

Экономика и политика

Economics and politics

№1 (9) 2017

Журнал включен в базы данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Электронные версии журнала размещаются на собственном ресурсе научной электронной библиотеки и в сети интернет.

The journal was included in the database of the Russian science citation index (RSCI).

Electronic versions of the magazine are placed on their own resource of the scientific electronic library and on the Internet.

Издается с 2013 года.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ74-01162 от 11 февраля 2015 г. выдано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Челябинской области.

Учредитель ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова»

455000, Челябинская область, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38

Адрес редакции:
455000, Россия, г. Магнитогорск,
пр. Ленина, 24.
Тел.: (3519)22-19-94.
Факс: (3519)29-84-02.
E-mail: decan_balynskaya@mail.ru

Editorial Office Address:
24, Lenin Prospect, Magnitogorsk,
455000, RUSSIA
Phone number: (3519) 22-19-94
Fax: (3519)29-84-02
E-mail: decan_balynskaya@mail.ru

Журнал отпечатан: ООО «Люкс-Полиграфия», г. Магнитогорск, пр. Ленина, 122.

Выход в свет: 29.05.2017 г.

Тираж 495 экз. Заказ №00574/2017

Научный журнал
Экономика и политика
№1 (9) 2017
ISSN 2310-4570

Журнал включен в базы данных Российского индекса научного цитирования (РИНЦ).

Редакционный совет

Председатель редсовета:

Н.Р. Балынская, д.полит.н., проф., директор института экономики и управления ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова».

Члены редсовета:

Е.М. Абайдельдинов – д.ю.н., проф. Евразийского национального университета им. Л.Н.Гумилева (ЕНУ им. Л.Н.Гумилева), зав. каф. международного права юридического факультета (Казахстан);

С.Н. Большаков – д.э.н., д.полит.н., проректор по учебной работе Сыктывкарского государственного университета имени Питирима Сорокина (Россия);

З.А. Жаде – д.полит.н., проф. Адыгейского государственного университета, зав. каф. теории государства и права и политологии (Россия);

Р. Земан – заведующий кафедрой экономики и менеджмента Технико-экономического института в г. Чешские Будейовице (Чехия);

В.М. Капицын – д.полит.н., проф. Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (Россия);

Х. Ковальска-Стус – д.филос.н., проф., зав. кафедрой византийско-православной культуры в Институте России и Восточной Европы Ягеллонского университета (Польша);

И.Д. Тургель – д.э.н., проф. Уральского института – филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы (Россия);

А.А. Цыганов – д.э.н., проф. Финансового университета при Правительстве РФ., зав. каф. ипотечного жилищного кредитования и страхования (Россия);

Р.Т. Юлдашев – д.э.н., проф. МГИМО(У) МИД РФ, зав. каф. управления рисками и страхования (Россия).

Главный редактор:

Н.Р. Балынская.

Технические редакторы:

Л.М. Рахимова, старший преподаватель Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова,

А.Г. Васильева, доцент Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова.

Scientific journal
Economics and politics
№1 (9) 2017
ISSN 2310-4570

The journal is included in the database of the Russian Science Citation Index (RSCI).

The Editorial Board

Chairman of the Editorial Board:

N. R. Balynskaya – D.Sc. (Political), professor, Director of Economics and Management Institute of «Nosov Magnitogorsk State Technical University», Corresponding Member of the Russian Academy of Natural Sciences

Editorial Board members:

E.M. Abayeldinov – Doctor of Law, professor, L.N. Gumilyov Eurasian National University. (L.N. Gumilyov ENU), Head of the department of International Law (Kazakhstan);

S.N. Bolshakov – D.Sc. (Economics), D.Sc. (Political), Vice-Rector for Academic Affairs of the Syktyvkar State University P.Sorokin (Russia);

Z.A. Jade – D.Sc. (Political), professor, Adyghe state University (Russia);

R. Zeman – Head of the Department of Economics and Management, School of Economics and Technology, České Budějovice, Czech Republic;

V.M. Kapitsyn – D.Sc. (Political), professor, LMSU (Russia);

H. Kowalska-Stus The Head of the sub department of Byzantine – D.Sc. (Philosophy), professor, Orthodox culture in Russian and Eastern Europe Institute Of Jagiellonian University (Poland);

I.D. Turgel – D.Sc. (Economics), professor, Ural Institute – a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration (Russia);

A.A. Tsyganov – D.Sc. (Economics), professor, Financial University under the Government of the Russian Federation, Head of Residential Mortgage Loans and Insurance department (Russia);

R.T. Yuldashev – D.Sc. (Economics), professor, MGIMO (University) of the Minister of Foreign Affairs of the Russian Federation, Head of Risk Management and Insurance department (Russia).

Editor in Chief:

N. R. Balynskaya

Technical Editors:

L.M. Rakhimova, Senior Lecturer of Nosov Magnitogorsk State Technical University,

A.G. Vasilyeva, Assistant of professor of Nosov Magnitogorsk State Technical University.

Аппалонова Н.А. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ: ОПЫТ УВО «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»5	Appalonova N.A. FORMATION OF SYSTEM OF CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION IN TISBI UNIVERSITY OF MANAGEMENT.....5
Балынская Н.Р., Нестерец Я.Д. АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РИСКИ В БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА9	Balynskaya N.R., Nesterets J.D. ADMINISTRATIVE RISKS IN THE BUSINESS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION9
Балынская Н.Р., Новицкая Я.М. МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОБЛАСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ ЕС И РФ11	Balynskaya N.R., Novitskaya Ya.M. INTERCULTURAL DIFFERENCES IN THE FIELD OF BUSINESS OF DIFFERENT EU AND THE RUSSIAN FEDERATION COUNTRIES11
Балынская Н.Р., Репина Ю.А. КУЛЬТУРА И ЭТИКА БИЗНЕСА В РОССИИ И В ГЕРМАНИИ14	Balynskaya N.R., Repina Yu.A BUSINESS CULTURE AND ETHICS. CUSTOMARY BUSINESS PRACTICES OF RUSSIA AND GERMANY14
Богданов В.А., Попова В.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)17	Bogdanov V.A., Popova V.V. THE REGIONAL GOVERNANCE POLITICAL MECHANISM IMPROVEMENT (THE EXECUTIVE AUTHORITIES' BRANCH OF THE KOMI REPUBLIC AS EXAMPLE).....17
Горелик Б.А., Макаров В.Г. ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА22	Gorelik B.A., Makarov V.G. AFTERSALES SERVICE OF MANUFACTURED GOODS AS A FACTOR OF SATISFYING THE REQUIREMENTS AND ECONOMIC UPTURN22
Карпова Е.В. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ26	Karpova E.V. THE PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY26
Кива-Хамзина Ю.Л. ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ31	Kiva-Khamzina Ju. L. CIVIL CONTRACT ON RENDERING OF SERVICES: SPECIAL REGULATION31
Когинов М. В., Смирнов А.Ю., Лескова И.В. СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ34	Koginov M.V., Smirnov A.Yu., Leskova I.V. ECONOMIC ASPECTS SYNERGETIC TRANSFORMATION OF GOAL SETTING HUMAN CAPITAL ENTERPRISES34

Кузнецова Н.В. ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ «5 СИЛ ПОРТЕРА» В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ41	Kuznetsova N.V. USING «5 PORTER'S FORCES» MODEL IN THE ASSESSMENT OF THE ENTERPRISE'S COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE MEDICAL SERVICES MARKET OF THE POPULATION41
Саргаева Н.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕАЭС45	Sargaeva N.Yu. ECONOMIC EVALUATION OF DEVELOPMENT SERVICES IN TOURISM IN EAEU COUNTRIES .45
Тлеубердиева С.С. СИСТЕМНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН53	Tleuberdieva S.S. SYSTEM MODERNIZATION OF THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN53
Чжан Сюцзе СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА «КИТАЙ-МОНГОЛИЯ-РОССИЯ»: ВЗАИМНЫЕ ВЫГОДЫ57	Zhang Sutsze ESTABLISHMENT OF THE ECONOMIC CORRIDOR «CHINA-MONGOLIA-RUSSIA»: A MUTUAL BENEFIT57

Аппалонова Н.А.,
к.э.н., доцент, проректор по воспитательной работе УВО
«Университет управления «ТИСБИ», г.Казань.

Appalopova N.A.,
Ph.D., Associate Professor, Vice-rector for fostering, TISBI
University of management, Kazan.

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ: ОПЫТ УВО «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

FORMATION OF SYSTEM OF CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION IN TISBI UNIVERSITY OF MANAGEMENT

Аннотация

В статье обозначена актуальность патриотического воспитания молодежи, сформированы цель и принципы патриотического воспитания, раскрыты основные направления патриотической работы с молодежью в Университете управления «ТИСБИ», описана деятельность военно-патриотической организации «Легион».

Abstract

The article indicated by the urgency of patriotic education of youth, formed the purpose and principles of patriotic education, disclosed the basic directions of patriotic work with young people at the «TISBI» University of Management, describes the activities of the military-patriotic organization «Legion».

Ключевые слова

Патриотическое воспитание, воспитательная работа, ТИСБИ, военно-патриотическая организация, просвещенный патриотизм.

Keywords

Patriotic education, educational work, TISBI, military-patriotic organization, enlightened patriotism.

Проблема эффективности системы воспитания патриотизма у студентов вузов носит комплексный характер и обусловлена сложной геополитической обстановкой в мире, а также социально-экономическими изменениями внутри нашей страны. Наличие чувства любви к своей Родине и его осознанность имеет

большое значение в социальном, духовном, нравственном и физическом развитии личности человека.

Укрепление ценности патриотизма в значительной степени связано с ролью науки и образования. Повышение общей культуры молодёжи, формирование моральных принципов, ответственности личности является целью системы образования и воспитания, во многом утративших эти функции в постсоветский период.

В настоящее время патриотическое воспитание студентов символизирует идею исторической преемственности, связи поколений. Организация данной работы в вузе предусматривает взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, направленного на воспитание студентов, формирование у них патриотических убеждений и устойчивых норм поведения.

Исходя из инновационного подхода к воспитательной работе со студентами «Университет управления «ТИСБИ» (г.Казань), система гражданско-патриотического воспитания была выделена в качестве одного из приоритетных направлений. Она предусматривает формирование и развитие социально-значимых ценностей, гражданственности и патриотизма в процессе обучения и воспитания, массовую патриотическую работу, основанную на взаимодействии внешних и внутренних административных структур с общественными объединениями и организациями. Каждая из структур занимает важное место в организации основных мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию

Основной целью, которую ставит в процессе своей патриотической деятельности УВО «Университет управления «ТИСБИ» является формирование у студентов высокого патриотического сознания, нравственных принципов, чувства долга, готовности к самоотверженному служению Отчизне.

Сфера патриотического воспитания является одной из наиболее значимых и сложных сфер воспитательной деятельности, поскольку в ней формируются не только соответствующие мировоззренческие ориентации, идеалы и принципы, но и происходит становление необходимых личностных качеств, обеспечивающих жизнедеятельность молодого гражданина

в условиях современного российского демократического общества. [2]

Среди основных принципов патриотического воспитания следует выделить следующие:

- формирование национального сознания у студенческой молодежи как одного из основных условий жизнеспособности молодого поколения, обеспечивающего целостность России;

- становление России как великой державы, занимающей одно из ведущих мест в мировом сообществе;

- связь между поколениями, освоение и приумножение культуры во всех её проявлениях, воспитание гражданских качеств и социальной ответственности за благополучие своей страны. [3]

В рамках реализации программы и ежегодных планов мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию студентов предусматриваются мероприятия, направленные на формирование у студентов высокой нравственности, патриотизма и гражданской ответственности за судьбу своей Родины.

Воспитание просвещенного патриотизма это установка на непрерывное саморазвитие и самообразование, что реализуется в вузе с помощью института кураторов, Родительской Академии, школы старост и студенческих советов. В кодексах чести студента и преподавателя «ТИСБИ» идеальный тип современного профессионала – это личность творческая, трудолюбивая, толерантная, гармонично сочетающая интеллектуальные, эстетические и этические компоненты своей модели духовной культуры. Важнейший воспитывающий фактор – осознание студентом собственного успеха во всех сферах вузовской жизни, что позволяет разрешать наиболее острые проблемы сегодняшней социализации юношей и девушек.

Главные идеи воспитания просвещенного патриотизма материализуются через лаконичные призывы, обращенные к студентам: «Если ты студент «ТИСБИ» будь трудолюбив, талантлив и толерантен!», «Будь законопослушным патриотом, служи Отечеству!», «Карьера начинается в вузе!», «Будь уверен в своих силах! Воспитывай характер!», «Побеждай!». Реализация этих призывов осуществляется на ежегодных адаптационных тренингах волонтерами психологического центра, тьюторами,

кураторами на кураторских часах, внесенных в расписание. Еще 23 февраля 2001г Университетом управления «ТИСБИ» разработана и принята Декларация о провозглашении территории вуза «территорией культуры мира». Этой Декларацией участники образовательной среды приняли на себя ответственность и обязанность следовать этическим правилам, изложенным в общих принципах гражданина и кодексах чести студента и преподавателя Университета управления «ТИСБИ».

Патриотическая работа с молодежью в УВО «Университет управления «ТИСБИ» ведется по следующим направлениям:

- А) историко-краеведческое (целевые беседы, посещение музеев и выставок народного творчества, уроки духовного общения, интеллектуальные игры, проведение викторин, олимпиад, конкурсов об истории и традициях российского государства);

- Б) литературно-музыкальное (конкурс стихов, сочинений, конкурс военной и солдатской песни, концерт для ветеранов ВОВ и труда, театрализованное представление «Банки в годы войны», дебаты);

- В) физкультурно-оздоровительное (соревнования, походы, день здоровья, интеллектуальная игра «в здоровом теле – здоровый дух», студенческая игра «Зарница»)

- Г) семейное (день Матери, изучение родословной, конкурс «Наши корни»)

- Д) героико-мемориальное (проведение торжественных собраний, встречи с ветеранами Уроки мужества, «Вахта памяти», поисковая деятельность, военно-исторический музей, презентация деятельности ВПО «Легион»).

Оплотом патриотической работы университета является военно-патриотическая организация «Легион» – добровольческое объединение студентов.

Отряд «Легион» создан в 2009 году и за эти годы его бойцы приобрели большой опыт участия и организации военно-патриотических мероприятий и поисковых работ. Поисковики военно-патриотической организации «Легион» Университета управления «ТИСБИ» награждены значимой ведомственной наградой – знаком отличия «За отличие в поисковом движении» III степени. Руководитель организации А.А.Александров за активную поисковую работу награжден в 2013 году Почетным зна-

ком РОСТОДОСААФ «За патриотизм», а в 2014-м году памятной медалью «Патриот России». ВПО «Легион» является призером и победителем конкурсов и фестивалей военно-патриотических клубов.

Деятельность отряда особо отмечают и на республиканском уровне – ВПО «Легион» является финалистом и победителем конкурса «Студент года» разных лет. В 2014 году «Легион» признан победителем 10-й ежегодной студенческой премии Республики Татарстан «Студент года» в номинации «Студенческая общественная организация ВУЗа».

На базе отряда создан военно-исторический мобильный музей Великой Отечественной войны из экспонатов, найденных в ходе поисковых работ на местах сражений. Стенды мобильного музея представляют собой переносные ящики из-под снарядов, в которых расположены экспонаты, найденные во время поисковых работ на местах сражений ВОВ. Кроме того, в мобильном музее представлены оружия образцов ВОВ, форма и обмундирование РККА. В 2015 году музей занял 1-е место в Республиканском творческом конкурсе на лучшую экспозицию и 3 место на Республиканском молодежном форуме «Наш Татарстан».[3]

В 2015 году бойцы отряда принимали участие в 3-х поисковых экспедициях в Ленинградскую область и Республику Беларусь.

В 2016 году и весной и летом командир отряда «Легион» Александр Александров вместе со своими бойцами трудились недалеко от города Выборг.

Именно в этом районе было обнаружено место, куда в 1942 году силами военнопленных и солдат финской армии свозили тела воинов Красной армии, погибших в боях за город в марте 1940-го и августе 1941 года. Эти меры были приняты в свое время финскими властями Выборга в санитарных целях, а также для высвобождения участков частных территорий и владений от воинских захоронений и захороненных останков. По предварительным оценкам, в этой братской могиле должно находиться более тысячи красноармейцев, погибших в начале Великой Отечественной войны. За все время поисковых экспедиций бойцами студенческих поисковых отрядов Республики Татарстан была проведена поистине титаническая работа. Всего удалось поднять останки

434 погибших солдат. Найдено семь медальонов, из них два прочитано, и пять именных предметов, установлено четыре имени бойцов Красной Армии.

В течение года бойцы отряда проводят уроки мужества в учебных заведениях с демонстрацией экспозиции военно-исторического мобильного музея. Данная работа направлена на совершенствование патриотического воспитания детей и подростков через внедрение инновационных методов информационной, исследовательской и поисковой работы.

ВПО «Легион» поддерживает в порядке памятники и мемориалы воинской славы, расположенные на территории г. Казани. За 2014 – 2016 г.г. бойцы отряда семь раз производили сверку с реестром захоронений, уборку и облагораживание захоронений. Памятные акции приобрели характер мемориального, знакового события для университета.

В ходе архивной работы студентами производится поиск информации о погибших, пропавших без вести, определение мест гибели и наградных документов с последующей передачей родственникам. Таким образом, молодые люди получают навыки сбора и оформления документальных материалов, исследования истории, вносят свой вклад в формирование подлинной исторической картины и повышение значимости заслуг нашей страны.

Военно-патриотической организацией «Легион» был разработан социальный проект «ПроПоиск», направленный на привлечение внимания молодежи к теме войны, к военно-патриотической и поисковой деятельности. Проект стал победителем Конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации Министерства образования и науки РФ. А также вышел в финал Республиканской премии «Студент года – 2016» в номинации «Проект года».

С октября по декабрь 2016 года проект был реализован в школах семи регионов РФ: Республике Татарстан, Республике Чувашия, Республике Марий Эл, Удмуртской Республике, Самарской, Нижегородской и Ульяновской областях. Бойцы поискового отряда представля-

ют документальные фильмы об экспедициях по местам боев Великой Отечественной войны, литературно-музыкальные композиции. В рамках проекта разработан видеокурс, обучающий ведению поисковой документации, правильному поиску информации о погибших и без вести пропавших в федеральных базах данных, оформлению результатов поисковой деятельности и многому другому.

Реставрируя наше прошлое, восстанавливая корни, возрождаются утраченные традиции, а история Отечества, ее герои всегда были главными в воспитании патриотических чувств молодежи.

ВПО «Легион» является активным участником республиканских и городских мероприятий. Бойцы отряда выступают в качестве ведущих на открытии республиканской Вахты Памяти, участвуют в акции «Марш Памяти» на территории районов Татарстана, в акции «Свеча Памяти» (22 июня), в сменах военно-патриотического лагеря «Десантник», Республиканском открытом Фестивале поисковых отрядов «Чайка». Ребята добиваются высоких результатов в спортивных, интеллектуальных и творческих конкурсах, демонстрируя своим сверстникам прекрасный пример всесторонне развитого человека – сильного телом и духом.

В условиях попыток искажения исторических фактов и принижения заслуг нашей Родины необходимо восстанавливать правдивое видение истории Отечества и укреплять чувство сопричастности к великому прошлому и культуре России. В целях противодействия использованию в своих интересах потребности молодежи в самореализации и общении различными сектами, экстремистскими и преступными группами особенно важно владеть современными приемами и методами донесения информации, которые, в конечном счете, помогут выиграть «тендер» в борьбе за умы, сознание и души молодого поколения. Патриотизм как фактор формирует в личности студента социально-значимую направленность, помогает четко определить жизненную ориентацию, способствуя формированию личности успешного человека с сохранением нравственных ценностей.

Источники

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года (утверждена Указом Президента

Российской Федерации от 12.05.2009 № 537).

2. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы», утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493.

3. Официальный сайт УВО «Университет управления «ТИСБИ» www.tisbi.ru [Дата обращения 20.01.2017]

УДК (UDC) 334.025

Балынская Н.Р.,
д-р.полит.н., профессор
ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова»;
Нестерец Я.Д.,
студент ФГБОУ ВО «МГТУ им.Г.И.Носова».

Balynskaya N.R.,
D.Sc., professor of Nosov Magnitogorsk State Technical
University;
Nesterets J.D.,
student of Nosov Magnitogorsk State Technical
University.

Статья написана в рамках исследования по гранту
«Лучший европейский опыт предпринимательства среди
молодежи и возможность его применения в России»
№2016-2857/001-001

This article is written as part of the research
conducted within the grant «European Best Practices of Youth
Entrepreneurship and Possibility of Their Implementation in
Russia».

АДМИНИСТРАТИВНЫЕ РИСКИ В БИЗНЕСЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

ADMINISTRATIVE RISKS IN THE BUSINESS OF THE RUSSIAN FEDERATION AND THE COUNTRIES OF THE EUROPEAN UNION

Аннотация

В современной деловой среде властные структуры обла-
дают достаточно внушительными регуляторными полномочиями
и способны оказывать решающее воздействие на экономиче-
скую результативность деятельности хозяйствующих субъектов,
поэтому представляется актуальным исследование административ-
ных рисков. В статье отражены результаты сравнительного
анализа видов и форм проявления рисков, характеризующих
степень неопределенности параметров взаимодействия
представителей бизнеса и властных структур, в Российской
Федерации и странах Европейского союза.

Abstract

In the modern business environment, power structures have
quite impressive regulatory powers and are capable of exerting
a decisive influence on the economic performance of economic
entities, therefore it seems relevant to study administrative risks.

The article reflects the results of a comparative analysis of the
types and forms of the manifestation of risks that characterize the
degree of uncertainty in the parameters of interaction between
representatives of business and power structures in the Russian
Federation and the countries of the European Union.

Ключевые слова

Административный риск, бизнес, вероятность, методы
защиты от риска, регулятивные полномочия.

Keywords

Administrative risk, business, probability, methods of
protection against risk, regulatory powers.

В современных условиях развития российской экономики, характеризующейся высоким уровнем неустойчивости и неопределенности, весьма большое значение при осуществлении предпринимательской деятельности приобретает учет рисков. Особое внимание в рамках настоящей работы хотелось бы заострить именно на административных рисках, то есть рисках, которые обусловлены взаимодействием субъектов бизнеса с властными структурами в процессе реализации предпринимательских (инвестиционных) проектов и характеризуются недополучением прибыли в результате влияния административного фактора [1]. Заинтересованность в проекте административной власти, его правовое и финансовое сопровождение существенно снижает данные риски. Так, примером самого типичного административного риска, характерного для бизнес-среды Российской Федерации, является получение разрешения на строительство. Обычно, банки не финансируют проекты в сфере коммерческой недвижимости до получения разрешения, слишком велики риски.

В структуре же самых распространенных для представителей бизнеса Российской Федерации административных рисков представляется целесообразным выделить следующие их видов:

– административные риски, обусловленные навязыванием властными структурами особых условий взаимоотношений с предпринимателями (различные формы коррупционного взаимодействия);

– административные риски при обеспечении доступа субъектов предпринимательской деятельности к государственному (муниципальному) имуществу и земле и сделках с ними

(аренда, выкуп);

– административные риски при обеспечении доступа субъектов предпринимательской деятельности к государственному (муниципальному) финансированию (господдержка, госзаказ);

– административные риски при обеспечении доступа субъектов предпринимательской деятельности к инженерно-технической инфраструктуре.

На практике обозначенные выше разновидности административных рисков могут проявляться, например, в виде: отказа в предоставлении государственной услуги со ссылкой на действующую нормативно-правовую базу; оказания административного давления (явного, скрытого) с целью принуждения к отказу от сделки; нарушения процедур проведения конкурсных торгов; затягивания сроков решения вопросов, введение в информационное заблуждение, административной волокиты и т.д. При этом совершенно очевидно, что все эти формы негативного воздействия властных структур на бизнес в определенной мере повышают уровень неопределенности при реализации предпринимательского проекта и ведут к возникновению у хозяйствующего субъекта дополнительных издержек.

В практике представителей бизнеса стран Европы самый высокий риск связан с наймом персонала – если хозяйствующий субъект решит прекратить деятельность или сократить штат, он понесет ощутимые финансовые потери в виде солидных выплат и компенсаций сокращенным работникам [2]. К прочим глобальным факторам риска бизнес-среды европейских стран, можно отнести высокие требования Европейского союза, вероятность финансовых кризисов и колебания валютного курса.

