услуги</li> <li>3. Заполните таблицу.</li> <li>4. Проанализируйте информацию. Сделайте вывод.</li> <li>5. Подготовке доклад и презентацию по результатам работы над проектом.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 25%;">Организация</th> <th style="width: 25%;">Спектр услуг</th> <th style="width: 25%;">Преимущества</th> <th style="width: 25%;">Недостатки</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>	Организация	Спектр услуг	Преимущества	Недостатки												
Организация	Спектр услуг	Преимущества	Недостатки															
<b>Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта</b>																		
7	Тема 4.2 Риски в предпринимательской деятельности	<p><b>Практическое задание:</b> <i>составить структурно-аналитическую таблицу «Классификация рисков в предпринимательской деятельности»</i></p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме</li> <li>2. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме 4.2.</li> <li>3. Четко и кратко заполнить таблицу.</li> <li>4. Сделать вывод.</li> </ol> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;">Вид риска</th> <th style="width: 40%;">Способ уменьшения последствий</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p><b>Критерии оценки:</b> обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала.</p>	Вид риска	Способ уменьшения последствий														
Вид риска	Способ уменьшения последствий																	
8	Тема 4.3 Резюме бизнес-плана	<p><b>Практическое задание:</b> <i>создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана». Подготовка к публичной защите.</i></p> <p><b>Цель:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию; развитие познавательных способностей и активности; углубление и расширение теоретических знаний;</li> </ul>																

		<p>- формирование навыков эффективного взаимодействия и работы в команде;  - активизация познавательной деятельности.</p> <p><b>Рекомендации по выполнению задания:</b></p> <p>1. Разработайте и составьте презентацию бизнес-идеи в микрогруппе (2-3 человека). Для этого проработайте изученный теоретический материал, используя основные источники и интернет-источники:  - Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 272 с. - Режим доступа: Режим доступа <a href="https://znanium.com/read?id=354447">https://znanium.com/read?id=354447</a> — Загл. с экрана.- Форум идей малого бизнеса [Электронный ресурс]. – URL: <a href="https://homeidea.ru/">https://homeidea.ru/</a>. – Загл. с экрана.</p> <p>2. Технические требования к оформлению презентации  Презентация должна содержать не более 9 слайдов .Рекомендуемые темы слайдов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Название проекта (автор, авторы).</li> <li>2. Формулировка решаемой проблемы.</li> <li>3. Описание продукта (услуги).</li> <li>4. Уникальность проекта (преимущества).</li> <li>5. Потенциальные клиенты.</li> <li>6. Затраты на реализацию проекта, источники финансирования.</li> <li>7. Персонал (организационный план).</li> <li>8. Финансовые показатели.</li> <li>9. Контактная информация.</li> </ol> <p><b>Критерии оценки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги);</li> <li>- конкурентоспособность продукции (услуги);</li> <li>- социальная значимость проекта;</li> <li>- планирование рабочего процесса;</li> <li>- глубина проработки финансовых показателей;</li> <li>- экономическая успешность/эффективность проекта;</li> <li>- реальность проекта;</li> <li>- форма представления проекта;</li> <li>- соответствие темы проекта осваиваемой специальности;</li> <li>- уровень владения предпринимательскими навыками участником.</li> </ul> <p>Презентации оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов).</p> <p>50-45 баллов – оценка «отлично»  44-35 баллов - оценка «хорошо»  34-25 баллов - оценка «удовлетворительно»  24 и менее баллов - проект подлежит доработке.</p>
--	--	--

