

На правах рукописи



Лукиянчина Елена Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ
БУДУЩИХ МЕНЕДЖЕРОВ К ДЕЛОВОЙ
КОММУНИКАЦИИ В ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
СРЕДЕ ВУЗА**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

АВТОРЕФЕРАТ

диссертации на соискание ученой
степени кандидата педагогических
наук

Магнитогорск – 2022

Работа выполнена в бюджетном учреждении высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет»

Научный руководитель:

Лашкова Лия Луттовна
доктор педагогических наук, доцент

Официальные оппоненты:

Семенова Лидия Михайловна
доктор педагогических наук, доцент, ФГБОУ «Санкт-Петербургский государственный экономический университет», кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, профессор

Колчина Вера Викторовна
кандидат педагогических наук, ФГБОУ «Уральский государственный экономический университет», кафедра бухгалтерского учета и аудита, доцент

Ведущая организация:

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет»

Защита состоится «10» июня 2022 г. В 14.00 ч. на заседании диссертационного совета 24.2.324.02 на базе ФГБОУ ВО «МГТУ им. Г.И. Носова» по адресу: 455000, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38, ауд. 231.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова» и на сайте <http://www.magtu.ru>.

Автореферат разослан «__»_____ 2022 г.

Ученый секретарь
диссертационного совета



Курзаева Любовь Викторовна

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Сложившаяся к настоящему моменту в России социально-экономическая ситуация, непрекращающийся поиск более эффективных способов функционирования организаций, установившийся в системе управления приоритет квалифицированной работы с персоналом, быстрое обновление технологических основ производства при использовании информационно-коммуникационных технологий – все эти факторы влияют на переоценку роли менеджера в обществе и государстве, изменение его профессионального статуса и престиж самой профессии. В условиях возрастающей профессиональной мобильности успех деятельности управленца во многом зависит от его умений в области деловой коммуникации (решение профессиональных коммуникативных проблем, владение стратегиями и тактиками эффективного делового общения). Сегодня перед высшей школой ставятся новые задачи, реализация которых обеспечит успешное прохождение сложного пути коммуникативного обучения будущих менеджеров в вузе.

В национальном проекте «Образование» одной из приоритетных задач заявлена профессиональная подготовка кадров, соответствующих «современным стандартам и передовым технологиям, требованиям современного рынка». В рамках нацпроекта с этой целью стартовал федеральный проект «Молодые профессионалы», который обозначил необходимость внедрения в систему профессионального образования практико-ориентированных и гибких образовательных программ. Другой приоритетный проект государства «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации», нацеленный на обеспечение доступности и качества образования при использовании современных образовательных онлайн-платформ и технологий онлайн-обучения, включает вопросы цифровизации образования в образовательные программы, чтобы «обеспечить подготовку высококвалифицированных административно-управленческих кадров, обладающих метапредметными компетенциями». В Законе «Об образовании в Российской Федерации» обозначена необходимость организации «образовательной деятельности с применением содержащейся в базах данных и используемой при реализации образовательных программ информации и обеспечивающих её обработку информационных технологий, технических средств». Таким образом, нормативные документы федерального уровня подтверждают актуальность профессиональной подготовки специалистов в цифровой образовательной среде вуза.

Современные федеральные образовательные стандарты высшего образования и профессиональные стандарты, отмечая важность командной работы, формулируют требования к готовности специалистов строить коммуникацию по разным направлениям. Так, в ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.03 «Управление персоналом» включена такая компетенция бакалавра, как «способность осуществлять деловое общение в устной и письменной формах». В профессиональном стандарте «Специалист по управлению персоналом» определены знания базовых основ информатики и

особенностей работы с информационными системами, а также необходимые умения соблюдать нормы этики деловой коммуникации.

В результате анализа нормативных документов сферы образования выявлено, что изменения в социокультурных и образовательных тенденциях вносят новые требования к профессиональной подготовке будущих менеджеров в области деловой коммуникации при использовании цифровой образовательной среды. Вместе с тем, практика высшего профессионального образования достаточно консервативна и больше тяготеет к традиционным подходам коммуникативного обучения. Университеты в недостаточной степени осуществляют подготовку будущих менеджеров к решению коммуникативных задач в профессиональной деятельности. Студенты факультетов управления испытывают серьезные затруднения в процессе деловой коммуникации в онлайн- и офлайн-форматах. Им трудно свободно говорить перед аудиторией, аргументировать свою позицию, в период производственной практики проводить деловые беседы и совещания, вести конструктивный диалог с персоналом организации.

В связи с этим возникает потребность в теоретико-методологическом обосновании и практическом решении проблемы формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза. Специалист в области менеджмента должен обладать не только конкретными знаниями, но и умениями оптимального поведения в различных коммуникативных ситуациях. Учитывая это, среди эффективных средств решения поставленных в исследовании задач мы выбрали традиционные и электронные кейсы.

Степень разработанности проблемы. Проблема формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации является предметом изучения педагогики, психологии, психолингвистики, теории коммуникации. В педагогике различным аспектам указанной проблемы посвящено немало работ зарубежных и отечественных авторов.

Среди научных направлений изучения теоретических и практических аспектов деловой коммуникации необходимо выделить менеджмент (Т. Ю. Анопченко, Е. И. Кривокопа, Н. Ю. Хрящёва и др.), теорию коммуникации (М. А. Василик, О. Л. Гнатюк, В. И. Максимов, В. П. Шейнов, П. В. Якупов и др.), психологию (Майерс Дэвид, А. П. Шарухин, Л. В. Матвеева и др.), педагогику (О. А. Баева, С. Л. Жукова, А. П. Панфилова и др.).

Проблема формирования готовности студентов к деловой коммуникации нашла своё отражение в публикациях, связанных с реализацией данного процесса в различных сферах деятельности, в частности исследовались: готовность студентов экономических специальностей вуза к деловой коммуникации (Л. М. Ковтунович), готовность будущих менеджеров туризма к деловой коммуникации (М. В. Дембровская), готовность будущих госслужащих к деловой коммуникации (О. В. Игнашова). Н. Н. Кузьминой выполнены изыскания по изучению и формированию готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации.

Важное место занимают исследования, посвященные изучению проблемы формирования готовности обучающихся к деловой коммуникации при использовании приоритетных средств и методов: иммитационно-деятельностных игр (Н. В. Мельченкова); деловых игр (Н. Б. Кудрявцева); анализа проблемных ситуаций, метода проектов, кейс-метода (А. Х. Амир); дискуссии, эмпирических заданий, ролевых игр (Н. Н. Кузьмина) и др.

Необходимо отметить труды отечественных ученых по исследованию цифровой среды в профессиональном образовании (Н. В. Горбунова, В. Г. Лапин, Е. С. Мироненко и др.). Проектирование данной среды в вузе расширяет возможности доступа к современным образовательным ресурсам, построения индивидуальных траекторий профессионального становления студентов, расширения коммуникации всех участников образовательных отношений.

Результат анализа диссертационных исследований показал, что в работе Н. А. Моисеенко информационно-образовательная среда заявлена приоритетным средством формирования информационной культуры будущих инженеров (2006), И. А. Адаев изучал формирование профессиональных компетенций у будущих учителей химии с использованием информационных технологий (2015), в диссертации О. В. Михалевой цифровая образовательная среда направлена на формирование межкультурной коммуникации будущих бакалавров (2019), в работе К. В. Полупан изучен процесс проектирования индивидуального образовательного маршрута студента в цифровой образовательной среде университета (2021).

