

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Директор института экономики и управления
Н.Р. Бальнская
«2» сентября 2017 г.



Программа
вступительного испытания (междисциплинарного экзамена)
для поступающих в магистратуру по направлению

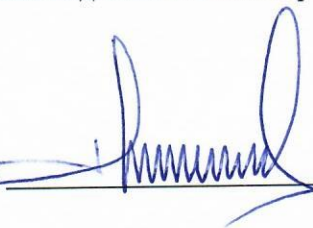
38.04.02 Менеджмент

Программа содержит перечень тем (вопросов) по дисциплинам базовой части и/или дис-
циплинам, относящимся к базовой части соответствующего направления подготовки

38.03.02 – Менеджмент

код и наименование направления подготовки бакалавриата

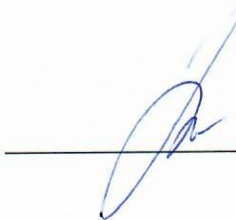
Составители: зав. кафедрой менеджмента



/Симаков Д.Б./

Программа рассмотрена и рекомендована к изданию методической комиссией института
экономики и управления «1» сентября 2017 г., протокол № 1.


Председатель



/ Н.Р. Бальнская /

Согласовано:

Руководитель ООП



/Симаков Д.Б./

Заведующий каф. менеджмента



/Симаков Д.Б./

1. Дисциплины, включенные в программу вступительных испытаний в магистратуру

- 1.1. Экономика организации
- 1.2. Менеджмент

2. Содержание учебных дисциплин

2.1. «Экономика организации»

1. Предмет экономики. Главная экономическая проблема и роль организации в ее решении.
2. Понятие основных фондов организации
3. Состав и структура основных средств.
4. Учет и оценка основных фондов.
5. Амортизация основных фондов.
6. Показатели эффективности использования основных средств.
7. Понятие оборотных средств.
8. Состав и структура оборотных средств.
9. Источники формирования оборотных средств.
10. Кругооборот оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Понятие кадров предприятия.
14. Классификация кадров предприятия.
15. Состав и структура кадров предприятия.
16. Виды заработной платы.
17. Функции заработной платы.
18. Формы оплаты труда работников.
19. Тарифная форма оплаты труда.
20. Отражение в себестоимости продукции расходов предприятия, связанных с использованием рабочей силы.
21. Состав и структура затрат на производство и реализацию продукции .
22. Смета затрат на производство.
23. Классификация затрат на производство по различным признакам.
24. Пути снижения себестоимости продукции.
25. Формирование финансового результата предприятия.
26. Прибыль. Рентабельность.
27. Понятие цены.
28. Виды цен.
29. Затратный метод ценообразования.
30. Ценностный подход в ценообразовании.
31. Классификация цен.
32. Ценовые стратегии.
33. Налогообложение предприятий.

Литература для подготовки

1. Пономарева, О.С. «Экономика и управление производством» [Текст]: Учебное пособие / О.С. Пономарева, Т.В. Майорова – Магнитогорск: из-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та им. Г.И. Носова, 2015. – 86 с.
2. Пономарева О.С., Куликов С.В. Экономика и управление производством [Электронный ресурс]: практикум / О.С. Пономарева, С.В. Куликов; ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Г.И. Носова». – Электрон. текстовые дан. (0,54 Мб). – Магнитогорск: ФГБОУ ВПО «МГТУ», 2016. № гос. рег. 42337

3. Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия): [Электронный ресурс] учебное пособие для вузов / И.И. Веретенникова, И.В. Сергеев. – 4-е изд. – М.: «Юрайт», 2011. – 670 с. – Режим доступа: <http://portal.magt.ru>, электронная библиотечная система «Лань». – Загл.с экрана. – ISBN 978-5-9916-1175-6.
4. Грузинов, В.П. Экономика предприятия: Учебник/ Под ред.В.П. Грузинова. 3-е изд. – М.: «ЮНИТИ», 2013. – 535с.
5. [Lib.students.ru](http://www.lib.students.ru) - Студенческая библиотека [lib.students.ru](http://www.lib.students.ru) URL: <http://www.lib.students.ru>.

