

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»

Институт гуманитарного образования



УТВЕРЖДАЮ  
Директор института  
гуманитарного образования  
/ Абрамзон Т.Е./  
27.10.2022 г.

## ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

**профессиональное испытание**

**по предмету «Сочинение»**

**Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью**

**профиль Коммуникации в цифровой среде**

Магнитогорск, 2022

## 1. **Правила проведения вступительного испытания**

В качестве профессионального испытания по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (профиль «Коммуникации в цифровой среде») выступает сочинение.

Для абитуриентов, поступающих на базе общего образования, возможно предоставить в качестве вступительного декабрьское итоговое сочинение. В этом случае 10 критериев оценки сочинения остаются теми же, что и в школе, меняется лишь шкала оценок, которая переводится в 100-балльную. Минимальное количество баллов за сочинение – 60. Максимальное количество баллов за сочинение – 100. *Критерии оценки декабрьского итогового сочинения - см. раздел 6*

Абитуриенты, поступающие на базе среднего специального образования, высшего образования, т.е. не писавшие итоговое декабрьское сочинение, проходят внутреннее вступительное испытание. Экзамен проходит в течение 90 минут, имеет творческий характер и представляет собой создание PR-текста определенного жанра. Форма проведения: очная или дистанционная – по заявлению абитуриента.

Каждый вариант содержит одно задание с формулировкой «Создайте текст не менее 100 слов» с указанием жанра (заметка / пресс-релиз). Тему абитуриент выбирает самостоятельно.

В качестве справочного материала задание содержит описание-характеристику требуемого жанра. Для подбора фактического материала при написании текста абитуриент может самостоятельно воспользоваться поисковыми системами сети Интернет, но не должен заимствовать готовые тексты.

## 2. **Дисциплины, включенные в программу вступительного испытания**

Настоящая программа базируется на междисциплинарном обобщении содержания гуманитарных и общественных дисциплин общеобразовательной подготовки абитуриента в области русского языка, литературы, истории и обществознания. Также в ходе испытания абитуриент демонстрирует общий уровень эрудиции и представлений о системе массовой коммуникации, развитие своих речетворческих способностей, умение отбирать и представлять информацию.

Целью творческого вступительного испытания является проверка наличия творческих способностей абитуриента и личностных предпосылок к овладению профессией.

Программа ориентирована на требования к формированию у будущих студентов компетенций в рамках профессионального цикла учебных дисциплин бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Коммуникации в цифровой среде».

## 3. **Содержание учебных дисциплин**

В ходе испытания проверяется практическое владение абитуриентом современным русским литературным языком, соблюдение орфографических, пунктуационных, речевых и грамматических норм. Оценивается лексическое богатство речи, владение стилистическими ресурсами. Творческая работа абитуриента отражает его владение литературоведческим понятийным аппаратом и навык выбора композиции речевого произведения, использования приемов привлечения внимания адресата и изобразительных языковых средств. В выборе и интерпретации темы в PR-тексте оценивается уровень представлений о социальных явлениях, общественных процессах, понимание исторических особенностей современного периода развития общества.

## 4. **Литература для подготовки**

1. Беляева Н.В. Итоговое сочинение: подготовка и контроль: учеб. пособие для общеобразоват. организаций. – М.: Просвещение, 2016. – 112 с.
2. Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/496454> (дата обращения: 28.10.2022).
3. Егорова Г.Г. ЕГЭ. Русский язык. Комментарий к основной проблеме текста. Аргументация. Выполнение заданий части 2: комментарий к проблеме текста, аргументация собственного мнения, справочный материал, банк аргументов. – Изд. 10-е, перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2017. – 240 с.
4. Жильцова, О. Н. Связи с общественностью : учебное пособие для вузов / О. Н. Жильцова, И. М. Сияева, Д. А. Жильцов. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-9890-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489962> (дата обращения: 28.10.2022).
5. Кобзева Е.В., Вивчарук И.Д. Методическая разработка «Как написать итоговое сочинение» – пос. Рассвет: Изд-во АДЕККК МО РФ, 2017. – 41 с.
6. Методические рекомендации по подготовке к написанию итогового сочинения в 2020/2021 учебном году для учителей русского языка и литературы – СПб: «ЛЮПРО», 2020. – 50 с.
7. Коноваленко, В. А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14728-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489018> (дата обращения: 28.10.2022).
8. Основы рекламы и связей с общественностью : учебное пособие для вузов / М. Васильева, Ю. Г. Жеглова, Е. Ю. Юдина, И. В. Шаркова ; под редакцией М. М. Васильевой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 286 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15699-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/509469> (дата обращения: 28.10.2022).
9. Чумиков, А. Н. Связи с общественностью. Практикум : учебное пособие для вузов / А. Н. Чумиков. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 173 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06706-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493974> (дата обращения: 28.10.2022).