Несмотря на значительный интерес ученых к изучению роли цифровой образовательной среды в профессиональной подготовке студентов в вузе, проблема формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде по-прежнему остается мало исследованной в педагогической науке.

Таким образом, наблюдаются следующие **противоречия**:

– на *социально-педагогическом уровне* – между растущей потребностью государства и общества в компетентных специалистах в области менеджмента, готовых к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде, и ориентацией преподавателей вузов на использование традиционных форм, средств и методов взаимодействия с обучаемыми, препятствующей развитию коммуникативности студентов при использовании цифровых ресурсов;

– на *научно-теоретическом уровне* между важностью направленности профессиональной подготовки будущих менеджеров на деловую коммуникацию в цифровой образовательной среде вуза и теоретико-методологической обоснованностью процесса образования, опирающуюся на принципы знаниевой парадигмы, которая не позволяет на достаточном уровне решать поставленные образовательные задачи;

– на *научно-методическом уровне* – между необходимостью, а также объективной возможностью формирования у будущих менеджеров готовности к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза и

преобладанием бессистемного методико-технологического обеспечения данного процесса в системе высшего профессионального образования.

Обозначенные противоречия позволили сформулировать актуальную **проблему исследования**: каковы педагогические условия и технология формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза?

На основании анализа актуальности, противоречий и проблемы исследования нами сформулирована **тема** диссертации: «Формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза».

Цель исследования – разработка и экспериментальная проверка комплекса педагогических условий и технологии формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Объект исследования – профессиональная подготовка будущих менеджеров в условиях цифровизации высшего образования.

Предмет исследования – формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде при профессиональной подготовке в вузе.

Гипотеза исследования: процесс формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза будет результативным, если:

– готовность будущего менеджера к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза рассматривается как интегративное профессионально-значимое качество личности, проявляющееся в мотивации и знаниях эффективного использования цифровой образовательной среды в освоении деловой коммуникации; в способности на теоретическом и практическом уровнях применять ресурсы цифровой образовательной среды вуза для отработки умений и опыта деловой коммуникации; в рефлексивной оценке процесса и результата формирования готовности к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде;

– содержательно-смысловое наполнение процесса формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза раскрывается в структурно-функциональной модели, разработанной на основе аксиологического, субъектно-средового и проблемно-коммуникативного подходов и включающей взаимозависимые блоки (целевой, теоретико-методологический, процессуально-методический и оценочно-результативный);

– педагогические условия формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза образуют комплекс, который включает в себя: 1) вовлечение будущих менеджеров в активное освоение, использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации; 2) включение студентов в традиционные и дистанционные формы контактов с реальными и потенциальными

партнерами для формирования у них устойчивой мотивации к деловой коммуникации; 3) овладение будущими менеджерами разнообразными стратегиями и тактиками делового общения, рефлексией оценки его результата посредством решения традиционных и электронных кейсов;

– технология формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде будет процессуально представлена специально подобранными методами, дидактическими средствами и формами обучения на иерархически выстроенных этапах профессиональной подготовки обучающихся, а содержательно – компонентами готовности студентов к деловой коммуникации и программами учебных дисциплин коммуникативной направленности.

В соответствии с поставленной целью, объектом, предметом и выдвинутой гипотезой были поставлены следующие **задачи исследования**:

1) определить состояние поставленной проблемы в теории и практике высшего профессионального образования, уточнить сущность и содержание понятия «готовность будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза»;

2) разработать структурно-функциональную модель формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза;

3) разработать и проверить в экспериментальной деятельности комплекс педагогических условий, обеспечивающих эффективное формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза;

4) разработать и апробировать технологию реализации комплекса педагогических условий формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Методологическая и теоретическая база исследования

Теоретической базой исследования послужили следующие учения и теории:

– теория коммуникации (М. А. Василик, В. Н. Куницына, А. П. Панфилова и др.); фундаментальная теория личности и её развития в деятельности (Л. С. Выготский, В. В. Давыдов, А. А. Леонтьев, С. Л. Рубинштейн и др.); исследования в области педагогического моделирования и проектирования (В. М. Монахов, А. Н. Дахин, В.В. Краевский, И. А. Колесникова и др.);

– исследования по проблемам готовности человека к эффективной профессиональной деятельности (М. И. Дьяченко и В. С. Мерлин) и труды по вопросам готовности будущих специалистов к общению (М. В. Дембровская, О. В. Игнашова, Л. М. Ковтунович, Л. Л. Лашкова и др.);

– специализированные исследования проблем деловой коммуникации, выполненные отечественными (А. А. Бодалев, М. А. Василик, В. Н. Лавриненко, В. И. Максимов, А. П. Панфилова и др.) и зарубежными (К. Черри, Дж. Росс и др.) учеными;

– научные труды, представляющие характеристику и структуру цифровой

образовательной среды (О. А. Ильченко, В. Г. Лапин, Е. С. Мироненко и др.).

Методологическая база исследования представлена:

– на философском уровне аксиологическим подходом (Н. А. Иванова, М. С. Каган, Т. В. Любова, В.А. Ядов, Е. В. Яковлев, Н. О. Яковлева и др.);

– на общенаучном уровне – субъектно-средовым подходом (Ю. С. Мануйлов, М. О. Мдивани, О. Б. Рубцова, Е. М. Харланова, В. А. Ясвин и др.);

– на конкретно-научном уровне – проблемно-коммуникативным подходом (А. В. Брушлинский, О. Ю. Искандарова, А. В. Кот, В. Т. Кудрявцев, А. М. Матюшкин, А. Р. Филиппова и др.).

Экспериментальная база исследования

Экспериментальная работа проводилась на базе БУ «Сургутский государственный педагогический университет». Всего в педагогическом эксперименте участвовало сто тридцать пять студентов-бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Управление персоналом», а также семьдесят шесть преподавателей данной образовательной организации.

Этапы диссертационного исследования

Диссертационное исследование проводилось с 2016 по 2021 годы и включало три этапа.

Первый этап – *организационно-подготовительный* (2016–2017 гг.). На данном этапе проведен анализ научной литературы; определены теоретико-методологические основания исследования; уточнен понятийный аппарат; сформулированы первичная гипотеза, цель и задачи исследования. Разработана структурно-функциональная модель формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза. Осуществлен констатирующий эксперимент, включающий сбор и анализ эмпирического материала.

Второй этап – *содержательно-процессуальный* (2017–2018 гг.). Данный этап предусматривал разработку, обоснование и экспериментальную проверку технологии формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Третий этап – *аналитико-корректирующий* (2018–2021 гг.). На данном этапе уточнены теоретические позиции; описаны результаты экспериментальной работы по формированию готовности к деловой коммуникации у будущих менеджеров в цифровой образовательной среде вуза; сформулированы выводы проведенного исследования, завершено оформление диссертации.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

1. Уточнена структура готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации, включающая когнитивный, мотивационно-ценностный и коммуникативно-деятельностный компоненты.

