

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего  
образования «Магнитогорский государственный технический университет  
им. Г.И. Носова»

Институт гуманитарного образования



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ  
по предмету «Медиакоммуникации»

Для направлений подготовки:

- 42.03.02 Журналистика (Конвергентная журналистика),
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (Коммуникации в цифровой среде)

## **1. Правила проведения вступительного испытания**

1.1. Вступительное испытание «Медиакоммуникации» проводится в форме компьютерного тестирования на русском языке в соответствии [Правилами проведения вступительных испытаний с использованием дистанционных технологий](#).

Во время вступительного испытания участникам запрещается иметь при себе и использовать средства оперативной и мобильной связи, а также учебные и справочные материалы / ресурсы.

Целью вступительного испытания является проверка наличия у выпускников СПО начальных знаний теории журналистики для овладения профессией.

На выполнение теста отводится 45 минут. Работа состоит из 25 вопросов. К каждому тестовому заданию дано три варианта ответа. Тестовые задания могут иметь один или несколько верных вариантов ответа.

## **2. Дисциплины, включенные в программу вступительного испытания**

Содержание профессионального испытания базируется на междисциплинарном обобщении содержания гуманитарных и общественных дисциплин общеобразовательной подготовки абитуриента в области: русского языка, литературы, истории и обществознания.

Также в ходе испытания абитуриент демонстрирует общий уровень эрудиции и представлений о системе массовой коммуникации.

Программа испытания составлена в ориентации на требования к формированию у будущих студентов комплекса компетенций в рамках профессионального цикла учебных дисциплин подготовки бакалавра по направлению подготовки «Журналистика».

## **3. Содержание учебных дисциплин**

*1. Теория коммуникации.* Специфика массовой коммуникации. Основные каналы массовой коммуникации. СМИ как часть системы массовой коммуникации.

*2. Теория журналистики.* Права и обязанности журналиста. Основные термины в журналистике.

*3. История журналистики.* Традиционные и новые медиа. Развитие СМИ под влиянием интернета, социальных сетей.

*4. Система СМИ.* Специфика различных типов СМИ: периодической печати, радио, ТВ, сетевых изданий и социальных медиа.

*5. Основы творческой деятельности журналиста.* Основные профессиональные практики, применяемые в работе журналиста.

*6. Теория жанров журналистики.* Основные жанры в журналистике: заметка, репортаж, интервью, очерк, корреспонденция, комментарий, их ключевых характеристики.

#### **4. Литература для подготовки**

1. Конькова М. Журналистика для всех. - СПб. Азбука, 2012.;
2. Черникова Е.В. Основы творческой деятельности журналиста - М.: Школа издательского и медиа бизнеса, 2012.;
3. Казак М.Ю. Основы творческой деятельности журналиста. – Белрод: ИПК НИУ «БелГУ», 2011.;
4. Мельник, Г.С. Основы творческой деятельности журналиста - С.-Петербург. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013.

#### **5. Примерный вариант вступительного испытания**

*Что такое медиакоммуникации?*

- 1. Процесс создания и передачи информации и коммуникация с использованием различных медиа-платформ и средств.**
2. Искусство написания текстов для социальных сетей.
3. Техническая поддержка медиаплатформ.

*Что является примером традиционных медиа?*

- 1. Газеты и телевидение.**
2. Социальные сети.
3. Подкасты.

*Какой из перечисленных форматов относится к digital-медиа?*

1. Газета.
2. Радио
- 3. Подкаст**

*Какой фактор наиболее сильно повлиял на развитие цифровых медиакоммуникаций?*

1. Развитие интернета и технологий.
2. Упадок газетной индустрии.
3. Запрет на традиционные СМИ.

*Что является ключевой характеристикой новых медиа?*

- 1. Интерактивность.**
2. Односторонняя передача информации.
3. Полное отсутствие мультимедийных элементов.

*Что такое «вирусный контент»?*

- 1. Контент, который быстро распространяется в интернете**
2. Контент, содержащий вредоносные программы
3. Контент, созданный искусственным интеллектом.

