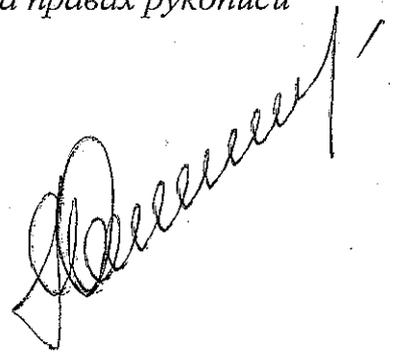


На правах рукописи

Голубкова Юлия Геннадиевна



**ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ИМИДЖА МОЛОДЫХ ПЕДАГОГОВ В СИСТЕМЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

5.8.7. Методология и технология профессионального образования

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата педагогических наук

Челябинск – 2023

Работа выполнена в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Челябинский государственный институт культуры»

Научный руководитель: **Литвак Римма Алексеевна,**
доктор педагогических наук, профессор

Официальные оппоненты: **Пак Любовь Геннадьевна,**
доктор педагогических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», кафедра педагогики и социологии, профессор (г. Оренбург)

Казаева Евгения Анатольевна,
доктор педагогических наук, доцент,
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», кафедра управления персоналом и психологии, профессор (г. Екатеринбург)

Ведущая организация: государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования» (г. Челябинск)

Защита состоится «16» июня 2023 г. в 13.30 час. на заседании диссертационного совета 24.2.324.02 на базе ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова» по адресу: 455000, г. Магнитогорск, пр. Ленина, 38, ауд. 231.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г. И. Носова» и на сайте <http://www.magtu.ru>

Автореферат разослан « ___ » _____ 2023 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета



Курзаева Любовь Викторовна

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Высокая динамика трансформаций общества и всех сфер деятельности современного человека во всём мире далеко не в последнюю очередь касается образования. Профессиональные сообщества, работодатели, реагируя на эти объективные изменения, выдвигают к личности педагога новые требования, в ряду которых на первое место выходят высокие стрессоустойчивость и адаптивность, направленность на развитие творческих и исследовательских способностей обучающихся. Готовность педагогов, особенно молодых, к своей профессиональной деятельности, их компетентность зависят от способности взаимодействовать с профессиональным сообществом, желания и стремления осваивать и создавать педагогические инноваций, а также от наличия навыков самопрезентации и имиджирования.

На уровне государства особым образом подчёркивается необходимость для педагогов становиться субъектами собственного непрерывного образования, строить стратегии своего развития в конкурентной среде. При этом личностно-профессиональный имидж может стать для молодых педагогов системообразующим элементом формирования социально-педагогических ценностей, основой для выбора стратегий профессионального роста, будет поддерживать установку педагогов на продуктивное взаимодействие в социально-профессиональной среде.

В стратегически важных документах, определяющих приоритетное развитие страны, придается большое значение подготовке, поддержке и развитию инновационных кадров как важнейшего интеллектуального ресурса страны. Необходимость развития общества в глобальных масштабах детерминирует повышенные требования к профессионализму специалистов любого профиля, в том числе педагогов, которые являются ключевыми фигурами всех инновационных изменений в образовании. В статье 76 (п. 1) федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.) непосредственно о дополнительном профессиональном образовании говорится, что, кроме общей цели – «удовлетворения образовательных и профессиональных потребностей», этот вид образования направлен на «профессиональное развитие человека, обеспечение соответствия его квалификации меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды»; а в статье 47 (п. 5) закреплено право педагогических работников на получение такого вида образования не реже одного раза в три года по профилю своей педагогической деятельности.

В государственной программе Российской Федерации «Развитие образования» до 2030 г. констатируется: «...в настоящее время в молодёжной среде существует целый комплекс проблем, который сдерживает её развитие и приводит к снижению репродуктивного, интеллектуального и экономического потенциала российского общества; в этой связи возникла реальная необходимость в применении качественно новых подходов к решению проблем

молодёжи и совершенствованию системы мер, направленных на создание условий и возможностей для успешной социализации и эффективной самореализации молодёжи, для развития её потенциала в интересах России».

Изучение системы дополнительного профессионального педагогического образования, проведенное в ходе диссертационного исследования, обнаруживает потребность в практико-ориентированном обучении взрослых, которое было бы направлено на самоорганизацию и развитие профессиональных компетенций, составляющих основу личностно-профессионального имиджа любого специалиста, в том числе и педагогов. Однако в обычной практической деятельности начинающих педагогов, не включенных в систему дополнительно профессионального образования, не всегда создаются необходимые педагогические условия по формированию у них личностно-профессионального имиджа.

При этом, как показывает теоретический анализ, сформированный личностно-профессиональный имидж способен помочь самореализации педагога и достижению высокого уровня его личностного и социального статуса.

Степень разработанности проблемы. Имидж как междисциплинарный феномен нашёл отражение в результатах исследований практической имиджологии (Л. К. Аверченко) и теории имиджа (А. А. Бодалев, П. С. Гуревич, А. Ю. Панасюк, Г. Г. Почепцов, В. М. Шепель и др.); в диссертационных исследованиях и научных публикациях рассматриваются отдельные виды имиджа – персональный, или индивидуальный (Е. Б. Перельгина, И. К. Черёмушникова и др.), корпоративный имидж (Н. А. Кадочников), профессиональный имидж (Л. Ю. Донская, Л. И. Савва, Л. М. Семенова, А. Б. Череднякова), имидж педагога (А. П. Аксельрод и др.).

Разработкой стратегий развития молодого педагога занимались Н. А. Аминов, А. В. Бабухина; выявлением и описанием проблем данной категории педагогических работников – В. Т. Ащепков, М. М. Балашов, М. И. Лукьянова, Л. М. Семенова, О. В. Лешер. Адаптация, становление, развитие педагога, начинающего свою профессиональную деятельность, исследованы в работах С. Г. Вершловского, З. В. Глебовой, Н. А. Соколовой, С. Ю. Трапицыной и др.; наставничество молодого педагога – в трудах А. С. Батышева, С. В. Дудчик, И. В. Кругловой, А. А. Майера, С. Я. Ромашинной, Е. А. Черниковой, Э. Баллард (E. Ballard), Р. Миханса (R. Mihans) и др.; имидж как стратегия профессиональной деятельности – в публикациях А. М. Антиповой, Ю. А. Горьковой, Е. Ф. Коноваловым, К. О. Шилиной и др.

