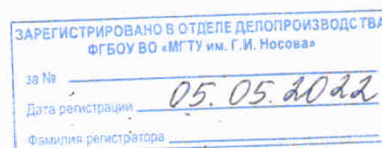


## ОТЗЫВ

официального оппонента, кандидата педагогических наук, Колчиной Веры Викторовны на диссертацию Лукиянчиной Елены Владимировны на тему «Формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза», представленной на соискание ученой степени кандидата педагогических наук по специальности  
5.8.7. Методология и технология профессионального образования

*Актуальность и обоснованность темы* диссертационного исследования Елены Владимировны Лукиянчиной определяется социально-экономическими изменениями, произошедшими в России за последние годы, которые выдвинули новые требования к профессиональной подготовке менеджера. Защищенным в социальном плане может быть лишь компетентный менеджер, умеющий вести деловую коммуникацию, способный гибко перестраивать содержание своей деятельности в связи со сменой требований рынка. Возникает спрос на конкурентоспособного специалиста в области управления, который должен обладать коммуникативными умениями, использовать современные информационные технологии. Несомненно, цифровая образовательная среда может стать важным фактором профессиональной подготовки будущих менеджеров в вузе.

На этапе понимания значимости цифровой образовательной среды серьёзные прикладные исследования могут дать новые знания о процессах и результатах качественных изменений в области профессионального образования, повлиять на общие представления о возможности и эффективности использования такой среды для коммуникативной подготовки студентов. В связи с этим, следует подчеркнуть *актуальность диссертационного исследования* Е. В. Лукиянчиной, посвященного решению важной социально-значимой, но недостаточно разработанной в педагогической науке проблеме формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.



Знакомство с диссертацией показало, что соискатель глубоко понимает суть проблемы и вносит существенный вклад в её решение.

Несомненным достоинством представленной к защите работы является четкость определения и содержательные аспекты основных характеристик исследования: обнаруженные противоречия обоснованы, заявленная проблема актуальна, задачи полностью раскрывают пути ее реализации, объект и предмет исследования взаимосвязаны и отражают разные стороны изучаемого явления. Логика построения этапов работы свидетельствует о высоком уровне методологической рефлексии автора, его научно-поискового потенциала.

Научный аппарат исследования отличается четко определенной структурой и свидетельствует о логике и теоретической глубине данной работы.

Елена Владимировна проводит всесторонний анализ психолого-педагогической литературы по проблеме, определяет методологическую и теоретическую основы исследования, что указывает на достаточную научную эрудицию автора.

*Научная новизна работы* очевидна и состоит в том, что:

1. Уточнена структура готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации, включающая когнитивный, мотивационно-ценностный и коммуникативно-деятельностный компоненты.

2. Разработана структурно-функциональная модель, объединяющая целевой, теоретико-методологический, процессуально-методический и оценочно-результативный компоненты; обеспечивающая переход будущих менеджеров на более высокий уровень сформированности готовности к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза путем реализации аксиологического, субъектно-средового и проблемно-коммуникативного подходов.

3. Разработан комплекс педагогических условий формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, включающий: вовлечение будущих менеджеров

в активное освоение, использование и трансформацию цифровой образовательной среды университета при целенаправленном применении разных видов учебной коммуникации; включение студентов в традиционные и дистанционные формы контактов с реальными и потенциальными партнерами для формирования у них устойчивой мотивации к деловой коммуникации; овладение будущими менеджерами разнообразными стратегиями и тактиками делового общения, рефлексией оценки его результата посредством решения традиционных и электронных кейсов.

4. Разработана и обоснована технология формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, которая содержательно представлена компонентами готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации и программами учебных дисциплин коммуникативной направленности; процессуально представлена специально подобранным методическим инструментарием, реализуемым на последовательно выстроенных этапах.