В числе же самых распространенных для представителей бизнеса стран Европейского союза административных рисков представляется целесообразным выделить следующие их виды:

– административные риски при осуществлении государственными органами власти разрешительных, регулирующих и контрольно-надзорных функций в отношении субъектов предпринимательской деятельности;

– административные риски, обусловленные различными формами незаконного пере-

распределения активов предприятий;

– административные риски, обусловленные деятельностью государственных судебно-правоохранительных органов в отношении субъектов предпринимательской деятельности.

На практике обозначенные выше разновидности административных рисков могут проявляться, например, в виде: предъявления дополнительных требований (документов, справок); немотивированного отказа в предоставлении государственной услуги. Тем не менее, благодаря максимальной прозрачности и полноте информации, минимальным показателям коррупции, четкости следования всем законам не только на всех уровнях власти, но и на уровне представителей бизнеса, административные риски хозяйствующих субъектов заметно снижаются [3].

Таким образом, в странах Европейского союза уровень административных рисков заметно ниже, нежели в бизнес-среде Российской Федерации. Соответственно, отечественным хозяйствующим субъектам следует уделять особое внимание методам нивелирования или защиты от административных рисков.

Источники

1. Балынская Н.Р. К вопросу о факторах, влияющих на формирование политической культуры // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2014. №1. С. 4-9.

2. Балынская Н.Р. К вопросу о сущности и структуре современного рынка труда // Современные проблемы инновационного развития науки: сб. науч.тр. междунар. науч.-практ. конф. Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. С. 6-8.

3. Особенности политических коммуникационных процессов в современной России: монография / Балынская Н.Р., Копцева О.А., Барышникова Е.В., Жилина В.А., Ивкина Т.В., Савинова Ю.А., Соловьева И.Е., Мальцев С.В. Екатеринбург: Изд-во Федерального гос. учреждения высш. проф. образования «Уральская акад. гос. службы», 2010. 126 с.

Коммуникации, культура, межкультурные коммуникации, культурные различия.

Балынская Н.Р.,
д.полит.н., профессор Магнитогорского государственного
технического университета им. Г.И. Носова;

Новицкая Я.М.,
студент Магнитогорского государственного
технического университета им. Г.И. Носова.

Keywords

Communication, culture, intercultural communication,
cultural differences.

Balynskaya N.R.,
D.Sc., professor of Nosov Magnitogorsk State Technical
University;

Novitskaya Ya.M.,
student of Nosov Magnitogorsk State Technical
University.

Статья написана в рамках исследования по гранту
«Лучший европейский опыт предпринимательства среди
молодежи и возможность его применения в России»
№2016-2857/001-001

This article is written as part of the research
conducted within the grant «European Best Practices of Youth
Entrepreneurship and Possibility of Their Implementation in
Russia».

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В ОБЛАСТИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА В РАЗЛИЧНЫХ СТРАНАХ ЕС И РФ INTERCULTURAL DIFFERENCES IN THE FIELD OF BUSINESS OF DIFFERENT EU AND THE RUSSIAN FEDERATION COUNTRIES

Аннотация

Статья посвящена анализу некоторых особенностей деловых коммуникаций между представителями разных культур, в частности в странах ЕС и РФ. Показано, что межкультурная коммуникация может служить инструментом повышения эффективности бизнеса, уменьшения конфликтности при совершении сделок и возникновения доверия.

Abstract

The article is concerned with analysis of some specificity of business communications between representatives of different cultures, particularly in EU and the Russia Federation countries. It is shown that intercultural communication can be a device of business effectiveness improving, reducing conflicts in making deals and appearing of trust.

Бизнес сегодня с огромной скоростью проникает, внедряясь громадными объемами в международные области сотрудничества, начиная от лекарственных исследований и заканчивая компьютерами. В современном мире в условиях усиливающихся процессов интернационализации и глобализации необходимы знания о возможных изменениях в бизнесе не только под влиянием различий, связанных с экономическим и правовым порядком, но и, что не менее важно, связанных с разными общественными ценностями, культурными особенностями, традициями и перспективами развития.

В международном бизнесе влияние культуры проявляется буквально на всех уровнях: в микросреде на уровне фирмы – корпоративная культура; в мезосреде на уровне межкорпоративного взаимодействия – культура интеркорпоративных коммуникаций; в макросреде – взаимодействие фирмы с чуждой бизнес-средой в стране пребывания. Чем многообразнее культурное поле ведения бизнеса, тем острее проявляются культурные различия, выше – коммуникативные барьеры, критичнее – требования к кросс-культурной компетенции персонала и особенно международных менеджеров. Контакты сотрудника любого уровня международной компании – это не просто взаимодействие национальных культур, а еще и «наложение» большого количества субкультур – корпоративных, возрастных, тендерных, профессиональных, религиозных, индивидуальных и других [3].

Все многообразие мировых культур разделяется на три категории: моноактивные, полиактивные и реактивные. В моноактивных компаниях принято систематически планировать будущее, причем делается это в мельчайших подробностях и деталях. Вся работа осуществляется в строго фиксированное время, проекты разбиваются на этапы. Сюда относятся страны Центральной, Северной и Восточной Европы, Северной Азии, а также США. Образ жизни полиактивных фирм несколько иной. Планирование осуществляется только в общих чертах; работа делается в любое время суток; график непредсказуем, проекты могут накладываться друг на друга. К данной группе относятся арабские страны, Латинская

Америка, Южная Европа и Средняя Азия. Компании с реактивным типом культуры – это представители Юго-Восточной Азии. Специфика работы в них настолько ярко выражена, что, принимая приглашение на работу в подобную компанию, необходимо пройти специальный тренинг для минимизации последствий «культурного шока», который в таком случае может быть достаточно сильным [1].

И Россия, и страны Европейского Союза имеют свои характерные культурные особенности в области ведения бизнеса, но при этом РФ достаточно «велика», чтобы заинтересовать ЕС в качестве партнера по бизнесу. Для того, чтобы это сотрудничество было более успешным, необходимо знать культурные и национальные особенности той или иной страны. Именно поэтому далее в статье рассмотрены особенности деловых культур в международном бизнесе как в РФ, так и в нескольких стран ЕС, а конкретно на примере Франции и Италии.

Французы одна из старейших наций на европейском континенте. В прошлом Франция оказала значительное влияние на формирование дипломатического протокола, этикета. В деловой жизни Франции большое значение имеют личные связи и знакомства. Новых партнеров стремятся найти через посредников, связанных дружескими, семейными или финансовыми отношениями. Французские бизнесмены тщательно готовятся к предстоящим переговорам. Они любят досконально изучать все аспекты и последствия поступающих предложений. Стиль ведения переговоров, подчеркивает приверженность к принципам, при одновременном недоверии к компромиссам. Они искусно отстаивают тот или иной принцип или свою позицию, но не склонны к торгу. В результате оказывается, что французы достаточно жестко ведут переговоры и, как правило, не имеют «запасной» позиции. Французские бизнесмены не любят сталкиваться в ходе переговоров с неожиданными изменениями в позициях. Контракты подписанные совместно с французскими фирмами, предельно корректны и точны в формулировках и не допускают разночтений. Французы не отличаются точностью и не всегда пунктуальны. В целом же, говоря о французском национальном характере и силе делового общения, нельзя не подчеркнуть разнообразие поведения, образа мышления, восприятия французов [2].

Итальянцы экспансивны, горячи, отличаются большой общительностью. Существующая в стране практика деловых переговоров отвечает аналогичным правилам большинства европейских стран. Для

налаживания деловых отношений достаточно обмена официальными письмами с предложениями. Большое значение итальянские бизнесмены придают тому, чтобы переговоры велись между людьми, занимающими примерно равное положение в деловом мире. Немаловажное значение для представителей деловых кругов имеют неформальные отношения с партнерами, в том числе и в не служебное время. Итальянцы очень ценят проявление интереса к Италии, как к стране, являющейся родоначальницей многих видов искусств и ремесел. В целом, итальянские бизнесмены достаточно чувствительны к соблюдению основных правил деловой этики [5].

Российский стиль общения сейчас представляет весьма большой интерес для зарубежных партнеров, поскольку за последние годы контакты резко расширились во всех областях и будут расширяться в будущем. Культура ведения бизнеса в нашем обществе во многом отличается от мировых практик. В наших кругах начинается все с искреннего приветствия и рукопожатия. Только у нас к собеседнику принято обращаться по имени и отчеству. Но не стоит забывать и о других особенностях российского делового поведения: во всем мире нормой считается спокойный голос, аккуратный внешний вид. И только в России могут от этого правила отступить. Вполне нормальным явлением у нас является жестикация, повышение тона голоса, резкие интонации; отвечая на вопрос «Как дела?» мы склонны искренне рассказывать реальное положение дел; у нас не принято улыбаться, в то время как во многих странах улыбка считается неотъемлемой частью поведения; для русских людей характерно общение на близком расстоянии, в других странах это сочтут за фамильярность [4].

Таким образом мы увидели, что в каждой стране существуют свои традиции и обычаи общения в деловой сфере. И хотя в мире постепенно складывается определенный стандарт деловых контактов, существуют заметные различия в степени открытости, в степени самостоятельности представлении, мере их ответственности. Последнее обстоятельство имеет серьезное значение для оценки представителей многих организаций из стран с различной экономикой. Итак, участники международного общения придерживаются единых норм и правил, тем не менее, национальные и культурные особенности могут оказаться весьма значительными при деловых отношениях.

Источники

1. Ильева И.А., Кожемякин Е.А. Межкультурные ком-

муникации в современном мире. Белгород: изд-во БелГ-ТАСМ, 2012.

2. Льюис Р. Деловые культуры в международном бизнесе от столкновения к взаимопониманию /Р. Льюис /пер. с англ. М.: Дело, 1999.

3. Персикова Т.Н. Международные коммуникации и корпоративная культура. М.: Логос, 2014. – 386 с.

4. Россия и Запад: диалог культур: Материалы 2-ой международной конференции. М.: Центр по изуч. взаимод. культур, 1996.

5. Тромпенаарс Ф., Хампден-Тернер Ч. Национально-культурные различия в контексте глобального бизнеса. М.: Попурри, 2015.

Балынская Н.Р.,
д.полит.н., профессор Магнитогорского государственного
технического университета им. Г.И. Носова;

Репина Ю.А.,
студент Магнитогорского государственного
технического университета им. Г.И. Носова.

Balynskaya N.R.,
D.Sc., professor of Nosov Magnitogorsk State Technical
University;

Repina Yu.A.,
student of Nosov Magnitogorsk State Technical
University.

Статья написана в рамках исследования по гранту
«Лучший европейский опыт предпринимательства среди
молодежи и возможность его применения в России»
№2016-2857/001-001

This article is written as part of the research
conducted within the grant «European Best Practices of Youth
Entrepreneurship and Possibility of Their Implementation in
Russia».

КУЛЬТУРА И ЭТИКА БИЗНЕСА В РОССИИ И В ГЕРМАНИИ

BUSINESS CULTURE AND ETHICS. CUSTOMARY BUSINESS PRACTICES OF RUSSIA AND GERMANY

Аннотация

В статье рассматриваются общие и различные черты в культуре и этике бизнес-поведения в России и Германии. Акцент делается на этике ведения переговоров, дресс-коде, манере общения, дисциплине.

Abstract

The article examines differences and similarities in culture and business ethics in Russia and Germany. The ethics of negotiations, dress code, communication style and discipline are emphasizing.

Ключевые слова

Бизнес-культура, этика, переговоры, общение.

Keywords

Business culture, ethics, negotiations, communication.

На современном этапе в условиях глобализации экономических процессов умение соблюдать принципы деловой этики приобретает все большую актуальность [1]: во первых, освоение этических норм бизнеса, знание основных культурных различий партнеров предотвращает конфликты, а также снимает культурные барьеры на пути установления технологических цепочек между компаниями разных стран; во-вторых, существует наличие прямой связи между уровнем этики и экономической рентабельностью. Согласно результатам исследований, норма прибыли предприятия при условиях соблюдения этических принципов, как справедливое трудоустройство, наличие достоверной информации о продукте, отсутствие нарушений (в виде взяток, подарков, неточности в информации), составляет 10-11%, тогда как при не соблюдении уменьшается до 3-5%. Кроме того, соблюдение этики создает дополнительные преимущества в виде позитивного имиджа компании и увеличения степени доверия к ее представителям и продуктам. Именно по таким принципам действует весь современный глобальный мир, и это правило распространяется на все страны [2].

Мы сравнили культуру и этику бизнеса России и Германии. Германия находится на первом месте среди европейских торгово-экономических партнеров России. Учитывая данную информацию, интерес в изучении делового поведения немецких предпринимателей возрастает. Первый критерий – стиль поведения: в сфере делового этикета немцы очень педантичны и исполнительны. Все до единого пункты делового договора должны неукоснительно исполняться. Поэтому категорически запрещается нарушать сроки и объёмы работ. Малейшее опоздание на деловую встречу в Германии расценивается не только как нарушение делового этикета, но и как проявление неуважения к компании, что говорит о высокой пунктуальности немцев.

Дисциплинированность русских – это не столько национальная характеристика, сколько следствие преимущественно авторитарного стиля управления (непрерывные консультации с центром, отсутствие инициативности; предпочитают не выдвигать собственных вариантов решения, кроме заранее подготовленных) [3]. Русские любят «поговорить по душам», их можно «растопить» проявлением взаимопонимания и искренности. В этом выражается их открытость [4].

Следующий критерий деловой этики – невербальное поведение. Как в России, так и в Германии

существуют нормы невербального поведения, которые обязательно соблюдать. Пожатие руки при встрече и на прощание является одним из главных ритуалов в общении. При общении с немцами нужно учитывать, что для них важно их персональное пространство. Если общение происходит стоя, то приближение к собеседнику слишком близко будет воспринято как невежливое обращение. В России же наоборот принято общаться на очень близком расстоянии. Кроме того перекуры, зевания, громкие вздохи и прочие неформатные звуки и движения во время делового общения являются дурным тоном для немцев, но не для русских, которые в силу своей чрезмерной эмоциональности могут себе это позволить.

Отдельно остановимся на процессе ведения переговоров. Основная отличительная черта российского стиля ведения переговоров состоит в том, что русские сосредоточены в основном на общих целях и результатах, относительно мало внимания уделяя тому, как их можно достичь. Немцы же предпочитают те переговоры, в которых они с достаточной очевидностью видят возможность нахождения решения. Обычно участники очень тщательно прорабатывают свою позицию, делая акцент на пути достижения целей, которые документально подтверждены. Российская тактика ведения переговоров отличается еще и тем, что русские бизнесмены часто в начале переговоров стараются занять прочную позицию, характеризующуюся значительным завышением требований. Затем после длительных дискуссий и уступок происходит сближение позиций сторон. Тактика «от высокой цены – к низкой» на немецких бизнесменов не действует. Они отрицательно относятся к оживленной торговле. Поэтому немцы лучше реагируют на реалистичную стоимость. Исходя из этого, бессмысленно их в чем-то уговаривать или применять тактику давления. При заключении сделок немцы, также как и русские, обычно непреклонны в вопросах жесткого выполнения принятых обязательств, а также уплаты высоких неустоек в случае их невыполнения.

Что касается бизнес-стиля, то немецкий бизнес-стиль консервативен: темный костюм, рубашка светлых тонов, классические ботинки. Что касается галстука, то его может и не быть. Деловые женщины одеваются также в темные костюмы и белые блузы. Наличие закрытой обуви и чулок у женщин необходимо, вне зависимости от времени года. Существует правило: более темный цвет костюма говорит о более высоком ранге.

Бизнес стиль в России более демократичен: модель и цвет костюма должны соответствовать времени года и уровню мероприятия. Зимой, для переговоров, уместнее выбрать костюм темно-серого, серого или темно-синего цвета, а летом – костюмы светлых тонов, что в Германии неуместно.

Следует отметить разницу и в форме обращения. Большая часть немцев имеют высокие ученые звания. Поэтому в бизнес-протоколе Германии четко заложены принципы формального поведения. Это значит, что в зависимости от ранга, профессионального уровня или высшей академической квалификации человека, к нему нужно проявлять особое уважение. Например, к доктору Хельмут Вернеру нужно обращаться «доктор Вернер» или «г Herr доктор» (Herr – господин). Если это женщина, то «фрау доктор» (Frau – госпожа). В других случаях приняты обращения по фамилии. В России принято обращаться к собеседнику по имени и отчеству, не зависимо от каких-либо ученых степеней и званий. Очень часто в разговоре русские легко переходят на «ты».

В силу рационализма и расчетливости, присущих немецкому менталитету, они по-особому относятся к разрешению деловых конфликтов. Бизнесмены Германии склонны к достижению компромисса с деловым партнером. На переговорах немецкие бизнесмены стараются сотрудничать с оппонентами, идти на уступки с целью получения большей прибыли обеими сторонами переговоров, однако они не допускают ущемления их интересов. Следует отметить, что немцы ведут себя сдержанно и так как эмоции не важны, то они легко могут поменять давнего партнера на другого специалиста, если он будет более профессиональным.

При решении деловых конфликтов в России компромисс – это вынужденная и временная мера. Часто уступки рассматриваются как проявление слабости, а главной задачей заключения сделки является получение более выгодных условий, чем оппонент. Эмоциональность – характерная черта русского менталитета, поэтому русские очень быстро могут перейти от дружелюбного отношения к деловому партнеру к более официальному и холодному.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что этика бизнеса России и Германии дополняют друг друга. Открытость к сотрудничеству и дисциплинированность россиян во взаимодействии с педантичностью и исполнительностью бизнесменов Германии приводит к эффективному деловому сотрудничеству уже на протяжении 45 лет. Одна-

ко различия между культурами не позволяют дать единственно верную оценку точек расхождения и соприкосновения этики бизнеса России и Германии, описать идеальный характер коммуникации между их представителями. Очевидно, что выводы, которые можно сделать, довольно многозначны и не вписываются в привычные рамки «хорошо – плохо». То, что интерпретируется как «плохо» с позиции немцев, может быть «хорошо» с точки зрения русской культуры, и наоборот. Однако знание другой культуры позволяет наиболее оптимально построить процесс коммуникации и избежать всевозможных подводных камней в процессе общения.

Источники

1. Балынская Н.Р., Копцева О.А., Барышникова Е.В., Жилина В.А., Ивкина Т.В., Савинова Ю.А., Соловьева И.Е., Мальцев С.В. Особенности политических коммуникационных процессов в современной России: монография / Федеральное гос. учреждение высш. проф. образования «Уральская акад. гос. службы». Екатеринбург, 2010.

2. Балынская Н.Р. Политико-медийный процесс в российской федерации: современное состояние // Экономика и политика. 2015. № 1 (4). С. 5-7.

3. Балынская Н.Р. Особенности территориального устройства современных государств. Санкт-Петербург, 2014.

4. Балынская Н.Р. Специфика участия средств массовой информации в политическом процессе современной России: диссертация на соискание ученой степени доктора политических наук / ГОУВПО «Уральский государственный университет». Екатеринбург, 2009.

Богданов В.А.,

магистр ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления»;

Попова В.В.,

к.ю.н., доцент ГОУ ВО «Коми республиканская академия государственной службы и управления».

Bogdanov V.A.,

Master of Komi republican academy Public service and management;

Popova V.V.,

Ph.D., Associate Professor of Komi republican academy Public service and management.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОГО МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНОВ ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ ВЛАСТИ РЕСПУБЛИКИ КОМИ)

THE REGIONAL GOVERNANCE POLITICAL MECHANISM IMPROVEMENT (THE EXECUTIVE AUTHORITIES' BRANCH OF THE KOMI REPUBLIC AS EXAMPLE)

Аннотация

В статье проведен анализ системы органов исполнительной власти Республики Коми. Определены эффективность ее деятельности, выявлены слабые стороны. Выделены возможности повышения эффективности организационного механизма управления Республикой Коми.

Abstract

The analysis of the executive authorities' branch of the Komi Republic system had researched. The effectiveness of its working has been determined, weaknesses have been identified. Possibilities of the effectiveness improvement of the Komi Republic political mechanism were singled out.

Ключевые слова

Органы управления, государственное управление, исполнительная власть, политика.

Органы исполнительной власти представляют собой организацию, которая представляет собой часть государственного аппарата, наделена определенными правами и имеет свою организационную структуру управления, компетенцию, полномочия, определенные законодательными нормами и конституцией. Органы исполнительной власти в Республике Коми являются ключевым звеном, от эффективной деятельности которого зависит качество жизни населения на управляемой им территории. Эффективное управление органами исполнительной власти в Республики Коми зависит от их грамотного структурирования, эффективной реализации компетенции и полномочий.

В настоящее время первоочередное внимание в организационном механизме управления в органах исполнительной власти Республики Коми уделяется поискам ее оптимальных структур и их взаимоотношениям на основе проектного подхода, компетенционным характеристикам, выполнения их полномочий, совершенствования методов и средств управления.

В Республике Коми как субъекте Российской Федерации сформирована и функционирует собственная система органов исполнительной власти, являющейся частью системы органов государственной власти страны. В соответствии со ст.80 Конституции Республики Коми «Исполнительную власть Республики Коми осуществляют Глава Республики Коми, Правительство Республики Коми и иные органы исполнительной власти Республики Коми, осуществляющие исполнительные и распорядительные функции и обеспечивающие права и законные интересы граждан Глава Республики Коми является высшим должностным лицом Республики Коми. Образование, формирование, порядок деятельности органов исполнительной власти Республики Коми, их полномочия и ответственность основываются на Конституции Российской Федерации и регулируются федеральными конституционными законами, федеральными законами, Конституцией Республики Коми и принимаемыми в соответствии с ними законами и иными нормативными правовыми актами Республики Коми» [1].

В соответствии с Указом Главы Республики Коми «Об органах в системе исполнительной власти Республики Коми» определена следующая струк-

тура органов исполнительной власти: «I. Высший исполнительный орган государственной власти Республики Коми: Правительство Республики Коми. II. Органы исполнительной власти Республики Коми, подчинённые Главе Республики Коми: Администрация Главы Республики Коми; Постоянное представительство Республики Коми при Президенте Российской Федерации; Представительство Республики Коми в Северо-Западном регионе Российской Федерации. III. Министерства, службы, комитеты, подчинённые Правительству Республики Коми. IV. Управления, подведомственные министерствам Республики Коми: Управление Республики Коми по охране объектов культурного наследия» [2].

Правительство Республики Коми является высшим исполнительным органом государственной власти Республики Коми. Глава Республики Коми является главой государства и работает, опираясь на вспомогательный аппарат, который представлен в виде Администрации Главы Республики Коми. Администрация Главы Республики Коми является органом исполнительной власти Республики Коми, оказывающим содействие Главе Республики Коми в реализации его полномочий и обеспечивающим контроль за исполнением органами в системе исполнительной власти Республики Коми решений (поручений) Главы Республики Коми.

В целях осуществления отраслевого и межотраслевого управления различными сферами деятельности и отраслями Правительством Республики Коми формируются иные органы исполнительной власти Республики Коми, которые осуществляют руководство, координацию и контроль за порученными им сферами деятельности, несут ответственность за решение задач, отнесенных к их компетенции; в пределах своей компетенции издают правовые акты на основании и во исполнение федерального законодательства и законодательства Республики Коми. К таким органам относятся: министерства, службы, комитеты.

В рамках осуществления организационного механизма управления Правительство и Глава Республики Коми издают различные правовые акты, что зафиксировано в законе «О Главе Республики Коми, Правительстве Республики Коми и органах в системе исполнительной власти Республики Коми» №140-РК [3]. Права на издание и опубликования законодательных актов имеются также у министерств и иных органов исполнительной власти Республики Коми. Права этих органов по изданию нормативных актов определены в Законе Республики Коми «О по-

рядке опубликования и вступления в законную силу законов Республики Коми и иных правовых актов, принимаемых в Республике Коми, а также о порядке опубликования материалов, подлежащих официальном опубликованию» [4].

Следует отметить, что организационная структура органов исполнительной власти достаточно оптимизирована к современным условиям. Но, несмотря на это идет дальнейшее совершенствование организационной структуры исполнительных органов Республики Коми. В целях совершенствования организации деятельности органов исполнительной власти в Республике Коми действует Государственная программа «Развитие системы государственного и муниципального управления», которая была изменена Постановлением Правительства Республики Коми «О внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Коми и признании утратившими сил некоторых постановлений Правительства Республики Коми» [5]. Целью данной программы является совершенствование системы государственного и муниципального управления в Республике Коми.

Развивается проектная деятельность в организационной структуре исполнительной власти. В связи с этим 15 апреля 2016 года Правительство Республики Коми утвердило «Положение о системе управления проектной деятельностью в органах в системе исполнительной власти Республики Коми» № 167-р [6], основными целями внедрения которого являются: соблюдение и сокращение сроков достижения результатов; эффективное использование ресурсов проектов; прозрачность, обоснованность и своевременность принимаемых решений; повышение эффективности взаимодействия органов в системе исполнительной власти Республики Коми, в том числе с участием органов местного самоуправления в Республике Коми, граждан и организаций.

