

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г. И. Носова»  
Многопрофильный колледж

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ОП.05 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
«Общепрофессионального цикла»  
программы подготовки специалистов среднего звена  
специальности 38.02.08 Торговое дело**

Квалификация: специалист торгового дела

Форма обучения  
очная на базе среднего общего образования

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 38.02.08 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства просвещения Российской Федерации от «19» июля 2023 г. №548

**Организация-разработчик:** Многопрофильный колледж ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова»

*Разработчик:*

преподаватель отделения №3 "Строительства, экономики и сферы обслуживания" Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» Ирина Анатольевна Балашова

**ОДОБРЕНО**

Предметно-цикловой комиссией «Экономики и сферы обслуживания»

Председатель Н.Н. Колесникова

Протокол № 5 от 31.01.2024 г.

Методической комиссией МпК

Протокол № 3 от 21.02.2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА».....	4
1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы .....	4
1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины.....	4
2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	10
2.1 Трудоемкость освоения дисциплины.....	10
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства».....	11
2.3 Перечень практических и лабораторных занятий .....	19
3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	21
3.1 Материально-техническое обеспечение .....	21
3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы .....	21
3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся.....	22
4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
4.1 Текущий контроль .....	24
4.2 Промежуточная аттестация .....	26
Приложение 1 .....	29
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ.....	29
ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ И ДОПОЛНЕНИЙ .....	31

# **1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

## **1.1 Цель и место дисциплины в структуре образовательной программы**

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы предпринимательства» является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 38.02.08 Торговое дело. Рабочая программа составлена для очной формы обучения.

Цель дисциплины: освоение теоретических знаний в области предпринимательской деятельности, приобретение умений и способности их применять на практике, развитие творческого мышления студентов, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых выпускнику.

Дисциплина «Основы предпринимательства» включена в обязательную часть «общепрофессионального цикла» цикла образовательной программы по направленности «коммерция и осуществление интернет-маркетинга».

## **1.2 Перечень планируемых результатов освоения дисциплины**

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку обучающихся к освоению видов деятельности программы подготовки специалистов среднего звена по специальности и овладению следующими профессиональными и общими компетенциями:

ПК 2.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

ПК 2.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;

ПК 2.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;

ПК 2.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках;

ПК 2.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;

ПК 2.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;

ПК 2.7 Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности;

ПК 2.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Результаты освоения дисциплины соотносятся с планируемыми результатами освоения образовательной программы, представленной в разделе 4 ППСЗ.

## Требования к результатам освоения дисциплины

Индекс ИДК	Результаты освоения	
	Умеет	Знает
ПК 2.1.1 Планирование проведения маркетингового исследования	У 2.1.1 применять методы сбора, хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования	З 2.1.1 составные элементы маркетинговой деятельности
ПК 2.1.2 Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования	У 2.1.2 составлять план проведения маркетингового исследования	З 2.1.2 методы изучения рынка, анализа окружающей среды
ПК 2.1.3 Проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга	У 2.1.3 определять подходящие маркетинговые инструменты, применять их для проведения маркетингового исследования	З 2.1.3 этапы маркетинговых исследований, их результат
ПК 2.2.1 Разработка предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	У 2.2.1 обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	З 2.2.1 средства удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров и услуг, маркетинговых коммуникаций и их характеристики
ПК 2.2.2 Применение программных продуктов в системе продвижения товаров (услуг) организации	У 2.2.2 проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга	З 2.2.2 Основные программные продукты, используемые в маркетинговой деятельности
ПК 2.2.3 Применение различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации	У 2.2.3 использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков	З 2.2.3 методы проведения маркетингового исследования
ПК 2.3.1 Проведение сбора и мониторинга ценовых показателей товаров	У 2.3.1 обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных	З 2.3.1 порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
ПК 2.3.2 Проведение систематизации ценовых показателей товаров	У 2.3.1 обрабатывать и анализировать информацию о ценах на товары, работы, услуги; работать с информационной базой данных	З 2.3.1 порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен
ПК 2.3.3 Использование информационных интеллектуальных технологий	У 2.3.1 задавать параметры и ограничения для интеллектуальных информационных систем	З 2.3.3 Основные информационные интеллектуальные продукты
ПК 2.4.1 Проведение анализа текущей рыночной конъюнктуры на внутреннем и внешних рынках	У 2.4.1 анализировать текущую рыночную конъюнктуру	З 2.4.1 виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной среды
ПК 2.4.2 Установление конкурентных преимуществ товара на внутреннем рынке	У 2.4.1 анализировать текущую рыночную конъюнктуру	З 2.4.1 виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной

		среды
ПК 2.4.3 Установление конкурентных преимуществ товара на внешнем рынке	У 2.4.1 анализировать текущую рыночную конъюнктуру	З 2.4.1 виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности; методы оценки конкурентной среды
ПК 2.5.1 Применение норм российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности	У 2.5.1 применять нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности	З 2.5.1 нормы российского законодательства в области регулирования предпринимательской деятельности
ПК 2.5.2 Использование информации специализированных сайтов для организации работы по составлению бизнес-плана	У 2.5.2 развивать идеи до бизнес-предложений	З 2.5.2 методологию и процессы развития бизнес-идеи
ПК 2.5.3 Разработка бизнес-плана и финансовой модели деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов	У 2.5.3 оценивать инновационность подхода в бизнесе и его потенциал на рынке	З 2.5.3 порядок разработки бизнес-планов в соответствие с отраслевой направленностью
ПК 2.6.1 Сбор и анализ исходных данных, необходимых для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих предпринимательскую деятельность организации	У 2.6.1 собирать и анализировать исходные данные для анализа ТЭП деятельности организации	З 2.6.1 методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений
ПК 2.6.2 Оформление результатов бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	У 2.6.2 оформлять результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами	З 2.6.2 формы, используемые для оформления результатов бизнес-анализа
ПК 2.6.3 Расчёт показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	У 2.6.3 рассчитывать и анализировать предпринимательскую деятельность с применением программных продуктов	З 2.6.3 методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием программных продуктов
ПК 2.7.1 Разработка мер по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции	У 2.7.1 разрабатывать меры по обеспечению режима экономии, повышению рентабельности производства, конкурентоспособности выпускаемой продукции, производительности труда	З 2.7.1 методические материалы по планированию, учету и анализу деятельности организации
ПК 2.7.2 Разработка мер по оптимальному использованию материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	У 2.7.2 оптимально использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы организации	З 2.7.2 схемы формирования и анализа основных групп показателей в системе комплексного экономического анализа
ПК 2.7.3 Предложение организационно-управленческих решений для повышения экономической эффективности деятельности организации	У 2.7.3 собирать данные о путях повышения экономической эффективности бизнеса	З 2.7.3 основные решения, принимаемые менеджментом в рамках управления эффективностью бизнеса