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### 4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства
1	<b>Раздел 1</b> Понятие и сущность предпринимательской деятельности	<b>ОК 1</b> (З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> ) <b>ОК 2</b> (З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.4</sub> , У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.4</sub> ) <b>ОК 3</b> (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> , У <sub>03.4</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.3</sub> , У <sub>04.4</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.1</sub> , У <sub>05.2</sub> ) <b>ОК 7</b> (З <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> , У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 8</b> (З <sub>08.1</sub> ) <b>ОК 9</b> (З <sub>09.2</sub> ) <b>ПК 4.2</b> (З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.3</b> (З <sub>1</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> )	Тест по разделу Контрольная работа Кейс-задача / ситуационная задача Практическая работа (практическое задание) Портфолио самостоятельных работ
2	<b>Раздел 2</b> Организация предпринимательской деятельности	<b>ОК 2</b> (З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.4</sub> , У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.4</sub> ) <b>ОК 4</b> (З <sub>04.2</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.1</sub> , У <sub>05.2</sub> ) <b>ОК 6</b> (З <sub>06.1</sub> , З <sub>06.2</sub> ) <b>ОК 8</b> (З <sub>08.1</sub> ) <b>ОК 9</b> (З <sub>09.2</sub> ) <b>ПК 4.2</b> (З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.3</b> (З <sub>1</sub> )	Тест по разделу Контрольная работа Кейс-задача / ситуационная задача Практическая работа (практическое задание) Портфолио самостоятельных работ
3	<b>Раздел 3</b> Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	<b>ОК 1</b> (З <sub>01.2</sub> ) <b>ОК 2</b> (З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.4</sub> , У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.4</sub> ) <b>ОК 4</b> (З <sub>04.2</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.1</sub> , У <sub>05.2</sub> ) <b>ОК 6</b> (З <sub>06.1</sub> , З <sub>06.2</sub> , З <sub>06.3</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> ) <b>ОК 8</b> (У <sub>08.1</sub> , У <sub>08.2</sub> ) <b>ОК 9</b> (З <sub>09.2</sub> ) <b>ПК 1.2</b> (У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> ) <b>ПК 1.3</b> (У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) <b>ПК 4.2</b> (З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.3</b> (З <sub>1</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>5</sub> )	Тест по разделу Практическая работа (практическое задание) Портфолио самостоятельных работ Проект
4	<b>Раздел 4</b> Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	<b>ОК 1</b> (З <sub>01.2</sub> ) <b>ОК 3</b> (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) <b>ОК 4</b> (З <sub>04.2</sub> , У <sub>04.3</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.1</sub> , У <sub>05.2</sub> ) <b>ОК 6</b> (З <sub>06.1</sub> ) <b>ОК 7</b> (З <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) <b>ПК 1.2</b> (У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> ) <b>ПК 1.3</b> (У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>7</sub> ) <b>ПК 4.2</b> (З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.3</b> (З <sub>1</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>5</sub> )	Тест по разделу Практическая работа (практическое задание) Портфолио самостоятельных работ Проект

### 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» дифференцированный зачет

Результаты обучения	Критерии оценки	Оценочные средства
<b>Умения:</b>		
<b>ОК 1</b> (У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> ) <b>ОК 2</b> (У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.4</sub> ) <b>ОК 3</b> (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> , У <sub>03.4</sub> ) <b>ОК 4</b> (У <sub>04.3</sub> , У <sub>04.4</sub> ) <b>ОК 5</b> (У <sub>05.1</sub> , У <sub>05.2</sub> ) <b>ОК 6</b> (У <sub>06.1</sub> , У <sub>06.2</sub> ) <b>ОК 7</b> (У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> , У <sub>07.5</sub> ) <b>ОК 8</b> (У <sub>08.1</sub> , У <sub>08.2</sub> ) <b>ПК 1.2</b> (У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> ) <b>ПК 1.3</b> (У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> ) <b>ПК 4.3</b> (У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> )	Критерии оценки: - новизна, оригинальность инновационность идеи (продукта/услуги); - конкурентоспособность продукции (услуги); - социальная значимость проекта; - планирование рабочего процесса; - глубина проработки финансовых показателей; - экономическая успешность / эффективность проекта; - реальность проекта; - форма представления проекта; - соответствие темы проекта осваиваемой специальности; - уровень владения предпринимательскими навыками участником. Презентации оцениваются по пятибалльной шкале (по каждому критерию присуждается от 0 до 5 баллов). 50-45 баллов – оценка «отлично» 44-35 баллов - оценка «хорошо» 34-25 баллов - оценка «удовлетворительно» 24 и менее баллов - проект подлежит доработке	Проект (публичная защита бизнес-идеи)
<b>Знания:</b>		
<b>ОК 1</b> (З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> ) <b>ОК 2</b> (З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.4</sub> ) <b>ОК 4</b> (З <sub>04.2</sub> ) <b>ОК</b> (З <sub>04.5</sub> ) <b>ОК 6</b> (З <sub>06.1</sub> , З <sub>06.2</sub> , З <sub>06.3</sub> ) <b>ОК 7</b> (З <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> , З <sub>07.5</sub> ) <b>ОК 8</b> (З <sub>08.1</sub> ) <b>ОК 9</b> (З <sub>09.2</sub> ) <b>ПК 4.2</b> (З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.3</b> (З <sub>1</sub> , З <sub>5</sub> )	«Отлично»: - работа выполнена полностью, сделаны выводы, аккуратно; - в логических рассуждениях и обосновании ответа нет пробелов и ошибок (возможна одна неточность, описка, не являющаяся следствием незнания или непонимания учебного материала); «Хорошо»: - работа выполнена полностью, но обоснования выводов недостаточны, неаккуратно; - допущена одна ошибка или два-три недочета в выводах; «Удовлетворительно»: - допущены более одной ошибки или более двух-трех недочетов, но учащийся владеет обязательными умениями по проверяемой теме, нет выводов; «Неудовлетворительно»: - допущены существенные ошибки, показавшие, что учащийся не владеет изученным материалом, выполнено неверно	Контрольная работа