В целях совершенствования, реализации и информационного обеспечения унифицированной процедуры стратегирования в органах исполнительной власти Республики Коми внедрена система стратегирования и программно-целевого управления в исполнительных органах государственной власти Республики Коми, которая направлена: «усиление взаимосвязи стратегического и бюджетного планирования в деятельности исполнительных органов государственной власти; обеспечение комплексной взаимосвязи расходов бюджета и иных направлений реализации государственных программ Республики Коми с целями и задачами соци-

ально-экономического развития; повышение доли расходов бюджета, распределяемой в соответствии с программно-целевыми принципами бюджетного планирования; создание основы для внедрения эффективного контракта с государственными служащими» [7].

В целях создания системы противодействия коррупции и устранения причин, ее порождающих, в Республике Коми принят Закон Республики Коми «О противодействии коррупции в Республике Коми» и ряд других нормативных актов. Следует отметить Указ главы Республики Коми «о проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов Главы Республики Коми и проектов нормативных правовых актов Главы Республики Коми» [8]. В целях контроля за деятельностью органов исполнительной власти в Республике Коми реализуется региональная программа «Противодействие коррупции в Республике Коми (2014 – 2016 годы)» [8], обеспечивающая комплексный подход к решению поставленных задач, поэтапный контроль выполнения антикоррупционных мероприятий и оценку их результативности.

Таким образом, в органах исполнительной власти Республики Коми идет активная работа по совершенствованию ее механизма управления в дальнейшем и в дальнейшем планируется проведение ряда направлений с целью совершенствования ее механизма управления.

Одним из направлений является совершенствование проектного управления. В рамках данного направления планируется создание проектных офисов и проектного комитета. Относительно системы управления проектной деятельностью в Республике Коми необходимо создать системы проектного офиса: центральный проектный офис и функциональные проектные офисы.

В качестве центрального проектного офиса будет выступать Министерство массовых коммуникаций, информатизации и связи Республики Коми, в функции которого будет входить: координация, планирование и контроль органов исполнительной власти Республики Коми, обеспечивать организационно-методическое сопровождение и готовить предложения по нормативно-правовому регулированию в сфере управления проектной деятельностью. Функциональные проектные офисы, организованные в виде структурных подразделений в органах исполнительной власти региона, должны будут непосредственно заниматься организацией отраслевых проектов и взаимодействовать с мини-

стерствами Республики Коми.

Функциями Проектного Комитета должны стать: принятие ключевых управленческих решений по проектным инициативам, оценка их с точки зрения социальной значимости и контроль реализации проектов, которое наиболее значимы для повышения качества жизни в Республике Коми. Предполагается, что первоочередными направлениями станут: подготовка местных кадров и решение вопросов занятости населения; развитие сельского хозяйства и лесной промышленности, транспорта; строительство крупных инфраструктурных объектов, инвестиционные проекты и другие направления, обозначенные в Программе возрождения Республики Коми.

Несмотря на то, что в органах исполнительной власти Республики Коми внедрена система стратегирования и программно-целевого управления в исполнительных органах государственной власти Республики Коми следует выделить определенные проблемы: необходимость их «увязки» с действующими и/или запланированными нормативными актами федеральных органов. В противном случае, задействованным в проекте экспертам придется как минимум делать двойную работу. Для решения данной проблемы необходимо создание таких нормативных актов, как технический стандарт к стратегии социально-экономического развития субъекта Республики Коми, а также определение форм проектных документов и положений о проектном комитете и проектном контроле. В состав рабочей группы необходимо включение представителей системообразующих предприятий Республики Коми, ведущих ВУЗов, малого и среднего бизнеса, представителей Общественной палаты Республики Коми.

В качестве дальнейшего совершенствования стратегирования и программно-целевого управления необходимо создать отдельное подразделение, которое будет отвечать за стратегическое управление. Целью стратегического подразделения должен стать стратегический анализ множественности возможных или желательных стратегий, документирование той стратегии, которая будет рассматриваться как ведущая и превратится в конечном итоге в политики и бюджеты.

Следующим направлением совершенствования организационного механизма управления регионом в органах исполнительной власти является сотрудничество органов власти с населением, которое предполагает создание договора о социальном партнерстве, который должен стать трехсторонним:

власть, бизнес и общественность (в лице Общественной палаты региона); создания общественного портала, который даст возможность расширить взаимодействие с населением в режиме онлайн; развитие территориального общественного самоуправления, которое предусматривает самоорганизацию населения по месту жительства для самостоятельного осуществления решений вопросов местного значения.

В качестве мер при решении антикоррупционных проблем следует отметить: разработку общей методики антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов, организацию обучения проведению антикоррупционной экспертизы, составление заключений и предложений относительно способов устранения коррупциогенных факторов, увеличение финансирования указанной области знаний; пропаганда и привлечение общественности к участию в антикоррупционной экспертизе регионального и муниципального законодательства.

Важным моментом при оценке деятельности органов исполнительной власти должно быть определение и фиксирование поощрений руководителей органов государственной власти по результатам их деятельности. Премирование руководителей органов государственной власти будет выполнять функцию стимулирования эффективного выполнения должностных обязанностей и на более высоком профессиональном уровне.

Осуществление указанных мероприятий позволит органам исполнительной власти региона совершенствовать организационный механизм управления в органах исполнительной власти в Республике Коми

Реализации проектного управления и создание стратегического офиса позволит повысить эффективности деятельности органов власти; соблюдать и сокращать сроки достижения результатов проектов; повышать эффективность использования ресурсов; повысить эффективность внутриведомственного, межведомственного и межуровневого взаимодействия за счет использования единых подходов проектного управления; оперативно реагировать на изменяющуюся внешнюю среду при реализации проектов в органах исполнительной власти.

Решение антикоррупционных проблем позволит совершенствовать нормативно-правовую базу в проектом управлении и непосредственной деятельности органов исполнительной власти; создать мотивацию в органах исполнительной власти при помощи поощрений с целью эффективного выпол-

нения должностных обязанностей и на более высоком профессиональном уровне.

Взаимодействие с общественностью, создание общественного органа и общественного портала позволит наиболее эффективно взаимодействовать обществу с органами исполнительной власти, помогать органам власти оперативно реагировать на сигналы жителей, планировать расходование бюджета с учетом конкретных потребностей и возможность расширить взаимодействие с населением в режиме онлайн.

Таким образом, положительными моментами для общества Республики стане: повышение качества услуг и их благ; возможность участия граждан в инициации проектов, а также возможность контролировать органы исполнительной власти для более эффективной реализации своих благ.

Положительными моментами для органов исполнительной власти станет: повышение прозрачности их деятельности и исполнительской дисциплины; повышение эффективности их деятельности; возможность соотношения цели и результата при реализации проектов; формирование творческого мышления; развития умения планировать ресурсы и определять риски.

Источники

1. Конституция Республики Коми: принята Верховным Советом Республики Коми 17.02.1994 (ред. от 23.10.2015)// Республика. 2009. №125-126.
2. Об органах в системе исполнительной власти Республики Коми: Указ Главы Республики Коми от 3 ноября 2015 года №115: Республика Коми // Официальный портал – Режим доступа: www.rkomi.ru
3. О Главе Республики Коми, Правительстве Республики Коми и органах в системе исполнительной власти Республики Коми: Закон Республики Коми от 25 декабря 2013 года №140-РЗ // Российская газета. 2013. №183.
4. О порядке опубликования и вступления в законную силу законов Республики Коми и иных правовых актов, принимаемых в Республике Коми, а также о порядке опубликования материалов, подлежащих официальном опубликованию: Закон Республики Коми от 04 ноября 2002 года № 101-РЗ // Российская газета. 2002. №87.
5. О внесении изменений в некоторые решения Правительства Республики Коми и признании утратившими сил некоторых постановлений Правительства Республики Коми: Постановление Правительства РК от 9 февраля 2015 года №54 // Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru>
6. Об утверждении Положения о системе управления проектной деятельностью в органах в системе исполнительной власти Республики Коми: Распоряжение Правительства Республики Коми от 15 апреля 2016 г. № 167-р // Перечень правовых актов, принятых органами государственной власти Республики Коми, иной официальной информации от 15 апреля 2016 г. Режим доступа: <http://www.>

law.rkomi.ru

7. Внедрение системы стратегирования и программно-целевого управления в исполнительных органах государственной власти Республики Коми // Мероприятия Республики Коми. Режим доступа: <https://www.hse.ru>

8. Об утверждении региональной программы «Противодействие коррупции в Республике Коми (2014 – 2016 годы): Постановление Правительства РК от 29.07.2014 № 308 // Ведомости нормативных актов органов государственной власти Республики Коми. 2014. №21. Ст. 413.

9. О проведении антикоррупционной экспертизы нормативных правовых актов Главы Республики Коми и проектов нормативных правовых актов Главы Республики Коми: Указ Главы РК от 1 февраля 2016 г. №29 // Администрация Главы Республики Коми. Официальный сайт. Режим доступа <http://adm.rkomi.ru>

10. Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению проектного управления в органах исполнительной власти: Распоряжение Минэкономразвития России от 14.04.2014 № 26Р-АУ // Правовая Россия. Режим доступа: <http://lawru.info>

11. Садков В.Г., Власенкова Н.Г. Теоретические основы проектирования эффективных организационных структур органов государственной власти // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2014. №21. С.4-8.

12. Ткачев С.А., Нестерова Е.В. Стратегическое планирование социально-экономического развития муниципальных образований в современных условиях // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2009. № 3. С. 102-112.

13. Ткачев С.А., Канев Г.И. Методологические подходы к формированию административно-правового института системы управления стратегическим развитием субъектов РФ на современном этапе // Журнал правовых и экономических исследований. СПб. 2012. № 1. С. 71-78.

14. Большаков С.Н., Большакова Ю.М. Территориальный маркетинг в системе территориального управления // Федерализм: Институт экономики РАН. 2014. №1 (73). С. 75-87.

Управление, послепродажное обслуживание, инновационная деятельность.

Горелик Б.А.,
д.т.н., профессор ФГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет»;

Макаров В.Г.,
д.т.н., профессор ФГОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет».

Gorelik B.A.,
D.Sc., professor of St. Petersburg State Marine Technical University;

Makarov V.G.,
D.Sc., professor of St. Petersburg State Marine Technical University.

Keywords

Management, aftersales service, innovative activity.

ПОСЛЕПРОДАЖНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТОВАРОВ КАК ФАКТОР УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

AFTERSALES SERVICE OF MANUFACTURED GOODS AS A FACTOR OF SATISFYING THE REQUIREMENTS AND ECONOMIC UPTURN

Аннотация

В статье рассматриваются современные принципы управления послепродажной деятельностью промышленных предприятий. Анализируются условия потребления промышленных товаров населением России, дается характеристика уровня потребления промышленных товаров, раскрывается проблематика существующих условий и динамика потребления населения промышленных товаров за последние 10 лет. Анализируются задача оценки бизнесом объективных условий конкурентоспособности.

Abstract

In article the modern principles of management of after-sale activity of the industrial enterprises are considered. Conditions of consumption of industrial goods by the population of Russia are analyzed, the characteristic of level of consumption of industrial goods is given, the perspective of the existing conditions and dynamics of consumption of the population of industrial goods over the last 10 years reveals. Are analyzed a problem of assessment by business of objective conditions of competitiveness.

В последние годы при рассмотрении потребительских характеристик промышленных товаров на одно из первых мест выступает послепродажное обслуживание товара. Это относится к промышленным товарам как массового потребления, так и к изделиям производственного назначения. Можно перечислить множество характеристик промышленной продукции, но некоторые из них будут весьма значимыми, а многие – малозначимыми для осредненного потребителя.

Человек (предприятие) располагает (ранжирует) свои потребности в порядке понижения степени их важности и пытается удовлетворить их имеющимся в его распоряжении количеством благ. При этом ценность каждого блага будет зависеть, во-первых, от важности удовлетворения потребности, а во-вторых, от степени ее насыщения.

Рост личного потребления российских домохозяйств в 2005–2014 годах, связанный во многом с нефтяной рентой, частично – с учетом глубокого неравенства доходов – компенсировал тяготы жизни 90-х годов и создал психологическое ощущение достатка для верхних 30-50% семей (по уровню доходов).

Покупки товаров длительного пользования в России за эти годы обгоняли большинство крупных стран мира. Произошло массовое обновление товаров, особенно в больших городах, которое в первую очередь коснулось частного автомобильного парка, компьютерной техники и средств связи. Результат этого обновления можно рассматривать как своего рода потребительскую «подушку» перед спадом [1].

Колебания покупок семьями основных товаров длительного пользования отражают тренды в доходах, сезонные факторы и шоковые воздействия: инфляционные стрессы и девальвации. Можно условно рассматривать уровень покупок товаров 2012-2013 годов как относительно нормальный и от него отсчитывать дальнейшие перепады, в том числе в ходе текущего спада. По сравнению с этим уровнем к настоящему моменту значительно больше пострадали продажи автомобилей [2].

Пищевая промышленность медленно, но начала приспосабливаться к ситуации «ответных санкций». Шок был использован внутренними постав-

щиками для увеличения цен; развитие конкуренции пока заметно слабо, пошло замещение импорта из ЕС на импорт из третьих стран. Динамика производства продукции отрасли в целом обгоняла динамику спроса и, естественно, динамику импорта.

В I квартале 2015 г. личное потребление в России как компонент ВВП (расходы домохозяйств) снизилось на 10% в годовом выражении при падении самого ВВП лишь на 2,2%. В 2013-2014 годах оно держалось на стабильно высоком уровне – тогда образовался «потребительский горб». В предыдущие несколько лет (годы высоких цен на нефть) население России, по сути, тратило нефтяную ренту, а не доходы от производства торгуемых товаров. За последние 5 лет произошло существенное накопление товаров длительного пользования (автомобилей, холодильников, телевизоров, мебели, компьютеров и т.п.) в домохозяйствах России – по сути, произошло значительное обновление всех домашних фондов, сформировалась своего рода потребительская подушка. в период медленных темпов роста экономики страны 2011-2013 гг. произошел существенный рост числа товаров длительного пользования в российских домохозяйствах, прежде всего автомобилей, компьютеров, средств связи. По другим товарам шло значительное обновление запасов (телевизоры, холодильники), хотя уровни обеспеченности менялись менее заметно. Последнее связано с тем, что уровни насыщения, видимо, были достигнуты, разумеется, при данной социальной структуре. Опросы ОЭСР позволяют сопоставить уровень жизни российского населения в терминах некоторых товаров длительного пользования с другими странами [6]. Например, в 2006 г. в России на 1000 чел. постоянного населения приходилось в 3 раза меньше автотранспортных средств, чем в Германии, в 2 раза меньше, чем в Польше, но в 2 раза больше, чем в Турции. Разрыв по наличию компьютеров 2011 г. ниже, что может объясняться более низкой стоимостью этих товаров и потребительским прогрессом в развивающихся странах. К 2014 г. по компьютерам разрыв быстро сокращался, причем надо учитывать большие возможности (в России) по использованию офисных компьютеров в «личных» целях. Структура личного потребления существенно отличается в крупнейших экономиках мира; при этом Россия выделяется очень низкой долей услуг – ниже не только развитых стран, но и своих партнеров по БРИКС – близко к другим постсоветским странам. Обычно такие показатели отражают четыре фактора: неразвитость предложения и дороговизну

услуг (которые нацелены на состоятельные слои); ограниченный спрос в связи с попытками сэкономить на услугах ради покупок товаров; высокую долю государственных (бесплатных) услуг; наконец, высокий уровень теневого сектора (транспорт, образование), не учитываемого статистикой, который, по оценкам Всемирного банка, в 2011 г. достигал 43% от ВВП.

В таком случае можно распределить потребности по определенным родам, характеризующим их значение для обеспечения жизни. В составе каждого рода потребностей выделяются степени насыщения человеческих (производственных) запросов. Так, допустим, удовлетворение потребности в предельно-допустимой цене на высшем уровне имеет полное значение для человека (предприятия). Дальнейшее уменьшение цены имеет значительно низший уровень для удовлетворения потребности. Наконец, последующее снижение цены при выборе товара играет весьма незначительную роль.

Потребности разного рода и степени их насыщения имеют разное значение для человека (предприятия). Их расположение по мере убывания такого значения можно установить пользуясь рекомендациями построения шкалы Менгера [3]. В ней представлен механизм образования родовой и конкретной полезности благ (римские цифры – родовые, а арабские цифры – конкретные потребности).

Шкала Менгера построена по принципу убывающей полезности. Она помогает понять, почему блага меньшей родовой полезности могут обладать большей ценностью: это определяется местом каждого блага в шкале потребностей и степенью насыщения потребности в нем.

Так, например, у покупателя есть 1000 рублей для приобретения товара, удовлетворяющего его потребности. Составим шкалу Менгера для условного промышленного товара массового потребления, расположив родовую полезность для потребителя в убывающем порядке в следующей последовательности: цена, послепродажное обслуживание, качество, уникальность, промышленный дизайн, ..., сопутствующие товары, доставка, цвет товара (Табл.1).

Следовательно более низкая цена, например, 900 рублей (7 уровень конкретной полезности в родовом ряде цены), наименее полно удовлетворяет потребность покупателя в товаре, чем бесплатное гарантийное обслуживание в течение трех лет с последующим платным обслуживанием (8 уровень конкретной полезности в родовом ряде послепродажного обслуживания).

Таблица 1. Шкала Менгера

Цена	Послепродажное обслуживание	Качество	Уникальность товара	Промыш. дизайн	Сопутствующие товары	Доставка	Цвет
10 (1000р.)	9 (бесплатно – весь срок службы)	8 высокое	7 уникальный	6 совершенный			3 много и дешево	2 бесплатная	1 удовлетворяет
9 (950р.)	8 (бесплатно – гарант. срок– 3 года + платное посл. обслуживание)	7 хорошее	6 мало-серийный	5 современный			2 много и дорого	1 платная	0 не удовлетворяет
8 (920р.)	7 (бесплатно – гарант. срок– 2 года + платное посл. обслуживание)	6 ...	5 крупно-серийный	4 ...			1 дефицит и дорого	0	
7 (900р.)	6 (бесплатно – гарант. срок-1год + платное посл. обслуживание)	5 ...	4 ...	3 ...			0		
6 (894р.)	5 (бесплатно – гарант. срок – 1год)	4 ...	3 ...	2 ...					
5 (893р.)	4 ...	3 ...	2 ...	1 устаревший					
4 (892р.)	3 ...	2 ...	1 массовый	0					
3 (891р. 50к.)	2 (платное обслуживание)	1 удовлетворит.	0						
2 (891р. 20к.)	1 (послепродажное обслуживание отсутствует)	0							
1 (891р.)	0								
0									

Таким образом, представляется возможность выявить значимость для потребителя понятия послепродажное обслуживание и его содержание, что является одним из определяющих аспектов по-

вышения конкурентоспособности предприятия [1]. Оценка конкурентоспособности является эффективным средством выявления слабых и сильных мест промышленного предприятия, необходимым, во-

первых, непосредственно для самого предприятия, для определения его положения на рынке, а во-вторых, для привлечения инвестиций, как важнейшего условия социально-экономического развития и роста предприятия и региона, в котором находится предприятие, в целом. Оценка конкурентоспособности предприятия позволяет выделить лишь его потенциальные возможности, а реальные финансовые и материальные вложения в его деятельность превращают потенциальные возможности в задействованные ресурсы. Поэтому проблема повышения конкурентоспособности предприятий тесно связана с вопросами устойчивого экономического развития региона.

Оценка результатов хозяйственной деятельности бизнеса является динамическим процессом, и конкурентоспособность предприятия по сравнению с другими предприятиями изменяется во времени и должна осуществляться постоянно в процессе работы. При этом выявляется наличие проблемы многокритериальности, различной значимости составляющих конкурентоспособность предприятий, которые также изменяются во времени.

Мировая тенденция убедительно показывает значительное повышение значимости для потребителя промышленной продукции понятия послепродажное обслуживание и его содержание.

Источники

1. Менгер К.. Основания политической экономии. Австрийская школа политической экономии. М., 1992.
2. Динамика потребления населения России в условиях кризиса // Бюллетень социально-экономического кризиса в России. М. №4. 2015. с.23.
3. Абрамов А.В., Катилев Е.К. Промышленное предприятие – ключевой элемент механизма создания и передачи максимальной воспринимаемой потребителем ценности // Естественные и технические науки. №1(69). М. 2014.
4. Абрамов А.В., Николаев Ю.А. Механизм устойчивого регулирования инновационного потенциала промышленного предприятия // Креативная экономика. 2015. Т.9. №4. С. 485-494.
5. Александров В.Л. Развитие и внедрение инновационного типа управления на предприятиях судостроительной промышленности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Санкт-Петербург. 2011. № 117. С. 26-35.
6. Алехин М.Ю., Волостных В.В. Современные проблемы стратегического управления современным судостроением // Морские интеллектуальные технологии. №2(28). 2015. с.71-75.
7. Волостных В.В., Иванкович А.В. Актуальные проблемы стратегического управления в судостроении // Известия КГТУ. 2014. № 33. С. 213-217.
8. Карганов С.А. Постулаты определения экономической эффективности и рыночной цены научно-исследова-

тельских проектов // Научное обозрение: теория и практика. 2015. № 1. С. 122-134.

9. Фаузер В.В., Павлов К.В., Каракчиев А.А. Управление экономикой предприятий и региональных комплексов с учетом оценки воспроизводственных диспропорций // Корпоративное управление и инновационное развитие Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. 2011. № 2. С. 9.

Карпова Е.В.,
к.ф.н., доц., ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный
технический университет им Г.И. Носова».

Karпова E.V.,
Ph.D., Associate Professor of Nosov Magnitogorsk State
Technical University.

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

THE PROBLEMS OF LEGAL REGULATION OF THE MARKET OF INTELLECTUAL PROPERTY

Аннотация

Выявлены проблемы правового регулирования рынка интеллектуальной собственности на современном этапе. Выявлен комплексный характер проблем и необходимых мер государственного регулирования рынка интеллектуальной собственности. Проведена классификация, деление на законодательные, организационные, технические мероприятия.

Abstract

The aim of this study is to identify the problems of legal regulation of intellectual property market at present. Methods: hermeneutic, formal-logical analysis of the legislation and the scientific literature. Results: revealed the complex nature of the problems and the need for state regulation of the market of intellectual property measures. The classification of measures on legislative, organizational and technical measures. The criterion for classification is the nature of the required measures.

Ключевые слова

Инновации, интеллектуальная собственность, патент, патентование, патентный ландшафт, патентная заявка, патентная пошлина, патентный поверенный.

Keywords

innovation, intellectual property, patents, patenting, patent landscape, patent application, patent fees, patent attorney.

Регулирование рыночных отношений – одно из ключевых направлений государственного управления в России и за рубежом [1,2]. Правовое регулирование национальной инновационной системы, модернизация сферы интеллектуальной собственности является одним из важнейших направлений государственной

экономической политики [3]. Как показывает практика экономически высокоразвитых стран, усиление динамики гражданско-правового оборота прав на результаты интеллектуальной детальности напрямую способствует увеличению экономического роста. Проблемы правового регулирования рынка интеллектуальной собственности широко обсуждаются учеными, парламентариями, руководителями министерств и ведомств, юристами-практиками.

Так, Гумерова Л.С. обращает внимание на проблему расплывчатости полномочий государственного управления в сфере интеллектуальной собственности между различными министерствами и ведомствами [4] Для решения этой проблемы необходимо предоставить Роспатенту дополнительные полномочия. Роспатент должен стать единым регулятором в сфере отношений интеллектуальной собственности. Так, решение Коллегии Роспатента от 24 мая 2016 г. «О развитии гражданско-правового оборота прав на результаты интеллектуальной деятельности», содержит предложения по усовершенствованию законодательства в сфере регулирования интеллектуальной собственности. Согласно этому решению на Роспатент как единый федеральный орган исполнительной власти в сфере управления интеллектуальной собственностью должны быть возложены следующие функции: выработка и реализация единой государственной политики, нормативно-правовое регулирование, оказание государственных услуг в сфере интеллектуальной собственности. Дополнительные полномочия по осуществлению отдельных юридически значимых действий могут быть предоставлены подведомственному Роспатенту федеральному государственному бюджетному учреждению «Федеральный институт промышленной собственности». Возможно изменение организационно-правовой формы данного учреждения для расширения спектра оказываемых услуг.

