




МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор Института
гуманитарного образования

О. В. Гневэк
«26» декабря 2016 г.

ПРОГРАММА

вступительного испытания (междисциплинарного экзамена)
для поступающих в магистратуру
по направлению **44.04.01 «Педагогическое образование»**
магистерская программа **«Организация иноязычного
лингвистического образования (английский язык)»**

Магнитогорск, 2016



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам соответствующего направления подготовки 44.04.01 «Педагогическое образование»

Составители: кандидат филологических наук, доцент М. С. Галлямова
кандидат педагогических наук, доцент Л. В. Павлова
кандидат педагогических наук, доцент Ю. Л. Вторушина

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методической комиссией Института гуманитарного образования «26» декабря 2016г., протокол № 5

Председатель /О. В. Гневск/

Согласовано:

Руководитель ООП

/Л. В. Павлова/

Заведующий кафедрой
английского языка

/М. С. Галлямова/



1. Дисциплины, включенные в программу вступительных испытаний в магистратуру

- 1.1. Общее языкознание и история лингвистических учений
- 1.2. Практикум по культуре речевого общения (английский язык)

2. Содержание учебных дисциплин

- 2.1. Общее языкознание и история лингвистических учений

Темы (вопросы):

1. Языкознание как гуманитарная дисциплина в системе научного знания о человеке. Современная структура знаний о языке. Языкознание и филология. Специфика языкознания как гуманитарной науки. Языкознание и иные виды знания о человеке и языке. Языкознание и естественнонаучный комплекс знания о человеке. Языкознание и преподавание иностранного языка.
2. Социальная природа языка. Социальная обусловленность языка. Связь развития языка с развитием общества. Специфика обслуживания языком общества. Роль общества в создании и формировании языка. Язык – культура – цивилизация. Понятие языковой ситуации, языковой политики, языкового строительства. Многоязычие и билингвизм. Актуальные проблемы языковой политики на современном этапе: проблема выбора государственного языка, перспективы сохранения языков малых народов. Общенациональный язык как система социолингвистических подсистем. Понятие литературного языка в русской и зарубежной лингвистике. Особенности социолингвистических школ в разных странах. Методы



сбора социолингвистической информации. Методы обработки социолингвистической информации. Связь социолингвистики с другими научными дисциплинами.

3. Язык и мышление. Проблема соотношения языка и мышления в лингвистической науке. Уточнение понятий: мышление - сознание - грамматических форм. Морфологические и синтаксические грамматические категории. Иерархическая организация грамматических категорий. Различие языков мира по количеству и составу грамматических категорий. Части речи. Признаки классификации слов по частям речи в языках различных типов. Предложение и высказывание. Современные представления о психофизиологической основе мышления. Понятийное и образное мышление в их отношении к языку. Когнитивные основы речемыслительной деятельности. Концептуальная картина мира, языковая картина мира. Языковая личность, вторичная языковая личность. Язык и интеллект. Компоненты сознания говорящего: память (различные виды памяти).
4. Семиотика. Понятие языкового знака. Семиотика как научная дисциплина в системе гуманитарного знания о человеке и языке: Ч. С. Пирс и Ф. де Соссюр; американская школа Ч. У. Морриса; этнографическая школа К. Леви-Строса. Теория языкового знака. Логико-математическая концепция; три типа знаков. Типы отношений между знаковыми единицами языка. Теоретические разработки проблемы в трудах отечественных ученых. Теория языкового знака. Язык как система знаков. Знаковый характер мышления человека.



5. Язык и коммуникация. Коммуникация как деятельность. Вербальная и невербальная коммуникация. Виды коммуникации. Структурные компоненты коммуникативного акта: адресант, адресат, сообщение, содержание, код и канал связи. Лингвистические дисциплины, изучающие язык в коммуникации. Теория речевых актов. Текст как вербализация мыслительных моделей. Порождение текста как процесс. Модель: смысл текст как процесс речевой деятельности.
6. Основные грамматические традиции мира. Грамматика и логика. Грамматика формальная и функциональная. Основные понятия функциональной грамматики. Грамматическая категория и грамматическое поле.
7. Текст как объект языкознания и смежных наук. Подход к тексту с позиций системно-структурного языкознания и прагматики. Понятийный аппарат теории текста.
8. Прикладная лингвистика. Психолингвистика. Теоретическое и компьютерное моделирование языковых процессов. Проблемы автоматического распознавания речи. Язык и искусственный интеллект. Психолингвистика. Понятие языковой способности человека и речевой деятельности в плане их соотносительности с языковой системой. Проблема психолингвистических уровней и единиц. Порождение высказываний. Семантический, грамматический и фонетический аспекты порождения высказывания. Этапы порождения высказывания. Смысловое восприятие речевого сообщения. Психолингвистические проблемы семантики.



Психолингвистические аспекты массовой коммуникации.
Экспериментальные методы в психолингвистике. Лингвистическая
типология.