Систему дополнительного профессионального образования, возможные траектории её развития, в том числе с точки зрения поддержки молодого педагога, рассматривают Л. Н. Беляева, В. С. Басюк, Е. Н. Белова, Л. К. Гребенкина, С. В. Данилов, Л. Н. Жарко, Д. Ф. Ильясов, И. В. Лысакова, А. И. Рытов, А. Франке (A. Franke) и др.

Указанные исследования составили теоретическую базу для решения важных проблем формирования личностно-профессионального имиджа

молодых педагогов путем включения их в систему дополнительного профессионального образования.

Сложность и неоднозначность исследуемой проблемы позволили выявить **ряд противоречий** и сформулировать их на трёх уровнях:

– *социально-педагогическом*: между общественной потребностью в омоложении педагогического состава, повышении качественного уровня кадрового потенциала, являющегося необходимым условием модернизации системы образования, и традиционно высокими требованиями к молодому педагогу, не подкрепленными современными программами формирования его личностно-профессионального имиджа, что в результате приводит к оттоку молодёжи из педагогической среды;

– *научно-теоретическом*: между необходимостью научно-теоретического осмысления проблемы формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования и доминирующей теоретико-методологической направленностью дополнительного педагогического образования на повышение квалификации и профессиональную переподготовку работников;

– *научно-методическом*: между объективной потребностью формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования и содержанием деятельности, методической обеспеченностью данной системы, которые ориентированы на развитие профессиональных компетенций педагога без проектирования индивидуальных траекторий развития, в том числе личностно-профессионального имиджа.

Разрешение обозначенных противоречий требует специального теоретического исследования особенностей формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов и разработки механизмов, позволяющих эффективно осуществлять данный процесс в системе дополнительного профессионального образования России.

Актуальность, научная значимость и недостаточная разработанность указанной проблемы обосновывают выбор темы исследования: **«Формирование личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования»**.

Проблема исследования: при каких организационно-педагогических условиях возможно формирование личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования?

Цель исследования: разработка, теоретическое обоснование и экспериментальная проверка структурно-функциональной модели и комплекса организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования.

Объект исследования: организация дополнительного профессионального образования молодых педагогов.

Предмет исследования: процесс формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов.

Гипотеза исследования: формирование личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования будет осуществляться успешно, если:

– формирование личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования станет рассматриваться как процесс, связанный с организацией продуктивного взаимодействия педагогов в социально-профессиональной среде и включающий направленность на личностно значимые и адаптивные качества, профессиональные компетенции и ценностные ориентации;

– будет разработана модель формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного образования, включающая исследовательско-прогностический, организационно-содержательный, коррекционно-консультативный блоки;

– в рамках разработанной модели будет реализован комплекс организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов:

1) использование в работе с молодыми педагогами интегрированных методов и форм работы, способствующих мотивации к профессиональной деятельности и развитию способности быстро реагировать на меняющиеся условия труда;

2) включение молодых педагогов в подготовленную среду образовательного учреждения с целью их успешной социально-профессиональной адаптации;

3) поддержка инициативы молодых педагогов, возникающей в социально-профессиональной среде;

4) ориентация молодых педагогов на саморефлексию процесса формирования собственного личностно-профессионального имиджа;

– разработанная методика реализации комплекса организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов, содержательно представленная психолого-педагогическим, методико-технологическим, социально-адаптивным направлениями деятельности, будет внедряться посредством интегрированных методов, средств и форм личностно-профессионального совершенствования и путём включения педагогов в профессиональное сообщество в системе дополнительного профессионального образования;

– представленный критериально-диагностический инструментарий позволит объективно оценивать уровень сформированности личностно-профессионального имиджа молодых педагогов.

Проблема, цель и гипотеза исследования определили следующий спектр **задач** для научного поиска:

1) выявить степень разработанности проблемы формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в теории и практике дополнительного профессионального образования; уточнить сущность и

содержание понятий «лично-профессиональный имидж молодого педагога»; «формирование лично-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования»;

2) разработать и обосновать структурно-функциональную модель формирования лично-профессионального имиджа молодого педагога в системе дополнительного профессионального образования;

3) теоретически обосновать и экспериментально проверить комплекс организационно-педагогических условий формирования лично-профессионального имиджа молодых педагогов;

4) разработать и апробировать на практике методику реализации комплекса организационно-педагогических условий формирования лично-профессионального имиджа молодого педагога в системе дополнительного профессионального образования;

5) определить критерии, показатели и диагностические методики оценки уровней сформированности лично-профессионального имиджа молодого педагога в системе дополнительного профессионального образования.

Методологическая и теоретическая основы исследования.

Методологические подходы:

– акмеологический (А. А. Бодалев, А. А. Деркач, Н. В. Кузьмина и др.);

– деятельностно-творческий (В. И. Андреев, А. Н. Леонтьев, Л. С. Выготский и др.);

– конвергентный (Н. З. Алиева, В. В. Афанасьев, М. В. Ковальчук, В. М. Нестеренко, В. И. Сафонов и др.).

Теоретические основы:

– теории имиджа как междисциплинарного феномена (Л. К. Аверченко, А. А. Бодалев, П. С. Гуревич, А. Ю. Панасюк, Г. Г. Почепцов, В. М. Шепель и др.);

– теории формирования персонального или индивидуального имиджа (Е. Б. Перельгина, И. К. Черёмушникова и др.);

– теории корпоративного имиджа (Н. А. Кадочникови др.);

– теории формирования и развития профессионального имиджа (Л. Ю. Донская, Л. И. Савва, Л. М. Семенова, А. Б. Череднякова и др.);

– исследования имиджа молодого педагога как стратегии его профессиональной деятельности (А. П. Аксельрод, А. М. Антипова, Ю. А. Горькова, Е. Ф. Коновалов, К. О. Шилина и др.);

– концепции дополнительного профессионального образования (Л. Н. Беляева, В. С. Басюк, Е. Н. Белова, Л. К. Гребенкина, С. В. Данилов, Л. Н. Жарко, Д. Ф. Ильясов, И. В. Лысакова, А. И. Рытов, А. Франке (A. Franke) и др.);

– теории исследования проблем молодого педагога и их решения (В. Т. Ащепков, М. М. Балашов, М. И. Лукьянова, Л. М. Семенова, О. В. Лешер и др.);

– теории адаптации, становления и развития молодого педагога (Н. А. Аминов, А. В. Бабухина, С. Г. Вершловский, З. В. Глебова, Н. А. Соколова, С. Ю. Трапицына и др.);

– теории менторства и наставничества молодого педагога (А. С. Батышев, С. В. Дудчик, И. В. Круглова, А. А. Майер, С. Я. Ромашина, Е. А. Черникова, Э. Баллард (E. Ballard), Р. Миханс (R. Mihans) и др).