В условиях стимулирования темпов роста экономики на основе инноваций, актуальной является необходимость обеспечить единый эффективный подход развития сферы интеллектуальной собственности. В связи с этим, специалисты считают, что в России необходима разработка и принятие Национальной стратегии интеллектуальной собственности [4]. Дан-

ный документ должен определить единый порядок, организационные и методологические основы подготовки и реализации нормативных правовых актов, международных договоров в сфере интеллектуальной собственности и патентования, координацию деятельности министерств и ведомств в данной сфере.

По мнению Жамойдика М., на сегодняшний день необходимо обратить внимание на совершенствование механизма осуществления функции по правовой защите интересов государства в процессе экономического и гражданско-правового оборота результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения [5]. В соответствии с Решением Коллегии Роспатента от 14 декабря 2016 г. нормативными актами должен быть установлен перечень мероприятий по правовой защите интересов государства в процессе экономического и гражданско-правового оборота результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения, а также субъектов, участвующих в реализации таких мероприятий. Необходима выработка методических рекомендаций по реализации порядка урегулирования государственными заказчиками с Роспатентом вопросов правовой защиты интересов государства, установленного постановлением Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 498. Должен быть доработан раздел единого реестра результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения в целях осуществления учета сведений о результатах интеллектуальной деятельности, направляемых государственными заказчиками в рамках урегулирования вопросов правовой защиты интересов государства. Необходимо нормативно закрепить механизм обеспечения правомерного использования результатов интеллектуальной деятельности при осуществлении внешнеэкономической деятельности в отношении контролируемой продукции и технологий ее производства.

Ивлев Г.П. обращает внимание, так же на проблему эффективного использования результатов интеллектуальной собственности, принадлежащих государству. Стимулированию

внедрения инноваций должно способствовать введение типовых контрактов, в которых ответственность и обязанность по принятию решений возлагается на государственного заказчика [6]. По мнению Габова А., сегодня необходимо найти актуальный и справедливый подход к соотношению антимонопольного законодательства и патентного права, в частности при возможном введении института принудительного лицензирования [4,7]. При этом необходимо поддерживать справедливую конкуренцию на рынке интеллектуальной собственности, регулирование не должно сводиться к насильственному уравниванию участников рынка.

На сегодняшний день в научном юридическом сообществе различных стран на различных уровнях широко обсуждаются проблемы развития и совершенствования процедуры патентования. По мнению Чхой Тонгё, рост числа заявок на объекты патентного права и средства индивидуализации напрямую влияет на рост валового внутреннего продукта [8]. Для эффективной работы всей системы охраны объектов интеллектуальной собственности необходимо, чтобы доступ к государственным услугам в этой сфере был простым и удобным, услуги оказывались быстро и качественно.

По мнению Ивлева Г.П., для совершенствования системы патентования необходимо внесение следующих изменений в законодательство: сокращение сроков рассмотрения заявок, проведение мероприятий, связанных с совершенствованием Положения о пошлинах; сокращение сроков публикации в официальных изданиях Роспатента сведений о регистрации объектов интеллектуальной собственности [6]. С точки зрения Ивлева Г.П., необходимо совершенствование механизма взимания пошлин и развитие электронных сервисов Роспатента. Важно также обеспечить субсидирование затрат на зарубежное патентование и снижению налоговой нагрузки на нематериальные активы. В настоящее время является актуальной проблема модернизации автоматизированных систем электронной подачи заявок; введение системы выдачи электронных патентов, подготовка наглядных видео-мультимедийных пособий для заявителей [6].

Сегодня необходимо предоставление удобного доступа к патентной информации

российским ученым, развитие интернет ресурсов Роспатента и ФИПС. Учеными и специалистами обсуждается проблема внедрения удобного инструментария для эффективного поиска патентной информации при проведении патентных исследований, глубокого анализа и создания отраслевых патентных ландшафтов – нового вида патентной аналитики. По мнению Ивлева Г.П., эта проблема является актуальной для определения научно-технологических приоритетов управления государственной политикой в сфере инноваций, определения стратегий системного развития, обеспечения технологической безопасности крупных отраслевых корпораций [6]. По мнению Зубова Ю., новый подход к работе должен предусматривать возможность работы с патентной информацией в любом месте, с любого устройства: смартфона, планшета, компьютера. Это должны быть актуальные патентные данные (не позднее трех месяцев с даты их официальной публикации) с частотным распределением российских и зарубежных патентов по году публикации, кодам патентной классификации МПК и СПК, стране публикации патента [9].

Роспатентом предлагается идея выделения информационного поиска при проведении экспертизы по существу из разряда государственных услуг с передачей их выполнения аккредитованным организациям, что должно способствовать сокращению сроков государственной регистрации объектов патентования [4].

В соответствии с Решением Коллегии Роспатента от 14 декабря 2016 г. для формирования культуры работы с патентной информацией необходимо проведение регулярного мониторинга и анализа патентов в области научно-технологических интересов различных организаций и исследователей. Так же необходима разработка рекомендаций и проведение методических семинаров для органов управления, юридических лиц по использованию поиска и анализа патентных ландшафтов для принятия управленческих решений по определению приоритетных направлений научно-технологического развития.

По мнению Алексеевой О.Л., на сегодняшний день требуют внимания проблемы совершенствования патентного законодательства по

вопросам порядка внесения изменений в патент, требуется изменение правовых норм, регулирующих порядок проведения ускоренного информационного поиска (ст. 1386 ГК РФ), порядка уплаты пошлины за регистрацию и выдачу патента, беспошлинного патентования (ст. 1366 ГК РФ). В соответствии с этим, Роспатентом уже подготовлен проект постановления Правительства Российской Федерации «О патентных и иных пошлинах» [10].

По мнению Алексеевой О.Л., на сегодняшний день нуждается в проработке предложение о целесообразности введения в российское патентное законодательство института предварительных заявок и института лицензирования заявок [10]. Мнение ученых по этой проблеме неоднозначно. Одни ученые считают, что российское законодательство уже содержит альтернативный вполне эффективно действующий институт. С точки зрения других, введение данных институтов, будет способствовать сокращению сроков, увеличению объемов коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности. Предполагается, что это должно повысить мотивацию авторов. Возможность подачи предварительных заявок и лицензирования на стадии заявки расширяет совокупность патентных прав создателей результатов интеллектуальной деятельности. Решение о целесообразности введения этих новых институтов патентного права в России должно приниматься учетом общественного мнения на основе проведенного Роспатентом обсуждения со всеми заинтересованными лицами, с учетом всех неблагоприятных факторов (увеличением государственных расходов, недобросовестность и т.д.).

Проблема повышения качества услуг по патентованию, возможно, может быть решена через обязательное членство каждого из патентных поверенных в профессиональном объединении. Профессиональные объединения патентных поверенных должны обладать полномочиями по проведению аттестации и контролю над деятельностью патентных поверенных. При этом за Роспатентом должны сохраняться полномочия по регистрации патентных поверенных и ведению Реестра патентных поверенных Российской Федерации. (Решение Коллегии Роспатента от 24 мая 2016 г. «О развитии гражданско-правового оборота прав на

результаты интеллектуальной деятельности»). В связи с этим, в настоящее время в Роспатенте обсуждается проект федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных» [4].

Таким образом, по нашему мнению, решение проблем правового регулирования рынка интеллектуальной собственности на современном этапе носит комплексный характер и представляет собой совокупность законодательных, организационных и технических мер. К законодательным мерам относятся: нормативное закрепление за Роспатентом полномочий единого федерального органа исполнительной власти в сфере управления интеллектуальной собственностью. Важно принятие Национальной стратегии интеллектуальной собственности, разработка перечня мероприятий по правовой защите интересов государства в процессе гражданско-правового оборота результатов интеллектуальной деятельности военного, специального и двойного назначения, а также субъектов, участвующих в реализации таких мероприятий. Кроме того, законодательно необходимо закрепить сокращение сроков рассмотрения заявок, сроков публикации в официальных изданиях Роспатента сведений о регистрации объектов интеллектуальной собственности. Законодательно должен определяться порядок внесения изменений в патент, порядок проведения ускоренного информационного поиска (ст. 1386 ГК РФ). Необходимо внести изменения в порядок уплаты пошлины за регистрацию и выдачу патента, беспошлинного патентования (ст. 1366 ГК РФ). Необходимо внести изменения в Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 316-ФЗ «О патентных поверенных» с введением обязательного членства каждого патентного поверенного в профессиональном объединении и наделение профессиональных объединений полномочиями по проведению аттестации и контролю над деятельностью патентных поверенных.

Организационные меры: доработка раздела единого реестра результатов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ военного, специального и двойного назначения. Необходимо проведение регулярного мониторинга и анализа патентов в области научно-технологических

интересов различных организаций и исследователей, разработка рекомендаций и проведение методических семинаров для органов управления, юридических лиц по использованию поиска и анализа патентных ландшафтов. Возможно выделение информационного поиска при проведении экспертизы по существу из разряда государственных услуг и передача этих функций аккредитованным организациям, разработка механизмов субсидирования затрат на зарубежное патентование и снижению налоговой нагрузки на нематериальные активы.

Технические меры: модернизация автоматизированных систем электронной подачи заявки, введение системы выдачи электронных патентов, совершенствование механизма взимания пошлин и развитие электронных сервисов Роспатента, совершенствование порядка и методологии формирования патентных ландшафтов, развитие интернет ресурсов Роспатента, внедрение удобного инструментария для эффективного поиска патентной информации.

Источники

1. Балынская Н.Р. Политико-медийный процесс в российской федерации: современное состояние // Экономика и политика. 2015. № 1 (4). С. 5-7.
2. Стрелкова И.И. Судебная защита интеллектуальной собственности в России и Китае // Право интеллектуальной собственности. 2015. № 3. С. 27-31.
3. Грибанов Д.В. Правовые основы национальной инновационной системы // Вопросы правоведения. 2016. № 2. С. 142-187.
4. Развитие интеллектуальной собственности в России. Материалы пленарного заседания XX международной научно-практической конференции [Электронный ресурс] // Федеральная служба по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) – официальный сайт. URL: http://www.rupto.ru/press/news_archive/inform2016/plenarka (дата обращения 22.01.2017).
5. Жамойдик М. Механизм осуществления правовой защиты интересов государства [Электронный ресурс] // Федеральная служба по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) – официальный сайт. URL: http://www.rupto.ru/press/news_archive/inform2016/secondcolleague/zhamcall.pdf (дата обращения 22.01.2017).
6. Ивлев Г.П. Управление знаниями и право интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] // Федеральная служба по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) – официальный сайт. URL: http://www.rupto.ru/press/news_archive/inform2017/gaidarforum/IvlievGaidarForum.pdf (дата обращения 20.01.2017).
7. Рубанова Н.А. Актуальные вопросы обеспечения законности при исполнении лицензиатом лицензионных требований // Экономика и политика. 2013. № 6 (6). С. 168-173.
8. Чхой Тонгё. Экономическое развитие и интеллекту-

альная собственность. Опыт Кореи [Электронный ресурс] // Федеральная служба по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) – официальный сайт. URL: http://www.rupto.ru/press/news_archive/inform2016/plenarka/KoreaRus.pdf (дата обращения 22.01.2017).

9. Зубов Ю. Определение научно-технологических приоритетов на основе патентной информации [Электронный ресурс] // Федеральная служба по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) – официальный сайт. URL: http://www.rupto.ru/press/news_archive/inform2016/secondcolleague/zubovcall.pdf (дата обращения 22.01.2017).

10. Алексеева О.Л. Актуальные вопросы развития российского патентного права: предварительные заявки, лицензирование заявок, другие вопросы, требующие решения [Электронный ресурс] // Федеральная служба по интеллектуальной собственности РФ (Роспатент) – официальный сайт. URL: http://www.rupto.ru/press/news_archive/inform2016/itogiconfA/OAAlekseevaAktVoprosy.pdf (дата обращения 20.01.2017).

Кива-Хамзина Ю.Л.,
к. философ. н., доцент Магнитогорского государственного
технического университета им. Г.И. Носова.

Kiva-Khamzina Ju. L.,
Phd, assistant professor of Nosov Magnitogorsk State
Technical University.

ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОЙ ДОГОВОР ОБ ОКАЗАНИИ УСЛУГ: ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ

CIVIL CONTRACT ON RENDERING OF SERVICES: SPECIAL REGULATION

Аннотация

Предметом данного исследования являются актуальные проблемы правового регулирования правоотношений возникающих в сфере оказания образовательной услуги. Особое внимание уделяется гражданско-правовому регулированию, выявлению существенных условий договора оказания услуг в сфере образования, анализу отраслевой принадлежности сферы образования.

Abstract

The subject of this research are relevant problems of legal regulation of relations arising in the provision of educational services. Special attention is paid to civil and legal regulation, to identify essential terms of the contract of rendering of services in the field of education, analysis of industry sector the education sector.

Ключевые слова

Гражданско-правовое регулирование образовательной услуги, существенные условия договора оказания образовательных услуг.

Keywords

Civil-legal regulation of educational services, essential conditions of the contract of rendering educational services.

На страницах многих научных изданий тема совершенствования института образования остается актуальной и привлекает широкое общественное внимание. Научная общественность рассматривает вопросы образовательного права в различных контекстах [1, С. 85; 2, С. 64; 3, С. 212]. В частности, анализируя современную государственную политику Российской Федерации можно отметить, что об-

разование рассматривается как важнейший фактор формирования нового качества не только экономики, но и общества в целом, его роль постоянно растет [4, С. 208]. Правовая ситуация показывает, что государство должно держать под контролем образовательную сферу отношений, осуществлять его через различные направления и уровни, в том числе и через лицензирование, которому подлежит образовательная деятельность [5; 6; 7; 8; 9, С. 153]. Специальные методы государственного регулирования образовательной деятельности должны совершенствоваться и активно внедряться на практике [10]. Например, обосновано мнение, что образовательная деятельность относится к отдельным видам деятельности, которая может нанести ущерб неограниченному количеству лиц и подпадает под особое регулирование государства методом лицензирования [11. С. 18].

Многие из вопросов, которые раньше являлись предметом централизованного регулирования со стороны законодателя, сегодня являются предметом договорных отношений. Вместе с тем это не означает, что государство не вмешивается в процесс регулирования, например, трудовых отношений или отношений в области образования и здравоохранения, напротив такое вмешательство в условиях рыночной экономики со стороны государства необходимо, чтобы смягчить воздействие рынка на данные отношения [12, С. 67-69].

Гражданско-правовые подходы были переработаны и обобщены в первом десятилетии XXI века и, в частности, нашли отражение в ряде фундаментальных работ доктора юридических наук, профессора В.В. Кваниной, и по вопросу отраслевой принадлежности договора на оказание образовательных услуг мы поддерживаем ее обоснованное мнение, что правоотношения, связанные с приобретением обучающимся знаний, умений, навыков, являются гражданско-правовыми [13; 14;]. Данную позицию развивают В.Э. Минаев [16, С. 15], М.Н. Суровцова [16, С. 106], Ю.М. Федорова [17, С. 30] и другие ученые. Например, М.Н. Малеина, полагает, что образовательные правоотношения между государственным вузом и студентом являются гражданско-правовыми, поскольку они «подчинены гражданско-правовому методу юридического равенства сторон, автономии их воли, имущественной самостоятельности» [18, С. 260].

Для возможности разграничения гражданско-правовых договоров оказания услуг в целом, необходимо обратиться к п. 4 и 5 статьи 38 Налогового

кодекса РФ, которые дают определения разграничивающие понятия, например, работа и услуга. По налоговому законодательству:

– работой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой имеют материальное выражение и могут быть реализованы для удовлетворения потребностей организации и (или) физических лиц.

– услугой для целей налогообложения признается деятельность, результаты которой не имеют материального выражения, реализуются и потребляются в процессе осуществления этой деятельности» [19].

Обозначенное как общее правило, в договоре оказания услуг предусматривается запрет исполнения услуги третьими лицами (ст. 780 ГК РФ), но данное положение не закреплено в виде императивной нормы [20]. Исходя из этого, между сторонами возможно договорное закрепление такой передачи, но с условием, что исполнитель несет полную ответственность перед заказчиком при нарушении договорных положений.

Норма статьи 779 ГК РФ определяет понятие договора возмездного оказания услуг: по договору возмездного оказания услуг исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги. Специалисты отмечают, что услуга представляет собой специфический продукт труда, потребительная стоимость которого, в отличие от вещного продукта труда заключается в полезном эффекте живого труда. При этом полезный эффект услуги не существует отдельно от процесса ее производства в виде какой-либо вещи. Данный факт обусловлен свойством нематериальной услуги – одновременное ее оказание и получение, т.е. принятие ее заказчиком осуществляется в процессе ее оказания исполнителем. В данной ситуации эффект услуги может сохраняться какое-то непродолжительное время. По мнению ученых, нематериальную услугу нельзя накопить, она обладает свойством несохраняемости [21].

Возмездное оказание услуги не является обязательным, т.к. она может быть оказана безвозмездно. Поскольку безвозмездные услуги не закреплены в гражданском законодательстве РФ, то имеет смысл особо рассмотреть этот вопрос. Законодателем предложена модель договора возмездного оказания услуг через закрепленную в ГК РФ гл. 39 «Возмездное оказание услуг». Так же к договору

возмездного оказания услуг можно применить общие положения о подряде (§ 1 гл. 37 ГК РФ) и положения о бытовом подряде (§ 2 гл. 37 ГК РФ). Если исполнитель осуществляет предпринимательскую деятельность, а заказчик-гражданин получает услуги для удовлетворения личных потребностей, то отношения между ними регулируются Законом «О защите прав потребителей». Специфика правового регулирования отдельных видов договоров услуг отражена в специальных нормах федеральных законов и актов Правительства РФ.

Существенные условия договора возмездного оказания услуг не определены законодателем, но есть ссылка на ст. 702 ГК РФ, которая устанавливает существенные условия для договора подряда: предмет, цена и срок договора. На практике не всегда возможно предусмотреть конкретный срок, хотя для отдельных видов услуг в законе прямо указывается, что установление сроков необходимо. Договор возмездного оказания услуг может быть публичным договором, когда организация или предприниматель по характеру своей деятельности обязаны оказать соответствующую услугу каждому, кто обратится, к ним относятся и договор об оказании образовательных услуг. В ряде случаев для оказания услуг необходимо наличие специальной лицензии: например услуги образовательные, связи, медицинские.

Учитывая общие подходы и положения договора об оказании услуг, более пристальное внимание к себе требует оказание образовательной услуги. В сфере образовательных отношений гражданско-правовое регулирование имеет существенное значение и влечет серьезные юридические последствия.

Таким образом, с помощью правовых норм можно урегулировать отношения в области образования, через баланс государственно-административного регулирования и договорных гражданско-правовых подходов.

Источники

1. Кива-Хамзина Ю.Л. Объекты гражданских правоотношений в Российской Федерации: образовательная услуга – экономико-правовой аспект // Юридическое образование и наука. 2016. № 3. С. 85-89
2. Кива-Хамзина Ю.Л. Проблемы правового регулирования образования в РФ // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 34 частях. 2013. С. 64-65.
3. Черемных А.В., Железнякова О.М. Генезис процедур оценивания образовательной деятельности в России // Символ науки. 2016. № 1-2 (13). С. 211-217.
4. Рубанова Н.А. Лицензирование образовательных

учреждений ВПО: экономическая составляющая лицензионного производства // Экономика и политика. 2014. № 1(2). С. 208-211.

5. Бальнская Н.Р. Основные подходы к определению лидерства в области государственного и муниципального управления // Экономика и политика. 2014. № 2(3). С. 6-10.

6. Бальнская Н.Р. Особенности территориального устройства современных государств: монография. Санкт-Петербург: Издательство Инфо-да, 2014. 103 с.

7. Карпова Е.В. Пространство как объект философско-правового восприятия // Политика и общество. 2013. № 3. С. 319 – 320.

8. Карпова Е.В. Правовая ситуация: онтологические аспекты. // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. 2014. Т. 2. № 1. С. 250-253.

9. Рубанова Н.А. Преимущества и недостатки процедуры лицензирования образовательной деятельности: сравнительно-правовой анализ. // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2012. № 3-1. С. 151-153.

10. Рубанова Н.А. Актуальные вопросы административно-правового регулирования в сфере культуры и образования // Традиционные национально-культурные и духовные ценности как фундамент инновационного развития России. 2015. № 2. С. 78-80.

11. Гречкина, О.В., Рубанова, Н.А. Лицензирование образовательной деятельности в сфере высшего профессионального образования: теоретико-правовое исследование: монография. Москва: Изд-во «Юрлитинформ». 2014. С. 18.

12. Кива-Хамзина Ю.Л. Гражданское право: некоторые вопросы классификации договора на оказание услуг // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10-8. С. 67-69.

13. Кванина В.В. Об отраслевой принадлежности договора на оказание возмездных образовательных услуг // Право и образование. 2005. № 3. С. 101-110.

14. Кванина В.В. Особенности прав и обязанностей сторон по договору на оказание возмездных образовательных услуг // Право и образование. 2005. № 2. С. 75-82.

15. Минаев В.Э. Договор возмездного оказания образовательных услуг: проблемы теории и практики: дис. ... канд. юр. наук: 12.00.03 / В.Э. Минаев. М., 2009. 222 с.

16. Суровцова М.Н. Вуз как юридическое лицо / М.Н. Суровцова // Томский экономико-юридический институт. Томск: Изд-во ТГУСУР, 2005. 152 с.

17. Федорова Ю.М. Возмездное оказание образовательных услуг в сфере высшего профессионального образования (гражданско-правовой аспект) / Ю.М. Федорова: монография; науч. ред. Р.П. Мананкова. Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2010. 156 с.

18. Малеина М.Н. Правовая природа и основания правоотношений «вуз – студент» // Правоведение. 2002. № 3. С. 258-264.

19. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ // СЗРФ. № 31. 1998. ст. 3824.

20. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14-ФЗ // СЗРФ. 1996. № 5. ст. 410.

21. Недбаевский М.Ю. Правовой статус субъектов договора возмездного оказания информационных услуг // Менеджмент и право. № 1. 2011.

22. Ведров М.Н. Функция лизинга в управлении интегрированными корпоративными структурами // Менед-

жмент и бизнес-администрирование. 2009. №2.

Когин М. В.,
к.т.н., доцент Санкт-Петербургского государственного
морского технического университета;

Смирнов А. Ю.,
д.э.н., профессор Санкт-Петербургского государственного
морского технического университета;

Лескова И. В.,
д.с.н., профессор Российского государственного соци-
ального университета, Института социально-политических
исследований РАН.

Kogin M.V.,
Ph.D., Associate Professor of the Economics Department of
the shipbuilding industry Saint-Petersburg state marine technical
University;

Smirnov A.Yu.,
D.Sc., Professor of the Economics Department of the
shipbuilding industry Saint-Petersburg state marine technical
University;

Leskova I.V.,
D.Sc., Professor of Russian state social university, Institute of
socio-political researches of RAS.

СИНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ЦЕЛЕПОЛАГАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

ECONOMIC ASPECTS SYNERGETIC TRANSFORMATION OF GOAL SETTING HUMAN CAPITAL ENTERPRISES

Аннотация

В статье рассматриваются экономические аспекты методического аппарата целенаправленного синергетического научения, который учитывает психофизические особенности реципиентов, составляющих человеческий капитал предприятия. Цель исследования состоит в достижении результативности деятельности персонала предприятия за счет повышения достоверности знания и развития осознанного целеполагания созидательной деятельности, которые основаны на выявлении закономерности реакции персонала предприятия во временной перспективе при формировании воздействия комплекса стимулов. Результатом исследования являются элементы программы целенаправленного коучинга, которые могут служить возможным возникновению синергетического эффекта усиления восприятия полезной информации.

The article examines the economic aspects of the methodological apparatus targeted synergistic learning that takes into account the psychophysical features recipients, the components of human capital. The purpose of the study is to achieve a performance of staff enterprises by improving the reliability of knowledge and the development of a conscious goal-setting creative activity, which is based on identifying regularities of reaction of the personnel of the enterprise in the time frame when forming the effects of complex stimuli. Results of the research are the elements of the programme of focused coaching that can serve as potential development of synergetic effect of enhancing the perception of useful information.

Ключевые слова

Граница диапазона, интенсивность стимула, комплекс стимулов, логарифмическая зависимость, основные виды ощущений, осознанное целеполагание, повышение достоверности знания, позитивная реакция, реципиент, сенсорная система, суперпозиция воздействия.

Keywords

Boundary of the range, conscious goal setting, increase of reliability of knowledge, logarithmic dependence, positive reaction, recipient, sensory system, the intensity of the stimulus, superposition impact, the main types of sensations, the package of incentives.

