

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОПЦ.12 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**  
**«общепрофессиональный цикл»**  
**программы подготовки специалистов среднего звена**  
**специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**  
**базовой подготовки**

**Форма обучения**  
**заочная**

**Магнитогорск, 2021**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе: ФГОС по специальности среднего профессионального образования 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 69

**ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
Экономики, земельно-имущественных  
отношений и сферы обслуживания

Председатель  Д. Г. Нешпоренко  
Протокол № 6 от 17.02.2021

Методической комиссией МпК

Протокол № 3 от 24.02.2021

*Разработчик:*

преподаватель МпК ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»  Ирина Анатольевна Балашова

Рецензент: преподаватель ГБОУ ПОО "Магнитогорский технологический колледж им. В.П. Омельченко", к.п.н.  /В.В. Безверхая



## СОДЕРЖАНИЕ

стр.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22
ПРИЛОЖЕНИЕ 1	26
ПРИЛОЖЕНИЕ 2	27
ПРИЛОЖЕНИЕ 3	28
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ	30

# 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ "БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ"

## 1.1 Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям). Рабочая программа составлена для заочной формы обучения.

## 1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «Бизнес-планирование» относится к общепрофессиональному циклу.

Освоению учебной дисциплины предшествует изучение учебных дисциплин:

- ОПЦ.01 Экономика организации;
- ОПЦ.02 Статистика;
- ОПЦ.03 Менеджмент;
- ОПЦ.08 Основы бухгалтерского учета.

Дисциплина «Бизнес-планирование» является предшествующей для изучения следующих учебных дисциплин, профессиональных модулей:

- ПМ. 02 Ведение бухгалтерского учета источников формирования активов, выполнение работ по инвентаризации активов и финансовых обязательств организации;
- ПМ. .04 Составление и использование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

## 1.3 Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;

ОК 11. Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.

ПК 2.6 Осуществлять сбор информации о деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов;

ПК 4.1 Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период;

ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;

ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана;

ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков

<i>Код ПК/ ОК</i>	<i>Умения</i>	<i>Знания</i>
ПК 2.6. Осуществлять сбор информации о	У <sub>1</sub> . проводить сбор информации о деятельности объекта	З <sub>1</sub> . методы сбора информации о деятельности объекта

деятельности объекта внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов	внутреннего контроля по выполнению требований правовой и нормативной базы и внутренних регламентов
ПК 4.1. Отражать нарастающим итогом на счетах бухгалтерского учета имущественное и финансовое положение организации, определять результаты хозяйственной деятельности за отчетный период	У <sub>2</sub> . применять методы внутреннего контроля (интервью, пересчет, обследование, аналитические процедуры, выборка)	З <sub>2</sub> . определение бухгалтерской отчетности как информации о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период
ПК 4.4. Проводить контроль и анализ информации об активах и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности	У <sub>3</sub> . рассчитывать по принятой методике основные технико-экономические показатели деятельности организации	З <sub>3</sub> . методику бизнес-планирования
ПК 4.5. Принимать участие в составлении бизнес-плана	У <sub>4</sub> . составлять бизнес-планы	З <sub>4</sub> . структуру, функции, разделы бизнес-планов
ПК 4.6. Анализировать финансово-хозяйственную деятельность, осуществлять анализ информации, полученной в ходе проведения контрольных процедур, выявление и оценку рисков	У <sub>5</sub> . оценивать финансовое состояние предпринимательства (делать экономические расчёты); У <sub>6</sub> . оценивать риск проекта бизнес-планирования	З <sub>5</sub> . финансово-экономическое обоснование бизнес-проекта
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У <sub>01.1</sub> распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; У <sub>01.2</sub> анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; У <sub>01.3</sub> определять этапы решения задачи; У <sub>01.4</sub> выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	З <sub>01.1</sub> актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; З <sub>01.2</sub> трудности и риски, связанные с сопутствующими видами деятельности, а также их причины и способы их предотвращения; З <sub>01.3</sub> основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в