Экспериментальная база исследования: опытно-экспериментальная работа реализовывалась в муниципальном бюджетном учреждении дополнительного профессионального образования «Центр развития образования города Челябинска», автономной некоммерческой организации дополнительного профессионального образования «Водная Академия» (Санкт-Петербург), государственном бюджетном учреждении дополнительного профессионального образования Воронежской области «Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников». Всего исследованием было охвачено 614 молодых педагогов, 382 из них приняли участие в формирующем эксперименте.

Этапы диссертационного исследования. Разработка темы реализовывалась в три этапа.

Первый этап – теоретико-поисковый (2017–2018 гг.). На данном этапе осуществлялся теоретический анализ исследуемой проблемы в трудах по философии, психологии, педагогике и в законодательных и нормативно-правовых актах; определялись методологические и теоретические основания исследования; формулировались исходные параметры и рабочая гипотеза; разрабатывались и обосновывались понятийный и критериально-диагностический аппараты исследования; создавались модель и определялся комплекс организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования; проводился констатирующий этап эксперимента.

Второй этап – содержательно-процессуальный (2019–2020 гг.). На данном этапе накапливался эмпирический материал, анализировался и обобщался опыт формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования; разрабатывалась методика реализации комплекса организационно-педагогических условий и проводился формирующий этап эксперимента; осуществлялась обработка и интерпретация результатов формирующего этапа эксперимента.

Третий этап – оценочно-обобщающий (2021–2022 гг.). Здесь уточнялись теоретические позиции исследования; описывались результаты экспериментальной работы; проводился сравнительный анализ результатов каждого этапа эксперимента; осуществлялось проектирование перспективных направлений исследования, оформление текста диссертации и автореферата.

Методами достижения поставленной цели исследования стали: теоретические – анализ, обобщение, синтез, систематизация, сравнение, интерпретация, формулирование выводов; эмпирические – опрос, анкетирование, тестирование, констатирующий эксперимент, наблюдение, формирующий эксперимент; методы обработки результатов эксперимента – математические и графические методы, методы математической статистики и обработки результатов – анализ статистических данных, сравнение, интерпретация, расчет среднего

показателя и абсолютного прироста, вычисление коэффициента эффективности, критерия «хи-квадрат» К. Пирсона; методы графического и иллюстративного представления результатов.

Научная новизна исследования заключается в следующем:

– создана и теоретически обоснована структурно-функциональная *модель* формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога в системе дополнительного профессионального образования, разработанная на основе акмеологического, деятельностно-творческого, конвергентного подходов и принципов её построения с учётом нормативно-правовой базы для данного вида образования; модель включает исследовательско-прогностический, организационно-содержательный, коррекционно-консультативный блоки, которые раскрывают логику процесса формирования личностно-профессионального имиджа педагога;

– теоретически доказан и экспериментально проверен *комплекс организационно-педагогических условий* формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов, в который вошли: использование в работе с молодыми педагогами интегрированных методов и форм работы, способствующих мотивации к профессиональной деятельности и развитию способности быстро реагировать на меняющиеся условия труда; включение молодых педагогов в подготовленную среду образовательного учреждения с целью их успешной социально-профессиональной адаптации; поддержка инициативы молодых педагогов, возникающей в социально-профессиональной среде системы дополнительного профессионального образования, для формирования личностно-профессионального имиджа; ориентация молодых педагогов на саморефлексию формирования собственного личностно-профессионального имиджа;

– разработана и апробирована *методика* реализации комплекса организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов, содержательно представленная психолого-педагогическим, методико-технологическим, социально-адаптивным направлениями деятельности; реализуемая посредством интегрированных методов, средств и форм личностно-профессионального совершенствования и включения педагогов в профессиональное сообщество в системе дополнительного профессионального образования;

– обоснован *критериально-диагностический аппарат*, включающий в себя: критерии, показатели, признаки и уровни сформированности личностно-профессионального имиджа молодых педагогов.

Теоретическая значимость работы заключается в следующем:

– в теории и методике дополнительного профессионального образования расширены научные представления о роли личностно-профессионального имиджа молодых педагогов, о содержании и особенностях его формирования;

– описано состояние рассматриваемой проблемы и сформулированы существующие противоречия, определяющие в настоящее время необходимость методологического, теоретического и научно-методического

обоснования формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования; данный анализ обогащает педагогическую практику сведениями о задачах исследования проблемы, ставящихся в разные исторические периоды, и спектре апробированных способов её решения;

– уточнено содержание ключевых понятий исследования, а именно:

1) личностно-профессиональный имидж молодого педагога рассматривается как целенаправленно сформированный устойчивый эталонный образ педагога-профессионала, обладающего личностно значимыми качествами, профессиональными компетенциями и социально-педагогическими ценностями, детерминирующий систему поведения молодого педагога и способствующий его эффективному взаимодействию в социально-профессиональной среде и в среде обучающихся; компонентами личностно-профессионального имиджа молодых педагогов выступают: мотивационно-ценностный, когнитивный, культуротворческий, рефлексивно-оценочный;

2) формирование личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования рассматривается как последовательный процесс целенаправленного формирования в сознании молодого педагога устойчивого образа педагога-профессионала, с последующим созданием на его основе системы соответствующего поведения молодого педагога, обеспечивающей его продуктивное взаимодействие в социально-профессиональной среде и в среде обучающихся;

– выявлены специфические принципы формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования: принципы положительной мотивации, персонализации, культуросообразности; реализации индивидуальной траектории, творческой активности, конкурентоориентированности, взаимодополняющих противоположностей, наставничества; названные принципы определяют требования к организации деятельности обучающегося с целью развития личности молодого педагога в системе дополнительного профессионального образования;

– обоснованы психолого-педагогическое, методико-технологическое, социально-адаптивное направления формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования, что дополняет научные представления о логике развития и содержании изучаемого процесса.