Для реализации долгосрочных задач социально-экономического развития России в современных условиях приоритетными целями должны быть развитие человеческого капитала; отказ от экспортного энергосырьевого развития; формирование экономики инновационного типа на основе структурно-технологической перестройки. Стране нужны «не больше нефти, газа, металлов, леса и пр.», а рост благосостояния населения с учетом экономических, социальных и экологических компонентов качества жизни. Это означает другую логику развития и измерения социально-экономического прогресса. Не надо стремиться максимизировать традиционные количественные показатели, будь то стоимостные индикаторы (ВВП и проч.) или физические объемы производства (энергоресурсы и т. д.). Новая экономика должна делать акцент на качественном, а не количественном развитии. Проблемы человеческого капитала в России сегодня определяются в основном уже развитием страны за последнюю четверть века (период реформ) внешними социально-экономическими и политическими событиями и обстоятельствами. Проблемы потребления в мире

чаще рассматриваются либо в теме борьбы с голодом в беднейших странах, зонах конфликтов, либо у групп населения с неустойчивыми доходами [1].

Социально-экономическая эволюция в мире ставит естественный вопрос о модернизации подходов к определению и измерению бедности. Этот вопрос является важнейшим и для Целей устойчивого развития ООН. Сегодня на первый план выходят понятия человеческого капитала и человеческого потенциала, которые включают гораздо более широкий набор характеристик, чем текущее потребление или величина дохода. Понимание этих процессов привело к формированию различных подходов к измерению уровня и качества жизни, включая депривационную и субъективную концепции. Человеческий потенциал определяется общей оценкой качества социальной жизни и существующих экономических условий для формирования и реализации потенциалов человека. Бедность в таком понимании означает существенное ограничение в доступе к широкому спектру социальных благ/услуг, включающих в первую очередь доступ к образованию и занятости [1]. Одной из принципиальнейших проблем менеджмента предприятия, на наш взгляд, является не ограниченность ресурсов, недостаточная доля рынка и т.д., а неумение получить максимальный результат от основного капитала предприятия – человеческого капитала [2].

Качество человеческого капитала включает в себя такие характеристики работника, как профессиональные знания и сноровка; его социально-психологические особенности: ответственность, предприимчивость, чувство нового, общительность, состояние здоровья и т.д. Человеческий капитал является частью капитала знаний и навыков, которому присущ мультипликативный эффект. Подобного рода эффект проявляется в следующем: увеличение и развитие каждой отдельной составляющей приводит не к простому суммированию указанных компонентов, а вызывает синергетический эффект. Следует отметить, что степень опережения роста эффекта над издержками производства по человеческому фактору заметно выше, чем по материально-вещественным условиям производства, что является одной из важнейших отличительных черт постиндустриальной экономики. Вложения в развитие человеческо-

го капитала эффективнее инвестиций в производственные фонды. Причём эффект от вложений в человеческий капитал распространяется на неограниченный период, передаваясь из поколения в поколение, даже с учетом фактора устаревания знаний.

Эффективность деятельности предприятий складывается из эффективности каждого условия формирования человеческого фактора следующим образом, например [3]:

$$K = K_y + K_u + K_i + K_{кн}, (1)$$

где $K_{чк}$ – коэффициент эффективности влияния человеческого капитала; K_y – коэффициент эффективности управления человеческим капиталом предприятия; K_i – коэффициент эффективности инвестиций в «человеческий капитал» персонала предприятия; $K_{кн}$ – коэффициент эффективности развития коммуникативных навыков персонала предприятия.

С учетом всеобъемлющего влияния достоверности знания персонала R [4,5], возможности позитивной реакции на комплекс стимулирующих воздействий P , и, как следствие, на конечные результаты деятельности предприятия можно записать функцию F (нечеткий характер зависимостей компонентов может служить целью отдельного исследования):

$$K = F [R * P * (K_y, K_u, K_i, K_{кн})]. (2)$$

Широкомасштабные программы HR – менеджмента, как правило, направлены на стимулирование восприятия и повышение результативности деятельности персонала, однако, существует возможность получения более высокого результата, более глубокого соучастия сотрудников за счет повышения адресности используемых ресурсов (конкретному реципиенту [6] в соответствии с его индивидуальными предпочтениями!) с учетом определенного распределения интенсивности (дозирования) восприятия во времени.

К основным свойствам ощущений относят: качество, интенсивность, продолжительность и пространственную локализацию, абсолютный и относительный пороги ощущений. На рис. 1 приведена систематическая классификация основных видов ощущений.



Рис.1. Систематическая классификация основных видов ощущений [7,8,9]

Методология оценки реакции человеческого организма основана на том положении, что реципиент способен воспринимать различные воздействия и «логарифмирует» эти ощущения в соответствии с законом Вебера – Фехнера [10]:

$$Eв-ф = k \cdot \ln S/S_0, (3)$$

$$k = \Delta S/S, (4)$$

где $Eв-ф$ – субъективная величина, ощущение; k – отношение Вебера; ΔS – различимое изменение (чувствительность) интенсивности стимула (воздействия, раздражения); S – значение интенсивности стимула; S_0 – нижнее пороговое (граничное) значение интенсивности раздражителя (при $S < S_0$ реципиент не реагирует на воздействие).

Нижний порог ощущения равен среднеарифметическому значению порогов появления Sp_2 и исчезновения Sp_1 (возможны два случая $Sp_1 > Sp_2$ или $Sp_1 < Sp_2$):

$$S_0 = (Sp_1 + Sp_2)/2. (5)$$

Аналогичным способом определяется и верхний абсолютный (болевой) порог Sh – значение стимула, при котором он перестает восприниматься адекватно (Sp_3, Sp_4 – пороги исчезновения и появления болевого ощущения соответственно):

$$Sh = (Sp_3 + Sp_4)/2. (6)$$

Абсолютные пороги – верхний и нижний – определяют границы диапазона доступного нашему восприятию окружающего мира [9]:

$$D = Sh - S_0. (7)$$

Исходя из экспериментальных данных, полученных Вебером (табл.1)

Таблица 1. Экспериментальные данные Э.Г. Вебера [16]

№	Параметр	Отношение Вебера
1	Вкус (соль)	0,083
2	Яркость	0,079
3	Громкость	0,048
4	Вибрация (ощущаемая кончиками пальцев)	0,036
5	Длина линии	0,029
6	Тяжесть	0,020
7	Электрический ток	0,013

восприятие субъектом интенсивности стимула можно иллюстрировать графически (рис. 2):

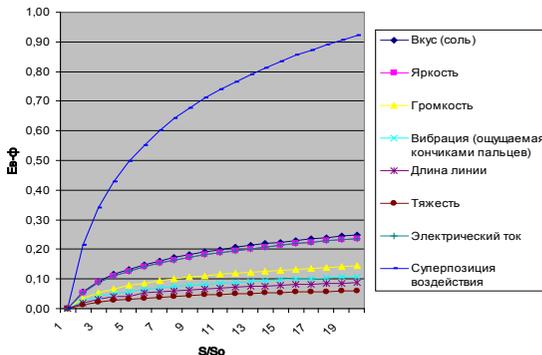


Рис.2. Суперпозиция реакции на воздействие комплекса стимулов в соответствии с законом Вебера – Фехнера

Общий случай суперпозиции воздействия комплекса стимулов (СВКС) можно представить в виде [11]:

$$E \Sigma = Q \cdot \Sigma (w J * k J * U J), (8)$$

$$J=1$$

$$U J = f(Eв-ф, Eс), (9)$$

где $w J$ – коэффициент, отражающий экспертно определенный «вес» воздействия J –го стимула (различной природы) в заранее очерченном комплексе стимулов [12]; J – количество одновременно воздействующих стимулов; f – функция; $k J$ – значение J –го коэффициента Вебера; $U J$ – «функция желательности» реакции на стимул; Q – коэффициент, отражающий (суперпозицию) стимулов различной природы

с учетом возможности возникновения компенсационных [13] и, например, эмоционально-окрашенных [5] резонансных или иных синергетических эффектов [14,15,16].

На вышеприведенном рисунке для упрощения дальнейшего изложения показан график «суперпозиции воздействия», представляющий частный случай общего положения СВКС. При вычислении коэффициента Вебера для варианта СВКС принято допущение, что: $w = 1, Q = 1$:

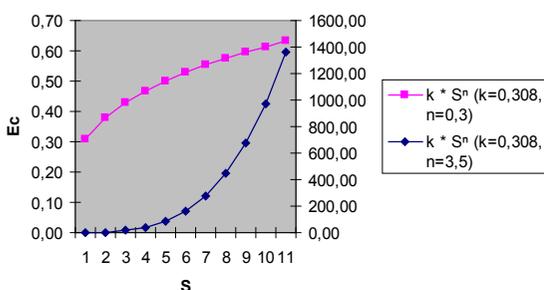
$$k_{\text{свкс}} = \sum_{J=1}^J k J. (10)$$

Получим значение $k_{\text{свкс}} = 0,308$. Из графика следует, что чем шире спектр одновременно воздействующих стимулов (превышающих SL реципиента), тем интенсивней восприятие, и, следовательно, результативней «отклик» на воздействие. Причем стимулирующее воздействие оказывают, как положительные, так и отрицательные эмоции. С древнейших времен известен дополняющий эффект политики «кну-та и пряника» [12].

Вышеприведенному закону (справедлив для среднего диапазона значений), как правило, противопоставляют закон Стивенса [7]:

$$E_s = k * S^n, (11)$$

где n – показатель степени функции, зависящий от модальности ощущений и изменяющийся в пределах от 0,3 для ощущения громкости до 3,5 для ощущения, получаемого от удара электрическим током. При значении $n = 1$ ощущение прямо пропорционально величине стимула; при $n > 1$ – ощущение возрастает быстрее, чем интенсивность стимула (при $n < 1$ – наоборот). Графически характер зависимости можно проиллюстрировать, как показано



на рис. 3:

Рис.3. Пример графика реакции на воздействие комплекса стимулов в соответствии с законом Стивенса (при $k_{\text{свкс}} = 0,308$ в диапазоне $n=0,3-3,5$)

Однако и данная модификация не исчерпывает всю возможную палитру восприятий окружающей действительности реципиентом. На следующем этапе исследований был предложен обобщенный психофизический закон [16] (который, по всей вероятности, также не является окончательной версией):

$$\Delta E/E^a = k * \Delta S/S, (12)$$

где a – показатель, характеризующий степень осведомленности реципиента о целях, задачах и ходе проведения эксперимента (при $a = 0$ формула принимает вид закона Вебера – Фехнера, а при $a = 1$ – закона Стивенса). Фехнер проводил исследование сенсорной системы (реципиенты ничего, кроме инструкции, не знали об исследованиях), намеренно пытаясь исключить влияние других психических систем. Стивенс доказал возможность прямых оценок величины ощущений, точность которых увеличивается при надлежащей тренировке. В его экспериментах принимали участие реципиенты, прошедшие предварительную подготовку, обученные действовать в ситуации психофизического эксперимента. Поэтому в законе Стивенса $a = 1$, что показывает полную осведомленность реципиента.

Особенность вышеприведенной методологии заключается в том, что трансформацию закона Вебера – Фехнера в закон Стивенса в рамках обобщенного психофизического закона Забродского можно интерпретировать следующим образом. Для нормировки значений $S_{в-ф}$ и S_c из теории нечетких множеств воспользуемся функцией желательности 2-го вида [11], как показано на рис. 4 (формула 9):

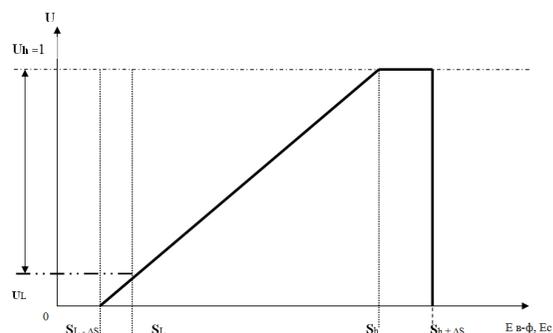


Рис. 4. Пример функции желательности для нормировки значений $S_{в-ф}$ и S_c

В результате получим безразмерные значения U , которое изменяется в диапазоне D_u от U_L до $U_h = 1$. Причем в этом диапазоне значе-

ния Ев-ф сохраняют свою логарифмическую зависимость, а Ес – степенную (ввиду линейности преобразования). Однако, безразмерность значений еще не делает их сопоставимыми ввиду того, что закон Стивенса является степенью от интенсивности воздействия (размерная величина), а значения Ев-ф были изначально безразмерны ($\ln S/SL$).

Для устранения данного несоответствия на основании экспертных оценок составим матрицу Саати [13] для обеих зависимостей. Получим таблицу следующего вида (табл. 2), в которой значения Ев-ф, Ес равнозначны по своему содержанию (реципиенты одни и те же, условия эксперимента не изменяются).

Таблица 2.
Экспертная оценка взаимосвязи Ев-ф, Ес в рамках модели Саати

	w 1 ($k \cdot \ln S/SL$)	w 2 ($k \cdot S^n$)
w 1 ($k \cdot \ln S/SL$)	1	
w 2 ($k \cdot S^n$)		1

Кроме того, следует заметить, что:

1. IL есть величина постоянная, которая неизменно присутствует и в эксперименте Стивенса (нет различия ощущения до превышения порога). Следовательно, может повлиять только на масштаб представления зависимости, но не на характер ее изменений;

2. В нашем случае рассматриваются только нормированные значения Ев-фN, ЕсN, которые изменяются в диапазоне от 0 до 1:

$$EN = E/E_{\max}, (13)$$

где E_{\max} – максимальное значение ощущения, которая достигается при значении стимула равном Sh .

По формуле 1.6 получим выражение (положим, для упрощения, что $Q=1$):

$$E\Sigma = Q \cdot (w_1 \cdot k_1 \cdot U_1 + w_2 \cdot k_2 \cdot U_2). (14)$$

Рассматриваемый случай подходит для рассмотрения общего случая, когда в исследуемой группе «присутствуют знающие и не знающие» реципиенты. Это, собственно, как правило, и имеет место в окружающей действительности, когда наблюдается «смешение восприятий». Для варианта, когда состав группы реципиентов однороден («все знают» – тренированная «в унисон» группа или «все не знают» – начальная стадия становления коллективного знания, работы) реакция на воздействие комплекса стимулов может быть

только в соответствии с законом Вебера-Фехнера или только в соответствии с законом Стивенса:

$$Eв-ф = w_1 \cdot k_1 \cdot U_1, (15)$$

$$Eс = w_2 \cdot k_2 \cdot U_2. (16)$$

3. Интенсивность воздействия изменяется, но оказывает влияние в ходе эксперимента на одного и того же или ту же группу реципиентов, то есть SL и Sh одинаковы от опыта к опыту;

4. Величина SL^n есть величина постоянная при одном и том же значении степени «n», следовательно, можно записать, что:

$$K \cdot S^n = SL^n \cdot k \cdot S^n / SL^n = \text{const} \cdot S^n / \text{const} 2, (17)$$

$$SL^n \cdot k = \text{const} 1, (18)$$

$$SL^n = \text{const} 2, (19)$$

где $\text{const} 1, 2$ – постоянные величины (при постоянном значении степени «n»).

5. нормированные зависимости изменений законов Ев-ф, Ес в сопоставимых величинах можно отобразить в одних координатах (рис. 5):

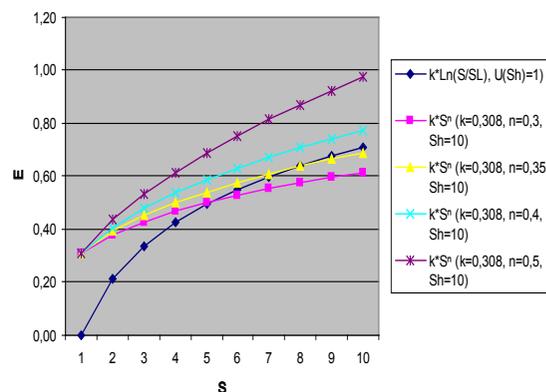


Рис. 5. Нормированные зависимости изменений законов Ев-ф, Ес

Отметим следующие особенности вышеприведенного графика, что при значениях степени «n»:

1. $n = 0,3-0,35$ график Ес проходит «ниже» графика Ев-ф после значений $S \geq 5$.

2. $n \approx 0,35$ график значений Ес во многом «повторяет» график Е в-ф после значений $S \geq 6$;

3. $n > 0,35$ график значений Ес существенно превосходит значения графика Ев-ф;

4. Эффективность реакции на стимулирующее воздействие зависит от природы воздействия, например, в случае с «увеличением громкости» (степень $n = 0,3$) в рамках осознанного восприятия по закону Стивенса имеем

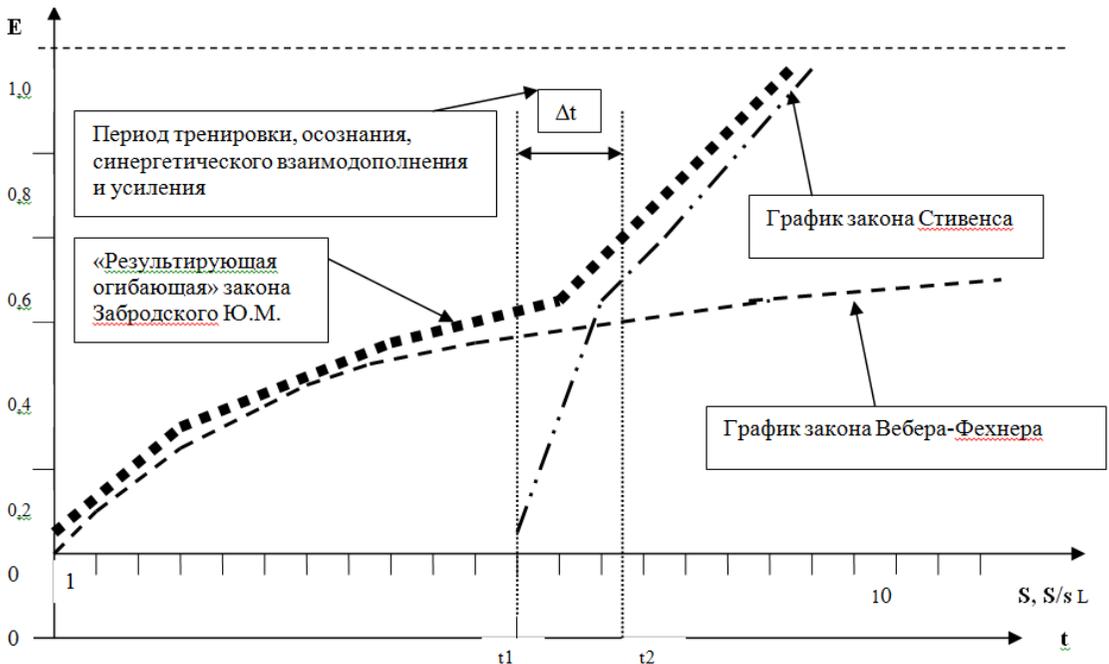


Рис. 6. Интерпретация трансформации закона Забродского Ю.М.

«ухудшение» реакции на рост интенсивности воздействия. Возможно, с человеком, который глубоко понимает сложившуюся ситуацию и активно участвующим в позитивном процессе ее формирования, следует общаться вежливо, а не на повышенных тонах;

5. В подавляющем большинстве случаев интенсивность ответной реакции на воздействия стимулов существенно эффективней в рамках реализации закона Стивенса.

Последнее заключение, на мой взгляд, позволяет интерпретировать закон Забродского Ю.М., как трансформацию закона Вебера-Фехнера в закон Стивенса по мере обретения знания о происходящих в рамках эксперимента процессах (изменение интенсивности стимулов, изменение характера реакции на воздействия и, следовательно, возможное увеличение эффективности «ответных» управляющих операций, корректирующих развитие системы в эксперименте), как показано на рис. 6:

Во временной ретроспективе вышеозначенные положения можно представить в виде (рис.7):

Управление предприятием, как целенаправленная деятельность всех ее субъектов, должно быть направлено на обеспечение оптимального функционирования и обязательного развития. Весь цикл целенаправ-

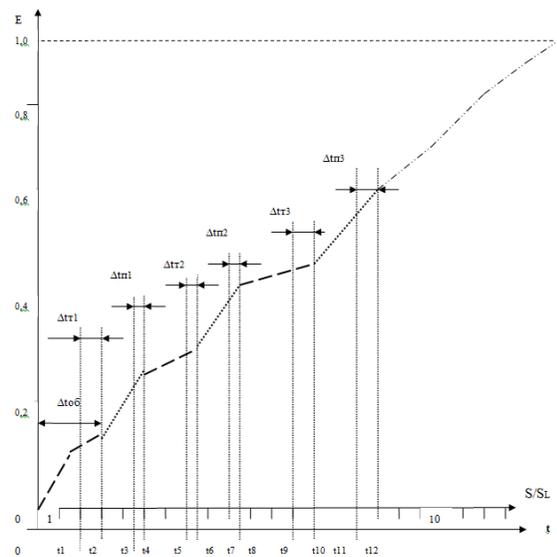


Рис. 7. Интерпретация трансформации закона Забродского Ю.М. во временной перспективе (при продолжении наращивания воздействия комплекса стимулов).

ленного управления организацией состоит из нескольких управленческих функций: прогнозирование, целеполагание, планирование, организация исполнений, стимулирование, регулирование, контроль, анализ, введение корректирующих управляющих воздействий [14]. Ключевым элементом результативного исполнения вышеозначенных функций является ка-

чество управления человеческим капиталом, которое, в свою очередь, неразрывно связано с эффективностью комплекса применяемых стимулов и, как следствие, с достоверностью получения в процессе коучинга информации и качеством позитивного восприятия (осознанного принятия, как руководства к действию) поставленных задач (формула 2).

Восприятие окружающей действительности человеком может и должно целенаправленно трансформироваться под воздействием изменения степени осведомленности! Речь идет о повышении достоверности знания и об осознанном целеполагании созидательной деятельности человека!

В процессе организации программы целенаправленного коучинга отметим возможное возникновение синергетического эффекта усиления восприятия полезной информации, и, как следствие, результативности достижения конечных целей.

Достижение высокой результативности управления предприятием неразрывно связано с синергетической трансформацией целеполагания субъектов человеческого капитала.

Качество управления синергетической трансформацией целеполагания неразрывно связано с эффективностью комплекса применяемых стимулов и, как следствие, с достоверностью получения в процессе коучинга информации и степенью позитивного восприятия (осознанного принятия, как руководства к действию) поставленных задач.

Источники

1. Человеческое развитие в условиях спада экономики. Доклад о человеческом развитии в РФ. М. 2015. С. 264.
2. Кириллов М.А. Психофизические законы и экономика. [Электронный ресурс] // http://zhurnal.lib.ru/k/kirillow_mihail_aleksandrowich/statqq_mak_1.shtml
3. Демчук О.Н. Влияние человеческого фактора на эффективность деятельности предприятий сферы услуг // Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.01. Челябинск: ЧГУ, 2004. 192 с.
4. Бриллюэн Л. Наука и теория информации / пер. с англ. А. А. Харкевича. М.: ФМЛ, 1960. 392 с.
5. Когин М.В. и др. Достоверность контроля технического состояния РТС летательных аппаратов // Контроль технического состояния радиоэлектронного оборудования летательных аппаратов. Труды ЛИАП, вып. 26. Л.: ЛИАП, 1983. С. 43-47.
6. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. Мн.: Харвест, 1998.
7. Маклаков А. Г. Общая психология. СПб: Питер, 2001.
8. Основы психофизиологии: учебник / отв. ред. Ю.И.

Александров. М.: ИНФРА-М, 1997.

9. Психология: учебник для гуманитарных вузов / под ред. В.Н. Дружинина, 2-е изд. СПб.: Питер, 2009.

10. Чукова Ю. П. Закон Вебера-Фехнера. М.: МП «Гигиена», 2009.

11. Севастьянов П.В. Финансовая математика и модели инвестиций: курс лекций Гродно: ГрГУ, 2001.

12. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. 3-е изд. М.: Вильямс, 2006. 672 с.

13. Саати Томас Л. Математические модели конфликтных ситуаций. М.: Сов.радио, 1977.

14. Абрамов А.В. Инновационная экономика: учебное пособие. СПб.: СПбГМТУ, 2013. .

15. Когин М.В. Синергия волновой природы циклов экономического развития // Материалы научно-практической конференции «Экономика, анализ и управление промышленными комплексами». СПб.:СПбГМТУ, 2010.

16. Шифман Х. Ощущение и восприятие. СПб.: Питер, 2003.

17. Когин М.В. Экономические особенности синергетического целеполагания в рамках обобщенного психофизического закона //Сборник докладов региональной научно-практической конференции «Экономика, анализ и управление промышленными комплексами. СПб.: СПбГМТУ, 2012. с. 74-76.

Кузнецова Н.В.,

к.п.н., доцент Магнитогорского государственного
технического университета.