	<p>У<sub>01.5</sub> составлять план действий;</p> <p>У<sub>01.6</sub> определить необходимые ресурсы;</p> <p>У<sub>01.7</sub> учитывать временные ограничения и сроки при решении профессиональных задач;</p> <p>У<sub>01.9</sub> реализовать составленный план</p>	<p>профессиональном и/или социальном контексте;</p> <p>З<sub>01.4</sub> структуру плана для решения задач;</p> <p>З<sub>01.5</sub> значимость планирования всего рабочего процесса, как выстраивать эффективную работу и распределять рабочее время;</p> <p>З<sub>01.7</sub> алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях</p>
<p>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>У<sub>02.1</sub> определять задачи для поиска информации;</p> <p>У<sub>02.2</sub> определять необходимые источники информации;</p> <p>У<sub>02.3</sub> планировать процесс поиска;</p> <p>У<sub>02.4</sub> структурировать получаемую информацию;</p> <p>У<sub>02.5</sub> выделять наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>У<sub>02.6</sub> оценивать практическую значимость результатов поиска;</p> <p>У<sub>02.7</sub> оформлять результаты поиска</p>	<p>З<sub>02.1</sub> номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности;</p> <p>З<sub>02.2</sub> приемы структурирования информации;</p> <p>З<sub>02.3</sub> формат оформления результатов поиска информации</p>
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>У<sub>03.1</sub> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</p> <p>У<sub>03.2</sub> применять современную научную профессиональную терминологию;</p> <p>У<sub>03.3</sub> определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>	<p>З<sub>03.1</sub> содержание актуальной нормативно-правовой документации;</p> <p>З<sub>03.2</sub> современная научная и профессиональная терминология;</p> <p>З<sub>03.3</sub> возможные траектории профессионального развития и самообразования;</p> <p>З<sub>03.4</sub> права и обязанности работников в сфере профессиональной деятельности</p>
<p>ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p>	<p>У<sub>04.1</sub> организовывать работу коллектива и команды;</p> <p>У<sub>04.2</sub> взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	<p>З<sub>04.1</sub> психологические основы деятельности коллектива;</p> <p>З<sub>04.3</sub> значимость установления и поддержания доверительных отношений со стороны коллег/работодателя/клиентов</p>
<p>ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>У<sub>09.1</sub> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</p> <p>У<sub>09.2</sub> использовать современное программное обеспечение;</p> <p>У<sub>09.3</sub> проявлять культуру информационной безопасности</p>	<p>З<sub>09.1</sub> современные средства и устройства информатизации;</p> <p>З<sub>09.2</sub> порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности;</p> <p>З<sub>09.3</sub> нормы информационной безопасности при использовании информационно-</p>

	при использовании информационно-коммуникационных технологий	коммуникационных технологий
ОК 11 Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	<p>У<sub>11.1</sub> применять знания по финансовой грамотности для профессиональной деятельности и в повседневной жизни;</p> <p>У<sub>11.2</sub> выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</p> <p>У<sub>11.3</sub> презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</p> <p>У<sub>11.4</sub> презентовать бизнес-идею;</p> <p>У<sub>11.5</sub> определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</p> <p>У<sub>11.6</sub> оформлять бизнес-план;</p> <p>У<sub>11.7</sub> определять источники финансирования;</p> <p>У<sub>11.8</sub> рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования, уменьшать стоимость кредита;</p> <p>У<sub>11.9</sub> демонстрировать экономически рациональное поведение</p>	<p>З<sub>11.1</sub> экономические явления и процессы общественной жизни;</p> <p>З<sub>11.2</sub> основы финансовой грамотности;</p> <p>З<sub>11.3</sub> основы предпринимательской деятельности;</p> <p>З<sub>11.4</sub> порядок выстраивания презентации;</p> <p>З<sub>11.5</sub> правила разработки бизнес-планов;</p> <p>З<sub>11.6</sub> основные элементы банковской системы;</p> <p>З<sub>11.7</sub> кредитные банковские продукты: депозит и кредит (накопления и инфляция, роль депозита в личном финансовом плане, понятия о кредите, его виды, основные характеристики кредита, роль кредита в личном финансовом плане);</p> <p>З<sub>11.8</sub> расчётно-кассовые операции (хранение, обмен и перевод денег, различные виды платёжных средств, формы дистанционного банковского обслуживания);</p> <p>З<sub>11.9</sub> правовые нормы для защиты прав потребителей финансовых услуг;</p> <p>З<sub>11.10</sub> признаки мошенничества на финансовом рынке;</p> <p>З<sub>11.11</sub> оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия в предпринимательской деятельности</p>

