

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Многопрофильный колледж



УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
С.А. Махновский  
08.02.2023г

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ  
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО КУРСА**

**МДК.03.01 Теоретические основы товароведения**

**для обучающихся специальности**

**38.02.04 Коммерция (по отраслям)**

Магнитогорск, 2023

## **ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией  
«Экономики и сферы обслуживания»  
Председатель Н. Н. Колесникова  
Протокол № 6 от «25» 01 2023

Методической комиссией МпК

Протокол №4 от «08» 02 2023

### **Разработчики:**

преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж  
М.А. Ильина  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Многопрофильный колледж  
И.В. Авдюшина  
преподаватель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И.Носова» Многопрофильный колледж  
Н.Н.Колесникова

Методические указания по выполнению практических и лабораторных работ разработаны на основе рабочей программы ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества и обеспечение сохранности товаров, МДК.03.01. Теоретические основы товароведения.

Содержание практических и лабораторных работ ориентировано на формирование общих и профессиональных компетенций по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

## СОДЕРЖАНИЕ

1 Введение	4
2 Методические указания	6
Практическое занятие № 1	6
Практическое занятие № 2	9
Практическое занятие № 3	10
Практическое занятие № 4	13
Практическое занятие № 5	14
Практическое занятие № 6	16
Практическое занятие №7	17

## 1 ВВЕДЕНИЕ

Важную часть теоретической и профессиональной практической подготовки обучающихся составляют практические занятия.

Состав и содержание практических занятий направлены на реализацию Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования.

Ведущей дидактической целью практических занятий является формирование профессиональных практических умений (умений выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных практических умений (умений решать задачи профессиональной направленности), необходимых в последующей учебной деятельности.

В соответствии с рабочей программой ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества, МДК.03.01 Теоретические основы товароведения, предусмотрено проведение практических занятий.

В результате их выполнения, обучающийся должен:

**уметь:**

- применять методы товароведения;
- формировать и анализировать торговый (или промышленный) ассортимент;
- оценивать качество товаров и устанавливать их градации качества;
- рассчитывать товарные потери и списывать их;
- идентифицировать товары;
- соблюдать оптимальные условия и сроки хранения и транспортирования, санитарно-эпидемиологические требования к ним

Содержание практических и лабораторных занятий ориентировано на формирование общих компетенций по профессиональному модулю программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению **профессиональными компетенциями**:

- ПК 3.1** Участвовать в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определять номенклатуру показателей качества товаров
- ПК 3.2** Рассчитывать товарные потери и реализовывать мероприятия по их предупреждению или списанию
- ПК 3.3** Оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями
- ПК 3.4** Классифицировать товары, идентифицировать их ассортиментную принадлежность, оценивать качество, диагностировать дефекты, определять градации качества
- ПК 3.5** Контролировать условия и сроки хранения и транспортирования товаров, обеспечивать их сохраняемость, проверять соблюдение требований к оформлению сопроводительных документов
- ПК 3.6** Обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями
- ПК 3.7** Производить измерения товаров и других объектов, переводить внесистемные единицы измерений в системные.
- ПК 3.8** Работать с документами по подтверждению соответствия, принимать участие в мероприятиях по контролю

А также формированию **общих компетенций**:

**ОК 01** Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

**ОК 02** Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.

Выполнение обучающимися практических и/или лабораторных работ по ПМ.03 Управление ассортиментом, оценка качества, МДК.03.01 Теоретические основы товароведения направлено на:

- обобщение, систематизацию, углубление, закрепление, развитие и детализацию полученных теоретических знаний по конкретным темам;

- формирование умений применять полученные знания на практике, реализацию единства интеллектуальной и практической деятельности;

- формирование и развитие умений: наблюдать, сравнивать, сопоставлять, анализировать, делать выводы и обобщения, самостоятельно вести исследования, пользоваться различными приемами измерений, оформлять результаты в виде таблиц, схем, графиков;

- развитие интеллектуальных умений у будущих специалистов;

- выработку при решении поставленных задач профессионально значимых качеств, таких как самостоятельность, ответственность, точность, творческая инициатива.

Практические занятия проводятся после соответствующей темы, которая обеспечивает наличие знаний, необходимых для ее выполнения.

## 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ

### Тема 1.3 Классификация и кодирование товаров

#### Практическое занятие № 1

**Изучение методов классификации товаров и услуг. Определение товаровой классификации конкретных групп товаров. Анализ классификации товаров для выявления иерархического или фасетного метода. Метод кодирования и его разновидности, укажите их достоинства и недостатки**

**Цель:** ознакомиться с основными понятиями в области классификации и кодирования товаров, их видами и методами.

**Выполнив работу, Вы будете:**

**уметь:**

- классифицировать товары фасетным и иерархическим методами;
- уметь читать коды товаров.