## 5. Примерный вариант вступительного испытания

**Вариант 1.** Напишите информационную заметку о каком-либо событии коммерческой компании (выход новинки, старт продаж, ребрендинг, закрытие производства и пр.) объемом не менее 100 слов. Обратите внимание на грамотность своей речи, информационную насыщенность текста, его композицию и логичность изложения. Информационный повод и фактический материал вашей заметки могут быть как полностью вымышленными, так и заимствованными из открытых источников. Но текст должен быть оригинальным.

*Справочный материал для работы – характеристика жанра информационной заметки:*

Новости пишутся по схеме "перевернутой пирамиды". Эта схема подразумевает нарушение хронологии события и постановку в начале сообщения не того, с чего начиналось событие, а самого важного элемента события, его сути. Затем располагается менее важная информация, а завершает статью еще менее важная. Новостная журналистика информирует о событиях, которые происходят из-за того, что люди решают свои задачи. Само же написание новостей заключается в поиске ответов на шесть основных вопросов: Кто? Что? Где? Когда?

Почему? Каким образом? Иногда этот список дополняют вопросами "Что это значит? (Ну и что?)", "Кому выгодно (невыгодно)?" и "Что будет?", но главными все равно остаются первые шесть: кто что сделал, в какое время, в каком месте, каким образом и почему. Еще в новостном сообщении обязательно указывается источник информации – дается ответ на вопрос "Откуда мы знаем?".

В практике связей с общественностью информационная заметка - один из самых часто используемых жанров. Главное отличие от традиционного медиапродукта – фокус на интересах конкретного субъекта (орган власти, коммерческая организация, НКО).

В связи с этим информационная заметка как PR-текст нередко прирастает авторским началом и оценочной лексикой.

*Пример информационной заметки*

### **Хіаомі представила новий ноутбук Book Air 13**

*Компанія Хіаомі показала новий ноутбук Book Air 13, який став самым тонким устройством в линейке бренда. Продажи Хіаомі Book Air 13 в Китає начнуться с 31 октября. Стоимость устройства при предзаказе составит от \$690.*

Повинка получила 13,3-дюймовый сенсорный OLED-дисплей разрешением 2880x1800 точек, который за счет особой конструкции корпуса может разворачиваться на 360 градусов и превращать ноутбук в подобие планшета. Защищенный стеклом Gorilla Glass экран поддерживает управлением фирменным пером Xiaomi Stylus.

Book Air 13 будет доступен с несколькими вариантами процессоров Intel Core 12-го поколения, с 16 Гб оперативной памяти и жестким диском на 512 Гб. При толщине 12 мм и массе 1,2 кг ноутбук имеет батарею на 58,3 Вт•ч, которая обеспечивает до 12 часов работы без подзарядки.

**Вариант 2.** Напишите пресс-релиз объемом не менее 100 слов. Обратите внимание на грамотность своей речи, информационную насыщенность текста, его композицию и логичность изложения. Информационный повод и фактический материал вашего пресс-релиза могут быть как полностью вымышленными, так и заимствованными из открытых источников. Но текст должен быть оригинальным

*Справочный материал для работы – характеристика жанра пресс-релиза:*

Пресс-релиз – основной жанр PR-текста, несущий предназначенную для прессы актуальную оперативную информацию о событии, касающемся базисного субъекта PR. Жанровое своеобразие пресс-релиза состоит, прежде всего, в «максимальной локализации пространственно-временных координат» новостного события. Действительно, пресс-релиз посвящается одному новостному событию, то есть отличается однотемностью и должен обязательно передавать данные о месте, времени, характере изображаемого события. Все эти особенности, определяемые в теории литературы и журналистики как хронотоп, концентрируются в первом абзаце текста – лиде, служащем фактологической основой релиза.

Пресс-релиз имеет свой заголовок, и его цель – отражение сути новостного события, резюмирование наиболее важной информации.

Текст пресс-релиза строится по известному в журналистике еще с 1920-х гг. принципу «перевернутой пирамиды»: каждый последующий абзац содержит менее важную информацию и может, в принципе, состоять из одного предложения.