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы</b>	82
в том числе:	
лекции, уроки	6
лабораторные занятия	<i>Не предусмотрено</i>
практические занятия	10
курсовая работа (проект)	<i>Не предусмотрено</i>
консультации	
<b>Самостоятельная работа</b>	60
в том числе:	
итоговая контрольная работа	
домашняя контрольная работа №1	10
<b>Промежуточная аттестация</b>	6



## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины Бизнес-планирование

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов (по очной форме обучения)	Объем часов (по заочной форме обучения), в том числе		Коды компетенций/осваиваемых элементов компетенций
			во взаимодействии с преподавателем	самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6
<b>Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии</b>		<b>10</b>	<b>0,5</b>	<b>12</b>	<b>ОК 03, ОК 11, ПК 4.4</b>
<b>Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	4	0,7	4	У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.02</sub> , З <sub>03.3</sub>
	1 Роль, место и значение бизнес-планирования в профессиональной деятельности и управлении организацией 2. Теоретические основы бизнеса 3. Сущность и значение бизнес-планирования в управлении предприятие				
	<b>В том числе практических работ</b>	2	0,5		
Практическая работа 1 Понятие и виды бизнес-планов					
<b>Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	0,4	4	З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.02</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Стадии процесса бизнес-планирования 2. Презентация бизнес-плана 3. Роль, практика и неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ				
<b>Тема 1.3 Структура и функции бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала:</b>	2	0,4	4	З <sub>3</sub> , З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана 2. Функции бизнес-плана 3. Отличие бизнес-плана от других плановых документов				
<b>Раздел 2. Основные элементы бизнес – планирования</b>		<b>66</b>	<b>9,5</b>	<b>48</b>	<b>ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ОК 11,</b>

					<b>ПК 2.6, ПК4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6</b>
<b>Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	0,75	4	У <sub>4</sub> , У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>11.5</sub> З <sub>4</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.7</sub> , З <sub>11.1</sub>
	1. Структура и содержание разделов бизнес-плана 2. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме бизнес-плана				
	<b>В том числе практических работ</b>	2	0,5		
Практическая работа 2 Содержание и структура бизнес-планов					
<b>Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1,25	4	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub>
	1. Положительные и отрицательные стороны местонахождения предприятия 2. Основные факторы, влияющие или способные (при определенных условиях) повлиять на деятельность предприятия 3. Общая характеристика отрасли				
	<b>В том числе практических работ</b>	2	1		
Практическая работа 3 Общая характеристика отрасли					
<b>Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1,5	4	У <sub>2</sub> , У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> З <sub>2</sub> , З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub>
	1. Потребности, удовлетворяемые товаром 2. Показатели качества 3. Экономические показатели 4. Внешнее оформление 5. Сравнение с другими аналогичными товарами 6. Патентная защищенность 7. Показатели экспорта и его возможности 8. Основные направления совершенствования продукции 9. Возможные ключевые факторы успеха				
	<b>В том числе практических работ</b>	2	1	4	
Практическая работа 4 Информационное обеспечение бизнес-планирования					