Не вызывает сомнения *теоретическая значимость исследования*, которая заключается в том, что результаты работы расширяют теоретические представления о сущности формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, за счет: уточнения сущности и структуры ключевого понятия «готовность будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза» (С. 24-26); представления анализа современного состояния исследуемой проблемы; обоснования принципов релевантности, диалогичности, практико-ориентированности, интегративности, которые выступают основой проектирования образовательных программ высшего образования, выбора методического инструментария, обеспечивающего эффективное формирование готовности студентов к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза (С. 39-42, таблицы 7-10); выявления критериев и показателей уровня сформированности готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации, что обеспечивает адекватную

проверку эффективности разработанных педагогических условий, модели и технологии (С. 77-81, таблица 15).

Апробированные технология и комплекс педагогических условий формирования готовности к деловой коммуникации у будущих менеджеров в цифровой образовательной среде вуза (С. 72-74, с.102-105); экспериментально проверенный диагностический инструментарий, позволяющий оценить эффективность рассматриваемого процесса (С. 134-147); разработанные и апробированные в практике вуза методические рекомендации по применению различных информационных ресурсов образовательной среды, традиционных и электронных кейсов (С. 119-124) подчеркивают *практическую значимость исследования*.

Работу отличает широкий спектр апробации, ее практико-ориентированная направленность. Положения, выносимые на защиту, вполне правомерны, обоснованы, логично отражают перспективы и предполагаемую результативность исследования.

Оправдана структура и логика построения диссертации. Рецензируемая работа состоит из введения, двух глав, заключения, библиографического списка, включающего 312 источников, и приложения. В диссертации содержатся 42 таблицы, 33 рисунка наглядно отражающие результаты эмпирического исследования.

*В первой главе «Теоретико-методологические основания формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза»* представлены теоретические и методологические основы поставленной проблемы, конкретизированы ключевые понятия диссертационного исследования, разработана структурно-функциональная модель заявленного процесса, обоснованы педагогические условия формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза.

Еленой Владимировной представлен глубокий и качественный анализ различных подходов к проблеме поиска научно обоснованных путей формирования готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в

цифровой образовательной среде вуза. Теоретическую часть отличает широта охвата материала, свободная ориентация исследователя в психолого-педагогических источниках, грамотное и корректное их использование, что свидетельствует об эрудированности и высоком научном потенциале автора. Особый интерес представляет работа с категориальным аппаратом, попытка соотнести различные дефиниции изучаемых явлений, определение собственных, рабочих вариантов разных понятий, что предупреждает возможную путаницу в терминологии и четко обозначает позицию автора.

*Во второй главе «Экспериментальная работа по формированию готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза»* определены цель, задачи и этапы педагогического эксперимента, выявлены критерии и показатели, позволяющие определить уровни сформированности готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза, представлена разработанная автором диссертации педагогическая технология и анализ полученных результатов исследования.

Изучение научных исследований в области деловой коммуникации, анализ дисциплин коммуникативной направленности в учебных планах высшей школы, изучение методик обследования коммуникативных умений студентов позволили Е. В. Лукиянчиной определить содержание диагностики готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации. Результаты констатации подробно иллюстрированы таблицами, что придает им достоверность и высокую убедительность.

Положительной оценки, на наш взгляд, заслуживает разработанная технология, включающая на каждом из своих этапов эффективные средства и формы работы со студентами: на содержательно-процессуальном этапе для формирования профессиональных знаний в области деловой коммуникации – электронные образовательные ресурсы, проблемные лекции, решение профессиональных задач с аналитической беседой и др.; на мотивационном этапе для формирования ценностного отношения к деловой коммуникации – мультимедийные средства, вебинары с работодателями, ситуационно-

ролевые игры и др.; на коммуникативно-деятельностном этапе для формирования умений решения коммуникативных задач в области менеджмента – традиционные и электронные кейсы, мастер-классы, интенсив-тренинги и др.

Особо следует отметить тщательно проведенную опытно-экспериментальную работу, в которой приняли участие 135 студентов БУ «Сургутского государственного педагогического университета» и которая проводилась в течение пяти лет. В результате проведенного экспериментального исследования автором были получены интересные данные, подтверждающие гипотезу исследования.