2. Разработана структурно-функциональная модель, объединяющая целевой, теоретико-методологический, процессуально-методический и оценочно-результативный компоненты; обеспечивающая переход будущих менеджеров на более высокий уровень сформированности готовности к

деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза путем реализации аксиологического, субъектно-средового и проблемно-коммуникативного подходов.

3. Разработан комплекс педагогических условий формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, включающий: вовлечение будущих менеджеров в активное освоение, использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации; включение студентов в традиционные и дистанционные формы контактов с реальными и потенциальными партнерами для формирования у них устойчивой мотивации к деловой коммуникации; овладение будущими менеджерами разнообразными стратегиями и тактиками делового общения, рефлексией оценки его результата посредством решения традиционных и электронных кейсов.

4. Разработана и обоснована технология формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, которая содержательно представлена компонентами готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации и программами учебных дисциплин коммуникативной направленности; процессуально представлена специально подобранным методическим инструментарием, реализуемым на последовательно выстроенных этапах.

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в том, что результаты работы расширяют теоретические представления о сущности формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, за счет:

1) уточнения сущности и структуры ключевого понятия «готовность будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза»;

2) представления анализа современного состояния исследуемой проблемы, позволяющего теоретически обосновать возможности формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза;

3) обоснования принципов релевантности, диалогичности, практико-ориентированности, интегративности, которые выступают основой проектирования образовательных программ высшего образования, выбора методического инструментария, обеспечивающего эффективное формирование готовности студентов к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза;

4) выявления критериев и показателей уровня сформированности готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации, что обеспечивает адекватную проверку эффективности разработанных педагогических условий, модели и технологии.

Практическая значимость исследования состоит в том, что

1) в образовательной практике БУ «Сургутский государственный педагогический университет» апробирована технология и комплекс

педагогических условий формирования готовности к деловой коммуникации у будущих менеджеров в цифровой образовательной среде вуза, что является существенным вкладом в процесс модернизации процесса профессиональной подготовки обучающихся в условиях цифровой трансформации коммуникаций в обществе;

2) экспериментально проверен диагностический инструментарий, представленный критериями, показателями и диагностическими методиками, позволяющий оценить эффективность рассматриваемого процесса;

3) разработаны и апробированы в практике вуза методические рекомендации по применению различных информационных ресурсов образовательной среды, традиционных и электронных кейсов, которые могут быть широко использованы в процессе профессиональной подготовки будущих менеджеров к деловой коммуникации.

Личный вклад автора состоит в теоретико-методологическом обосновании поставленной проблемы, определении содержания понятийного аппарата исследования, в разработке структурной модели готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации и структурно-функциональной модели формирования данного вида готовности в цифровой образовательной среде университета, определяется положительным опытом работы в качестве разработчика технологии реализации педагогических условий, онлайн-курса, традиционных и электронных кейсов, получении научных результатов, изложенных в диссертации и опубликованных работах.

На защиту выносятся следующие положения:

1. Готовность будущих менеджеров к деловой коммуникации – это интегративное профессионально-значимое качество личности, проявляющееся в мотивации и знаниях эффективного использования цифровой образовательной среды в освоении деловой коммуникации; в способности на теоретическом и практическом уровнях применять ресурсы цифровой образовательной среды вуза для отработки умений и опыта деловой коммуникации; в рефлексивной оценке процесса и результата формирования готовности к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде.

2. Структурно-функциональная модель формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде наглядно отражает логику процесса и включает в себя целевой, теоретико-методологический, процессуально-методический и оценочно-результативный блоки; модель, спроектированная на основе методологических подходов (аксиологического, субъектно-средового, проблемно-коммуникативного) и принципов (релевантности, диалогичности, практико-ориентированности, интегративности), обеспечивает будущим менеджерам переход на более высокий уровень сформированности готовности к деловой коммуникации за счет реализации представленных в её составе педагогических условий и технологии.

3. Комплекс педагогических условий формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде включает в себя: 1) вовлечение будущих менеджеров в активное освоение,

использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации; 2) включение студентов в традиционные и дистанционные формы контактов с реальными и потенциальными партнерами для формирования у них устойчивой мотивации к деловой коммуникации; 3) овладение будущими менеджерами разнообразными стратегиями и тактиками делового общения, рефлексией оценки его результата посредством решения традиционных и электронных кейсов.

4. Технология формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза отражает содержательные и процессуальные характеристики образовательного процесса в вузе:

- содержательная характеристика обеспечивает выбор содержания электронных рабочих программ на основе знаний о деловой коммуникации, ценностного отношения к эффективной деловой коммуникации в профессии менеджера, способов коммуникативной деятельности;

- процессуальная характеристика обуславливает использование специально подобранного методического инструментария на последовательно выстроенных этапах: на содержательно-процессуальном этапе для формирования профессиональных знаний в области деловой коммуникации – электронных образовательных ресурсов, проблемных лекций, решение профессиональных задач с аналитической беседой и др.; на мотивационном этапе для формирования ценностного отношения к деловой коммуникации – мультимедийных средств, вебинаров с работодателями, ситуационно-ролевых игр и др.; на коммуникативно-деятельностном этапе для формирования умений решения коммуникативных задач в области менеджмента – традиционных и электронных кейсов, мастер-классов, интенсив-тренингов и др.

Апробация и внедрение результатов исследования. Полученные в исследовательской деятельности результаты обсуждены на научных семинарах аспирантуры и заседаниях кафедры педагогического и специального образования БУ «Сургутский государственный педагогический университет». Теоретические положения и экспериментальные данные диссертации представлены на международных конференциях, отражены в четырёх научных статьях, опубликованных в журналах, входящих в реестр ВАК Минобрнауки РФ и в двух публикациях в журналах, входящих в международную реферативную базу данных и систему цитирования Scopus. Материалы диссертационного исследования представлены в 15 авторских публикациях.

Структура диссертации: работа включает введение, основную часть, состоящую из двух глав, шести параграфов, заключение, список литературы из 312 источников, четырёх приложений. Текст размещен на 216 страницах, содержит 42 таблицы и 33 рисунка.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во **Введении** представлено обоснование актуальности темы диссертации и сформулирован научный аппарат исследования.

В первой главе «Теоретико-методологические основания формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза» представлены теоретические и методологические основы поставленной проблемы, конкретизированы ключевые понятия диссертационного исследования, разработана структурно-функциональная модель заявленного процесса, обоснованы педагогические условия формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

На основе анализа социального заказа общества, обозначенного в нормативных документах, и научной литературы мы пришли к выводу, что в настоящее время предъявляются высокие требования к уровню готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации, умениям взаимодействовать с деловыми партнерами, поставщиками, потребителями, клиентами. В процессе такого взаимодействия выделяют различные формы деловой коммуникации: деловая беседа, совещание, переговоры, деловой телефонный разговор и др.