**Материальное обеспечение:**

Маркировка товаров, раздаточный материал

**Задание:**

- 1 Провести классификацию товаров различными методами.
2. Заполнить таблицу

**Порядок выполнения работы:**

- 1 Ознакомиться с теоретическим материалом
- 2 Проклассифицировать товары
- 3 Заполнить таблицу: «Преимущества и недостатки методов классификации»

**Ход работы:**

#### 1. Теоретическая часть

Различают два метода классификации:

**Иерархический метод** - последовательное разделение множества объектов на подчиненные классификационные группировки. Схематично сущность метода показана на рис. 1

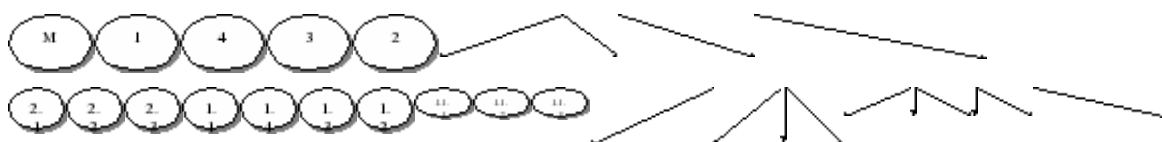


Рис. 1. Иерархический метод классификации

Особенность метода: тесная взаимосвязь между отдельными классификационными группировками, выявляемая через общность и различия основополагающих признаков. В основу деления по основополагающему признаку положена ступень.

Ступень классификации - этап классификации при иерархическом методе, в результате которого получается совокупность классификационных группировок. Каждая ступень и группировка выделены по своему основополагающему признаку. Различия между группировками заключаются в разных признаках.

Количество признаков и ступеней определяет глубину классификации. Теоретически глубина классификации бесконечна, но на практике такая классификация громоздка, и обычно не превышает 10.

При необходимости увеличить число признаков применяют **фасетный метод** - параллельное разделение множества объектов на независимые классификационные группировки (см. рис. 2).

Особенность метода: в основе деления лежит только один признак. Благодаря этому, фасетная система отличается большой гибкостью, возможностью ограничивать число признаков и группировок. Вместе с тем ее информационная емкость может быть увеличена путем выделения общих и частных классификационных группировок.

Пример - классификация вин:

по срокам выдержки - молодые, ординарные, марочные, коллекционные;

по цвету - белые, розовые, красные;

по технологии - тихие, игристые. Количество признаков может быть увеличено многократно: по упаковке, по изготовителям и т.п.

Эта классификация виноградных вин фасетным методом всегда дополняется иерархическим методом по технологическому признаку, где в качестве классификационных признаков выступают определенные операции, формирующие качество вин и обуславливающие их особенности.

Так, тихие вина в зависимости от характера брожения и применяемых добавок делят на столовые и специального назначения. На следующей ступени столовые вина делятся на типы по полноте сбраживания и применяемым операциям (вина сухие, полусухие, полусладкие и др.).



Рис. 2. Фасетный метод классификации

Правила классификации предназначены для выбора метода и признаков, по которым осуществляется деление множества на подмножества. Важное правило - выбор метода классификации зависит от целевого назначения. Преимущества и недостатки методов классификации приведены в табл. 1.

Правила классификации объектов при иерархическом методе:

- деление множества объектов следует начинать с наиболее общих признаков;
- на каждой ступени можно использовать только один признак, имеющий принципиальное значение для этого этапа;
- разделение объектов должно осуществляться последовательно от большего к меньшему, от общего к частному;
- необходимо установить оптимальное число признаков, ступеней и глубины.

## 2. Заполнить таблицу

Наименование метода	Преимущества	Недостатки
Иерархический		
Фасетный		

Вывод, возможность выделения общности и различия

## Теоретический материал

### Методы кодирования.

Кодирование - образование и присвоение кода классификационной группировке и/или объекту классификации.

Код - знак или совокупность знаков, применяемых для обозначения классификационной группировки и/или объекта классификации.

Цель кодирования: систематизация объектов путем их идентификации, ранжирования и присвоения условного обозначения (кода), по которому можно найти и распознать любой объект среди множества других.

Присвоение кодов осуществляется на основе определенных правил и методов.

Правила кодирования:

- код должен иметь определенную структуру построения. Структура кода – условное обозначение состава и последовательности расположения знаков в нем, она состоит из алфавита, основания, разряда и длины. Алфавитом кода могут быть цифры, буквы или их сочетание, штрихи. Число знаков в алфавите кода называется основанием. Разряд кода - позиция знака в коде, обычно первая, по ОКП 54 3121 1211, разряд - 54. Длина кода - число знаков в коде без учета пробелов,

- код может быть выражен с помощью различных, заранее обусловленных знаков,
- код должен способствовать упорядочению объектов.

Порядковый метод кодирования - образование и присвоение кода из чисел натурального ряда, самый простой метод. Он позволяет осуществлять кодирование объектов, классифицированных по одному или нескольким обусловленным или случайным признакам. Например, студенты в группе кодируются по алфавиту первых букв; остальные признаки (возраст, пол, уровень подготовки и т.п.) случайны.

Серийно-порядковый метод кодирования - образование и присвоение кода из чисел натурального ряда, закрепление отдельных серий и диапазонов этих чисел за объектами классификации с определенными признаками. Например, консервы рыбные получают индекс Р, а затем определенный ассортиментный (порядковый) номер, например, 85 - лосось дальневосточный натуральный.

Последовательный метод кодирования - образование и присвоение кода классификационной группировки и/или объекта классификации с использованием кодов последовательно расположенных группировок, полученных при иерархическом методе классификации.

Параллельный метод кодирования - образование и присвоение кода классификационной группы и/или объекта классификации с использованием кодов независимых группировок полученных при фасетном методе классификации.

Достоинства и недостатки различных методов кодирования приведены в табл. 2.

Совокупность правил и методов кодирования классификационных группировок и объектов классификации называется системой кодирования, которая положена в основу классификатора.