*В России свобода слова гарантирована всем гражданам страны. В каком документе это зафиксировано:*

1. Закон о средствах массовой информации
- 2. Конституция Российской Федерации**
3. Закон о защите персональных данных

*Отметьте ветви власти, закрепленные в Конституции Российской Федерации*

- 1. Исполнительная**
2. Государственная
3. Исполнительская

*Что называют «четвертой властью»?*

- 1. СМИ**
2. Суды
3. Общественное мнение

*Сопоставьте медиапроект и его тип*

РИА Новости	Информационное агентство
Shot	Новостной телеграм-канал
Российская газета	Печатный орган правительства РФ

*Если ненадежный источник информации сообщает аудитории недостоверные сведения — это:*

- 1. фейк**
2. донос
3. хайп

*Какой инструмент помогает проверять достоверность информации в медианполе?*

- 1. Фактчекинг.**
2. Кликбейт.
3. Вирусный маркетинг.

*Жанр журналистики, в котором журналист разговаривает с собеседником, задавая заранее подготовленные вопросы*

1. корреспонденция
- 2. интервью**
3. репортаж

*Жанр репортаж характеризуется следующими чертами:*

- 1. Оперативность, наглядность, присутствие автора на месте событий.**
2. Фантастический сюжет, вымышленные персонажи, авторский вымысел.
3. Строгая официальность, отсутствие эмоций, сухая подача фактов.

*Принцип «перевернутой пирамиды» — это?*

- 1. Способ построения текста, при котором самая важная информация дается в начале, а менее значимые детали — далее.**
2. Метод написания художественного текста, где развязка истории всегда идет первой.
3. Способ организации журналистского материала, основанный на строгом хронологическом изложении событий.

*Простое оперативное сообщение, которое отвечает на несколько вопросов: «что произошло?», «где?» и «когда?»*

- 1. информационная заметка**
2. интервью
3. репортаж

*Что является основным признаком информационного жанра?*

- 1. Краткость, точность, оперативность.**
2. Наличие авторской оценки и анализа.
3. Использование художественных приемов.

*Какой из жанров относится к аналитическим?*

- 1. Статья.**
2. Репортаж.
3. Интервью.

*Что отличает репортаж от заметки?*

- 1. Эмоциональность, наличие автора на месте событий, динамичность.**
2. Отсутствие автора и его мнения.
3. Использование исключительно официальных данных.

*В каком жанре журналистика наиболее приближена к литературе?*

- 1. Очерк.**
2. Репортаж.
3. Новостная заметка.

*Что отличает репортаж от журналистского расследования?*

- 1. Репортаж фиксирует события, а расследование ищет скрытые причины.**
2. Репортаж основан на художественной выдумке.
3. В расследовании нет анализа.

*Что отличает рецензию от других жанров?*

- 1. Оценка произведения или события.**
2. Описание событий без анализа.
3. Полное отсутствие мнения автора.

*Что является основой творческой деятельности журналиста?*

- 1. Поиск, обработка и передача информации в доступной форме.**
2. Работа с официальными документами.
3. Написание художественных произведений.

*Что из перечисленного является ключевым критерием качества журналистского текста?*

1. Достоверность, логичность, доступность.
2. Длина материала.
3. Использование сложных слов.

*В чем отличие журналистского текста от художественного?*

1. Основа — реальные факты, а не вымысел.
2. Полная свобода в изложении событий.
3. Отсутствие структуры.

## **6. Шкала оценивания вступительного испытания**

За верное выполнение каждого задания экзаменуемый получает 1 балл. За неверный ответ или его отсутствие выставляется 0 баллов.

За верное выполнение всех заданий вступительного испытания можно получить максимум 25 первичных баллов. Первичные баллы затем переводятся в тестовые по 100-бальной шкале. Проходной балл по вступительному испытанию «Медиакоммуникации» - 40 баллов.