

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»			Лист	1
	Наименование структурного подразделения	Версия 1	СМК-О-РЕ-30-21	Всего листов	7



УТВЕРЖДАЮ

Ведущий СМК

по образовательной деятельности

О.Л. Назарова

Ввести в действие с «01» 09 2020 г.

## Регламент

**Порядок классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотечно-информационного комплекса МГТУ им. Г.И. Носова и размещения знака информационной продукции.**

Настоящий Регламент определяет порядок классификации информационной продукции, поступившей в фонды библиотечно-информационного комплекса МГТУ после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции. Документ разработан на основании Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон), в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» и уставом федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» (далее – МГТУ им. Г.И. Носова).

### 1 Термины и определения

В настоящем Регламенте применены следующие термины с соответствующими определениями:

- **библиотечно-библиографическая классификация (ББК)** – национальная классификационная система России, регламентируемая государственными стандартами по информации, библиотечному и издательскому делу;

- **доступ детей к информации** - возможность получения и использования детьми свободно распространяемой информации;

- **знак информационной продукции** - графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

- **зрелищное мероприятие** - демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий;

- **информационная безопасность детей** - состояние защищенности детей, при котором отсутствует риск, связанный с причинением информацией вреда их здоровью и (или) физическому, психическому, духовному, нравственному развитию;

- **информационная продукция** - предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»			
	Наименование структурного подразделения	Версия 1	СМК-О-РЕ-30-20	Лист 2 Всего листов 7

- **информационная продукция для детей** - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей;

- **информация, причиняющая вред здоровью и (или) развитию детей** - информация (в том числе содержащаяся в информационной продукции для детей), распространение которой среди детей запрещено или ограничено в соответствии с Федеральным законом;

- **классификация информационной продукции** - распределение информационной продукции в зависимости от её тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

- **маркировка** - нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик;

- **места, доступные для детей** - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции;

- **натуралистические изображение или описание** - изображение или описание в любой форме и с использованием любых средств человека, животного, отдельных частей тела человека и (или) животного, действия (бездействия), события, явления, их последствий с фиксированием внимания на деталях, анатомических подробностях и (или) физиологических процессах;

- **научное издание** - издание, содержащее результаты теоретических и/или экспериментальных исследований;

- **научно-техническая информация** - документированная информация, возникающая в результате научного и технического развития, а также информация, в которой нуждаются руководители, научные, инженерные и технические работники в процессе своей деятельности, включая специализированную экономическую и нормативно-правовую информацию;

- **оборот информационной продукции** - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством эфирного или кабельного вещания, информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;

- **статистическая информация** - любая информация, которая в количественном и качественном измерении характеризует массовые явления и процессы, имеющие место в экономической, социальной и других сферах общественной жизни;

- **универсальная десятичная классификация (УДК)** - система классификации информации, используемая для систематизации произведений науки, литературы и искусства, периодической печати, различных видов документов и организации картотек;

- **эксперт** - лицо, отвечающее требованиям настоящего Федерального закона и привлекаемое для проведения экспертизы информационной продукции и дачи экспертного заключения или осуществления классификации информационной продукции и проведения ее экспертизы.

В настоящем регламенте использованы следующие сокращения:

БИК – библиотечно-информационный комплекс;

ИЦ – издательский центр;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»			
	Наименование структурного подразделения	Версия 1	СМК-О-РЕ-30-20	Лист 3 Всего листов 7

МГТУ им. Г.И. Носова – Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»;

МпК – многопрофильный колледж;

УИТ и АСУ – управление информационных технологий и автоматизированных систем управления.

УМУ – учебно-методическое управление университета;

## 2 Общие положения

### 2.1. Нормативная база:

- Федеральный закон от 29.12.1994 №78-ФЗ «О библиотечном деле»;
- Федеральным законом от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Федеральный закон РФ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральные государственные образовательные стандарты высшего образования (ФГОС ВО);
- Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СПО);
- Федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования (ФГОС СОО);
- «Рекомендации по применению Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» от 22.01.2013 №АВП17-531);
- Письмо Минкомсвязи России от 14.08.2012 №52-165/ВА «О применении норм Федерального закона от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Информационное сообщение Роскомнадзора «Рекомендации средствам массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;
- Устав ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»
- СМК-ПСП-12-19 Библиотечно-информационный комплекс.