Учитывая специфику данных форм, менеджеры используют разные коммуникативные стратегии, которые реализуются благодаря речевым тактикам, позволяющим достичь определённых целей в конкретной ситуации (М. А. Василик, В. И. Максимов, А. П. Панфилова). Выбор тактики в деловой коммуникации зависит от многих факторов (возраста, социального статуса, пола, профессии и др.). Поскольку деловая коммуникация имеет стратегический характер, речевая активность менеджеров зачастую направлена на то, чтобы повлиять на поведение партнера или клиента. Этот подход позволяет выявить специфические коммуникативные техники активного слушания, постановки вопросов, аргументации и контраргументации. Вместе с тем, официально-деловой стиль в деловой коммуникации предполагает демонстрацию специалистами таких качеств речи, как точность, логичность, уместность, действенность (Б. Н. Головин). Обучить решению сложных управленческих задач в условиях динамичной ситуации позволяет цифровая образовательная среда. Цифровизация расширяет возможности коммуникации, способствует успешной работе с большим количеством информации. В связи с этим, предложенное нами смешанное обучение предполагает интеграцию электронных и контактных форм.

Для теоретического обоснования поставленной проблемы был определён и конкретизирован понятийный аппарат исследования, который включает следующие основополагающие понятия: *готовность будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза* (интегративное профессионально-значимое качество личности, проявляющееся в мотивации и знаниях эффективного использования цифровой образовательной среды в освоении деловой коммуникации; в способности на теоретическом и практическом уровнях применять ресурсы цифровой образовательной среды вуза для отработки умений и опыта деловой коммуникации; в рефлексивной оценке процесса и результата формирования готовности к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде); *формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной*

среде вуза (процесс овладения студентами профессионально значимым качеством личности, позволяющим в условиях цифровой образовательной среды эффективно осуществлять деловую коммуникацию в области менеджмента); *цифровая образовательная среда вуза*, которая представляет собой единое информационное пространство университета, объединяющее программно-методические, организационные и технические ресурсы. Основными факторами проектирования такой среды в университете являются возможность доступа к информационным локальным сетям и интернет-ресурсам, достаточный уровень владения информационно-коммуникационными технологиями у преподавателей, активное использование цифровых инструментов всеми субъектами образовательных отношений. Активное применение цифровых технологий в данном процессе побуждает к поиску и разработке электронных образовательных ресурсов.

На основании анализа научного материала, посвящённого рассмотрению сущности и содержания деловой коммуникации, особенностей её организации, уточнена структура готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, которая представлена тремя взаимосвязанными компонентами (рис.1).

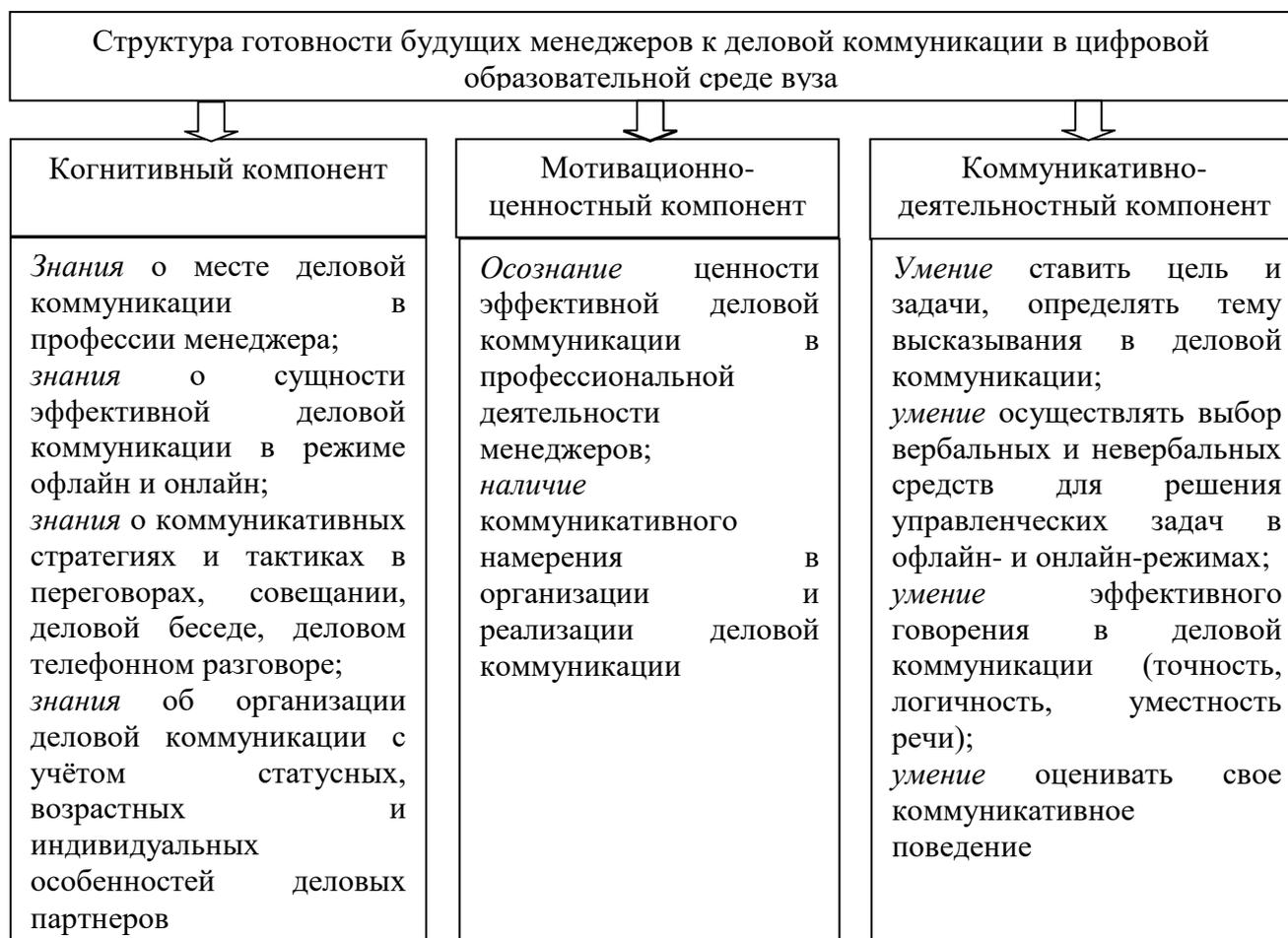


Рисунок 1 – Структурные составляющие готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза

Теоретико-методологическое основание исследования представлено

обоснованными методологическими подходами, которые позволяют разносторонне изучить логику и внутреннюю динамику процесса формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза. На философском уровне нами был избран аксиологический подход, на общенаучном – субъектно-средовой, на конкретно-научном – проблемно-коммуникативный подход.

Методология *аксиологического подхода* базируется на исследованиях Н. А. Ивановой, М. С. Кагана, Т. В. Любовой, В. А. Ядова, Е. В. Яковлева, Н. О. Яковлевой и др. Данный подход обеспечивает ценностное отношение будущих менеджеров к выбранной профессии и деловой коммуникации как её необходимой составляющей. С другой стороны, аксиология представлена как путь переосмысления ценностей цифровизации системы высшего профессионального образования в современный период. Такая методологическая позиция позволяет выстраивать содержание и методический инструментарий формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в современных условиях использования традиционных и дистанционных форм ее организации с учётом их ценности. При ознакомлении с особенностями проведения онлайн-совещаний, деловых телефонных разговоров, переговоров и деловых бесед в офлайн-режиме студенты учатся осуществлять рациональный выбор с точки зрения аксиологии наиболее целесообразной формы в зависимости от конкретной коммуникативной ситуации в области менеджмента.