### Типовая контрольная работа

#### Теоретические вопросы:

1. Понятие предпринимательской деятельности. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
2. Основные разделы бизнес -плана. Охарактеризуйте содержание раздела «Резюме».
3. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

#### Кейс – задача:

Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3 840 комплектов мебели).

Статьи расходов	Сумма, тыс.руб.
1. Расходы на оплату сырья и материалов	10500
2. Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8200
3. Коммунальные услуги	80
4. Электроэнергия	450
5. Расходы на ремонт и обслуживание оборудования	2500
6. Административные расходы	5500
7. Коммерческие расходы	7200
Балансовая прибыль	25000
Налог на прибыль	6000

**Критерии оценки дифференцированного зачета:**

–«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

–«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

–«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

–«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ВКЛЮЧАЯ АКТИВНЫЕ И ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора) / активные и интерактивные методы обучения	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Кейс-технология или метод кейсов автор Христофор Колумб Лэнгделл.	Приобретение необходимых навыков исследования, анализа и принятия решений; Формирование умений и навыков мыслительной деятельности.	Позволяет организовать работу по идентификации проблемы и самостоятельному (групповому) поиску решений проблемы. Участники обучения получают навыки: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структурирование проблемы;</li> <li>• Опыт принятия решений.</li> </ul>	Учебный кейс – разрабатывается для обсуждения, самостоятельного (группового) анализа и поиска решения проблемы. Не предполагает наличие «единственно правильного решения». Применяются материалы позволяющие организовать работу по идентификации проблемы и самостоятельному поиску решений.
2	Игровое обучение	Создание полноценной мотивационной основы для формирования умений и навыков деятельности.	Игровая форма занятий создается при помощи игровых приемов и ситуаций, которые выступают как средство побуждения, стимулирования, учащихся к учебной деятельности. Игровые технологии в педагогике позволяют обучающимся, будучи лично заинтересованным, отрабатывать навыки работы в команде, тем самым воспитывая в себе ответственность.	Реализация игровых приёмов и ситуаций на занятиях происходит по таким основным направлениям: дидактическая цель ставится перед учащимися в форме игровой задачи; учебная деятельность подчиняется правилам игры; учебный материал используется в качестве её средства, в учебную деятельность вводится элемент соревнования, который переводит