Практическая значимость исследования определяется:

1) положительными результатами разработки и апробации структурно-функциональной модели формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования и комплекса организационно-педагогических условий для её эффективного применения;

2) выявлением наиболее продуктивных форм работы молодых педагогов в рамках исследовательского, творческого, практико-ориентированного видов деятельности, связанных с участием в монопроектах (например,

«Интеллектуальные диалоги»), решением творческих задач в системе коммуникативных связей в дополнительном профессиональном образовании и презентацией форм профессиональной рефлексии;

3) апробацией методики реализации комплекса организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования, включающей психолого-педагогическое, методико-технологическое, социально-адаптивное направления деятельности и реализуемой посредством специально подобранных методов, средств и форм переподготовки, включения молодежи в профессиональное сообщество системы дополнительного профессионального образования и выполнение социально-педагогических проектов;

4) внедрением в практику деятельности учреждений дополнительного профессионального образования инвариантных и вариативных курсов, направленных на имиджирование («Основы профессионального имиджа современного педагога», «Личностно-профессиональный имидж современного педагога» и др.); фасилитативных сессий («Конструирование индивидуальной траектории профессионального развития педагога и выбор средств реализации», «Конструирование личностно-профессионального имиджа в аспекте современных требований к педагогу» и др.); семинаров и тренингов личностного и профессионального роста; планов рефлексии профессионального развития; проектов альтернативных сценариев профессиональной жизни, которые характеризуются рефлексивностью, интерактивностью, интенсивностью, обращением к собственному социально-профессиональному опыту.

Материалы данного исследования могут широко использоваться в системе дополнительного профессионального образования при разработке программ работы с молодыми педагогами, так как способствуют развитию научного и методического обеспечения работы по формированию личностно-профессионального имиджа молодых педагогов и позволяют правильно определять содержание, методы, формы повышения квалификации, проектировать деятельность социально-профессионального сообщества, а также помогают выстраивать векторы индивидуального развития молодых педагогов и оценивать степень их развития и саморазвития.

Обоснованность и достоверность результатов научного поиска доказываются: теоретико-методологической обоснованностью подходов к исследованию темы и научного инструментария; комплексом методов исследования, адекватных его задачам; проведением эксперимента; целенаправленным анализом и обобщением итогов экспериментальной работы, ориентированной на совершенствование формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования; применяемыми на практике методами, средствами и формами работы с молодыми педагогами; внедрением разработанной методики; положительной динамикой исследуемого процесса.

Основные положения, выносимые на защиту:

1) уточнено содержание понятий:

– личностно-профессиональный имидж молодого педагога рассматривается как целенаправленно сформированный устойчивый эталонный образ педагога-профессионала, обладающего личностно значимыми качествами, профессиональными компетенциями и социально-педагогическими ценностями, детерминирующий систему поведения молодого педагога и способствующий его эффективному взаимодействию в социально-профессиональной среде и в среде обучающихся; компонентами личностно-профессионального имиджа молодых педагогов выступают: мотивационно-ценностный, когнитивный, культуротворческий, рефлексивно-оценочный;

– формирование личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования следует рассматривать как последовательный процесс целенаправленного формирования в сознании молодого педагога устойчивого образа педагога-профессионала, с последующим созданием на его основе системы соответствующего поведения молодого педагога, обеспечивающей его продуктивное взаимодействие в социально-профессиональной среде и в среде обучающихся;

2) структурно-функциональная модель формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования, включает в себя исследовательско-прогностический, организационно-содержательный, коррекционно-консультативный блоки и отражает логику, содержание и структуру организуемого процесса на основе акмеологического, деятельностно-творческого, конвергентного подходов и соответствующих им принципов: положительной мотивации, персонализации, культуросообразности, реализации индивидуальной траектории, творческой активности, конкурентоориентированности, взаимодополняющих противоположностей, наставничества;

3) комплекс организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования направлен на:

– использование в работе с молодыми педагогами интегрированных методов и форм работы, способствующих их мотивации к профессиональной деятельности и развитию способности быстро реагировать на меняющиеся условия труда;

– включение молодых педагогов в подготовленную среду образовательного учреждения с целью их успешной социально-профессиональной адаптации;

– поддержка инициативы молодых педагогов, возникающей в социально-профессиональной среде системы дополнительного профессионального образования, для формирования личностно-профессионального имиджа;

– ориентация молодых педагогов на саморефлексию формирования собственного личностно-профессионального имиджа;

4) методика реализации комплекса организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов, включающая психолого-педагогическое, методико-технологическое, социально-адаптивное направления деятельности и реализуемая посредством специально подобранных методов, средств и форм в инвариантных и вариативных курсах по имиджированию («Основы профессионального имиджа современного педагога», «Личностно-профессиональный имидж современного педагога» и др.), фасилитативных сессий («Конструирование индивидуальной траектории профессионального развития педагога и выбор средств её реализации», «Конструирование личностно-профессионального имиджа в аспекте современных требований к педагогу» и др.), предполагает включение обучающихся в профессиональное сообщество в системе дополнительного профессионального образования с помощью семинаров и тренингов личностного и профессионального роста, планов рефлексии профессионального развития, проектов альтернативных сценариев профессиональной жизни, притом, что каждая из указанных форм работы характеризуются рефлексивностью, интерактивностью, интенсивностью, обращением к собственному социально-профессиональному опыту молодого педагога;

5) критерии и показатели объективной оценки уровня (низкий, средний, высокий) сформированности личностно-профессионального имиджа молодых педагогов представлены как компоненты: *мотивационно-ценностный* (наличие устойчивого интереса к формированию имиджа как личностной ценности; мотива создать личностно-профессиональный имидж; потребности формирования имиджа и как профессиональной, и как личностной ценности); *когнитивный* (полнота знаний сущности личностно-профессионального имиджа и его значения для педагога; прочность указанных знаний; осознанность их необходимости); *культуротворческий* (владение умениями и навыками вхождения в педагогическую среду, в первую очередь, коммуникативными; проявление творчества во взаимодействии в педагогической среде); *рефлексивно-оценочный* (способность адекватно осуществлять самооценку; способность осмыслить степень сформированности личностно-профессионального имиджа).

Апробация и внедрение результатов исследования проводились в нескольких направлениях: публикация материалов исследования, выступления с докладами и сообщениями на научно-теоретических, научно-практических и научно-творческих конференциях (форумах) разного уровня (Москва, 2019–2023; Санкт-Петербург, Челябинск, 2018–2023), непосредственное участие автора в педагогической и экспериментальной деятельности. По теме диссертационного исследования опубликовано 14 работ, из них 4 в журналах, рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ.