Субъектно-средовой подход составляет общенаучный уровень методологии нашего исследования (Ю. С. Мануйлов, М. О. Мдивани, О. Б. Рубцова, Е. М. Харланова, В. А. Ясвин и др.). Данный подход основывается на изучении взаимовлияния среды и субъекта. Цифровая образовательная среда с позиции субъектно-средового подхода в нашем исследовании является фактором развития коммуникативной активности её субъектов. Механизмами педагогического влияния цифровой образовательной среды на формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации являются: обогащение среды электронными информационными ресурсами, обеспечение эффективного функционирования всех каналов взаимодействия субъектов деловой коммуникации, расширение субъектного поля студентов в цифровой образовательной среде, обеспечивающее постепенный переход от внешнего к внутреннему управлению образованием.

Проблемно-коммуникативный подход (О. Ю. Искандарова, А. В. Кот, А. Р. Филиппова и др.) в нашем исследовании обеспечивает формирование готовности будущих менеджеров использовать полученные знания в решении профессионально важных коммуникативных задач в области менеджмента. Обучение студентов деловой коммуникации включает постановку проблем, представленных в традиционных и электронных кейсах. Использование кейс-метода даёт возможность создать высокомотивирующий информационный контекст учебной деятельности, обеспечить субъектную позицию будущих менеджеров в выборе коммуникативных стратегий и диалогический характер их взаимодействия с людьми.

Необходимость рассмотрения ключевых положений исследования потребовала определения основных *принципов*, которые выполняют регулятивную функцию в процессе формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в условиях цифровой образовательной среды. В их числе принципы:

- релевантности: изменение требований к профессиональным знаниям и умениям менеджеров с учётом быстрого обновления системы управления при использовании цифровых ресурсов; определение зависимости успеха управленческой деятельности в условиях возрастающей профессиональной мобильности от умений специалистов в области деловой коммуникации;

- диалогичности: субъект-субъектное взаимодействие преподавателя и студента, диалоговый режим решения коммуникативных задач в области менеджмента при использовании традиционных и электронных кейсов;

- практико-ориентированности: практико-ориентированный формат обучения с привлечением работодателей и социальных партнеров вуза; рациональный выбор и авторская разработка традиционных и электронных кейсов, включающих реальные (или смоделированные) ситуации из профессиональной деятельности менеджера;

- интегративности: интеграция структурных компонентов готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации; взаимопроникновение различных средств, форм и методов готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Графическое представление исследуемого в диссертации процесса решается с помощью метода моделирования. Разработанная нами структурно-функциональная модель включает четыре блока (целевой, теоретико-методологический, методико-процессуальный и оценочно-результативный блоки), которые позволяют раскрыть внутреннюю организацию исследуемого процесса (рис. 2). *Целевой блок* модели включает цель моделируемого процесса, который определён социальным заказом общества, обозначенным в современных нормативных документах. В *теоретико-методологическом блоке* модели представлены методологические подходы к исследуемому процессу и дидактические принципы, ориентированные на решение задач формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза. *Процессуально-методический блок* модели выполняет функцию сопровождения и конструирует технологию формирования готовности студентов к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза. Разработанная нами технология реализуется по иерархически выстроенным этапам и включает интеграцию традиционных и дистанционных форм обучения, органичного сочетания традиционных и электронных кейсов при решении коммуникативных ситуаций в области менеджмента. *Оценочно-результативный блок* отражает параметральные характеристики и диагностический инструментарий по изучению готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации. Все блоки структурно-функциональной модели взаимосвязаны, но выполняют конкретные функции.

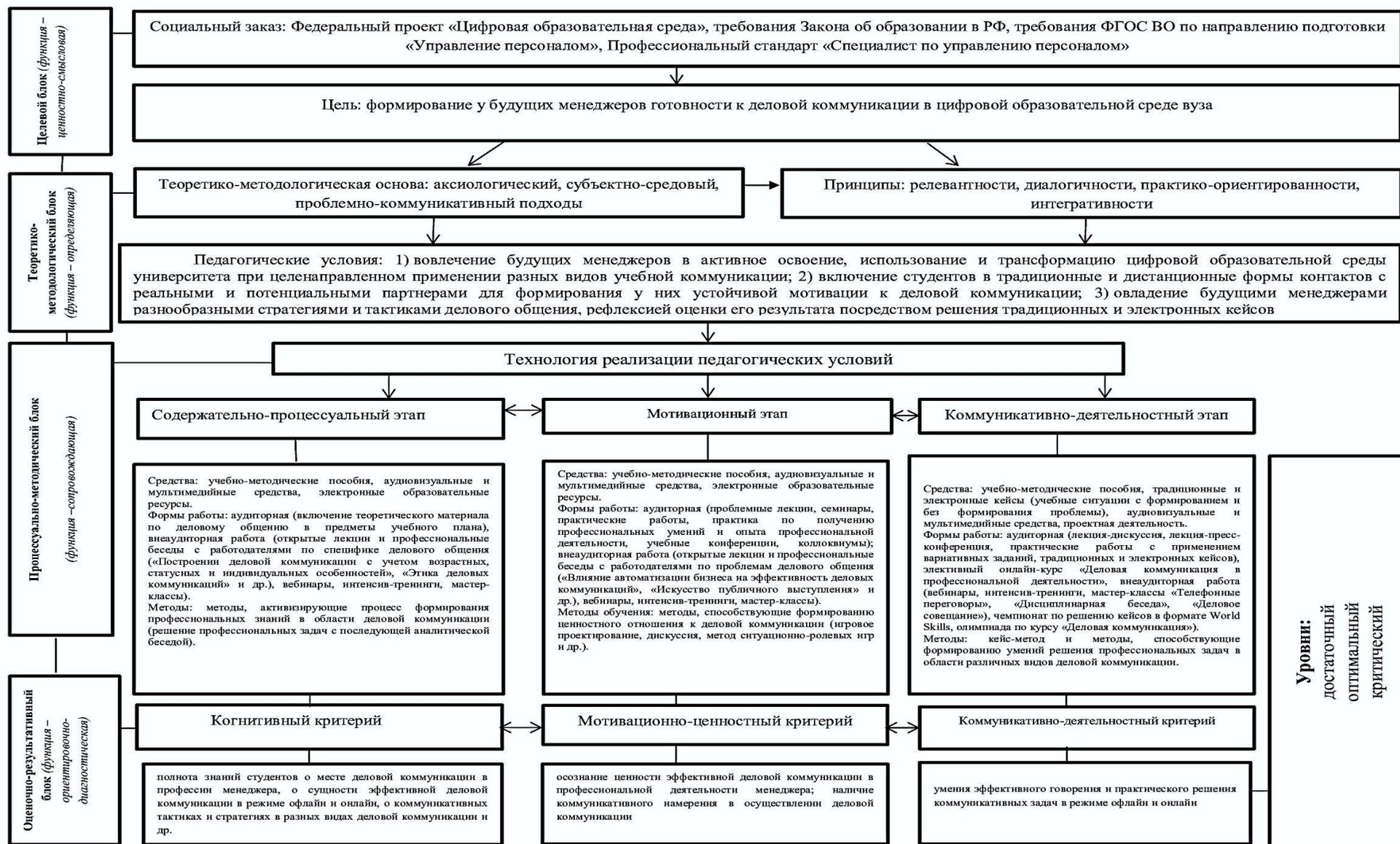


Рисунок 2 – Структурно-функциональная модель формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации

Во второй главе **«Экспериментальная работа по формированию готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза»** определены цель, задачи и этапы педагогического эксперимента, выявлены критерии и показатели, позволяющие определить уровни сформированности готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, представлена разработанная автором диссертации педагогическая технология и анализ полученных результатов исследования.