ПК 2.8.1 Обеспечение сбора информации о бизнес-проблемах	У 2.8.1 собирать информацию о бизнес-проблемах	З 2.8.1 методы оценки риска, связанных с бизнесом
ПК 2.8.2 Проведение анализа информации о бизнес-проблемах	У 2.8.2 анализировать информацию о бизнес-проблемах	З 2.8.2 основные способы анализа и оценки рисков
ПК 2.8.3 Определение рисков предпринимательской единицы	У 2.8.3 анализировать финансовую отчетность на предмет наличия рисков ее использования	З 2.8.3 меры снижения рисков, связанных с бизнесом
ОК 01.1 Определяет профессиональную задачу с учетом профессионального и социального контекста, составляет план действий для её решения, реализует его, в том числе с учётом изменяющихся условий, и оценивает результаты решения профессиональной задачи	Уо 01.01 распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте	Зо 01.01 актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить
	Уо 01.05 определять необходимые ресурсы	Зо 01.02 порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности
ОК 01.2 Осуществляет поиск информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы	Уо 01.08 выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы	Зо 01.03 основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте
ОК 01.3 Демонстрирует навыки работы в профессиональной и смежных сферах	Уо 01.09 владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах	Зо 01.04 алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях
ОК 02.1 Определяет задачи и источники поиска в заявленных условиях	Уо 02.02 определять необходимые источники информации	Зо 02.01 номенклатуру информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности
ОК 02.2 Анализирует и структурирует получаемую информацию, оформляет результаты поиска информации	Уо 02.04 структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации	Зо 02.02 приемы структурирования информации
ОК 02.3 Использует информационные технологии и современное программное обеспечение при решении профессиональных задач	Уо 02.07 использовать современное программное обеспечение	Зо 02.04 современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств

ОК 03.1 Владеет содержанием актуальной нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности, современной научной профессиональной терминологией	Уо 03.01 определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности	Зо 03.01 содержание актуальной нормативно-правовой документации
ОК 03.2 Определяет и выстраивает траектории собственного профессионального развития и самообразования	Уо 03.03 определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования	Зо 03.03 возможные траектории профессионального развития и самообразования
ОК 03.3 Определяет возможности осуществления предпринимательской деятельности в профессиональной отрасли	Уо 03.04 выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи	Зо 03.04 основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности
	Уо 03.07 определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности	Зо 03.05 правила разработки бизнес-планов
ОК 04.1 Планирует деятельность членов команды и распределяет роли	Уо 04.01 организовывать работу коллектива и команды	Зо 04.01 психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности
ОК 04.2 Взаимодействует с коллегами, руководством, в ходе профессиональной деятельности	Уо 04.03 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	Зо 04.02 инструменты взаимодействия членов коллектива и команды
ОК 04.3 Применяет навыки управления проектами	Уо 04.04 использовать навыки управления проектами в распределении ресурсов и формировании графика выполнения задач	Зо 04.03 основы проектной деятельности
ОК 05.1 Осуществляет устное общение в профессиональной деятельности в соответствии с нормами русского языка	Уо 05.01 применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности	Зо 05.02 техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения
ОК 05.2 Оформляет документы о профессиональной тематике на государственном языке	Уо 05.02 грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке	Зо 05.03 правила оформления документов и построения устных сообщений
ОК 05.3 Использует стандартный набор коммуникационных технологий для обмена информацией в профессиональной деятельности	Уо 05.03 поддерживать контакты посредством современных коммуникационных технологий	Зо 05.04 средства коммуникационных технологий для обмена информацией в профессиональной деятельности



ОК 07.1 Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с нормами экологической безопасности, правилами по охране труда и технике безопасности в профессиональной деятельности	Уо 07.01 соблюдать нормы экологической безопасности	Зо 07.02 документацию и правила по охране труда и технике безопасности в профессиональной деятельности
ОК 07.2 Осуществляет профессиональную деятельность с соблюдением принципов бережливого производства	Уо 07.02 определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности, осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства	Зо 07.03 основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности
		Зо 07.05 пути обеспечения ресурсосбережения
ОК 07.3 Планирует свои действия в условиях чрезвычайной ситуации	Уо 07.05 оценивать чрезвычайную ситуацию	Зо 07.07 основные виды чрезвычайных событий природного и техногенного происхождения, опасные явления, порождаемые их действием
	Уо 07.06 составлять алгоритм действий при чрезвычайной ситуации и определять необходимые ресурсы для её устранения	
ОК 09.1 Осуществляет коммуникацию (устную и письменную) на государственном и иностранном языке	Уо 09.03 строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности	Зо 09.01 правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы
ОК 09.2 Переводит (со словарем) тексты профессиональной направленности	Уо 09.06 переводить (со словарем) тексты профессиональной направленности	Зо 09.05 правила чтения и перевода текстов профессиональной направленности
ОК 09.3 Извлекает необходимую информацию из документации по профессиональной тематике	Уо 09.07 читать, понимать и находить необходимые технические данные и инструкции в руководствах в любом доступном формате	Зо 09.06 типы и назначение технической документации, включая руководства и рисунки в любом доступном формате

## 2 СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Трудоемкость освоения дисциплины

<b>Наименование составных частей дисциплины</b>	<b>Объем в часах</b>	<b>в т.ч. в форме практической подготовки</b>
теоретические занятия (лекции, уроки)	40	
практические занятия	40	40
лабораторные занятия	<i>не предусмотрено</i>	
курсовая работа (проект)	<i>не предусмотрено</i>	
самостоятельная работа	6	
промежуточная аттестация	18	
Форма промежуточной аттестации – экзамен		