Конституентами текста пресс-релиза являются, прежде всего, абзацы, причем каждый абзац является автосемантическим и содержит отдельный информационный блок, поэтому при оформлении текста пресс-релиза отделяется пробелом.

Развертывание информации в пресс-релизе должно быть полным и подчиняться внутренней логике текста. Языковое и стилистическое оформление пресс-релиза должно

быть таковым, чтобы журналист смог полностью или частично использовать данный текст в печати. Этому в полной мере соответствует требование паличия в тексте пресс-релиза цитаты.

*Пример пресс-релиза:*

**Вышка имени «Папы Ю»: «Ростелеком» на Южном Урале назвал базовую станцию в честь знаменитого борца**

*Базовая станция связи «Ростелекома» в селе Ханжино Красноармейского района Челябинской области названа в честь известного борца, основателя южноуральской школы дзюдо Хариса Мунасиповича Юсупова. Вышка построена в рамках второго этапа проекта по устранению цифрового неравенства (УЦН 2.0). Работа по возведению новых станций проводится Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ (Минцифры России) и компанией «Ростелеком».*

В торжественном мероприятии приняли участие местные жители, руководство муниципальных органов власти, компании «Ростелеком», а также члены династии Юсуповых.

Михаил Сергеев, директор Челябинского филиала ПАО «Ростелеком»:

«Доброй традицией для нас стало называть объекты связи в честь прославленных южноуральцев и значимых для региона событий. В этом году вышка в селе Долговка названа в честь 30-летия интернета в Челябинской области, в Калуге-Соловьевке – заслуженного работника связи РФ Анатолия Уфимкина, а в деревне Мичурино – ученого-физика Игоря Курчатова. Уверен, что базовая станция в Ханжино имени знаменитого борца Хариса Юсупова сможет с достоинством выдержать любую телеком-активность сельчан. Благодаря новым объектам связи жители малых населенных пунктов получили возможность дистанционно учиться, заказывать государственные и муниципальные услуги в онлайн-формате, а также пользоваться цифровыми сервисами для ведения малого и среднего бизнеса. Менее чем за шесть месяцев прошлого года специалисты «Ростелекома» возвели и подключили к сети 13 базовых станций. Ранее интернета и мобильной связи стандартов 4G/LTE в этих селах и деревнях не было вообще, жители пользовались точкой публичного Wi-Fi-доступа».

Морис Юсупов, президент Челябинской областной федерации борьбы на поясах, заслуженный тренер России:

«Я рад, что южноуральцы гордятся достижениями и помнят заслуги отца перед областью и страной. Трудно себе представить более авторитетного отечественного специалиста в области дзюдо, чем Харис Юсупов. Он основал знаменитую южноуральскую школу дзюдо, был заслуженным тренером СССР и РСФСР, обладателем седьмого дана, профессором. Ученики лобовно называли тренера "Папа Ю". За свою многолетнюю деятельность отец воспитал сотни спортсменов и тренеров, прославивших Россию на борцовских коврах мира. Среди его учеников есть призер Олимпийских игр, два чемпиона мира, 14 чемпионов Европы, два заслуженных мастера спорта, 11 мастеров спорта международного класса и более 250 мастеров спорта».

До конца 2022 года в планах национального провайдера построить еще 20 базовых станций связи. Для этого специалисты «Ростелекома» уже смонтировали более 200 километров оптического кабеля. Всего планируется построить свыше 260 километров линий связи на территории Южного Урала в Кунашакском, Пязенетровском, Пластовском, Саткинском, Сосновском, Троицком, Увельском и Чебаркульском районах, а также в Верхнеуфалейском городском округе Челябинской области. Работы по возведению объектов завершатся в декабре.

Базовые станции подключают преимущественно к волоконно-оптическим линиям связи, что обеспечивает передачу данных на высокой скорости, а также позволяет существенно увеличить охват населенных пунктов страны цифровой инфраструктурой. Вышки используют в том числе диапазон радиочастот 1800 МГц — это обеспечивает оптимальную скорость мобильной передачи данных.

Оператор мобильной связи Tele2 (дочерняя компания «Ростелекома») выступает в качестве центра компетенций: согласовывает проектное решение, планирует архитектуру

сети, осуществляет приемку сайтов и поставляет оборудование для строительства.

\* \* \*

ЦАО «Ростелеком» — крупнейший в России интегрированный провайдер цифровых услуг и решений, который присутствует во всех сегментах рынка и охватывает миллионы домохозяйств, государственных и частных организаций.