Четкое разграничение направлений экспериментальной работы, их содержательное и иллюстративное наполнение, детальный анализ динамики происходящих изменений обеспечивают высокий качественный уровень практической части исследования, создают целостное представление о реализации практико-ориентированных задач.

*Личное участие соискателя в получении результатов, изложенных в диссертации, состоит в:*

- теоретико-методологическом обосновании поставленной проблемы, определении содержания понятийного аппарата исследования;
- разработке структурной модели готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации и структурно-функциональной модели формирования данного вида готовности в цифровой образовательной среде университета;
- определении положительного опыта работы в качестве разработчика технологии реализации педагогических условий, онлайн-курса, традиционных и электронных кейсов, получении научных результатов, изложенных в диссертации и опубликованных работах.

*Количество и уровень научных публикаций соответствуют требованиям ВАК.* Автореферат и опубликованные работы соискателя полностью соответствует тексту диссертации и отражают ее основные положения и выводы (список авторских трудов по теме диссертационного исследования насчитывает 15 научных и научно-методических работ, из

которых 4 – в журналах, рекомендуемых ВАК РФ и 2 – в журналах, входящих в международную реферативную базу данных и систему цитирования Scopus). Основные результаты работы Елены Владимировны докладывались на международных и всероссийских научно-практических конференциях.

Положительно оценивая диссертационную работу Е.В. Лукиянчиной, следует отметить некоторые вопросы и замечания, реализация которых способствовала бы дальнейшему улучшению исследования:

1) Одним из показателей когнитивного критерия готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации на стр. 79, таблица 15 диссертации автор определяет «знания об организации деловой коммуникации с учётом статусных, возрастных и индивидуальных особенностей деловых партнеров».

*Вопрос:* О каких возрастных и индивидуальных особенностях деловых партнеров идет речь? Как эти особенности могут повлиять на ход деловой коммуникации?

2) Теоретико-методологическое основание исследования представлено на стр. 34 обоснованными методологическими подходами: на философском уровне избран аксиологический подход, на общенаучном – субъектно-средовый, на конкретно-научном – проблемно-коммуникативный.

*Вопрос:* Почему автором не выбран компетентностный подход, который составляет методологическую основу высшего профессионального образования?

3) В описании формирующего эксперимента стр. 117 исследования представлено использование традиционных и электронных кейсов. Вместе с тем, следует пояснить, чем обоснован их выбор. При решении каких коммуникативных задач эффективнее использовать традиционные или электронные кейсы?

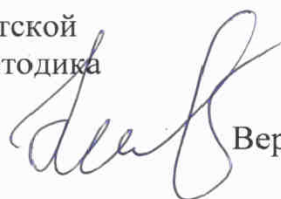
Указанные замечания не снижают теоретической и практической значимости диссертационного исследования Е.В. Лукиянчиной. Диссертационная работа является целостным, самостоятельным,

завершенным научным исследованием. Опубликованные работы и автореферат отражают содержание диссертации.

*Общий вывод.* Вышеизложенное дает основание утверждать, что диссертация Лукиянчиной Елены Владимировны на тему «Формирование готовности будущих менеджеров к деловой коммуникации в цифровой образовательной среде вуза» соответствует требованиям пп. 9, 10, 11, 13, 14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24 сентября 2013 г. № 842, предъявляемым к кандидатским диссертациям, а её автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата педагогических наук по специальности 5.8.7. Методология и технология профессионального образования.

Официальный оппонент:

кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры бухгалтерского учета и аудита  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный  
экономический университет»,  
научная специальность по кандидатской  
диссертации 13.00.08 – теория и методика  
профессионального образования  
(педагогические науки)



Вера Викторовна Колчина  
18.04.2022 г.

ФГБОУ ВО Уральский государственный экономический университет  
620144, Уральский ФО, Свердловская область, г. Екатеринбург,  
ул. 8 Марта/Народной Воли, д. 62/45  
+7 (343) 283-13-28; +7 (343) 283-11-07; +7 (343) 283-11-11  
Адрес электронной почты: [usue@usue.ru](mailto:usue@usue.ru)  
Web-сайт: <https://www.usue.ru>