## 2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»

Наименование разделов и тем учебной дисциплины	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем, акад. ч / в том числе в форме практической подготовки, акад.ч.	Код ИДК ПК, ОК	Коды осваиваемых элементов компетенций
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Основы торгового предпринимательства</b>		86/40		
<b>Тема 1.1 Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	8/4		
	1. Понятие и сущность предпринимательства как экономической категории. Терминология: «предпринимательская деятельность», «предпринимательство», «бизнес», «предприниматель». Преимущества индивидуального предпринимательства. Виды и формы предпринимательской деятельности. Участники бизнеса. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности		ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>о</sub> 01.0 <sub>1</sub> , У <sub>о</sub> 01.0 <sub>5</sub> , З <sub>о</sub> 01.0 <sub>1</sub> З <sub>о</sub> 01.0 <sub>2</sub>
	2. Значение терминов «торговое предпринимательство», «торговый бизнес», «коммерческая деятельность», «торговое дело». Ретроспектива торгового предпринимательства	4/0	ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>о</sub> 01.0 <sub>1</sub> , У <sub>о</sub> 01.0 <sub>5</sub> , З <sub>о</sub> 01.0 <sub>1</sub> З <sub>о</sub> 01.0 <sub>2</sub>
	3. Социально-экономическое значение и задачи развития предпринимательства в сфере торговли. Отраслевые особенности предпринимательской деятельности. Основные функции и принципы торгового предпринимательства		ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>о</sub> 01.0 <sub>1</sub> , У <sub>о</sub> 01.0 <sub>5</sub> , З <sub>о</sub> 01.0 <sub>1</sub> З <sub>о</sub> 01.0 <sub>2</sub>
	4. Морально-этические аспекты торгового предпринимательства			
	<b>В том числе практических занятий</b>		4/4	
Практическое занятие №1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской		2/2	ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1

	деятельности			У <sub>0</sub> 01.01, У <sub>0</sub> 01.05, З <sub>0</sub> 01.01 З <sub>0</sub> 01.02
	Практическое занятие №2. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя	2/2	ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 01.01, У <sub>0</sub> 01.05, З <sub>0</sub> 01.01 З <sub>0</sub> 01.02
<b>Тема 1.2</b> <b>Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности</b>	<b>Содержание</b>	6/2		
	1. Фирма как основная предпринимательская структура. Понятие фирмы, ее цели и задачи в рыночном хозяйстве. Признаки фирмы. Виды ресурсов. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Роль и место фирмы (предприятия, организации) в системе предпринимательства. Предпринимательская идея и ее превращение в бизнес - идею		ПК 2.7.1 ОК 01.2	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 01.08, З <sub>0</sub> 01.03
	2. Правовой статус предпринимателя. Юридические и физические лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: товарищества и общества (полное товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество, дочерние и зависимые общества). Производственные кооперативы	4/0	ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 01.01, У <sub>0</sub> 01.05, З <sub>0</sub> 01.01 З <sub>0</sub> 01.02
	3. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Преимущества ПБОЮЛ. Основные принципы создания и функционирования индивидуальной предпринимательской деятельности. Лицензирование отдельных видов деятельности. Юридическая ответственность предпринимателя		ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 01.01, У <sub>0</sub> 01.05, З <sub>0</sub> 01.01 З <sub>0</sub> 01.02
	<b>В том числе практических занятий</b>	2/2		
	Практическое занятие №3. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской	2/2	ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1

	деятельности			У <sub>0</sub> 01.01, У <sub>0</sub> 01.05, З <sub>0</sub> 01.01 З <sub>0</sub> 01.02
<b>Тема 1.3</b> <b>Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	4/0		
	1. Правовое регулирование отношений в сфере торговли. Механизм и методы государственного регулирования торгового предпринимательства. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ	4/0	ПК 2.7.1 ОК 01.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 01.01, У <sub>0</sub> 01.05, З <sub>0</sub> 01.01 З <sub>0</sub> 01.02
2. Государственное регулирование торговой деятельности, интернет-торговли, регулирование алкогольного, табачного рынков, регулирование качества продукции, контрольно-кассовых операций, органической продукции. Таможенное регулирование	ПК 2.7.1 ОК 01.1		У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 01.01, У <sub>0</sub> 01.05, З <sub>0</sub> 01.01 З <sub>0</sub> 01.02	
<b>Тема 1.4</b> <b>Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	8/4		
	1. Значение коммерческой информации в организации торгового предпринимательства. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие торгового предпринимательства в России	4/0	ПК 2.8.1 ОК 01.3	У 2.8.1 З 2.8.1 У <sub>0</sub> 01.09, З <sub>0</sub> 01.04
	2. Методы формирования бизнес-идеи для организации торгового предпринимательства. Особенности организации предпринимательства в оптовой и розничной торговле. Инновационные подходы и практика применения сквозных цифровых технологий в торговом предпринимательстве		ПК 2.8.1 ОК 01.3	У 2.8.1 З 2.8.1 У <sub>0</sub> 01.09, З <sub>0</sub> 01.04
	<b>В том числе практических занятий</b>	4/4		
Практическое занятие №4. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа	2/2	ПК 2.8.2 ОК 02.1	У 2.8.2 З 2.8.2 У <sub>0</sub> 02.02, З <sub>0</sub> 02.01	

	Практическое занятие №5. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей для торгового предприятия, определение признаков фирмы и её ресурсов	2/2	ПК 2.8.3 ОК 02.2	У 2.8.3 З 2.8.3 У <sub>0</sub> 02.04, З <sub>0</sub> 02.02
<b>Тема 1.5</b> <b>Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации</b>	<b>Содержание</b>	6/2		
	1. Нормативно-правовая база, этапы государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей Нормативно - правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность. Гражданский кодекс Российской Федерации. Налоговый кодекс Российской Федерации (федеральный, региональные и местные налоги). Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Федеральный закон «О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей».	4/0	ПК 2.7.1 ОК 03.1	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 03.01, З <sub>0</sub> 03.01
	2. Документы необходимые для регистрации предпринимательской деятельности. Заявление о государственной регистрации. Получение необходимых сертификатов, разрешений для предпринимательской деятельности		ПК 2.7.3 ОК 03.1	У 2.7.3 З 2.7.3 У <sub>0</sub> 03.01, З <sub>0</sub> 03.01
	<b>В том числе практических занятий</b>	2/2		
	Практическое занятие №6. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	2/2	ПК 2.7.2 ОК 02.3	У 2.7.2 З 2.7.2 У <sub>0</sub> 02.07, З <sub>0</sub> 02.04
<b>Тема 1.6</b> <b>Назначение и структура бизнес-плана</b>	<b>Содержание</b>	8/4		
	1. Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана	4/0	ПК 2.1.1 ОК 03.2	У 2.1.1 З 2.1.1 У <sub>0</sub> 03.03, З <sub>0</sub> 03.03