Экспериментальная работа осуществлялась на базе БУ «Сургутский государственный педагогический университет». Из 135 студентов направления профессиональной подготовки «Управление персоналом», которые составляли генеральную совокупность респондентов для исследования, нами была рассчитана требуемая выборка для исследования с учётом доверительной вероятности в 95 % и доверительным интервалом («погрешностью» $\pm 5\%$). Таким образом, выборка респондентов для исследования определена в количестве 100 респондентов без выделения критериев отбора из генеральной совокупности.

На констатирующем этапе эксперимента был выявлен ряд проблем в формировании готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации. Прежде всего, это недостаточный уровень сформированности профессиональных знаний о специфике построения общения с деловыми партнерами (с учётом их статуса и возраста), умений учитывать ситуацию при использовании коммуникативных стратегий и тактик для решения профессиональных задач в области управления персоналом, аргументировать свою позицию и др. Большинство преподавателей указали на необходимость оптимизации процесса обучения деловой коммуникации в вузе: целенаправленного использования научных основ коммуникативной проблематики в ходе учебных занятий и педагогической практики; придания содержанию и методам обучения большей коммуникативной направленности; разработки системы традиционных и электронных кейсов, решение которых ускорит выработку коммуникативных умений.

Формирующий эксперимент связан с реализацией и проверкой эффективности комплекса педагогических условий и технологии формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, которая представлена последовательностью этапов.

Содержательно-процессуальный этап был направлен на вовлечение будущих менеджеров в активное освоение, использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации.

Цифровая среда университета была представлена как система, включающая в себя совокупность цифровых образовательных ресурсов, технологий их применения в области деловой коммуникации менеджера. Интеграционные процессы, которые имели место при формировании у будущих менеджеров готовности к деловой коммуникации, предполагали

скоординированную деятельность преподавателей, работающих в университете, их информированность о содержании учебных дисциплин, стремление к созданию междисциплинарного облика заявленного процесса.

Образовательный портал университета обеспечил широкие возможности в рамках каждой дисциплины: студентам предлагались зарубежные (EdX, Academic Earth, Coursera и др.) и российские (Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», Лекториум, Универсариум, Современная цифровая образовательная среда в РФ и др.) образовательные ресурсы, раскрывающие содержание и сущность деловой коммуникации, её формы, особенности их организации и проведения.

Возможности чата обеспечили успешность обучения бакалавров ведению деловой переписки с работодателями и социальными партнерами. Форум преподавателей способствовал согласованию задач и стратегий формирования у студентов готовности к деловой коммуникации, обсуждению возникающих проблем, объединению усилий. Тематика форумов студентов была направлена на ведение деловых переговоров, организацию деловых совещаний, ведение делового телефонного разговора и др.

Системы видеоконференций Zoom, Skype, YouTube, Google Hangouts (для работы с ПК и мобильного устройства) позволили дополнять контактные формы обучения дистанционными с приглашением работодателей, проводить индивидуальную работу со студентами, обсуждать проблемы организации деловой коммуникации с преподавателями и обучающимися других университетов.

Для организации деловой коммуникации с будущими клиентами и партнерами студенты активно использовали современные социальные сети. Бакалавры на практике учились правильно вести деловую переписку в социальных сетях предприятий, осваивая основы SMM-менеджмента, изучили аккаунты будущих сотрудников. В конференц-зале с применением мультимедийных средств бакалавры освоили аккаунты предприятий, создавали анимацию в различных программах (например, «Stop Motion Studio»), с использованием различных сайтов (например, <https://www.canva.com>) для привлечения партнеров и клиентов. Далее была организована деловая коммуникация в формате онлайн с через социальные сети. Работа с аккаунтами социальных сетей обеспечила систему при изучении особенностей деловой коммуникации.

Для правильного понимания организации деловой коммуникации в цифровой образовательной среде с имеющимся оборудованием мы выделили цифровые следы обучающихся. Была организована взаимосвязь студентов с будущими работодателями посредством открытия доступа к образовательному portalу, где сформировано электронное портфолио бакалавров. Электронное портфолио, исходя из требований ФГОС ВО, является необходимым средством оценивания достижений обучающихся вуза. В университете портфолио включает в себя грамоты и дипломы, сборники научных работ, в которых представлены публикации студентов, доклады на научных конференциях, а также отзывы руководителей практики, которые дают объективную оценку

профессиональным качествам будущих менеджеров, в том числе уровню их готовности к деловой коммуникации.

Особый интерес работодателей вызвал электронный рейтинг каждого студента, что позволило оценить уровень сформированности компетенций выпускников и на этапе итоговой аттестации сделать предложение продвинутым студентам о трудоустройстве. Кроме того, созданная инфографика «Карта достижений и выступлений студентов СурГПУ на научных мероприятиях, конкурсах» была успешно использована в дни открытых дверей для позиционирования достижений будущих менеджеров.

Мотивационный этап технологии преимущественно был направлен на включение студентов в традиционные и дистанционные формы контактов с реальными и потенциальными партнерами для формирования у них устойчивой мотивации к деловой коммуникации.

Для его реализации были организованы вебинары и мастер-классы разной тематики («Компетенции будущего: что нужно знать, чтобы построить успешную карьеру HRD?», «Ораторское искусство менеджера», «Кризис в сфере HR. Как оставаться востребованным в текущих реалиях?», «Мотивация в условиях неопределенности», «Кризис пройдет, а отношения останутся: построение эффективной команды в новых реалиях», «Этика деловых коммуникаций» и др.).

Участникам интенсив-тренингов была дана возможность на практике познакомиться с пользой некоторых технических средств в ходе деловой коммуникации внутри групп. Студенты использовали систему Zoom для организации совещаний и переговоров в дистанционном формате. Будущие менеджеры работали с различными чат-ботами на своих телефонах (например, с чат-ботом «Виртуальный HR», который выполняет функцию помощника HR, отвечающего на типовые вопросы). Кроме того, чат-бот был использован при проведении мини-челленджей, конкурсов, заказов билетов, для отправки отчетности, информирования сотрудников, напоминания о мероприятиях и др.

Особый интерес вызвал мастер-класс «Этика деловых отношений» в рамках дисциплины «Введение в профессию». Студенты обращались к мировой практике решения этических проблем в деловой коммуникации. При этом, стояла конкретная задача – обучить будущих менеджеров алгоритму принятия решения в проблемных ситуациях. Бакалавры, используя мультимедийные средства, посмотрели отрывки из кинофильмов, в которых принимались управленческие решения; анализировали: как действовали менеджеры, что говорили и к какому результату это привело.

Квазипрофессиональная деятельность с погружением в профессиональное общение усилила мотивацию студентов к изучению специфики ведения деловых бесед, совещаний, переговоров в офлайн- и онлайн-форматах. Бакалавры стали осознанно относиться к деловой коммуникации как значимой составляющей выбранной профессии.