Kuznetsova N.V.,

Phd, associate Professor Nosov Magnitogorsk State
Technical University.

ПРИМЕНЕНИЕ МОДЕЛИ «5 СИЛ ПОРТЕРА» В ОЦЕНКЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ НА РЫНКЕ МЕДИЦИНСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

USING «5 PORTER'S FORCES» MODEL IN THE ASSESSMENT OF THE ENTERPRISE'S COMPETITIVE ENVIRONMENT IN THE MEDICAL SERVICES MARKET OF THE POPULATION

Аннотация

Экономические реформы, проходящие в последние годы в России, предполагают комплексное развитие новых хозяйственных отношений во всех звеньях национальной экономики, формирование гибкой и адаптивной системы управления, необходимой для осуществления эффективной деятельности. Улучшение положения предприятий на рынке медицинского обслуживания населения возможно лишь постоянном изучении особенностей и конъюнктуры рынка, что является неотъемлемым условием выживания в условиях конкурентной борьбы. Целью работы является исследование практического применения одного из инструментальных подходов к оценке конкурентной среды на рынке медицинских услуг населению г. Магнитогорска. Для решения поставленных в работе задач автором используются специальные методы социологического исследования, табличные и графические методы визуализации результатов исследования. Результаты исследования могут быть применены медицинскими организациями для повышения уровня конкурентоспособности и эффективности хозяйственной деятельности в условиях изменяющегося внешнего окружения.

Abstract

Russian economic reforms presuppose an integrated development of new business relationship in many national economy parts. Improvement of the medical services market of the population only possible with permanent market learning.

Exploration of the competitive environment in the medical services market of Magnitogorsk town is the work's aim. Medical organizations may use the results of the exploration for increasing the competitive level.

Ключевые слова

Здравоохранение, медицинский центр, конкурентная среда, конкурентоспособность, услуга, «5 сил Портера».

Keywords

Healthcare, medical center, competitive environment, competitiveness, services, «5 Porter's forces».

В настоящее время в условиях глобализации, усиления международной конкуренции, мирового экономического кризиса в нашей стране, на потребительском рынке, обостряется конкурентная борьба между организациями за потребителей, поставщиков, за лучшее месторасположение и т.д. Конкурентоспособность становится важнейшим «краеугольным» фактором обеспечения эффективности функционирования и устойчивого развития экономических субъектов [5; 6]. А управление устойчивым развитием рынка (в том числе и медицинского обслуживания населения) становится достаточно динамическим процессом, требующим пристального внимания и постоянного мониторинга состояния медицинских организаций [4; 14].

Важнейшим условием процветания и устойчивого развития любой нации является состояние здоровья населения. Одним из показателей конкурентоспособности предприятия, функционирующего на рынке медицинского обслуживания населения, является качество предоставляемых услуг, выступающих как важный инструмент в борьбе за рынки сбыта. При этом следует отметить ряд факторов, определяющих конкурентоспособность медицинских услуг, таких как: качество услуг и сопутствующих товаров медицинского назначения; ценовой диапазон товаров и услуг; уровень квалификации медицинского персонала и менеджмента; технологический уровень производства; доступность источников финансирования.

В связи, с чем проблема исследования конкурентоспособности медицинских организаций, функционирующих на рынке медицинского обслуживания населения, представляется актуальной и весьма перспективной. Так как приходится констатировать что во многом

успех и устойчивое развитие предприятий зависит от знания специфики и конъюнктуры рынка, действий конкурентов [8], и требует постоянного отслеживания изменений в данном сегменте рынка с использованием современного инструментария, адекватного целям и задачам функционирования предприятия [1; 10].

В современной России происходит модернизация системы здравоохранения и интеграция ее в рыночную экономику, что выражается в развитии рынка медицинских услуг. Доля коммерческой медицины продолжает увеличиваться и уже превышает одну треть всего рынка. В конце 2014 года в России насчитывалось более 19% частных медицинских центров, что составляло 71% от количества всех медицинских организаций [12; 13]. По данным статистики, сегодня в г.Магнитогорске, фирм позиционирующих себя, как связанных с медицинской сферой деятельности насчитывается 96: из них, 35 частных медицинских центров, 3 центра мануальной терапии, 14 центров здоровья и косметологии, 44 стоматологии. (В это же число входят филиалы на базе городских больниц (корпуса, кабинеты), занимающиеся диагностикой, консультированием специалистов, стоматологические услуги, пластической хирургией, косметологией, здоровьем, лечением от алко-, табако- и нарко-зависимостью, либо оказывающие медицинские услуги по анализу рынка). Данные статистики полностью соответствуют общероссийским тенденциям в % соотношении распределения медицинских организаций по спектру оказываемых платных медицинских услуг [3; 7].

Практическим инструментом оценки конкурентной среды организации является модель «5сил Портера», позволяющая оценить степень конкуренции в отрасли и определить возможности снижения прибыльности и отразить объективное состояние конкурентного окружения предприятия в конкретный момент времени [10]. В практике хозяйствующих субъектов проводится оценка значения 5 конкурентных сил (внутри-отраслевая конкуренция, угроза со стороны новых конкурентов, сильная позиция поставщиков, сильная позиция покупателей, угроза со стороны продуктов-заменителей) и их влияние на деятельность организации. Конкурентный анализ по Майклу Портеру помогает определить интенсивность

ион выраженность конкурентных сил в отрасли, найти такую позицию, ветер которой организация будет максимально защищена от влияния конкурентных сил и сможет со своей стороны оказывать влияние на них. Данная теория способствует пониманию (усилению) конкурентных преимуществ начиная с отдельных отраслей промышленности выстраивая цепочку ценностей для экономики в целом [2]. Кроме того, для обеспечения конкурентоспособности необходимо знать критерии и факторы, способствующие повышению конкурентоспособности организации [9].

Проведем анализ факторов конкуренции на рынке медицинских услуг г. Магнитогорска на основе модели М. Портера на примере МЦ «Dr.Life». Для проведения анализа воспользуемся шаблоном [11]. В таблицах 1-5 приведены вопросы для анализа, которые позволят оценить силу конкуренции в отрасли. Оценке подвергаются основные факторы конкуренции по 3-х балльной шкале (в зависимости от исследуемого фактора).

Таблица 1 – Конкурентоспособность услуг МЦ «Dr.Life» и уровень конкуренции на рынке

Параметр оценки	Оценка параметра	Удельный вес	Уровень
Услуги-заменители «цена-качество»	2	0,05	средний
Уровень внутриотраслевой конкуренции	9	0,24	высокий
Угроза входа новых игроков	17	0,45	высокий
Рыночная власть покупателя	6	0,16	средний
Угрозы со стороны потребителя	4	0,1	низкий
Сумма баллов	38	1,0	

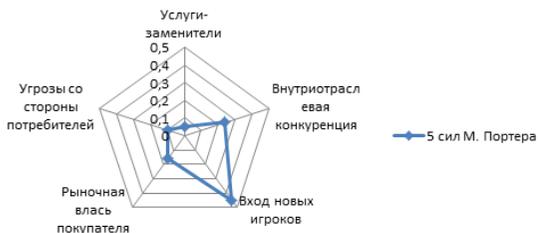


Рисунок 1 – Уровень конкуренции МЦ «Dr.Life» по 5 силам М.Портера

Данные таблицы 1 проиллюстрируем при помощи рисунка 1.

На основании данных таблицы 1 можно сделать следующие выводы: Средний уровень угрозы со стороны услуг-заменителей – МЦ «Dr.Life» обладает уникальным предложением на рынке, аналогов которому практически не существует. Высокий уровень внутриотраслевой конкуренции – высокий уровень насыщения рынка, жесткая конкуренция в ценовой политике. Высокий уровень угрозы входы новых игроков на рынок – высок риск входа новых игроков, новые компании появляются постоянно из-за актуальности рынка. Средний уровень угрозы потери текущих клиентов – объем равномерно распределен между всеми клиентами, покупатель будет переключаться только в значимой разнице в цене. Низкий уровень угроз со стороны потребителей – высокая приоритетность, неограниченность в объемах.

Практическое применение данной модели подтверждает «Золотое правило теории пяти сил конкуренции Майкла Портера»: «чем слабее влияние конкурентных сил, тем больше возможностей к получению высокой прибыли в отрасли имеет компания. И наоборот, чем выше влияние конкурентных сил, тем выше вероятность, что ни одна компания не в состоянии будет обеспечить высокую прибыльность от капиталовложений. А средняя прибыльность отрасли определяется наиболее влиятельными конкурентными силами[11]».

Для поддержания соответствующего уровня конкурентоспособности необходим постоянный мониторинг как появления новых предприятий на рынке медицинского обслуживания населения, так и услуг предлагаемых предприятиями конкурентами в данном сегменте рынка. Осмысление проблемы оценки уровня конкурентоспособности современных организаций, функционирующих на рынке

медицинского обслуживания населения, позволяет нам сделать вывод, что конкурентоспособность – это комплексный, динамичный показатель сравнительного уровня развития критериев его деятельности, в том числе конкурентоспособности предоставляемых услуг, отражающий в конечном итоге, эффективность принятия управленческих решений, принимаемых руководством медицинского центра.

В настоящее время бизнес становится более сложным, разноплановым, функционирующим в условиях изменяющегося внешнего окружения. Руководством медицинских компаний отмечается, что успешная деятельность медицинского центра в условиях динамично меняющейся внешней среды в значительной степени зависит от использования современных и эффективных инструментов стратегического управления, способствующих формированию и развитию конкурентных преимуществ перед соперником и обеспечивающих его устойчивое рыночное положение. И развитие рынка платных медицинских услуг неизбежно. Эффективность данного пути развития требует многоаспектного подхода и системного анализа, в том числе более детальной оценки социально-экономических условий функционирования частных медицинских центров, анализа их рыночной стратегии.

Источники

1. Meleckэ L. (2013) Assessment of EU Competitiveness Factors by Multivariate Methods. International Journal of Social, Behavioral, Educational, Economic, Business and Industrial Engineering Vol:7, No:6, 2013
2. Michael E. Porter (1995) The Competitive Advantage of the Inner City // Harvard Business Review, 55 – 71
3. Балынская Н.Р., Васильева А.Г. К вопросу о сущности и структуре современного рынка труда // В сборнике: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ НАУКИ: сборник статей международной научно-практической конференции. 2016. – С. 6-9.
4. Васильева А.Г. Экономический рост в России: проблемы и перспективы [Электронный ресурс] : монография / А.Г. Васильева, Н.В. Кузнецова, А.С. Игнатюк, В.А. Черненко, Е.В. Бодрова, В.В. Калинов, В.И. Голодяева, Т.В. Рассохина. – St. Louis, Missouri, USA: Publishing House Science and Innovation Center, 2015. – 192 с. – DOI:10.12731/nkras.ru/EGR.2015.192
5. Васильева О.Н., Кузнецова Н.В. Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы / Под редакцией М.М. Скорева. – Ставрополь, 2016. -57 с.
6. Конкурентоспособность территорий и качество жизни населения: подходы, оценки, перспективы: Монография; [Под ред. И.В. Гукаловой]. – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2015. – 246с.
7. Кузнецова Н.В. Исследование рынка платных ме-

дицинских услуг г.Магнитогорска: перспективы и возможности развития // Экономика и политика. 2016. № 2 (8). С. 38-43.

8. Кузнецова Н.В. Управление конкурентоспособностью в региональном аспекте (на примере горнолыжного курорта ООО «Абзаково») // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. № 1. С.62-65.

9. Кузнецова Н.В., Васильева А.Г. К вопросу оценки конкурентоспособности банковских продуктов на региональном рынке // Экономика и политика. 2015. № 2 (5). С. 70-75.

10. Кузнецова Н.В., Терентьева Ю.Г., Алексеева Е.А. Конкурентоспособность предприятия: к вопросу выбора оптимального метода оценки // Проблемы современной науки. Сборник статей Международной научно-практической конференции (1 декабря 2015 г., г.Уфа). / в 4 ч. Ч.1. Уфа: АЭТЕРНА, 2015. – С. 137-142.

11. Модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера. – URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/porter-model/>

12. Обзор российского рынка платных медицинских услуг. – URL: <http://www.marketcenter.ru/content/doc-2-12672.html>

13. ПЛАТНАЯ МЕДИЦИНА. НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ. Российский рынок платных медицинских услуг: структура и перспективы развития. – URL: <http://market-access-solutions.net/>

14. Электронное научное издание «Экономический рост в России: проблемы и перспективы: Монография». Васильева А.Г., Кузнецова Н.В., Игнатюк А.С., Черненко В.А., Бодрова Е.В., Калинов В.В., Голодяева В.И., Рассохина Т.В. // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. 2015. № 3 (70). С.13.

Саргаева Н.Ю.,к.э.н., доцент Рудненского индустриального института,
Казахстан.**Sargaeva N.Yu.,**Ph.D., Associate Professor of Rudnensky Industrial Institute,
Kazakhstan.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА В СТРАНАХ ЕАЭС

ECONOMIC EVALUATION OF DEVELOPMENT SERVICES IN TOURISM IN EAEU COUNTRIES

Аннотация

В статье представлены результаты SWOT-анализа сферы туризма стран Евразийского экономического союза (Казахстана, России, Белоруссии, Армении, Кыргызстана). На основе результатов анализа разработаны приоритетные направления развития данной сферы. Гипотеза. В странах Евразийского экономического союза имеется значительный потенциал для развития сферы туризма, который не используется в достаточной мере. Целью является комплексное исследование особенностей развития туризма в странах ЕАЭС. Эксперименты и методы. Изучены научные и практические работы казахстанских, российских и зарубежных ученых, занимающиеся изучением в области туризма. В ходе исследования использовались методы математической статистики, методы стратегического анализа, экспертно оценки, а также другие методы экономических исследований. Информационной базой исследования послужили казахстанские и зарубежные справочные издания, материалы специальных докладов и тематических обзоров. Основные результаты. Представлены результаты SWOT-анализа сферы туризма стран Евразийского экономического союза. Применение результатов. Результаты могут быть использованы НИИ, государственными исполнительными органами, а также туристическими организациями.

Abstract

The article presents the results of the SWOT-analysis of tourism services in the countries of the Eurasian Economic Union (Kazakhstan, Russia, Belarus, Armenia, Kyrgyzstan). Priority directions of development of this sphere are based on the analysis results. Hypothesis. In the Eurasian Union countries there is considerable potential for tourism development, which is not used enough. The aim is a comprehensive study of the features of tourism development in EAEU countries. Experiments and methods. Scientific and practical works of Kazakh, Russian and foreign scientists, who study in the field of tourism, are studied. During the study statistical methods, methods of strategic analysis,

expert evaluation and others methods of economic research were used. The information bases for the researches were Kazakh and foreign reference books, materials, special reports and thematic reviews. Main results. The results of the SWOT-analysis of tourism sphere in the countries of the Eurasian Economic Union are provided. Use of the results. The results can be used by research institutes, executive State government bodies and tourism organizations.

Ключевые слова

Туризм, ЕАЭС, SWOT-анализ, стратегия, интеграция.

Keywords

Tourism, EAEU, SWOT-analysis, strategy, integration.

Евразийский экономический союз – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правотворческой субъективностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе. В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики[1].

Государствами-членами Евразийского экономического союза являются Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Киргизская Республика и Российская Федерация. ЕАЭС создан в целях всесторонней модернизации, кооперации и повышения конкурентоспособности национальных экономик и создания условий для стабильного развития в интересах повышения жизненного уровня населения государств-членов [2].

В условиях рыночных отношений туризм является одной из самых динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные сектора экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. Важным преимуществом туристской отрасли является то, что при относительно небольших инвестициях позволяет сразу же получать доход, при этом обеспечивается быстрая оборачиваемость средств.

Актуальным для всех стран-союзников является развитие сферы услуг, в частности сферы туризма.

В таблице 1 представлен SWOT-анализ развития туризма в России.

В России достаточно регионов, которые обладают высоким потенциалом для развития

Таблица 1 – SWOT-анализ развития туризма в России

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Россия занимает одно из ведущих мест в мире в сфере международного туризма – наличие значительного количества культурных достопримечательностей; – транспортная доступность объектов туризма для потребителей (преимущественной железнодорожным транспортом); – высокий оздоровительный эффект от применения природных ресурсов объектов туризма; – сравнительно низкие цены на туристические услуги; – широко распространен пешеходный, водный, лыжный, горный, автомобильный вид туризма – развит экстремальный туризм. – красивые морские пейзажи – в России широко распространен лыжный туризм, он является одним из наиболее массовых видов туризма. – постепенное улучшение финансового благосостояния России и приведение автомагистралей и дорог в хорошее состояние дает возможность для развития автотуризма. – лечебный туризм охватывает множество районов России и предлагает различные формы лечения, в основном основанные на климатических условиях местности и бальнеологических возможностях курортов. 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточно развитая инфраструктура наземного и водного транспорта объектов туризма; – проигрыш конкурентам; – отсталость в инновационных процессах; – недостаточная разнообразие предлагаемых туров; – небольшое количество мест для отдыха приезжающих; – слабые маркетинговые навыки персонала на предприятиях турбизнеса – отсутствие достаточного финансирования туристических проектов; – жесткие визовые требования для иностранных туристов – низкий уровень безопасности для приезжающих туристов – на многих достопримечательных местах службы собирают плату. – приключенческий туризм в России еще на стадии развития и поэтому количество таких туров ограничено.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – развития морских и равнинных курортов; – развивается программ по подготовке туристских кадров; – развивается программа подготовки инструкторов детско-юношеского туризма и программа курсов повышения квалификации педагогов-туристов. – возможность туристического бизнеса стимулировать развитие других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т.д. 	<ul style="list-style-type: none"> – появление новых конкурентов; – увеличение объема продаж аналогичных туров или услуг, предлагаемых регионами-конкурентами; – медленный рост рынка; – Неприятная налоговая политика в сфере туризма со стороны государства; – изменение потребностей и вкусов туристов-потребителей; – потеря рынков и свёртывание импорта. – Возможное повышение цен на билеты – Возможна нехватка источников финансирования для участия в крупных проектах.

туризма. Прогноз количества туристических прибытий в регионы РФ, по оценке экспертов Strategy Partners, в 2028 году вырастет в три раза при наихудшем сырьевом сценарии развития российской экономики и почти в 5 раз при инновационном развитии. При этом число туристов – жителей России – вырастет в 6 раз [3].

По оценке экспертов среди российских

регионов лидерами по конкурентоспособности для развития туризма являются следующие регионы: 27 российских регионов имеют благоприятные условия для развития делового туризма – Краснодарский край, г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская область, Ставропольский край, Калининградская область, Ленинградская область, Нижегородская область, Самарская область, Ростовская область [4].

В таблице 2 представлен SWOT-анализ развития туризма в Казахстане.

Таблица 2 – SWOT-анализ развития туризма в Казахстана

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – разнообразие природных ресурсов; – многообразие памятников материального и нематериального культурного наследия; – стабильная политическая и внутригосударственная обстановка; – быстрорастущий валовый внутренний продукт; – возможность государственного финансирования; – низкая стоимость электроэнергии и строительства. – Благоприятные возможности для привлечения инвестиций; – готовность заинтересованных лиц к сотрудничеству; – готовность создавать государственно-частные предприятия; – наличие национальных туристских/гостиничных ассоциаций. 	<ul style="list-style-type: none"> – Природные, культурные, социальные и экономические характеристики страны: – Низкая плотность населения – недостаточный уровень вовлечения памятников истории и культуры в туристские маршруты – нехватка квалифицированных кадров в сфере туризма – недостаток внешнего финансирования: – недостаточное количество внешних (как государственных, так и частных) инвестиций в отрасль туризма; – инструменты господдержки, требующие дальнейшего совершенствования, в том числе стимулирование развития отрасли посредством введения мер налоговой поддержки, упрощение въездных формальностей (визовый, миграционный режим), совершенствование режима землепользования и др.; – наличие административных барьеров, – наличие инструментов государственной поддержки, – недостаточное развитие инфраструктуры (транспорт, коммунальные сети) – высокие цены на авиабилеты, – низкое количество новых въездных авиамаршрутов из стран, – отсутствие национальных малобюджетных авиаперевозчиков, – недостаточный уровень нормативного регулирования индустрии туризма и гостиничного бизнеса – недостаточная поддержка развития туризма со стороны региональных и местных властей – отсутствие информации о туристском потенциале Казахстана на международном рынке. – недостаток доступа к заинтересованным лицам, – низкий уровень межсекторного сотрудничества вовлеченных сторон, в том числе государственных органов смежных отраслей, а также частного сектора туристской отрасли; – недостаточность опыта и практических знаний, применяемых на рынке международного туризма, – отсутствие ноу-хау в развитии туристских проектов; – низкая продуктивность в сфере сотрудничества; – низкая активность предпринимателей в процессе разработки и реализации туристских инвестиционных проектов.

Таблица 2 – SWOT-анализ развития туризма в Казахстана

Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – самостоятельный туризм; – экологический и природный туризм; – культурный туризм; – спрос на специальные/приключенческие туристские продукты; – более частые и более короткие периоды отдыха; – активный, оздоровительный и спортивный отдых; – низкобюджетные поездки по региону; реализация турпакетов через интернет (электронная торговля). – доступ на рынок туристских услуг (начальная позиция); – разработка уникальных местных брендов туристских дестинаций, отличных от конкурирующих; – потенциал развития малого и среднего бизнеса; – сотрудничество со странами региона по вопросам развития туризма, в том числе приграничное. – государственное финансирование и инвестирование в туристскую, транспортно-логистическую инфраструктуру, включающую инфраструктуру пунктов пропуска через Государственную границу Республики Казахстан; – членство в ЮНВТО; – осведомленность о защите окружающей среды, природы и культуры; – повышение требований к качеству окружающей среды; – усиление системы специальных впечатлений («опытов»), основанных на окружающей среде; – транспортные технологии; – внедрение инновационных технологий в области коммуникации и распределения 	<ul style="list-style-type: none"> – повышение требований к качеству; – длительные путешествие и прохождение контрольных процедур в пунктах пропуска на Государственной границе Республики Казахстан для кратковременного отдыха; – высокая стоимость путешествий на большие расстояния; – фрагментация рынка путешествий; – доступность новых каналов распределения конкурентам. – аналогичные туристские продукты других регионов; – эффективные средства мотивации и структура развлечений; – сильная зависимость от объема деловых поездок; – медленное развитие транспортного сообщения (воздушное, наземное). – новые мировые и региональные кризисы; – сильная зависимость от национального финансирования; – нестабильность валюты и высокий уровень инфляции.

Согласно самым пессимистичным прогнозам Казахстан сможет привлечь до \$2 млрд частных инвестиций в туристическую отрасль до 2020 года. Среди потенциальных инвесторов – «Верный Капитал», сингапурская ATC Capital, Capital Partners, Rixos и «Эристайл Казахстан».

Ожидается, что без дополнительных инвестиций государства в инфраструктуру сверх запланированных, без крупных проектов с прямым государственным участием, а также без создания государственных операторов по управлению проектами рост новых рабочих мест в туризме составит около 50-60 тыс. к 2020 году. При этом частные инвестиции в сферу туризма составят около \$2 млрд, а доля

туризма в ВВП составит около 1%. В то же время вливание дополнительных инвестиций в инфраструктуру со стороны государства в размере до \$800 млн позволит привлечь дополнительно \$1,3 млрд в туристическую инфраструктуру через механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП). При наличии операторов на отдельные проекты и с учетом согласованных изменений в законодательстве данный сценарий позволит создать к 2020 году до 150-170 тыс. рабочих мест, привлечь \$4-4,5 млрд частных инвестиций и повысить долю туризма в ВВП до 1,5%.

В таблице 3 представлен SWOT-анализ развития туризма в Белоруссии.