Структура диссертации включает введение, основную часть, состоящую из двух глав, шести параграфов, заключение, список литературы из 248 источников, 9 приложений. Текст размещен на 235 страницах, содержит 38 таблиц и 27 рисунков.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во **Введении** обоснована актуальность исследуемой проблемы, раскрыта степень её научной разработанности и новизны; выявлены противоречия, в которых конкретизируется проблема; сформулированы объект, предмет, цель, задачи, гипотеза исследования; представлена теоретико-методологическая основа разрабатываемой темы диссертации; определены и структурированы в соответствии с задачами методы исследования; раскрыты его теоретическая и практическая значимость; сформулированы положения, вынесенные защиту; описана апробация результатов исследования.

В первой главе **«Теоретическое обоснование формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования»** анализируется суть проблемы и состояние её разработанности в педагогической теории и практике; уточняются основные понятия исследования; даётся характеристика особенностей современного молодого педагога; определяются теоретико-методологические подходы к решению проблемы; описывается разработанная структурно-функциональная модель формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования и раскрывается комплекс организационно-педагогических условий для успешной реализации данной модели.

В настоящем исследовании в качестве ведущего выступает понятие «личностно-профессиональный имидж молодого педагога» (далее – ЛПИ молодого педагога), которое основывается на общей структуре формирования ЛПИ с последующим выявлением в ней обязательных и уникальных элементов профессиональной деятельности педагога в целом и социологических концептов подгруппы молодых педагогов, в частности. Важный акцент делается на ценностной ориентации профессиональной деятельности.

Терминологический анализ, проведённый П. С. Гуревичем, А. Ю. Панасюком, Е. Б. Перельгиной и другими исследователями, доказывает, что *имидж* – это неоднозначное и многоплановое явление, имеющее неоднородную структуру. Выделенные инварианты трактовки родового понятия «имидж» и смежных с ним использовались в диссертации для построения ключевого понятия «ЛПИ молодого педагога». Базовыми для его понимания стали три инварианта: образ всего лучшего, эталон значимых ценностей, формации престижа деятельности лучших представителей профессии (направлений какой-либо деятельности). Так, сущностной характеристикой личностного имиджа считают идеальное представление образа, которое связано с внутренним потенциалом личности и зависит от его индивидуальных особенностей. *Профессиональный имидж* выступает основой конструирования профессионального общения, определяется профессиональной воспитанностью, проявляется в системе профессиональных компетенций, что особенно важно для исследования формирования ЛПИ молодого педагога.

При построении ЛПИ молодых педагогов нужно учитывать их особенности, которые в современных условиях складываются из оценки следующих параметров: высокие возможности адаптации к быстроменяющимся условиям образования; стремление совершенствовать свои знания и умения, оценивать и развивать результаты своего профессионального труда; стремление к познанию, способному обогатить поведенческий репертуар профессиональных действий; ведущая мотивация – стремление занять достойное место в профессиональной среде, показать наивысшие результаты в деятельности; корпоративные стремления.

Исходя из этого, в диссертационном исследовании понятие *личностно-профессиональный имидж молодого педагога* рассматривается как целенаправленно сформированный устойчивый эталонный образ педагога-профессионала, обладающего личностно значимыми качествами, профессиональными компетенциями и социально-педагогическими ценностями, детерминирующий систему поведения молодого педагога и способствующий его эффективному взаимодействию в социально-профессиональной среде и в среде обучающихся; компонентами личностно-профессионального имиджа молодых педагогов выступают: мотивационно-ценностный, когнитивный, культуротворческий, рефлексивно-оценочный.

В рамках настоящего исследования формирование личностно-профессионального имиджа молодого педагога осуществляется в системе дополнительного профессионального образования.

Потенциал системы дополнительного профессионального образования характеризуется совокупностью важнейших направлений деятельности молодых педагогов: инновационно-дидактического, научно-исследовательского, социально-коммуникативного. Эти направления содержат в себе значительные развивающие возможности, а системообразующим элементом для них является личностно-профессиональный имидж. Уникальность системы дополнительного профессионального образования проявляется в соединении индивидуального и социального, субъективного и объективного; в опоре на модернизацию современного образования и особенность региональной образовательной политики; в формировании индивидуальных маршрутов развития педагогов и выстраивании системных требований к основам эффективной профессии. При этом здесь нужна работа тьютора, ментора, наставника, который мог бы грамотно спроектировать формулы включенности в различные виды деятельности молодого педагога.

В рамках первого раздела определяются теоретико-методологические основания организации формирования ЛПИ молодых педагогов.

Одним из ведущих в формировании ЛПИ молодых педагогов выступает *акмеологический подход*, определяющий систему социально-культурного и научно-профессионального воздействия на внутреннее развитие структур личности молодого педагога, карьерных устремлений, адаптивности и успешности в профессиональной среде. Средством такого воздействия может стать комплекс целенаправленных действий: постоянная работа над имиджем,

рефлексия профессиональной деятельности, включённость в профессиональные объединения, выстраивание системы самообразования и самостоятельности в условиях развития внутренних ценностных основ. Реализация акмеологического подхода связана с применением ряда принципов: положительной мотивации, персонализации, культуросообразности.

На конкретно-научном уровне для формирования ЛПИ молодых педагогов определен *деятельностно-творческий подход*, который определяет механизмы и процедуры педагогической деятельности по формированию искомого качества, связанные с системной заинтересованностью педагога в профессиональном творчестве. Инициатива, инновационная деятельность, включённость в поиск творческих профессиональных решений определяет мотивы профессиональной деятельности, концепцию профессионального поведения, влияет на построение ЛПИ. Принцип реализации индивидуальной траектории и принцип творческой активности являются базовыми для деятельностно-творческого подхода.

На технологическом уровне используется *конвергентный подход* как методология исследования сближения или слияния неких объектов, выражающихся в появлении и развитии у этих объектов в результате взаимодействия сходных признаков и в заимствовании неких свойств при условии паритетности, равноправия взаимодействующих объектов. Конвергентный подход выступает как инструмент повышения познавательной активности субъекта, его исследовательских умений в коллективно-распределенной деятельности; кроме того, является инструментом развития критического мышления, общих исследовательских компетенций, навыков работы в профессиональном сообществе. Исходными посылками для указанного подхода являются принципы конкурентоориентированности, взаимодополняющих противоположностей и наставничества.