Общероссийский классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП). Структура и виды классификаторов.

Классификатор - официальный документ, представляющий собой систематизированный свод наименований и кодов классификационных группировок и/или объектов классификации.

Структура классификатора предусматривает его позицию и емкость.

Позиция классификатора - наименование и код классификационной группировки или объекта классификации. Например, код 81 означает классификационную группировку продукции текстильной промышленности.

Емкость классификатора - наибольшее число позиций, которое может содержать классификатор. Так, при десятиразрядном построении, наиболее часто применяемом для классификаторов, все классифицируемые объекты подразделяются на десять классов, подклассов, групп, подгрупп, видов и подвидов. В результате емкость такого классификатора составит миллион позиций. Возможно, что не все позиции будут заполнены и в этом случае образуется резервная емкость классификатора, обозначающая количество свободных позиций в классификаторе.

2. Заполнить таблицу: Достоинства и недостатки методов кодирования продукции

Метод	Достоинства	недостатки
Порядковый		
Серийно-		



порядковый		
Последовательный		
Параллельный		

Классификаторы подразделяют на категории.

Категория классификатора - признак, указывающий на принадлежность классификатора к определенной группе, в зависимости от уровня его утверждения и сферы применения. Различают классификаторы общероссийские, отраслевые и предприятий.

Общероссийский классификатор - это систематизированный свод кодов и наименований группировок продукции, построенных на основе иерархической системы классификации, утвержденный Госстандартом России для применения в автоматизированных системах управления (АСУ) с целью государственного учета и управления экономикой. ОКП применяется также в стандартизации, статистике.

Отраслевой классификатор - классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ отрасли.

Классификатор предприятия - классификатор, введенный в установленном порядке для применения в АСУ предприятия.

ОКП состоит из двух частей: классификационной и ассортиментной.

Согласно ОКП, вся продукция народного хозяйства делится на 98 классов. Каждый класс - на 10 подклассов, каждый подкласс - на 10 групп, каждая подгруппа - на 10 подгрупп, а подгруппа - на 10 видов.

Для продовольственных товаров используются:

91-й класс - продукция пищевкусовой промышленности;

92-й класс - продукция рыбной, мясной, мукомольно-крупяной промышленности;

97-й класс - продукция сельского хозяйства;

98-й класс - продукция животноводства.

Принято шестизначное цифровое обозначение продукции:

91 5 8 1 1 - первые две цифры обозначают класс изделия, третья - подкласс, четвертая - группу, пятая - подгруппу, шестая - вид. Все вместе эти шесть цифр образуют высшую классификационную группировку, которая обуславливает особенности товара до вида.

Продукция в полной ассортиментной номенклатуре обозначается десятью знаками, то есть к полной классификационной группировке добавляется еще четыре знака. Знаки могут обозначать регистрационный номер или обозначать внутривидовую характеристику товара.

В настоящее время в нашей стране п классификаторов: ОКОНХ - ОК отраслей народного хозяйства; ОКПО - ОК предприятий и организаций; ОКП - ОК сельскохозяйственной и промышленной продукции; ОКСТУ - ОК стандартов и технических условий; ОКУН - ОК услуг населению.

### 3. Задание

Студенты выбирают любую однородную группу продовольственных товаров, используя «Справочник товароведов продовольственных товаров», определяют код товара (класс, подкласс, группу, подгруппу, вид). Результаты записывают в отчет.

**4. Задание.** Проанализируйте разделы двух стандартов на продукцию: «Классификация ассортимента» и «Требования к качеству». Укажите объекты классификации и классификационные признаки, положенные в основу деления множества на подмножества.

**5. Задание.** Напишите схемы классификации ассортимента и показателей качества исследуемых товаров однородной группы или вида.

**6. Задание.** Составьте самостоятельно две схемы классификации иерархическим методом (не менее 3 ступеней) и фасетным (не менее 3 независимых группировок). Объектами классификации могут служить товары, окружающие предметы, люди, явления, документы и другие объекты.

Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятиям: классификация, объект, признак классификации, ступень классификации.
2. Какие методы классификации вы знаете, их достоинства и недостатки.
3. Перечислите основные правила классификации при иерархическом методе.
4. Что такое кодирование, его цель.
5. Перечислите достоинства и недостатки известных вам методов кодирования.
6. Общероссийский классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции. Структура и виды классификаторов. Деление классификаторов на категории.

**Форма представления результата:**

Выполненная работа. Предоставлены ответы на вопросы.

**Критерии оценки:**

Оценка «Отлично» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем. Оценка «Хорошо»

выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше. Оценка «Удовлетворительное»

выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;
- объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

- не раскрыта основная тема работы;
- оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
- объем работы не соответствует заданному.

## Тема 2.1. Ассортимент товаров

### Практическое занятие №2

#### Изучение факторов, влияющих на формирование ассортимента

##### Цели:

- приобрести умения и навыки по изучению факторов, влияющих на формирование ассортимента на торговом предприятии;
- закрепить теоретические знания в области формирования ассортимента;
- приобрести умения по определению факторов, влияющих на формирование ассортимента товаров.