Компания занимает лидирующие позиции на рынке услуг высокоскоростного доступа в интернет и платного телевидения. Количество клиентов услуг доступа в интернет с использованием оптических технологий составляет около 11 млн, платного ТВ «Ростелекома» — 11 млн пользователей, из них 6,4 млн — IPTV.

«Ростелеком» является лидером рынка телекоммуникационных услуг для органов государственной власти России и корпоративных пользователей всех уровней.

Компания — признанный технологический лидер в инновационных решениях в области электронного правительства, кибербезопасности, дата-центров и облачных вычислений, биометрии, здравоохранения, образования и жилищно-коммунальных услуг.

## 6 Шкала оценивания вступительного испытания

*Критерии оценки декабрьского итогового сочинения:*

<b>К1. Соответствие теме</b>	
Выпускник убедительно рассуждает на предложенную тему, выбрав обоснованный путь её раскрытия (например, отвечает на вопрос, поставленный в теме, или размышляет над предложенной проблемой, или строит высказывание на основе связанных с темой тезисов и т.п.), коммуникативный замысел сочинения выражен предельно ясно.	15
Выпускник так или иначе рассуждает на предложенную тему, выбрав не во всём обоснованный путь её раскрытия (например, отвечает на вопрос, поставленный в теме, или размышляет над предложенной проблемой, или строит высказывание на основе связанных с темой тезисов и т.п.), коммуникативный замысел сочинения в целом выражен ясно.	10–14
Выпускник поверхностно рассуждает на предложенную тему, логика обоснования и раскрытия темы отчасти просматривается, коммуникативный замысел сочинения прослеживается пунктирно.	6–9
Раскрытие темы отчасти просматривается, коммуникативный замысел сочинения угадывается.	1–5
Сочинение не соответствует теме, логика обоснования и раскрытия темы отсутствует, коммуникативный замысел сочинения не прослеживается.	0
<b>К2. Аргументация. Привлечение литературного материала</b>	
Выпускник при раскрытии темы сочинения строит рассуждение на основе не менее двух произведений отечественной или мировой литературы по собственному выбору, убедительно определяя собственные способы и пути использования литературного материала (цитаты, пересказ, параллели и пр.); демонстрирует все/разные уровни его осмысления (идейно-смысловой анализ – тематики, проблематики, сюжета, образов и т. п.), формальный анализ – композиции, мотивов, стиля, образительно-выразительных средств и пр., комплексный анализ художественного текста в единстве формы и содержания); допускает не более 1 фактической ошибки, связанной со знанием литературного материала (ошибка в написании имени автора, названия произведения, имен персонажей, топонимов и т. п., в изложении сюжетной линии, литературных и исторических фактов и т. п.); правильно и уместно использует теоретико-литературные термины и понятия.	15
Выпускник при раскрытии темы сочинения строит рассуждение на основе не менее одного произведения отечественной или мировой литературы по собственному выбору, определяя собственные способы и пути использования литературного материала (цитаты, пересказ, параллели и пр.); демонстрирует некоторые уровни его осмысления и элементы анализа (идейно-смысловой анализ – тематики, проблематики, сюжета, образов и т. п.), формальный анализ – композиции, мотивов, стиля, образительно-выразительных средств и пр., комплексный анализ художественного текста в единстве формы и содержания); допускает 2 фактических ошибки, связанных со знанием литературного материала (ошибка в написании	10–14