Для изображения иерархии и взаимодействия всех компонентов процесса целенаправленного формирования ЛПИ молодых педагогов была разработана структурно-функциональная модель (рисунок 1). При её построении в учреждениях дополнительного профессионального образования была создана образовательная среда, позволяющая, с одной стороны, осуществлять построение инвариантной составляющей, с другой, – включать вариативность с позиции индивидуальности имиджевых стратегий. Это придало динамичность педагогической модели и обеспечило её вариативную функцию. Модель представлена тремя блоками.

Исследовательско-прогностический блок включает основы сопровождения, связанные с диагностическими процедурами, целевыми установками, задачами, приоритетом подходов и принципов формирования ЛПИ молодых педагогов.

Организационно-содержательный блок модели фокусирует внимание на соотношении обучения, самообучения и системы взаимодействия молодых педагогов в процессе формирования их ЛПИ. Причём для обеспечения целостности это соотношение выстраивается по направлениям деятельности в учреждении дополнительного профессионального образования.



Рисунок 1– Модель формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования

Психолого-педагогическое направление определяет развитие потенциала молодого педагога: его профессионального сознания и профессиональных стремлений, мотивацию к профессиональной деятельности и совершенствованию, аспекты эффективности и профессиональной удовлетворенности, возможность карьерного роста и ориентированность на высокую степень профессионального мастерства.

Методико-технологическое направление определено обучением на курсах повышения квалификации, которые структурированы по двум основаниям – нацеленность на имиджирование (инвариант) и на развитие отдельных компетенций, составляющих основу лично-профессионального имиджа (вариативность).

Социально-адаптивное направление второго блока связано с системой наставничества, тьюторства, супервизорской поддержкой и т. д. Формы взаимодействия реализуются через школы, ассоциации молодого педагога и др.

Коррекционно-консультативный блок модели формирования ЛПИ молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования определяет эффективность процесса. Специфическими особенностями блока являются возможность корректировки процесса на разных его этапах, высокая цикличность процессов и повторение этапов на более сложных уровнях.

Модель формирования ЛПИ молодых педагогов демонстрирует логику процесса от цели к результату через качественный и количественный анализ.

Использование структурно-функциональной модели формирования ЛПИ молодых педагогов будет эффективным, если содержание деятельности будет опираться на комплекс организационно-педагогических условий, где к числу обязательных относятся:

– использование в работе с молодыми педагогами интегрированных методов и форм работы, способствующих их мотивации к профессиональной деятельности и развитию способности быстро реагировать на меняющиеся условия труда, – условие, которое связано с выделением инвариантности, необходимой для формирования ЛПИ молодых педагогов, и обеспечением поля выбора для молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования;

– включение молодых педагогов в подготовленную среду образовательного учреждения с целью их успешной социально-профессиональной адаптации – условие, продиктованное необходимостью построить обоснованную, регулируемую систему наставничества для организации профессиональной рефлексии в сообществе равных, и обеспечивающее создание социально-профессионального сообщества, влияющего на выстраивание векторов индивидуального развития молодых педагогов и оценивание степени их развития и саморазвития;

– поддержка инициативы молодых педагогов, возникающей в социально-профессиональной среде системы дополнительного профессионального образования, для формирования лично-профессионального имиджа – условие, позволяющее демонстрировать и корректировать уровень

сформированности ЛПИ молодых педагогов в социально-профессиональной среде;

– ориентация молодых педагогов на саморефлексию формирования собственного личностно-профессионального имиджа – условие, обеспечивающее анализ полученного опыта по построению ЛПИ молодых педагогов.

Во второй главе **«Организация экспериментальной работы по формированию личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования»** описывается логика экспериментального исследования, раскрыто содержание экспериментальной работы; представлен диагностический инструментарий; изложена методика внедрения комплекса организационно-педагогических условий; анализируются, систематизируются, обобщаются и формулируются результаты исследования.

Всего исследованием было охвачено 614 молодых педагогов из Челябинской, Воронежской области, г. Санкт-Петербурга, из них 382 чел. были задействованы в формирующем эксперименте, участники которого были разбиты на четыре группы: три экспериментальные (ЭГ-1 (96 чел.), ЭГ-2 (90 чел.), ЭГ-3 (92 чел.) и одна контрольная КГ (104 чел.).

Для проводимого эксперимента была определена вариативность применения условий, разработаны и обоснованы критерии и показатели формирования ЛПИ молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования. Основой для построения критериально-диагностического аппарата послужили содержание ключевого понятия исследования и комплекс разработанных организационно-педагогических условий, поскольку именно эти критерии и показатели ориентированы на проверку эффективности данного комплекса условий.

Данные *констатирующего этапа опытно-экспериментальной работы* обнаружили затруднения в профессиональной адаптации у 87 % опрошенных молодых педагогов; отчуждённость от коллектива испытывают 50 % респондентов; 41 % испытуемых не ощущает эмоциональную поддержку от коллег со стажем; 46 % молодых педагогов не удовлетворены нехваткой профессиональных рекомендаций; 57 % опрошенных хотят активно участвовать в профессиональных сообществах; 47 % начинающих педагогов готовы к совершенствованию полученных знаний, 76 % – умений, 87 % – навыков; 79 % респондентов признают, что их волнует вопрос личностно-профессионального имиджа.

На *формирующем этапе опытно-экспериментальной работы* внедрена методика внедрения комплекса организационно-педагогических условий формирования ЛПИ молодого педагога в системе дополнительного профессионального образования. Данная работа осуществлялась в соответствии с направлениями, обозначенными в модели, формах обучения и взаимодействия субъектов исследуемого процесса.

При организации обучения в рамках *психолого-педагогического направления* была организована диагностика молодых педагогов, которая стала основой построения индивидуальных траекторий и карьерного роста. Индивидуальное консультирование связывало данное направление с реализацией следующего организационно-педагогического условия – ориентации молодых педагогов на саморефлексию формирования собственного личностно-профессионального имиджа. Психолого-педагогическое направление определяло возможности адаптации молодых педагогов в профессиональной среде, поэтому значение на данном этапе имели вход в пространство профессии и выбор идеального представления о педагогическом имидже. Важной формой организации взаимодействия здесь были выбраны коуч-сессии, тренинги («Лаборатории молодого педагога», «The World Cafe»), фасилитационные сессии («Педагог будущего: робот или человек», «Конструктор личностно-профессионального имиджа», «Требования и рекомендации – как выбрать свой имидж», «Я узнаю его по имиджу» и др.), которые были ориентированы на различные методологические концепции имиджелогии.