##### Выполнив работу, Вы будете:

##### уметь:

- определять факторы, влияющие на формирование ассортимента в конкретной ситуации

##### Материальное обеспечение:

Методические указания по практическим работам

##### Ход работы:

1. Внимательно прочтите цели работы.
2. Запишите дату, тему и цели работы.
3. Прочтите задание.
4. Запишите краткое условие и, согласно указаниям, проведите необходимую работу. Сделайте выводы.
5. Проверьте знания, письменно ответив на контрольные вопросы.

##### Задание:

Используя обучающие карты, изучите факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.

Выпишите факторы, влияющие на формирование ассортимента, в тетрадь по форме:

1. Что такое ассортимент товаров?
2. Как влияют общие факторы на формирование ассортимента товаров?
3. Чем отличается влияние специфических факторов на формирование ассортимента товаров от общих?

##### Форма представления результата:

Выполненная работа. Предоставлены ответы на вопросы.

##### Критерии оценки:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

## Тема 2.1. Ассортимент товаров

### Практическое занятие № 3

#### Анализ ассортиментной политики розничных торговых организаций

##### Цель:

1. Закрепление теоретических знаний в области управления ассортиментом.
2. Приобретение умений сравнительного анализа и оценки ассортиментной политики в розничных торговых организациях

##### Выполнив работу, Вы будете:

##### уметь:

- уметь рассчитывать показатели ассортимента;
- анализировать результаты по показателям ассортимента;
- рассчитывать структуру ассортимента;
- анализировать и оценивать рациональность ассортиментной политики.

##### Материальное обеспечение:

Методические указания по практическим работам, ассортимент товаров в магазине, стандарты по однородной группе продукции

##### Задачи:

- Изучить ассортимент товаров конкретного наименования в магазинах города
- Обработать информацию по сбору данных
- Изучить порядок расчета показателей ассортимента

##### Ход работы:

Студент должен знать: классификацию ассортимента, основные понятия в области ассортимента, свойства и показатели ассортимента, порядок управления ассортиментом, факторы, влияющие на формирование ассортимента.

**Задание 1.** Собрать информацию об ассортименте и ценах на товары однородной группы отечественного и импортного производства в трех торговых предприятиях и оформить ее в виде таблицы 1. Информация собирается 2 раза с интервалом 5-10 дней (сроки определяет студент).

Таблица 1 Перечень и цены (название однородной группы товаров)

Перечень товаров однородной группы (ШБ)	Наименования торговой фирмы и сроки обследования					
	1		2		3	
	исходно	Через _____ дней	исходно	Через _____ дней	исходно	Через _____ дней
Отечественные товары						
Импортные товары						

Примечание: Перечень товаров включает все наименования товаров, в том числе вид, подвид, а также вид упаковки и расфасовку. В графах, отражающих наименование конкретной фирмы, в строке с наименованием товара ставится цена на товар, имеющийся в продаже или знак (+) (наличие в продаже) или (-) (в продаже отсутствует).

Данные о ценах необходимы для расчета структуры ассортимента.

Примечание: задание можно выполнить и по рекламным газетам, журналам.

**Задание 2.** Рассчитать показатели ассортимента: широту, полноту, устойчивость, новизну, рациональность. Результаты обследования оформите в виде табл. 2.

Таблица 2

Показатели ассортимента	Наименование торговых фирм					
	1		2		3	
	Даты проведения обследований					
Коэффициенты: широты полноты устойчивости новизны рациональности						

Расчет показателей производится по формулам

Расчет показателей производится по формулам

$$K_{ш} = Шф / Шб \cdot 100\%$$

где  $K_{ш}$  — коэффициент широты, %;

$Шф$  — фактическая ширина наименований товаров разнородных и однородных групп (для учебных целей собирается информация только по одной группе);

$Шб$  — базовая ширина.

В качестве базовой ширины могут быть приняты

1) максимальное количество наименований товаров исследуемой группы, обнаруженное во всех обследованных магазинах;

2) количество наименований товаров, регламентированной действующими стандартами (только для отечественных товаров).

3) количество наименований товаров исследуемой группы, предлагаемой на рынке (информацию можно получить из рекламных изданий).

$$K_{п} = Пф / Пб \cdot 100\%,$$

где  $K_{п}$  — коэффициент полноты, %;

$Пф$  — фактическое количество товаров однородной подгруппы;

$Пб$  - базовая полнота.

Определяется аналогично базовой широте, но для конкретных подгрупп

$$K_{у} = Уф / Шб \cdot 100\%,$$

где  $K_{у}$  — коэффициент устойчивости, %.

$Уф$  — количество товаров однородной группы товаров, пользующихся устойчивым спросом (условно за критерий устойчивости следует считать наличие товара в продаже при начальном и конечном обследовании)

$$K_{н} = Нф / Шб \cdot 100\%,$$

где  $K_{н}$  - коэффициент новизны, %,

$Нф$  - количество новых товаров, появившихся в обследованных фирмах, а также являющихся по мнению исследователя новыми

$$K_{р} = K_{ш} \cdot K_{вш} + K_{п} \cdot K_{вп} + K_{у} \cdot K_{ву} + K_{н} \cdot K_{вн} / 4$$

Коэффициент рациональности рассчитывается как средневзвешенное значение коэффициентов широты, полноты, устойчивости, новизны.