2.2. «Менеджмент»

1. Потребность и необходимость управления в деятельности человека.
2. Менеджмент в системе понятий рыночной экономики.
3. Системный подход к управлению организацией. Правила системного подхода в управлении. Кибернетический подход в менеджменте: система понятий рыночной экономики.
4. Особенности российского менеджмента: 4 этапа развития российского менеджмента.
5. Интеграционные процессы в менеджменте: интернационализация и глобализация бизнеса, география рынков, прямые иностранные инвестиции.
6. Внешняя и внутренняя среда организации. Ближняя и дальняя внешняя среда: факторы прямого и косвенного воздействия.
7. Системы менеджмента: функции – планирование, мотивация и контроль.
8. Системы менеджмента: организационные структуры – корпоративные и индивидуалистские, механистические и органические, матричные. Новое в организационном построении: эдхократические, партисипативные, многомерные и другие модели организационных структур.
9. Формы организации крупного бизнеса: холдинги, ФПГ, международные стратегические альянсы и др.
10. Процессы управления: целеполагание, моделирование дерева целей, требования к целям.
11. Процессы управления: оценка ситуации методами SWOT, STEP, SMART - анализа.
12. Процессы управления: принятие управленческих решений. Методы принятия управленческих решений: метод Дельфи, мозговой атаки, интуитивный и др.
13. Механизмы менеджмента: средства управления - коммуникации, консалтинг, методики, программные продукты.
14. Механизмы менеджмента: методы управления - метод Дельфи, логических суждений, метод принятия рациональных управленческих решений.
15. Диверсификация менеджмента, выбор альтернатив эффективного управления через принятие управленческого решения.
16. Экономика и социология управления персоналом и формирование человеческого капитала: мотивация, теории мотивации: содержательная (классическая), процессуальная (современная).
17. Личность менеджера: автократ, демократ, либерал.
18. Лидерство и стиль управления: теория лидерства (лидерских качеств, лидерского поведения).

19. Власть и партнерство: формы власти, виды влияния. Характеристики стилей управления: авторитарный, лидерский, либеральный.
20. Групповая динамика: коммуникации в организации.
21. Разрешение конфликтов: методы разрешения межличностных конфликтов, стиль сотрудничества.
22. Формальное и неформальное управление: административное и лидерское управление. Управленческая решетка Блейка-Мутона.
23. Реализация контрольной функции в управлении: процесс контроля и его этапы.
24. Уровни менеджмента: управленческая пирамида, постановка задач по уровням менеджмента.
25. Основные элементы управленческого процесса, целевая функция, отклонения, проблемы понятия «отклонение» как универсальный элемент взаимодействия с другими системами.

Литература для подготовки

1. Виханский О. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 576 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=429976> - Загл. с экрана.- ISBN 978-5-9776-0164-1.
2. Симаков Д.Б. Менеджмент [Текст]: учебное пособие / Д.Б. Симаков, З.В. Якобсон, Ю.Г. Терентьева; МГТУ [каф. менеджмента]. Магнитогорск: Изд-во Магнитогорск. гос. техн. ун-та. Г.И. Носова, 2011.- 220 с.
3. Баринов В. А. Теория менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / В.А. Баринов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 207 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=356857> - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-16-006009-5.
4. Гусаров Ю. В. Теория менеджмента: Учебник / Ю.В. Гусаров, Л.Ф. Гусарова. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 263 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=363778> - Загл. с экрана. - ISBN 978-5-16-005526-8.

3. Пример экзаменационного билета (тестового задания)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель ООП

_____/Симаков Д.Б.

«__» _____ 20__ г.