Вышеперечисленные формы работы были реализованы как в традиционном, так и дистанционном режимах. Например, проблемные лекции можно было посетить в вузе очно, принять в них активное участие или

подключиться к ним по видео-конференц-связи. При этом методические материалы разрабатывались для очной и дистанционной работы на образовательном портале университета. Формат практики обновлялся, поскольку она проводилась на разных предприятиях. Руководители от вуза посещали базы практики очно, а по её окончании имели возможность подключиться к итоговой конференции дистанционно, тем самым не теряя связь с работодателями. Студенты при этом стремились перед будущими работодателями зарекомендовать себя грамотными специалистами, что создавало положительную мотивацию к деловой коммуникации, в частности, установлению и поддержанию контактов с реальными и потенциальными деловыми партнерами. Лучшие доклады бакалавров были опубликованы в периодических изданиях, что повысило заинтересованность студентов и работодателей в результатах совместной работы: для работодателей это была дополнительная реклама, а для студентов – возможность расширить своё портфолио.

Коммуникативно-деятельностный этап был направлен на реализацию третьего педагогического условия – овладение будущими менеджерами разнообразными стратегиями и тактиками делового общения, умениями оценки его результата посредством решения традиционных и электронных кейсов.

На данном этапе на образовательном портале университета шло изучение практико-ориентированного элективного онлайн-курса «Деловая коммуникация в профессиональной деятельности менеджера». В ходе решения заимствованных и авторских кейсов студенты работали над ошибками, совершёнными в ходе констатирующего эксперимента. Перед бакалаврами стояли задачи по определению цели деловой коммуникации на предприятии, вида деловой беседы, правил и норм при взаимодействии с деловым партнером по телефону, этапов подготовки к переговорам, особенностей подготовки к проведению планового совещания с большим количеством участников и др.

Особый интерес студентов вызвал тренинг «Подготовка к переговорам» от бизнес-тренера Фонда поддержки предпринимательства Югры, директора и тренера по ораторскому мастерству творческой студии «Пространство», в ходе проведения которого бакалавры более глубоко изучили специфику подготовки к переговорам. Познакомились с онлайн-школой эксперта, в которой многие студенты прошли обучение. В беседе с профессионалом в области управления персоналом будущие менеджеры разрабатывали план подготовки к переговорам, затем решали кейсы, в которых предлагалось принять управленческое решение в переговорном процессе и аргументировать свою позицию.

Вебинар «Нетворкинг на бизнес-мероприятиях» был проведен совместно с бизнес-тренером Фонда поддержки предпринимательства Югры, консультантом, экспертом в области копирайтинга, нетворкинга, самоорганизации и тайм-менеджмента. В программу вебинара были включены следующие вопросы: удобные и эффективные способы знакомства и общения на бизнес-мероприятиях; выходы на новое окружение и новых клиентов, партнёров; деловая беседа, самопрезентация в разных ситуациях;

использование цифровых ресурсов в деловой коммуникации.

Кроме того, было проведено обучение педагогов и студентов в системе «Webinar.ru», которая обладает значительными преимуществами: большое количество участников, модернизация комментариев, запуск видеофайлов в режиме онлайн, мобильное приложение, которое позволяет быстро подключиться, возможность сделать качественную запись вебинара. Будущие менеджеры овладели умениями работать в данной системе, что позволит в перспективе им успешно ею пользоваться на предприятии.

Применение традиционных и электронных кейсов осуществлялось с учётом принципа нарастающей трудности. На начальном этапе студенты изучали алгоритм принятия правильного коммуникативного решения в определённой ситуации менеджмента при использовании иллюстративных кейсов. Далее были использованы кейсы с формированием проблемы, решение которых предполагало диагностирование ситуации и самостоятельное принятие решения по установленной коммуникативной проблематике. При решении кейсов без формирования проблемы будущие менеджеры самостоятельно выявляли проблему, предлагали альтернативные пути её решения с анализом имеющихся ресурсов в области деловой коммуникации.

Форум предполагал письменную коммуникацию между участниками, а видеоконференция – устную коммуникацию. Создание видеоконференции через сервер «BigBlueButton» подходило для проверки владения стратегиями и тактиками, используемыми участниками деловой коммуникациями. Процесс такой коммуникации шёл достаточно успешно, студенты обсуждали, какие стратегии и тактики деловой коммуникации лучше подошли бы для решения той или иной проблемы. Состоялся полиолог, были найдены оригинальные решения в ходе решения кейсов по разным видам деловой коммуникации.

Активное применение информационно-коммуникационных технологий побуждало к поиску и разработке электронных образовательных ресурсов. С этой целью преподаватели использовали как внешние ресурсы (порталы «Executive.ru», «Кейс-портал»), так и образовательный портал университета, на котором был представлен банк электронных кейсовых заданий. Для организации обсуждения принятого решения электронных кейсов в виртуальном информационном пространстве были использованы чаты на образовательном портале университета, сервисы Google и чаты в социальных сервисах. Промежуточная аттестация после изучения курса проходила в форме чемпионата по решению кейсов (формат WorldSkills). На первом этапе участники чемпионата должны были представить самопрезентацию, на втором – решить кейсы, которые они разрабатывали самостоятельно и случайным образом обменивались ими для конкурентной борьбы за лидерство.

В ходе формирующего эксперимента при реализации комплекса педагогических условий и разработанной технологии была установлена положительная динамика, показавшая значительное повышение уровня готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза по всем критериям в экспериментальной группе. Показатели динамики в контрольной группе зафиксированы как низкие.

Результаты измерения уровней готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в целом в ходе формирующего эксперимента даны в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты измерения уровней готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в ходе формирующего эксперимента

Группы	Уровни готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации					
	Критический		Достаточный		Оптимальный	
	к-во	%	к-во	%	к-во	%
ЭГ (Н)	24	48,00	18	36,00	8	16,00
ЭГ (К)	7	14,00	25	50,00	18	36,00
КГ (Н)	20	40,00	19	38,00	11	22,00
КГ (К)	18	36,00	20	40,00	12	24,00

Сравнение данных таблицы 1 подтверждает, что на начало формирующего эксперимента 48 % студентов в экспериментальной группе имели критический уровень готовности к деловой коммуникации, 36 % – достаточный уровень, 16 % – оптимальный. За время формирующего эксперимента количество студентов, имеющих достаточный уровень готовности, увеличилось на 14 %, а имеющих оптимальный уровень – на 20 %. При этом произошло снижение количества студентов, имеющих критический уровень готовности на 34 %. В контрольной же группе количество студентов, имеющих критический уровень готовности к деловой коммуникации, уменьшилось на 4 %, а на достаточном и оптимальном уровне произошло увеличение количества студентов на 2 %.

Статистическая значимость положительных изменений в экспериментальной группе подтверждалась анализом данных с использованием критерия χ^2 Пирсона. В экспериментальной группе было доказано преимущество альтернативной гипотезы над нулевой, так как $\chi^2_{\text{набл.}} > \chi^2_{\text{крит.}}$, а уровень готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в контрольной и экспериментальной группах не одинаков, различия существенны и не случайны. Это не может быть объяснено случайными причинами, а является следствием специально организованной деятельности, то есть реализацией разработанной технологии и комплекса педагогических условий.