$K_{в}$  — коэффициент весомости

Коэффициенты весомости определяются эмпирическим путем для каждой однородной группы товаров

Для целей учебного занятия могут быть приняты следующие значения

$K_{вш} = 0,3$ ,  $K_{вп} = 0,2$ ,  $K_{ву} = 0,2$ ;  $K_{вн} = 0,3$

При проведении более детальных исследований следует определять  $K_v$  методом социологических опросов

*Заключение* проанализируйте полученные результаты по показателям ассортимента

**Задание 3.** Проанализируйте и оцените рациональность ассортиментной политики каждой обследованной торговой фирмы с учетом ее местонахождения, предполагаемого сегмента потребителей, наличия конкурентов. Дайте обоснование вашим рекомендациям по совершенствованию ассортиментной политики торговых фирм. Результаты анализа и оценки запишите в тетрадь.

#### **Задание 4. Решить ситуационные задачи**

##### **Задача №1**

Рассчитайте широту и полноту ассортимента маргарина в трех магазинах, если в магазине Гастроном в наличии имеются маргарины: Экстра, Сливочный, Радуга, Любительский, Рама; в магазине Продукты: Молочный, Шоколадный; а в Универсаме: Славянский, Сливочный, Долина сканди. Максимально возможная базовая широта ассортимента маргарина равна 10. Каковы должны быть действия товароведов указанных магазинов по формированию ассортимента маргарина?

##### **Задача №2**

В магазине «Чибис» общее количество наименований товаров разнородных групп составляет 3100 (в т.ч. 20 наименований хлебобулочных изделий), а в магазине «Пенсионер» - 2900 (в т.ч. 30 наименований хлебобулочных изделий). Максимально возможное количество наименований товаров составляет 4900 (в т.ч. 25 наименований хлебобулочных изделий для магазина «Чибиса», и 32 для «Пенсионер»). По вине ОАО «КемеровоХлеб» в «Чибис» было поставлено только 50% хлебобулочных изделий, а в «Пенсионер» - 75% от общего количества наименований хлебобулочных изделий.

Необходимо рассчитать  $K_{ш}$  и  $K_{п}$ ; на основании полученных коэффициентов определить, какой из магазинов более конкурентоспособен, и в каком из них наиболее полно удовлетворяется спрос на хлебобулочные изделия.

##### **Задача №3**

В магазине «Евровина» в продаже насчитывается порядка 35 наименований ликероводочных изделий ( $K_{п}=0,70$ ). Устойчивым спросом пользуются 7 наименований ликеро-водочных изделий. Максимально возможное количество наименований товаров по прайс-листу составляет 525 ( $K_{ш}=80\%$ ). Количество новых товаров за прошедший месяц составило 18.

Необходимо рассчитать  $K_y$ ,  $K_{п}$ ,  $K_p$ , при условии, что  $v_{ш}=0,35$ ;  $v_{п}=0,20$ ;  $v_{у}=0,30$ .

##### **Задача №3**

На примере любого торгового предприятия рассчитайте показатели ассортимента и структуру ассортимента.

#### **Контрольные вопросы:**

- 1) Дать понятие ассортимент товаров и товарная номенклатура
- 2) В чем отличия торгового ассортимента от промышленного
- 3) Перечислить свойства и показатели ассортимента
- 4) Дать понятие ассортиментного минимума
- 5) Дать понятие ассортиментная политики
- 6) Перечислить виды нормативных и технических документов, регламентирующих ассортимент товаров
- 7) Широта ассортимента.
- 8) Чем различаются действительная и базовая широта?

- 9) Полнота ассортимента. Чем различаются действительная и базовая полнота?
- 10) Какой показатель весомей  $K_{ш}$  или  $K_{п}$  и почему?
- 11) Устойчивость ассортимента.
- 12) Коэффициент устойчивости.
- 13) Новизна ассортимента.
- 14) Коэффициент новизны.
- 15) Структура ассортимента.
- 16) Ассортиментный минимум.
- 17) Рациональность ассортимента.
- 18) Коэффициент рациональности.
- 19) Гармоничность ассортимента.

**Форма представления результата:**

Выполненная работа. Предоставлены ответы на вопросы.

**Критерии оценки:**

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

**Тема 2.2 Качество товаров**

**Практическое занятие № 4**

**Анализ номенклатуры потребительских свойств и показателей качества товаров**

**Цель:**

- проанализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров по стандартам,
- установить группы, подгруппы, свойства и показатели их характеризующие.

**Выполнив работу, Вы будете:**

**уметь:**

- анализировать требования к качеству товаров по НД
- выявлять группы и подгруппы потребительских свойств
- анализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров
- разрабатывать предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и показателей.

**Материальное обеспечение:**

Методические указания по практическим работам, стандарты на продукцию

**Задачи:**

- Рассмотреть номенклатуру потребительских свойств и показателей
- Изучить разделы НД «требования к качеству»
- Обучить выявлять группы и подгруппы потребительских свойств
- Обучить анализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей

**Ход работы:**

**ЗАДАНИЕ 1.** Проанализируйте требования к качеству двух стандартов на продукцию. Отнесите регламентируемые стандартом показатели к одной из групп, входящих в номенклатуру потребительских свойств. Результаты оформите в виде таблицы.

Таблица

Наименования стандарта или ТУ	товара, №	Потребительские свойства	Показатели качества стандарта или ТУ
группа		подгруппа	

**ЗАДАНИЕ 2.** Укажите, какие из выявленных групп и подгрупп потребительских свойств, а также показателей качества товаров относятся к обязательным, а какие предназначены для идентификации ассортиментной характеристики товаров. Выявите показатели, имеющие наибольшую значимость для создания потребительских предпочтений.