2.2. Целью данного документа является урегулирование порядка классификации информационной продукции, поступившей в единый библиотечный фонд библиотечно-информационного комплекса (далее – БИК) МГТУ им. Г.И. Носова с 01 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также вновь выпускаемой (приобретаемой) информационной продукции, включая сетевые издания и аудиовизуальные сервисы, распространяемые посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет» на территории МГТУ им. Г.И. Носова.

2.3. Регламент распространяется на обучающихся в МГТУ им. Г.И. Носова, не достигших возраста восемнадцати лет и не объявленных полностью дееспособными (эмансипированными) (далее – обучающиеся).

2.4. Требования настоящего Регламента обязательны для исполнения работниками БИК МГТУ им. Г.И. Носова, работниками Издательского центра университета, работниками структурных подразделений МГТУ, осуществляющих разработку новых образовательных программ, базо-

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»			
	Наименование структурного подразделения	Версия 1	СМК-О-РЕ-30-20	Лист 4 Всего листов 7

вых учебников и иных учебных изданий, включая электронные издания по направлениям образовательной и научно-образовательной деятельности.

2.5. Классификация информационной продукции осуществляется МГТУ им. Г.И. Носова (ее уполномоченными в соответствии с настоящим Регламентом структурными подразделениями и органами) самостоятельно до начала ее оборота в МГТУ им. Г.И. Носова или передачи в иные организации.

2.6. Настоящий Регламент в соответствии с Федеральным законом не распространяется на:

- информационную продукцию, содержащую научную, научно-техническую, статистическую информацию;
- информацию, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27.07.2006 № 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации" и другими федеральными законами;
- информационную продукцию, имеющую значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества;
- рекламу;
- учебники и учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством об образовании;
- информационную продукцию, демонстрируемую посредством зрелищных мероприятий;
- периодические печатные издания, специализирующиеся на распространении информации общественно-политического или производственно-практического характера;
- информацию, распространяемую посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», кроме сетевых изданий, а также аудиовизуальных сервисов.

2.7. Информационная продукция, относимая МГТУ им. Г.И. Носова к пункту 2.6. настоящего Регламента, знаком информационной продукции не маркируется.

### **3 Порядок классификации документов из библиотечного фонда**

3.1. Классификация информационной продукции поступившей в библиотечный фонд после 01 сентября 2012 года и не имеющей соответствующей маркировки, осуществляется решением Комиссии МГТУ им. Г.И. Носова по возрастной классификации информационной продукции (далее - Комиссия).

3.2. Персональный состав Комиссии, включая ее руководителя, и структура Комиссии, утверждаются приказом ректора МГТУ им. Г.И. Носова.

3.2.1. Регламент работы Комиссии утверждается руководителем Комиссии.

3.3. Решение о присвоении знака информационной продукции оформляется протоколом, который хранится в установленном порядке, а затем сдается в архив.

3.4. Классификация информационной продукции, планируемой к поступлению на библиотечный учет, осуществляется, как правило, до ее поступления в университет.

3.5. Маркировка информационной продукции выпущенной в оборот после 01 сентября 2012 года и поступившей в библиотечный фонд осуществляется работниками БИК на основании выписки из протокола заседания Комиссии.

3.6. Члены Комиссии при осуществлении классификации информационной продукции оценивают:

- ее тематику, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся в ней информации детьми определенной возрастной категории;

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»			
	Наименование структурного подразделения	Версия 1	СМК-О-РЕ-30-20	Лист 5 Всего листов 7

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

3.7. При определении изданий, не маркируемых знаком информационной продукции, используются таблицы для классификации библиотечного фонда: Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) Универсальная десятичная классификация (УДК) разделы (5 Естественные науки; 62 Техника. Технические науки; 63 Сельское и лесное хозяйство. Сельскохозяйственные и лесохозяйственные науки; 61 Здравоохранение. Медицинские науки; С Социальные (общественные) и гуманитарные науки; Ч 11 Культура; 001 Наука; Ч30/Ч49 Педагогика; 80 Языкознание (лингвистика); Щ Искусство; Э Религия; ЮЗ Философия; Ю9 Психология; 01 Библиографические ресурсы; Я Справочные издания).