В **Заключении** представлены результаты теоретического обоснования поставленной проблемы и проведенной экспериментальной деятельности, сформулированы перспективы дальнейшего исследования и общие выводы:

1. Выявленные в исследовании противоречия на социально-педагогическом, научно-теоретическом и научно-методическом уровнях утвердили нашу позицию в значимости и сложности проблемы формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

2. Готовность будущих менеджеров к деловой коммуникации мы понимаем как интегративное профессионально-значимое качество личности, проявляющееся в мотивации и знаниях эффективного использования цифровой

образовательной среды в освоении деловой коммуникации; в способности на теоретическом и практическом уровнях применять ресурсы цифровой образовательной среды вуза для отработки умений и опыта деловой коммуникации; в рефлексивной оценке процесса и результата формирования готовности к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде.

3. Разработанная на основе аксиологического, субъектно-средового и проблемно-коммуникативного подходов структурно-функциональная модель формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза наглядно отражает логику реализации изучаемого процесса и реализуется с учетом принципов релевантности, диалогичности, практико-ориентированности, интегративности.

4. Результативное функционирование структурно-функциональной модели обусловлено комплексом педагогических условий, которые предусматривают вовлечение будущих менеджеров в активное освоение, использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации; включение студентов в традиционные и дистанционные формы контактов с реальными и потенциальными партнерами для формирования у них устойчивой мотивации к деловой коммуникации; овладение будущими менеджерами разнообразными стратегиями и тактиками делового общения, умениями оценки его результата посредством решения традиционных и электронных кейсов.

5. Проведенная экспериментальная работа показала существенное повышение уровня готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации по всем критериям при реализации комплекса педагогических условий и технологии, что подтверждает выдвинутую гипотезу и успешное решение поставленных задач.

В перспективе изучение проблемы диссертационного исследования может быть продолжено в нескольких направлениях: создания электронного образовательного ресурса по диагностике готовности студентов к деловой коммуникации, разработки элективного онлайн-курса по развитию критического мышления в деловой коммуникации при использовании кейс-метода, сетевого взаимодействия с социальными партнерами по формированию готовности к деловой коммуникации при использовании единой цифровой образовательной среды.

Основные положения и результаты исследования отражены в следующих публикациях:

Статьи в изданиях, рекомендованных ВАК для публикации основных результатов диссертационного исследования

1. Лукиянчина, Е. В. Развитие деловых коммуникаций школьников в рамках социального партнерства вуза и школы на примере города Сургута / Е. В. Лукиянчина // European Social Science Journal. – 2016. – № 7. – С. 131-138.
2. Лукиянчина, Е. В. Развитие коммуникационной деятельности бакалавров в процессе воспитательной работы вуза / Е. В. Лукиянчина //

Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2017. – № 22-24. – С. 31-34.

3. Лукиянчина, Е. В. Формирование готовности к деловой коммуникации у студентов направления подготовки «Управление персоналом» в университете» / Л. Л. Лашкова, Е. В. Лукиянчина // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. – 2019. – № 1. – С. 100-107.

4. Лукиянчина, Е. В. Цифровая образовательная среда: проблемы и их решение в вузе [Электронный ресурс] / Е. В. Лукиянчина, Н. Н. Жадобина // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – № 10. – С. 27-32. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46701705>.

Статьи в журналах, входящих в международную реферативную базу данных и систему цитирования Scopus

5. Лукиянчина, Е. В. Формирование критического мышления на основе универсальных когнитивных установок, стратегий и инструментов / С. С. Богдан, Л. Л. Лашкова, Е. В. Лукиянчина // Science for Education Today – 2019. – Т 9. – № 2. – С. 37-51.

6. Лукиянчина, Е. В. Роль образовательной среды в развитии предпринимательских компетенций студентов / Э. М. Ахметшин, Г. Н. Ларионова, Е. В. Лукиянчина [и др.] // Journal of Entrepreneurship Education. – 2019. – № 22. – С. 1-13.

Статьи в журналах, сборниках научных трудов и материалов конференций

7. Лукиянчина, Е. В. К вопросу о формировании коммуникативной компетентности студентов направления профессиональной подготовки / Е. В. Лукиянчина // Проблемы и перспективы формирования педагогической культуры у студентов в условиях реализации профессионального стандарта педагога: материалы Всерос. науч.-практ. конф. (с междунар. участием), 23-24 сент. 2016 г. / Департамент образования и молодеж. политики ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т». – М.: Аксиома, 2016. – С. 46-48.

8. Лукиянчина, Е. В. Развитие коммуникационной деятельности бакалавров в процессе воспитательной работы вуза / Е. В. Лукиянчина // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы VI междунар. науч.-практ. конф., 13-15 февр. 2017 г., г. Нижневартовск. Ч. 1 / отв. ред. А. В. Коричко. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2017. – С. 96-98.

9. Лукиянчина, Е. В. Теоретические аспекты кейс-технологии / Е. В. Лукиянчина // Традиции и инновации в образовательном пространстве России: материалы VII Всерос. науч.-практ. конф., 21.04.2018, г. Нижневартовск / отв. ред. А. А. Никифорова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2018. – С. 15-17.

10. Лукиянчина, Е. В. Исследование готовности к деловой коммуникации студентов направления подготовки "Управление персоналом" / Е. В. Лукиянчина // Вестник Шадринского государственного педагогического университета. – 2019. – № 1 (41). – С. 45-50.

11. Лукиянчина, Е. В. Формирование готовности управленцев в сфере дошкольного образования к деловой коммуникации с социальными партнерами

/ Е. В. Лукиянчина // Актуальные проблемы психолого-педагогического образования: материалы II Всерос. очной науч.-практ. конф. с междунар. участием, 19.04.2019 г. Ч. 2 / Бюджет. учреждение высш. образования ХМАО – Югры «Сургут. гос. пед. ун-т». – Сургут: СурГПУ, 2019. – С. 76-82.

12. Лукиянчина, Е. В. Формирование готовности к деловой коммуникации у студентов направления подготовки «Управление персоналом» в вузе [Электронный ресурс] / Е. В. Лукиянчина // Ломоносов – 2019: междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых учёных. – Режим доступа:https://lomonosov.msu.ru/archive/Lomonosov_2019/data/16662/88361_uid338985_report.pdf.

13. Лукиянчина, Е. В. Использование кейс-метода для формирования готовности к деловой коммуникации будущих менеджеров / Е. В. Лукиянчина // Культура, наука, образование: проблемы и перспективы: материалы VII междунар. науч.-практ. конф., 12.11.2019 г., г. Нижневартовск / отв. ред. Д. А. Погоньшев. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2019. – С. 393-395.

14. Лукиянчина, Е. В. Внедрение кейс-метода в практику высшего образования / Е. В. Лукиянчина // Гуманитарно-педагогические исследования. – 2020. – Т. 4. – № 3. – С. 11-19.

15. Лукиянчина, Е. В. Применение цифровой образовательной среды и кейс-метода при дистанционном обучении студентов направления подготовки «Управление персоналом» [Электронный ресурс] / Е. В. Лукиянчина, Л. Л. Лашкова // Ломоносов – 2021: междунар. молодеж. науч. форум. – Режим доступа:https://lomonosov-mSU.ru/archive/Lomonosov_2021/data/22450/123241_uid338985_report.pdf.