ТЕСТ

1. Себестоимость продукции включает в себя:
 - а) затраты предприятия, связанные с реализацией продукции;
 - б) расходы на приобретение сырья, материалов, энергии, топлива;
 - в) затраты предприятия, связанные с производством и реализацией продукции;
 - г) стоимость основных и оборотных средств.
2. Смету затрат на производство достаточно составлять, если:
 - а) предприятие выпускает один вид продукции;
 - б) предприятие выпускает несколько видов продукции;
 - в) производство остановлено.
3. К прямым затратам относятся:
 - а) стоимость материальных ресурсов;
 - б) затраты на содержание и обслуживание оборудования;
 - г) цеховые и общезаводские расходы.
4. Состав основных фондов предприятия включает в себя:
 - а) здания, сооружения, сырье, материалы, энергию;
 - б) здания, сооружения, машины, оборудование, расходы будущих периодов, незавершенное производство;
 - в) здания, сооружения, готовую продукцию на складе, денежные средства в кассе, дебиторскую задолженность;
 - г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструмент, производственный инвентарь, хозяйственный инвентарь, рабочий и продуктивный скот, многолетние насаждения, капитальные затраты по улучшению земель, прочие основные фонды.
5. Эффективность использования основных фондов характеризуют:
 - а) рентабельность, прибыль, фондоотдача;
 - б) фондоотдача, материалоемкость;
 - в) фондоотдача, фондоемкость;
 - г) производительность труда, рентабельность.

6. Показатель фондоотдачи характеризует:
- а) уровень технической оснащенности предприятия;
 - б) размер объема продукции, приходящейся на 1 руб. основных фондов;
 - в) скорость оборачиваемости оборотных средств;
 - г) состояние основных средств.
7. Амортизация основных фондов - это:
- а) износ основных фондов;
 - б) восстановление фондов;
 - в) показатель эффективности использования фондов;
 - г) постепенное возмещение стоимости основных фондов путем перенесения ее на готовую продукцию
8. Оборотные средства – это
- а) орудия труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции;
 - б) средства труда, многократно участвующие в производственном цикле и переносящие свою стоимость на себестоимость не сразу, а частями, по мере изнашивания;
 - в) часть средств производства, которые участвуют в производственном цикле один раз и полностью переносят свою стоимость на себестоимость изготавливаемой продукции.
9. К показателям использования оборотных средств относятся:
- а) коэффициент фондоотдачи, коэффициент оборачиваемости;
 - б) коэффициент оборачиваемости, длительность одного оборота;
 - в) коэффициент экстенсивной и интенсивной нагрузки.
10. Постоянные издержки предприятия - это:
- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения;
 - б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства;
 - в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится;
 - г) неявные издержки.
11. Переменные издержки предприятия - это:
- а) затраты, которые не зависят от изменения объема производства;
 - б) затраты, которые меняются с изменением объема производства по статье «сырье и вспомогательные материалы»;
 - в) затраты, общая величина которых находится в непосредственной зависимости от объемов производства и реализации.
12. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:
- а) увеличение добычи природных ресурсов;
 - б) повышение технического уровня производства;
 - в) изменение качества природного сырья.
13. Рентабельность продукции – это:
- а) показатель использования основных фондов;
 - б) показатель затрат живого труда;
 - г) прибыль, получаемая с одного вложенного рубля.
14. Производительность труда характеризует:
- а. эффективность использования трудовых ресурсов;

- б. эффективность использования материальных ресурсов;
- в. эффективность использования основного капитала;
- г. эффективность использования оборотного капитала;
- д. эффективность использования информационных ресурсов.

15. При сдельной форме оплаты труда заработная плата работника рассчитывается исходя из:

- а) фактически отработанного времени и расценок за единицу произведенной продукции;
- б) количества произведенной продукции и установленных расценок за единицу продукции;
- в) времени, отработанного сверх нормы, и часовой тарифной ставки;
- г) норм выработки и количества произведенной продукции.

16. Для повременной формы оплаты труда характерна оплата труда в соответствии:

- а) с количеством изготовленной продукции;
- б) количеством отработанного времени;
- в) количеством оказанных услуг.

17. Тарифная система оплаты труда включает в себя:

- а) расценку за единицу продукции, тарифную ставку первого разряда;
- б) должностные оклады, тарифно-квалифицированный справочник;
- в) тарифную ставку первого разряда, тарифную сетку, тарифно-квалифицированный справочник;
- г) повременную оплату труда, тарифную сетку.