3.8. Информационная продукция, относимая к разделам Ш4/5 (Литературоведение), (Художественная литература (произведения), изданная после 01.09.2012 г. без знака информационной продукции подлежит обязательной классификации и маркировке.

3.9. Принимается решение о том, распространяется или не распространяется (в соответствии с пунктом 2.6.) действие Регламента на рассматриваемую информационную продукцию.

3.10. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Федерального закона (ст. 7,8,9,10), по категориям информационной продукции с последующей маркировкой следующими знаками:

- «12+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет;
- «16+» - информационная продукция для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет;
- информационная продукция, запрещенная для обучающихся (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

3.11. При классификации информационной продукции члены Классифицирующего органа исходят из требований части 2 статьи 5, статей 9, 10 Федерального закона.

3.11.1. «12+».

К информационной продукции для обучающихся, достигших возраста двенадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- эпизодическое изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

3.11.2. «16+».

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»			
	Наименование структурного подразделения	Версия 1	СМК-О-РЕ-30-20	Лист 6 Всего листов 7

К допускаемой к обороту информационной продукции для обучающихся, достигших возраста шестнадцати лет, может быть отнесена информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

- изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у обучающихся страх, ужас или панику;

- изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

- информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

- отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

- не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### 3.11.3. Информационная продукция, запрещенная для обучающихся.

К информации, запрещенной для распространения среди обучающихся, относится информация:

- побуждающая обучающихся к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у обучающихся желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности, пропагандирующая нетрадиционные сексуальные отношения и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера;

- о несовершеннолетнем, пострадавшем в результате противоправных действий (бездействия), включая фамилии, имена, отчества, фото- и видеоизображения такого несовершеннолетнего, его родителей и иных законных представителей, дату рождения такого несовершеннолетнего, аудиозапись его голоса, место его жительства или место временного пребывания, место его учебы или работы, иную информацию, позволяющую прямо или косвенно установить личность такого несовершеннолетнего.

3.12. К информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено, относится информация: - представляемая в виде изображения или описания жестокости, физического и (или) психического насилия, преступления или иного антиобщественного действия; - вызывающая у детей страх, ужас или панику, в том числе представляемая в виде

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»			
	Наименование структурного подразделения	Версия 1	СМК-О-РЕ-30-21	Лист 7 Всего листов 7

изображения или описания в унижающей человеческое достоинство форме ненасильственной смерти, заболевания, самоубийства, несчастного случая, аварии или катастрофы и (или) их последствий; - представляемая в виде изображения или описания половых отношений между мужчиной и женщиной; - содержащая бранные слова и выражения, не относящиеся к нецензурной брани.

3.13. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди обучающихся указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

3.14. Знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на правой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

#### 4. Ответственность

**Проректор по учебной работе** ведущий СМК по образовательной деятельности несет ответственность за контроль исполнения требований настоящего Регламента.

**Директор библиотечно-информационного комплекса** несет ответственность за маркировку информационной продукции, находящейся в фондах БИК.

**Председатель Комиссии по возрастной классификации информационной продукции** несет ответственность за своевременность и качество проведения экспертизы информационной продукции в целях обеспечения информационной безопасности обучающихся.

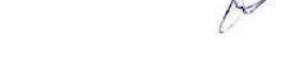
**Начальник управления информационных технологий и автоматизированных систем управления** несет ответственность за классификацию информационной продукции, предоставляемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей МГТУ им. Г.И. Носова.

**СМК-О-РЕ-30-21 Система менеджмента качества. Регламент. Порядок классификации информационной продукции, находящейся в фонде библиотечно-информационного комплекса МГТУ им. Г.И. Носова и размещения знака информационной продукции разработал:**

Директор библиотечно-информационного комплекса  О.Ю. Стародубова

**Согласовано:**

/ Начальник УМУ  
 Директор МпК  
 Директор Проектной школы  
 Начальник УИТ и АСУ

 С.А. Бычик  
 С.А. Махновский  
 Ю.Л. Лактионова  
 К.А. Рубан