<b>Тема 2.4</b> <b>Анализ бизнес-среды организации</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1,5		У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> З <sub>2</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.7</sub>
	1. Емкость рынка 2. Сегментация рынка 3. Факторы, формирующие спрос потребителей				
	<b>В том числе практических работ</b>	2	1		
Практическая работа 5 Анализ рыночных возможностей					
<b>Тема 2.5</b> <b>Маркетинговый план бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	10	1,5	4	У <sub>4</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> З <sub>4</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.7</sub>
	1. Цели и стратегии маркетинга 2. Ценообразование 3. Схема распространения товаров 4. Методы стимулирования продаж 5. Организация послепродажного обслуживания клиентов 6. Реклама 7. Формирование общественного мнения о фирме и товарах 8. Бюджет маркетинга 9. Контроллинг маркетинга				
	<b>В том числе практических работ</b>	2	1		
Практическая работа 6 Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана					
<b>Тема 2.6</b> <b>Производственный план бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1,5	4	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.6</sub> З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub>
	1. Технология производства 2. Производственное кооперирование 3. Контроль производственного процесса 4. Система охраны окружающей среды 5. Производственная программа 6. Производственные мощности и их развитие 7. Потребность в долгосрочных активах 8. Потребность в оборотных средствах 9. Прогноз затрат				
	<b>В том числе практических работ</b>	2	1		

	Практическая работа 7 Расчет производственных показателей бизнес-плана				
<b>Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	4	1,5	4	У <sub>4</sub> , У <sub>01.6</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>11.2</sub> З <sub>4</sub> , З <sub>01.4</sub> , З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> , З <sub>11.1</sub>
	1. Организационная структура 2. Ключевой управленческий персонал 3. Профессиональные советники и услуги 4. Персонал 5. Кадровая политика фирмы 6. Календарный план 7. План социального развития 8. Правовое обеспечение деятельности фирмы				
	<b>В том числе практических работ</b>				
	Практическая работа 8 Оформление организационного раздела бизнес-плана	2	1		
<b>Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	10	1,5	6	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.7</sub> З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub>
	1. Отчет о финансовых результатах 2. Баланс денежных расходов и поступлений 3. Прогнозный баланс активов и пассивов (для предприятия) 4. Анализ безубыточности 5. Стратегия финансирования				
	<b>В том числе практических работ</b>				
	Практическая работа 9-10 Расчет финансовых показателей бизнес-плана	4	1		
<b>Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	6	1,5	4	У <sub>1</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub>
	1. Формирование полного перечня возможных рисков 2. Оценка вероятности проявления рисков 3. Ранжирование рисков по вероятности проявления 4. Оценка ожидаемых размеров убытков при их осуществлении 5. Установление и обоснование приемлемого				

	уровня риска (определение области допустимого риска) 6. Выделение наиболее существенных рисков 7. Страхование рисков				
	<b>В том числе практических работ</b>				
	Практическая работа 11-12 Оценка рисков бизнес-плана	4	1		
<b>Тема 2.10</b> <b>Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert</b>	<b>Содержание учебного материала</b>				У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub> , З <sub>11.1</sub> ,
	1. Аналитическая система Project Expert 2. Результаты моделирования	6	1	6	
	<b>В том числе практических работ</b>				
	Практическая работа 13 Функции и возможности Project Expert	2	0,5		
<b>Тема 2.11</b> <b>Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана</b>	<b>Содержание учебного материала</b>				У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.1</sub> -У <sub>10.6</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.3</sub> З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub> ,
	1. Требования к оформлению разделов бизнес-плана 2. Презентация бизнес-плана	6	1	4	
	<b>В том числе практических работ</b>				
	Практическая работа 14 Презентация бизнес-плана	2	0,5		
<b>Промежуточная аттестация,</b> <i>в том числе:</i> Экзамен Консультации		6	6		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 09, ОК 11, ПК 2.6, ПК 4.1, ПК 4.4, ПК 4.5, ПК 4.6
<b>ИТОГО</b>		<b>82</b>	<b>22</b>	<b>60</b>	

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения
кабинет Основ экономики, менеджмента и организации труда	Учебная аудитория для проведения учебных, практических занятий, для групповых и индивидуальных консультаций, для самостоятельной работы, для текущего контроля и промежуточной аттестации. Рабочее место преподавателя: персональный компьютер, рабочие места обучающихся, доска учебная, учебная мебель
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

##### Основные источники:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=294887>
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я.Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 296 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=335007>
3. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=303882>

##### Дополнительные источники:

1. Романова, М. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М.В. Романова. — Москва : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2018. — 240 с. — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=304295>
2. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / Горбунов В. Л. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 248 с.: — Режим доступа: <https://new.znaniium.com/read?id=301875>

##### Программное обеспечение:

Наименование ПО	№ Договора	Срок действия лицензии
MS Windows 7 (подписка Imagine Premium)	Д-1227 от 08.10.2018	11.10.2021
MS Office 2007	№135 от 17.09.2017	бессрочно
Calculate Linux Desktop	свободно распространяемое	бессрочно
7 Zip	свободно распространяемое	бессрочно

##### Интернет-ресурсы:

1. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.

2. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.iksystems.ru/> - Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: <http://economicus.ru/> Загл. с экрана.
4. ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Демонстрационная версия программы Project Expert. [Электронный ресурс]- <https://www.expert-systems.com/financial/demo.php> – Загл. с экрана

## 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

### 4.1 Текущий контроль:

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (умения, знания)	Наименование оценочного средства
1	Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.02</sub> , З <sub>03.3</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
2	Тема 1.2 Организация процесса бизнес-планирования на предприятии	З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.02</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub>	Тест
3	Тема 1.3 Структура и функции бизнес - плана	З <sub>3</sub> , З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub>	Тест
4	Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
5	Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
6	Тема 2.3 Характеристика объекта бизнеса организации	У <sub>2</sub> , У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> З <sub>2</sub> , З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub>	Тест Практическая работа
7	Тема 2.4 Анализ бизнес-среды организации	У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.8</sub> З <sub>2</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.7</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
8	Тема 2.5 Маркетинговый план бизнес-плана	У <sub>4</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> З <sub>4</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.7</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
9	Тема 2.6 Производственный план бизнес-плана	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.6</sub> З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
10	Тема 2.7 Организационный раздел бизнес-плана	У <sub>4</sub> , У <sub>01.6</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>11.2</sub> З <sub>4</sub> , З <sub>01.4</sub> , З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> , З <sub>11.1</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
11	Тема 2.8 Финансовый раздел бизнес-плана	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.7</sub> З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
12	Тема 2.9 Оценка и страхование риска бизнес-плана	У <sub>1</sub> , У <sub>6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
13	Тема 2.10 Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub> , З <sub>11.1</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)



14	Тема 2.11 Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>10.1-У<sub>10.6</sub></sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.3</sub> З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub>	Тест Практическая работа (практическое задание)
----	---	--	---

#### 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование» - экзамен.

Результаты обучения	Оценочные средства																															
У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>01.6</sub> , У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.4</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.6</sub> , У <sub>02.8</sub> , У <sub>02.7</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.3</sub> , У <sub>11.4</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> , З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.6</sub> , З <sub>01.7</sub> , З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> , З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.3</sub> , З <sub>11.4</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> , З <sub>11.11</sub>	<p>Задание 1. Назовите какую-либо известную Вами бизнес-структуру.</p> <hr/> <p>Представьте, что Вы являетесь одним из учредителей этого предприятия.            Сформулируйте миссию (девиз) этого предприятия (такую, какой она должна быть по Вашему мнению, исходя из имеющихся у Вас знаний об этой организации)            Назовите конкурентов этой бизнес-структуры, выбрав одну группу потребителей или товар (услугу). Выделите сильные и слабые стороны конкурентов и своей бизнес-структуры, назовите угрозы и возможности для своего предприятия.</p>																															
У <sub>1</sub> , У <sub>2</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>01.6</sub> , У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.4</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.6</sub> , У <sub>02.8</sub> , У <sub>02.7</sub> , У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.3</sub> , У <sub>11.4</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>4</sub> , З <sub>5</sub> , З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> , З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.6</sub> , З <sub>01.7</sub> , З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> , З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub> , З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.3</sub> , З <sub>11.4</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> , З <sub>11.11</sub>	<p>Задание 2. Сформулируйте и напишите свою бизнес-идею.</p> <hr/> <p>Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы.</p> <table border="1" data-bbox="528 1323 1406 1514"> <thead> <tr> <th>Недостатки</th> <th>Преимущества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> <p>Напишите, какие ресурсы Вам потребуются для осуществления этой идеи.</p> <table border="1" data-bbox="528 1626 1406 1962"> <thead> <tr> <th>Тип ресурса</th> <th>Наименование ресурсов</th> <th>Возможные источники привлечения указанных ресурсов</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table> <p>Опишите основные производственные процессы, связанные с реализацией Вашей бизнес-идеи.</p> <p>1. _____</p>	Недостатки	Преимущества	1	1	2	2	3	3	...	...	Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																		
Недостатки	Преимущества																															
1	1																															
2	2																															
3	3																															
...	...																															
Тип ресурса	Наименование ресурсов	Возможные источники привлечения указанных ресурсов																														

\_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

...