18. Налог – это

- а) безвозмездный платеж государству;
- б) отчисления с фонда оплаты труда;
- в) безвозмездный и обязательный платеж, взимаемый государством с юридических и физических лиц.

19. Можно ли назвать путями повышения качества продукции (несколько ответов):

- а) повышение уровня технической подготовки;
- б) совершенствование техники и технологии;
- в) сокращение численности работающих;
- г) сокращение затрат на текущий ремонт, путем повышения надежности работы оборудования.

20. Срок службы оборудования (срок полезного использования) равен 20 годам, какова норма амортизации:

- а). 10;
- б). 20;
- в). 5;
- г). 2.

21. Цена – это

- а) денежное выражение стоимости товара;
- б) отражение полезности товара;
- в) денежное выражение стоимости товара, с учетом влияния спроса и предложения.

22. Какие категории работников не входят в состав промышленно-производственного персонала:

- а) основные рабочие;

- б) вспомогательные рабочие;
- в) руководители;
- г) работники столовой;
- д) специалисты.

23. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:

- а) коэффициент сменности;
- б) количество оборотов;
- в) длительность одного оборота;
- г) стоимость высвобождения оборотных средств.

24. Экономика предприятия изучает:

- а) пути наилучшего использования экономических ресурсов
- б) ресурсы, которые преобразованы в процессе производства

25. Собственные оборотные средства формируются за счет:

- а) кредитов, займов;
- б) уставного капитала, прибыли;
- в) кредитов, уставного капитала.

26. Цель функционального менеджмента – (2 балла)

- а/ исследование методологии построения и анализа рациональности (эффективности) выполнения каждой функции управления независимо от сферы управленческой деятельности.
- б/ изучение совокупности объектов управления или сфер управленческой деятельности, представляющей собой управляемую систему.

27. Менеджмент организации (предприятия) – (2 балла)

- а/ совокупность принципов, форм, методов, приемов и средств управления производством и производственным персоналом с использованием достижений науки управления
- б/ это профессиональная деятельность, направленная на формирование и обеспечение целей организации путем рационального использования ресурсов.
- в/ деятельность, по упорядочению процессов, ориентированных на результат, требующая своевременного решения возникающих проблем, эффективного использования всех видов ресурсов, потребляемых в процессе выпуска продукции, услуг для потребителей рынка.
- г/ все ответы верны

28. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в (2 балла):

- а/ наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
- б/ отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами
- в/ осуществление двустороннего обмена энергией, информацией, веществами

29. Перечислите (хронологически) 4 этапа развития российского менеджмента (2 балла)

- а/ 1984-1992
- б/ 1992-1998
- в/ 1998 по настоящее время
- г/ будущий менеджмент

30. Интеграция в менеджменте предполагает использование принципов объединения (2 балла):

- а/ собственности
- б/ ресурсов

в/ сфер бизнеса
г/ капитала

31. Иностранные инвестиции считаются прямыми, если иностранный собственник владеет долей уставного капитала в объеме не менее (2 балла):

- а/ 15%
- б/ 25%
- в/ 20 %

32. К факторам косвенного воздействия на организацию относят(2 балла):

- а/ технологические
- б/ социо-культурные
- в/ поставщики
- г/ политические
- д/ законодательные и нормативные регуляторы

33. Принцип построения дерева целей в менеджменте (2 балла):

- а/ сверху-вниз
- б/ снизу-вверх

34. Особенности стратегии по И. Ансоффу (2 балла):

- а/ «Образ действия руководителя, стремящегося достичь целей предприятия»
- б/ -«Процесс выбора стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Он заканчивается выбором общих направлений, продвижение по которым обеспечивает рост и укрепление позиции фирма»
- в/ «Создание уникальной и ценной позиции предприятия на рынке»

35. Теории мотивации, изучающие поведение человека (2 балла)