Литература для подготовки:

1. Базылев В. Н. Общее языкознание. – М.: Гардарики, 2007. – 285 с.
2. Гируцкий А.А. Общее языкознание. Учебное пособие для студентов филологических специальностей вузов. – М.: 2008. – 320 с.
3. Даниленко В. П. Общее языкознание и история языкознания. Курс лекций. – М.: Флинта, 2009. – 272 с.
4. Кодухов В. И. Общее языкознание, М.: Либроком, 2008. – 304 с.
5. Пищальникова В. А., Сонин А. Г. Общее языкознание. Учебник. – М.: Академия, 2009. – 448 с.
6. Хроленко, А.Т., Бондалетов, В.Д. Теория языка. Учебное пособие. – М.: Изд. - во Флинта, изд. - во Наука, 2004. – 180 с.

2.2 Практикум по культуре речевого общения (английский язык)

Темы (вопросы):

1. It takes all sorts to make the world.
2. Famous people.
3. Family relations
4. Career.
5. Teaching as a career.
6. Teaching Foreign Languages.
7. Children with special needs.
8. Teaching children with dyslexia.
9. Teaching disabled children.



Литература для подготовки:

1. Чернова Н.А. Учебник английского языка [Электронный ресурс] / Н.А. Чернова, З.М. Кузнецова. – 2-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 464 с. – ISBN 978-5-9765-1672-4
2. Полякова О.В. Грамматический справочник по английскому языку с упражнениями [Электронное пособие] : учеб. пособие / О.В. Полякова. — М. : Флинта : Наука, 2011. — 160 с. – ISBN 978-5-9765-0929-0

3. Пример экзаменационного билета (тестового задания)

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель ООП

 Л. В. Павлова

«26» декабря 2016 г.

TEST 1

Paper 1: Reading (1 час 30 мин.)

PART I

You are going to read a newspaper article about an adventure centre. For questions 1-8, choose the answer (A, B, C or D) which you think fits best according to the text. Mark your answers on the separate answer sheet.

A family adventure centre

I'm focused. Completely terrified, but focused. I've got a tiny area to stand on and beneath me is a 10-metre drop. To make things worse, the totem pole that I'm trying to climb onto is shaking. With one knee bent on the top of the pole and the other foot next to it, I slowly stand up with my arms outstretched for balance. Once upright, my legs are still wobbling but an enormous smile has spread across



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

my face. I shuffle my toes over the edge. And then I jump. Back on the ground, my knees won't stop quaking. But for the boys at Head 4 Heights, an aerial adventure centre in Cirencester, it's all in a day's work.

Head 4 Heights, one of the tallest climbing centres in Britain, opened two years ago. It's the only UK climbing centre open to the public year-round (the only days it closes are when winds exceed 70 mph, almost enough to blow you off a totem pole and into one of the lakes). The course was set up by Rod Baber, adventurer extraordinaire and holder of the world record for scaling the highest peak of every country in Europe in the shortest time. Rod's latest plan is to snag the record for North and South America as well, but in between he starts every day with a clamber round the Cirencester course. His favourite is the 'Trapeze' challenge: 'It still gets me every time. Eyes dilate, mouth goes dry and adrenalin goes everywhere.'

Although the course is only roughly the size of a tennis court, it packs a lot into a small space. There are four totem poles (of varying degrees of difficulty according to the holds attached to them), a stairway to heaven (a giant ladder with an increasing distance between the rungs), two freefall platforms and a trapeze jump. Plans for a new 30-metre pole are presently under way. All can be made easier or harder, according to ability, and incorporated into different challenges, which is why the course has proved a success with families, corporate days out and the armed forces. More than half who visit return for more and the centre now averages about 1,500 visitors a month.

All ages over five are welcome, but children are the most enthusiastic and 'far easier to teach than the bankers,' says Rod. Parents are usually more reluctant to join in. 'We hear all sorts of excuses,' says Rod. 'Everything from bad knees to "I haven't trimmed my toenails".' The oldest customer was a 78-year-old who arrived with his son and grandson. When the younger two decided to give it a miss, the grandfather set off to show them how it was done.



For the most part, though, people start off nervous and only gain confidence as they progress, ‘Everything is kept very positive. We always tell people to look up not down and to take their time,’ says Rod. ‘We want to push people outside their comfort zone and into the adventure zone, but we don’t want people to be pushed into the panic zone, which can be mentally damaging.’

Also reassuring is the 100 per cent safety record. The course was designed and built by Nick Moriarty, an expert in his field who has constructed 450 courses in 16 countries and trained 2,700 instructors. Key to the design is the safety-rope system, which ensures that if you do lose your balance or grip, your full-body harness will guarantee that you float, not fall, back to earth.

What isn’t guaranteed, though, is family harmony. ‘The Leap of Love’ is usually left as the final challenge and involves two (similarly sized) people squeezing themselves onto a ‘bird table’ at the top of a totem pole, before jumping in tandem to grab a trapeze. Not everything always goes according to plan. Aside from not arguing, both people need to be careful not to unbalance each other and must jump at exactly the same time. ‘We do have some people who have refused to speak to each other afterwards,’ says Rod, ‘but if you can both make it together, it’s such a buzz.’