\_\_\_\_\_

Опишите сегменты своих потребителей, потребительские качества товара (услуги) и способы продвижения товара (услуги) на каждом сегменте рынка.

1 сегмент \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2 сегмент \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

3 сегмент \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Распишите источники финансирования вашего бизнеса: собственные

\_\_\_\_\_

—

заемные (кредит)

\_\_\_\_\_

Проанализируйте риски своего бизнеса и предложите меры по их предупреждению.

Виды рисков	Возможные потери	Меры снижения потерь
Не востребованность продукции		
Сбои в поставках, выполнении контрактов		
Усиление конкуренции		
Непредвиденные затраты		
Динамика инфляции		
Другие риски:		

Создайте организационную схему управления предприятием. Заполните таблицу «Потребность в кадрах управления и ведущих специалистов»

Персонал	Потребность (специальность, образование, количество)	Источники найма (прием извне)
Управление		
Финансы и бухгалтерия		

	Маркетинг		
	Производство		
	Заполните таблицу «Каналы сбыта продукции»		
	Канал сбыта	Условия сбыта	
	Создайте рекламный слоган вашего бизнеса.		
	Заполните таблицу «Виды рекламы»		
	Вид рекламы	Периодичность	Эффективность
У <sub>1</sub> , У <sub>3</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>01.1</sub> , У <sub>01.2</sub> , У <sub>01.3</sub> , У <sub>01.4</sub> , У <sub>01.5</sub> , У <sub>01.6</sub> , У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>02.1</sub> , У <sub>02.2</sub> , У <sub>02.3</sub> , У <sub>02.4</sub> , У <sub>02.5</sub> , У <sub>02.6</sub> , У <sub>02.8</sub> , У <sub>02.7</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.3</sub> , У <sub>11.4</sub> , У <sub>11.5</sub> , У <sub>11.6</sub> З <sub>1</sub> , З <sub>2</sub> , З <sub>3</sub> , З <sub>5</sub> , З <sub>01.1</sub> , З <sub>01.2</sub> , З <sub>01.3</sub> , З <sub>01.4</sub> , З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.6</sub> , З <sub>01.7</sub> , З <sub>02.1</sub> , З <sub>02.2</sub> , З <sub>02.3</sub> , З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.2</sub> , З <sub>03.3</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.2</sub> , З <sub>09.1</sub> , З <sub>09.2</sub> , З <sub>11.2</sub> , З <sub>11.3</sub> , З <sub>11.4</sub> , З <sub>11.5</sub> , З <sub>11.8</sub> , З <sub>11.9</sub> , З <sub>11.10</sub> , З <sub>11.11</sub>	Задание 3. Используя предложенные данные, рассчитайте цену, по которой продавался один комплект мягкой мебели (все изделия продавались по одинаковой цене, было продано 3840 комплектов мебели).		
	Статьи расходов	Сумма, тыс. руб.	
	Расходы на оплату сырья и материалов	10 500	
	Оплата труда производственного персонала с отчислениями	8 200	
	Коммунальные услуги	800	
	Электроэнергия	450	
	Расходы на ремонт и обслуживания оборудования	2 500	
	Административные расходы	5 500	
	Коммерческие расходы	7 200	
	Балансовая прибыль	25 000	
	Налог на прибыль	6 000	
	Используя данные задания, рассчитайте выручку, прибыль (валовую и чистую) работы организации.		