- а/ Модель мотивации Портера – Лоулера
- б/ Теория А.Маслоу (пирамида потребностей личности)
- в/ Теория справедливости
- г/ Теория Герцберга (двухфакторная модель мотивации)

36. Определение ценности вознаграждения как произведения валентностей является отличительной чертой теории мотивации (2 балла):

- а/ В.Врума
- б/ Портера – Лоулера

37. Организация, основанная на власти компетентности и знания, высокой личной ответственности и степени свободы сотрудников, минимуме формальностей, высокой квалификации и творчестве персонала, гибкости и подвижности структуры, называется (2 балла):

- а/ линейной
- б/ дивизиональной
- в/ эдхократической

38. Какие типовые организационные структуры относятся к структурам органического типа (2 балла):

- а/ Линейно-штабные
- б/ Линейно-функциональные

- в/ Дивизиональные
- г/ Матричные
- д/ Проектные

39. Дайте определение понятия «Холдинг» (2 балла):

- а/ жесткая форма международного сотрудничества, основанная на механизме акционерного участия или других способов корпоративного контроля.
- б/ формальный (неформальный) союз, создается с целью объединения ресурсов для решения задач реорганизации, повышения рыночной эффективности, достижения эффекта масштаба.
- в/ акционерная компания, использующая свой капитал для приобретения контрольных пакетов акций (КПА) других компаний с целью установления контроля над ними

40. Требования к разрабатываем целям предприятия определяются в системе (2 балла):

- а/ SWOT
- б/ SPACE
- в/ SMART

41. Матрица стратегического анализа, используемая для исследования косвенных факторов внешней среды (2 балла):

- а/ SWOT
- б/ SPASE
- в/ SMART
- г/ STEP

42. Метод анализа влияния рыночной стратегии на прибыль (2 балла):

- а/ Матрица БКГ
- б/ PIMS
- в/ SPACE – анализ

43. Методы разработки и принятия решений (2 балла):

- а/ метод диагностирования проблем
- б/ метод прогнозирования
- в/ метод выявления альтернатив
- г/ метод выбора альтернатив
- д/ метод мозговой атаки

44. Для осуществления коммуникаций необходимы следующие элементы (2 балла):

- а/ Отправитель
- б/ Канал связи
- в/ Получатель
- г/ Сообщение

45. Стратегия горизонтальной диверсификации (2 балла):

- а/ поиск возможностей роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии, отличной от использованной
- б/ поиск и использование в существующем бизнесе дополнительных возможностей для производства новой продукции. Центральным остается базовый бизнес;

в/ фирма расширяется за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новыми продуктами, которые реализуются на новых рынках.

46. Методы, относящиеся исключительно к прямым экономическим методам менеджмента (2 балла):

а/ Предоставление дополнительных ресурсов, повышение в должности, снятие надбавок, материальная ответственность.

б/ Оплата повышения квалификации, предоставление дополнительного отпуска, премия, создание благоприятных условий труда

в/ Поощрение надбавкой к зарплате, дифференциация тарифных ставок, премии, системы штрафов.

47. Лидерство в теории менеджмента можно определить как (2 балла)

а/ Победу в конфликте

б/ Размер заработной платы руководителя

в/ Способность оказывать влияние на личность и группы людей

48. Какие качества присущи лидеру (БЕННИС) (2 балла):

а/ техническая компетентность, склонность к стратегическому мышлению, умение добиваться результатов, навыки коммуникации, мотивация и делегирование, умение определять и развивать таланты подчиненных

б/ абсолютная четкость, справедливость, глубокое знание себя, фокусирование на вкладе духовность, эффективность, обращенность к лучшему в себе и в других, открытость к изменениям.

49. Форма власти, реализуемая через влияние через традиции (2 балла):

а/ власть, основанная на наказании

б/власть, основанная на поощрении

в/законная власть

г/эталонная власть (власть примера)

д/власть эксперта (на профессиональных навыках)

50. Определите, что относится к вербальному способу общения (2 балла):

а/ речь, слова

б/ мимика, жесты, поза

в/ голос, интонация

г/ прикосновения