	2. Понятие бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования в предпринимательской деятельности. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи использования бизнес-плана. Основные области применения бизнес-плана. Этапы разработки бизнес-плана		ПК 2.1.2 ОК 03.3	У 2.1.2 З 2.1.2 У <sub>0</sub> 03.04, З <sub>0</sub> 03.04
	<b>В том числе практических занятий</b>	4/4		
	Практическое занятие №7. Содержательная характеристика основных разделов бизнес-плана для торгового предприятия	4/4	ПК 2.1.3 ОК 04.1	У 2.1.3 З 2.1.3 У <sub>0</sub> 04.01, З <sub>0</sub> 04.01
<b>Тема 1.7 Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	14/8		
	1. Особенности товарной политики. Анализ целевого рынка и методы оценки и конкурентной среды	4/0	ПК 2.2.1 ОК 07.2	У 2.2.1 З 2.2.1 У <sub>0</sub> 07.02, З <sub>0</sub> 07.03
	2. Процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ. Формирование товарной стратегии и ассортиментной политики. Формы и методы продвижения товаров		ПК 2.2.2 ПК 2.2.3 ОК 07.2	У 2.2.2, У 2.2.3 З 2.2.2, З 2.2.3 У <sub>0</sub> 07.02, З <sub>0</sub> 07.03
	<b>В том числе практических занятий</b>	8/8		
	Практическое занятие №8. Общая характеристика отрасли	2/2	ПК 2.3.1 ОК 07.2	У 2.3.1 З 2.3.1 У <sub>0</sub> 07.02, З <sub>0</sub> 07.03
	Практическое занятие №9. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли	2/2	ПК 2.3.2 ПК 2.3.3 ОК 07.2	У 2.3.1 З 2.3.1, З 2.3.3 У <sub>0</sub> 07.02, З <sub>0</sub> 07.03
	Практическое занятие №10. Организация маркетинговой деятельности в системе торгового предпринимательства	4/4	ПК 2.4.1, ПК 2.4.2, ПК 2.4.3 ОК 07.1	У 2.4.1 З 2.4.1 У <sub>0</sub> 07.01, З <sub>0</sub> 07.02

	Самостоятельная работа	2/0		
	Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка»	2/0	ПК 2.4.2 ОК 05.3	У 2.4.1 З 2.4.1 У <sub>0</sub> 05.03, З <sub>0</sub> 05.04
<b>Тема 1.8 Управление предпринимательской деятельностью в торговле</b>	<b>Содержание</b>	10/6		
	1. Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией.	4/0	ПК 2.5.1 ОК 05.2	У 2.5.1 З 2.5.1 У <sub>0</sub> 05.02, З <sub>0</sub> 05.03
	2. Управление торговой сетью как процесс принятия решений. Принципы и методы управления предпринимательской деятельностью. Организационные структуры управления торговой организацией.		ПК 2.5.2 ОК 05.2	У 2.5.2 З 2.5.2 У <sub>0</sub> 05.02, З <sub>0</sub> 05.03
	3. Режимы налогообложения, предусмотренные налоговым законодательством РФ, принципы выбора. Общая система налогообложения. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения (ПСН)		ПК 2.5.3 ОК 05.2	У 2.5.3 З 2.5.3 У <sub>0</sub> 05.02, З <sub>0</sub> 05.03
	4. Особенности технологического процесса. Структура и показатели технологического процесса		ПК 2.6.1 ПК 2.6.2 ПК 2.6.3 ОК 05.3	У 2.6.1, У 2.6.2, У 2.6.3 З 2.6.1, З 2.6.2, З 2.6.3 У <sub>0</sub> 05.03, З <sub>0</sub> 05.04
	<b>В том числе практических занятий</b>	6/6		
	Практическое занятие №11. Организационная структура предприятия	2/2	ПК 2.7.1 ОК 07.2	У 2.7.1 З 2.7.1 У <sub>0</sub> 07.02, З <sub>0</sub> 07.03
Практическое занятие №12. Расчет производственных показателей бизнес-плана	2/2	ПК 2.7.2 ОК 05.2	У 2.7.2 З 2.7.2 У <sub>0</sub> 05.02,	



				3 <sub>0</sub> 0 <sub>5</sub> .0 <sub>3</sub>
	Практическое занятие №13. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах	2/2	ПК 2.7.3 ОК 05.3	У 2.7.3 3 2.7.3 У <sub>0</sub> 0 <sub>5</sub> .0 <sub>3</sub> , 3 <sub>0</sub> 0 <sub>5</sub> .0 <sub>4</sub>
<b>Тема 1.9</b> <b>Финансовая деятельность предпринимательства</b>	<b>Содержание</b>	8/4		
	Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность	4/0	ПК 2.7.2 ОК 05.2	У 2.7.2 3 2.7.2 У <sub>0</sub> 0 <sub>5</sub> .0 <sub>2</sub> , 3 <sub>0</sub> 0 <sub>5</sub> .0 <sub>3</sub>
	<b>В том числе практических занятий</b>	4/4		
	Практическое занятие №14. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	4/4	ПК 2.7.3 ОК 05.1	У 2.7.3 3 2.7.3 У <sub>0</sub> 0 <sub>5</sub> .0 <sub>1</sub> , 3 <sub>0</sub> 0 <sub>5</sub> .0 <sub>2</sub>
<b>Тема 1.10</b> <b>Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговле</b>	<b>Содержание</b>	6/2		
	1. Предпринимательский риск: сущность и факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска в торговле	2/0	ПК 2.8.3 ОК 04.2	У 2.8.3 3 2.8.3 У <sub>0</sub> 0 <sub>4</sub> .0 <sub>3</sub> , 3 <sub>0</sub> 0 <sub>4</sub> .0 <sub>2</sub>
	2. Управление коммерческими рисками в торговле		ПК 2.8.2 ОК 04.3	У 2.8.2 3 2.8.2 У <sub>0</sub> 0 <sub>4</sub> .0 <sub>4</sub> , 3 <sub>0</sub> 0 <sub>4</sub> .0 <sub>3</sub>
	<b>В том числе практических занятий</b>	2/2		
	Практическое занятие №15. Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок	2/2	ПК 2.8.1 ОК 07.1	У 2.8.1 3 2.8.1 У <sub>0</sub> 0 <sub>7</sub> .0 <sub>1</sub> , 3 <sub>0</sub> 0 <sub>7</sub> .0 <sub>2</sub>
	Самостоятельная работа	2/0		
	Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской	2/0	ПК 2.8.1 ОК 07.3	У 2.8.1 3 2.8.1

	деятельности»			У <sub>0</sub> 07.0 <sub>5</sub> , З <sub>0</sub> 07.0 <sub>7</sub>
<b>Тема 1.11</b> <b>Резюме бизнес-плана</b>	<b>Содержание</b>	8/4		
	1. Планируемая стратегия фирмы: вход на рынок или его развитие через анализ факторов, условий, слабых мест в действиях конкурентов. Меморандум конфиденциальности. Приложения к бизнес-плану. Титульный лист бизнес-плана. Примерная форма титульного листа и резюме	2/0	ПК 2.7.2 ОК 09.2	У 2.7.2 З 2.7.2 У <sub>0</sub> 09.0 <sub>6</sub> , З <sub>0</sub> 09.0 <sub>5</sub>
	<b>В том числе практических занятий</b>	4/4		
	Практическое занятие №16. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана»	4/4	ПК 2.7.3 ОК 09.1	У 2.7.3 З 2.7.3 У <sub>0</sub> 09.0 <sub>3</sub> , З <sub>0</sub> 09.0 <sub>1</sub>
	Самостоятельная работа	2/0		
Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации	2/0	ПК 2.7.3 ОК 09.3	У 2.7.3 З 2.7.3 У <sub>0</sub> 09.0 <sub>7</sub> , З <sub>0</sub> 09.0 <sub>6</sub>	
<b>Промежуточная аттестация</b>		<b>18</b>		
<b>Всего</b>		<b>104</b>		

### 2.3 Перечень практических и лабораторных занятий

Номенклатура практических и лабораторных занятий должна обеспечивать освоение названных в разделе 1.2 рабочей программы умений.