				дидактическую задачу в игровую; успешное выполнение дидактического задания связывается с игровым результатом.
3	Проблемное обучение Джон Дьюи	Способ организации деятельности учащихся, который основан на получении информации путем решения теоретических и практических проблем в создающихся в силу этого проблемных ситуациях.	Применение технологии проблемного обучения позволяет научить мыслить логично, научно, диалектически, творчески; способствует переходу знаний в убеждения; вызывает у них глубокие интеллектуальные чувства, в том числе чувства удовлетворения и уверенности в своих возможностях и силах; формирует интерес к научному знанию.	Схема проблемного обучения, представляется как последовательность процедур, включающих: постановку преподавателем учебно-проблемной задачи, создание для учащихся проблемной ситуации; осознание, принятие и разрешение возникшей проблемы, в процессе которого они овладевают обобщенными способами приобретения новых знаний; применение данных способов для решения конкретных систем задач.
4	Информационные технологии	Усиление интеллектуальных возможностей, учащихся в информационном обществе, а также индивидуализация и повышение качества обучения на всех ступенях образовательной системы.	Информационные технологии способствуют повышению эффективности образовательного процесса, развивают творческие способности личности.	Применение ИКТ позволяет разнообразить формы работы, деятельность учащихся, активизировать внимание, повышает творческий потенциал личности.
5	Технология развивающего обучения	Главная цель технологии развивающего образования состоит в том, чтобы	Результат развивающего обучения состоит в свободном развитии каждого обучаемого как субъекта	Технологии развивающего образования представляют собой интеграцию обучения, воспитания

		<p>подготовить учащихся к самостоятельному освоению знаний, поиску истины, а также к независимости в повседневной жизни</p>	<p>взаимодействия в образовательном процессе и как личности.</p>	<p>и развития, поэтому они должны быть направлены на реализацию этих трех составляющих, обеспечивающих всестороннее становление личности.</p>
--	--	---	--	---





### ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Разделы/темы	Темы практических занятий	Кол-во часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
<b>РАЗДЕЛ 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности</b>		<b>6</b>	
<b>Тема 1.1</b> Предпринимательская деятельность как экономическая и правовая категория	1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	2	У <sub>01.3</sub> , У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub>
<b>Тема 1.2</b> Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	2. Разработка и анализ предпринимательских бизнес - идей, определение признаков фирмы и её ресурсов	4	У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>05.1</sub>
<b>РАЗДЕЛ 2 Организация предпринимательской деятельности</b>		<b>2</b>	
<b>Тема 2.2</b> Государственная регистрация предпринимательской деятельности	3. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2	У <sub>02.1</sub> , У <sub>05.1</sub>
<b>РАЗДЕЛ 3 Основы процесса бизнес - планирования в предпринимательской деятельности</b>		<b>8</b>	
<b>Тема 3.2</b> Маркетинг в системе бизнес - планирования	4 Организация маркетинговой деятельности в системе предпринимательства	4	У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub>
<b>Тема 3.3</b> Финансовая деятельность и риски предпринимательства	5. Аналитическая деятельность предпринимателя	2	У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> , У <sub>08.1</sub> , У <sub>08.2</sub>
	6. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	2	У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub>
<b>ИТОГО</b>		<b>16</b>	

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ**

Контрольная точка	Раздел/тема	Формируемые компетенции (ОК, ПК, У, З)	Оценочные средства	
№1	Раздел 1 Понятие и сущность предпринимательской деятельности	ОК 1 (З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> ) ОК 2 (З <sub>02.1</sub> , У <sub>02.1</sub> ) ОК 3 (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 4 (У <sub>04.2</sub> ) ОК 5 (У <sub>05.1</sub> ) ОК 7 (З <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> , У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> ) ОК 8 (З <sub>08.1</sub> ) ОК 9 (З <sub>09.2</sub> ) ПК 4.2 (З <sub>2</sub> ) ПК 4.3 (З <sub>1</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> )	Портфолио	1. Теоретические вопросы 2. Доклад 3. Тематический конспект
№2	Раздел 2 Организация предпринимательской деятельности	ОК 2 (З <sub>02.1</sub> , У <sub>02.1</sub> ) ОК 4 (З <sub>04.2</sub> ) ОК 5 (У <sub>05.1</sub> ) ОК 6 (З <sub>06.1</sub> ) ОК 8 (З <sub>08.1</sub> ) ОК 9 (З <sub>09.2</sub> ) ПК 4.2 (З <sub>2</sub> ) ПК 4.3 (З <sub>1</sub> )	Рубежная контрольная работа №2 Портфолио	1. Тестовые задания 2. Структурно-аналитическая таблица 3. Глоссарий
№3	Раздел 3 Основы процесса бизнес-планирования в предпринимательской деятельности	ОК 1 (З <sub>01.2</sub> ) ОК 2 (З <sub>02.1</sub> , У <sub>02.1</sub> ) ОК 4 (З <sub>04.2</sub> ) ОК 5 (У <sub>05.1</sub> ) ОК 6 (З <sub>06.1</sub> , З <sub>06.2</sub> , З <sub>06.3</sub> ) ОК 7 (У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> ) ОК 8 (У <sub>08.1</sub> , У <sub>08.2</sub> ) ОК 9 (З <sub>09.2</sub> ) ПК 1.2 (У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 1.3 (У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 4.2 (З <sub>2</sub> ) ПК 4.3 (З <sub>1</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>5</sub> )	Рубежная контрольная работа №3 Защита проекта	1. Проект
№4	Раздел 4 Финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта	ОК 1 (З <sub>01.2</sub> ) ОК 3 (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> ) ОК 4 (З <sub>04.2</sub> , У <sub>04.3</sub> )	Итоговый тест	Тестовые задания