Таблица 3 – SWOT-анализ развития туризма в Белоруссии

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – доступные цены на тур продукты; – оригинальная туристическая зона с живописными заповедными уголками, где можно отдохнуть душой и восстановить физические силы. – леса покрывают около третьей части территории страны. – умеренно континентальный климат Беларуси, формирующийся под влиянием воздушных масс Атлантики, характеризуют дождливое нежаркое лето, мягкая зима с частыми оттепелями, неустойчивая погода осенью и зимой. – располагается легендарный национальный парк Беловежская Пуща, и каждый приехавший отдохнуть сразу посещает парк. – Беларусь – это страна озер – множество достопримечательностей: как природных (в стране имеется примечательное количество национальных парков), так и исторических – замков, музеев и архитектурных памятников. – прекрасные образцы романского и готического стилей, как и барокко, классицизма, модерна, эклектики можно увидеть по всей стране. – большая часть белорусских санаториев расположена в отдаленных уголках страны, среди парков и лесов, на берегах озер и рек. – имеется оборудование для аэротерапии, гелиотерапии, талассотерапии – развит сельский агротуризм. – имеются современные горнолыжные комплексы, построенные в живописных холмистых местностях. – граждане России и большинства стран СНГ въезжают в страну без виз, на границе достаточно предъявить общегражданский паспорт. – есть удивительные лесные массивы, разнообразные водные пространства, ЛУГА, ПОЛЯ, – много дорог высокого качества и оснащения. – располагается большое количество храмов и монастырей. – развит бизнес-туризм, – предприятий общественного питания достаточно для удовлетворения запросов туристов. – по соотношению цены и качества белорусские горнолыжные центры не уступают ведущим мировым курортам [5]. 	<ul style="list-style-type: none"> – цены на продовольственные товары немногим отличаются от цен в Санкт-Петербурге или Москве, в основном в сторону повышения. – дефицит квалифицированных кадров в сфере организации туризма; – отсутствие системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма, соответствующей мировым стандартам; – неразвитость маркетинговых исследований рынка туристских услуг; – низкое качество рекламы турпродукта, ее несоответствие как этическим нормам, так и законодательным требованиям; – нарушение прав туриста, обусловленное игнорированием турфирмами основ международного и отечественного законодательства о туризме, отсутствием информации о правах туриста, нарушением нормативно-правовых отношений потребителя и производителя туруслуг; – слабая информированность потенциальных туристов о номенклатуре и качестве отечественного и мирового рынка туристских услуг, позволяющая некоторым турфирмам давать потребителю ложную информацию; – несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая туристскую деятельность; – низкие темпы роста въездного туризма вследствие плохого качества сервиса, несоответствия материальной базы туризма международным стандартам
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – возможно будет сохраняться небольшой рост по экскурсионным маршрутам Белоруссии, так как это направление отчасти компенсировало потерю для российских туристов украинской экскурсионки. – экологический и природный туризм; – культурный туризм; – разработка уникальных местных брендов туристских дестинаций, отличных от конкурирующих; – внедрение инновационных технологий в области коммуникации и распределения – доступ на рынок туристских услуг (начальная позиция). 	<ul style="list-style-type: none"> – повышение цен на тур продукты; – после падения курса рубля 2015 года большинство санаториев и пансионатов Белоруссии фактически перевели свои расценки на валюту, привязав их к евро или доллару. – скачок цен привел к потере конкурентного преимущества Белоруссии на туристическом рынке – ж/д билеты в Белоруссию также могут вырасти в конце года примерно на 10-15%.

Белоруссия обладает значительным потенциалом для экскурсионного туризма и эко-туризма [6].

В таблице 4 представлен SWOT-анализ развития туризма в Армении.

Таблица 4 – SWOT-анализ развития туризма в Армении

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – в Армении красивая природа Кавказа, горы, водопады; – в Армении есть два международных аэропорта: в Ереване (Звартноц) и в Гюмри (Ширак).; – цены на билеты недорогие – большинство церквей располагаются в живописных местах, на склонах гор. – разнообразный рельеф, разветвленная сеть дорог(не слишком высокие и не слишком низкие горы) – к наиболее интересным видам активного отдыха в Армении можно отнести конные туры – стал стремительно развиваться высокогорный дайвинг – пеший туризм сегодня является одним из приоритетных направлений активного отдыха в этой стране. – флора района представлена, в основном, лиственными деревьями. – на берегах пресноводного озера Севан расположен единственный Национальный парк Армении – развивается экотуризм; – нет запретов на употребление каких-либо продуктов(что выгодно для приезжающих туристов из других стран). – безопасная страна(туристам с легкостью можно отправляться на отдых) – особых угроз для здоровья нет – вода в стране кристально чистая, безопасная и поступает из горных источников. – курение во многих общественных местах запрещено, хотя почти все уличные кафе имеют специально отведенные столики для курильщиков. 	<ul style="list-style-type: none"> – выхода к морю не имеет; – цены на полеты из европейских городов немного завышены; – железнодорожное сообщение слабо развито; – недостаток передвижения на машине – это чрезвычайно плохие дороги у некоторых пунктов пограничного контроля; – нет грандиозных сооружений, как собор святой Софии в Стамбуле или французский Нотр Дам де Пари. – паромного движения нет из-за отсутствия выхода к морю. – в часы пик трассы бывают необычайно переполнены. – кредитные карты не везде принимаются. – покупая что-либо в магазинах Армении, не принято торговаться. (что для многих туристов это не приемлемо) – одним из недостатков Еревана является уличное движение. – маршрутки также переполнены до отказа, – большинство гостиниц нельзя бронировать через интернет. – проживание в одном из лучших отелей страны обойдется туристу в кругленькую сумму – от 115 до 130 € в сутки.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – разрабатываются новые туристические маршруты в заповедных и рекреационных зонах.. – развитие индустрии информационных и коммуникационных технологий 	<ul style="list-style-type: none"> – загрязнение почвы токсичными химикатами, такими как ДДТ; – вырубка лесов на топливо вследствие энергетического кризиса; – загрязнение рек Раздан и Араке; – осушение озера Севан в результате его использования как источника для получения электроэнергии, представляющее опасность для запасов питьевой воды; – повторный запуск Мецаморской АЭС в зоне повышенной сейсмической активности, что может снизить посещение туристов.

В таблице 5 представлен SWOT-анализ развития туризма Кыргызстане.

Страны ЕАЭС проводят жесткую и агрессивную политику по продвижению собственного туризма, на рекламу которого выделяют

Таблица 5 – SWOT-анализ развития туризма в Кыргызстане

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Киргизию часто называют Швейцарией Средней Азии из-за необычайно красивого гористого пейзажа Центрального Тянь-Шаня. – долина реки Ала-Арча – одна из главных достопримечательностей окрестностей Бишкека. – уникальные природные достопримечательности и древние города Великого шёлкового пути. – на территории государства пролегают хребты Тянь-Шаня и Памира, здесь находится одно из крупнейших и самых глубоких озёр планеты – воспетый поэтами Востока Иссык-Куль, реликтовые ореховые леса высокогорного оазиса Арсланбоб, ущелье Джеты Огуз и родоново-сероводородные термальные источники, легендарные озёра Сон-Куль и Сары-Челек, гигантский ледник Иньльчек и многие другие чудеса природы. – в Оше находятся замечательные памятники исламской архитектуры ферганского стиля: медресе Алымбека Параванчи и Мухамедбой Тюрка халь Муратбаева, мечети Садыкбая и Шахид-Тепа, куда туристы приезжают круглый год. – в Киргизии развивается горнолыжный туризм на живописных склонах Тянь-Шаня – мини-поселения из юрт располагаются в Бишкеке специально для туристов. – поездка вдвое дешевле маршруток – в городах стоит передвигаться на такси – они совсем не дороги. – вполне безопасная страна для туристов. – имеются огромные возможности для организации нетрадиционных и экстремальных туров. – гражданам России, Белоруссии и Украины виза для посещения Киргизии не требуется. 	<ul style="list-style-type: none"> – Киргизия не может похвастаться многовековым культурным наследием; – в советские времена большая часть страны была закрыта для посетителей из-за ее стратегической важности – горячая вода доступна лишь в крупных отелях Киргизии, – из-за нехватки традиционных отелей, в Киргизии распространена услуга приглашения туристов на постоянной основе к местным жителям. – маршрутки стоят немного дороже автобусов: – аренда авто в Киргизии не распространена ввиду не самых лучших дорог, отсутствия страховки на автомобиль, нередких вымогательств денег дорожно-патрульными службами и небезопасности самостоятельного путешествия вдали от городов. – фотографировать аэропорты и военные объекты запрещено.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – разрабатываются новые туристические маршруты в заповедных и рекреационных зонах; – развитие индустрии информационных и коммуникационных технологий – подали заявку на вступление в ШОС и ведет активные консультации по налаживанию торговых отношений со странами ЕАЭС; – реализация проекта по созданию Высокотехнологического Парка; – разработка уникальных местных брендов туристских дестинаций, отличных от конкурирующих. 	<ul style="list-style-type: none"> – высокая преступность; – макроэкономические, геополитические риски, техногенные и экологические риски, а также риски операционного характера; – низкий уровень бюджетобразующих характеристик ВВП предоставляется также реальной угрозой для укрепления бюджета страны; – деиндустриализация экономики; – медленное оздоровление энергетического сектора; – природно-климатический фактор является объективным риском для устойчивого развития одного из важнейших приоритетов Стратегии – аграрного сектора.

большие средства из бюджета государства. В современной индустрии туризму уделяется особое внимание международному (въездному) туризму, так как именно этот вид его приносит наибольшее валютные поступления и доход принимающей стороне.

Сегодня индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систем хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма. Индустрию гостеприимства составляют различные средства коллективного и индивидуального размещения: отели, гостиницы, мотели, молодежные хотэли и общежития, апартаменты, туристские приюты, а так же частный сектор, участвующий в размещении туристов [7].

Туристский маркетинг представляет собой систематическое изменение и координации деятельности предприятий, а так же частную и государственную политику в области туризма, осуществляемую по региональным, национальным или международным планам. Цель, таких изменений заключается в том, что чтобы наиболее полно удовлетворять потребности определенных групп потребителей, учитывая при этом возможности получения соответствующей прибыли [8].

Таким образом, сейчас залогом успешного развития услуг туристской отрасли является государственная поддержка. Государственная поддержка проявляется в разных сферах, начиная от мероприятий по продвижению положительного имиджа страны до предоставления льготных кредитов [9].

Источники

1. Евразийский экономический союз: Вопросы и ответы. Цифры и факты. М. 2014.
2. ЕАЭС: перспективы для граждан и международного экономического сотрудничества//Вестник Кавказа – 2015. №2.
3. Бухтоярова И.В., Голик Л.В., Марчук В.И. Методология статистической оценки рынка туристских услуг // Рыночная трансформация экономики предпринимательства: состояние и перспективы. Сборник научных трудов. Выпуск 2001 г. / под ред. к.т.н. проф. Романова В.А. Шахты, ЮРГУЭС. 2004 г. С.112-117.
4. Баразгов К.В., Кротова Е.Л. Экономико-статистический анализ сферы туризма и отдыха. 002. N 10. С. 59-67.
5. Стратегия устойчивого развития туризма в Белоруссии//Архитектура и строительство №3(23) от 24 июля 2003.
6. Туристско-культурные территории как инструмент устойчивого развития культурно-познавательного туризма//Архитектура и строительство №3(23) от 24 июля 2003

7. Веткин В.А. Технология создания туристского продукта / В.А. Веткин. М.: ГроссМедиа: РОСБУХ 2008.

8. Здоров А.Б. Экономика туризма. -М. : Финансы и статистика, 2007.

9. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 года № 211-ІІ «О туристской деятельности в Республике Казахстан».

Тлеубердиева С.С.,

к.э.н., ст. преподаватель Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева, Казахстан.

Tleuberdieva S.S.,

Ph.D., Associate Professor of L.N.Gumilyov Eurasian National University, Kazakhstan.

СИСТЕМНАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

SYSTEM MODERNIZATION OF THE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Аннотация

В статье рассмотрена системная модернизация промышленности Республики Казахстан. Промышленность Казахстана во многих сегментах характеризуется достаточно высоким уровнем изношенности фондов. Эта проблема признается бизнес-сообществом и государством, вырабатываются меры ее эффективного разрешения.

Abstract

In the article the system modernization of the industry of the Republic of Kazakhstan is considered. The industry of Kazakhstan in many segments is characterized by a rather high level of depreciation of funds. This problem is recognized by the business community and the state, measures are being developed for its effective resolution.

Ключевые слова

Промышленность, легкая промышленность, технологическая модернизация, обрабатывающая промышленность.

Keywords

Industry, light industry, technological modernization, manufacturing industry.

В январском Послании Главы государства «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Нурсултан Назарбаев первым приоритетом обозначил «ускоренную технологическую модернизацию экономики» [2].

Глава государства, отметив стремительное развитие технологий в условиях грядущей новой реальности в мире, акцентировал внимание на необходимости применения новых зна-

ний и подходов к реализации поставленных в Послании задач.

С начала 2016 года наблюдается улучшение экономической активности и показателей реального сектора экономики. В январе-феврале 2017 года рост ВВП составил 2,5% к соответствующему периоду 2016 года.

Казахстан хочет получить ускоренное развитие, но нас сдерживает высокая зависимость от сырьевого сектора, все еще низкие темпы технологической модернизации в большинстве отраслей из-за недостаточно активного привлечения новых технологий в производство. В этом же ряду – все еще широкое участие государства в регулировании деловых процессов.

В 2016 году положительный вклад в прирост экономики Казахстана оказали такие отрасли, как строительство – 0,5%, транспорт – 0,3%, сельское хозяйство – 0,3% и обрабатывающая промышленность – 0,7%.

Промышленность Казахстана представлена несколькими ведущими сегментами: угольной промышленностью; металлургией; топливной и нефтехимической промышленностью; химической промышленностью; пищевой промышленностью; легкой промышленностью; производством стройматериалов.

Увеличению выпуска продукции обрабатывающей промышленности способствовала положительная динамика металлургической отрасли на 6,6%, что в свою очередь обусловлено ростом выпуска продукции цветной металлургии на 8,5%, черной металлургии – на 3,3%, фармацевтики – 2,5% и электротехники – 2,5%.

Устойчивость металлургической отрасли в условиях текущих рыночных реалий можно объяснить тем, что в прежние годы здесь наиболее продуктивно использовали возможности индустриальной программы развития. Так, за период первой пятилетки в этой сфере введено в эксплуатацию около 60 новых производств на общую сумму 2,5 млрд долларов, что обеспечило значительный прирост объемов продукции. В рамках индустриализации только в черной металлургии реализовано проектов на сумму 390 млрд тенге, в цветной металлургии – более 1 трлн тенге. При этом производительность труда в металлургической промышленности, начиная с 2010 года, выросла на 59%

– с 68,2 тыс. долл./чел. до 108,2 тыс. долл./чел. в 2014 году.

В последние годы предприятия машиностроительной отрасли продолжают испытывать трудности, связанные с кризисными явлениями, что привело к падению объемов производства в 2015 году на 29,1% и в 2016 году – на 15%. Производство в машиностроении за 2 года сократилось почти вдвое по сравнению с уровнем 2014 года. Также определенный спад ощутили отрасли по выпуску напитков, одежды и химической промышленности.

Согласно оценкам экспертов, большинство предприятий машиностроения практически простаивают или работают по единичным заказам от случая к случаю. В среднем по отрасли загрузка мощностей не превышает 50%. Лишь у нескольких предприятий из числа тех, кто имеет спецзаказы, загрузка основного оборудования близка к максимальной. Коэффициент обновления основных фондов в целом по отрасли остается сравнительно низким. Основные фонды обновляются медленно, а имеющиеся используются недостаточно эффективно, что создает предпосылки высоких издержек, не позволяющих предприятиям отрасли быть конкурентоспособными на внешнем рынке.

Напомним, что порядка 90% экспорта продукции машиностроения Казахстана приходится на долю российского рынка. Россия является основным потребителем электрического оборудования казахстанских предприятий, доля которой в структуре экспорта достигает 90%. Она также остается единственным партнером в экспорте компьютеров, электронной и оптической продукции. Машины и оборудование, производимые в Казахстане, в основном ориентированы на рынки России, Узбекистана, США и Беларуси.

По экспертным оценкам, доля импорта во внутреннем потреблении рынка машиностроения составляет порядка 75%. И это обстоятельство влияет на рентабельность и конкурентоспособность предприятий отрасли. В то же время это является неосвоенным полем деятельности для предприятий малого и среднего бизнеса, которые могли бы обосноваться в сфере импортозамещения.

В первом полугодии 2015 года предприятия машиностроения наиболее сильно пострадали вследствие ухудшения экономической

ситуации в Российской Федерации и девальвации рубля. Отмена НДС и акцизов на ввозимые автомобили усугубили состояние отечественного рынка автомобильной продукции. По итогам первого квартала 2015 года, зафиксирован рекордный уровень «серого импорта» – свыше 107 тыс. новых и подержанных автомобилей поступили на территорию республики по «серым» каналам. При этом порядка 74% объема теневого импорта составили подержанные автомобили.

Железнодорожное машиностроение тоже пережило значительный спад объемов производства, что связано со снижением заказов со стороны АО «НК «Казахстан темир жолы». По итогам шести месяцев 2015 года объем производства железнодорожной техники составил 12,8 млрд тенге, ИФО – 41,1%. При этом производство локомотивов и пассажирских вагонов свелось к минимуму, а производство грузовых вагонов снизилось на 83,4% (50 ед.). Однако в 2016 году для этого сектора возникло немало окон роста в связи с производством новых видов вагонов и перспективой экспорта продукции на рынок Ирана.

В нефтегазовом машиностроении также наблюдался спад производства на 16,7%, в результате чего доля этого сектора в общем объеме обрабатывающей промышленности Казахстана сократилась до 0,5%.

Между тем за предыдущие 5 лет темпы роста инвестиций в модернизацию и увеличение производительности труда в обрабатывающей промышленности были недостаточно значительными. В целом, как считают в НПП «Атамекен», с 2009 года инвестиции в обрабатывающую промышленность выросли на 65,4%, предопределив темпы роста отрасли за этот период лишь на 29,2%. С учетом этой ситуации остается надеяться, что в предстоящие годы многое в этом плане будет наверстано. В противном случае на очередном витке глобальной турбулентности отечественным компаниям реального сектора придется сожалеть об упущенных возможностях, которые имелись в русле программы индустриализации, но не были использованы продуктивно для наращивания потенциала казахстанского несырьевого экспорта.

Между тем за предыдущие 5 лет темпы роста инвестиций в модернизацию и увеличе-

ние производительности труда в обрабатывающей промышленности были недостаточно значительными. В целом, как считают в НПП «Атамекен», с 2009 года инвестиции в обрабатывающую промышленность выросли на 65,4%, предопределив темпы роста отрасли за этот период лишь на 29,2%. С учетом этой ситуации остается надеяться, что в предстоящие годы многое в этом плане будет наверстано. В противном случае на очередном витке глобальной турбулентности отечественным компаниям реального сектора придется сожалеть об упущенных возможностях, которые имелись в русле программы индустриализации, но не были использованы продуктивно для наращивания потенциала казахстанского несырьевого экспорта[1].

В индустриальном парке СЭЗ «Астана – новый город» было проведено заседание «круглого стола» на тему «Развитие предприятий легкой промышленности как ключевой аспект технологической модернизации в рамках реализации Послания Главы государства».

Обсуждались вопросы технологической модернизации легкой промышленности страны и ее преобразования в эффективную и конкурентоспособную отрасль, которая обеспечила бы увеличение доли отечественных товаров на внутреннем рынке и выход на внешний рынок.

В своих выступлениях участники встречи неоднократно подчеркивали, что развитию легкой промышленности во многих странах мира уделяется значительное внимание, так как эта отрасль обладает важной социально-экономической значимостью, обеспечивая высокую занятость среди женщин.

По уровню потребления легкая промышленность занимает вторую позицию, уступив продовольственным продуктам. Основными мировыми производителями продукции легкой промышленности являются Китай и Индия, в чем мы регулярно убеждаемся, посещая рынки и магазины.

В Казахстане, по утверждению Думана Кадырбаева, есть все предпосылки для развития легкой промышленности – государственная поддержка, основные производства и человеческие ресурсы. По данным Комитета статистики МНЭ РК, в стране действует более 900 предприятий легкой промышленности. Основную

долю (58%) занимают швейные компании, так как для организации выпуска одежды требуется меньше инвестиций, нежели при создании текстильных (31%) и кожевенно-обувных производств (11%).

В легкой промышленности функционирует достаточно большое количество малых предприятий – 95%, или 872 от общего числа предприятий, почти все они (99,66%) по форме собственности являются частными.

На сегодня отечественные производственные мощности текстильного производства модернизированы и имеют возможность выпускать продукцию высокого качества. Более того, было отмечено, что казахстанская текстильная продукция соответствует необходимым требованиям общепринятых международных стандартов и регламентов, что дает возможность для торговли на внешних рынках.

Вместе с тем в развитии отрасли имеются и ряд проблемных вопросов. В частности, предприниматели не заинтересованы работать в этом секторе (выращивать хлопок, выделывать кожу и меха, моделировать и шить одежду и обувь), так как отсутствует одновременное получение прибыли, как, например, в сфере торговли и услуг.

По мнению экспертов, обеспечить импортозамещение по ключевым позициям, повысить уровень переработки продукции, создать эффективную систему транспортировки и сбыта товаров, а также поднять уровень производительности труда и снизить производственные расходы возможно только через консолидацию усилий производителей отрасли легкой промышленности.

В качестве успешного примера был приведен опыт консорциума отечественных производителей «Жасампаз», созданного в прошлом году. Он объединяет 12 отечественных компаний с привлечением 31 казахстанской компании-производителя, которые были задействованы в исполнении государственного оборонного заказа на 2016 год. Еще одним эффективным примером консолидации производителей легкой промышленности является созданный в 2015 году Союз производителей продукции легкой промышленности РК, объединяющий более 40 предприятий текстильной, швейной, трикотажной, обувной, меховой промышленности, а также учебные предприятия.

Руководители и представители компаний легпрома подчеркнули, что на практике для активного развития отрасли не требуется огромных финансовых вливаний, а государственная поддержка является значимым подспорьем для производителей. Например, целый ряд инструментов поддержки предусмотрен по программе «Дорожная карта бизнеса-2020». Только с 2010 по 2016 год по программе профинансировано более 200 проектов в легкой промышленности. Практически все крупные проекты реализованы в рамках программы индустриально-инновационного развития. Также возмещается часть затрат по сертификации продукции и систем менеджмента качества в соответствии с международными стандартами в рамках программы «Производительность-2020».

Как известно, Министерством по инвестициям и развитию утвержден Комплексный план по развитию легкой промышленности на 2015–2019 годы. Среди основных направлений предусмотрены: модернизация производств, реализация системных мер экономической политики, в том числе в области государственных закупок и повышения доли казахстанского содержания, обеспечение отрасли квалифицированными кадровыми ресурсами, развитие науки и инноваций, меры посткризисного восстановления и финансово-оздоровления предприятий отрасли.

В ходе заседания «круглого стола» также состоялись презентации пилотного проекта «Индустриальный сертификат» и Независимого наблюдательного совета при НПП РК «Атамекен».

По утверждению Дмитрия Зверева, анализ уровня индустриального развития и потенциала отечественных производств может быть реализован через Индустриальный сертификат. В пилотном проекте предполагается участие трех отраслей: машиностроение, легкая и мебельная промышленности. Он также озвучил цели пилотного проекта. Это оценка реализуемости проекта, выявление рисков при проведении индустриальной экспертизы по отраслевым критериям, апробация методики расчета производственной мощности. Индустриальная экспертиза будет осуществляться экспертами-аудиторами отраслевых ассоциаций и иных организаций.

Для обеспечения его объективности и применимости роль координатора проекта взяла на себя НПП РК. Что касается сроков осуществления, то он будет проведен в апреле-мае текущего года, но возможны и корректировки.

Подсчитано, что сегодня рынок народного потребления (при минимальном годовом расходе в 40 тыс. тенге на каждого человека при численности населения в 17 млн) в общей сложности составляет около 700 млрд тенге в год. Если прибавить сюда рынок школьной формы (27,5 млрд тенге), рынок закупок продукции легкой промышленности медицинскими, дошкольными и социальными учреждениями (34,5 млрд тенге), приобретение продукции национальными компаниями и недропользователями (44,43 млрд тенге), то объем рынка поднимется к цифре свыше 900 млрд тенге в год. При этом доля казахстанских товаропроизводителей, как это ни печально звучит, занимает не более 5% в общем объеме продукции легкой промышленности, реализуемой на внутреннем рынке страны.

Участники заседания «круглого стола» признали, что это огромный объем работы и реальные возможности для развития казахстанских предприятий.

Таким образом, в решении обозначенных задач важно четко координировать действия основных участников процесса модернизации. При этом необходимо обеспечить сбалансированное развитие отраслей промышленности и регионов.

Источники

1. Галиев С.Ж., Жумабева С.А., Шукитова Э.Б. Перспективы и проблемы модернизации промышленности Казахстана // Журнал «KazEnergy». №4. 2011 г.,
2. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» Послание Президента Республики Казахстан от 31 января 2017 года.

Чжан Сюэзе,
научный сотрудник Исследовательского Института Северо-Восточной Азии Академии общественных наук провинции Хэйлунцзян, КНР.

Zhang Sutsze,
researcher at Research Institute of North-East Asia of the Social Sciences Academy of Heilongjiang province, China.

Keywords

Economic corridor «China-Mongolia-Russia»; the mate development strategies; mutual benefit.

СОЗДАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА «КИТАЙ- МОНГОЛИЯ-РОССИЯ»: ВЗАИМНЫЕ ВЫГОДЫ

ESTABLISHMENT OF THE ECONOMIC CORRIDOR «CHINA-MONGOLIA-RUSSIA»: A MUTUAL BENEFIT

Аннотация

На настоящий момент все три государства уже достигли взаимопонимания по вопросу конкретного планирования в рамках создания экономического коридора «Китай-Монголия-Россия». Если рассматривать этот проект с точки зрения существующих предпосылок, возможностей развития, благоприятной обстановки и дружественных отношений трех государств, то становится очевидным, что именно сейчас имеются благоприятное время, географические преимущества местности, общественное согласие. В процессе создания экономического коридора все три государства твердо придерживаются принципов «совместного обсуждения», «совместного строительства» и «совместного использования», преодолевают ограничения, способствуют взаимной выгоде и единому развитию.

Abstract

At present, all three States have reached an understanding on the specific planning framework for an economic corridor «China-Mongolia-Russia». If you consider the project from the point of view of existing premises, development opportunities, enabling environment and the friendly relations of the three countries, it becomes obvious that now there are the favorable time, the geographical advantages of location and social harmony. In the process of establishing the economic corridor, all three States committed to the principles of «joint discussion», «joint construction» and «sharing», overcome constraints, promote mutual benefit and common development.

Ключевые слова

Экономический коридор «Китай-Монголия-Россия»; со-

Введение. Актуальность исследования.

11 сентября 2014 года председатель КНР Си Цзиньпин на первой официальной встрече руководителей Китая, Монголии и России выступил с инициативой о совместном создании экономического пояса в рамках проекта «Шелковый путь», строительстве общего экономического коридора Китая, Монголии и России. 9 июля 2015-ого года руководители государств одобрили среднесрочную дорожную карту трехстороннего сотрудничества. 23 июня 2016 года главы Китая, Монголии и России совместно подписали «Программу создания экономического коридора «Китай-Монголия-Россия» (далее ЭК). В полной мере реализована трехсторонняя поддержка принципов «совместного обсуждения», «совместного строительства» и «совместного использования». Идет интенсификация сопряжения в рамках стратегий развития, а решительность, с которой происходит продвижение проекта, открывает широкие перспективы для дальнейших действий. Это шанс для углубления трехстороннего сотрудничества в разных областях, продвижения строительства «взаимных связей» и «взаимного доступа», реализации общей выгоды и совместного развития.

Удобный момент, географическое преимущество, гармония в обществе в создании экономического коридора «Китай-Монголия-Россия». «Удобный момент, географическое преимущество, гармония в обществе» – стратегические элементы, про которые говорил в одном из своих сочинений древнекитайский мыслитель Мэн-цзы. И сейчас многие используют это классическое выражение как условие создания трехсторонней базы по взаимодействию. С началом мирового экономического кризиса 2008 г. Китай, Монголия и Россия столкнулись с замедлением темпов роста экономики, перед ними встала задача мощной трансформации экономики и ускорения развития. На данный момент развитие китайской экономики находится в стадии «Новой нормализации», предполагается, что в этот период будет возрождаться экономика северо-востока

Китай, Россия сможет ускорить разработку и освоение районов Дальнего Востока. Монголия же надеется экспортировать ресурсы. Все стороны стремятся к развитию национальной экономики и понимают необходимость создания экономического коридора.

Создание проекта «Один пояс, один путь» – это большая стратегия развития Китая и приграничных государств, а также реализации регионального сотрудничества. В рамках этой стратегии Китай выдвинул ряд инициатив по строительству экономического коридора и экономического пояса, включая экономический коридор «Китай-Монголия-Россия». Здесь также имеется в виду и стратегия «Экономический пояс Шелкового пути», которая с момента создания основывается на концепции Евразийского моста, подразумевая развитие сотрудничества Китая с Центральной Азией, расширение на северо-восток и углубление сотрудничества Китая с Россией и Монголией. Посредством усиления взаимодействия с Россией и Монголией, Китай может достичь стабильности и надежной доставки ресурсов. В то же время все ранее упомянутые действия также соответствуют и направлениям стратегического развития России и Монголии.

В 2012 году Россия организовала саммит АТЭС, что ознаменовало собой изменение политического курса. На основе программы стратегического национального экономического развития страна стала ориентироваться на Азиатско-Тихоокеанский регион. Украинский кризис привел к тому, что США и прочие западные страны ввели против России экономические санкции, но только еще более укрепило решимость России в «Повороте на Восток» и последовательном осуществлении развития региона Дальнего Востока.

В 2014 году Россия предложила концепцию «Транс-Евразийского пояса развития», было издано постановление «О зоне опережающего экономического развития на Дальнем Востоке», правительство стало интенсифицировать экспорт ресурсов в регионе Дальнего Востока, чтобы уменьшить негативное влияние санкций западных стран. Китай и Россию поддерживает Монголия, экономика которой традиционно связана с соседними странами. Монголия реализует «Программу новой железной дороги», концепцию «Степной путь», цели ко-

торых – соединение дорог для транзитных перевозок России и Китая, что позволит решить вопрос выхода к морю. Это насущная необходимость экономического развития Монголии. В рамках этого процесса, который перекликается со стратегическим развитием концепции «Один пояс, один путь», будут раскрываться потенциальные возможности развития регионов Северо-востока Китая, Дальнего Востока России и экономически отстающих регионов Монголии, это также приведет к тому, что эти регионы станут новыми полюсами роста. Таким образом, ЭК играет значительную роль в контексте осуществления стратегии экономического развития каждого из государств.

Упомянутое «географическое преимущество» – это так называемая обстановка благоденствия. Для начала рассмотрим этот принцип с точки зрения географии: Китай, Монголия и Россия располагаются в Евразии, взаимно полагаются и зависят друг от друга. Более того, между странами не существует территориальных споров, именно поэтому поддерживается приграничная и региональная стабильность и безопасность. Китай, Монголия и Россия уже давно в разной степени развивают полномасштабный экономический обмен и реализуют сотрудничество в разных сферах, связанных с общим рынком и приграничными территориями. Таким образом создание ЭК поможет превратить преимущества, изначально существующие на приграничных территориях экономической зоны каждого из трех государств, в преимущества общего развития трансграничных примыкающих экономических зон, что станет точкой соприкосновения в межрегиональном сотрудничестве Северо-Восточной Азии [1].

Если рассматривать принцип «географического преимущества» с точки зрения политического курса, то стоит отметить, что Китай, Монголия и Россия являются членами или наблюдателями таких организаций, как ВТО, АТЭС, ШОС, и вне зависимости от того, что уже существует множество планов по расширению регионального сотрудничества (как двустороннего, так и внутринационального), сейчас благоприятный момент для углубления именно трехстороннего сотрудничества.

На данный момент благодаря общим усилиям трех стран активно развивается сотруд-

ничество в сферах торговли, инвестиций и иностранных подрядных проектов. Китай является крупнейшим торговым партнером России и Монголии, занимает первое место по объему инвестиций в Монголию, Россия находится на втором месте после Китая по этому показателю.

Китай, Монголия и Россия находятся на важном этапе внутринационального экономического развития, именно сейчас – подходящее время для взаимовыгодного развития трех стран. Президент России В. В. Путин надеется с помощью Китая «надуть парус корабля экономического развития России». В последние годы правительство Монголии многократно на разных форумах выражало свои надежды по расширению сотрудничества с Китаем в сферах разработки ресурсов и полезных ископаемых. Снижение мировых цен на уголь, нефть, железные руды, медь и прочие ресурсы значительно повлияло на экономическое развитие России и Монголии, возникла экстренная необходимость увеличить объем инвестиций и ускорить экономическое развитие в сферах инфраструктурного строительства, иностранных инвестиций и перерабатывающей промышленности. В настоящий момент экономика Китая по-прежнему нуждается в ресурсах и источниках энергии, при этом в сфере строительства инфраструктуры страна накопила значительный опыт, есть возможность продолжать развитие «географического преимущества», а посредством создания ЭК можно достичь полной свободы и получить общую выгоду от экономического развития трехстороннего взаимодействия.

Упомянутый принцип «гармонии в обществе» также можно обозначить как «чувства, стремления или совесть народа»¹, и это понятие нужно рассматривать в контексте трехсторонних отношений Китая, Монголии и России. Стороны поддерживают традиционно дружественные, добрососедские отношения сотрудничества, не существует политических противоречий и исторических сохранившихся нерешенных проблем. Китай, Монголия и Россия – государства, которые трансформируют

социалистическую плановую экономику, к тому же есть общий опыт развития [2].

Китай выстроил отношения полномасштабного стратегического партнерства, как с Россией, так и с Монголией. В течение 20-ти лет поиска и развития российско-китайские отношения стали мощной политической, экономической и социальной базой, был создан многоуровневый механизм тесного взаимодействия, оба государства уже начали новый этап в рамках сотрудничества по стратегическим проектам, очевидно, что сейчас российско-китайские стратегические отношения находятся на подъеме.

В августе 2014 г. Си Цзиньпин посетил Монголию, тем самым повысил уровень китайско-монгольских отношений до стратегического партнерства, обе стороны достигли консенсуса в расширении сотрудничества в военной, культурной и прочих сферах. Давние дружественные отношения между Россией и Монголией в 2009 году также трансформировались в отношения стратегических партнеров. В сентябре 2014 г. В.В. Путин посетил Монголию, в результате визита было подписано 15 соглашений в разных сферах: от военно-технического сотрудничества до инициативы по отмене виз, что стало прорывом в развитии двусторонних отношений. Трижды страны проводили встречи на высшем уровне, заместители министров иностранных дел создали механизмы консультаций, произошло углубление политического доверия между странами. На данный момент, двусторонние отношения находятся на самом благоприятном отрезке времени, являются позитивным фактором для стимулирования развития сотрудничества, а также дают уже трехстороннему сотрудничеству возможность для длительного поддержания и сохранения.

Совместное обсуждение, строительство и использование экономического коридора «Китай-Монголия-Россия»

Строительство ЭК – это системный проект. В политической обстановке сотрудничества по установлению диалога – получение выгоды каждой из сторон есть главная составляющая стратегического взаимопонимания; другими

¹ Понятие 人心 в китайском языке имеет несколько значений: «человечность», «настроение масс», «чувства толпы», «мысли, чаяния, желания», «воля, совесть», «доброта», таким образом, это некий общий «комплекс настроений, чувств и мыслей народа».

важными элементами являются развитие преимуществ каждого государства; содействие оптимальному распределению ресурсов, создание зоны свободной торговли Китая, Монголии и России, тогда как главные цели проекта – увеличение благосостояния народа, совместное использование выгоды от развития, создание «сообщества с единой судьбой»². Посредством общего обсуждения и созидания можно получить наслаждаться результатами совместной работы. Под «совместным обсуждением» подразумевается усиление коммуникаций, укрепление взаимного доверия, расширение многоуровневых стратегических диалогов под руководством лидеров стран и дипломатов. Взаимное доверие в политической сфере – главная цель в рамках стратегического партнерства Китая, Монголии и России, также является основой для здорового трехстороннего сотрудничества и базовой предпосылкой для расширения и углубления многоуровневого сотрудничества в регионе. Стороны всемерно используют существующие механизмы регулярных встреч глав государств для увеличения контактов, продолжают поддерживать друг друга по вопросам жизненно важных интересов в сферах государственного суверенитета, безопасности и развития.

Вследствие того, что внутренние и внешние условия каждого государства отличаются, в процессе строительства экономического коридора будут появляться свои интересы в получении выгоды, поэтому в стратегической плоскости создания ЭК нужно находить общее, несмотря на существующие различия. В то же время, усиливать многоуровневые межправительственные взаимодействия нужно на основе уже созданных консультационных механизмов заместителей министров иностранных дел; создавать и улучшать методы диалога внутри ведомств по вопросам железнодорожных перевозок, торговли, туризма и пр.; ускорить создание механизмов решения торговых конфликтов. В отношении трансрегионального и транснационального экономического сотрудничества Китая, Монголии и России на основании принципа «находить общее, несмотря на

различия» нужно последовательно обсуждать и определять планы и мероприятия для содействия межрегиональному сотрудничеству. На основе переговоров, поддерживающих тесное общение по вопросам исполнения и технического обеспечения, а также на основе системы диалога «сверху вниз» – сформировать общую целостную систему по созданию ЭК, последовательно превращать потенциал сотрудничества трех стран в реальный результат, наращивать темпы строительства.

Совместное строительство подразумевает два уровня: создание инфраструктурных сетей и зоны свободной торговли Китая, Монголии и России. Однако инфраструктура России и Монголии уступает в развитии: малое количество дорог, низкая провозная способность. И здесь важно в первую очередь скоординировать создание транспортной и логистической сети трех стран. Для решения этой проблемы нужен единый план, который снимет ограничения и определит концепцию получения общей выгоды. Согласованные действия, помощь в сотрудничестве, использование азиатской инфраструктуры инвестиционных банков для финансового обеспечения и поддержки позволит преобразовать отстающую инфраструктуру, определить правила содействия в коммуникации.

Если говорить более конкретно, то, в первых, Китай и Россия должны вместе стимулировать выполнение строительных проектов по созданию в Монголии инфраструктуры железных дорог, автомобильных трасс, нефтегазовых трубопроводов. Во-вторых, для создания международного транспортного пути нужно сделать железную дорогу «Ляншань»³ важным звеном, и затем обеспечить взаимный доступ в региональной экономике Северо-Восточной Азии. Далее следует интенсифицировать строительство информационной сети, всемерно использовать Интернет для оптимизированного размещения производственных факторов, «создать единую коммерческую и информационную платформу ЭК; на основе Больших данных провести сбор, систематизацию и анализ информации по всем торговым грузоперевозкам в рамках ЭК», повысить эф-

² Концепция развития и безопасности КНР, предложенная Си Цзиньпином

³ «Ляншань», или «Две горы» – проект железной дороги, которая соединяет непосредственно Монголию с регионами Китая (провинцией Цзилинь и автономным регионом Внутренняя Монголия)

фективность экономического взаимодействия. «Совместно поощрять прокладку трансграничного оптоволоконного кабеля и других магистральных линий связей, полномасштабно повышать уровень взаимной связи и доступа, создавать свободный, быстрый и удобный «Информационный Шелковый путь».

Создание свободной экономической зоны Китая, Монголии и России – это необходимый этап в создании ЭК. В 2010-ом году Китай создал в приграничных районах России и Монголии зоны свободной торговли, реализовав на практике принцип упрощения торговли между тремя странами. Создание ЭК привело к тому, что исчезли разногласия по вопросу торгово-экономического сотрудничества, в процессе общего развития трехсторонней экономики удалось объединить всех при сохранении отдельных расхождений, продвинуть торгово-экономическое взаимодействие в зоне свободной торговли, а также расширить каналы, способы и форматы трехстороннего торгово-экономического взаимодействия. Китай реализует принцип взаимной связи и взаимного доступа в рамках инфраструктуры трансграничной железной дороги и автомобильных трасс в приграничных районах России и Монголии. Следующим шагом будет усиление взаимного влияния между китайско-российскими и китайско-монгольскими регионами. Также будет стимулироваться создание удобного механизма инвестирования в китайско-российскую и китайско-монгольскую торговлю.

В то же время, создание ЭК – это не только прекрасная возможность для развития каждой из сторон, но и для всего региона Восточной Азии. Вследствие того, что Китай, Монголия и Россия являются государствами, которые в разной степени участвуют в международном сотрудничестве по проекту «Туманган»⁴, правительства трех стран обращают внимание на развитие данного региона, активно учреждают различные платформы для обмена информацией по сотрудничеству в этой сфере. Именно поэтому экономический коридор и «Особая зона развития международного сотрудничества в рамках проекта «Туманган» влияют друг на друга, а в сотрудничестве с Китаем, Японией и Кореей становятся частью инициативы «При-

ведение в движение двух колес» [3]. Таким образом, объединяя экономическое развитие государств региона Северо-Восточной Азии, подобное сотрудничество становится своеобразной свежей струей в экономическом взаимодействии данного региона.

Цели развития опорных городов в создании зоны свободной торговли Китая, Монголии и России.

Во-первых, ключевая функция опорных городов – увеличение степени открытости внешнему миру, что содействует оптимальному распределению ресурсов между соседними государствами, формирует физическую базу для эффективного промышленного кластера.

Во-вторых, повышение движущей роли таких региональных центров, как г. Тяньцзинь (КНР), г. Улан-Батор (Монголия), г. Иркутск (Россия). Эти города являются агломерациями или располагаются в центре экономических зон. Нельзя недооценивать влияние этих городов на окружающую обстановку. Именно поэтому при создании зоны свободной торговли Китая, Монголии и России нужно обратить внимание на повышение роли опорных городов [4, 5]. В то же время, посредством создания коридора сотрудничества на примыкающих территориях ускорить строительство железнодорожных мостов, использовать железную и шоссейную дороги, порты, крупные транзитные пути по маршруту «Новый район Биньхай города Тяньцзиня – Эрэн-Хото – Дзамэн-Удэ – Улан-Батор – Кяхта – Улан-Удэ – Иркутск» для увеличения экономического веса и плотности населения, концентрации ресурсов, расширения рынков, удобства транспортного сообщения [6].

Вместе с тем, при создании ЭК нельзя забывать про углубление понимания культур трех стран, поскольку культурная идентичность характеризуется стабильностью. То, что однажды возникло, уже сложно изменить, поэтому устранение отрицательных культурных предубеждений между странами должно опираться на понимание активной и позитивной культурной идентификации, последовательное устранение устоявшихся предубеждений и ошибок. На основании принципов «Находить общее, несмотря на существующие различия» и «множественной идентичности» активно ис-

⁴ Проект экономического развития области р. Туманная

кать точки культурного взаимопонимания, в то же время уважать и понимать особенности другой страны. В рамках трехстороннего сотрудничества необходимо отказаться от теории «Китайской угрозы», панмонголизма, культурного (Великоханьского) шовинизма.

Взаимодействие и сотрудничество в гуманитарной сфере является фундаментом строительства стратегических партнерских отношений Китая, Монголии и России, играет важнейшую роль в усилении трехстороннего взаимодействия, углублении понимания и упрочении кооперации в стратегическом партнерстве. На основе многолетних дружественных отношений Китая и России, Китая и Монголии в целях создания позитивной культурной атмосферы для благоприятного межнационального сотрудничества каждая из сторон всемерно поддерживает инициативы, создает механизмы по трехсторонней кооперации для упорядочивания мероприятий по дружественным обменам и по реализации проектов сотрудничества.

В процессе создания Экономического коридора стороны всеми силами используют свою базу и свои преимущества, обнаруживают и развивают новые отрасли промышленности стратегического характера, создают и развивают комплексы высококачественного оборудования и современной сферы услуг, которые соответствует производственным структурам и системам. Нужно всеми силами развивать сотрудничество в сфере добычи ископаемых, разработке ресурсов и производства электроэнергии, ускорить строительство трансграничного энергетического комплекса. Через поставки электроэнергии активно стимулировать сотрудничество в сферах очистки природного газа, солнечной энергетики и возобновляемых источников энергии. Нужно поощрять и углублять сотрудничество в областях земледелия и скотоводства, водных ресурсов, охраны окружающей среды, нового поколения информационных технологий, биофармацевтики, лекарственных средств монгольской медицины, новых материалов и в прочих развивающихся отраслях.

Необходимо стимулировать создание пограничных пропускных пунктов по системе «открытого окна», развивать новые методы управления бизнесом в сфере трансгранич-

ной электронной коммерции, а также способствовать созданию свободной экономической зоны и сотрудничеству в улучшении условий прохождения таможенного контроля. После завершения строительства высокоскоростной китайско-русской железной дороги следует развивать реакционный туризм в зоне, окружающей данный транспортный путь. Посредством расширения данного сотрудничества в промышленности и торговле, собственность и товароборот станут своеобразными двигателями последовательного и стабильного экономического развития [7]. Конечно же, для расширения всех направлений сотрудничества обязательно нужно получить поддержку народов всех стран – участниц. В связи с этим, обязательно нужно улучшать материальные условия повседневной жизни простого народа, охватить все широкие массы, которые включены в создание ЭК, сделать так, чтобы все получили выгоду от сотрудничества, реализовались все народные надежды.

Создание ЭК по новому ставят и проблему «Китайской угрозы», Россия и Монголия беспокоятся, что станут «придатками» Китая, что несовершенная инфраструктура станет сдерживающим фактором развития [8]. Однако общеизвестно, что для поддержания международных отношений именно нежелание сотрудничества, доходящее до ситуации, которая противоречит государственным интересам, и есть самое большое препятствие. К тому же экономическое сотрудничество взаимобогащает страны, а политическое доверие в высшей степени совпадает с национальными стратегиями развития. Подводя итоги можно сказать, что уникальная возможность создания Экономического коридора – это больше, чем вызов, это уникальная возможность получение общей выгоды для всех участников проекта.

Источники

1. Лю Сысы. «Один пояс, один путь»: новые дороги теоретических исследований трансграничного и субрегионального сотрудничества // Исследования Южной Азии. 2004. №2. С. 1-12.
2. Юй Хунъян, Ба Дяньцзюнь. «Говоря об основах и препятствиях «Экономического коридора Китая, Монголии и России» // Форум Северо-Восточной Азии: сб. науч. трудов. 2015. №1. С. 96-105.
3. Ли Те, Юй Сяо. «Развитие «взаимных связей» и «взаимного доступа» в рамках инфраструктуры Китая, Монголии и России, успешное создание экономического пояса Нового Шелкового пути» // Форум Северо-Восточ-

ной Азии: сб. науч. трудов. 2014. №2. С. 26-36.

4. Тургель И.Д., Божко Л.Л., Сюй Л. Государственная поддержка развития моногородов России и Казахстана // Вестник Финансового университета. 2016. № 2. С. 22-32.

5. Turgel I., Bozhko L., Leskova L. State Support of Monotowns in Russia and Kazakhstan: Experience and Problems // Energy Procedia. Сер. «International Scientific Conference Environmental and Climate Technologies, CONECT 2015» 2016. С. 559-563.

6. Хуан Фэнчжи. Стратегический анализ создания экономического коридора Китая, Монголии и России // Народный форум. Передовая науки. 2016. №13. – С. 62-71

7. Ян Чэньхуа. Шесть благоприятных возможностей экономического коридора Китая, Монголии и России // Экономическая газета Китая, 3 декабря 2015.

8. Балынская Н.Р. Особенности территориального устройства современных государств. Санкт-Петербург: Изд-во «Инфо-да». 2014.

Информация для авторов

График приема и требования к оформлению статей

Выпуск 1		Выпуск 2	
Прием статей	Выход в свет	Прием статей	Выход в свет
Январь	Апрель	Октябрь	Декабрь

Пакет подаваемых документов:

- Рукопись, оформленная в соответствии с приведенными ниже требованиями.
- Заявка, в которой указываются: полное ФИО автора (на русском языке и транслитерация), ученая степень, звание, должность, полное название организации каждого автора, адрес электронной почты.
- Ключевые слова (от 5 до 10). Предоставляется на русском и английском языках.
- Аннотация (от 100 до 200 слов). Предоставляется на русском и английском языках.

Требования по оформлению статьи

1. Рекомендуемый объем статьи – 8-10 стр.
2. Текст статьи, сведения об авторах (не более 3х человек), аннотация ключевые слова и список литературы представляются на электронном носителе в виде файла, созданного средствами Microsoft Word.

При наборе статьи в Microsoft Word рекомендуются следующие установки:

- Шрифт – Times New Roman, размер – 14 пт., межстрочный интервал – полуторный, перенос слов – автоматический;
- При вставке формул использовать встроенный редактор формул Microsoft Equation со стандартными установками, применяется только сквозная нумерация;
- Рисунки и фотографии, вставленные в документ, должны быть четко выполнены, допускать перемещение в тексте и возможность изменения размеров (толщины линий и размеры обозначений должны обеспечивать четкость при уменьшении рисунка до рациональных размеров), в форматах *.TIF, *.JPG, с разрешением не менее 300 dpi, B&W – для черно-белых иллюстраций, Grayscale – для полутонов. Максимальный размер рисунка с подписью – 150×235 мм. В тексте статьи должны быть подрисовочные подписи в местах размещения рисунков;
- Таблицы нумеруются, если их число более одной. Заголовок необходим;

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК. Источники оформляются по мере упоминания в тексте, в квадратных скобках (например, [1, с.5]). Список литературы на русском языке оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись, библиографическое описание». Среди источников литературы рекомендуется отдавать предпочтение работам, опубликованным за последние 5 лет. Рекомендуется использовать: не более 10% трудов автора статьи, не менее 30% работ, опубликованных в зарубежных изданиях.