1. One problem the writer describes in the first paragraph is that

- A She keeps falling off the totem pole.
- B She is trying to stand on top of a moving object.
- C She cannot get her arms into the right position.
- D She is too nervous to complete the climb.

2. What do we learn about Head 4 Heights in the second paragraph?

- A It remains open even in quite windy conditions.
- B Rod Baber got the idea for it while climbing mountains.



- C It did not initially stay open throughout the year.
D It is aimed at people who don't have the chance to climb mountains.

3. What does Rod Baber say about the 'Trapeze' challenge?

- A He does it more often than anything else on the course.
B He always fails to complete it.
C He continues to find it difficult.
D He takes a long time to recover after doing it.

4. The writer says that the main reason for the course's popularity is that

- A The challenges it offers cannot be found anywhere else.
B New challenges are constantly being added.
C It can be completed in a fairly short time.
D It can be adapted for different people.

5. The people who 'decided to give it a miss' (column 2) are examples of people who

- A Find it difficult to do the course.
B Are unwilling to do the course.
C Are easily taught how to do the course.
D Give up while they are doing course.

6. Rod says that the intention of the course is that people taking part

- A Learn how to deal with extreme fear.
B Progress as quickly as possible.
C Take risks they might not initially want to take.
D Increase in confidence after repeated visits.



7. The writer uses the phrase ‘Also reassuring’ (column 3) to emphasize

- A That people benefit from doing the course.
- B How carefully the course has been constructed.
- C That people should not be afraid to do the course.
- D How enthusiastic Rod is about the course.

8. What is said about ‘The Leap of Love’

- A Most people fail to do it successfully.
- B It can cause people to fall out with each other.
- C It is the hardest challenge on the course.
- D Some people don’t try hard enough to do it.

PART 2

You are going to read an article about jobs that involve international travel. Seven sentences have been removed from the article. Choose from the sentences A-H the one which fits each gap (9-15). There is one extra sentence which you do not need to use. Mark your answers on the separate answer sheet.

WANT TO JOIN THE JET SET?

You could be jetting off to exotic locations, staying in five star hotels, eating in top-class restaurants, and it’s all paid for by your employer. Who wouldn’t want a job that involves foreign travel? **9** _____ The number of jobs requiring international travel is growing significantly. And citing business travel experience on your CV can bring enormous professional benefits.

But it’s not always as exciting as it sounds. There is a big difference between travelling to Milan as a tourist and travelling there to spend a day in the type of hotel meeting room that can be found anywhere in Europe. It can be very exciting, but you need to keep your feet firmly on the ground. **10**



Flights can be delayed, things can go wrong and it's easy to get exhausted. Many jobs mean travelling alone, so you can be lonely. Simply targeting any job that involves foreign travel is not the way to start. **11** It's as illogical as saying you want a job that involves wearing smart clothes. Instead, you should consider all the usual factors, such as qualifications and experience, and only then choose a sector or company that offers opportunities for international travel.

The travel and hotel trades are obvious areas, but the commercial sector also offers good prospects for travel. In the retail sector, buyers often travel, especially if they work in fresh produce, where they have to check the suitability of crops. **12** _____ Jobs in the engineering and environment sector can involve travel, too. Almost any career can mean international travel, if you choose the right company and role. The number of jobs involving travel, especially at middle-management level, is growing.

So what will help you secure a role with an international flavour? **13** _____ A second language is a good indication of how well someone will adapt. You need to show you are flexible and willing to learn. If your company has a sister company in the Czech Republic, for instance, learning some Czech will boost your chances.

Find out what the company offers as a support package. Many now guarantee people travel each year. **14** _____ One company asked graduates fresh out of university to move to another country over a weekend, alone, and to find their own accommodation.

And it's as well to remember that international travel can be stressful. People can get burned out by international business travel. You need to be in control of your schedule, rather than leaving it to the company. You must ensure you get time to rest and talk to your employer all the time about how you are coping. Don't wait for formal appraisals or until they ask for your views. **15** _____ Most sensible companies ask people to commit to two to three years.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

This increases the likelihood of success. And most people who travel on business remember it fondly.

A On the other hand, it does bring personal benefits, and it also has a dramatic effect on promotion prospects.

B Making travel your first requirement is not the way to choose a career.

C And realize you might not want to travel forever.

D Employers look for candidates with an international outlook.

E And there are plenty of opportunities.

F But not all employers are like this.

G Speak to seasoned international business travellers to get an idea of what you will face.

H Employment in communications, banking and finance, and property management is also worth looking at.



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

ПРОГРАММА

вступительного испытания (междисциплинарного экзамена)
для поступающих в магистратуру
по направлению **44.04.01 «Педагогическое образование»**
магистерская программа «Организация иноязычного****
лингвистического образования (английский язык)»

Составители: кандидат филологических наук, доцент М. С. Галлямова
кандидат педагогических наук, доцент Л. В. Павлова
кандидат педагогических наук, доцент Ю. Л. Вторушина