**ЗАДАНИЕ 3.** Проанализируйте номенклатуру потребительских свойств и показателей качества товаров по рассматриваемым стандартам или ТУ для установления необходимости и достаточности этой номенклатуры. Разработайте предложения по совершенствованию номенклатуры потребительских свойств и показателей путем исключения неперспективных показателей или включения перспективных, наиболее значимых для обеспечения обязательных требований, а также требований, обеспечивающих создание потребительских предпочтений.

Сделайте заключение.

**Контрольные вопросы:**

- 1) Дать понятие номенклатуры потребительских свойств
- 2) Перечислить группы и подгруппы потребительских свойств и показателей
- 3) Свойство назначение. Понятие, характеристика, примеры.
- 4) Свойство надежность. Понятие, характеристика, примеры.
- 5) Свойство безопасность. Понятие, характеристика, примеры.
- 6) Эргономические свойства. Понятие, характеристика, примеры.
- 7) Эстетические свойства. Понятие, характеристика, примеры.
- 8) Экологические свойства. Понятие, характеристика, примеры.

**Форма представления результата:**

Выполненная работа. Предоставлены ответы на вопросы.

**Критерии оценки:**

Оценка «Отлично» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;
- работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;
- объем работы соответствует заданному;
- работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем. Оценка «Хорошо» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике;
- обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;
- в оформлении работы допущены неточности;
- объем работы соответствует заданному или незначительно меньше. Оценка «Удовлетворительное» выставляется обучающемуся, если:

- содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;
- работа оформлена с ошибками в оформлении;



- объем работы значительно меньше заданного.
- Оценка «Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:
  - не раскрыта основная тема работы;
  - оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;
  - объем работы не соответствует заданному.

### Тема 3.1 Технологический цикл товародвижения

#### Практическое занятие № 5

#### Ознакомление с правилами выборочного контроля и отбором проб по стандартам. Решение ситуаций по применению правил контроля качества партии.

**Цель работы:** овладение умениями рассчитывать и отбирать пробы из товарной партии, а также навески из средней пробы.

**Выполнив работу, Вы будете:**

**уметь:**

- рассчитывать размер объединенной или средней пробы или среднего образца;
- указывать достаточность отобранной пробы
- пользоваться НД на правила отбора проб

**Материальное обеспечение:**

Методические указания по практическим работам, стандарты на методы испытания

**Задачи:**

- Рассмотреть номенклатуру потребительских свойств и показателей
- Изучить разделы НД «требования к качеству»
- Обучить выявлять группы и подгруппы потребительских свойств
- Обучить анализировать номенклатуру потребительских свойств и показателей

**Ход работы:**

**Задание 1.** Изучить раздел «Правила приемки по качеству» (в разных стандартах раздел может иметь другие названия), в котором регламентируются правила отбора проб (образцов) и выявите особенности отбора точечных, объединенных или средних проб.

**Задание 2.** Рассчитайте по стандарту размер объединенной или средней пробы или среднего образца для трех наименований товаров в зависимости от размера товарной партии, наличия и вида упаковки. Исходная информация приведена в табл. 1. Результаты запишите в графы 5 или 6.

Характеристика товарных партий предназначенных для отбора проб и размер отбираемых проб

Таблица 1

Наименование товара	Кол-во упаковочных единиц	Упаковка		Пробы	
		Вид	Вместимость	Кол-во точечных проб, шт.	Масса объединенной пробы, кг
1	2	3	4	5	6
Лук репчатый	30	Мешки	20 кг		
Яйца куриные пищевые	15	Коробки	360 шт		
Крупа гречневая	25	Мешки	10 кг		
Бананы свежие	40	Коробки	15 кг		

Заключение должно содержать анализ влияния массы товарной партии и упаковки или ее вида на правила отбора выборки, точечных и объединенных проб.

**Задание 3.** Дайте обоснование достаточности (или недостаточности) массы объединенной или средней пробы для двух наименований товаров, указанной в таблице 2. Для этого рассчитайте минимально допустимый размер объединенной или средней пробы (образца). Результаты запишите в таблицу 2 (графа 6).

Минимально допустимый размер объединенных (средних) проб (образцов)

Таблица 2

Наименование товара	Масса товарной партии, т	Упаковка		Размер пробы, кг	
		Вид	Вместимость, кг	Факт. отобранной	Мин. допустимой
1	2	3	4	5	6
Лук репчатый	2	мешки	20	15	
Картофель	50	мешки	40	10	
Рис шлифованный	1	мешки	30	5	
Рис шлифованный	1	коробки	1	25	

В заключении указать достаточность (или недостаточность) фактически отобранной объединенной (средней) пробы (образца) путем сравнения с минимально допустимым, а также последствия правильно (или неправильно) отобранного образца.

**Задание 4.** Изучите по стандарту порядок отбора точечных проб или выемок из упакованных или неупакованных товаров (см. задание 3). Укажите, правильно ли сделан отбор проб или выемок: а) из одного места (упаковки) товарной партии; б) из нескольких мест, но без их указания.

**Задание 5.** Решите ситуации.

**Задача № 1.** В магазин поступила партия шоколада “Аленка”, упакованного в ящики по 5 кг. Масса партии 250 кг. Масса плитки 100 г. В выборке оказалось 5 плиток массой 97 г; 10 плиток – 98 г; остальные – 100г. Рассчитайте объем выработки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Можно ли реализовать данную партию?