Темы лабораторных и практических занятий	Содержание (краткое описание)	Специализированное оборудование, технические средства, программное обеспечение
<b>Раздел 1 Наименование</b>		
Практические занятия		
Практическое занятие №1. Психологический самоанализ предрасположенности к предпринимательской деятельности	формирование умений и навыков проводить психологическую самодиагностику	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета. Мультимедийные средства
Практическое занятие №2. Анализ и оценка личных качеств предпринимателя	формирование умений и навыков определять качества предпринимателя, которые способствуют успешному ведению бизнеса или затрудняют	
Практическое занятие №3. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности	формирование умений по выбору конкретной организационно правовой формы предпринимательства исходя из особенностей и масштабов предполагаемого бизнеса	
Практическое занятие №4. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды развития торгового предпринимательства. Составление SWOT-анализа	формирование умений анализа возможностей и угроз со стороны внешней среды; анализ сильных и слабых сторон внутренней среды организации; анализ конкурентных преимуществ и ключевых факторов успеха предприятия с помощью SWOT - анализа	
Практическое занятие №5. Разработка и анализ предпринимательских бизнес-идей для торгового предприятия, определение признаков фирмы и её ресурсов	формирование умений и навыков разрабатывать и анализировать предпринимательские бизнес-идеи	
Практическое занятие №6. Оформление документации для регистрации предпринимательской деятельности	формирование умений и навыков оформлять документацию для регистрации предпринимательской деятельности	
Практическое занятие №7. Содержательная характеристика основных разделов бизнес-	формирование умений ознакомиться со структурой бизнес-плана и научиться	

плана для торгового предприятия	составлять структурные элементы бизнес-плана	
Практическое занятие №8. Общая характеристика отрасли	формирование умений описывать элементы отрасли, в которой работает (или будет работать) предприятие-объект бизнес-планирования	
Практическое занятие №9. Выбор и обоснование стратегии продвижения товара организации торговли	формирование умений осуществлять мероприятия по созданию имиджа бизнеса, с целью продвижения своих услуг и привлечения инвесторов	
Практическое занятие №10. Организация маркетинговой деятельности в системе торгового предпринимательства	формирование умений определять целевой рынок и проведения маркетинговых исследований в системе торгового предпринимательства	
Практическое занятие №11. Организационная структура предприятия	формирование умений разрабатывать организационную структуру предприятия	
Практическое занятие №12. Расчет производственных показателей бизнес-плана	формирование умений составлять план производства в рамках бизнес-плана	
Практическое занятие №13. Расчет налоговой нагрузки разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах	формирование умений определять налоговую нагрузку разных организационно-правовых форм и Индивидуальных предпринимателей при различных налоговых режимах	
Практическое занятие №14. Оценка финансового состояния предпринимательства (экономические расчёты)	формирование умений и навыков оценивать финансовое состояние бизнеса	
Практическое занятие №15. Определение уровня предпринимательского риска выхода товара на рынок	формирование умений определять и устранять предпринимательские риски выхода товара на рынок	
Практическое занятие №16. Создание презентации с использованием мультимедиа технологии «Резюме бизнес-плана»	формирование умений разработки, оформления презентации бизнес-плана	

### 3 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1 Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины предусмотрены следующие специальные помещения и оснащение:

Тип и наименование специального помещения	Оснащение специального помещения, включая программное обеспечение
Кабинет «Основы финансовой грамотности, экономика и анализ финансово-хозяйственной деятельности торговой организации»	Мультимедийные средства хранения, передачи и представления информации. Учебно-методическая документация, дидактические средства
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Персональные компьютеры с пакетом MS Office, выходом в Интернет и с доступом в электронную информационно-образовательную среду университета

#### 3.2 Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации программы

##### Основные источники:

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. — 296 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2021415> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности : учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook\_5c7634bd8fc281.18773991. - ISBN 978-5-16-014188-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1940014> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г.А. Яковлев. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 313 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015386-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2103209> (дата обращения: 08.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

##### Дополнительные источники:

1. Методы стимулирования продаж в торговле : учебник / С.Б. Алексина, Г.Г. Иванов, В.К. Крышталев, Т.В. Панкина. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. — 304 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0796-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077649> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Синяева, И. М. Маркетинг в торговле : учебник / И. М. Синяева, С. В. Земляк, В. В. Синяев ; под ред. проф. Л. П. Дашкова. - 7-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 396 с. - ISBN 978-5-394-04950-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083009> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Саталкина, Н. И. Экономика торговли : учебное пособие / Н. И. Саталкина, Б. И. Герасимов. Г. И. Терехова. — Москва : ФОРУМ, 2021. — 232 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-91134-485-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1287439> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

##### Интернет-ресурсы:

1. Трудовой Кодекс РФ [Электронный ресурс] - URL: <http://tkodeksrf.ru/> - Загл. с экрана.
2. Экономика, Социология, Менеджмент - федеральный образовательный портал. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.iksystems.ru/> - Загл. с экрана.
3. Economicus.Ru [Электронный ресурс] - URL: <http://economicus.ru/> Загл. с экрана.
4. ГАРАНТ.РУ Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>, свободный.– Загл. с экрана. Яз. рус.
5. КонсультантПлюс. Официальный сайт компании «Консультант-Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> , свободный. – Загл. с экрана. Яз. рус.
6. Демонстрационная версия программы Project Expert. [Электронный ресурс]-<https://www.expert-systems.com/financial/demo.php> – Загл. с экрана

### 3.3 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа является обязательной для каждого обучающегося. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности, уровня умений обучающихся.

Контроль результатов внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется в пределах времени, отведенного на обязательные учебные занятия и внеаудиторную самостоятельную работу обучающихся по учебной дисциплине, проходит как в письменной, так и устной или смешанной форме, с представлением изделия или продукта самостоятельной деятельности.

В качестве форм и методов контроля внеаудиторной самостоятельной работы используются: проверка выполненной работы преподавателем, самоотчеты, защита творческих работ.