Методико-технологическое направление связано с реализацией инвариантных и вариативных курсов, которые, с одной стороны, были ориентированы на формирование общих представлений о ЛПИ педагога, а с другой, – дополняли или компенсировали определенные профессиональные компетенции, делая данный процесс более гармоничным, эффективным. Направление определялось реализацией следующего организационно-педагогического условия – использования в работе с молодыми педагогами интегрированных методов и форм работы, способствующих их мотивации к профессиональной деятельности и развитию способности быстро реагировать на меняющиеся условия труда.

Все программы по формированию ЛПИ молодых педагогов имели практическую и рефлексивную направленность и реализовывались мастерами-наставниками, победителями и участниками профессиональных конкурсов и менеджерами, имиджмейкерами. Программа «Имиджелогия педагогической деятельности» определяла составляющие педагогического стиля, что предполагало выбор методологии: рассматривались современные направления социокоммуникативных технологий и особенности имиджа в соответствии с данным методологическим решением (реджио-педагогика, педагогика обучения в движении, «антихрупкие тренды»). В программах по построению ЛПИ молодых педагогов использовалась методика интеллект-карт.

Вариативность, кроме того, означала выбор разных форм взаимодействия, поскольку конкурсное и форумное участие дают различный опыт наблюдения за ЛПИ других педагогов и своим собственным.

Социально-адаптивное направление обеспечивало регулярную поддержку развития ЛПИ молодых педагогов через наставничество, участие в ассоциациях и пробах демонстрации имиджеологических стратегий молодых педагогов. Направление связано с реализацией следующих условий: включения молодых педагогов в подготовленную среду образовательного учреждения с целью их

успешной социально-профессиональной адаптации; поддержки инициативы молодых педагогов, возникающих в социально-профессиональной среде системы дополнительного профессионального образования.

В этом плане представляли интерес региональные педагогические сборы, где осуществляется обмен опытом по организации в образовательном учреждении условий для профессионального роста и адаптации молодых специалистов; семинар «Методика презентации проекта на родительском собрании в детском саду и в начальной школе», коучинг «Разработка совместного проекта воспитателя детей дошкольного возраста, детей и родителей»; участие испытуемых в «Школе молодого педагога», проведение образовательного тренинга «Использование кейс-технологий на разных этапах урока».

Действенной формой реализации методики формирования ЛПИ молодых педагогов стала поддержка их связи с педагогическими колледжами и вузами, которые рассматривались в исследовании как участники формирования единого профессионального поля региона.

Результатом социально-адаптивного направления было вхождение молодых педагогов в профессиональное сообщество организации, города и региона, включение в наукоёмкие проекты образовательных организаций, осуществление рефлексии этапов реализации индивидуальных образовательных траекторий.

На *аналитическом этапе* опытно-экспериментальной работы (таблица 1) проведена оценка эффективности формирования ЛПИ молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования в соответствии с моделью, направлениями, формами обучения и взаимодействия, комплексом организационно-педагогических условий.

Таблица 1 – Результаты диагностики сформированности ЛПИ молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования

Группы	Этап	Уровни						Ср.	К _{эфф}
		низкий		средний		высокий			
		МП	%	МП	%	МП	%		
ЭГ-1 (96 чел.)	конст.	66	68,75	21	21,88	9	9,38	1,41	–
	аналит.	31	32,29	41	42,71	24	25,00	1,93	1,12
ЭГ-2 (90 чел.)	конст.	60	66,67	21	23,33	9	10,00	1,43	–
	аналит.	25	27,78	42	46,67	23	25,56	1,98	1,15
ЭГ-3 (92 чел.)	конст.	59	64,13	22	23,91	11	11,96	1,48	–
	аналит.	13	14,13	46	50,00	33	35,87	2,22	1,29
КГ (104 чел.)	конст.	66	63,46	26	25,00	12	11,54	1,48	–
	аналит.	50	48,08	33	31,73	21	20,19	1,72	–

Примечание: МП – количество молодых педагогов; конст. – констатирующий этап опытно-экспериментальной работы; аналит. – аналитический этап опытно-экспериментальной работы.

В таблице 1 показано соотношение результатов диагностики на констатирующем и аналитическом этапах опытно-экспериментальной работы.

При анализе критерия «хи-квадрат» К. Пирсона с учётом табличного значения 5,991 и при вероятной ошибке 0,05 на констатирующем этапе эксперимента разница в значениях показателей групп была несущественной и составляла значения от 0,032 до 0,041. Данные существенно изменились на аналитическом этапе опытно-экспериментальной работы: для ЭГ-1 значение $\chi^2_{\text{факт.}} = 5,210$; для ЭГ-2 – $\chi^2_{\text{факт.}} = 8,538$; для ЭГ-3 – $\chi^2_{\text{факт.}} = 25,898$.

Данные значения в группах ЭГ-2 и ЭГ-3 превышают табличные, что говорит об эффективности происходящих в них изменений и результативности методики реализации комплекса организационно-педагогических условий для успешного внедрения модели.

В Заключение изложены основные **результаты исследования**:

1. Доказана актуальность проблемы исследования и её значимость для современной теории и практики дополнительного профессионального образования, поскольку вопросы формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов определяют возможности постоянного роста и самосовершенствования молодого педагога, способствуют преодолению трудностей профессиональной адаптации, определяют эффективность профессиональной педагогической деятельности, позволяют развивать взаимодействие в профессиональной среде, поддерживают адекватную самооценку молодого педагога.

2. Определено, что потенциал системы дополнительного профессионального образования характеризуется совокупностью направлений деятельности молодых педагогов, таких как инновационно-дидактическое, научно-исследовательское, социально-коммуникативное, выступающих в качестве развивающих возможностей, системообразующим элементом которых является личностно-профессиональный имидж.