**Задача № 2.** Обоснуйте вид контроля качества партии пива в объеме 140 ящиков, при приемке в выборке обнаружено 1 бутылки с дефектами внешнего вида. Рассчитайте объем выборки. Укажите приемочное и браковочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии.

**Задача № 3.** В магазин поступила партия Зефира в шоколаде в коробках. Масса партии 700 кг. Масса одной коробки 500 г. В выборке при проверке качества упаковки и маркировки обнаружили 2 деформированные коробки и 1 коробку со смазанной маркировкой. Рассчитайте объем выборки. Укажите браковочное и приемочное числа для данной партии. Возможна ли реализация данной партии?

**Контрольные вопросы:**

- 1) Сущность отбора проб
- 2) В чем заключается сложность отбора проб
- 3) Что предполагает оптимальность размера проб
- 4) Дайте характеристику представительности пробы
- 5) Перечислить виды проб, дать их характеристику
- 6) Дать понятие «Навеска»

**Форма представления результата:**

Выполненная работа. Предоставлены ответы на вопросы.

### **Критерии оценки:**

Оценка «Отлично» выставляется обучающемуся, если:

– содержание работы соответствует заданной тематике, обучающийся показывает системные и полные знания и умения по данному вопросу;

– работа оформлена в соответствии с рекомендациями преподавателя;

– объем работы соответствует заданному;

– работа выполнена точно в срок, указанный преподавателем. Оценка «Хорошо» выставляется обучающемуся, если:

– содержание работы соответствует заданной тематике;

– обучающийся допускает небольшие неточности или некоторые ошибки в данном вопросе;

– в оформлении работы допущены неточности;

– объем работы соответствует заданному или незначительно меньше. Оценка «Удовлетворительное» выставляется обучающемуся, если:

– содержание работы соответствует заданной тематике, но в работе отсутствуют значительные элементы по содержанию работы или материал по теме изложен нелогично, нечетко представлено основное содержание вопроса;

– работа оформлена с ошибками в оформлении;

– объем работы значительно меньше заданного.

Оценка «Неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, если:

– не раскрыта основная тема работы;

– оформление работы не соответствует требованиям преподавателя;

– объем работы не соответствует заданному.

## **Тема 3.3 Факторы, сохраняющие качество и количество товаров**

### **Тема 3.3 Товарные потери**

#### **Практическое занятие №6**

**Ознакомление с правилами выборочного контроля и отбором проб по стандартам.**

**Решение ситуаций по применению правил контроля качества партии.**

#### **Практическое занятие № 7**

**Решение ситуаций по расчету товарных потерь партии продукции**

#### **Цель :**

овладение навыками и умениями определения и расчета естественной убыли.

#### **Выполнив работу, Вы будете:**

##### **уметь:**

- рассчитывать фактические и нормируемые потери;

- прогнозировать способы и сроки хранения;

- разрабатывать предложения по предотвращению и сокращению товарных потерь

#### **Материальное обеспечение:**

Методические указания по практическим работам, ГОСТ Р 51074-2003 “Продукты пищевые. Информация для потребителей”; ГОСТ Р Нормы естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания, утвержденные приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 07.09.07г. № 304

1. Весы аналитические или технические.

2. Натуральные образцы.

**Задачи:**

- Изучить порядок списания товарных потерь
- Изучить порядок расчета естественной убыли
- Обучить расчету фактических и нормируемых потерь

**Ход работы:**

**Задание 1.** Определите естественную убыль (Е.У.) натуральных образцов товаров (овощей, плодов, крупы, макаронных изделий и др.).

Натуральные образцы взвешиваются накануне занятия (можно за 2-3 дня до занятия). Подсчитывают количество штук овощей, плодов и оставляют на хранение в условиях близких к оптимальным, можно одни овощи, плоды упаковать в полиэтиленовые пакеты, другие оставить неупакованными, при хранении в свежих овощах и плодах протекают дыхательные процессы, связанные с дыханием, испарением влаги, которые вызывают естественную убыль. В крупе, макаронных изделиях может произойти испарение влаги, распыл, раскрошка и др.

Через 1-3 суток исследуемые объекты вновь взвешиваем.

Результаты исследований при определении естественной убыли запишите в таблице:

Объект исследования	№ п\п образцов	Результаты испытаний		Естественная убыль	
		Начальные (X <sub>о</sub> )	Конечные (X <sub>к</sub> )	Фактическая	Начисленная
Картофель	1.				
	2.				
	3.				
Яблоки	1.				
	2.				
	3.				
Крупа: Рисовая и т.д.					

Расчет естественной убыли(фактической)производят по формуле:

$$E_y = \frac{X_o - X_k}{X_o} \times 100$$

**Задание 2.** Определите размер начисленной естественной убыли. Расчет начисленной естественной убыли произведите с использованием норм, утвержденных приказом Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации от 07.09.07г. № 304.

Сопоставьте размер фактической и начисленной естественной убыли. Укажите порядок списания фактической естественной убыли в предприятиях общественного питания (или в магазине).

**Задание 3.** На основании анализа фактической Е.У. и действующих норм Е.У. дайте прогноз: при каких способах хранения или реализации товаров возможно снижение (или увеличение) товарных потерь. Дайте предложение по предотвращению или сокращению потерь товаров при хранении.