№	Наименование раздела/темы	Оценочные средства (задания) для самостоятельной внеаудиторной работы										
1	Раздел 1. Основы торгового предпринимательства Тема 1.7 Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	<p>Вид задания: Разработка проектов в творческих группах на тему: «Маркетинговые исследования рынка»</p> <p>Текст задания. Организуйте и проведите маркетинговые исследования рынка.</p> <p>- «Исследование рынка услуг интернет магазинов в городе Магнитогорске»</p> <p>Цель: Углубление знаний по теме занятия</p> <p>Рекомендации по выполнению задания:</p> <p>Работа над проектом включает следующие основные этапы:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Этап</th> <th>Сущность</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Подготовительный</td> <td>Объявляются темы, виды, условия, требования к выполнению проекта, график консультаций</td> </tr> <tr> <td>2. Планирование</td> <td>- Определить конечный вид создаваемого продукта - Выбрать способы поиска информации - Распределить обязанности в группе (при групповом проекте) - Составить план работы - Консультация с преподавателем</td> </tr> <tr> <td>3. Исследование</td> <td>- Поисковая работа: сбор и анализ информации - Разработка макета / структуры проекта - Консультация с преподавателем</td> </tr> <tr> <td>4. Отчет - представление результатов исследования</td> <td>- Оформление результатов - Консультация с преподавателем</td> </tr> </tbody> </table>	Этап	Сущность	1. Подготовительный	Объявляются темы, виды, условия, требования к выполнению проекта, график консультаций	2. Планирование	- Определить конечный вид создаваемого продукта - Выбрать способы поиска информации - Распределить обязанности в группе (при групповом проекте) - Составить план работы - Консультация с преподавателем	3. Исследование	- Поисковая работа: сбор и анализ информации - Разработка макета / структуры проекта - Консультация с преподавателем	4. Отчет - представление результатов исследования	- Оформление результатов - Консультация с преподавателем
Этап	Сущность											
1. Подготовительный	Объявляются темы, виды, условия, требования к выполнению проекта, график консультаций											
2. Планирование	- Определить конечный вид создаваемого продукта - Выбрать способы поиска информации - Распределить обязанности в группе (при групповом проекте) - Составить план работы - Консультация с преподавателем											
3. Исследование	- Поисковая работа: сбор и анализ информации - Разработка макета / структуры проекта - Консультация с преподавателем											
4. Отчет - представление результатов исследования	- Оформление результатов - Консультация с преподавателем											

		<table border="1"> <tr> <td></td> <td>- Подготовка текста выступления</td> </tr> <tr> <td>5. Защита проекта</td> <td>- Выступление на учебном занятии,</td> </tr> </table>		- Подготовка текста выступления	5. Защита проекта	- Выступление на учебном занятии,
	- Подготовка текста выступления					
5. Защита проекта	- Выступление на учебном занятии,					
		<p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Качество выполнения проекта (адекватность, завершенность, наглядность, дизайн, креативность)</li> <li>2. Качество выступления, соблюдение регламента, культура речи</li> <li>3. Соответствие демонстрации продукта устному выступлению</li> <li>4. Ответы на вопросы</li> </ol>				
2	<p>Раздел 1. Основы торгового предпринимательства Тема 1.10 Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли</p>	<p>Вид задания: Составление структурно-аналитической таблицы «Классификация рисков в предпринимательской деятельности» Текст задания. Составить структурно-аналитическую таблицу «Классификация рисков в предпринимательской деятельности» Цель: Обработка, закрепление и углубление знаний по теме занятия, систематизация теоретического материала Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. При составлении таблицы необходимо выделить главное в теме.</li> <li>2. Определить критерии/параметры для сравнения/анализа (они могут быть количественные или качественные)</li> <li>3. Четко и кратко заполнить таблицу</li> <li>4. Сделать вывод</li> </ol> <p>Критерии оценки: обоснование, логичность, четкость, рациональность изложения материала</p>				
3	<p>Раздел 1. Основы торгового предпринимательства Тема 1.11 Резюме бизнес-плана</p>	<p>Вид задания: Работа с элементами инфографики при создании электронной презентации Текст задания. Для наглядного представления работы при защите бизнес-плана необходимо разработать электронную презентацию с использованием элементов инфографики. Цель: - развитие навыка самостоятельной и познавательной деятельности. Рекомендации по выполнению задания: Рекомендации по выполнению задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучите материалы по теме</li> <li>2. При составлении выступления необходимо выделить основные части.</li> <li>3. В конце выступления сделать вывод.</li> <li>4. Проанализируйте информацию. Сделайте вывод.</li> <li>5. Подготовьте доклад и презентацию по результатам работы над проектом.</li> </ol> <p>Критерии оценки:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Актуальность, глубина, научность теоретического материала.</li> <li>2. Четкость выступления, уровень самостоятельности</li> <li>3. Использование мультимедийной презентации, ее качество</li> <li>4. Время выступления (не более 5-7 мин.)</li> </ol>				

#### 4 КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

##### 4.1 Текущий контроль

№	Контролируемые разделы (темы) учебной дисциплины	Контролируемые результаты (индикаторы достижения компетенции)	Наименование оценочного средства	Критерии оценки
1	Тема 1.1 Отраслевые особенности и функции торгового предпринимательства	ПК 2.7.1 ОК 01.1	Тест. Практическая работа (практическое задание)	Смотри критерии оценки для тестовых и практических и проектных заданий
2	Тема 1.2 Фирма как основной субъект предпринимательской деятельности	ПК 2.7.1 ОК 01.1 ОК 01.2	Тест. Практическая работа (практическое задание)	
3	Тема 1.3 Нормативно-правовое регулирование торгового предпринимательства	ПК 2.7.1 ОК 01.1	Тест	
4	Тема 1.4 Организация и информационное обеспечение торгового предпринимательства	ПК 2.8.1 ПК 2.8.2 ПК 2.8.3 ОК 01.2 ОК 01.3	Тест. Практическая работа (практическое задание)	
5	Тема 1.5 Регистрация и прекращение предпринимательской деятельности торговой организации	ПК 2.7.1 ПК 2.7.2 ПК 2.7.3 ОК 02.3 ОК 03.1	Тест. Практическая работа (практическое задание)	
6	Тема 1.6 Назначение и структура бизнес-плана	ПК 2.1.1 ПК 2.1.2 ПК 2.1.3 ОК 03.2 ОК 03.3 ОК 04.1	Тест. Практическая работа (практическое задание)	
7	Тема 1.7 Товарная политика и стратегия развития торгового предпринимательства	ПК 2.2.1 ПК 2.2.2 ПК 2.2.3 ПК 2.3.1 ПК 2.3.2 ПК 2.3.3 ПК 2.4.1 ПК 2.4.2 ПК 2.4.3 ОК 05.3 ОК 07.1 ОК 07.2	Тест. Практическая работа (практическое задание). Проект	