3. Доказано, что сущность и специфика исследования процесса формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в условиях дополнительного профессионального образования опирается на понятие личностно-профессионального имиджа молодых педагогов, рассматриваемого как целенаправленно сформированный устойчивый эталонный образ педагога-профессионала, обладающего личностно значимыми качествами, профессиональными компетенциями и социально-педагогическими ценностями, детерминирующий систему поведения молодого педагога и способствующий его эффективному взаимодействию в социально-профессиональной среде и в среде обучающихся; компонентами личностно-профессионального имиджа молодых педагогов выступают: мотивационно-ценностный, когнитивный, культуротворческий, рефлексивно-оценочный.

4. Разработана *структурно-функциональная модель* формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования, определенная: а) теоретико-методологическими подходами – акмеологическим, деятельностно-творческим,

конвергентным; б) блоками – исследовательско-прогностическим, организационно-содержательным, коррекционно-консультативным; в) направлениями – психолого-педагогическим, методико-технологическим, социально-адаптивное сопровождением; г) организационной основой, включающей комплекс организационно-педагогических условий применения данной модели на практике.

5. Методика реализации комплекса организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов содержательно представлена психолого-педагогическим, методико-технологическим, социально-адаптивным направлениями деятельности, включает методы и формы обучения и взаимодействия.

6. Опытно-экспериментальная работа, связанная с внедрением в практику разработанной методики реализации комплекса организационно-педагогических условий формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в системе дополнительного профессионального образования, позволила отметить повышение уровня сформированности личностно-профессионального имиджа молодых педагогов во всех экспериментальных группах. Наиболее высокий результат зафиксирован в третьей группе, где педагогические условия внедряемой модели реализовывались в полном объёме.

7. В процессе проведения опытнo-экспериментальной работы были отмечены и дополнительные положительные эффекты в плане развития системы профессионального взаимодействия в регионе, в частности, активное использование вариативных форм повышения квалификации, обновление и развитие системы в формате индивидуального маршрута.

Основные и дополнительные положительные результаты исследования, выявленные в процессе апробации, позволяют утверждать, что выдвинутая гипотеза подтверждена, поставленные задачи решены в полном объеме, цель достигнута. Поскольку данное диссертационное исследование не претендовало на охват абсолютно всех аспектов обозначенной проблемы, оно может быть продолжено в других направлениях научного поиска: изучении взаимозависимости развития личностно-профессионального имиджа педагога и его компетенций в сфере организации и ведения инновационной деятельности; выявлении региональных особенностей построения личностно-профессионального имиджа педагогов.

Основные положения диссертации представлены в следующих работах:

**Статьи в рецензируемых журналах,
рекомендованных ВАК Минобрнауки РФ**

1. Голубкова, Ю. Г. Особенности формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога / Ю. Г. Голубкова // Бизнес. Образование. Право. 2022. № 4 (61). С. 529–533.

2. Голубкова, Ю. Г. Теоретические аспекты проблемы формирования личностно-профессионального имиджа молодых педагогов в условиях

дополнительного профессионального образования / Ю. Г. Голубкова // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2021. Т. 13. № 3 (53). С. 119–125.

3. Литвак, Р. А. Методика формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога / Р. А. Литвак, Ю. Г. Голубкова // Проблемы современного педагогического образования. 2022. Вып. 77. Ч. 1. С. 191–193.

4. Литвак, Р. А. Методологические подходы к развитию социальной креативности студентов в вузе / Р. А. Литвак, Ю. Г. Голубкова, К. С. Ахметова и [др.] // Современная высшая школа: инновационный аспект. 2021. Т. 13. № 3 (53). С. 66–74.

Статьи в сборниках научных трудов и материалы научных конференций

5. Колбасина, Л. В. Педагогическое сопровождение формирования семейных ценностей у детей подростков / Л. В. Колбасина, Н. Е. Бердышев, Ю. Г. Голубкова // Вестник института культуры детства. 2018. № 20. С. 96–100.

6. Голубкова, Ю. Г. Принципы формирования личностно-профессионального имиджа студентов / Ю. Г. Голубкова // Современное образование: методология, теория и практика: материалы междунар. науч.-практ. конф. Шадринск: Шадринский гос. пед. ун-т. 2018. С. 13–17.

7. Голубкова, Ю. Г. Педагогические условия включения молодого специалиста в профессиональную деятельность / Ю. Г. Голубкова // Научные школы. Молодежь в науке и культуре XXI в.: материалы междунар. науч.-творч. форума. Челябинск: ЧГИК, 2020 (12–13 ноября 2020). С. 67–69.

8. Голубкова, Ю. Г. К вопросу о формировании личностно-профессионального имиджа молодого педагога / Ю. Г. Голубкова // История, современное состояние и перспективы инновационного развития общества: сб. ст. нац. (Всеросс.) науч.-практ. конф. Оренбург: OMEGA SCIENCE, 2021(22 декабря 2021). С. 238–241.

9. Голубкова, Ю. Г. Формирование личностно-профессионального имиджа молодого педагога в проектировании воспитательной деятельности в образовательной организации / Ю. Г. Голубкова // Современные подходы к воспитанию и социализации личности в образовательной организации: материалы Всеросс. науч.-практ. конф. Воронеж: ВИРО им. Н. Ф. Бунакова, 2021 (30 ноября – 1 декабря 2021). С. 19–23.

10. Голубкова, Ю. Г. Генезис понятия «личностно-профессиональный имидж» / Ю. Г. Голубкова // Фундаментальная и прикладная наука: состояние и тенденции развития: сб. ст. XVI междунар. науч.-практ. конф. Петрозаводск: МЦНП «Новая наука», 2021. С. 206–211.

11. Голубкова, Ю. Г. Особенности формирования личностно-профессионального имиджа молодого педагога / Ю. Г. Голубкова // Российская наука в современном мире: сб. ст. XLIII междунар. науч.-практ. конф. М.: Научно-издательский центр «Актуальность», 2022. С. 94–96.

Учебно-методические пособия

12. Голубкова, Ю. Г. Формы взаимодействия в формировании личностно-профессионального имиджа молодых педагогов: метод. пособие / Ю. Г. Голубкова. СПб: Водная Академия, 2021. 115 с.

13. Голубкова, Ю. Г. Личностно-профессиональный имидж современного педагога: программа повышения квалификации для педагогов ОО / Ю. Г. Голубкова. – СПб: Водная Академия, 2020. 54 с.

14. Голубкова, Ю. Г. Основы профессионального имиджа современного педагога: программа повышения квалификации для педагогов ОО / Ю. Г. Голубкова. – СПб: Водная Академия, 2020. 54 с.