**Задание 4.**

4.1. Рассчитайте размер (массу) естественной убыли мяса говядины охлажденной и мороженой 3-х дней хранения в предприятии общественного питания, если масса партии была по 2 тонны каждого вида. Естественная убыль какого мяса в зависимости от термического состояния выше?

4.2. Рассчитайте естественную убыль сыра Голландского с парафиновым покрытием и в полимерной пленке после 20 суток хранения, если исходная партия была одинаковой и составила 400 кг. Результаты укажите в натуральном и денежном выражениях.

С каким покрытием сыр выгоднее приобретать предприятию общественного питания?

**Контрольные вопросы:**

- 1) Дать понятие товарные потери
- 2) Перечислите причины возникновения товарных потерь
- 3) Назовите классификацию товарных потерь
- 4) Что относится к естественной убыли
- 5) Отличительные особенности ликвидных и неликвидных отходов
- 6) Перечислите качественные товарные потери

**Форма представления результата:**

Выполненная работа. Предоставлены ответы на вопросы.

**Критерии оценки:**

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2

### Тема 3.4 Средства товарной информации

#### Практическое занятие № 8

#### Расшифровка информации штрих-кода. Установление подлинности товара

**Цель:**

1.Формирование умений распознавания признаков классификации товаров, составления классификации, расшифровки штрихового кода и установления подлинности

**Выполнив работу, Вы будете:**

**уметь:**

- проводить расшифровку штрих – кодов товаров
- устанавливать подлинность товаров

**Материальное обеспечение:**

1. Основные положения Единой системы классификации и кодирования технико-экономической и социальной информации и унифицированных систем документации Российской Федерации. ПР 50-733-93.

2. Конспект лекций по курсу "Теоретические основы товароведения".

3.Учебники.

**Задачи:**

- закрепить знания
- основные понятия товароведения;
- объекты товароведения;
- субъекты товароведения;
- методы товароведения;
- общую классификацию потребительских товаров и продукции производственного назначения,
- классификацию продовольственных товаров по однородным группам;
- классификацию непродовольственных товаров по однородным группам;

-виды ассортимента;

**Ход работы:**

Краткие теоретические сведения.

Штриховой код - знак, предназначенный для автоматизированной идентификации и учета информации о товаре, закодированный в виде цифр и штрихов. Штрих-код наносится на транспортную или потребительскую упаковку. В соответствии с требованиями проведения внешнеторговых сделок наличие штрихового кода на упаковке товара является обязательным условием его экспорта. При реализации товаров на внутреннем рынке нанесение штрихового кода является добровольным для производителя.

Наиболее широко распространен на международном потребительском рынке штриховой код EAN, разработанный Международной ассоциацией товарной нумерации. Это 13-ти или 8-разрядный код, состоящий из сочетаний штрихов и пробелов. Каждая цифра - сочетание двух штрихов и двух пробелов. Восьми разрядный код размещают на упаковке продукции с ограниченным местом для печати.

Структура 13- разрядного кода:

XX XXXXXXXXXXXXX

1 2 3 4

позиция 1 - код страны, где находится банк данных о стране-производителе товара;

позиция 2 - код фирмы-производителя товара;

позиция 3 - код товара (артикул);

позиция 4 - контрольный знак, обеспечивающий надежность штрихового кода.

Методика расчета контрольной цифры:

Складываются цифры, стоящие на четных позициях кода.

Результат первого действия умножается на 3.

Складываются цифры, стоящие на нечетных позициях кода (кроме контрольной).

Складываются результаты 2-го и 3-го действий.

5. Определяется контрольное число, представляющее собой разность между полученной суммой и ближайшим к нему большим числом, кратным 10.

Инструктаж по технике безопасности.

Содержание практического занятия:

**Задание 1.** Изучите штрих-код продукции на примере 2 –х упаковок непродовольственных товаров и определите страну производителя, рассчитайте контрольное число и сделайте вывод о достоверности маркировки товара.

**Задание 2**

Приведите примеры товаров с устранимыми (незначительными) дефектами и неустранимыми дефектами. Дайте описание и аргументацию по видам дефектов.

**Задание 3**

Прочитайте штриховой код, рассмотрите его структуру и заполните таблицу.

Наклейте штриховой код любого товара
---

Назначение штрихового кода:

---

---

Дополнительные функции штрихового кода:

---

---

Структура штрихового кода

Размеры штрихового кода

Длина, мм	Ширина, мм
-----------	------------

Место расположения штрихового кода:

Страна – изготовитель товара

---

**Контрольные вопросы:**

1. Что такое качество?
2. Что представляет собой показатель качества?
3. Перечислите группы показателей качества:
4. Перечислите виды значений показателей качества:
5. Перечислите качественные характеристики потребительских товаров:
6. Какой товар признается стандартным?
7. Какой товар считается браком?
8. Какие товары относятся к третьему классу?
9. Что такое дефект?
10. Перечислите виды дефектов:
11. В каком случае дефект является неустранимым?
12. Что представляет собой товарная партия?
13. Перечислите размерно-массовые характеристики товаров:

**Форма представления результата:**

Выполненная работа. Предоставлены ответы на вопросы.

**Критерии оценки:**

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	5
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	4
Задание выполнено, но имеются существенные замечания, повлекшие к неверному решению задания	3
Задание не выполнено	2