8	Тема 1.8 Управление предпринимательской деятельностью в торговле	ПК 2.5.1 ПК 2.5.2 ПК 2.6.1 ПК 2.6.2 ПК 2.6.3 ПК 2.7.1 ПК 2.7.2 ПК 2.7.3 ОК 05.2 ОК 05.3 ОК 07.2	Тест. Практическая работа (практическое задание)	Смотри критерии оценки для тестовых и практических и проектных заданий
9	Тема 1.9 Финансовая деятельность предпринимательства	ПК 2.7.2 ПК 2.7.3 ОК 05.1 ОК 05.2	Тест. Практическая работа (практическое задание)	
10	Тема 1.10 Коммерческие риски в предпринимательской деятельности в сфере торговли	ПК 2.8.1 ПК 2.8.2 ПК 2.8.3 ОК 04.2 ОК 04.3 ОК 07.1 ОК 07.3	Тест. Практическая работа (практическое задание). Самостоятельная работа	
11	Тема 1.11 Резюме бизнес-плана	ПК 2.7.2 ПК 2.7.3 ОК 09.1 ОК 09.2 ОК 09.3	Тест. Практическая работа (практическое задание). Проект	

Критерии оценки для практических проектных заданий:

Результативность выполнения задания	Оценка индивидуальных достижений, балл
Задание выполнено полностью, без замечаний	Отлично
Задание выполнено полностью, но имеются несущественные замечания	Хорошо
Задание выполнено, но имеются существенные замечания повлекшие к неверному решению задания	Удовлетворительно
Задание не выполнено	Неудовлетворительно

Критерии оценки для тестовых заданий:

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка уровня подготовки	
	Балл (отметка)	Вербальный аналог
90 – 100%	5	Отлично
80 – 89%	4	Хорошо
60 – 79%	3	Удовлетворительно
менее 60%	2	Неудовлетворительно

## 4.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется по завершении изучения дисциплины и позволяет определить качество и уровень ее освоения.

Форма промежуточной аттестации по дисциплине «Основы предпринимательства» - экзамен.

Результаты обучения	Оценочные средства для промежуточной аттестации																																														
ПК 2.1.1 ПК 2.1.2 ПК 2.1.3 ПК 2.2.1 ПК 2.2.2 ПК 2.2.3 ПК 2.3.1 ПК 2.3.2 ПК 2.3.3 ПК 2.4.1 ПК 2.4.2 ПК 2.4.3 ПК 2.5.1 ПК 2.5.2 ПК 2.5.3 ПК 2.6.1 ПК 2.6.2 ПК 2.6.3 ПК 2.7.1 ПК 2.7.2 ПК 2.7.3 ПК 2.8.1 ПК 2.8.2 ПК 2.8.3 ОК 01.1 ОК 01.2 ОК 01.3 ОК 02.1 ОК 02.2 ОК 02.3 ОК 03.1 ОК 03.2 ОК 03.3 ОК 04.1 ОК 04.2 ОК 04.3 ОК 05.1 ОК 05.2 ОК 05.3 ОК 07.1 ОК 07.2 ОК 07.3 ОК 09.1 ОК 09.2 ОК 09.3	<p><b>Контрольная работа</b></p> <p><b>Задание 1. Выбор «Бизнес-идей»</b>                      В таблице представлены идеи для малого бизнеса.                      1. Рассмотрите каждую из них с точки зрения эффективности организации данного бизнеса в городе Магнитогорске. Отметьте знаком «+», «-».</p> <p>Таблица 1.</p> <table border="1" data-bbox="359 672 1380 1344"> <thead> <tr> <th colspan="2">Идеи для малого бизнеса:</th> </tr> <tr> <th>Вариант 1</th> <th>Вариант 2</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Фаст-фуд</td> <td>Квест в реальности</td> </tr> <tr> <td>Мебель: шик со свалки</td> <td>Хозяйство по выращиванию ягод</td> </tr> <tr> <td>Товары для животных</td> <td>Деревенский туризм</td> </tr> <tr> <td>Строительные и отделочные материалы</td> <td>Витражная студия</td> </tr> <tr> <td>Частный детский сад на дому</td> <td>Сдача грузчиков и разнорабочих в аренду</td> </tr> <tr> <td>Товары для туризма</td> <td>Бутербродная</td> </tr> <tr> <td>Частная художественная галерея</td> <td>Фитнес-клуб</td> </tr> <tr> <td>Изготовление ароматизированных свеч, мыла ручной работы</td> <td>Хостел</td> </tr> <tr> <td>Кофейня</td> <td>Фермерское хозяйство по выращиванию рыб</td> </tr> <tr> <td>Разработка и пошив одежды для учащихся школ и обучающихся ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум»</td> <td>Бизнес по подготовке школьников к ЕГЭ</td> </tr> <tr> <td>Консультации по дизайну</td> <td>Организация по уходу за растениями</td> </tr> <tr> <td>Клининговая фирма</td> <td>Организация по предоставлению услуг нянь</td> </tr> <tr> <td>Служба знакомств</td> <td>Парикмахерская для животных</td> </tr> </tbody> </table> <p>2. Опишите плюсы и минусы реализации одной из бизнес-идей Таблицы 1.</p> <table border="1" data-bbox="359 1377 1380 1444"> <thead> <tr> <th colspan="2">Бизнес-идея:</th> </tr> <tr> <th>Плюсы:</th> <th>Минусы:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table> <p>3. Выберите из предложенных вам идей для малого бизнеса наиболее интересный и выгодный по вашему мнению. Обоснуйте ответ.</p> <p>4. Предположим, что свой путь в реализации своей бизнес-идеи вы начнете в качестве индивидуального предпринимателя без образования юридического лица. Какие преимущества и недостатки данной формы организации бизнеса знаете вы</p> <table border="1" data-bbox="359 1601 1380 1758"> <thead> <tr> <th>Недостатки</th> <th>Преимущества</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>...</td> <td>...</td> </tr> </tbody> </table> <p><b>Задание 2. Формирование концепции бизнеса (тема задается преподавателем. Например: кондитерские изделия; номерная парфюмерия).</b></p> <p>1. Определитесь, какой именно продукт вы готовы предложить покупателю. Опишите его особенность, отличие от подобных предложений, уже существующих на рынке. Это могут быть его качественные характеристики, или ценовая политика, или особый метод продвижения к покупателю, дополнительные услуги.</p> <p>2. Выделите круг ваших потенциальных клиентов. Подумайте, кто будет покупать ваш продукт. Составьте портрет вашего покупателя: где он находится, каков уровень его дохода, почему он будет покупать ваш продукт.</p>	Идеи для малого бизнеса:		Вариант 1	Вариант 2	Фаст-фуд	Квест в реальности	Мебель: шик со свалки	Хозяйство по выращиванию ягод	Товары для животных	Деревенский туризм	Строительные и отделочные материалы	Витражная студия	Частный детский сад на дому	Сдача грузчиков и разнорабочих в аренду	Товары для туризма	Бутербродная	Частная художественная галерея	Фитнес-клуб	Изготовление ароматизированных свеч, мыла ручной работы	Хостел	Кофейня	Фермерское хозяйство по выращиванию рыб	Разработка и пошив одежды для учащихся школ и обучающихся ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум»	Бизнес по подготовке школьников к ЕГЭ	Консультации по дизайну	Организация по уходу за растениями	Клининговая фирма	Организация по предоставлению услуг нянь	Служба знакомств	Парикмахерская для животных	Бизнес-идея:		Плюсы:	Минусы:			Недостатки	Преимущества	1	1	2	2	3	3	...	...
Идеи для малого бизнеса:																																															
Вариант 1	Вариант 2																																														
Фаст-фуд	Квест в реальности																																														
Мебель: шик со свалки	Хозяйство по выращиванию ягод																																														
Товары для животных	Деревенский туризм																																														
Строительные и отделочные материалы	Витражная студия																																														
Частный детский сад на дому	Сдача грузчиков и разнорабочих в аренду																																														
Товары для туризма	Бутербродная																																														
Частная художественная галерея	Фитнес-клуб																																														
Изготовление ароматизированных свеч, мыла ручной работы	Хостел																																														
Кофейня	Фермерское хозяйство по выращиванию рыб																																														
Разработка и пошив одежды для учащихся школ и обучающихся ГБПОУ «Уренский индустриально-энергетический техникум»	Бизнес по подготовке школьников к ЕГЭ																																														
Консультации по дизайну	Организация по уходу за растениями																																														
Клининговая фирма	Организация по предоставлению услуг нянь																																														
Служба знакомств	Парикмахерская для животных																																														
Бизнес-идея:																																															
Плюсы:	Минусы:																																														
Недостатки	Преимущества																																														
1	1																																														
2	2																																														
3	3																																														
...	...																																														