имени автора, названия произведения, имен персонажей, топонимов и т. п., в изложении сюжетной линии, литературных и исторических фактов и т. п.); редко и не всегда точно использует теоретико-литературные термины и понятия.	
Выпускник строит рассуждение с опорой на литературный материал одного художественного произведения, или ограничивается общими высказываниями по его поводу и/или простым пересказом; допускает 3 фактические ошибки, связанные со знанием литературного материала; имеет приблизительное представление о теории литературы.	6–9
Сочинение написано без упоминания конкретного литературного произведения, на окололитературном материале, анализ или хотя бы пересказ отсутствуют, сочинение содержит 4 фактические ошибки, теоретико-литературные знания минимальны.	0–5
Сочинение написано без привлечения литературного материала, литературные произведения в работе не упоминаются, анализ или хотя бы пересказ полностью отсутствуют, сочинение содержит 5 и более фактических ошибок, выпускник не имеет представления о теории литературы.	0
<b>К3. Композиция</b>	
Сочинение отличается композиционной цельностью, логичностью изложения мыслей и соразмерностью частей, внутри частей нет нарушений последовательности в развитии мысли и необоснованных повторов.	5
Сочинение композиционно цельно, но между его частями или внутри них имеются отдельные нарушения логики, связности, последовательности в развитии мысли и 1–2 повтора.	3–4
В сочинении прослеживается композиционный замысел, но есть грубые нарушения композиционной связи между частями или внутри них, мысль повторяется и не развивается.	1–2
Грубые нарушения в композиции и логическом изложении мысли мешают пониманию смысла написанного, или отсутствует тезисно-доказательная часть, или аргументация не убедительна.	0
<b>К4. Качество речи</b>	
Выпускник точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические и синтаксические конструкции, при необходимости умело использует синонимы, паронимы и пр.. уместно употребляет термины, избегает штампов.	15
Выпускник точно выражает мысли, используя разнообразную лексику и различные грамматические конструкции, при необходимости уместно употребляет термины, но не избегает штампов и неправильно использует синонимы, паронимы и пр.	10–14
Выпускник неточно выражает мысли, его синтаксис и грамматика однообразны, он почти не использует термины, его речь и образ мысли заштампованы, но грубых ошибок в данном аспекте он не делает.	6–9
Выпускник неточно выражает мысли, зачастую они непонятны, его речь характеризуется бедностью словаря, унылым однообразием грамматического и синтаксического строя речи, переполнена штампами.	1–5
Низкое качество речи существенно затрудняет понимание смысла, сочинение написано бедным, примитивным языком, изобилует просторечными выражениями и вульгаризмами.	0
<b>К5. Оригинальность сочинения</b>	
Выпускник демонстрирует творческий, нестандартный подход к раскрытию темы (в сочинении отмечаются оригинальные мысли, или неожиданные и вместе с тем убедительные аргументы, или свежие наблюдения и проч.), или яркость стиля и композиционного решения.	15
Выпускник демонстрирует нестандартный подход к раскрытию темы (в сочинении отмечаются интересные мысли или неожиданные и вместе с тем убедительные аргументы и проч.) или приметы собственного стиля.	10–14
Выпускник демонстрирует собственное видение темы, отдельные его аргументы и мысли новы и/или убедительны, стиль правильный литературный.	6–9
Выпускник демонстрирует отдельные интересные мысли и аргументы.	1–5
Выпускник не демонстрирует самостоятельности мышления, и/или творческого, нестандартного подхода, и/или оригинальности стиля.	0
<b>К6. Речевые нормы</b>	

Допущено не более 1 речевой ошибки.	10
Допущены 2-4 речевые ошибки.	6-9
Допущены 5-7	1-5
Допущены более 8 речевых ошибок.	0
<b>К7. Орфографические нормы</b>	
Орфографических ошибок нет, или допущена 1 негрубая ошибка.	10
Допущены 2-4 орфографические ошибки.	6-9
Допущены 5-6 орфографических ошибок.	1-5
Допущено более 6 орфографических ошибок.	0
<b>К8. Пунктуационные нормы</b>	
Пунктуационных ошибок нет, или допущена 1 негрубая ошибка.	5
Допущены 2-4 пунктуационные ошибки.	3-4
Допущены 5-6 пунктуационных ошибок.	1-2
Допущено более 6 пунктуационных ошибок.	0
<b>К9. Грамматические нормы</b>	
Допущено не более 2 грамматических ошибок.	5
Допущены 3-4 грамматические ошибки.	1-4
Допущено 5 и более грамматических ошибок.	0
<b>К10. Фактическая точность в фоновом материале</b>	
Фактические ошибки отсутствуют.	5
Допущены 1-2 фактические ошибки в фоновом материале	3-4
Допущены 3-4 фактические ошибки в фоновом материале	1-2
Допущено 5 и более фактических ошибок в фоновом материале	0
<b>МАКСИМАЛЬНЫЙ БАЛЛ</b>	<b>100</b>

#### *Критерии оценки сочинения*

Работа оценивается максимально в 100 баллов. Из них 50 – максимальная оценка за грамотность. За каждую пунктуационную и орфографическую ошибку снимается по 2 балла. За каждую грамматическую и речевую ошибку снимается по 1 баллу.

Еще 50 баллов составляет фонд оценки содержания работы.

По критерию «соответствие жанру» максимальный балл – 10.

По критерию «логичность изложения» максимальный балл – 10.

По критерию «точность, образительность и богатство речи» максимальный балл – 10.

По критерию «содержательность, информативность текста» максимальный балл – 10.

По критерию «оригинальность текста, отсутствие заимствований» максимальный балл – 10.

Программу вступительного испытания разработал: \_



А.М. Максимова