### Критерии оценки экзамена:

– «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

– «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

**ПЕРЕЧЕНЬ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Разделы/темы	Темы практических занятий	Количество часов	Требования ФГОС СПО (уметь)
<b>Раздел I. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии</b>		<b>0.5</b>	
Тема 1.1 Бизнес – планирование как элемент экономической политики организации (предприятия)	Практическая работа 1 Понятие и виды бизнес-планов	0.5	У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub>
<b>Раздел 2. Основные элементы бизнес - планирования</b>		<b>9.5</b>	
Тема 2.1 Общая структура бизнес-плана	Практическая работа 2 Содержание и структура бизнес-планов	0.5	У <sub>4</sub> , У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , У <sub>01.1</sub> - У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>11.5</sub>
Тема 2.2 История бизнеса организации (описание отрасли)	Практическая работа 3 Общая характеристика отрасли	1	У <sub>1</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub>
Тема 2.3. Характеристика объекта бизнеса организации	Практическая работа 4 Информационное обеспечение бизнес-планирования	1	У <sub>2</sub> , У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub>
Тема 2.4. Анализ бизнес-среды организации	Практическая работа 5 Анализ рыночных возможностей	1	У <sub>2</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.9</sub>
Тема 2.5. Маркетинговый план бизнес-плана	Практическая работа 6 Расчет маркетинговых показателей бизнес-плана	1	У <sub>4</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub>
Тема 2.6. Производственный план бизнес-плана	Практическая работа 7 Расчет производственных показателей бизнес-плана	1	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.6</sub>
Тема 2.7. Организационный раздел бизнес-плана	Практическая работа 8 Оформление организационного раздела бизнес-плана	1	У <sub>4</sub> , У <sub>01.6</sub> , У <sub>01.9</sub> , У <sub>11.2</sub>
Тема 2.8. Финансовый раздел бизнес-плана	Практическая работа 9-10 Расчет финансовых показателей бизнес-плана	1	У <sub>3</sub> , У <sub>4</sub> , У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , У <sub>11.2</sub> , У <sub>11.6</sub> , У <sub>11.7</sub>
Тема 2.9. Оценка и страхование риска бизнес-плана	Практическая работа 11-12 Оценка рисков бизнес-плана	1	У <sub>1</sub> , У <sub>6</sub>
Тема 2.10. Программа для разработки бизнес-планов и оценки инвестиционных проектов Project Expert	Практическая работа 13 Функции и возможности Project Expert	0.5	У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub>
Тема 2.11. Оформление бизнес – плана, презентация бизнес – плана	Практическая работа 14 Презентация бизнес-плана	0.5	У <sub>09.1</sub> , У <sub>09.2</sub> , У <sub>11.1</sub> , У <sub>11.3</sub>
<b>ИТОГО</b>		<b>10</b>	