		ОК 5 (У <sub>05.1</sub> ) ОК 6 (З <sub>06.1</sub> ) ОК 7 (З <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> ) ПК 1.2 (У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 1.3 (У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> ) ПК 4.2 (З <sub>2</sub> ) ПК 4.3 (З <sub>1</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>5</sub> )		
№4	Допуск к зачету	ОК 1 (З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> ) ОК 2 (З <sub>02.1</sub> , У <sub>02.1</sub> ) ОК 3 (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> ) ОК 4 (З <sub>04.2</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>04.3</sub> ) ОК 5 (У <sub>05.1</sub> ) ОК 6 (З <sub>06.1</sub> , З <sub>06.2</sub> , З <sub>06.3</sub> ) ОК 7 (З <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> , У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> ) ОК 8 (З <sub>08.1</sub> , У <sub>08.1</sub> , У <sub>08.2</sub> ) ОК 9 (З <sub>09.2</sub> ) ПК 1.2 (У <sub>5</sub> , У <sub>7</sub> ) ПК 1.3 (У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> ) ПК 4.2 (З <sub>2</sub> ) ПК 4.3 (З <sub>1</sub> , З <sub>5</sub> , У <sub>1</sub> , У <sub>5</sub> )	Презентация бизнес-идеи	Публичная защита доклада
Промежуточная аттестация	Зачет	ОК 1 (З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.3</sub> ) ОК 5 (У <sub>05.1</sub> ) ОК 7 (З <sub>07.2</sub> , З <sub>07.3</sub> , У <sub>07.1</sub> , У <sub>07.2</sub> , У <sub>07.3</sub> ) ПК 1.3 (У <sub>4</sub> ) ПК 4.3 (З <sub>1</sub> )	Итоговая контрольная работа	1. Теоретические вопросы 2. Типовые практико-ориентированные задания

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПЦК	Подпись председателя ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ п. 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	<p>п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции:</p> <p>Основная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Баринов, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. А. Баринов. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. - 272 с. - Режим доступа <a href="https://znanium.com/read?id=354447">https://znanium.com/read?id=354447</a> — Загл. с экрана</li> <li>2. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие / Т.М. Голубева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-857-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1780132">https://znanium.com/catalog/product/1780132</a> (дата обращения: 10.09.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> <li>3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 213 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16938-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-532051">https://urait.ru/book/osnovy-predprinimatelskoy-deyatelnosti-532051</a> (дата обращения: 13.09.2023).</li> <li>4. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 313 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1237093">https://znanium.com/catalog/product/1237093</a> (дата обращения: 10.09.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> </ol> <p>Дополнительная литература:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для среднего профессионального образования / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16460-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531105">https://urait.ru/bcode/531105</a> (дата обращения: 13.09.2023).</li> <li>2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1067424">https://znanium.com/catalog/product/1067424</a> (дата обращения: 10.09.2023). – Режим доступа: по подписке.</li> <li>3. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-16925-6. — Текст : электронный // Образовательная</li> </ol>	13.09.2023 г. Протокол № 1	

	<p>платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/532026">https://urait.ru/bcode/532026</a> (дата обращения: 13.09.2023).</p> <p><b>Методические указания:</b> Методические указания по выполнению практических работ по учебной дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для обучающихся всех специальностей / И.Ю. Боровских. - Магнитогорск: МГТУ, 2020</p>		
--	--	--	--