3. Определите ваших конкурентов: какие у них преимущества перед вами. Какие методы вы сможете применить, чтобы привлечь внимание потребителей к своей продукции?
4. Продумайте месторасположение своего предприятия: оно должно быть доступным для ваших клиентов, и в то же время удобным для вас в смысле наличия необходимой инфраструктуры.
5. Создайте организационную структуру своего бизнеса. Выделите основные блоки деятельности (например, закупка сырья, продажа готовой продукции, ведение бухгалтерского учета и т.д.). В зависимости от этого определите, сколько работников и какой квалификации вам потребуется. Разграничьте сферы ответственности и структуру подчиненности.
6. Определите, какие ресурсы будут необходимы, какое оборудование нужно закупить, какое помещение потребуется.
7. Определите количественный объем вашей деятельности. Результаты внесите в производственный план.
8. Определите с источниками получения средств.
9. Подумайте, какие факторы, события, изменения могут помешать вашей деятельности. Анализ рисков. Постарайтесь предусмотреть как можно больше таких моментов, например: недостаток работников соответствующей квалификации, изменение спроса, появление конкурентной продукции, изменение законодательной базы и т.д. Составьте план своих действий в случае наступления каждого из этих событий.
- 10 Вы, как предприниматель выбрали УСН в качестве объекта налогообложения «доходы, уменьшенные на величину расходов».
- По итогам года получены доходы в сумме 840 тыс. руб.; расходы составили 923 тыс. руб.
- Определить сумму налога, уплачиваемую налогоплательщиком

**Задание 3. В отчете о прибылях и убытках торговой фирмы рассчитайте недостающие показатели**

Показатели	Сумма, руб.
<b>Доходы и расходы по обычным видам деятельности</b>	
Выручка от продажи товаров, услуг	286 286
Себестоимость проданных товаров, услуг	169 294
Валовая прибыль	
Коммерческие и управленческие расходы	86 697
Прибыль (убыток) от продаж	
<b>Операционные доходы и расходы</b>	
Проценты к уплате	-7 808
<b>Внерезализационные доходы и расходы</b>	
Внерезализационные доходы	811
Прибыль (убыток) до налогообложения	
Налог на прибыль	4659,6
Чистая прибыль	

### Критерии оценки экзамена

– «Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

– «Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

– «Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в

основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

– «Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

При проведении теоретических и практических занятий используются следующие педагогические технологии:

№ п/п	Название образовательной технологии (с указанием автора)	Цель использования образовательной технологии	Планируемый результат использования образовательной технологии	Описание порядка использования (алгоритм применения) технологии в практической профессиональной деятельности
1	Игровые технологии (И.Е. Берлянд, Л.С. Выготский, Н.Я. Михайленко, А.Н. Леонтьев, Д.Б. Эльконин, И.Б. Первин, В.К. Дьяченко)	создание полноценной мотивационной основы для участия каждого обучающегося на занятии	участвуют все студенты группы, продолжительный интерес к происходящему на уроке, высокий уровень ответственности обучающихся за результаты	применяется деловая игра «Мое предприятие», которая включает в себя несколько этапов: - объединение в группы - выбор руководителей предприятия - распределения обязанности внутри предприятия - самостоятельный поиск и оформление материала на заданную тему (название предприятия, определение сферы деятельности, вида продукции, целей и задач) - представление программы работы предприятия - оценка командами программ других предприятий и выбор наилучшей бизнес-идеи
2	Технология критического мышления	Развитие интеллектуальных способностей	Способность анализировать информацию с	Групповые дискуссии Работа в малых группах

	(Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	студентов. Развитие критического рефлексивного мышления. Обучение рефлексии. Развитие когнитивных и метакогнитивных умений высокого уровня	позиции логики и личностно-психологического подхода, чтобы применять полученные результаты как к стандартным, так и к нестандартным ситуациям; способность ставить новые вопросы, выработать разнообразные аргументы, принимать независимые, продуманные решения	Преподаватель демонстрирует презентацию по теме, по окончании которой микрогруппы (заранее распределены) коротко обосновывают свой ответ
3	Проектная технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Создание условий учебной деятельности, направленной на личностную ориентацию	Развитие самостоятельности, системного мышления, исследовательских и творческих способностей	Проведение маркетинговых исследований. - подготовка (деление на группы, выбор сферы деятельности проектируемого предприятия, распределение ролей); - непосредственная разработка проекта (поиск, анализ и структурирование информации)
4	Здоровье сберегающая технология (Байбородовой Л.В., Чернявской А.П.)	Сохранение и поддержание здоровья обучающихся	благоприятный микроклимат и психологическая обстановка	- соблюдение требований к освещению, температурному режиму, влажности - проветривание перед началом урока - физкультминутка на уроке