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ**

Контрольная точка	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты	Оценочные средства	
<b>№1</b>	Раздел 1. Содержание и организация бизнес-планирования на предприятии	<b>ОК 03</b> (У <sub>03.1</sub> , У <sub>03.2</sub> , У <sub>03.3</sub> З <sub>03.1</sub> , З <sub>03.02</sub> , З <sub>03.3</sub> ) <b>ОК 11</b> (З <sub>11.1</sub> , З <sub>11.2</sub> )	<b>Контрольная работа №1</b>	1. Теоретические вопросы 2. Практические задания
<b>№2</b>	Раздел 2. Основные элементы бизнес-планирования	<b>ОК 01.</b> (У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> ) <b>ОК 02.</b> (У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> ) <b>ОК 04.</b> (У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.3</sub> ) <b>ОК 09.</b> (У <sub>09.1</sub> -У <sub>09.3</sub> , З <sub>09.1</sub> -З <sub>09.3</sub> ) <b>ОК 11.</b> (У <sub>11.1</sub> -У <sub>11.9</sub> , З <sub>11.1</sub> -З <sub>11.11</sub> ) <b>ПК 2.6</b> (У <sub>1</sub> , З <sub>1</sub> ) <b>ПК 4.1</b> (У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.4</b> (У <sub>3</sub> , З <sub>3</sub> ) <b>ПК 4.5</b> (У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> ) <b>ПК 4.6</b> (У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , З <sub>5</sub> )		1. Теоретические вопросы 2. Практические задания
<b>№3</b>	Допуск к экзамену	<b>ОК 01.</b> (У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> ) <b>ОК 02.</b> (У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> ) <b>ОК 03.</b> (У <sub>03.1</sub> -У <sub>03.3</sub> , З <sub>03.1</sub> -З <sub>03.4</sub> ) <b>ОК 04.</b> (У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> , З <sub>04.1</sub> , З <sub>04.3</sub> ) <b>ОК 09.</b> (У <sub>09.1</sub> -У <sub>09.3</sub> , З <sub>09.1</sub> -З <sub>09.3</sub> ) <b>ОК 11.</b> (У <sub>11.1</sub> -У <sub>11.9</sub> , З <sub>11.1</sub> -З <sub>11.11</sub> ) <b>ПК 2.6</b> (У <sub>1</sub> , З <sub>1</sub> ) <b>ПК 4.1</b> (У <sub>2</sub> , З <sub>2</sub> ) <b>ПК 4.4</b> (У <sub>3</sub> , З <sub>3</sub> ) <b>ПК 4.5</b> (У <sub>4</sub> , З <sub>4</sub> ) <b>ПК 4.6</b> (У <sub>5</sub> , У <sub>6</sub> , З <sub>5</sub> )	<b>Портфолио</b>	1. Выполненные практические работы 2. Выполненная контрольная работа
<b>Промежуточная аттестация</b>	Экзамен	<b>ОК 01.</b> (У <sub>01.1</sub> -У <sub>01.7</sub> , У <sub>01.9</sub> , З <sub>01.1</sub> -З <sub>01.5</sub> , З <sub>01.7</sub> ) <b>ОК 02.</b> (У <sub>02.1</sub> -У <sub>02.7</sub> , З <sub>02.1</sub> -З <sub>02.3</sub> ) <b>ОК 03.</b> (У <sub>03.1</sub> -У <sub>03.3</sub> , З <sub>03.1</sub> -З <sub>03.4</sub> ) <b>ОК 04.</b> (У <sub>04.1</sub> , У <sub>04.2</sub> ,	<b>Экзаменационные билеты</b>	Типовые практико-ориентированные задания

		$3_{04.1}, 3_{04.3}$ <b>OK 09.</b> ( $Y_{09.1} - Y_{09.3}$ , $3_{09.1} - 3_{09.3}$ ) <b>OK 11.</b> ( $Y_{11.1} - Y_{11.9}$ , $3_{11.1} - 3_{11.11}$ ) <b>PK 2.6</b> ( $Y_1, 3_1$ ) <b>PK 4.1</b> ( $Y_2, 3_2$ ) <b>PK 4.4</b> ( $Y_3, 3_3$ ) <b>PK 4.5</b> ( $Y_4, 3_4$ ) <b>PK 4.6</b> ( $Y_5, Y_6, 3_5$ )		
--	--	--	--	--



## ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ

№ п/п	Раздел рабочей программы	Краткое содержание изменения/дополнения	Дата, № протокола заседания ПК/ПЦК	Подпись председателя ПК/ПЦК
		Рабочая программа учебной дисциплины « <b>Бизнес-планирование</b> » актуализирована. В рабочую программу внесены следующие изменения:		
	3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ п. 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы	<p>п. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы читать в новой редакции:</p> <p style="text-align: center;">Основная литература</p> <p>1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1940917">https://znanium.com/catalog/product/1940917</a></p> <p>2. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 313 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003686-1. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1237093">https://znanium.com/catalog/product/1237093</a></p> <p style="text-align: center;">Дополнительная литература</p> <p>1. Бронникова, Т. С. Разработка бизнес-плана проекта : учебное пособие / Т.С. Бронникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 215 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22181. - ISBN 978-5-16-013492-5. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/catalog/product/1843577">https://znanium.com/catalog/product/1843577</a></p> <p>2. Резник, С. Д. Основы предпринимательской деятельности : учебник / С. Д. Резник, И. В. Глухова, А. Е. Черницов ; под общ. ред. С. Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 287 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010473-7. - Режим доступа: <a href="https://znanium.com/read?id=356191">https://znanium.com/read?id=356191</a></p>	13.09.2023 г. Протокол № 1	